

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) ศึกษาศักยภาพของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัด-ภาคกลางตอนล่าง (2) สร้างรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชนเพื่อให้สามารถเข้าร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง และ (3) ทดสอบรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน เพื่อให้ได้รูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยกระบวนการติดตามประเมินผล เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะได้นำเสนอเป็น 3 ตอน เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 ศักยภาพของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัด-ภาคกลางตอนล่าง

จากการวิเคราะห์เพื่อประเมินศักยภาพและความต้องการในการพัฒนา การวิจัยครั้งนี้ ได้ดำเนินการประเมินจากการหาความต้องการจำเป็น (needs assessment) ในการพัฒนากลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 4 ชุมชน พบว่า ผู้แทนทั้ง 3 ภาควิชาของ 4 ชุมชน มีศักยภาพด้านความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ซึ่งส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว โดยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เน้นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และการให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว แต่ยังขาดความใส่ใจในเรื่องของผลกระทบต่อชีวิตของคนในชุมชน และการดูแล รักษา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย

ที่คิดว่าเป็นหน้าที่เฉพาะหน่วยงานของรัฐ ศักยภาพด้านเจตคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นผลกระทบทางลบพบว่า คนในชุมชนส่วนใหญ่ มีเจตคติที่เป็นผลกระทบทางลบในประเด็นการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง วิถีชีวิตของคนในชุมชน ทำให้เกิดขยะและสิ่งปฏิกูล รวมถึงการท่องเที่ยวก่อให้เกิด ความไม่แน่นอนเรื่องรายได้ที่เกิดจากธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งเป็นไปตามฤดูกาล ส่วนผลกระทบ ทางบวกพบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่งเสริมให้ชุมชนเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น กล่าวคือ คนในชุมชนเห็นว่า การท่องเที่ยวสร้างงานในหลากหลายอาชีพให้เกิดขึ้น ในชุมชน ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในพื้นที่ที่มีการกระจายรายได้ และทำให้ชุมชนเห็นคุณค่า และภาคภูมิใจในวัฒนธรรมประเพณีมากขึ้น สำหรับด้านเจตคติเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว คนในชุมชนเห็นว่า นักท่องเที่ยวเป็นผู้นำรายได้สู่ชุมชน และไม่ทำให้เกิดผลกระทบทางลบ ต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน รวมไปถึงข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวจะเป็นประโยชน์ต่อ การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และในด้านเจตคติเกี่ยวกับภาคีภายในชุมชนพบว่า ประชาชน ในชุมชนมีความเป็นมิตรกับผู้มาเยือนและความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมไปถึงมีความยินดีที่จะร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวกับภาคีอื่น ๆ

ศักยภาพด้านทักษะเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีทักษะที่มีการปฏิบัติเป็นประจำ โดยเฉพาะในเรื่องของการร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้นำไปสู่ความยั่งยืน มีการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว มีการสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวในชุมชนให้น่าสนใจ และปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้วให้เป็นที่ดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว

ทั้งนี้ จากการประเมินด้านความรู้ เจตคติ และทักษะ รวมถึงความต้องการในการ เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเพื่อร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้ทราบ ถึงศักยภาพของทั้ง 4 ชุมชน รวมทั้งรูปแบบและแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวซึ่งจะนำไปสู่การจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพตามความต้องการของ ทั้ง 4 ชุมชน เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการการดำเนินงาน ด้านการท่องเที่ยวของผู้นำชุมชน ซึ่งได้มีการประสานและร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน ประกอบกับการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และการจัดการด้านการตลาดเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งในภาพรวมพบว่า การพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนตำบลถ้ำรงค์ ชุมชนอัมพวา และชุมชนโคกขาม-

พื้นที่ชนบททั้ง 3 จังหวัด ภาคอีสาน และภาคประชาชน ได้มีการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำหรับชุมชนบ้านพุน้อย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีผลอยู่ในระดับที่ไม่ค่อยมีการปฏิบัติ

จากการวิจัยเพื่อให้ได้ภาพรวมในศักยภาพเบื้องต้นของชุมชน ผู้วิจัยได้สอบถามความคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวในด้านความพึงพอใจจากการได้มาสัมผัสกับสถานที่ท่องเที่ยวของทั้ง 4 ชุมชน ซึ่งข้อคิดเห็นที่ได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยเฉพาะในเรื่องการสร้างประทับใจด้วยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน สำหรับความต้องการให้มีการพัฒนา การท่องเที่ยวในเรื่อง การให้ชุมชนเห็นความสำคัญของความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตนเอง ต้องการให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน รวมทั้งเรื่องการท่องเที่ยวที่จะยั่งยืนได้ ภาครัฐและชาวบ้านต้องมีส่วนร่วมให้มากขึ้น สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติพบว่ามีความพึงพอใจกับแหล่งท่องเที่ยวและระบบการให้บริการ ในด้านราคาสินค้า ด้านสถานที่ที่สะดวกกับการซื้อการขาย ด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ด้านการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ด้านการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน และมีความพึงพอใจในการต้อนรับในฐานะเป็นเจ้าบ้านที่ดี รวมทั้งประทับใจในความมีมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น สำหรับความต้องการให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการให้มีการปรับปรุงในเรื่องการจัดพื้นที่รองรับผู้สูงอายุและทางเดินสำหรับคนพิการ ในด้านการรักษาความสะอาดของสิ่งแวดล้อม ต้องการให้สินค้ามีราคามาตรฐาน และต้องการให้ปรับปรุงการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษของคนในชุมชน ทั้งนี้ จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้ทราบถึงศักยภาพเบื้องต้นของแต่ละชุมชนซึ่งจะนำผลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตอนที่ 2 การสร้าง ทดสอบ และพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน เพื่อสามารถเข้าร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

จากการศึกษาศักยภาพเบื้องต้น พบว่า ทั้ง 4 ชุมชน มีความพร้อมในการที่จะพัฒนาศักยภาพ เพื่อการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้จัดประชุม เพื่อการป้อนคืนข้อมูลให้กับชุมชน โดยการนำเสนอผลการวิเคราะห์ศักยภาพเบื้องต้นของทั้ง 4 ชุมชน และบูรณาการความต้องการในการพัฒนา ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 ณ ห้องประชุมศูนย์บริการสาธารณสุข เทศบาลตำบลอัมพวา มีผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวน 39 คน ประกอบด้วย ชุมชนตำบลถ้ำรงค์ 12 คน ชุมชนบ้านพุน้อย 11 คน ชุมชนอัมพวา 11 คน และชุมชนโคกขามพันท้ายนรสิงห์ 5 คน ผลจากการประชุม ทำให้ทราบว่า ผู้แทนจากทั้ง 4 ชุมชน ต่างก็ต้องการที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถตามความต้องการของแต่ละชุมชน ซึ่งมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน โดยในช่วงแรกจะมีความคิดเห็นและความต้องการที่หลากหลาย ซึ่งในที่สุดก็สามารถหาข้อสรุปร่วมกันได้ จากการจัดประชุมพบว่า ในช่วงแรกมีบรรยากาศความขัดแย้งทางความคิด โดยสาเหตุหนึ่งอาจมาจากการพบกันครั้งแรกยังขาดความคุ้นเคย จึงยังไม่ยอมรับฟังความคิดเห็นของคนต่างกลุ่มเท่าที่ควร ทั้งนี้ ในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพโดยได้ข้อสรุปในประเด็น “การสร้างความสัมพันธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว” ที่ดำเนินงานในรูปแบบ “การอบรมดูงานที่ชุมชนต้นแบบด้านความสัมพันธ์” ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ 30 คน ใช้ระยะเวลา 2 วัน ซึ่งข้อสรุปที่ได้นี้จะนำไปใช้ในการสร้างรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน

การสร้างรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การกำหนดรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน จากข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ศักยภาพและความต้องการของชุมชน และจากการจัดประชุมเพื่อป้อนคืนข้อมูลให้กับชุมชนที่ได้ข้อสรุปร่วมกัน ประกอบกับการนำแนวคิดหลักมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน คือ แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หลักการสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว และแนวคิดธุรกิจด้านส่วนผสมทางการตลาด โดยผู้วิจัยได้นำรูปแบบที่สร้างขึ้นเสนอผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ

และมีประสบการณ์ในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเป็นผู้พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ จนกระทั่งได้รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน โดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย ประเด็นการสร้างเกลียวสัมพันธ์ด้วยกระบวนการ เรียนรู้ โดยการกำหนดหลักสูตรและรูปแบบในการให้ความรู้ ด้วยการบรรยาย ศึกษาดูงาน ประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง จากการร่วมกันจัดทำแผน ชุมชน รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินงานในทุกกิจกรรม ดังแสดงในภาพ 7 ที่เน้น กระบวนการสะท้อนความต้องการของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เมื่อได้รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนแล้วจึงได้ทำการทดสอบรูปแบบ โดยการคัดเลือกผู้แทนจาก 3 ภาคี ของ 4 ชุมชน โดยมีแกนนำของแต่ละชุมชน ซึ่งได้ ผู้สมัครใจ จำนวน 23 คน จากชุมชนตำบลถ้ำรงค์ ชุมชนบ้านพุน้อย ชุมชนอัมพวา และ ชุมชนโคกขามพันท้ายนรสิงห์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบรูปแบบที่สร้างขึ้น ในการ ทดสอบรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน ได้ดำเนินการตามรูปแบบและแผนปฏิบัติ การด้วยกระบวนการสร้างเกลียวสัมพันธ์ในการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบการอบรม ดูงานที่ชุมชนต้นแบบบ้านบุไทร ตำบลไทยสามัคคี อำเภอลำลูกเกด จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งได้กำหนดการดำเนินงานในวันที่ 1-2 มีนาคม พ.ศ. 2550 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็น ผู้แทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนของทั้ง 4 ชุมชน ซึ่งมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ให้เข้าใจกระบวนการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน
2. ให้เห็นผลการดำเนินงานที่เกิดจากกิจกรรมความร่วมมือของคนในชุมชน
3. ฝึกปฏิบัติโดยการนำความรู้ที่ได้จากวิทยากรมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับ ชุมชนของตน
4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ร่วมกิจกรรมอบรมดูงาน
5. ให้ได้แผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแต่ละ ชุมชน

การจัดกิจกรรมสร้างกระบวนการเรียนรู้ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยการ มีส่วนร่วมของคนในชุมชน ซึ่งมีกิจกรรมการดำเนินงานที่ประกอบด้วย (1) การบรรยาย (2) การศึกษาดูงาน (3) การประชุมเชิงปฏิบัติการ และ (4) การทดสอบผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้แบบทดสอบ pre-test และ post-test เพื่อทดสอบความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา

การท่องเที่ยว (5) การจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดมิตรภาพที่ดีของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (6) การแสดงทางวัฒนธรรมพื้นบ้านของกลุ่มมคแดง เป็นการต้อนรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (7) การประเมินผลโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม เสริมสร้างศักยภาพในประเด็นการสร้างเกลียวสัมพันธ์ในการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน (8) การสัมภาษณ์เชิงลึกแกนนำของทั้ง 4 ชุมชน โดยสัมภาษณ์ภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเสริมข้อมูลที่ได้จากการทดสอบความรู้ ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ และ (9) การจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของทั้ง 4 ชุมชน ซึ่งเป็นผลจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ

การพัฒนาแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน

จากผลการทดสอบรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีการพัฒนาในด้านความรู้เพิ่มมากขึ้น แสดงให้เห็นว่า รูปแบบที่สร้างขึ้นนั้น สามารถนำไปใช้ในการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ ซึ่งสามารถพิสูจน์ได้จากผลการทดสอบก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพในรูปแบบการบรรยาย การศึกษาดูงาน และการประชุมเชิงปฏิบัติการ รวมทั้งผลจากการประเมินความพึงพอใจในกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพประเด็นการสร้างเกลียวสัมพันธ์ในการจัดการการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์เชิงลึกแกนนำของทั้ง 4 ชุมชน ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามรูปแบบที่กำหนดมาปรับปรุงและพัฒนาแบบให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังแสดงในภาพ 10 ที่เน้นกระบวนการในการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การหารูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน เพื่อให้สามารถเข้าร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยวิธีการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนและบูรณาการความต้องการในการพัฒนาด้วยการจัดประชุมเพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน ที่จะนำไปสู่กระบวนการในการสร้างรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยการสร้างรูปแบบที่พัฒนามาจากข้อเสนอของผู้แทนจากภาคีต่าง ๆ ในชุมชน และแนวคิดในการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงาน ซึ่งเริ่มจาก

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนเพื่อให้แกนนำทำการคัดเลือกผู้แทนทั้ง 3 ภาติ
 ของ 4 ชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพโดยคัดเลือกตามความสมัครใจ และประสาน
 ความร่วมมือกับชุมชนต้นแบบเพื่อการจัดกิจกรรมตามหลักสูตรที่กำหนด หลังจากนั้น
 จึงทำการทดสอบรูปแบบที่จัดทำขึ้น โดยการจัดกิจกรรม “การสร้างเกลียวสัมพันธ์
 ในการจัดการการท่องเที่ยว” ในรูปแบบของการอบรมดูงาน ในวันที่ 1-2 มีนาคม พ.ศ. 2550
 ณ ชุมชนต้นแบบ ที่บ้านบุไทร ตำบลไทยสามัคคี อำเภอน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
 โดยการจัดกระบวนการเรียนรู้ด้วยวิธีการบรรยาย การศึกษาดูงาน และการประชุม
 เชิงปฏิบัติการ ทำให้แต่ละชุมชนสามารถจัดทำร่างแผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือ
 ในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนในเบื้องต้นร่วมกัน โดยทั้ง 4 ชุมชน ได้มีข้อตกลง
 ร่วมกันในการนำร่างแผนปฏิบัติการไปดำเนินการต่อให้เป็นแผนฉบับสมบูรณ์เพื่อการ
 ขับเคลื่อนต่อไป ซึ่งเมื่อผ่านกระบวนการทดสอบรูปแบบแล้ว จึงนำไปสู่ขั้นของการพัฒนา
 รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน โดยพิจารณาจากผลการทดสอบผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 เสริมศักยภาพจากการบรรยาย การศึกษาดูงาน และการประชุมเชิงปฏิบัติการ รวมทั้ง
 ข้อคิดเห็นจากแกนนำชุมชน ตลอดจนผลจากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม
 กิจกรรมเสริมศักยภาพ ทำให้ได้ข้อคิดเห็นจากผู้แทนทั้ง 3 ภาติ ที่เป็นภาครัฐ ภาคเอกชน
 และภาคประชาชน มาปรับเพื่อให้ได้รูปแบบที่เหมาะสมกับการพัฒนาการท่องเที่ยว
 ที่ยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

ตอนที่ 3 รูปแบบที่เหมาะสมในการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

การประเมินผลศักยภาพชุมชนภายหลังการดำเนินงานทั้งในส่วนที่เป็นการติดตาม
 ผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพและการประเมินผลผู้เกี่ยวข้องภายหลัง
 การจัดกิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพผ่านไปแล้ว 6 เดือน โดยการติดตามสัมภาษณ์
 เชิงลึกผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ ซึ่งเป็นผู้แทนจาก 3 ภาติ ของ 4 ชุมชน
 นักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่ 4 ชุมชน รวมทั้งการสัมภาษณ์
 เชิงลึกผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้านเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การติดตามผลที่ได้จากกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชน

จากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพโดยได้มีการมอบหมายให้ผู้แทนทั้ง 4 ชุมชน ไปดำเนินการจัดทำร่างแผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเพิ่มเติมจากที่ได้จัดทำไว้ในช่วงระหว่างการประชุมกิจกรรมเสริมศักยภาพ (วันที่ 1-2 มีนาคม พ.ศ. 2550) เพื่อให้การจัดทำแผนเสร็จสมบูรณ์

ทั้งนี้ ทำให้ทั้ง 4 ชุมชน ได้ร่างแผนปฏิบัติการฉบับสมบูรณ์เพื่อการขับเคลื่อน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวไปเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชน ซึ่งพบว่า ในการดำเนินการ จัดทำ บางชุมชนมีภาระงานที่ต้องดำเนินการ โดยเร่งด่วน จึงไม่สามารถจัดส่งในเวลา ที่กำหนดได้ โดยได้ขอเลื่อนเวลาในการจัดส่งออกไป ซึ่งผู้วิจัยได้รวบรวมแผนครบ ทั้ง 4 ชุมชน ในวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2550 โดยชุมชนตำบลถ้ำรงค์ได้จัดทำเป็นแผน “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” ชุมชนบ้านพุน้อย ได้จัดทำเป็น “โครงการพัฒนา ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม” โดยการรวมตัวกันของกลุ่มอาชีพในการทำงานเครือข่ายชุมชน ฐานล่าง ชุมชนอัมพวา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของจังหวัดสมุทรสงครามในเรื่องการสร้าง กิจกรรมทางการตลาดของจังหวัดสมุทรสงครามโดยการจัดทำ “โครงการการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์” ชุมชนโคกขามพันท้ายนรสิงห์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของจังหวัดสมุทรสาคร เรื่อง “การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติมหาชัยฝั่งตะวันออกตามแนวพระราชดำริ เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยแกนนำกลุ่มอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ มหาชัยฝั่งตะวันออก

การประเมินผลภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพของคนในชุมชน

โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. การประเมินผลภาพรวมการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเสริม ศักยภาพ

1.1 ภาพรวมการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพ

ด้านความรู้ ผู้ตอบส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการสร้างร่วมมือของคน ในชุมชนโดยวิธีพูดคุย เพราะก่อนที่จะเริ่มต้นลงมือปฏิบัติ คนในชุมชนได้มีการพูดคุยกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งทำให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน หากได้มีการลงมือปฏิบัติ ก็จะทำให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินงานร่วมกัน ในการรวมกลุ่มของคนในชุมชน

ประกอบกิจกรรมนับเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความร่วมมือ ซึ่งจะทำให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยเฉพาะถ้ากิจกรรมนั้นเป็นสิ่งที่ถูกต้องและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน ก็จะแสดงให้เห็นถึงความสามัคคี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน การคิดทำสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชน เป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน การแบ่งปันผลประโยชน์โดยชอบธรรม การปฏิบัติตามระเบียบวินัยและกติกาของสังคม ความเชื่อความศรัทธาทำให้ชุมชนมีพลังในการสร้างสรรค์ร่วมกันพัฒนา และความรู้สึกไว้วางใจเป็นสิ่งเร้าให้เข้ามาทำงานร่วมกัน รวมถึงความสัมพันธ์ในเชิงเครือญาติเป็นแรงกระตุ้นให้เข้ามาทำงานร่วมกัน ตลอดจนการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องปัญหาและแรงกดดันในชุมชน และความรู้สึกไร้ที่พึ่งพาจะทำให้ชุมชนรวมตัวกัน

1.2 ภาพรวมการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านเจตคติ ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วยกับเรื่อง การสงเคราะห์ซึ่งกันและกัน เป็นหลักในการสร้างความร่วมมือ เพราะเป็นจุดเริ่มต้นของการช่วยเหลือที่จะทำให้คนร่วมมือกัน การไม่วิวาทกัน ความพร้อมเพรียงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ความระลึกถึงซึ่งกันและกัน และพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือในการทำงานหรือการกระทำสิ่งใดก็สำเร็จ และความสามัคคีของคนในชุมชนย่อมนำมาซึ่งความสุข เพราะถ้าสามัคคีกันทำอะไรก็จะช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ปัญหาสังคมก็จะไม่เกิด อันจะส่งผลก่อให้เกิดความรักและการแบ่งปันซึ่งกันและกัน รวมทั้งเป็นการฝึกกำลังสร้างสรรค์ผลงานให้กับชุมชน

1.3 ภาพรวมการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านทักษะหรือการปฏิบัติ ผู้ตอบส่วนใหญ่มีการปฏิบัติในเรื่องการช่วยเหลืองานของชุมชนด้วยความเต็มใจ โดยคนในชุมชนเห็นว่าเป็นการช่วยกันพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง มีการดักเตือนคนในชุมชนด้วยความหวังดี เพราะจะทำให้คนในชุมชนได้รับสิ่งที่ดีเข้าใจแนวทางที่ถูกต้อง การปฏิบัติหรือการกระทำด้วยความสุจริตยุติธรรม

2. ภาพรวมการสัมภาษณ์เชิงลึกความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย

การประเมินภาพรวมจากการสัมภาษณ์เชิงลึกนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 40 ตัวอย่าง ชุมชนละ 10 ตัวอย่าง ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของทั้ง 4 ชุมชน มีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวและระบบให้บริการ ยกเว้นชุมชนอัมพวา ที่นักท่องเที่ยวเห็นว่าควรปรับปรุงเรื่อง

การให้บริการ ส่วนชุมชนโคกขามพันท้ายนรสิงห์ต้องการให้มีการปรับปรุงห้องน้ำสำหรับในเรื่องราคาสินค้าและค่าบริการด้านการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เห็นว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม การจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวกและเหมาะสมดีในการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชนมีความน่าสนใจ แต่ควรเพิ่มการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต และสื่ออื่น ๆ มีการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว ยกเว้นในส่วนชุมชนบ้านพุน้อยมีความพึงพอใจการดำเนินงานด้านการตลาดของคนในชุมชน มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลต่าง ๆ ที่เหมาะสม และมีการต้อนรับในความเป็นเจ้าบ้านที่ดีของคนในพื้นที่

3. ภาพรวมการสัมภาษณ์เชิงลึกความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ผลการประเมินพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยวและระบบให้บริการเรื่องราคาสินค้าและค่าบริการด้านการท่องเที่ยว ด้านการจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวกกับการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน ด้านการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ด้านการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวมีความพอใจในการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวอยากให้นำข้อคิดเห็นที่นำไปสู่การปฏิบัติ ด้านการดำเนินงาน ด้านการตลาด ด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลต่าง ๆ และด้านการต้อนรับในความเป็นเจ้าบ้านที่ดีของคนในพื้นที่ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนเกี่ยวกับการคงไว้ซึ่งธรรมชาติที่มีความสวยงามของชุมชนบ้านพุน้อย ส่วนชุมชนอัมพวาเสนอว่า สถานที่ท่องเที่ยวควรจัดระเบียบเพื่อไม่ให้เกิดความแออัด เพราะจะทำให้ขาดเสน่ห์ และเรื่องความปลอดภัยเวลาต้องเรือที่ต้องการให้มีเสื้อชูชีพในเรือทุกลำ

การประเมินผลศักยภาพชุมชนในมุมมองของผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน

การประเมินผลศักยภาพชุมชนในมุมมองของผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้านเป็นอีกหนึ่งในกระบวนการติดตามประเมินผลเพื่อให้ได้ความคิดเห็นที่หลากหลายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนที่นอกเหนือไปจากผู้เกี่ยวข้องที่เป็นผู้แทนจาก 3 ภาครี และนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ ซึ่งจะทำให้เกิดความชัดเจนจาก

แนวความคิดและข้อเสนอแนะในแง่มุมต่าง ๆ ที่สามารถบ่งบอกถึงศักยภาพของชุมชน ขณะที่ดำรงอยู่ในช่วงเวลาที่ได้ทำการวิจัย ซึ่งผลการประเมินพบว่า ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น คนในชุมชนตำบลดำรงคัมมีความสามัคคีมากขึ้นกว่าเดิม เพราะชาวบ้านให้ความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนมากขึ้น แต่มีบางส่วนเห็นว่า ความสามัคคีแบบวิถีชีวิตดั้งเดิมลดน้อยลง เพราะชุมชนทำงานเพื่อหวังเงินจากภาครัฐมากขึ้น สำหรับปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการทำงานร่วมกันของทุกภาคีในชุมชน ตำบลดำรงคัมพบว่า ยังขาดความร่วมมือในการทำกิจกรรมเลยไม่ประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นลักษณะต่างคนต่างทำ มีการจัดสรรงบประมาณแบบกระจายจึงไม่สามารถทำโครงการใหญ่ ๆ ได้ การเสียสละเวลาเพื่อส่วนรวมยังมีน้อย จึงต้องหมั่นประสานงานและรวมกลุ่มกันบ่อยครั้ง ในส่วนของชุมชนบ้านพุน้อย ส่วนใหญ่คนในชุมชนไม่มีความสามัคคีเท่าที่ควร อาจเกิดจากการขาดการประสานงานกัน รวมทั้งเรื่องของปัญหาการเมืองในท้องถิ่น จึงทำให้แตกความสามัคคี กิจกรรมที่สะท้อนให้เห็นภาพของการแตกความสามัคคี เช่น ในเรื่องของการจัดสรรงบประมาณ บทบาทของแต่ละภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวพบว่า ภาครัฐยังให้การแนะนำและสนับสนุนไม่ดีเท่าที่ควร บาง อบต. ไม่ได้สนใจที่จะทำการพัฒนา ทำแต่ถนน ขาดการรับฟังความคิดเห็น ขาดการประชุมปรึกษาหารือกับชาวบ้าน แต่ก็ยังมีบ้างในส่วนของบาง อบต. ที่ให้การสนับสนุนเรื่องการเงินและสถานที่ขายของ ภาคเอกชน ยังให้การสนับสนุนน้อย เนื่องจากภาคเอกชนให้ความสำคัญที่จะพัฒนาเฉพาะธุรกิจของตนเอง แต่ก็ยังมีภาคเอกชนบางส่วนเริ่มเข้ามามีส่วนร่วมกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ภาคประชาชนที่ให้การสนับสนุนดีขึ้นในหลายด้าน เนื่องจากประชาชนมีการรวมกลุ่ม เช่น กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเครือข่ายชาวบ้าน เพื่อเป็นการเพิ่มการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้มากขึ้น สำหรับปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานร่วมกันของทุกภาคีในชุมชนบ้านพุน้อยพบว่า ยังมีปัญหาในเรื่องของการขาดการประสานงาน การแลกเปลี่ยนและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ซึ่งมีลักษณะที่ อบต. คิดเองทำเองเป็นส่วนใหญ่ รวมทั้งยังขาดความเข้าใจและความพร้อมในการดำเนินงาน สำหรับบทบาทของแต่ละภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนอัมพวาพบว่า ภาครัฐให้การสนับสนุนดีมาก แต่ยังขาดคนที่มีความรู้เข้ามาช่วยจัดการ อีกทั้งงบประมาณสนับสนุนยังมีไม่เพียงพอ ภาคเอกชนให้การสนับสนุนที่ดีขึ้น โดยพยายาม

เข้ามามีบทบาทมากขึ้น แต่ก็ยังมีบางกลุ่มที่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน แสวงหาแต่ผลประโยชน์ให้กับกลุ่มของตนเอง ภาคประชาชนมีการสนับสนุนในระดับปานกลาง ในส่วนของปัญหาที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการทำงานร่วมกันของทุกภาคในชุมชนอัมพวา พบว่า ขาดการประสานที่ดีและมีคุณภาพ ไม่มีทีมที่ทำงานด้านนี้จริงจัง รวมถึงปัญหาการเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้านของชุมชนโคกขามพันท้ายนรสิงห์ พบว่า คนในชุมชนส่วนใหญ่มีความสามัคคีมากขึ้น ซึ่งสะท้อนได้จากการดำเนินกิจกรรมในเรื่องการอนุรักษ์ป่าชายเลน และการทำแนวกันคลื่นลม มีการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนซึ่งได้ดำเนินการร่วมกับองค์กรหรือเครือข่ายที่มีส่วนร่วมกันพัฒนาชุมชน ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาพร้อมกับประชาชนในชุมชน โดยมีการพัฒนาเพิ่มขึ้น สำหรับบทบาทของแต่ละภาคในการพัฒนาการท่องเที่ยวพบว่า ภาครัฐให้การสนับสนุนที่เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น ในหลายด้าน คือ ด้านนโยบาย ด้านการมีส่วนร่วม ด้านการบริการชุมชน โดยเฉพาะเรื่องข้อมูลข่าวสารรวดเร็วและดีขึ้น ภาคเอกชนให้การสนับสนุนที่เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น เนื่องจากภาคเอกชนได้เน้นถึงความสำคัญของชุมชนมากขึ้น ทำให้เกิดความเข้าใจเรื่องของระบบธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เกิดเป็นกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามมา ภาคประชาชนก็ให้การสนับสนุนที่เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น เนื่องจากมีการปรับตัว และรณรงค์ให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้สึกรักและหวงแหนสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติในท้องถิ่นมากขึ้น โดยเน้นความพยายามของคนในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนา ในส่วนของปัญหาที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการทำงานร่วมกันของทุกภาคในชุมชนโคกขามพันท้ายนรสิงห์พบว่า มีการเห็นผลประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม โดยให้ความสำคัญด้านเศรษฐกิจมากกว่าด้านสังคม มีความไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน ยังขาดการประสานงานที่ดี และปัญหาความไม่เข้าใจโดยไม่ยอมรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

การปรับปรุงพัฒนาต่อเนื่อง

จากการสร้างรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน โดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยรูปแบบที่กำหนดขึ้นได้ประยุกต์ใช้หลักการสำคัญ 3 ประการ คือ (1) การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (2) การมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน และ (3) แนวคิดธุรกิจด้านส่วนผสมทางการตลาด ประกอบกับ

การ บูรณาการข้อคิดเห็นและความต้องการของผู้แทนชุมชนที่จะเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่การทดสอบและพัฒนารูปแบบ (ดูภาพ 7) ที่เน้นกระบวนการสะท้อนความต้องการของชุมชนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผลจากการทดสอบซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง โดยได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้แทนจาก 3 ภาควิชา ของ 4 ชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพชุมชน จากการจัดกิจกรรมโดยใช้เครื่องมือชุดต่าง ๆ เพื่อนำผลที่ได้มาใช้ในการพัฒนา รูปแบบ ที่เน้นกระบวนการในการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ดูภาพ 10)

จากกระบวนการสร้างและพัฒนา รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน เพื่อให้ได้รูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ที่ต้องการให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้เกิดการสร้างเงินสร้างงานที่จะส่งผลต่อการดำรงชีวิตของคนในชุมชน โดยคนวัยทำงานไม่ต้องละทิ้งถิ่นที่อยู่ไปหางานทำนอกพื้นที่ ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ดังนั้น กระบวนการในการพัฒนา ศักยภาพของชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องจึงจะสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนตลอดไป (ดูภาพ 11) ที่ให้เห็นภาพของวงจรการพัฒนา ศักยภาพชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวมีพลวัตรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการดำเนินงานด้วยกระบวนการดังกล่าว ทำให้ได้ “รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” ที่เป็นรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพชุมชน คือ กระบวนการที่สกัดจากการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) มี 3 ขั้นตอนหลัก คือ (1) ขั้นตอนการสำรวจความต้องการและการเตรียมการของชุมชนการท่องเที่ยว (2) ขั้นตอนการสร้างกระบวนการ

ฉันทามติของการออกแบบการเรียนรู้ของชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว และ (3) ขั้นตอนการติดตาม ประเมินผลการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว โดยมี รายละเอียดของแต่ละขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการสำรวจความต้องการและการเตรียมการของชุมชนการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

1.1 กัดสรรชุมชนที่มีการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว โดยการประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่จะทำการศึกษาวิจัย ด้วยการคัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพในระดับกลาง ๆ ไม่เด่นหรือด้อยจนเกินไป เพราะถ้าเด่นคืออยู่แล้วก็ไม่จำเป็นต้องเสริมศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ในทางตรงกันข้าม ถ้าด้อยเกินไปก็จะยากกับการพัฒนา แต่ที่สำคัญ คือ ชุมชนต้องมีความพร้อมในการพัฒนา คือ พร้อมทั้งทรัพยากรและบุคลากรในชุมชน โดยมีการพัฒนาในลักษณะของกลุ่มจังหวัด เพื่อการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

1.2 ประเมินศักยภาพและความต้องการในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เมื่อได้ชุมชนที่มีคุณลักษณะตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดแล้ว จึงทำการประเมินศักยภาพของชุมชนเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และเจตคติ ของคนในชุมชนในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบและแนวทางในการพัฒนาศักยภาพให้กับคนในชุมชน เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อจะได้ทราบว่า ในเบื้องต้นชุมชนมีศักยภาพเพียงใดและต้องการที่จะเสริมศักยภาพในเรื่องอะไร เพื่อจะได้เสริมในส่วนที่ขาดและกิจกรรมที่จัดให้จะได้สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน

1.3 ให้ชุมชนสะท้อนความต้องการในการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเอาสิ่งที่ชุมชนต้องการวางอยู่บนพื้นฐานของภูมิปัญญา และทรัพยากรที่มีอยู่ของชุมชน

1.4 ตรวจสอบความต้องการของชุมชนจากผลการประเมินศักยภาพเบื้องต้น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวว่าควรจะเป็นไปในทิศทางใดจึงจะเหมาะสมกับศักยภาพของชุมชนโดยยึดหลักการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1.5 วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนและบูรณาการความต้องการในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม ซึ่งเมื่อผลการประเมินศักยภาพเบื้องต้นผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวแล้วจึงนำมาสู่ขั้นตอนของการจัดประชุม

เพื่อให้ชุมชนได้ทราบผลจากการวิเคราะห์ศักยภาพเบื้องต้นของแต่ละชุมชน โดยทั้ง 4 ชุมชน ร่วมแสดงความคิดเห็นจากผลการวิเคราะห์ที่ได้เพื่อหาข้อสรุปร่วมกันในการดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในประเด็นและรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของทั้ง 4 ชุมชน

1.6 สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อประสานความร่วมมือกับแกนนำของ 3 ภาครี ทั้ง 4 ชุมชน และชุมชนต้นแบบที่จะใช้ดำเนินการเพื่อการจัดกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวให้กับผู้แทนของทั้ง 4 ชุมชน

2. ขั้นตอนการสร้างกระบวนการฉันทามติของการออกแบบการเรียนรู้ของชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

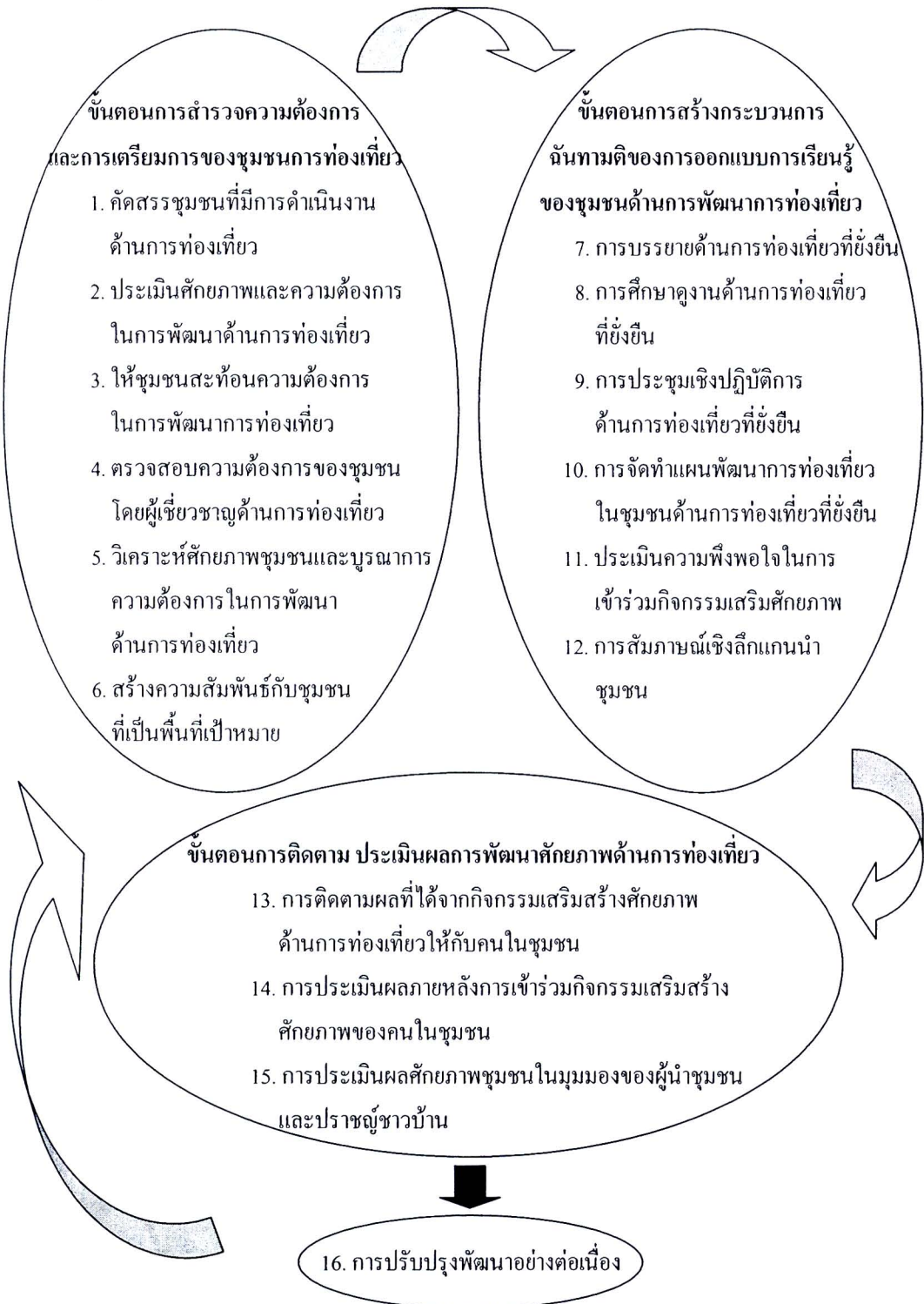
เมื่อได้แนวทางในการสร้างรูปแบบที่จะใช้ในการเสริมศักยภาพ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมให้กับคนในชุมชนแล้วจึงนำมาสู่กระบวนการสร้างฉันทามติจากการออกแบบการเรียนรู้ของผู้แทนทั้ง 3 ภาครีของ 4 ชุมชน เพื่อการจัดกิจกรรมเสริมศักยภาพ ในประเด็น “การสร้างเกลียวสัมพันธ์ในการจัดการการท่องเที่ยว” โดยรูปแบบของการอบรมดูงาน ด้วยกระบวนการเรียนรู้ โดยการบรรยาย ศึกษาดูงาน และประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งความรู้ที่ได้จะทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดการเรียนรู้จากการที่ได้ลงมือปฏิบัติจริง จนสามารถจัดทำเป็นร่างแผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ประกอบกับผลจากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกแกนนำชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพ ทำให้ได้ข้อคิดเห็นที่จะส่งผลกระทบต่อกระบวนการสร้าง ทดสอบ และพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมด้วยกระบวนการเรียนรู้ของคนในชุมชน

3. ขั้นตอนการติดตามประเมินผลการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

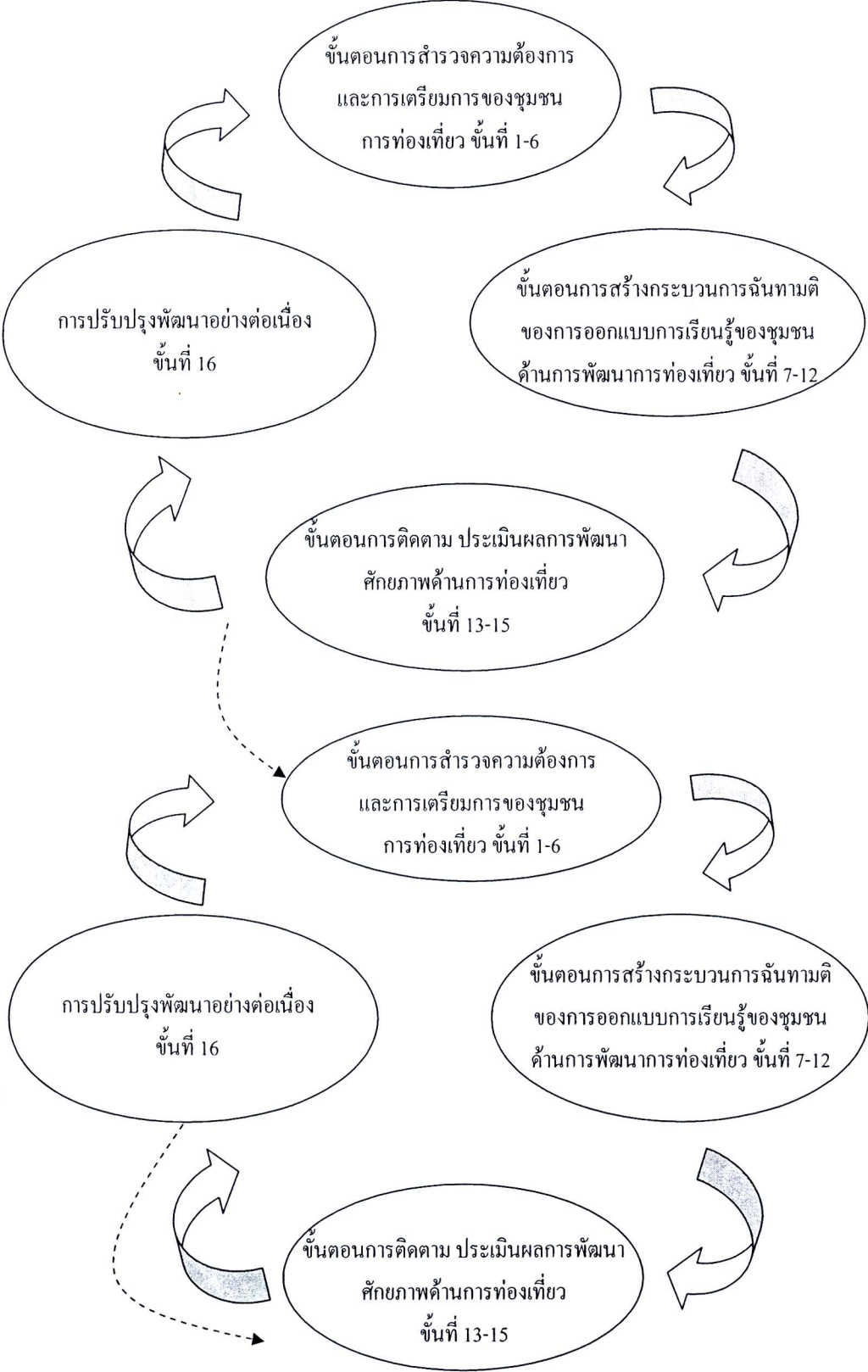
เป็นขั้นตอนของการติดตามประเมินผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้กับคนในชุมชน นั่นคือ การติดตามการจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน จากฉบับร่างที่ทำในระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพให้เป็นร่างแผนฉบับสมบูรณ์ภายหลังกลับไปทำต่อในแต่ละชุมชน รวมทั้งได้ทำการประเมินผลศักยภาพชุมชนภายหลังการจัดกิจกรรมเสริม

ศักยภาพผ่านไปมากกว่า 6 เดือน โดยทำการประเมินกับกลุ่มผู้แทนจาก 3 ภาควิชา ของ 4 ชุมชน ที่เคยผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม และประเมินผลกับกลุ่มผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้านด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้เห็นภาพชัดขึ้นในการดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวว่า ชุมชน มีศักยภาพเพิ่มขึ้นหรือไม่ มากน้อยเพียงใด ทั้งนี้ การพัฒนาจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จึงจะทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเพื่ออยู่คู่ชุมชนตลอดไป โดยการดำเนินงานด้วย วงเกลียวของการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจึงได้เป็น “รูปแบบการเสริมสร้าง ศักยภาพของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง” (ดูภาพ 12) ซึ่งเป็นรูปแบบที่เกิดจากกระบวนการ มีส่วนร่วมของคนทั้ง 4 ชุมชนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

4 เกณฑ์วัดผลแห่งการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนสู่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



ภาพ 12 รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง



ภาพ 13 วงเกลียวของการขับเคลื่อนบนเงื่อนไขของการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบมีส่วนร่วม

การอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการอภิปรายผลการวิจัย สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การกำหนดรูปแบบที่ใช้ในการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน จุดเริ่มต้นความมาจากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพที่แท้จริง รวมทั้งประเด็นในการเสริมสร้างศักยภาพ ควรเป็นประเด็นที่ได้มาจากข้อสรุปร่วมกัน นั่นคือการพัฒนาศักยภาพต้องเป็นความต้องการของคนในชุมชน มิใช่เป็นความต้องการของบุคคลอื่นที่อยู่ภายนอกชุมชน การระบุปัญหาหรือความต้องการด้วยคนในชุมชน การระดมสมองและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหา ตลอดจนการลงมือปฏิบัติและติดตามผลของการปฏิบัตินั้น ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยแบบมีส่วนร่วม โดยทุกขั้นตอนเป็นสิ่งที่ชุมชนหรือชาวบ้านร่วมรับรู้และใช้ประโยชน์ กระบวนการวิจัยดำเนินไปในลักษณะการแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างชาวบ้านกับผู้วิจัย เพื่อให้ได้ข้อสรุปเป็นขั้น ๆ ชาวบ้านจะค่อย ๆ เรียนรู้ด้วยตนเองจากวิธีการวิจัยแบบมีส่วนร่วม ข้อมูลที่ได้จะมีความชัดเจน สะท้อนความคิดอ่านของชาวบ้าน ตลอดจนนิัยใจความต้องการและแบบแผนการดำเนินชีวิต

ทั้งนี้ คนในชุมชนเป็นผู้ที่รู้และเข้าใจบริบท สภาพสังคม วัฒนธรรม ค่านิยม ความเชื่อของชุมชนนั้น ๆ ดีที่สุด ซึ่งคนในชุมชนประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ดังนั้น การพัฒนาบนแนวคิดพื้นฐานของการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วม จึงเป็นการวิจัยที่มีกระบวนการอย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ ผู้วิจัยและผู้เกี่ยวข้องมีความเชื่อว่าคนทุกคนมีศักยภาพและความสามารถในการคิดและการทำงานร่วมกันเพื่อชุมชนที่ดีขึ้น ในการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชนครั้งนี้ จึงเริ่มจากกระบวนการในการคัดเลือกชุมชน โดยชุมชนที่ได้รับคัดเลือกนั้น เป็นชุมชนที่อยู่ในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ประกอบด้วย ชุมชนตำบลถ้ำรงค์ จังหวัดเพชรบุรี ชุมชนบ้านขุนน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชุมชนอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และชุมชนโคกขามพันท้าย-นรสิงห์ จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งทั้ง 4 ชุมชนนี้ เป็นชุมชนที่มีลักษณะทางกายภาพ ชีวภาพ สังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีที่ใกล้เคียงกัน จากนั้นผู้วิจัยจึงเริ่มการวิจัยแบบมีส่วนร่วมด้วยการจัดประชุมเพื่อป้อนคืน

ผลการวิเคราะห์ชุมชนและหาแนวทางในการให้ความรู้ที่มีความเหมาะสมกับชุมชน โดยใช้กระบวนการ Appreciation Influence Control (AIC) เป็นกระบวนการทำงานกลุ่ม ซึ่งจะช่วยให้คนในชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาชุมชนของตน มี 3 ขั้นตอน คือ ให้คิด วิเคราะห์ และเลือกตัดสินใจ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมเกิดทักษะชีวิตของการเป็นคนพัฒนา โดยให้สมาชิกทุกคนได้มีโอกาสทราบข้อมูลซึ่งกันและกัน เกิดการยอมรับซึ่งกันและกัน เพื่อให้เกิดพลังจากการร่วมกันคิดโดยใช้ประสบการณ์ของแต่ละคน ในการหาวิธีการที่กลุ่มยอมรับร่วมกัน ซึ่งจะได้เป็นข้อสรุปในการกำหนดแผนการดำเนินกิจกรรมของกลุ่ม กระบวนการ AIC สามารถสร้างพลังสร้างสรรค์ขึ้นมาเมื่อฝ่ายต่าง ๆ ได้เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกัน จึงนับเป็นกระบวนการสำคัญในการพัฒนาชุมชน รวมทั้งถูกใช้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ซึ่งได้นำกระบวนการ AIC มาใช้ในการจัดประชุมผู้แทนจาก 3 ภาควิชา ของ 4 ชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้ทราบผลการวิเคราะห์ศักยภาพของทั้ง 4 ชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวและหาข้อสรุปร่วมกันในการกำหนดรูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน (ประจักษ์ เข้มหมุด, 2547; ประชาสรรค์ แสนภักดี, 2547)

ผู้วิจัยได้ออกบทเรียนจากการจัดประชุมครั้งนี้ ซึ่งมีข้อสังเกตที่น่าสนใจ คือ ผู้แทนจากทั้ง 4 ชุมชน ต่างก็ต้องการที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถตามความต้องการของแต่ละชุมชน ซึ่งมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกัน โดยในช่วงแรกจะมีความคิดเห็นที่หลากหลาย และในที่สุดก็สามารถหาข้อสรุปร่วมกันได้ ซึ่งในการจัดประชุมพบว่ามีบรรยากาศของความขัดแย้งทางความคิด สาเหตุหนึ่งอาจเนื่องมาจากการพบกันครั้งแรก ยังขาดความคุ้นเคย จึงต่างยังไม่ค่อยยอมรับฟังความคิดเห็นจากคนต่างกลุ่ม ดังนั้น ในการดำเนินงานครั้งต่อไป จึงจะต้องจัดให้มีกิจกรรมที่สามารถสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เพื่อการร่วมมือกันที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงกันให้มีการพัฒนาไปด้วยกัน

ทั้งนี้ ได้บูรณาการความต้องการในประเด็นและรูปแบบในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป โดยการเสริมศักยภาพของคนในชุมชนจากความคิดเห็นของผู้แทนทั้ง 3 ภาควิชา ประกอบกับการวิเคราะห์จากศักยภาพของทั้ง 4 ชุมชน ได้ข้อสรุปในประเด็นที่ต้องการเข้าร่วมกิจกรรม คือ “แนวทางการสร้างความสามัคคีในชุมชนเพื่อร่วมกันพัฒนา

การท่องเที่ยว” และ “รูปแบบที่ต้องการ คือ รูปแบบการอบรมดูงานที่ชุมชนต้นแบบด้านความสามัคคี”

2. การจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เป็นการทดสอบรูปแบบที่ชุมชนได้ร่วมกันกำหนดขึ้น ที่ส่งผลต่อการสร้างเกลียวสัมพันธ์ทางสังคมเพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเป็นเครื่องมือที่สำคัญ เพราะเป็นการวิจัยที่เกิดจากการเรียนรู้ด้วยตนเองด้วยการลงมือปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาร่วมกันของภาคีต่าง ๆ ในชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลาง โดยการจัดกิจกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวิจัยด้วยขั้นตอน ดังนี้ (พันธุ์ทิพย์ รามสูตร, 2540, หน้า 39-40)

2.1 ขั้นตอนการเตรียมการ (pre-research phase) ที่ประกอบด้วย (1) การคัดเลือกชุมชนและการเข้าสู่ชุมชน และ (2) การสร้างความสัมพันธ์

2.2 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย (research phase) ประกอบด้วย (1) การศึกษาและการวิเคราะห์ปัญหาชุมชน (2) การพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการ (3) กำหนดแผนงานโครงการและการจัดการ (4) การนำแผนไปปฏิบัติ และ (5) การติดตามประเมินผลโครงการ ซึ่งเป็นการตรวจสอบว่ากิจกรรมสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องหรือไม่ ด้วยข้อคำถามที่ว่า ทำอะไร ใครทำ ทำเมื่อไร ทำที่ไหน และทำอย่างไร (ขนิษฐา กาญจนรังษินนท์, 2544)

การเสริมศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการสร้างเกลียวสัมพันธ์ในการจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบของการอบรมดูงานที่ชุมชนต้นแบบด้านความสามัคคี ที่บ้านบุไทร ตำบลไทยสามัคคี อำเภอด่านช้าง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งดำเนินการในวันที่ 1-2 มีนาคม พ.ศ. 2550 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ของทั้ง 4 ชุมชน รวม 23 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ให้เข้าใจกระบวนการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน (2) ให้เห็นผลการดำเนินงานที่เกิดจากความร่วมมือของคนในชุมชน (3) เพื่อฝึกปฏิบัติโดยการนำความรู้ที่ได้จากวิทยากรมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับชุมชนของตน (4) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ (5) เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา

การท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน ทั้งนี้ ได้ใช้รูปแบบในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยการบรรยาย ศึกษาดูงาน และการประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งผลจากการจัดกิจกรรมทำให้ได้วางแผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวของทั้ง 4 ชุมชน

จากการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชนทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางความคิดหลังการเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีเจตคติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ว่าการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนควรอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการดำเนินงานในแต่ละพื้นที่ที่มีความต้องการต่างกัน ทั้งนี้ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมอบรมดูงานครั้งนี้ไปใช้ได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งเมื่อได้ความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องก็จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ สามารถตรวจสอบได้จากความร่วมมือที่เกิดขึ้น ทั้งในระหว่างและภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่เห็นได้จากความร่วมมือของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่จัดทำเป็นฉบับร่างและไปขยายผลต่อในพื้นที่เพื่อให้เกิดการจัดทำแผนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งเป็นกระบวนการที่ทำให้เห็นภาพการสร้างเกลียวสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างผู้แทนทั้ง 3 ภาค ของชุมชนเดียวกัน และระหว่างชุมชน ที่มีปฏิสัมพันธ์กันจากการร่วมกันระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน

การมีปฏิสัมพันธ์เชิงบวกในแง่ของการสร้างความสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายระหว่างปัจเจกบุคคลกับชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นความสัมพันธ์ทางสังคมแบบต้นตัวในการกระทำ การติดต่อและความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นนี้เป็นทรัพยากรที่มีศักยภาพที่จะทำให้คนในชุมชนมีการสนับสนุนซึ่งกันและกันในด้านต่าง ๆ นอกจากนี้ เกลียวสัมพันธ์ทางสังคมที่เกิดจากการจัดกิจกรรมเสริมศักยภาพยังบูรณาการความรู้สึกในความเป็นเจ้าของให้เกิดขึ้นแก่คนในชุมชน (The Centre for Social Cohesion, 2009) ซึ่งทำให้เกิดความสัมพันธ์แบบ “เครือข่าย” ตามทฤษฎีเครือข่ายใยชีวิตของ Capra (1997) ที่เชื่อมโยงระบบต่าง ๆ เข้าด้วยกัน สัมพันธภาพแบบเครือข่าย จึงเป็นหัวใจสำคัญของทฤษฎีข่ายใยชีวิตเพราะเป็นความสัมพันธ์ที่มีได้เป็นเส้นตรง (nonlinear) หากแต่เป็นสัมพันธ์ภาพที่ไปในทุกทิศทาง ที่จะเอื้อให้เกิดการเวียนกลับของการเรียนรู้ และเกิดการพัฒนาขึ้น อันจะทำให้เกิดการประสานความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องในรูปแบบเครือข่ายเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน

3. ผลจากการทดสอบรูปแบบในการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่จะทำให้เกิดการถ่ายทอดความรู้จากชุมชนต้นแบบไปสู่ชุมชนที่ได้เข้าร่วมการอบรมดูงาน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (diffusion theory) ที่ว่าความเจริญจะเกิดขึ้น ณ ชุมชนใดชุมชนหนึ่งก่อน แล้วจึงแพร่กระจายออกไปยังแหล่งอื่นหรือชุมชนอื่น โดยที่มีการติดต่อกันระหว่างคนต่างชุมชน หรือโดยเฉพาะคนที่ต่างวัฒนธรรมกันเป็นการแพร่กระจาย ความรู้ ความคิด และสิ่งแปลกใหม่ ที่เรียกว่านวัตกรรม ส่วนการฝึกอบรมเป็นปัจจัยเสริมแรง ผลักดันให้ชุมชนมีความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น (สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2542, หน้า 32-33) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงทางสังคมเกิดขึ้นจากการที่สังคมหนึ่งติดต่อกับอีกสังคมหนึ่ง และการฝึกอบรมเป็นตัวแปรเสริมผลักดันให้คนในชุมชน ผู้นำของชุมชน สมาชิกขององค์กร ได้เกิดการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง เป็นการเพิ่มช่องทางในการพัฒนาต่อไป

ภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพด้วยการอบรมดูงาน ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดแรงบันดาลใจในการมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนของตน เพราะวิธีการอบรมดูงาน เป็นการเพิ่มพูนความรู้ที่ได้จากวิทยากรและมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการไปศึกษาดูงาน ซึ่งสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดแผนงาน อันจะส่งผลสู่การนำไปปฏิบัติได้จริงในแต่ละชุมชน โดยทั้ง 4 ชุมชนได้จัดทำแผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวในช่วงระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพที่เป็นฉบับร่าง และได้มีการรับมอบหมายให้ไปดำเนินการจัดทำให้เป็นแผนฉบับสมบูรณ์ ภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ โดยการเติมเต็มจากผู้เกี่ยวข้องของแต่ละชุมชน ซึ่งได้แผนปฏิบัติการของทั้ง 4 ชุมชน คือ ชุมชนตำบลถ้ำรงค์ได้จัดทำเป็นแผน “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” ชุมชนบ้านขุนน้อยได้จัดทำเป็น “โครงการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม” ชุมชนอัมพวาได้จัดทำแผนปฏิบัติการในเรื่องการสร้างกิจกรรมทางการตลาดของ จังหวัดสมุทรสงคราม โดยการจัดทำ “โครงการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์” ชุมชนโคกขามพันท้ายนรสิงห์ได้จัดทำแผนปฏิบัติการของจังหวัดสมุทรสาคร เรื่อง “การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติมหาชัยฝั่งตะวันออกตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน”

จากแผนปฏิบัติการของทั้ง 4 ชุมชน จะเห็นได้ว่า บางแผนงานไม่ใช่แผนในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยตรง แต่เป็นแผนที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ทั้งนี้ แผนงานที่เกิดขึ้นนั้นเป็นเพียงกิจกรรมที่จะฉายภาพให้เห็นกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของผู้เกี่ยวข้องในแต่ละชุมชน ส่วนจะนำไปขับเคลื่อนให้เกิดผลได้มากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับศักยภาพของแต่ละชุมชน ทั้งนี้ ในการจัดกิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน เพื่อต้องการให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคีในการที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน

4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างได้รูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนาระดับศักยภาพด้านความรู้ ทักษะ และเจตคติ ของคนในชุมชนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน ซึ่งผลจากการวิจัยพบว่า ผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพที่เป็นผู้แทนจาก 3 ภาคีของ 4 ชุมชน โดยใช้กระบวนการสร้างเกลียวสัมพันธ์ในการจัดการการท่องเที่ยว ด้วยการจัดอบรมดูงานที่ชุมชนต้นแบบด้านความสามัคคี ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ มีทักษะ และมีเจตคติ ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับที่สามารถนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งตรวจสอบได้จากการจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ที่ได้รับไปลงมือปฏิบัติ และขับเคลื่อนขยายผลโดยการไปร่วมกันจัดทำต่อในพื้นที่ให้เป็นแผนฉบับสมบูรณ์

การเรียนรู้จากกิจกรรมนี้เป็นการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมที่จะทำให้เกิดความร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งส่งผลให้ชุมชนมีศักยภาพสูงขึ้น โดยมีข้อยืนยันจากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้านพบว่า ชุมชนส่วนใหญ่มีความสามัคคีมากขึ้นกว่าเดิม โดยสังเกตได้จากการร่วมกันจัดกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน รวมทั้งได้เห็นภาพของความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวจากองค์กร เครือข่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากการส่งเสริมนโยบายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด หากผู้นำสนใจก็จะทำให้มีการมุ่งใจเพื่อการพัฒนาสู่สังคมชนบท ตลอดจนบทบาทของภาคีต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุนที่เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น เช่น ภาครัฐ สนับสนุนด้านนโยบาย ด้านการมีส่วนร่วม ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการสืบสานอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และการสนับสนุนให้ชุมชนมีรายได้ ส่วนภาคเอกชนสนับสนุนในด้านการสร้างแหล่งเรียนรู้และให้ความสำคัญกับชุมชนมากขึ้น สำหรับ

ภาคประชาชนจะให้ความร่วมมือมากขึ้น มีความตื่นตัว และช่วยกันปรับปรุงชุมชน ให้มีความเจริญขึ้น ดังนั้น การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ 1 ใน 4 องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยวในสภาวะการณ์ปัจจุบันการมีส่วนร่วมของภาคีต่าง ๆ ในชุมชนมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะหากสามารถจัดการทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นให้คนในพื้นที่เป็นศูนย์กลางการจัดการหรือเป็นตัวนำ ย่อมมีโอกาสประสบความสำเร็จสูง (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2541) ซึ่งการมีส่วนร่วมของชุมชนจะมีหลายระดับ แต่ที่พบส่วนใหญ่ยังเป็นในลักษณะการมีส่วนร่วมในขั้นต่ำ ซึ่งจำกัดเฉพาะกลุ่มผู้ได้รับประโยชน์ทางตรงจากการท่องเที่ยวเท่านั้น ในหลักการด้านการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในกระบวนการจัดการนั้น การสร้างโอกาสและศักยภาพของชุมชนมีปัจจัยที่ควรสนับสนุนและเตรียมการเพื่อให้การมีส่วนร่วมได้รับการพัฒนาในระดับที่ดีขึ้น ดังนั้น ชุมชนจึงต้องให้ความสำคัญกับทุกภาคี โดยให้โอกาสคนในชุมชนได้เข้าไปมีส่วนร่วมที่จะทำให้เกิดการพัฒนาที่เกิดจากการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2542)

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดจากการจัดกิจกรรมตามรูปแบบการเสริมศักยภาพชุมชน จึงเป็นที่มาของรูปแบบที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของชุมชน ที่จะพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า วงจรของการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวงจรที่ไม่มีวันหยุดนิ่ง เริ่มจากการกำหนดความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการเสริมสร้างศักยภาพที่เป็นข้อสรุปร่วมกันของทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ของทั้ง 4 ชุมชน ผ่านกระบวนการในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำความเข้าใจต่อกัน จากนั้นจึงนำมากำหนดรูปแบบและแนวทางในการเสริมสร้างศักยภาพ การกำหนดสถานที่ ขนาดของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งการบริหารจัดการเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรม เมื่อได้รูปแบบและแนวทางที่เหมาะสมแล้ว จึงทำการทดสอบรูปแบบเพื่อนำไปสู่การพัฒนา ให้ได้รูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน นั่นคือ กระบวนการของการกำหนดแผนงาน และการนำแผนสู่การปฏิบัติ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลเพื่อการปรับปรุงพัฒนา ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายของเกลียวแรกในวงเกลียวของการพัฒนา ผลจากการประเมิน

จะเป็นผลสะท้อนกลับไปสู่จุดเริ่มต้นใหม่อีกครั้ง ในการกำหนดปัญหาหรือความต้องการ ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวคิดการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ที่อธิบายด้วยขั้นวนเกลียว (spiral) ของการวิจัยเชิงปฏิบัติการที่ประกอบด้วย การวางแผน (planning) การปฏิบัติ (action) การสังเกต (observing) และการประเมินผล (reflecting) (Lewin อ้างถึงใน ศุภวัธย์ พลายน้อย, 2547, หน้า 11)

5. การพัฒนาที่ยั่งยืนและมั่นคงควรเป็นการพัฒนาที่เกิดจากความรู้สึกระหัด และเห็นความสำคัญของคนในชุมชน ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งนั้น จึงมุ่งเน้น ไปสู่การพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชน เพราะคนเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุด ในการ ที่จะสร้างสรรค์และทำลายไปพร้อมกัน หากคนในชุมชนยังขาดการส่งเสริมในการนำ ศักยภาพของตนเองที่มีอยู่ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนของตนเองการพัฒนาที่จะ เป็นไปได้ยาก จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ความพร้อมของคนในชุมชนเกิดจากการที่ คนในชุมชนมีศักยภาพเพียงพอต่อการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่เหมาะสม ทั้งในด้านความรู้ เจตคติและทักษะหรือการปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับวิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2532, หน้า 10) ที่ว่า การพัฒนาชุมชนต้องอยู่บน พื้นฐานของการพัฒนาคนหรือคุณภาพของคน โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม ต่าง ๆ ทุกขั้นตอน ตั้งแต่การปรึกษาปัญหาร่วมกัน การวางแผน การตัดสินใจ การแก้ไข ปัญหา ตลอดจนการขยายผลเพื่อพัฒนาตนเองและชุมชนต่อไป ทั้งนี้ โดยเป้าหมายของ การพัฒนาชุมชน คือ การพัฒนาคนให้มีคุณภาพและคุณธรรมในทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง นอกจากนั้น พัฒน์ สุจำนงค์ และคนอื่น ๆ (2525) ได้กล่าวว่า ปรัชญาของ การพัฒนาชุมชนที่มีรากฐานมาจากความเชื่อมั่นในตัวคนและศักยภาพของคนว่า คนเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดและมีความสามารถที่จะพัฒนาตนเองได้ตามขีดความสามารถ ของตนถ้าได้รับโอกาสที่เหมาะสม และเชื่อว่ามนุษย์ทุกคนมีความปรารถนาต้องการความ ยุติธรรมที่จะมีชีวิตอยู่ในสังคมและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม แนวคิดและหลักการพัฒนา ชุมชนนั้น เน้นการช่วยเหลือตนเอง ขีดความสามารถของชุมชนและรัฐ การร่วมมือระหว่าง รัฐและประชาชน ความคิดริเริ่มของชุมชน ความสมดุลในการพัฒนาและการศึกษาภาคชีวิต นอกจากนั้น ผลการวิจัยยังชี้ให้เห็นว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นถือเป็น องค์ประกอบสำคัญ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยว

แต่เดิมขาดการมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น จึงส่งผลกระทบแง่ลบต่อเศรษฐกิจและสังคม ชุมชนจึงต้องปรับวิธีคิดและวิธีปฏิบัติในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (sustainable tourism) ที่กล่าวว่า การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต้องเชื่อมโยงกับ “ศักยภาพของชุมชน” ซึ่งเป็นขีดความสามารถหรือความพร้อมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การกระจายรายได้ และที่สำคัญ คือ การสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยว ดังนั้น ชุมชนควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพทางการท่องเที่ยวในหลาย ๆ ด้าน (เทิดชาย ช่วยบำรุง, 2548, หน้า 187-188)

6. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีความพึงพอใจต่อการจัดการการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ซึ่งเป็นผลจากขั้นตอนของการติดตามประเมินผล โดยการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินศักยภาพโดยรวมของแต่ละชุมชน ผลจากการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความพึงพอใจกับการดำเนินงานด้านการตลาด ที่เกี่ยวกับราคาสินค้าและค่าบริการ การจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวกกับการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ พึงพอใจกับการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจและเกิดความประทับใจ โดยเฉพาะความพึงพอใจแหล่งท่องเที่ยวและระบบการให้บริการที่เป็นการท่องเที่ยวแนววิถีชีวิตแบบดั้งเดิมที่ยังคงรักษาความเป็นพื้นบ้านได้ดี และในด้านการต้อนรับในความเป็นเจ้าบ้านที่ดีทำให้มีความประทับใจในอรรถาสัยไมตรี ประกอบกับธรรมชาติและสถาปัตยกรรมที่สวยงาม และวิถีชาวบ้านซึ่งมีภูมิปัญญาดั้งเดิมที่น่าสนใจ รวมทั้งความพึงพอใจกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลต่าง ๆ

ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต้องการให้มีการปรับปรุงในเรื่องการจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าแบบครบวงจรเพื่อควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า นักท่องเที่ยวบางส่วนต้องการให้เพิ่มการดูแลด้านการรักษาความปลอดภัยให้มากขึ้น และเสนอให้ชุมชนส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งควรช่วยกันธำรงรักษาไม่ให้ทำลายสภาพดั้งเดิมของสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน จากปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ในองค์กรที่สะท้อนให้เห็นภาพการดำเนินงานด้านตลาดการท่องเที่ยวของชุมชน ที่สอดคล้องกับแนวคิดด้านส่วนผสมทางการตลาดของ McCarthy and Perreault (1993, pp. 46-49) ที่ว่าไม่มีสิ่งใดที่จะโดดเด่นอยู่เพียงสิ่งเดียว เมื่อส่วนผสมทางการตลาดได้ถูกพัฒนา กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ จะมีความใกล้เคียงกัน ซึ่งจะชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยเหล่านั้นล้วนมีความสำคัญทั้งสิ้นในการที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด ทั้ง 9'Ps คือ Product, Place, Promotion, Price, Politics, Public Opinion, People, Period และ Psychology เพื่อให้ครอบคลุมในการดำเนินงานด้านตลาดการท่องเที่ยวของชุมชน

7. ความสามัคคีและการมีส่วนร่วมของทุกภาคีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน จะส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จากผลการวิจัย พบประเด็นความต่างระหว่างชุมชนจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน พบประเด็นที่น่าสนใจ คือ ความสามัคคีของแต่ละชุมชนที่มีความแตกต่างกันมีทั้งในระดับมาก ปานกลาง และน้อย โดยพบว่า ชุมชนที่มีความสามัคคีมากขึ้นกว่าเดิมจากในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา คือ ชุมชนตำบลถ้ำรงค์ และชุมชนโคกขามพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งสะท้อนได้จากการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน แต่ก็มีบางส่วนที่เห็นว่า ความสามัคคีแบบวิถีชีวิตดั้งเดิมลดน้อยลง ส่วนชุมชนอัมพวาพบว่า ความสามัคคีมีน้อยลงโดยให้เหตุผลว่า เกิดจากความขัดแย้งเรื่องผลประโยชน์ สำหรับชุมชนบ้านขุนน้อยพบว่า ส่วนใหญ่คนในชุมชนไม่มีความสามัคคีเท่าที่ควร อาจเกิดจากการขาดการประสานงานกันรวมทั้งเรื่องปัญหาการเมืองในท้องถิ่นจึงทำให้แตกความสามัคคี

จากปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการขาดความสามัคคีของคนในชุมชน ทั้ง ๆ ที่ชุมชนได้ผ่านกระบวนการเสริมศักยภาพเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวมาแล้ว ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากชุมชนบ้านขุนน้อยไม่มีภาครัฐเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพ ประกอบกับผลที่ได้จากการเก็บข้อมูลที่ทำการศึกษาศักยภาพชุมชนในช่วงแรก ซึ่งสะท้อนให้เห็นภาพของการขาดการประสานความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยว ถึงแม้กิจกรรมของโครงการวิจัยจะเข้าไปช่วยส่งเสริมแต่ก็ไม่บรรลุผล ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นสาเหตุของการขาดความสามัคคีมี 2 ปัจจัยหลัก คือ การขาดการประสานงานของภาคี

ต่าง ๆ ในชุมชน และปัญหาการเมืองในท้องถิ่นทำให้แตกความสามัคคีกัน จึงเป็นเรื่องยากสำหรับการเยียวยาด้วยกิจกรรมของโครงการวิจัยในช่วงระยะเวลานี้

ดังนั้น จึงต้องศึกษาและวิเคราะห์ถึงโครงสร้างและการเมืองการปกครองในชุมชน โดยจะต้องยึดหลักการจัดการปกครอง (governance) ที่สามารถทำงานได้ในเงื่อนไขของการยอมรับโดยคนส่วนใหญ่ที่มีจุดเน้นในความเห็นพ้องที่จะร่วมมือกัน ไปสู่เป้าหมายร่วมกัน นั่น คือ การจัดการปกครองโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (good governance) ในการสร้างระบบบริหารชุมชนที่ดี ทั้งนี้ จะต้องนำแนวคิดในการจัดการปกครองโดยยึดหลักธรรมาภิบาลมาใช้กับชุมชน จึงจะสามารถช่วยลดความขัดแย้งทางการเมืองของคนในชุมชนได้ (เอก ตั้งทรัพย์วัฒนา, 2547, หน้า 223)

สำหรับการวิเคราะห์ถึงโครงสร้างทางสังคมในส่วนของการขาดการประสานงานกันของภาคีต่าง ๆ โดยคนในชุมชนจะต้องตระหนักว่า ทุกส่วนของสังคมจะมีบทบาทสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพราะโครงสร้างทางสังคมเปรียบเสมือนร่างกายที่ประกอบไปด้วยเซลล์ต่าง ๆ และมองว่าหน้าที่ของสังคมก็คือ การทำหน้าที่ของอวัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายโดยแต่ละส่วนจะช่วยเหลือและเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อให้ระบบทั้งระบบมีชีวิตดำรงอยู่ได้ ซึ่งระบบจะประกอบไปด้วยสิ่งที่มีความเชื่อมโยงและประสานกัน (a system is on entity) แต่ละส่วนย่อมมีผลกระทบ ซึ่งอาจเป็นเรื่อง “การกระทำ คำที่พูด สูตรที่คิด หรือจิตวิญญาณที่สัมผัส” ล้วนแล้วแต่มีผลกระทบต่อส่วนอื่น ๆ และตัวระบบทั้งระบบ ลักษณะดังกล่าวเปิดช่องให้มีการสร้างเกลียวสัมพันธ์ทางสังคมเกิดขึ้น ดังแนวคิดทางสังคมวิทยาเกี่ยวกับทฤษฎีโครงสร้างหน้าที่ ซึ่งชี้ให้เห็นความซับซ้อนของการพัฒนาและชี้ให้เห็นความจำเป็นของการพัฒนาที่จะต้องดำเนินการไปพร้อม ๆ กันในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ต้องการและมีศักยภาพ โดยการประสานความร่วมมือกันของทุกภาคส่วน (จิร โชค วีระสย, 2553, หน้า 21; สัตยญา สัตยญาวิวัฒน์, 2550; Durkheim, 1976; Parsons, 1967) ดังนั้น ชุมชนจะต้องร่วมมือและประสานงานกัน โดยคำนึงถึงความจำเป็นของการพัฒนา ที่จะต้องดำเนินการไปพร้อม ๆ กัน ในทุก ๆ ด้าน เพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงตามที่ชุมชนต้องการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ และสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำจังหวัดภาคกลางตอนล่าง เป็นต้น สามารถนำรูปแบบที่พัฒนาขึ้นมาใช้ ในกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ศักยภาพของผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว เพื่อการยกระดับคุณภาพ ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดศักยภาพและสร้างความพร้อมต่อการรองรับ นโยบายในการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นในเรื่องการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน
2. รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น เพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับจังหวัดอื่น ๆ ที่มีบริบทด้านการท่องเที่ยว ที่คล้ายคลึงกัน สำหรับการประยุกต์ใช้ในบริบทที่มีความแตกต่างออกไป ควรให้ความสำคัญในการสำรวจหาความต้องการจำเป็น (needs assessment) ของประชาชนในพื้นที่ ด้วยว่าเป็นอย่างไร และประเมินศักยภาพให้มีความครอบคลุมเพื่อให้ทิศทางและกระบวนการ พัฒนาเกิดขึ้นอย่างสมบูรณ์และมีความยั่งยืน
3. การจัดการองค์ความรู้ในด้านศักยภาพของชุมชนที่เป็นยุทธศาสตร์สำคัญ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศนับเป็นหัวใจของการก้าวไปสู่ระบบคุณภาพของการจัดการ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ดังนั้น จึงควรมีการสร้างภาคีเครือข่ายระดับชุมชนโดยหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องต้องมีแผนในการสร้างโอกาสให้ผู้แทนชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว มีเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างปฏิสัมพันธ์แบบเครือข่ายให้เกิดเกลียวสัมพันธ์ ทางสังคม และพัฒนาความคิดให้เป็นผู้นำที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการส่งเสริม ให้หน่วยงานระดับท้องถิ่นในพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวมีการกำหนดแผนงาน และกิจกรรมที่ชัดเจนในการเสริมสร้างศักยภาพผู้แทนชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาในเชิงพื้นที่ที่มีการจัดการการท่องเที่ยวร่วมกัน หรือมีลักษณะที่จำเป็นจะต้องจัดให้เกิดความเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยวระหว่างพื้นที่โดยเน้นความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม และความโดดเด่นของจุดขายในพื้นที่
2. ควรมีการเสริมสร้างศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในชุมชนที่เป็นยุทธศาสตร์สำคัญของการพัฒนา โดยการเปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการศึกษามากขึ้น โดยมีการปฏิบัติในบางขั้นตอนด้วยตนเองหรือเป็นวิทยากรถ่ายทอดประสบการณ์ เพื่อฝึกฝนให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเป็นผู้ตื่นตัวต่อการแสวงหาความรู้จากภาคีที่เกี่ยวข้อง และสังคมภายนอก รวมทั้งการประเมินศักยภาพของชุมชนตนเองอย่างสม่ำเสมอ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง
3. ควรมีการวิจัยที่มุ่งเน้นการถอดบทเรียน จากการใช้รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวด้านการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยนำบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ในเรื่องเทคนิควิธีที่นำไปสู่ความสำเร็จของการพัฒนา หรือนำบทเรียนที่ก่อให้เกิดผลกระทบเสียหายต่อชุมชนมาใช้เป็นโจทย์ของการวิจัยในอนาคต
4. การศึกษาเชิงลึกเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขชุมชนที่ยังขาดความสามัคคี โดยการหาปัจจัยที่เป็นสาเหตุของการแตกความสามัคคีของคนในชุมชน เพื่อการขจัดปัญหาหรือบรรเทาให้ปัญหาลดน้อยลง รวมทั้งการจัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ที่จะช่วยคลี่คลายปัญหาให้กับคนในชุมชน

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม ชุดที่ 1
สำหรับผู้แทนภาครัฐ/เอกชน/ประชาชน ชุมชนตำรวจ ตำบลตำรวจ
อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรปริญญาคุฎฎบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพของคนในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ศักยภาพของคนในชุมชน

ตอนที่ 3 รูปแบบและแนวทางการเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงเพื่อข้อมูลนี้จะได้เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานขั้นต่อไป

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม ชุดที่ 1

สำหรับผู้แทนภาครัฐ/เอกชน/ประชาชน ชุมชนบ้านพุน้อย ตำบลสามร้อยยอด
กิ่งอำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพของคนในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ศักยภาพของคนในชุมชน

ตอนที่ 3 รูปแบบและแนวทางการเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงเพื่อข้อมูลนี้จะได้เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานต่อไป

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม ชุดที่ 1

สำหรับผู้แทนภาครัฐ/เอกชน/ประชาชน ชุมชนอัมพวา ตำบลอัมพวา

อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์
ตามหลักสูตรปริญญาคุุฎิบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพ
ของคนในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในกลุ่มจังหวัด-
ภาคกลางตอนล่าง

แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ศักยภาพของคนในชุมชน

ตอนที่ 3 รูปแบบและแนวทางการเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงเพื่อข้อมูลนี้จะได้

เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานขั้นต่อไป

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม ชุดที่ 1

สำหรับผู้แทนภาครัฐ/เอกชน/ประชาชน ชุมชนโลกขามพันท้ายนรสิงห์
ตำบลโลกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์
ตามหลักสูตรปริญญาคุุณบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพ
ของคนในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในกลุ่มจังหวัด-
ภาคกลางตอนล่าง

แบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ศักยภาพของคนในชุมชน

ตอนที่ 3 รูปแบบและแนวทางการเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงเพื่อข้อมูลนี้จะได้
เป็นพื้นฐานในการดำเนินงานขั้นต่อไป

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม ชุดที่ 1

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความคิดเห็นของท่าน

1. สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

☐

1. ภาครัฐ

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| () 1. ข้าราชการฝ่ายปกครอง | () 2. องค์การบริหารส่วนตำบล |
| () 3. องค์การบริหารส่วนจังหวัด | () 4. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา |
| () 5. ททท. | () 6. เทศบาลเมือง/ตำบล |
| () 7. ครู-อาจารย์ | () 8. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน |
| () 9. อื่น ๆ ระบุ..... | |

☐

2. ภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| () 1. หอการค้าจังหวัด | () 2. โรงแรม/ที่พัก |
| () 3. บริษัทนำเที่ยว | () 4. บริษัทขนส่ง |
| () 5. ร้านค้าของที่ระลึก | () 6. ผู้ประกอบการร้านอาหาร |
| () 7. มัคคุเทศก์ | () 8. บริการรับจ้างทั่วไป |
| () 9. อื่น ๆ ระบุ..... | |

☐

3. ภาคประชาชน

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| () 1. พระภิกษุ | () 2. ปราชญ์ชาวบ้าน |
| () 3. ผู้นำกลุ่ม/ชมรม | () 4. ประชาชนทั่วไป |
| () 5. อื่น ๆ ระบุ..... | |

2. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

☐

1. อาศัยอยู่..... ปี

☐

2. ไม่ได้พักอาศัยอยู่ในชุมชน

3. เพศ

☐

1. ชาย

☐

2. หญิง

4. อายุ.....ปี

5. การศึกษาสูงสุด

- ☐ 1. ไม่ได้เรียน ☐ 2. ประถมศึกษา

☐ 3. มัธยมศึกษา ☐ 4. ปวช./ปวส.

☐ 5.ปริญญาตรี ☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี

☐ 7. อื่น ๆ ระบุ.....

6. รายได้ของท่านต่อเดือน

- ☐ 1. ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน
- ☐ 2. 5,001-10,000 บาทต่อเดือน
- ☐ 3. 10,001-15,000 บาทต่อเดือน
- ☐ 4. 15,001-20,000 บาทต่อเดือน
- ☐ 5. มากกว่า 20,001 บาทต่อเดือน

ตอนที่ 2 ศักยภาพของคนในชุมชน (ความรู้/เจตคติ/ทักษะ)

1. ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความจริง

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	ใช่	ไม่ใช่
1. การให้คำแนะนำแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนแก่นักท่องเที่ยวเป็นหน้าที่ของคนในชุมชน		
2. การบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในชุมชนเป็นหน้าที่ของคนทุกคนในชุมชน		
3. การดูแล รักษา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อยถือเป็นหน้าที่ของหน่วยงานรัฐ		
4. การกำหนดราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสม มีส่วนช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน		
5. คุณภาพของสินค้าและบริการ ทำให้เกิดการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคได้		
6. การใช้กลยุทธ์ด้านราคา (การลดราคาสินค้า) ทำให้สินค้าของชุมชนสามารถแข่งขันกับสินค้าในที่อื่น ๆ ได้		
7. การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการต้องมีการจัดการสถานที่ที่ชัดเจน		
8. การจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยว ทำให้เกิดภูมิทัศน์ที่ดีเป็นสถานที่ที่น่าสนใจสำหรับชุมชนนั้น ๆ		

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	ใช่	ไม่ใช่
9. การที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้สะดวก ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง		
10. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง		
11. การสร้างจุดขายเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักชุมชนมากขึ้น		
12. การจัดการให้มีบริษัทนำเที่ยวเข้าร่วมดำเนินงานเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่		
13. แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน ต้องสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด		
14. การบริหารงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาชน ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวในชุมชน		
15. การร่วมกันกำหนดนโยบายและแผนงานของทุกภาคีที่เกี่ยวข้อง จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน		
16. การมีส่วนร่วมของประชาชน มีความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่น		
17. กิจกรรมการท่องเที่ยวไม่มีผลกระทบต่อชีวิตของผู้คน/ชุมชนท้องถิ่น		
18. ความคิดเห็นของคนในชุมชนมีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว		
19. การจัดการการท่องเที่ยวควรให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม		
20. คนในชุมชน เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว		
21. การส่งเสริมการท่องเที่ยว คนในชุมชนต้องมีความรู้ทางการตลาดการท่องเที่ยว		
22. การส่งเสริมการท่องเที่ยวสามารถทำได้โดยจัดเทศกาลต่าง ๆ		
23. ในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวมาน้อยควรให้มีการจัดกิจกรรมเสริมการท่องเที่ยว		
24. การวางแผน หรือกำหนดช่วงเวลาการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวล่วงหน้า ทำให้มีการเตรียมการได้อย่างเหมาะสม		
25. มีการสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวในชุมชนให้มีเสน่ห์ เพื่อการมาเยือนในครั้งต่อไป		
26. การตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน		
27. การสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี		

2. เจตคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว/
ภาคีในชุมชนอย่างไร

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความคิดเห็นของท่าน

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว					
1. ผลกระทบทางลบ					
1.1 สิ่งแวดล้อมถูกทำลายด้วยการท่องเที่ยว					
1.2 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการทำลายระบบนิเวศ					
1.3 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดขยะและสิ่งปฏิกูล					
1.4 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของ พันธุ์พืชและสัตว์					
1.5 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ					
1.6 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดผลกระทบจากเงินรั่วไหล ออกนอกพื้นที่ (ซื้อสินค้านอกพื้นที่)					
1.7 การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพที่สูงขึ้น					
1.8 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดความไม่แน่นอน ในการจ้างงานคนในพื้นที่					
1.9 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดความไม่แน่นอนเรื่องรายได้ ที่เกิดจากธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งเป็นไปตามฤดูกาล					
1.10 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ของคนในชุมชน					
1.11 การท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดความเครียด จากการแข่งขันทรัพยากรการท่องเที่ยว					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.12 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดอาชญากรรม					
1.13 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการใช้แรงงานเด็กและโสเภณี					
2. ผลกระทบทางบวก					
2.1 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดความเข้าใจและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น					
2.2 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน					
2.3 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในพื้นที่ (กระจายรายได้)					
2.4 การท่องเที่ยวสร้างเงินให้กับหน่วยงานรัฐในการจัดเก็บภาษีจากธุรกิจท่องเที่ยว					
2.5 การท่องเที่ยวสร้างงานในหลากหลายอาชีพให้เกิดขึ้นในชุมชน					
2.6 การท่องเที่ยวทำให้เกิดรายได้ที่จะส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน					
2.7 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดมิตรภาพข้ามถิ่นข้ามพรมแดน					
2.8 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชน					
2.9 การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวของคนในชุมชน					
2.10 การท่องเที่ยวทำให้ชุมชนเห็นคุณค่าและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมประเพณีมากขึ้น					
2.11 การท่องเที่ยวทำให้เกิดเอกลักษณ์และอัตลักษณ์มากขึ้น					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านนักท่องเที่ยว					
1. นักท่องเที่ยวเป็นผู้นำรายได้สู่ชุมชน					
2. นักท่องเที่ยวที่ดีจะไม่ทำให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน					
3. ชุมชนสามารถเรียนรู้วัฒนธรรมต่างถิ่นจากนักท่องเที่ยว					
4. นักท่องเที่ยวเป็นผู้นำความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีมาสู่ชุมชน					
5. นักท่องเที่ยวเป็นผู้นำความเปลี่ยนแปลงในทางที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชุมชน					
6. ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยว					
ด้านภาคีภายในชุมชน					
1. ภาคธุรกิจมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน					
2. ภาคธุรกิจในชุมชนของท่านให้ความร่วมมือต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว					
3. ภาคธุรกิจไม่เอารัดเอาเปรียบภาคีอื่น ๆ ในชุมชน					
4. ภาครัฐมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน					
5. ภาครัฐในชุมชนของท่านให้ความร่วมมือต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว					
6. ภาครัฐให้การสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน					

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
7. ประชาชนในชุมชนมีความเป็นมิตรกับผู้มาเยือน					
8. ประชาชนในชุมชนยินดีรวมตัวกันเพื่อป้องกันปัญหาด้านการท่องเที่ยว					
9. ประชาชนในชุมชนยินดีร่วมมือกันพัฒนาการท่องเที่ยวกับภาคอื่น ๆ					
10. ประชาชนในชุมชนมีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว					

2. ทักษะเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับการปฏิบัติของท่าน

การปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว	ระดับการปฏิบัติ		
	ปฏิบัติเป็นประจำ	ปฏิบัติบางครั้ง	ไม่เคยปฏิบัติ
1. ชุมชนของท่านร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้นำไปสู่ความยั่งยืน			
2. ชุมชนได้จัดบริการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถสนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่			
3. ชุมชนได้ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว ให้เป็นที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว			
4. ชุมชนได้กำหนดราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยว			
5. ชุมชนได้มีการประชุมก่อนที่จะกำหนดราคาสินค้าและค่าบริการสำหรับนักท่องเที่ยว			
6. ชุมชนใช้มาตรฐานเดียวกันในการกำหนดราคาสินค้าและบริการแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ			
7. ชุมชนได้แนะนำจุดบริการข้อมูลและจุดจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยว			
8. ชุมชนได้แนะนำและพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกับชุมชนอื่น ๆ แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชน			
9. ชุมชนได้ร่วมกำหนด หรือเสนอแนะการแบ่งโซนแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน			
10. ชุมชนได้มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้จักมากขึ้น			
11. ชุมชนมีส่วนเสริมและสร้างจุดขายให้กับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้ได้รับความสนใจยิ่งขึ้น			
12. มีการชักนำให้บริษัทนำเที่ยวเข้าร่วมดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน			

การปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว	ระดับการปฏิบัติ		
	ปฏิบัติเป็นประจำ	ปฏิบัติบางครั้ง	ไม่เคยปฏิบัติ
13. ชุมชนได้พัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
14. ชุมชนมีการนำเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนเข้าสู่การประชุมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหอการค้าจังหวัด			
15. หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน			
16. มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน			
17. มีการจัดทำแผนภาคประชาชน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน			
18. มีการระดมความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน			
19. มีการรวมกลุ่มคนในชุมชนเพื่อบริหารงานด้านตลาดการท่องเที่ยว			
20. มีการสนับสนุนให้ประชาชนหรือเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมงานด้านตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน			
21. ชุมชนมีสถาบันหรือเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว			
22. ชุมชนได้เตรียมการสำหรับเทศกาลการท่องเที่ยว ร่วมกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นในพื้นที่			
23. ชุมชนได้ร่วมกันกำหนดหรือวางแผนงานเพื่อรองรับเทศกาลท่องเที่ยวในชุมชน			
24. ชุมชนได้สร้างกิจกรรมเสริมในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวมาน้อย			
25. ชุมชนได้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวตามความเหมาะสม			
26. มีการสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวในชุมชนได้อย่างน่าสนใจ			
27. มีการสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว			

ตอนที่ 3 รูปแบบและแนวทางการเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

1. ท่านต้องการเข้าร่วมกิจกรรมการเสริมศักยภาพเพื่อร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยว

ในชุมชน

- ☐ 1. ต้องการ
- ☐ 2. ไม่ต้องการ (ไม่ต้องตอบ ข้อ 3.2-3.5)

2. ท่านต้องการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพในประเด็นใด

กรุณาเรียงลำดับความสำคัญเพียง 3 อันดับแรก โดยใส่หมายเลข 1-3 ในประเด็นที่ท่านต้องการ

- อันดับที่..... (1) การจัดการโฮมสเตย์
- อันดับที่..... (2) การอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น
- อันดับที่..... (3) การให้บริการด้านการท่องเที่ยว
- อันดับที่..... (4) การตั้งราคาสินค้าที่มีเกณฑ์มาตรฐาน
- อันดับที่..... (5) การพัฒนาคุณภาพสินค้า
- อันดับที่..... (6) เทคนิคการจذبนักท่องเที่ยว
- อันดับที่..... (7) การจัดการการเงินและบัญชีเพื่อการท่องเที่ยว
- อันดับที่..... (8) การสร้างความประทับใจในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
- อันดับที่..... (9) แนวทางการสร้างความสามัคคีในชุมชนเพื่อร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยว
- อันดับที่..... (10) การอบรมการใช้ภาษาอังกฤษ
- อันดับที่..... (11) การจัดการร้านค้า
- อันดับที่..... (12) วิธีการจัดจำหน่ายสินค้า
- อันดับที่..... (13) การส่งเสริมการขาย
- อันดับที่..... (14) การจัดทำแผนท่องเที่ยวชุมชน
- อันดับที่..... (15) อื่น ๆ (ระบุ).....

๕. ท่านต้องการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพเพื่อร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบใด กรุณาเรียงลำดับความสำคัญเพียง 3 อันดับแรก โดยใส่หมายเลข 1-3 หน้ารูปแบบที่ท่านต้องการ
 - อันดับที่..... (1) การบรรยาย: การนำเสนอความรู้ แนวคิด ประสบการณ์
 - อันดับที่..... (2) การอภิปรายเป็นคณะ: อภิปรายร่วมกันโดยกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ 3-5 คน และมีผู้ดำเนินรายการ
 - อันดับที่..... (3) การอภิปรายเป็นกลุ่ม: การแบ่งกลุ่มจำนวนตั้งแต่ 4-12 คน โดยมอบประเด็นให้สมาชิกแต่ละกลุ่มอภิปรายแลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น
 - อันดับที่..... (4) การอภิปรายแบบพหุวิชาวิชัน: ตั้งคำถามให้คณะวิทยากรเป็นผู้ตอบคำถาม และมีผู้ดำเนินการอภิปราย
 - อันดับที่..... (5) การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น: การประชุมกลุ่ม เพื่อแก้ปัญหาแลกเปลี่ยนความรู้ สมาชิกในกลุ่มไม่เกิน 20 คน
 - อันดับที่..... (6) การระดมสมอง: การระดมความคิดเห็นจากกลุ่มเล็ก ๆ ไม่เกิน 15 คน
 - อันดับที่..... (7) การสาธิต: การแสดงให้เห็นให้ผู้รับการฝึกอบรมเห็นถึงการปฏิบัติจริง และเปิดโอกาสให้ผู้รับการฝึกอบรมได้ทดลองปฏิบัติตามและซักถามปัญหา
 - อันดับที่..... (8) การแสดงบทบาทสมมติ: เทคนิคที่นำเอาเรื่องที่เป็นกรณีตัวอย่างมาเสนอในรูปแบบการแสดง
 - อันดับที่..... (9) การประชุมเชิงปฏิบัติการ: เป็นการฝึกโดยลงมือปฏิบัติตามความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจากวิทยากร
 - อันดับที่..... (10) การสัมมนา: มีส่วนร่วมทำให้เกิดความรู้ มีการอภิปรายร่วมวิพากษ์วิจารณ์ และร่วมประมวลปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ
 - อันดับที่..... (11) การจัดศึกษาดูงาน: การดูงานนอกสถานที่
 - อันดับที่..... (12) การฝึกอบรม: วิธีการฝึกอบรมชี้แนะไปพร้อมกับการปฏิบัติงานอย่างมีแบบแผน

อันดับที่..... (13) การศึกษากรณีตัวอย่าง: การนำเอาเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้องมาเสนอให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพิจารณา ศึกษา
วิเคราะห์ หรือหาแนวทางในการแก้ปัญหา

อันดับที่..... (14) อื่น ๆ (ระบุ).....

4. ในการจัดกิจกรรมเสริมศักยภาพของคนในชุมชนโดยการมีส่วนร่วมในการพัฒนา
การท่องเที่ยว ท่านให้ความสำคัญในเรื่องเหล่านี้อย่างไร

4.1 สถานที่ในการจัดกิจกรรมเสริมศักยภาพควรเป็นที่ไหน (ให้เลือกเพียงที่เดียว)

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. วัด | ☐ 2. โรงเรียน |
| ☐ 3. องค์การบริหารส่วนตำบล | ☐ 4. ที่ทำการอำเภอ |
| ☐ 5. ศาลากลางจังหวัด | ☐ 6. โรงแรม |
| ☐ 7. อื่น ๆ (ระบุ) | |

4.2 ขนาดของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพ

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. ไม่เกิน 50 คน | ☐ 2. ไม่เกิน 60 คน |
| ☐ 3. ไม่เกิน 70 คน | ☐ 4. ไม่เกิน 80 คน |
| ☐ 5. ไม่เกิน 100 คน | ☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ) |

4.3 ระยะเวลาที่ท่านเห็นว่าเหมาะสมในการจัดกิจกรรมเสริมศักยภาพควรใช้เวลากี่วัน

- | | |
|-----------------------------------|---|
| ☐ 1. 1 วัน | ☐ 2. 2 วัน |
| ☐ 3. 3 วัน | ☐ 4. 4 วัน |
| ☐ 5. 5 วัน | ☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ) |

5. เหตุผลและความต้องการในการเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

เหตุผล	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ต้องการพัฒนาคะแนนความรู้ของตนเอง เพื่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว					
2. ต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว					
3. ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนา การท่องเที่ยวในชุมชน					
4. ต้องการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น					
5. ต้องการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการ ด้านการท่องเที่ยว					
6. สร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน					
7. อื่น ๆ					

ตอนที่ 4 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ประเด็น	ระดับการปฏิบัติ		
	มี	ไม่ค่อยมี	ไม่มี
การพัฒนาและบูรณาการการท่องเที่ยว			
1. ผู้นำชุมชนได้มีการประสานการวางแผนในการพัฒนาชุมชนกับหน่วยงานต่าง ๆ			
2. ผู้นำชุมชนมีการประสานหรือขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการพัฒนาชุมชนจากหน่วยงานต่าง ๆ			
3. ผู้นำชุมชนมีการประสานการใช้กำลังคนจากภาคส่วนต่าง ๆ มาใช้ในการพัฒนาชุมชนของตน			
4. ผู้นำชุมชนมีการระดมทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาใช้ในการพัฒนาชุมชน			
5. ผู้นำชุมชนมีการระดมทรัพยากรจากภายนอกชุมชนมาใช้ในการพัฒนาชุมชน			
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดการด้านการตลาดของชุมชน			
6. ชุมชนมีการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยคนในชุมชน			
7. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมของคนในชุมชน			
8. มีการนำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นจริงหรือเป็นรูปธรรม			
9. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป			
10. มีการจัดการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (ความสะอาด ความเป็นระเบียบบริการ) อย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่			
11. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างต่อเนื่อง (งานเทศกาล งานประจำปี ฤดูกาลเฉพาะ ฯลฯ)			

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

1. ควรพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเรื่องดังนี้

.....

.....

.....

2. รูปแบบและแนวทางการเสริมศักยภาพของคนในชุมชนควรทำดังนี้

.....

.....

.....

3. การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืนควรพัฒนาในเรื่อง

.....

.....

.....

****ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาตอบแบบสอบถามครบทุกข้อ****

แบบสอบถาม ชุดที่ 2
สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยชุมชนอ่าวรังค์ ตำบลอ่าวรังค์
อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี

**รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง**

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์
 ตามหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิต่างทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัย-
 รวมคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพ
 ของคนในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจด้านตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน

ตอนที่ 3 ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็น
 ของท่าน

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม ชุดที่ 2

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยชุมชนบ้านพุน้อย ตำบลสามร้อยยอด
กิ่งอำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์
ตามหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิปบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพ
ของคนในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจด้านตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน

ตอนที่ 3 ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็น

ของท่าน

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม ชุดที่ 2
สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยชุมชนอัมพวา ตำบลอัมพวา
อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์
ตามหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิปัตตังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพ
ของคนในชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจด้านตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน

ตอนที่ 3 ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็น
ของท่าน

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้
ผู้วิจัย

แบบสอบถาม ชุดที่ 2

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยชุมชนโลกขามพันท้ายนรสิงห์ ตำบลโลกขาม
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์
ตามหลักสูตรปริญญาคุุณบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพ
ของคนในชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจด้านตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน

ตอนที่ 3 ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็น

ของท่าน

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้
ผู้วิจัย

แบบสอบถาม ชุดที่ 2

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

ตามความคิดเห็นของท่าน

1. ที่อยู่ปัจจุบัน จังหวัด.....

2. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

3. อายุปี

4. รายได้ของท่านต่อเดือน

☐ 1. ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน

☐ 2. 5,001-10,000 บาทต่อเดือน

☐ 3. 10,001-20,000 บาทต่อเดือน

☐ 4. มากกว่า 20,001 บาทต่อเดือน

5. ลักษณะการมาท่องเที่ยว

☐ 1. เดินทางมาเอง

☐ 2. มากับบริษัททัวร์

☐ 3. มากับหน่วยงาน/ชมรม

☐ 4. เพื่อนหรือคนรู้จักพามา

☐ 5. อื่น ๆ (ระบุ)

6. ข่าวสารการท่องเที่ยวของชุมชนท่านได้รับจากสื่อประเภทใด

☐ 1. หนังสือพิมพ์

☐ 2. นิตยสารท่องเที่ยว

☐ 3. แผ่นปลิว/แผ่นพับ/โปสเตอร์

☐ 4. โทรทัศน์

☐ 5. วิทยุ

☐ 6. SMS โทรศัพท์

☐ 7. Website

☐ 8. อื่น ๆ (ระบุ)

7. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเที่ยวในครั้งนี้

☐ 1. เพื่อพักผ่อน

☐ 2. เพื่อธุรกิจ

☐ 3. เพื่อการศึกษา

☐ 4. เพื่อการประชุม/สัมมนา

☐ 5. เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน

☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ)

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจด้านตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน					
2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน					
3. ระบบการจัดบริการด้านการท่องเที่ยว					
4. ราคาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว					
5. สินค้าและบริการมีคุณภาพ					
6. กลยุทธ์ด้านการตลาดในการลดแลกแจกแถม ผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว					
7. การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว มีความน่าสนใจ					
8. การจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวทำให้เกิดภูมิทัศน์ ที่ดีเหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ					
9. การจัดสถานที่ให้ซื้อ-ขายได้สะดวก					
10. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน					
11. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการเป็นเจ้าบ้าน ที่ดี					
12. การให้บริษัทนำเที่ยวเข้าร่วมดำเนินการส่งเสริม การท่องเที่ยวในชุมชน					
13. หน่วยงานของรัฐสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว ในชุมชน					
14. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ นักท่องเที่ยว					
15. คนในชุมชนสามารถจัดการการท่องเที่ยว ได้สอดคล้องกับชุมชน					
16. คนในชุมชนรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน ของนักท่องเที่ยว					

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
17. ความร่วมมือของหน่วยงานกับคนในชุมชนร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยว					
18. การร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว					
19. การบริหารงานด้านการตลาดของคนในชุมชน					
20. การสนับสนุนให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมงานด้านการตลาด					
21. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ความสามารถ					
22. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ					
23. การประชาสัมพันธ์โดยการกำหนดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม					
24. การจัดกิจกรรมเสริมให้กับแหล่งท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลการท่องเที่ยว					
25. การจัดบรรยากาศเอื้อต่อการอยากมาท่องเที่ยวในชุมชน					
26. การสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวด้วยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี					
27. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน					

ตอนที่ 3 ความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน					
2. ความต้องการจัดระบบบริการการท่องเที่ยวในชุมชน					
3. ความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ					
4. ความต้องการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในชุมชน					
5. ความต้องการพัฒนาภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว					
6. ความต้องการพัฒนาสถานที่ค้าขายในแหล่งท่องเที่ยว					
7. ความต้องการการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน					
8. ความต้องการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน					
9. ความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาท่องเที่ยว					
10. ความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินภายในแหล่งท่องเที่ยว					
11. ความต้องการให้ชุมชนมีความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตัวเอง					
12. ความต้องการรับฟังข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว					
13. ความต้องการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว					
14. ความต้องการพัฒนาคนในชุมชนเรื่องการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว					
15. ความต้องการบุคลากร ผู้มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยวในชุมชน					

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
16. ความต้องการการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนทั้งในฤดูและนอกฤดูกาลท่องเที่ยว					
17. ความต้องการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน					
18. ความต้องการในการพัฒนาคนในชุมชนเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดี					
19. ความต้องการการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน					

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

****ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาตอบแบบสอบถามครบทุกข้อ****

แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 3
สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ชุมชนอีารังค์ ตำบลอีารังค์
อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี

**รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง**

เรียน ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิต่างทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพของคนในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

แบบสัมภาษณ์แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจและความต้องการให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนนี้

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 3

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ชุมชนบ้านพุน้อย ตำบลสามร้อยยอด
กิ่งอำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

เรียน ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์
ตามหลักสูตรปริญญาคุุณศึกษิตตทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพ
ของคนในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

แบบสัมภาษณ์แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจและความต้องการให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนนี้

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็น
ของท่าน

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 3

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ชุมชนอัมพวา ตำบลอัมพวา

อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

เรียน ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรปริญญาคุุณบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพของคนในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

แบบสัมภาษณ์แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจและความต้องการให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนนี้

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 3

สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ชุมชนโลกขามพันท้ายนรสิงห์ ตำบลโลกขาม
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

เรียน ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการจัดเก็บข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์
ตามหลักสูตรปริญญาคุุณบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ สาขาวิชาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัย-
รามคำแหง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาแนวทางในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพ
ของคนในชุมชน เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

แบบสัมภาษณ์แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจและความต้องการให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนนี้

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

ขอความกรุณาตอบคำถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริงหรือตรงกับความคิดเห็น
ของท่าน

ขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัย

แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 3

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ.....
2. ท่านเดินทางมาจากประเทศ (ภูมิลำเนา).....
3. อายุ.....ปี
4. รายได้ของท่าน..... บาท/เดือน
5. การเดินทางมาเที่ยวในลักษณะใด
(มากับทัวร์/มาเอง/มากับหน่วยงาน)
6. ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวที่ท่านได้รับจากสื่อประเภทใด
(internet/หนังสือพิมพ์/วารสาร/วิทยุ/โทรทัศน์)

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจและความต้องการให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
 - 1.1 ท่านพึงพอใจกับแหล่งท่องเที่ยวและระบบการให้บริการมากน้อยเพียงใด

 - 1.2 ท่านต้องการให้มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมในส่วนใด

2. ด้านราคา

2.1 ท่านพอใจกับราคาสินค้า คุณภาพสินค้า และค่าบริการด้านการท่องเที่ยวเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ท่านต้องการให้ปรับปรุงและพัฒนาอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

3. ด้านสถานที่

3.1 ท่านพอใจกับการจัดสถานที่ที่สะดวกกับการซื้อขายสินค้าและบริการมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 ท่านต้องการให้มีการปรับปรุงเพิ่มเติมอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

4. ด้านการส่งเสริมการขาย

4.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
ของคนในพื้นที่ ท่านพึงพอใจมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ควรมีการปรับปรุงเพิ่มเติมในส่วนใด

.....

.....

.....

.....

.....

5. ด้านการเมือง/การปกครอง

5.1 ท่านพึงพอใจกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานในพื้นที่ที่ดูแลความปลอดภัย
ในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ควรมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างไร

.....

.....

.....

.....

6. ด้านมติมหาชน

6.1 การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยวในการจัดดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ท่านพึงพอใจมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 ควรมีการปรับปรุงเพิ่มเติมอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

7. ด้านบุคลากรทางการตลาด

7.1 ท่านพึงพอใจกับการดำเนินงานด้านการตลาดของคนในชุมชนมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

7.2 ท่านต้องการให้มีการปรับปรุงและพัฒนาในเรื่องใด

.....

.....

.....

.....

.....

8. ด้านระยะเวลา

8.1 การกำหนดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลต่าง ๆ มีความเหมาะสมเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

8.2 ควรมีการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมตามเทศกาลต่าง ๆ หรือไม่

.....

.....

.....

.....

.....

9. ด้านจิตวิทยา

9.1 ท่านมีความพึงพอใจกับการต้อนรับในฐานะเป็นเจ้าบ้านที่ดีมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

9.2 ท่านประทับใจสิ่งใดมากที่สุดจากการมาเที่ยวครั้งนี้

.....

.....

.....

.....

.....

9.3 สิ่งที่ท่านต้องการให้มีการปรับปรุงแก้ไขในส่วนใด

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

****ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ครบทุกข้อ****

INTERVIEW NO. 3

FOR FOREIGN TOURISTS

Guidelines for enhancing the potential participation of the community in sustainable tourism development in the provinces in the lower region of the central plains.

To: All interviewees

This interview is part of the data collection process for a dissertation in accordance with the requirements for the doctoral degree of social science in the field of sociology at Ramkhamhaeng University. The purpose is to investigate the level of satisfaction and marketing needs of foreign visitors in order to develop the community's tourism development strategy.

The interview is divided into 3 parts.

Part I: General information

Part II: The level of satisfaction of tourists and marketing needs
regarding tourism at the community level

Part III: Opinions and suggestions regarding the promotion of tourism
within the community

Please answer all the questions and state your opinions as fully and frankly as possible.

Thank you

The Researcher

INTERVIEW FORM 3

Part I: General information

- 1. Gender
- 2. Coming from (the country of domicile)
- 3. Age
- 4. Monthly income.....
- 5. Type of visit.....
(with a group tour/self/with the office)
- 6. Type of media for tourism information.....
(internet/newspaper/magazine/radio/television)
- 7. Purpose of the visit
(recreation/business/education/meeting, conference/visit relative, and friend)

Part II: The satisfaction and the marketing needs for tourism in the community

- 1. Tourism products
 - 1.1 To what extent are you satisfied with the tourism areas and the service system?
.....
.....
.....
.....
.....

1.2 In which areas do you see as needing adjustment and additions?

.....

.....

.....

.....

.....

2. Price

2.1 What is your level of satisfaction with the product price, the quality of the product and the price of service in the tourism industry?

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 In what way would you like to see adjustments and development in these areas?

.....

.....

.....

.....

.....

3. Location

3.1 How much do you feel satisfied with the convenience of the location for purchasing products and services?

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 In what way would you like to see adjustments in this area?

.....

.....

.....

.....

.....

4. Sales promotion

4.1 What is your level of satisfaction with public relations regarding tourist attractions in the community and with the hospitality of the locals?

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 What adjustments should be made in this area?

.....

.....

.....

.....

.....

5. Politics/Administration

5.1 What is your level of satisfaction with the performance of local authorities concerning the personal safety of tourists and of their belongings?

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 What adjustments should be made in this area?

.....

.....

.....

.....

.....

6. Acceptance of opinions and complaints

6.1 What is your level of satisfaction regarding the acceptance of tourists’ opinions and complaints in the operation of the tourism industry?

.....

.....

.....

.....

.....

6.2 What adjustments should be made in this area?

.....

.....

.....

.....

.....

7. Marketing personnel

7.1 What is your level of satisfaction regarding the marketing operations conducted by local people?

.....

.....

.....

.....

.....

7.2 In what areas do you need adjustments and development to be made?

.....

.....

.....

.....

8. Duration of time

8.1 How appropriate is the duration of time allocated to the promotion of tourism activities in various festivals?

.....

.....

.....

.....

8.2 Should there be any changes in the duration of time for activities in various festivals?

.....

.....

.....

.....

9. Psychological aspect

9.1 What is the level of your satisfaction regarding the welcome of the host?

.....

.....

.....

.....

9.2 What is your most impressive experience during this trip?

.....

.....

.....

.....

9.3 What areas do you feel need improvement?

.....

.....

.....

.....

Part III: Opinions and suggestions to promote the community’s tourism industry

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

****Thank you for your kind cooperation in completing all items****

ชุดที่ 4

แบบทดสอบความรู้ของผู้แทนจาก 3 ภาควิชา ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้าง
ศักยภาพของชุมชน ประเด็น “การสร้างเกลียวสัมพันธ์ในการจัดการท่องเที่ยว”
บ้านบุไทร ตำบลไทยสามัคคี อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องข้อความตามความเป็นจริง

ข้อความ	ความรู้	
	ใช่	ไม่ใช่
1. การกระทำด้วยความเมตตาช่วยเหลือกิจการงานของส่วนรวมเป็นการสร้างความร่วมมือ		
2. การมีความเห็นไปในแนวทางเดียวกัน เป็นการให้ความร่วมมือของคนในชุมชน		
3. การคิดทำสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชน เป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน		
4. การรวมกลุ่มของคนในชุมชนประกอบกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง เป็นการสร้างความร่วมมือทางหนึ่ง		
5. การปฏิบัติตามระเบียบวินัย/กติกาของสังคม เป็นการให้ความร่วมมือกับชุมชน		
6. การช่วยบอกแจ้งสิ่งที่เป็นประโยชน์กับชุมชน ถือว่าเป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน		
7. วิธีการพูดคุยเป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน		
8. การแบ่งปันผลประโยชน์โดยชอบธรรม เป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน		
9. ความรู้สึกไว้วางใจเป็นสิ่งเร้าให้เข้ามาทำงานร่วมกัน		
10. ผลประโยชน์ส่วนตนทำให้ชุมชนรวมตัวกัน		
11. ความรู้สึกไร้ที่พึ่งพาทำให้ชุมชนรวมตัวกัน		
12. การเชิญชวนอย่างเป็นมิตรทำให้อยากมาทำงานร่วมกัน		
13. ความเชื่อความศรัทธา ทำให้ชุมชนมีพลังในการสร้างสรรค์ร่วมกันพัฒนา		

ข้อความ	ความรู้	
	ใช่	ไม่ใช่
14. ความสัมพันธ์ในเชิงเครือญาติกระตุ้นให้เข้ามาทำงานร่วมกัน		
15. ปัญหาและแรงกดดันในชุมชน ทำให้เกิดความร่วมมือ		

ข้อความ	เจตคติ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. “ความสามัคคีของคนในชุมชนย่อมนำมาซึ่งความสุข” ท่านเห็นด้วยเพียงใด			
2. การสงเคราะห์ซึ่งกันและกัน เป็นหลักในการสร้างความร่วมมือ ท่านเห็นด้วยเพียงใด			
3. ความระลึกถึงซึ่งกันและกัน เป็นหลักธรรมในการสร้างความร่วมมือ ท่านเห็นด้วยเพียงใด			
4. การไม่วิวาทกัน เป็นหลักธรรมในการสร้างความร่วมมือ ท่านเห็นด้วยเพียงใด			
5. ความพร้อมเพรียงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เป็นหลักธรรมในการสร้างความร่วมมือ ท่านเห็นด้วยเพียงใด			

ข้อความ	ทักษะหรือการปฏิบัติ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ท่านมักแนะนำชักชวนคนในชุมชนด้วยความหวังดี			
2. ท่านมักปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยของชุมชนและสังคม			
3. ท่านมักทำอะไรด้วยความสุจริตยุติธรรม			
4. ท่านมักจะช่วยเหลือการงานในชุมชนด้วยความเต็มใจ			
5. ท่านมักมีความคิดเห็นที่แตกต่างไปจากคนอื่น			
6. เมื่อท่านทำงานจะไม่มึนอกมึนในผลประโยชน์ทั้งปวง			

ชุดที่ 5

แบบทดสอบก่อนการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในรูปแบบการบรรยาย

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องข้อความตามความเป็นจริง

ข้อความ	ความรู้	
	ใช่	ไม่ใช่
1. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายอนุรักษ์ต้นน้ำมูลเป็นจุดสำคัญในการสร้างความร่วมมือ		
2. การจัดการทางการเงินของชุมชนเป็นการสร้างความร่วมมือในชุมชน		
3. การประชุมกันทุกเดือน เป็นการสร้างความร่วมมือในชุมชน		
4. การยึดติดกับวิถีชีวิตและดำเนินชีวิตในชุมชนแบบเดิม เป็นการสร้างความร่วมมือ เช่นกัน		
5. การชมแปลงผักเมืองหนาวเป็นผลผลิตจากความร่วมมือของชุมชน		
6. การกำหนดข้อปฏิบัติสำหรับชุมชนถือว่าการสร้างความร่วมมือ ของคนในชุมชน		
7. องค์การบริหารส่วนตำบลมีส่วนสำคัญในการสร้างความร่วมมือในชุมชน		
8. องค์การพัฒนาเอกชน มีส่วนสำคัญในการสร้างความร่วมมือในชุมชน		
9. คนในชุมชนต้องมีความเข้าใจตรงกันในปัญหาของชุมชน		
10. การแก้ไขปัญหาของชุมชนต้องดำเนินการโดยคนในชุมชน		
11. การรวมกลุ่มของคนในชุมชนเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นในการสร้างความร่วมมือ ของคนในชุมชน		
12. การกำหนดกฎกติกาของชุมชนเป็นแนวทางการสร้างร่วมมืออย่างหนึ่ง ของคนในชุมชน		
13. การนำหลักอบายมุขมาเป็นข้อกำหนดของชุมชนเป็นแนวทางการสร้าง ความร่วมมือของคนในชุมชน		
14. บ้านนุไทรมีการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เพียงใด		
15. คนในหมู่บ้านนุไทรมีความสามัคคีกันเพียงใด		
16. คนในหมู่บ้านนุไทรมีการรักษาสังแวดล้อมเพียงใด		
17. บ้านนุไทรเป็นชุมชนเข้มแข็งเพียงใด		
18. บ้านนุไทรมีการอนุรักษ์ต้นน้ำมูลเพียงใด		
19. บ้านนุไทร มีการจัดการโฮมสเตย์ได้ดีเพียงใด		

ชุดที่ 5

แบบทดสอบหลังการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในรูปแบบการบรรยาย

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องข้อความตามความเป็นจริง

ข้อความ	ความรู้	
	ใช่	ไม่ใช่
1. องค์การบริหารส่วนตำบลมีส่วนสำคัญในการสร้างความร่วมมือในชุมชน		
2. องค์การพัฒนาเอกชน มีส่วนสำคัญในการสร้างความร่วมมือในชุมชน		
3. การกำหนดกฎกติกาของชุมชนเป็นแนวทางการสร้างความร่วมมืออย่างหนึ่งของคนในชุมชน		
4. คนในหมู่บ้านนุไทรมีความสามัคคีกัน		
5. การประชุมกันทุกเดือน เป็นการสร้างความร่วมมือในชุมชน		
6. การกำหนดข้อปฏิบัติสำหรับชุมชน ถือว่าเป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน		
7. บ้านนุไทร มีการจัดการโฮมสเตย์ได้ดี		
8. การรวมกลุ่มของคนในชุมชนเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นในการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน		
9. บ้านนุไทรมีการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้		
10. การนำหลักอบายมุขมาเป็นข้อกำหนดของชุมชนเป็นแนวทาง การสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน		
11. บ้านนุไทรเป็นชุมชนเข้มแข็ง		
12. การจัดการทางการเงินของชุมชน เป็นการสร้างความร่วมมือในชุมชน		
13. การชมแปลงผักเมืองหนาว เป็นผลผลิตจากความร่วมมือของชุมชน		
14. การแก้ไขปัญหาของชุมชนต้องดำเนินการ โดยคนในชุมชน		
15. คนในหมู่บ้านนุไทรมีการรักษาสีงแวดล้อม		
16. การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายอนุรักษ์ต้นน้ำมูล เป็นจุดสำคัญในการสร้างความร่วมมือ		
17. คนในชุมชนต้องมีความเข้าใจตรงกันในปัญหาของชุมชน		
18. บ้านนุไทรมีการอนุรักษ์ต้นน้ำมูล		
19. การยึดติดกับวิถีชีวิตและดำเนินชีวิตในชุมชนแบบเดิมเป็นการสร้างความร่วมมือเช่นกัน		

ชุดที่ 6

แบบทดสอบก่อนการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในรูปแบบการศึกษาดูงาน

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องข้อความตามความเป็นจริง

ข้อความ	ความรู้	
	ใช่	ไม่ใช่
1. บ้านบุไทรใช้กิจกรรมทางการเงินเป็นตัวเชื่อมร้อยสมาชิกให้มาพบปะพูดคุยกัน		
2. การประชุมกลุ่มสัจจะออมทรัพย์เป็นสิ่งสำคัญ		
3. การบริจาคถือว่าเป็นความร่วมมือของคนในชุมชน		
4. การปลูกเห็ดหอมของบ้านบุไทรได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานเกษตรจังหวัด		
5. การจัดทำโฮมสเตย์ของบ้านบุไทรได้รับการส่งเสริมจากการท่องเที่ยว		
6. การทำเกษตรแบบผสมผสานเป็นแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง		
7. การปลูกดอกเบญจมาศได้รับการส่งเสริมจากเจ้าหน้าที่เกษตร		
8. การทำไม้กวาดและกองหญ้าคาเป็นการใช้วัสดุในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์		
9. การจัดการโฮมสเตย์เกิดจากความร่วมมือของคนในชุมชน		
10. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเกิดจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชน		
11. การเกษตรผสมผสานบ้านบุไทร มีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ		
12. การปลูกผักปลอดสารพิษบ้านบุไทร มีการดำเนินการอย่างดี		
13. การเพาะเห็ดหอมบ้านบุไทร มีการดำเนินการได้ดี		
14. การปลูกดอกเบญจมาศของบ้านบุไทร มีการดำเนินการได้ดี		
15. การเลี้ยงสัตว์ของบ้านบุไทร มีการดำเนินการได้ดี		
16. การรวมกลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตรของบ้านบุไทร มีการดำเนินการที่น่าสนใจ		

ชุดที่ 6

แบบทดสอบหลังการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในรูปแบบการศึกษาดูงาน

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องข้อความตามความเป็นจริง

ข้อความ	ความรู้	
	ใช่	ไม่ใช่
1. การทำเกษตรแบบผสมผสานเป็นแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง		
2. การปลูกดอกเบญจมาศของบ้านบุญไทร มีการดำเนินการได้ดี		
3. การบริจาคถือว่าเป็นความร่วมมือของคนในชุมชน		
4. การจัดทำโฮมสเตย์ของบ้านบุญไทร ได้รับการส่งเสริมจากการท่องเที่ยว		
5. การปลูกผักปลอดสารพิษบ้านบุญไทร มีการดำเนินการอย่างดี		
6. การเลี้ยงสัตว์ของบ้านบุญไทร มีการดำเนินการได้ดี		
7. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเกิดจากการรวมกลุ่มของคนในชุมชน		
8. การจัดการ โฮมสเตย์เกิดจากความร่วมมือของคนในชุมชน		
9. การเพาะเห็ดหอมบ้านบุญไทร มีการดำเนินการได้ดี		
10. การเกษตรผสมผสานบ้านบุญไทร มีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ		
11. บ้านบุญไทรใช้กิจกรรมทางการเงินเป็นตัวเชื่อมร้อยสมาชิกให้มาพบปะพูดคุยกัน		
12. การรวมกลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตรของบ้านบุญไทรมีการดำเนินการที่น่าสนใจ		
13. การปลูกดอกเบญจมาศได้รับการส่งเสริมจากเจ้าหน้าที่เกษตร		
14. การปลูกเห็ดหอมของบ้านบุญไทรได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานเกษตรจังหวัด		
15. การประชุมกลุ่มสัจจะออมทรัพย์เป็นสิ่งสำคัญ		
16. การทำไม้กวาดและกองหล้าคาเป็นการใช้วัสดุในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์		

ชุดที่ 7

แบบทดสอบก่อนการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ

ในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องข้อความตามความเป็นจริง

ข้อความ	ความรู้	
	ใช่	ไม่ใช่
1. แผนเป็นเครื่องมือประกอบการทำงานของชุมชน		
2. การกระทำใด ๆ ในชุมชนจำเป็นต้องมีแผน		
3. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนสำหรับการวางแผน เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนา		
4. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องแสวงหาพันธมิตร หรือเครือข่ายในการดำเนินงานจึงจะได้ผล		
5. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไม่จำเป็นต้องมีแผน		
6. แผนเป็นเครื่องชี้นำแนวทางการพัฒนาในชุมชน		
7. เมื่อมีแผนแล้วคนในชุมชนไม่นำไปปฏิบัติย่อมไม่เกิดผลเช่นกัน		
8. คนในชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดแผน		
9. หัวใจของการพัฒนานั้นอยู่ที่การพัฒนาคนเป็นสำคัญ		
10. บ้านนุไทรมีการกำหนดแผน		
11. บ้านนุไทรมีการดำเนินการตามแผน		
12. บ้านนุไทรมีการติดตามการดำเนินงานตามแผน		
13. บ้านนุไทรมีการประชุมถึงผลการดำเนินการของชุมชน		
14. บ้านนุไทรถือเป็นชุมชนที่ใช้แผนเป็นตัวนำเพื่อการพัฒนา		

ชุดที่ 7

แบบทดสอบหลังการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ

ในรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ

คำชี้แจง: กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องข้อความตามความเป็นจริง

ข้อความ	ความรู้	
	ใช่	ไม่ใช่
1. หัวใจของการพัฒนานั้นอยู่ที่การพัฒนาคนเป็นสำคัญ		
2. การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไม่จำเป็นต้องมีแผน		
3. คนในชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดแผน		
4. บ้านบุญไทร มีการประชุมถึงผลการดำเนินการของชุมชน		
5. การกระทำใด ๆ ในชุมชนจำเป็นต้องมีแผน		
6. บ้านบุญไทร มีการดำเนินการตามแผน		
7. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนสำหรับการวางแผน เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนา		
8. แผนเป็นเครื่องชี้นำแนวทางการพัฒนาในชุมชน		
9. บ้านบุญไทร ถือเป็นชุมชนที่ใช้แผนเป็นตัวนำเพื่อการพัฒนา		
10. แผนเป็นเครื่องมือประกอบการทำงานของชุมชน		
11. บ้านบุญไทร มีการติดตามการดำเนินงานตามแผน		
12. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องแสวงหาพันธมิตร หรือเครือข่ายในการดำเนินงานจึงจะได้ผล		
13. บ้านบุญไทรมีการกำหนดแผน		
14. เมื่อมีแผนแล้วคนในชุมชนไม่นำไปปฏิบัติย่อมไม่เกิดผลเช่นกัน		

ชุดที่ 8

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแก่นำชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ

1. ข้อดี ข้อเสีย ของการบรรยาย/ศึกษาดูงาน/การประชุมเชิงปฏิบัติการ

.....

.....

.....

2. วิทยากรดำเนินกิจกรรม (บรรยาย/ศึกษาดูงาน/ประชุมเชิงปฏิบัติการ) ในแต่ละรูปแบบ
ให้ความรู้มากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

3. ระยะเวลาการจัดกิจกรรมแต่ละช่วงมีความเหมาะสมเพียงใด (บรรยาย 2 ชั่วโมง/
ศึกษาดูงาน 1.30 ชั่วโมง ประชุมเชิงปฏิบัติการ 3 ชั่วโมง)

.....

.....

.....

4. บรรยาการการเรียนรู้ในภาพรวมเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

5. อุปกรณ์ประกอบการบรรยาย (เอกสาร/สื่อประกอบการสอนฯ) เหมาะสมเพียงใด

.....

.....

.....

6. การให้โอกาสซักถามของวิทยากรในกิจกรรมแต่ละรูปแบบมีมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

7. แรงจูงใจในการเรียนรู้แต่ละกิจกรรมมีมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

8. ผลการเปลี่ยนแปลงทางความคิดหลังการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงานครั้งนี้
ท่านมีเจตคติอย่างไรเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว

.....

.....

.....

9. ความรู้สึกที่ท่านอยากมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนของตนเอง
ในเรื่องใด

.....

.....

.....

ชุดที่ 9

แบบประเมินความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ
ประเด็นการสร้างเกลียวสัมพันธ์ในการจัดการท่องเที่ยว

ประเด็น	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. วิทยากรมีวิธีการ/ถ่ายทอดความรู้ที่ท่านพึงพอใจในระดับ			
2. หัวข้อ/ประเด็นที่วิทยากรให้ความรู้ท่านมีความเข้าใจ			
3. วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม			
4. วิทยากรมีวิธีการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้			
5. บรรยายาศในการเรียนรู้เหมาะสม			
6. ช่วงเวลา 2 ชั่วโมง ในการบรรยายหัวข้อกระบวนการ สร้างความร่วมมือฯ (นายอินทร์ และนายสมบูรณ์) มีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด			
7. ช่วงเวลา 1.30 ชั่วโมง ในการศึกษาดูงาน 7.1 การจัดการกองทุนสัจจะออมทรัพย์ 7.2 การบริหารจัดการโฮมสเตย์ 7.3 การปลูกเห็ดหอมและดอกเบญจมาศ			
8. ช่วงเวลา 2 ชั่วโมง ในการจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์			
9. ช่วงเวลา 2 ชั่วโมง ในการประชุมกลุ่มย่อยกำหนด แผนปฏิบัติการสร้างความร่วมมือฯ			
10. โดยภาพรวมของทปนี้ ท่านมีความพึงพอใจในระดับใด			

	การบรรยาย ให้ความรู้	การศึกษา ดูงาน	การประชุม เชิงปฏิบัติการ
11. หลังการศึกษาดูงานครั้งนี้ ท่านมีความรู้สึกละเอียดอยากมีส่วนร่วม ในการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน ของตนเอง (อยากมีส่วนร่วม/ ไม่อยากมีส่วนร่วม) ถ้าอยากมี ส่วนร่วม ซึ่งเกิดจากการฟัง บรรยาย การศึกษาดูงาน หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพราะ (โปรดระบุ).....			

ชุดที่ 10

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ
ในประเด็นการสร้างเครือข่ายสัมพันธ์และการจัดการการท่องเที่ยว

คำชี้แจง: กรุณาตอบข้อคำถามด้านเจตคติในการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน

1. ด้านความรู้

1.1 การสร้างความร่วมมือของคนในชุมชนโดยใช้พูดคุยท่านเห็นด้วยหรือไม่
เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.2 การรวมกลุ่มของคนในชุมชนประกอบกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งเป็นการสร้าง
ความร่วมมือทางหนึ่ง ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.3 การกระทำด้วยความเมตตาช่วยเหลือกิจการงานของส่วนรวมเป็นการสร้างความ
ร่วมมือ ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.4 การช่วยบอก แจ้งสิ่งที่เป็ประโยชน์กับชุมชน ถือว่าเป็นการสร้างความร่วมมือ
ของคนในชุมชน ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.5 การคิดทำสิ่งที่เป็นโยบายัณฑ์แก่ชุมชน เป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.6 การแบ่งปันผลประโยชน์โดยชอบธรรม เป็นการสร้างความร่วมมือ
ของคนในชุมชน ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.7 การปฏิบัติตามระเบียบวินัย/กติกาของสังคม เป็นการให้ความร่วมมือกับชุมชน
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.8 การมีความเห็นไปในแนวทางเดียวกัน เป็นการให้ความร่วมมือของคนในชุมชน
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.9 ความเชื่อความศรัทธา ทำให้ชุมชนมีพลังในการสร้างสรรค์ร่วมกันพัฒนา
ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.10 ความรู้สึกไว้วางใจเป็นสิ่งเร้าให้เข้ามาทำงานร่วมกัน ท่านเห็นด้วยหรือไม่
เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.11 ความสัมพันธ์ในเชิงเครือข่ายกระตุ้นให้เข้ามาทำงานร่วมกันท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.12 การเชิญชวนอย่างเป็นมิตรทำให้อยากมาทำงานร่วมกันท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.13 ปัญหาและแรงกดดันในชุมชนทำให้เกิดความร่วมมือท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.14 ความรู้สึกไร้ที่พึ่งพาทำให้ชุมชนรวมตัวกันท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

1.15 ผลประโยชน์ส่วนตนทำให้ชุมชนรวมตัวกันท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

.....

2. ด้านเจตคติ

2.1 การสงเคราะห์ซึ่งกันและกัน เป็นหลักในการสร้างความร่วมมือท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

2.2 การไม่วิวาทกัน เป็นหลักธรรมในการสร้างความร่วมมือ ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

2.3 ความพร้อมเพรียงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เป็นหลักธรรมในการสร้างความร่วมมือ ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

2.4 ความระลึกถึงซึ่งกันและกัน เป็นหลักในการสร้างความร่วมมือท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

2.5 “ความสามัคคีของคนในชุมชนย่อมนำมาซึ่งความสุข” ท่านเห็นด้วยหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

3. ด้านทักษะหรือการปฏิบัติ

3.1 ท่านมักจะช่วยเหลือการทำงานในชุมชนด้วยความเต็มใจได้ปฏิบัติหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

3.2 ท่านมักแนะนำตักเตือนคนในชุมชนด้วยความหวังดี ได้ปฏิบัติหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

3.3 ท่านมักทำอะไรด้วยความสุจริตยุติธรรมได้ปฏิบัติหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

3.4 เมื่อท่านทำงานจะไม่มีนอกมีในในผลประโยชน์ทั้งปวงใช่หรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

3.5 ท่านมักปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยของชุมชนและสังคมได้ปฏิบัติหรือไม่
เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

3.6 ท่านมักมีความคิดเห็นที่แตกต่างไปจากคนอื่นใช่หรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

ชุดที่ 11

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกผู้นำชุมชนและปราชญ์ชาวบ้าน

1. ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในพื้นที่
 - 1.1 มากขึ้นหรือน้อยลงเพียงใด
 - 1.2 เป็นชาวไทยหรือชาวต่างชาติ
 - 1.3 เป็นกลุ่มใหม่หรือกลุ่มเดิม
2. นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในเรื่องอะไร และไม่ประทับใจในเรื่องใด

.....

.....

.....
3. ท่านคิดว่าชุมชนท่านมีความสำคัญมากขึ้นเพียงใดและมีการดำเนินงานหรือกิจกรรมใดที่สะท้อนภาพดังกล่าว

.....

.....

.....
4. โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ชุมชนได้ดำเนินการ ในการร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนสู่ความยั่งยืน
 - 4.1ผลเป็นอย่างไร
 - 4.2ผลเป็นอย่างไร
 - 4.3ผลเป็นอย่างไร
5. การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนของท่าน ได้ดำเนินการร่วมกันกับองค์กร/เครือข่ายใด และเพิ่มขึ้นจากเดิมหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

6. ท่านคิดว่าบทบาทของแต่ละภาคีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นหรือไม่ เพราะเหตุใด

ภาครัฐ.....เหตุผล.....

ภาคเอกชน.....เหตุผล.....

ภาคประชาชน.....เหตุผล.....

7. ท่านคิดว่ามีโครงการใดบ้างที่เกิดขึ้นในชุมชนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว เพราะเหตุใด

7.1มีจุดประสงค์เพื่อ

7.2มีจุดประสงค์เพื่อ

7.3มีจุดประสงค์เพื่อ

7.4มีจุดประสงค์เพื่อ

8. ปัญหาใดที่ยังเป็นอุปสรรคในการทำงานร่วมกันของทุกภาคีในชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

****ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ครบทุกข้อ****

ชุดที่ 12
แบบสัมภาษณ์เชิงลึก
นักท่องเที่ยวชาวไทย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ
2. ท่านเดินทางมาจากประเทศ (ภูมิลำเนา)
3. อายุ ปี
4. รายได้ของท่านต่อเดือน
5. การเดินทางมาเที่ยวในลักษณะใด
 (มากับทัวร์/มาเอง/มากับหน่วยงาน)
6. ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวท่านได้รับจากสื่อประเภทใด
 (internet/หนังสือพิมพ์/วารสาร/วิทยุ/โทรทัศน์)
7. จุดมุ่งหมายของการมาเที่ยวในครั้งนี้

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ในชุมชน

1. ความพึงพอใจกับแหล่งท่องเที่ยวและระบบให้บริการมากน้อยเพียงใด และควรปรับปรุง
ในส่วนใด ?

.....

.....

.....

2. ราคาสินค้า และค่าบริการด้านการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมเพียงใด และต้องการ
ให้ปรับปรุงในเรื่องใด ?

.....

.....

.....

3. การจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวสะดวกกับการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
(ที่ตั้ง/สินค้า/บริการ) มากน้อยเพียงใด และควรปรับปรุงในส่วนใด ?

.....

.....

.....

4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน มีความน่าสนใจและเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติได้มากน้อยเพียงใดและควรมี
การปรับปรุงในส่วนใด ?

.....

.....

.....

5. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
พึงพอใจในระดับใด หรือควรมีการปรับปรุงในเรื่องใด ?

.....

.....

.....

6. การรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว ได้มีการดำเนินงานด้านนี้หรือไม่ มากน้อยเพียงใด ?

.....

.....

.....

7. ท่านพึงพอใจกับการดำเนินงานด้านการตลาด (คน/การบริหารจัดการสินค้าและบริการ) ของคนในชุมชนมากน้อยเพียงใดและควรปรับปรุงหรือไม่ในเรื่องใด ?

.....

.....

.....

8. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลต่าง ๆ มีความเหมาะสมเพียงใด และต้องการให้เพิ่มเติมในส่วนใด ?

.....

.....

.....

9. ท่านพึงพอใจกับการต้อนรับในความเป็นเจ้าบ้านที่ดีของคนในพื้นที่มากน้อยเพียงใด และมีความประทับใจสิ่งใดมากที่สุดจากการมาเที่ยวในครั้งนี้

.....

.....

.....

10. ข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

.....

.....

.....

****ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ครบทุกข้อ****

ชุดที่ 13
แบบสัมภาษณ์เชิงลึก
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ
2. ท่านเดินทางมาจากประเทศ (ภูมิลำเนา)
3. อายุ ปี
4. รายได้ของท่านต่อเดือน
5. การเดินทางมาเที่ยวในลักษณะใด
 (มากับทัวร์/มาเอง/มากับหน่วยงาน)
6. ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวท่านได้รับจากสื่อประเภทใด
 (internet/หนังสือพิมพ์/วารสาร/วิทยุ/โทรทัศน์)
7. จุดมุ่งหมายของการมาเที่ยวในครั้งนี้

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
ในชุมชน

2. ความพึงพอใจกับแหล่งท่องเที่ยวและระบบให้บริการมากน้อยเพียงใด และควรปรับปรุง
ในส่วนใด ?

.....

.....

.....

2. ราคาสินค้า และค่าบริการด้านการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมเพียงใด และต้องการ
ให้ปรับปรุงในเรื่องใด ?

.....

.....

.....

4. การจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวสะดวกกับการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
(ที่ตั้ง/สินค้า/บริการ) มากน้อยเพียงใด และควรปรับปรุงในส่วนใด ?

.....

.....

.....

4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน มีความน่าสนใจและเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติได้มากน้อยเพียงใดและควรมี
การปรับปรุงในส่วนใด ?

.....

.....

.....

5. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
พึงพอใจในระดับใด หรือควรมีการปรับปรุงในเรื่องใด ?

.....

.....

.....

6. การรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว ได้มีการดำเนินงานด้านนี้หรือไม่ มากน้อยเพียงใด ?

.....

.....

.....

7. ท่านพึงพอใจกับการดำเนินงานด้านการตลาด (คน/การบริหารจัดการสินค้าและบริการ) ของคนในชุมชนมากน้อยเพียงใดและควรปรับปรุงหรือไม่ในเรื่องใด ?

.....

.....

.....

8. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลต่าง ๆ มีความเหมาะสมเพียงใด และต้องการให้เพิ่มเติมในส่วนใด ?

.....

.....

.....

9. ท่านพึงพอใจกับการต้อนรับในความเป็นเจ้าบ้านที่ดีของคนในพื้นที่มากน้อยเพียงใด และมีความประทับใจสิ่งใดมากที่สุดจากการมาเที่ยวในครั้งนี้

.....

.....

.....

10. ข้อเสนอแนะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

.....

.....

.....

****ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ครบทุกข้อ****

ภาคผนวก ข
ตารางวิเคราะห์ข้อมูล

ตาราง 10

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจังหวัด

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จังหวัด							
	เพชรบุรี		ประจวบคีรีขันธ์		สมุทรสงคราม		สมุทรสาคร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ								
ข้าราชการฝ่ายปกครอง	-	-	4	11.8	3	8.9	-	-
องค์การบริหารส่วนจังหวัด	-	-	3	8.8	1	2.9	-	-
องค์การบริหารส่วนตำบล	15	44.1	10	29.4	2	5.9	5	14.7
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)	-	-	-	-	1	2.9	-	-
เทศบาลเมือง/ตำบล	1	2.9	-	-	2	5.9	1	2.9
ครู-อาจารย์	12	35.3	9	26.5	16	47.0	7	20.6
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน	1	2.9	-	-	1	2.9	3	8.8
อื่น ๆ (เจ้าหน้าที่สาธารณสุข เจ้าหน้าที่อุทยาน- แห่งชาติสาธารณสุข และผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน)	5	14.7	8	23.5	8	23.6	18	52.9
รวม	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0

ตาราง 10 (ต่อ)

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จังหวัด							
	เพชรบุรี		ประจวบคีรีขันธ์		สมุทรสงคราม		สมุทรสาคร	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเอกชน								
โรงแรม/ที่พัก	-	-	11	32.3	7	20.6	-	-
ร้านค้าของที่ระลึก	3	8.8	5	14.8	4	11.8	8	23.5
ผู้ประกอบการร้านอาหาร	16	47.1	9	26.4	14	41.2	19	55.9
มัคคุเทศก์	1	3.0	5	14.7	-	-	-	-
บริการรับจ้างทั่วไป	8	23.5	4	11.8	8	23.5	3	8.8
อื่น ๆ (ร้านเสริมสวยและร้านซ่อมรถ)	6	17.6	-	-	1	2.9	4	11.8
รวม	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0
ภาคประชาชน								
พระภิกษุ	4	11.8	1	3.0	-	-	9	26.5
ผู้นำกลุ่ม/ชมรม	5	14.7	-	-	3	8.8	1	2.9
ประชาชนทั่วไป	25	73.5	32	97.0	31	91.2	24	70.6
รวม	34	100.0	33	100.0	34	100.0	34	100.0

ตาราง 11

ข้อมูลทั่วไปของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับภาคี

	ภาคีรัฐ										ภาคเอกชน										ภาคประชาชน											
	เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร									
ระยะเวลาที่อาศัย																																
อยู่ในชุมชน																																
น้อยกว่า 10 ปี	8	30.7	8	26.7	23	67.6	6	17.6	13	38.2	11	32.4	6	17.6	11	38.0	10	29.4	3	9.1	6	17.6	8	23.5								
มากกว่า 10 ปี	18	69.3	22	73.3	3	8.8	22	64.7	19	55.9	18	52.9	25	73.5	18	62.0	19	55.9	24	72.7	24	70.6	22	64.7								
ขึ้นไป																																
ไม่ได้พักอาศัย																																
อยู่ในชุมชน	8	23.5	4	11.8	8	23.5	6	17.6	2	5.9	5	14.7	3	8.8	5	14.7	5	14.7	6	18.2	4	11.8	4	11.8								
รวม	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	33	100.0	34	100.0	34	100.0								
เพศ																																
ชาย	15	44.1	16	47.1	21	61.8	21	61.8	14	41.2	16	47.1	12	35.3	13	38.2	15	44.1	15	45.5	19	55.9	25	73.5								
หญิง	19	55.9	18	52.9	13	38.2	13	38.2	20	58.8	18	52.9	22	64.7	21	61.8	19	55.9	18	54.5	15	44.1	9	26.5								
รวม	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	33	100.0	34	100.0	34	100.0								

ตาราง 11 (ต่อ)

	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน			
	เพชบุรี		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร		เพชบุรี		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร	
	ประจวบ- คีรีขันธ์	สงคราม	ประจวบ- คีรีขันธ์	สงคราม	ประจวบ- คีรีขันธ์	สงคราม	เพชบุรี	สงคราม	ประจวบ- คีรีขันธ์	สงคราม	เพชบุรี	สงคราม
10,001-	8.8	6	17.6	11	32.4	14	41.2	-	-	6	17.6	4
15,000 บาท	3											
15,001-	32.4	5	14.7	4	11.8	6	17.6	-	-	6	17.6	4
20,000 บาท	11											
มากกว่า												
20,000 บาท	15	44.1	9	26.5	10	29.4	4	11.8	-	4	11.8	2
รวม	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0

ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ด้านความรู้	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ-คีรีขันธ์	สมุทร-สงคราม	สมุทร-สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ-คีรีขันธ์	สมุทร-สงคราม	สมุทร-สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ-คีรีขันธ์	สมุทร-สงคราม	สมุทร-สาคร												
	รู้	"ไม่รู้"	รู้	"ไม่รู้"	รู้	"ไม่รู้"	รู้	"ไม่รู้"	รู้	"ไม่รู้"	รู้	"ไม่รู้"												
1. การให้คำแนะนำหลังท่องเที่ยวในชุมชนแก่นักท่องเที่ยว	32	2	22	12	33	1	32	2	33	1	30	4	33	1	32	2	31	3	25	8	32	2	27	7
เป็นหน้าที่ของคนในชุมชน	(94.1)	(5.9)	(64.7)	(35.3)	(97.1)	(2.9)	(94.1)	(5.9)	(97.1)	(2.9)	(88.2)	(11.8)	(97.1)	(2.9)	(94.1)	(5.9)	(91.2)	(8.8)	(75.8)	(24.2)	(94.1)	(5.9)	(79.4)	(20.6)
2. การบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในชุมชน																								
การท่องเที่ยวในชุมชนเป็นหน้าที่ของคนทุกคน	33	1	22	12	33	1	30	4	34		19	15	33	1	33	1	33	1	12	21	31	3	26	8
ในชุมชน	(97.1)	(2.9)	(64.7)	(35.3)	(97.1)	(2.9)	(88.2)	(11.8)	(100)	-	(55.9)	(44.1)	(97.1)	(2.9)	(97.1)	(2.9)	(97.1)	(2.9)	(36.4)	(63.6)	(91.2)	(8.8)	(76.5)	(23.5)

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน			
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร
	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้

3. การดูแลรักษา

ปรับปรุงแหล่ง

ท่องเที่ยว

ให้สะอาด

เป็นระเบียบ

เรียบร้อยดี

เป็นหน้าที่ของ 19 15 31 3 25 9 27 7 23 11 26 8 26 8 24 10 27 7 19 14 29 5 19 15
หน่วยงานรัฐ (55.9) (44.1) (91.2) (8.8) (73.5) (26.5) (79.4) (20.6) (67.6) (32.4) (76.5) (23.5) (76.5) (23.5) (70.6) (29.4) (79.4) (20.6) (57.6) (42.4) (85.3) (14.7) (55.9) (44.1)

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ										ภาคเอกชน										ภาคประชาชน									
	เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		เพชรบุรี		สมุทร-สาคร		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร			
	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้		
4. การกำหนด																														
ราคาสินค้า																														
และบริการ																														
ที่เหมาะสม																														
มีส่วนช่วย																														
พัฒนา																														
การท่องเที่ยว	33	1	22	12	32	2	30	4	32	2	27	7	32	2	33	1	30	4	25	8	32	2	26	8						
ของชุมชน	(97.1)	(2.9)	(64.7)	(35.3)	(94.1)	(5.9)	(88.2)	(11.8)	(94.1)	(5.9)	(79.4)	(20.6)	(94.1)	(5.9)	(97.1)	(2.9)	(88.2)	(11.8)	(75.8)	(24.2)	(94.1)	(5.9)	(76.5)	(23.5)						
5. คุณภาพ																														
ของสินค้า																														
และบริการ																														
ทำให้เกิดการ																														
กระจายสินค้า	31	3	31	3	32	2	29	5	34	-	26	8	31	3	33	1	32	2	24	9	28	6	22	12						
สู่ผู้บริโภคได้	(91.2)	(8.8)	(91.2)	(8.8)	(94.1)	(5.9)	(85.3)	(14.7)	(100.0)	-	(76.5)	(23.5)	(91.2)	(8.8)	(97.1)	(2.9)	(94.1)	(5.9)	(72.7)	(27.3)	(82.4)	(17.6)	(64.7)	(35.3)						

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้												
6. การใช้กลยุทธ์																								
ด้านราคา																								
(การลดราคา																								
สินค้า) ทำให้																								
สินค้าของ																								
ชุมชนสามารถ																								
แข่งขัน																								
กับสินค้า	26	8	20	14	28	6	24	10	32	2	23	11	23	5	32	2	21	12	24	10	21	13		
ในที่อื่นได้	(76.5)	(23.5)	(58.8)	(41.2)	(82.4)	(17.6)	(70.6)	(29.4)	(94.1)	(5.9)	(67.6)	(32.4)	(67.6)	(32.4)	(85.3)	(14.7)	(94.1)	(5.9)	(63.6)	(36.4)	(70.6)	(29.4)	(61.8)	(38.2)
7. การจัดจำหน่าย																								
สินค้าและ																								
บริการ ต้องมี																								
การจัดการ																								
สถานที่	32	2	31	3	32	2	32	2	33	1	29	5	24	10	29	5	33	1	23	10	30	4	24	10
ที่ชัดเจน	(94.1)	(5.9)	(91.2)	(8.8)	(94.1)	(5.9)	(94.1)	(5.9)	(97.1)	(2.9)	(85.3)	(14.7)	(70.6)	(29.4)	(85.3)	(14.7)	(97.1)	(2.9)	(69.7)	(30.3)	(88.2)	(11.8)	(70.6)	(29.4)

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน			
	เพชรรบุรี		ประจวบ-ศรีच्छันธ์		เพชรรบุรี		ประจวบ-ศรีच्छันธ์		เพชรรบุรี		ประจวบ-ศรีच्छันธ์	
	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้
	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้

8. การจัด
สถานที่ของ
แหล่ง-
ท่องเที่ยว
ทำให้เกิด
ภูมิทัศน์ที่ดี
เป็นสถานที่
ที่น่าสนใจ

สำหรับชุมชน	32	2	32	2	33	2	33	1	29	5	29	5	33	1	33	1	25	8	31	3	27	7
นั้น ๆ	(94.1)	(5.9)	(94.1)	(5.9)	(8.8)	(91.2)	(94.1)	(5.9)	(97.1)	(2.9)	(85.3)	(14.7)	(85.3)	(14.7)	(97.1)	(2.9)	(75.8)	(24.2)	(91.2)	(8.8)	(79.4)	(20.6)



ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ						ภาคเอกชน						ภาคประชาชน												
	เพชรรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สาคร								
	ไม่รู้	รู้อะไร	ไม่รู้	รู้อะไร	ไม่รู้	รู้อะไร	ไม่รู้	รู้อะไร	ไม่รู้	รู้อะไร	ไม่รู้	รู้อะไร	ไม่รู้	รู้อะไร	ไม่รู้	รู้อะไร	ไม่รู้	รู้อะไร							
31	3	32	2	32	2	32	2	32	2	33	1	28	6	31	3	24	9	33	1	28	6				
(91.2)	(8.8)	(94.1)	(5.9)	(94.1)	(5.9)	(94.1)	(5.9)	(94.1)	(5.9)	(97.1)	(2.9)	(82.4)	(17.6)	(91.2)	(8.8)	(79.4)	(20.6)	(91.2)	(8.8)	(72.7)	(27.3)	(97.1)	(2.9)	(82.4)	(17.6)

11. การสร้างจุด

ขายกล้วยกับ
แหล่งท่องเที่ยว
ในชุมชน
ทำให้
นักท่องเที่ยว

รู้จักชุมชน
มากขึ้น

12. การจัดการ

ให้มีบริษัท
นำเที่ยวเข้ามา
ร่วมดำเนินงาน
เป็นการ
ส่งเสริม

การท่องเที่ยว 27 7 19 15 29 5 31 3 32 2 27 7 21 13 22 12 30 4 24 9 32 2 23 11
ในพื้นที่ (79.4) (20.6) (55.9) (44.1) (85.3) (14.7) (91.2) (8.8) (94.1) (5.9) (79.4) (20.6) (61.8) (38.2) (64.7) (35.3) (88.2) (11.8) (72.7) (27.3) (94.1) (5.9) (67.6) (32.4)

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน			
	เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม	
	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้

13. แผนการ

พัฒนาการ

ท่องเที่ยว

ในชุมชนต้อง

สอดคล้องกับ

นโยบายและ

ยุทธศาสตร์

ของจังหวัด/

กลุ่มจังหวัด

(88.2) (11.8) (20.6) (79.4) (79.4) (20.6) (91.2) (8.8) (97.1) (2.9) (85.3) (14.7) (88.2) (11.8) (79.4) (20.6) (94.1) (5.9) (57.6) (42.4) (91.2) (8.8) (61.8) (38.2)

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ						ภาคเอกชน						ภาคประชาชน											
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร							
	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้	รู้ ไม่ รู้							
14. การ																								
บริหารงาน																								
ภาครัฐ/ เอกชน/ ประชาชน																								
ส่งผลต่อการ																								
ดำเนินงาน																								
ด้านการ																								
ท่องเที่ยว	30	4	32	2	29	5	30	4	32	2	29	5	29	5	26	8	30	4	24	9	31	3	24	10
ในชุมชน	(88.2)	(11.8)	(94.1)	(5.9)	(85.3)	(14.7)	(88.2)	(11.8)	(94.1)	(5.9)	(85.3)	(14.7)	(85.3)	(14.7)	(76.5)	(23.5)	(88.2)	(11.8)	(72.7)	(27.3)	(91.2)	(8.8)	(70.6)	(29.4)

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ			ภาคเอกชน			ภาคประชาชน		
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์
	รู้ ไม่รู้ ร้อย	รู้ ไม่รู้ ร้อย	รู้ ไม่รู้ ร้อย	รู้ ไม่รู้ ร้อย	รู้ ไม่รู้ ร้อย	รู้ ไม่รู้ ร้อย	รู้ ไม่รู้ ร้อย	รู้ ไม่รู้ ร้อย	รู้ ไม่รู้ ร้อย

15. การร่วมกัน

กำหนด
นโยบายและ
แผนงาน
ของทุกภาค
ที่เกี่ยวข้อง
จะทำให้เกิด

การท่องเที่ยว	31	3	19	15	29	5	32	2	32	2	29	5	30	4	26	8	29	5	21	12	26	8	21	13
ที่ยั่งยืน	(91.2)	(8.8)	(55.9)	(44.1)	(85.3)	(14.7)	(94.1)	(5.9)	(94.1)	(5.9)	(85.3)	(14.7)	(88.2)	(11.8)	(76.5)	(23.5)	(85.3)	(14.7)	(63.6)	(36.4)	(76.5)	(23.5)	(61.8)	(38.2)

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ					ภาคเอกชน					ภาคประชาชน				
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- ราชบุรี	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	สมุทร- ราชบุรี	สมุทร- ราชบุรี
	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้

16. การมีส่วนร่วม

ของประชาชน

มีความสำคัญ

ต่อการพัฒนา

การท่องเที่ยว

ในพื้นที่

17. กิจกรรม

การท่องเที่ยว

ไม่มี

ผลกระทบต่อ

ชีวิตของผู้คน/

ชุมชนท้องถิ่น

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้อยู่	ภาครัฐ										ภาคเอกชน										ภาคประชาชน									
	เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม	
	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้
18. ความคิดเห็น																														
ของคน																														
ในชุมชนมีผล																														
ต่อการพัฒนา	31	3	23	11	30	4	32	2	33	1	27	7	27	7	31	3	31	3	23	10	31	3	27	7						
การท่องเที่ยว	(91.2)	(8.8)	(67.6)	(32.4)	(88.2)	(11.8)	(94.1)	(5.9)	(97.1)	(2.9)	(79.4)	(20.6)	(79.4)	(20.6)	(91.2)	(8.8)	(91.2)	(8.8)	(69.7)	(30.3)	(91.2)	(8.8)	(79.4)	(20.6)						
19. การจัดการ																														
การท่องเที่ยว																														
ควรให้คน																														
ในชุมชนเข้า	32	2	23	11	33	1	33	1	34	-	30	4	30	4	33	1	32	2	22	11	32	2	29	5						
มีส่วนร่วม	(94.1)	(5.9)	(67.6)	(32.4)	(97.1)	(2.9)	(97.1)	(2.9)	(100.0)	-	(88.8)	(11.8)	(88.2)	(11.8)	(97.1)	(2.9)	(94.1)	(5.9)	(66.7)	(33.3)	(94.1)	(5.9)	(85.3)	(14.7)						
20. คนในชุมชน																														
เป็นทรัพยากร																														
ที่มีคุณค่าต่อ																														
การพัฒนา	34	-	24	10	33	1	32	2	34	-	26	8	30	4	31	3	32	2	22	11	29	5	32	2						
การท่องเที่ยว	(100.0)	-	(70.6)	(29.4)	(97.1)	(2.9)	(94.1)	(5.9)	(100.0)	-	(76.5)	(23.5)	(88.2)	(11.8)	(91.2)	(8.8)	(94.1)	(5.9)	(66.7)	(33.3)	(85.3)	(14.7)	(94.1)	(5.9)						

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้	รู้ ไม่รู้												
24. การวางแผน																								
หรือกำหนด																								
ช่วงเวลาการ																								
จัดกิจกรรม																								
ท่องเที่ยว																								
ล่วงหน้า																								
ทำให้มีการ																								
เตรียมการ																								
ได้อย่าง	33	1	31	3	28	6	30	4	33	1	26	8	29	5	29	5	32	2	23	10	27	7	25	9
เหมาะสม	(97.1)	(2.9)	(91.2)	(8.8)	(82.4)	(17.6)	(88.2)	(11.8)	(97.1)	(2.9)	(76.5)	(23.5)	(85.3)	(14.7)	(85.3)	(14.7)	(94.1)	(5.9)	(69.7)	(30.3)	(79.4)	(20.6)	(73.5)	(26.5)

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้อ	ภาครัฐ										ภาคเอกชน										ภาคประชาชน									
	เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สาคร		สมุทร-สงคราม		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สาคร		สมุทร-สงคราม		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สาคร	
	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้
25. มีการสร้างบรรยากาศ	33	1	25	9	31	3	32	2	34	-	28	6	31	3	29	5	32	2	24	9	33	1	28	6						
การท่องเที่ยว																														
ในชุมชนให้มีเสน่ห์เพื่อการ																														
มาเยือน																														
ในครั้งต่อไป	(97.1)	(2.9)	(73.5)	(26.5)	(91.2)	(8.8)	(94.1)	(5.9)	(100.0)	-	(82.4)	(17.6)	(91.2)	(8.8)	(85.3)	(14.7)	(94.1)	(5.9)	(72.7)	(27.3)	(97.1)	(2.9)	(82.4)	(17.6)						

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาครัฐ												ภาคเอกชน												ภาคประชาชน											
	เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร													
	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้												
26. การ																																				
ตอบสนอง																																				
ความต้องการ																																				
ของ																																				
นักท่องเที่ยว																																				
โดยการจัด																																				
กิจกรรม																																				
การท่องเที่ยว																																				
ที่น่าสนใจ																																				
และ																																				
สอดคล้องกับ																																				
วิถีชีวิตของ	33	1	22	12	31	3	32	2	32	2	29	5	27	7	28	6	30	4	24	9	32	2	28	6												
คนในชุมชน	(97.1)	(2.9)	(64.7)	(35.3)	(91.2)	(8.8)	(94.1)	(5.9)	(94.1)	(5.9)	(85.3)	(14.7)	(79.4)	(20.6)	(82.4)	(17.6)	(88.2)	(11.8)	(72.7)	(27.3)	(94.1)	(5.9)	(82.4)	(17.6)												

ตาราง 12 (ต่อ)

ด้านความรู้	ภาคใต้										ภาคเอกชน										ภาคประชาชน														
	ประจวบ-คีรีขันธ์					สมุทร-สงคราม					เพชรบุรี					ประจวบ-คีรีขันธ์					เพชรบุรี					ประจวบ-คีรีขันธ์					สมุทร-สงคราม				
	ไม่รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้	ไม่รู้	รู้			
27. การสร้าง																																			
ความ																																			
ประทับใจ																																			
ให้กับ																																			
นักท่องเที่ยว																																			
โดยการเป็น	33	1	32	2	33	1	33	1	34	-	31	3	30	4	30	4	30	4	30	4	32	2	30	3	33	1	32	2							
เจ้าบ้านที่ดี	(97.1)	(2.9)	(94.1)	(5.9)	(97.1)	(2.9)	(97.1)	(2.9)	(100.0)	-	(91.2)	(8.8)	(88.2)	(11.8)	(88.2)	(11.8)	(88.2)	(11.8)	(88.2)	(11.8)	(94.1)	(5.9)	(90.9)	(9.1)	(97.1)	(2.9)	(94.1)	(5.9)							

ตาราง 14 (ต่อ)

ด้านเจตคติ เกี่ยวกับ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
การท่องเที่ยว	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD												
8. การท่องเที่ยว- เที่ยวก่อให้ เกิดความ ไม่แน่นอน ในการ จ้างงาน	2.85	0.821	3.32	1.273	3.29	1.169	3.29	1.315	2.71	0.836	3.03	1.000	3.03	1.114	2.82	1.193	2.85	0.784	3.55	0.794	3.41	0.925	3.56	1.211
9. การท่องเที่ยว- เที่ยวก่อให้ เกิดความ ไม่แน่นอน เรื่องรายได้ ที่เกิดจาก ธุรกิจ ท่องเที่ยว ซึ่งเป็นไป	3.09	0.996	3.74	1.286	3.29	1.292	3.38	1.303	2.76	0.890	3.35	0.950	3.35	1.125	3.09	1.164	3.03	0.904	3.58	0.792	3.50	0.961	3.29	1.088

ตาราง 14 (ต่อ)

ด้านเจตคติ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน			
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร
อุตสาหกรรม												
การท่องเที่ยว	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD
10. การท่องเที่ยว- เที่ยวก่อให้เกิด เกิดการ เปลี่ยนแปลง วิถีชีวิตของ	3.18 0.998	3.91 1.111	3.94 1.127	3.74 1.189	2.88 0.946	3.56 0.786	3.68 0.976	2.94 1.099	2.97 0.870	3.70 0.637	3.82 0.936	3.94 0.919
11. การท่องเที่ยว- เที่ยวส่งผล ให้เกิด ความเครียด จากการ แข่งขัน ทรัพยากร การ	2.82 0.999	3.41 1.234	2.74 1.355	3.26 1.333	2.76 0.923	3.00 0.985	3.44 0.991	2.56 1.050	3.03 0.969	3.58 0.751	2.74 0.931	2.91 1.128

ตาราง 15

เจตคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ผลกระทบทางบวก)

ด้านเจตคติ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
อุตสาหกรรม																								
การท่องเที่ยว	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$												
	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD												
1. การท่องเที่ยว- เที่ยวก่อให้เกิดความ เข้าใจและ ให้ความ สำคัญกับ สิ่งแวดล้อม	4.24	0.819	3.35	1.412	4.65	0.485	4.03	1.167	3.91	0.514	3.82	0.716	4.09	0.866	3.97	0.834	4.03	0.577	4.00	0.354	4.56	0.705	4.12	0.977
2. การท่องเที่ยว- เที่ยวก่อให้เกิดการ อนุรักษ์ และรักษา สิ่งแวดล้อม	4.15	0.744	3.21	1.366	4.62	0.652	4.15	0.957	3.94	0.422	3.97	0.521	4.09	0.830	3.85	0.925	4.03	0.717	3.73	0.626	4.59	0.609	4.26	0.828

ตาราง 15 (ต่อ)

ด้านเจตคติ	ภาครัฐ			ภาคเอกชน			ภาคประชาชน																	
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
อุตสาหกรรม																								
การท่องเที่ยว	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$												
	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD												
3. การท่องเที่ยว																								
เที่ยวก่อให้เกิดเงิน																								
หมุนเวียนในพื้นที่																								
(กระจายรายได้)																								
	4.15	0.744	3.50	1.462	4.56	0.504	4.29	0.970	4.06	0.422	4.09	0.570	4.47	0.825	4.09	0.753	4.15	0.436	3.97	0.305	4.62	0.604	4.26	0.66
4. การท่องเที่ยว																								
เที่ยวสร้างเงินให้กับ																								
หน่วยงาน																								
รัฐในการจัดเก็บภาษี																								
จากธุรกิจ																								
ท่องเที่ยว	4.00	0.953	3.41	1.459	4.50	0.615	4.15	1.184	3.97	0.300	4.09	0.621	3.79	0.946	3.59	1.076	4.12	0.478	3.94	0.348	4.38	0.779	4.09	0.900

ตาราง 15 (ต่อ)

ด้านเจตคติ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
อุตสาหกรรม																								
การท่องเที่ยว	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD												
5. การท่องเที่ยว- เที่ยวสร้าง งานใน หลากหลาย อาชีพให้ เกิดขึ้น	3.74	1.024	4.26	0.511	4.56	0.613	4.24	1.046	4.03	0.300	4.06	0.489	4.59	0.500	4.12	0.913	3.97	0.300	4.00	0.354	4.44	0.613	4.30	0.810
6. การท่องเที่ยว- เที่ยวทำให้ เกิดรายได้ ที่จะส่งผล ต่อคุณภาพ ชีวิตที่ดี ของคน																								
ในชุมชน	3.91	0.668	3.35	1.390	4.50	0.564	4.44	0.824	4.03	0.300	3.97	0.627	4.56	0.504	4.29	0.799	4.00	0.348	3.91	0.384	4.53	0.563	4.18	0.917

ตาราง 15 (ต่อ)

ด้านเจตคติ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ-คีรีขันธ์	สมุทร-สงคราม	สมุทร-สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ-คีรีขันธ์	สมุทร-สงคราม	สมุทร-สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ-คีรีขันธ์	สมุทร-สงคราม	สมุทร-สาคร												
อุตสาหกรรม																								
การท่องเที่ยว	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD												
7. การท่องเที่ยว																								
เที่ยวก่อให้เกิดมิตรภาพ																								
ข้ามถิ่นข้าม																								
พรมแดน	4.00	0.739	3.18	1.314	4.47	0.615	4.47	0.706	3.91	0.452	3.85	0.558	4.44	0.613	4.38	0.739	3.76	0.606	3.79	0.485	4.18	0.716	4.12	0.600
8. การท่องเที่ยว																								
เที่ยวก่อให้เกิดความ																								
เข้มแข็ง																								
ของชุมชน	3.97	0.717	2.97	1.446	4.41	0.609	4.35	0.691	4.03	0.300	4.00	0.426	4.15	0.821	4.21	0.946	4.00	0.246	3.82	0.465	4.24	0.699	4.21	0.600

ตาราง 15 (ต่อ)

ด้านเจตคติ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
อุตสาหกรรม																								
การท่องเที่ยว	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD												
10. การท่องเที่ยว- เที่ยวทำให้																								
ชุมชนเห็น																								
คุณค่าและ																								
ภาคภูมิใจ																								
ใน																								
วัฒนธรรม																								
ประเพณี																								
มากขึ้น	4.06	0.736	3.44	1.021	4.53	0.662	4.44	0.660	4.03	0.171	3.97	0.521	4.50	0.615	4.29	0.719	4.00	0.800	3.97	0.394	4.38	0.739	4.30	0.770
11. การท่องเที่ยว- เที่ยวทำให้																								
เกิดเอก-																								
ลักษณะและ																								
อัตลักษณ์																								
มากขึ้น	3.94	0.649	3.50	0.992	4.50	0.663	4.50	0.663	4.00	0.246	3.91	0.452	4.32	0.843	4.12	0.977	3.82	0.387	3.91	0.459	4.53	0.662	4.30	0.637
รวม	4.01	0.605	3.40	1.134	4.49	0.387	4.31	0.659	3.99	0.203	3.97	0.347	4.30	0.359	4.10	0.571	3.98	0.247	3.90	0.258	4.02	0.475	4.19	0.608

ตาราง 18

สรุประดับเจตคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่าง ๆ

ระดับเจตคติ	ภาครัฐ						ภาคเอกชน						ภาคประชาชน											
	เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร	
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
1. ด้าน																								
อุตสาหกรรม																								
การท่องเที่ยว																								
(ผลกระทบ																								
ทางลบ)	2.88	0.578	3.43	0.857	3.01	0.546	3.21	0.894	2.78	0.870	3.32	0.696	3.00	0.869	2.82	0.682	3.01	0.785	3.64	0.636	2.84	0.762	2.92	0.833
2. ด้าน																								
อุตสาหกรรม																								
การท่องเที่ยว																								
(ผลกระทบ																								
ทางบวก)	4.01	0.605	3.40	1.134	4.49	0.387	4.31	0.659	3.99	0.203	3.97	0.347	4.30	0.359	4.10	0.571	3.98	0.247	3.90	0.258	4.02	0.475	4.19	0.608
3. ด้าน																								
นักท่องเที่ยว	4.02	0.665	3.88	0.435	4.24	0.555	4.40	0.655	3.94	0.252	3.89	3.385	4.16	0.533	3.97	0.602	3.91	0.331	3.86	0.329	4.22	0.523	3.89	0.617
4. ด้านภาคี																								
ภายในชุมชน	3.93	0.512	3.29	1.077	4.47	0.468	4.50	0.567	3.90	0.296	3.84	0.330	4.26	0.439	4.16	0.476	3.74	0.387	3.85	0.344	4.27	0.557	3.97	0.830
รวม	3.64	0.339	3.53	0.479	3.96	0.391	4.01	0.543	3.57	0.295	3.72	0.295	3.83	0.296	3.68	0.437	3.59	0.275	3.80	0.314	3.84	0.428	3.69	0.611

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน							
	เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร	
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD

5.ชุมชนได้มี

การประชุม

ก่อนที่จะ

กำหนดราคา

สินค้าและ

ค่าบริการ

สำหรับ

นักท่องเที่ยว	1.53	0.662	0.59	0.743	1.82	0.387	1.53	0.706	1.79	0.410	0.71	0.579	1.53	0.615	1.41	0.821	1.56	0.561	0.97	0.637	1.65	0.485	1.27	0.719
---------------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------

ตาราง 19 (ต่อ)

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD												
8. ชุมชนได้ แนะนำและ พัฒนา เส้นทาง ท่องเที่ยวที่ เชื่อมต่อกับ ชุมชนอื่น ๆ แก่ผู้ ที่เกี่ยวข้อง	1.71	0.462	0.88	0.686	1.88	0.327	1.74	0.488	1.62	0.652	1.03	0.460	1.62	0.462	1.71	0.579	1.24	0.699	0.85	0.619	1.62	0.431	1.39	0.609

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ						ภาคเอกชน						ภาคประชาชน					
	เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี	
	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄
	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄	SD	X̄
9. ชุมชนได้ รวมกำหนด หรือ เสนอแนะ การแบ่งโซน แหล่ง- ท่องเที่ยว	1.68	0.475	0.68	0.768	1.71	0.579	1.44	0.746	1.74	0.511	0.85	0.657	1.47	0.551	1.50	0.826	1.41	0.557
ในชุมชน																		

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร									
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD								
10. ชุมชน																								
ได้มีการ																								
ประชาสัมพันธ์																								
แหล่ง-																								
ท่องเที่ยว																								
ในชุมชน																								
เพื่อให้																								
นักท่องเที่ยว																								
เพื่อรู้จัก																								
มากขึ้น	1.68	0.475	1.21	0.845	1.88	0.327	1.65	0.544	1.79	0.410	0.97	0.627	1.82	0.788	1.68	0.535	1.44	0.561	1.00	0.612	1.56	0.448	1.30	0.728

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร											
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD										
2. มีการชักนำ																								
ให้บริการ																								
น้ำเที่ยว																								
เข้ามาร่วม																								
ดำเนินการ																								
ส่งเสริม																								
การ																								
ท่องเที่ยว																								
ในชุมชน	1.50	0.508	0.85	0.744	1.32	0.806	1.47	0.662	1.74	0.511	0.97	0.521	1.62	0.511	1.47	0.788	1.24	0.781	1.00	0.612	1.65	0.660	1.12	0.820

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร									
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD								
3. ชุมชน ได้พัฒนา																								
การ																								
ท่องเที่ยว																								
ในพื้นที่ให้																								
สอดคล้อง																								
กับนโยบาย																								
และ																								
ยุทธศาสตร์																								
ของจังหวัด/																								
กลุ่มจังหวัด	1.65	0.485	1.00	0.816	1.71	0.462	1.68	0.475	1.74	0.511	0.91	0.570	1.76	0.604	1.53	0.748	1.41	0.657	1.03	0.585	1.44	0.564	1.27	0.761

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ			ภาคเอกชน			ภาคประชาชน																	
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร																
	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD																
4. ชุมชนมี																								
การนำเสนอ																								
แนวทาง																								
การพัฒนา																								
การ																								
ท่องเที่ยว																								
ในชุมชน																								
เข้าสู่																								
การประชุม																								
องค์กร-																								
ปกครอง-																								
ส่วนท้องถิ่น																								
หรือหอการ-																								
ค้าจังหวัด	1.64	0.489	0.85	0.657	1.59	0.500	1.59	0.609	1.71	0.462	0.91	0.514	1.62	0.431	1.38	0.697	1.50	0.564	1.06	0.556	1.50	0.507	1.27	0.674

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร									
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD								
19. มีกิจกรรม-กลุ่มคนในชุมชนเพื่อบริหารงานด้านตลาด	1.56	0.613	0.82	0.797	1.85	0.436	1.44	0.613	1.82	0.387	0.88	0.591	1.53	0.496	1.29	0.760	1.38	0.604	1.06	0.619	1.68	0.475	1.36	0.699
20. มีการสนับสนุนให้ประชาชนหรือเยาวชนเข้าร่วมงานด้านตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน	1.59	0.557	0.79	0.770	1.85	0.359	1.53	0.563	1.88	0.327	0.88	0.640	1.71	0.563	1.38	0.697	1.35	0.544	1.12	0.600	1.56	0.561	1.36	0.783

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร									
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD								
21. ชุมชนมี																								
สถาบันหรือ																								
เชื่อมโยงกับ																								
สถาบัน-																								
การศึกษา																								
เพื่อการ																								
พัฒนา																								
บุคลากร																								
ทางการ																								
ท่องเที่ยว	1.68	0.535	0.65	0.774	1.85	0.359	1.50	0.615	1.74	0.448	0.82	0.626	1.68	0.462	1.21	0.770	1.47	0.563	0.97	0.684	1.62	0.493	1.27	0.801

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน							
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร				
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD				
22. ชุมชนได้																
เตรียมการ																
สำหรับ																
เทศกาล																
การ																
ท่องเที่ยว																
ร่วมกับ																
องค์กรหรือ																
หน่วยงาน																
อื่นในพื้นที่	1.62	0.493	1.03	0.758	1.85	0.359	1.56	0.561	1.68	0.535	1.15	0.500	1.74	0.475	1.32	0.684
													1.53	0.507	1.21	0.696
													1.74	0.448	1.21	0.781

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาคใต้				ภาคกลาง				ภาคประชาชน			
	ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์	
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
23. ชุมชนได้ร่วมกันกำหนดหรือวางแผนงานเพื่อรองรับเทศกาลท่องเที่ยว	1.68	0.475	1.06	0.776	1.85	0.359	1.41	0.657	1.53	0.662	0.97	0.577
24. ชุมชนได้สร้างกิจกรรมเสริมสร้างในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวมากน้อย	1.53	0.615	0.62	0.604	1.65	0.544	1.26	0.790	1.53	0.615	0.76	0.606
											1.00	0.589
											1.41	0.557
											1.00	0.778
											1.59	0.500
											1.15	0.667
											1.47	0.507
											1.29	0.719
											1.68	0.567
											1.29	0.719
											1.47	0.507
											1.15	0.667
											1.59	0.500
											1.21	0.740

ตาราง 19 (ต่อ)

ด้านทักษะ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม		เพชรบุรี		ประจวบ-คีรีขันธ์		สมุทร-สงคราม													
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD												
27. มีการสร้าง																								
ความ																								
ประทับใจ																								
ให้กับ																								
นักท่องเที่ยว	1.79	0.410	1.09	0.793	1.91	0.288	1.71	0.462	1.79	0.410	1.41	0.701	1.79	0.479	1.74	0.511	1.56	0.561	1.52	0.712	1.94	0.239	1.55	0.711
รวม	1.64	0.358	0.90	0.631	1.78	0.255	1.57	0.431	1.75	0.344	0.96	0.396	1.68	0.336	1.46	0.440	1.46	0.462	1.05	0.545	1.64	0.315	1.32	0.603

ความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน

ความต้องการ เข้าร่วม กิจกรรม	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ												
ต้องการ	29	85.3	22	64.7	28	82.4	30	88.2	33	97.1	27	79.4	27	79.4	20	58.8	24	70.6	18	54.5	16	47.1	17	50.0
ไม่ต้องการ	5	14.7	12	35.3	6	17.6	4	11.8	1	2.9	7	20.6	7	20.6	14	41.2	10	29.4	15	45.5	18	52.9	17	50.0
รวม	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	34	100.0	33	100.0	34	100.0	34	100.0

ความต้องการการประเมินการเข้าร่วมเสริมสร้างศักยภาพ (เรียงตามลำดับความต้องการ 3 ลำดับแรก)

ภาครัฐ			ภาคเอกชน			ภาคประชาชน		
อันดับ	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร
1. แนวทาง	การอบรม	การจัดการ	การอบรม	การอบรม	การอบรม	การอบรม	การจัดการ	การอบรม
การสร้าง	การใช้	โฮมสเตย์	มีคฤเทศก์	มีคฤเทศก์	การใช้	การใช้	โฮมสเตย์	มีคฤเทศก์
ความสามัคคี	ภาษาอังกฤษ		ท้องถิ่น	ท้องถิ่น	ภาษาอังกฤษ	ภาษาอังกฤษ		ท้องถิ่น
ในชุมชน								
เพื่อร่วมกัน								
พัฒนา								
การท่องเที่ยว								
				</				

ตาราง 22 (ต่อ)

ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน				
อันดับ	เพชรบุรี	ประจวบ-คีรีขันธ์	สมุทร-สงคราม	สมุทร-สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ-คีรีขันธ์	สมุทร-สงคราม	สมุทร-สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ-คีรีขันธ์	สมุทร-สงคราม	สมุทร-สาคร
2.	การจัดทำแผนท่องเที่ยวชุมชน	การให้บริการด้านการท่องเที่ยว	การอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	การให้บริการด้านการท่องเที่ยว	การสร้างทัศนคติในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	การอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	ความประทับใจในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	เทคนิคการจัดนำเที่ยว	การสร้างทัศนคติในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	แนวทางการสร้างความสามัคคีในชุมชนเพื่อร่วมกันพัฒนาการท่องเที่ยว	การอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	การให้บริการด้านการท่องเที่ยว

ตาราง 22 (ต่อ)

ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน				
อันดับ	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร
3.	การสร้าง ความ ประทับใจ ในการเป็น เจ้าบ้านที่ดี	การจัดทำ แผน ท่องเที่ยว ชุมชน	การให้ บริการด้าน การท่องเที่ยว	1. การสร้าง ความ ประทับใจ ในการเป็น เจ้าบ้านที่ดี	1. การสร้าง ความ ประทับใจ ในการเป็น เจ้าบ้านที่ดี	การจัดทำ แผน ท่องเที่ยว ชุมชน	แนวทางการ สร้างความ สามัคคีใน ชุมชนเพื่อ ร่วมกัน พัฒนาการ ท่องเที่ยว	การพัฒนา คุณภาพ สินค้า	การสร้าง ความ ประทับใจ ในการเป็น เจ้าบ้านที่ดี	1. การสร้าง ความ ประทับใจ ในการเป็น เจ้าบ้านที่ดี	1. การอบรม การใช้ ภาษา- อังกฤษ ส่งเสริม การขยาย การจัดทำ แผน ท่องเที่ยว ชุมชน	การสร้าง ความ ประทับใจ ในการเป็น เจ้าบ้านที่ดี
				2. การอบรม การใช้ ภาษา- อังกฤษ	2. แนวทาง การสร้าง ความ สามัคคี ในชุมชน เพื่อ ร่วมกัน พัฒนาการ ท่องเที่ยว					2. การอบรม การใช้ ภาษา- อังกฤษ		
				3. การจัดกา ร้านค้า								

การจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว

การจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน			
	เพชรบุรี		ประจวบคีรีขันธ์		สมุทรสงคราม		สมุทรสาคร		เพชรบุรี		ประจวบคีรีขันธ์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชุมชน												
วัด	1	3.4	1	4.5	-	-	6	21.4	1	3.3	-	-
โรงเรียน	2	6.9	4	18.2	1	3.6	1	3.6	1	3.3	10	30.3
องค์กรบริหาร	-	-	2	9.1	2	7.1	-	-	-	-	-	-
ส่วนตำบล	24	82.8	10	45.5	12	42.9	22	73.3	23	69.7	5	18.5
ศาลากลางจังหวัด	1	3.4	1	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-
โรงแรม	2	6.9	4	18.2	1	3.6	1	3.6	1	3.3	10	30.3
ที่ว่าการอำเภอ	-	-	2	9.1	2	7.1	-	-	-	-	-	-

ตาราง 24 (ต่อ)

		ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
		เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร									
การจัดกิจกรรม	เสริมศักยภาพ																								
ชุมชน		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ								
ขนาดของ																									
ผู้เข้าร่วม																									
กิจกรรม																									
เสริมสร้าง																									
ศักยภาพ																									
ไม่เกิน 50 คน		23	79.3	10	45.5	13	46.4	23	76.7	26	78.8	15	55.6	7	25.9	11	55.0	20	83.3	11	61.1	6	37.5	11	64.7
ไม่เกิน 60 คน		5	17.2	6	27.3	8	28.6	5	16.7	4	12.1	8	29.6	6	22.2	7	35.0	2	8.3	4	22.2	5	31.3	2	11.8
ไม่เกิน 70 คน		-	-	1	4.5	1	3.6	-	-	-	-	1	3.7	1	3.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ไม่เกิน 80 คน		-	-	1	4.5	1	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5.0	-	-	3	16.7	-	-	1	5.9
ไม่เกิน 100 คน		1	3.4	4	18.2	3	10.7	2	6.7	2	6.1	2	7.4	13	48.2	1	5.0	1	4.2	-	-	4	25.0	2	11.8

ตาราง 24 (ต่อ)

การจัดกิจกรรม เสริมศักยภาพ	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน			
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร
	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน	ร้อยละ คน
ชุมชน												
4 วัน	1 3.4	1 4.5	- -	- -	2 6.1	- -	- -	- -	2 8.3	- -	- -	1 5.9
5 วัน	1 3.4	2 9.1	3 10.8	1 3.3	- -	- -	2 7.4	- -	1 4.2	- -	2 12.5	1 5.9
อื่นๆ												
(ภาคเอกชน ไม่จำกัด แล้วแต่ โอกาส												
ภาคประชาชน												
2 อาทิตย์	- -	1 4.5	- -	- -	- -	- -	1 3.7	- -	- -	1 5.5	- -	- -
รวม	29 100.0	22 100.0	28 100.0	30 100.0	33 100.0	27 100.0	27 100.0	20 100.0	24 100.0	18 100.0	16 100.0	17 100.0

เหตุผลและความต้องการในการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

เหตุผล	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน			
	เพชรบุรี		ประจวบ-ศรีจันทร์		เพชรบุรี		ประจวบ-ศรีจันทร์		เพชรบุรี		ประจวบ-ศรีจันทร์	
	สมุทร-สงคราม	SD	สมุทร-สงคราม	SD	สมุทร-สงคราม	SD	สมุทร-สงคราม	SD	สมุทร-สงคราม	SD	สมุทร-สงคราม	SD
1. ต้องการ												
พัฒนาความรู้	4.24	0.511	4.00	0.690	3.94	1.516	4.03	1.527	4.45	0.617	3.62	1.477
ของตนเอง												
เพื่อการ												
ให้บริการแก่												
นักท่องเที่ยว	4.24	0.511	4.00	0.690	3.94	1.516	4.03	1.527	4.45	0.617	3.62	1.477
2. ต้องการ												
พัฒนาทักษะ												
ของตนเอง												
ในการให้												
บริการแก่												
นักท่องเที่ยว	4.14	0.441	4.00	0.617	3.76	1.458	4.00	1.537	4.09	0.522	3.85	1.105

4.14 0.441 4.00 0.617 3.76 1.458 4.00 1.537 4.09 0.522 3.85 1.105 3.79 1.591 2.91 1.684 3.24 1.634 2.58 1.621 2.44 1.727 2.82 1.585

ตาราง 25 (ต่อ)

เหตุผล	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD												
3. ต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว	4.10	0.618	3.64	0.658	3.50	1.420	4.06	1.536	4.12	0.485	4.12	0.769	3.79	1.553	3.03	1.776	3.15	1.672	3.00	1.225	2.35	1.686	2.85	1.598
4. ต้องการมีรายได้เพิ่มมากขึ้น	4.14	0.789	3.32	0.716	3.88	1.472	4.00	1.557	4.31	0.471	4.12	0.537	3.88	1.610	3.12	1.900	3.29	1.679	3.48	0.834	3.00	1.435	2.88	1.629
5. ต้องการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการด้านการท่องเที่ยว	4.03	0.680	3.59	0.666	4.03	1.507	4.12	1.533	4.15	0.508	4.44	0.613	3.74	1.582	2.91	1.774	3.21	1.629	2.45	1.502	3.38	1.101	2.82	1.585

ตาราง 25 (ต่อ)

เหตุผล	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร		เพชรบุรี		สมุทร-สงคราม		สมุทร-สาคร													
	ประจวบ-คีรีขันธ์	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	ประจวบ-คีรีขันธ์	$\bar{X}$	SD	สมุทร-สงคราม	$\bar{X}$	SD									
6. สร้างชื่อเสียงให้กับชุมชน	4.41	0.501	4.00	1.069	4.03	1.507	4.03	1.547	4.27	0.452	3.65	1.475	3.88	1.591	3.15	1.938	3.15	1.672	2.97	1.237	2.35	1.807	2.91	1.640
รวม	4.17	0.383	3.75	0.553	3.85	1.433	4.03	1.526	4.22	0.441	3.96	0.803	3.79	1.54	3.01	1.729	3.23	1.625	2.91	1.214	2.66	1.504	2.82	1.559

ตาราง 26

การพัฒนาและบูรณาการการท่องเที่ยว

ประเด็น	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน					
	เพชรบุรี		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร		เพชรบุรี		ประจวบ- คีรีขันธ์		สมุทร- สงคราม		สมุทร- สาคร	
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD

1. ผู้นำชุมชน

ได้มีการ

ประสาน

การวางแผน

ในการพัฒนา

ชุมชนกับ

หน่วยงาน

ต่าง ๆ 1.76 0.431 1.21 0.914 1.91 0.288 1.71 0.462 1.94 0.239 1.18 0.576 1.71 0.579 1.56 0.660 1.65 0.485 1.30 0.467 1.59 0.500 1.56 0.746

ตาราง 26 (ต่อ)

ประเด็น	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน															
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร												
	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD												
2. ผู้นำชุมชนมี																								
การประสาน																								
หรือขอรับ																								
การสนับสนุน																								
งบประมาณ																								
เพื่อการ																								
พัฒนาชุมชน																								
จาก																								
หน่วยงาน																								
ต่าง ๆ	1.76	0.496	1.26	0.864	1.88	0.409	1.76	0.431	1.88	0.327	1.15	0.558	1.68	0.638	1.47	0.706	1.65	0.485	1.27	0.452	1.56	0.504	1.44	0.705

ตาราง 26 (ต่อ)

ประเด็น	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน																
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร													
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD													
3. ผู้นำชุมชนมี																									
การประสาน																									
การใช้																									
กำลังคนจาก																									
ภาคส่วน																									
ต่าง ๆ มาใช้																									
ในการพัฒนา																									
ชุมชนของตน	1.71	0.524	1.18	0.834	1.88	0.327	1.71	0.462	1.91	0.288	1.09	0.570	1.68	0.589	1.41	0.701	1.71	0.462	1.27	0.452	1.65	0.544	1.47	0.706	
4. ผู้นำชุมชน																									
มีการระดม																									
ทรัพยากรที่มี																									
อยู่ในชุมชน																									
มาใช้ในการ																									
พัฒนาชุมชน	1.88	0.327	1.21	0.845	1.88	0.327	1.59	0.500	1.88	0.327	1.09	0.621	1.74	0.511	1.47	0.706	1.68	0.475	1.18	0.465	1.65	0.485	1.56	0.705	

ตาราง 27 (ต่อ)

ประเด็น	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน			
	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- คีรีขันธ์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร
	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD
2. แผนพัฒนา												
การท่องเที่ยว												
ของชุมชน												
ที่สอดคล้อง												
กับสภาพ-												
แวดล้อม												
ทรัพยากร												
ธรรมชาติและ												
วัฒนธรรม												
ของคนใน												
ชุมชน	1.85 0.359	1.24 0.855	1.91 0.288	1.59 0.500	1.85 0.359	1.15 0.500	1.71 0.579	1.53 0.662	1.59 0.500	1.21 0.545	1.71 0.462	1.50 0.707

ตาราง 27 (ต่อ)

ประเด็น	ภาครัฐ				ภาคเอกชน				ภาคประชาชน			
	เพชรบุรี	ประจวบ- ศรีจันทร์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- ศรีจันทร์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร	เพชรบุรี	ประจวบ- ศรีจันทร์	สมุทร- สงคราม	สมุทร- สาคร
	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD	$\bar{X}$ SD
5. มีการจัดการ												
ผลิตภัณฑ์												
การท่องเที่ยว												
(ความ												
สะอาด ความ												
เป็นระเบียบ												
การบริหาร)												
อย่าง												
เหมาะสมกับ												
สภาพพื้นที่	1.79 0.410	1.12 0.844	1.79 0.410	1.56 0.504	1.88 0.327	1.15 0.610	1.71 0.524	1.76 0.496	1.59 0.500	1.24 0.502	1.71 0.524	1.47 0.706

ตาราง 27 (ต่อ)

ประเด็น	ภาครัฐ			ภาคเอกชน						ภาคประชาชน														
	เพชรบุรี			ประจวบ-ศรีच्छันธ์			สมุทร-สาคร			สมุทร-สาคร			ประจวบ-ศรีच्छันธ์			สมุทร-สาคร								
	$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD		$\bar{X}$	SD							
6. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างต่อเนื่อง (งานเทศกาลงานประจำปีฤดูกาลเฉพาะ)	1.82	0.387	1.41	0.892	1.76	0.431	1.65	0.485	1.56	0.613	1.24	0.554	1.76	0.431	1.79	0.410	1.62	0.493	1.18	0.392	1.74	0.448	1.50	0.707
รวม	1.86	0.349	1.18	0.842	1.86	0.330	1.56	0.527	1.81	0.396	1.14	0.571	1.71	0.543	1.55	0.630	1.59	0.499	1.23	0.492	1.69	0.485	1.43	0.708

ภาพรวมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

480

ตาราง 29

ข้อเสนอแนะการพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดเพชรบุรี

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
การเป็นเจ้าของบ้าน	6	22.2
การพัฒนาข้อมูล/การให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว	5	18.5
การพัฒนาภาษาต่างประเทศ	3	11.1
การพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์	3	11.1
การรักษาสถานที่ท่องเที่ยว	2	7.4
การต้อนรับแขก	2	7.4
การพัฒนาจิตใจของคนในชุมชน	1	3.7
จัดการศึกษาดูงานนอกสถานที่	1	3.7
การตลาดการท่องเที่ยว	1	3.7
การมีส่วนร่วมการจัดการการท่องเที่ยว	1	3.7
ตั้งให้ความรู้คนในชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	1	3.7
การสร้างผู้นำในชุมชน	1	3.7
รวม	27	100.0
ภาคเอกชน		
การต้อนรับ/การบริการ	11	36.6
การพัฒนาภาษาอังกฤษ	10	33.3
การจัดการสินค้า	4	13.3
การให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	2	6.6
การทำธุรกิจท่องเที่ยว	1	3.2
รวม	28	100.0
ภาคประชาชน		
ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ	6	27.2
ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาการท่องเที่ยว	4	18.2
การเป็นเจ้าของที่ดี	3	13.6
การมีส่วนร่วม	3	13.6
ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ	3	13.6
การจัดอบรมมัคคุเทศก์	2	9.1
การพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชน	1	4.5
รวม	22	100.0

ตาราง 30

ข้อเสนอแนะการพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	11	37.9
การพัฒนาภาษาอังกฤษ	8	27.5
การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน	3	10.3
การขายสินค้าอย่างเป็นธรรมชาติ	3	10.3
การมีมนุษยสัมพันธ์	2	6.8
การทำแผนที่ในแหล่งท่องเที่ยว	1	3.4
การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์การประมง	1	3.4
รวม	29	100.0
ภาคเอกชน		
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	10	38.4
การพัฒนาบุคคล	8	30.7
การพัฒนาภาษาอังกฤษ	5	19.3
การมีส่วนร่วมของชาวบ้านในการพัฒนาทรัพยากร	1	3.8
การจัดการสินค้า	1	3.8
รวม	25	100.0
ภาคประชาชน		
การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	12	35.3
ความรู้ด้านการท่องเที่ยว	7	20.6
การเป็นเจ้าบ้านที่ดี	5	14.7
การใช้ภาษาต่างประเทศ	5	14.7
การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	5	14.7
รวม	34	100.0

ตาราง 31

ข้อเสนอแนะการพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

จังหวัดสมุทรสงคราม

	ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ			
	การพัฒนาภาษาต่างประเทศ	5	20.8
	ความรู้ด้านการท่องเที่ยว	5	20.8
	การจัดการการท่องเที่ยว	4	16.6
	การตลาดสินค้าและบริการ	4	16.6
	การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	2	8.3
	การรักษาทรัพยากรธรรมชาติ	2	8.3
	การประชุมผู้นำ/ผู้ประกอบการ	1	4.1
	การทัศนศึกษา	1	4.1
	รวม	24	100.0
ภาคเอกชน			
	การบริการ	4	66.6
	การพัฒนาบุคลากร	1	16.7
	การพัฒนาภาษาอังกฤษ	1	16.7
	รวม	6	100.0
ภาคประชาชน			
	การรักษาสิ่งแวดล้อม	2	50.0
	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ และการอบรม		
	ให้ความรู้แก่ชุมชน	2	50.0
	รวม	4	100.0

ตาราง 32

ข้อเสนอแนะการพัฒนาศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	6	22.2
การพัฒนาเส้นทางคมนาคม	6	22.2
การสนับสนุนจากหน่วยงาน	4	14.8
การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	4	14.8
การวางแผนจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3	11.1
การมีส่วนร่วมการบริการการท่องเที่ยว	2	7.4
การอนุรักษ์ธรรมชาติ	2	7.4
รวม	27	100.0
ภาคเอกชน		
การพัฒนาเส้นทางคมนาคม	6	37.6
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	3	18.8
การอนุรักษ์ธรรมชาติ	3	18.8
การประชาสัมพันธ์	2	12.4
การบริการ	2	12.4
รวม	16	100.0
ภาคประชาชน		
การพัฒนาอาชีพ	3	25.0
การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	3	25.0
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	2	16.6
การบริการการท่องเที่ยว	2	16.6
การมีส่วนร่วม	1	8.4
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	1	8.4
รวม	12	100.0

ตาราง 33

ข้อเสนอแนะรูปแบบและแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน
จังหวัดเพชรบุรี

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
การฝึกอบรมเรื่องท่องเที่ยว	12	61.0
การให้ข้อมูลกับคนในชุมชน	3	15.0
การศึกษาดูงานเรื่องการท่องเที่ยว	2	10.0
การจัดกิจกรรมเรื่องท่องเที่ยวในชุมชน	1	5.0
การมีส่วนร่วมการจัดการท่องเที่ยว	1	5.0
การพัฒนาภาษาอังกฤษ	1	5.0
รวม	20	100.0
ภาคเอกชน		
การจัดอบรมให้คนในชุมชน	14	77.7
การอบรมภาษาอังกฤษ	3	16.6
การจัดการการท่องเที่ยว	1	5.7
รวม	18	100.0
ภาคประชาชน		
การฝึกอบรม	9	56.3
การจัดกิจกรรม	4	25.0
การรณรงค์	2	12.5
การมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	1	6.2
รวม	16	100.0

ตาราง 34

ข้อเสนอแนะรูปแบบและแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
การจัดอบรมเรื่องการท่องเที่ยว	12	32.4
การศึกษาดูงานการท่องเที่ยว	8	21.6
การมีส่วนร่วมการจัดการท่องเที่ยว	6	16.2
การประชุมเรื่องการท่องเที่ยว	5	13.5
การพัฒนาภาษาอังกฤษ	2	5.4
การจัดนิทรรศการการท่องเที่ยว	1	2.7
การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์	1	2.7
รวม	35	100.0
ภาคเอกชน		
การอบรมการท่องเที่ยว	15	50.0
การประชุมเชิงปฏิบัติการ	8	26.6
การศึกษาดูงาน	6	20.0
การพัฒนาภาษาอังกฤษ	1	3.4
รวม	30	100.0
ภาคประชาชน		
การอบรมการท่องเที่ยว	18	54.5
การศึกษาดูงาน	7	21.2
การจัดกิจกรรม	6	18.1
การติดตามผลดำเนินงาน	1	3.1
การประชาสัมพันธ์	1	3.1
รวม	33	100.0

ตาราง 35

ข้อเสนอแนะรูปแบบและแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน

จังหวัดสมุทรสงคราม

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
การอบรมเรื่องการท่องเที่ยว	9	56.2
การศึกษาดูงานการท่องเที่ยว	2	12.5
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	1	6.2
การพัฒนาภาษาต่างประเทศ	1	6.2
การส่งเสริมการขาย	1	6.2
การสร้างงาน	1	6.2
การพัฒนาผลิตภัณฑ์	1	6.2
รวม	16	100.0
ภาคเอกชน		
การอบรมอย่างต่อเนื่อง	3	50.0
การมีส่วนร่วมการท่องเที่ยว	2	33.3
การประชาสัมพันธ์	1	16.7
รวม	6	100.0
ภาคประชาชน		
การอบรม	7	100.0
รวม	7	100.0

ตาราง 36

ข้อเสนอแนะรูปแบบและแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชน
จังหวัดสมุทรสาคร

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
การอบรมเรื่องการท่องเที่ยว	8	50.0
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	2	12.5
การพัฒนาเส้นทางคมนาคม	1	6.2
การจัดสถานศึกษาควรเป็นศูนย์กลางความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์	1	6.2
การมีส่วนร่วมในการกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยว	1	6.2
การแปรรูปอาหาร	1	6.2
การพัฒนาศักยภาพในด้านศิลปะและวัฒนธรรมพื้นบ้าน	1	6.2
การศึกษาดูงานการท่องเที่ยว	1	6.2
รวม	16	100.0
ภาคเอกชน		
การอบรมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	3	37.5
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	2	25.0
การรักษาสิ่งแวดล้อม	1	12.5
การศึกษาดูงาน	1	12.5
การรับฟังความคิดเห็นของคนในชุมชน	1	12.5
รวม	8	100.0
ภาคประชาชน		
การอบรม	2	50.0
การประชุม	1	25.0
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	1	25.0
รวม	4	100.0

ตาราง 37

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน จังหวัดเพชรบุรี

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
การจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว	7	38.8
การอบรมเรื่องการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	3	16.6
การพัฒนาคนในชุมชนด้านการท่องเที่ยว	3	16.6
การให้บริการการท่องเที่ยว	2	11.1
การมีส่วนร่วมการท่องเที่ยว	2	11.1
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน	1	5.5
รวม	18	100.0
ภาคเอกชน		
การพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว	12	54.5
การจัดการสิ่งแวดล้อม	7	31.8
การพัฒนาบุคลากรในชุมชน	2	9.0
การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	1	4.7
รวม	22	100.0
ภาคประชาชน		
การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	7	38.9
การเป็นเจ้าบ้านที่ดี	4	22.2
การรักษาทรัพยากรธรรมชาติ	3	16.8
การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	2	11.1
การศึกษาดูงาน	1	5.5
ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ	1	5.5
รวม	18	100.0

ตาราง 38

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	13	38.2
การรักษาแหล่งท่องเที่ยว	8	23.5
การปลูกจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยว	5	14.7
การใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ในชุมชนอย่างคุ้มค่า	5	14.7
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	2	5.8
การวางแผนอย่างเป็นระบบ	1	2.9
รวม	34	100.0
ภาคเอกชน		
การใช้ทรัพยากรการท่องเที่ยว	6	21.4
การพัฒนาคน	5	17.8
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5	17.8
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นระบบ	4	14.2
ความรู้การท่องเที่ยว	2	7.1
การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	1	3.5
กำหนดแผนทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	1	3.5
รวม	24	100.0
ภาคประชาชน		
การจัดการสิ่งแวดล้อม	17	48.6
การพัฒนาบุคลากร	6	17.1
การจัดการทรัพยากร	5	14.3
การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	4	11.4
การพัฒนาเส้นทางคมนาคม	3	8.6
รวม	35	100.0

ตาราง 39

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน จังหวัดสมุทรสงคราม

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
การดูแลสภาพแวดล้อม	10	43.4
การให้บริการ	7	30.4
การตลาดสินค้าบริการ	2	8.6
การประชาสัมพันธ์	2	8.6
การมีส่วนร่วมการท่องเที่ยว	1	4.3
รวม	22	100.0
ภาคเอกชน		
การจัดอบรมให้คนในชุมชน	2	40.0
การสื่อสารสำหรับนักท่องเที่ยว	1	20.0
การอนุรักษ์ธรรมชาติ	1	20.0
การบริการที่มีคุณภาพและคุณธรรม	1	20.0
รวม	5	100.0
ภาคประชาชน		
การจัดสภาพแวดล้อมและรักษาสีงแวดล้อม	9	69.2
การบริการท่องเที่ยว	2	15.4
การอบรมมัคคุเทศก์	1	7.7
การอบรมเรื่องการบริหาร	1	7.7
รวม	13	100.0

ตาราง 40

ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความยั่งยืน จังหวัดสมุทรสาคร

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ภาครัฐ		
การอนุรักษ์ธรรมชาติ	7	33.3
การพัฒนาเส้นทางคมนาคม	6	28.5
การพัฒนาบุคคล	3	14.2
การบริหารจัดการการท่องเที่ยว	3	14.2
การพัฒนาอาชีพ	2	9.5
รวม	21	100.0
ภาคเอกชน		
การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	4	36.3
การพัฒนาการคมนาคม	3	27.3
การประชาสัมพันธ์	1	9.1
การพัฒนาในระยะยาว	1	9.1
การส่งเสริมจากภาครัฐ	1	9.1
ความเป็นระเบียบของแหล่งท่องเที่ยว	1	9.1
รวม	11	100.0
ภาคประชาชน		
การพัฒนาหมู่บ้าน	5	55.6
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	2	22.2
การบริการสินค้าและบริการ	1	11.1
การอนุรักษ์ธรรมชาติ	1	11.1
รวม	9	100.0

ตาราง 41

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข้อมูลทั่วไป จังหวัดเพชรบุรี

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวมาจากจังหวัด		
กาญจนบุรี	5	5.0
นครปฐม	8	8.0
ราชบุรี	7	7.0
ประจวบคีรีขันธ์	37	37.0
เพชรบุรี	25	25.0
สมุทรสงคราม	3	3.0
มุกดาหาร	1	1.0
สงขลา	1	1.0
กรุงเทพมหานคร	13	13.0
รวม	100	100.0
เพศ		
ชาย	45	45.0
หญิง	55	55.0
รวม	100	100.0
อายุ		
25 ปี หรือต่ำกว่า	36	36.0
26 ปี หรือสูงกว่า	64	64.0
อายุน้อยสุด (ปี)	15	-
อายุสูงสุด (ปี)	40	-
อายุเฉลี่ย (ปี)	34.35	-
รวม	100	100.0

ตาราง 41 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	35	35.0
5,001-10,000 บาท	24	24.0
10,001-20,000 บาท	35	35.0
20,001 บาท หรือมากกว่า	6	6.0
รวม	100	100.0
ลักษณะการมาท่องเที่ยว		
เดินทางมาเอง	25	25.0
มากับบริษัททัวร์	11	11.0
มากับหน่วยงาน/ชมรม	48	48.0
เพื่อนหรือคนรู้จักพามา	5	5.0
อื่น ๆ (โรงเรียนและครอบครัว)	11	11.0
รวม	100	100.0
ประเภทสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับข่าวสารการท่องเที่ยวของชุมชน		
หนังสือพิมพ์	2	2.0
นิตยสารการท่องเที่ยว	5	5.0
แผ่นปลิว/แผ่นพับ/โปสเตอร์	18	18.0
โทรทัศน์	8	8.0
วิทยุ	2	2.0
Website	1	1.0
อื่น ๆ (ญาติพี่น้อง หน่วยงาน และการบอกเล่า)	64	64.0
รวม	100	100.0

ตาราง 41 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว (ครั้งนี้)		
เพื่อพักผ่อน	7	7.0
เพื่อธุรกิจ	5	5.0
เพื่อการศึกษา	46	46.0
เพื่อการประชุม/สัมมนา	11	11.0
เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน	19	19.0
อื่น ๆ (ถ่ายภาพ และทำวิดีโอ)	12	12.0
รวม	100	100.0

ตาราง 42

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข้อมูลทั่วไป
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวมาจากจังหวัด		
เชียงใหม่	5	5.0
เชียงราย	1	1.0
เพชรบูรณ์	1	1.0
อยุธยา	2	2.0
สระบุรี	1	1.0
กาญจนบุรี	4	4.0
ราชบุรี	14	14.0
สุพรรณบุรี	1	1.0
ประจวบคีรีขันธ์	13	13.0
เพชรบุรี	20	20.0
สมุทรสงคราม	13	13.0

ตาราง 42 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
พะเชิงเทรา		4	4.0
ระยอง		2	2.0
เลย		1	1.0
ขอนแก่น		1	1.0
มหาสารคาม		1	1.0
อุบลราชธานี		1	1.0
ชุมพร		2	2.0
สุราษฎร์ธานี		2	2.0
กรุงเทพมหานคร		11	11.0
	รวม	100	100.0
เพศ			
ชาย		50	50.0
หญิง		50	50.0
	รวม	100	100.0
อายุ			
25 ปี หรือต่ำกว่า		42	42.0
26 ปี หรือสูงกว่า		58	58.0
อายุต่ำสุด (ปี)		15	-
อายุสูงสุด (ปี)		56	-
อายุเฉลี่ย (ปี)		28.64	-
	รวม	100	100.0
รายได้ต่อเดือน			
ต่ำกว่า 5,000 บาท		33	33.0
5,001-10,000 บาท		26	26.0
10,001-20,000 บาท		37	37.0

ตาราง 42 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
20,001 บาท หรือมากกว่า	4	4.0
รวม	100	100.0
ลักษณะการมาท่องเที่ยว		
เดินทางมาเอง	32	32.0
มากับบริษัททัวร์	8	8.0
มากับหน่วยงาน/ชมรม	21	21.0
เพื่อนหรือคนรู้จักพามา	30	30.0
อื่น ๆ (ครอบครัวและบริษัท)	9	9.0
รวม	100	100.0
ประเภทสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับข่าวสารการท่องเที่ยวของชุมชน		
หนังสือพิมพ์	4	4.0
นิตยสารการท่องเที่ยว	18	18.0
แผ่นปลิว/แผ่นพับ/โปสเตอร์	5	5.0
โทรทัศน์	3	3.0
วิทยุ	5	5.0
Website	16	16.0
อื่น ๆ (ชมรม/หน่วยงาน ญาติพี่น้อง เพื่อน และป้ายข้างทาง)	49	49.0
รวม	100	100.0
วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว (ครั้งนี้)		
เพื่อพักผ่อน	55	55.0
เพื่อธุรกิจ	7	7.0
เพื่อการศึกษา	6	6.0
เพื่อการประชุม/สัมมนา	19	19.0
เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน	13	13.0
รวม	100	100.0

ตาราง 43

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

จังหวัดสมุทรสงคราม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวมาจากจังหวัด		
นนทบุรี	2	2.0
ปทุมธานี	1	2.0
ลพบุรี	3	3.0
กาญจนบุรี	1	1.0
นครปฐม	6	6.0
ราชบุรี	7	7.0
ประจวบคีรีขันธ์	1	1.0
เพชรบุรี	1	1.0
สมุทรสงคราม	18	18.0
สมุทรสาคร	8	8.0
สมุทรปราการ	8	8.0
ชลบุรี	4	4.0
ระยอง	1	1.0
กรุงเทพมหานคร	39	39.0
รวม	100	100.0
เพศ		
ชาย	52	52.0
หญิง	48	48.0
รวม	100	100.0
อายุ		
25 ปี หรือต่ำกว่า	27	27.0
26 ปี หรือสูงกว่า	73	73.0

ตาราง 43 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อายุต่ำสุด (ปี)	15	-
อายุสูงสุด (ปี)	75	-
อายุเฉลี่ย (ปี)	37.02	-
รวม	100	100.0
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	23	23.0
5,001-10,000 บาท	28	28.0
10,001-20,000 บาท	36	36.0
20,001 บาท หรือมากกว่า	13	13.0
รวม	100	100.0
ลักษณะการมาท่องเที่ยว		
เดินทางมาเอง	85	85.0
มากับบริษัททัวร์	3	3.0
มากับหน่วยงาน/ชมรม	3	3.0
เพื่อนหรือคนรู้จักพามา	9	9.0
รวม	100	100.0
ประเภทสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับข่าวสารการท่องเที่ยวของชุมชน		
หนังสือพิมพ์	22	22.0
นิตยสารการท่องเที่ยว	7	7.0
แผ่นปลิว/แผ่นพับ/โปสเตอร์	9	9.0
โทรทัศน์	33	33.0
SMS/โทรศัพท์	1	1.0
Website	9	9.0
อื่น ๆ (ญาติพี่น้อง เพื่อน คนในพื้นที่ และการบอกเล่า)	19	19.0
รวม	100	100.0

ตาราง 43 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว (ครั้งนี้)		
เพื่อพักผ่อน	86	86.0
เพื่อธุรกิจ	3	3.0
เพื่อการศึกษา	2	2.0
เพื่อการประชุม/สัมมนา	3	3.0
เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน	6	6.0
รวม	100	100.0

ตาราง 44

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข้อมูลทั่วไป
จังหวัดสมุทรสาคร

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวมาจากจังหวัด		
เชียงราย	1	1.0
น่าน	1	1.0
ลำพูน	1	1.0
พิษณุโลก	1	1.0
พิจิตร	3	3.0
นนทบุรี	3	3.0
อยุธยา	1	1.0
นครปฐม	2	2.0
ราชบุรี	3	3.0
ประจวบคีรีขันธ์	1	1.0
เพชรบุรี	1	1.0

ตาราง 44 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
สมุทรสาคร		23	23.0
สมุทรปราการ		8	8.0
ชลบุรี		2	2.0
เลย		1	1.0
กาฬสินธุ์		2	2.0
สกลนคร		2	2.0
ขอนแก่น		3	3.0
มหาสารคาม		1	1.0
ร้อยเอ็ด		1	1.0
ชัยภูมิ		2	2.0
นครราชสีมา		3	3.0
บุรีรัมย์		3	3.0
สุรินทร์		1	1.0
ศรีสะเกษ		1	1.0
กรุงเทพมหานคร		29	29.0
	รวม	100	100.0
เพศ			
ชาย		57	57.0
หญิง		43	43.0
	รวม	100	100.0
อายุ			
25 ปี หรือต่ำกว่า		27	27.0
26 ปี หรือสูงกว่า		73	73.0
อายุต่ำสุด (ปี)		13	-

ตาราง 44 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อายุสูงสุด (ปี)	76	-
อายุเฉลี่ย (ปี)	34.13	-
รวม	100	100.0
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	30	30.0
5,001-10,000 บาท	38	38.0
10,001-20,000 บาท	26	26.0
20,001 บาท หรือมากกว่า	6	6.0
รวม	100	100.0
ลักษณะการมาท่องเที่ยว		
เดินทางมาเอง	77	77.0
มากับบริษัททัวร์	6	6.0
เพื่อนหรือคนรู้จักพามา	12	12.0
อื่น ๆ (ครอบครัว และจักรยานมา)	5	5.0
รวม	100	100.0
ประเภทสื่อที่ได้รับเกี่ยวกับข่าวสารการท่องเที่ยวของชุมชน		
หนังสือพิมพ์	11	11.0
นิตยสารการท่องเที่ยว	13	13.0
แผ่นปลิว/แผ่นพับ/โปสเตอร์	11	11.0
โทรทัศน์	36	36.0
วิทยุ	2	2.0
Website	2	2.0
อื่น ๆ (ญาติพี่น้อง เพื่อน และคนในพื้นที่)	25	25.0
รวม	100	100.0

ตาราง 44 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์การเดินทางท่องเที่ยว (ครั้งนี้)		
เพื่อพักผ่อน	86	86.0
เพื่อธุรกิจ	1	1.0
เพื่อการศึกษา	2	2.0
เพื่อการประชุม/สัมมนา	1	1.0
เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน	3	3.0
อื่น ๆ (ทำบุญ ไหว้พระ และเพื่อการศึกษา)	7	7.0
รวม	100	100.0

ตาราง 45

ความพึงพอใจด้านการตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดเพชรบุรี

ข้อความ	$\bar{X}$	SD
1. จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.64	0.542
2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	3.59	0.668
3. ระบบการจัดบริการด้านการท่องเที่ยว	3.62	0.663
4. ราคาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	3.45	0.642
5. สินค้าและบริการมีคุณภาพ	3.57	0.685
6. กลยุทธ์ด้านการตลาดในการลดแลกแจกแถมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว	3.39	0.695
7. การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ	3.58	0.606
8. การจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวทำให้เกิดภูมิทัศน์ที่ดีเหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.81	0.748
9. การจัดสถานที่ให้ซื้อ-ขาย ได้สะดวก	3.24	0.818
10. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.34	0.945

ตาราง 45 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	SD
11. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	3.89	0.764
12. การให้บริษัทนำเที่ยวเข้าร่วมดำเนินการส่งเสริม การท่องเที่ยวในชุมชน	3.55	0.730
13. หน่วยงานของรัฐสนับสนุนการพัฒนา การท่องเที่ยวในชุมชน	3.71	0.701
14. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.66	0.728
15. คนในชุมชนสามารถจัดการการท่องเที่ยวได้สอดคล้องกับ ชุมชน	3.75	0.642
16. คนในชุมชนรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของ นักท่องเที่ยว	3.63	0.661
17. ความร่วมมือของหน่วยงานกับคนในชุมชนร่วมกันพัฒนา การท่องเที่ยว	3.66	0.742
18. การร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว	3.64	0.595
19. การบริหารงานด้านการตลาดของคนในชุมชน	3.57	0.671
20. การสนับสนุนให้คนในชุมชนเข้าร่วมงานด้านการตลาด	3.66	0.590
21. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ความสามารถ	3.74	0.705
22. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ	3.62	0.678
23. การประชาสัมพันธ์โดยการกำหนดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม	3.55	0.657
24. การจัดกิจกรรมเสริมสร้างให้กับแหล่งท่องเที่ยวในช่วงนอก ฤดูกาลการท่องเที่ยว	3.63	0.750
25. การจัดบรรยากาศเอื้อต่อการอยากมาท่องเที่ยวในชุมชน	3.72	0.842
26. การสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ด้วยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	3.92	0.734
27. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับวิถีชีวิต ของคนในชุมชน	3.91	0.726
รวม	3.62	0.449

ตาราง 46

ความพึงพอใจด้านการตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ข้อความ	$\bar{X}$	SD
1. จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.79	0.769
2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	3.58	0.966
3. ระบบการจัดบริการด้านการท่องเที่ยว	3.30	0.785
4. ราคาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	3.31	0.706
5. สินค้าและบริการมีคุณภาพ	3.47	0.810
6. กลยุทธ์ด้านการตลาดในการลดแลกแจกแถมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว	3.31	0.918
7. การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ	3.40	0.910
8. การจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวทำให้เกิดภูมิทัศน์ที่ดีเหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.64	0.905
9. การจัดสถานที่ให้ซื้อ-ขาย ได้สะดวก	3.52	0.822
10. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.31	0.829
11. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	3.70	0.948
12. การให้บริษัทนำเที่ยวเข้าร่วมดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน	3.30	0.882
13. หน่วยงานของรัฐสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน	3.46	0.858
14. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.39	0.863
15. คนในชุมชนสามารถจัดการการท่องเที่ยวได้สอดคล้องกับชุมชน	3.54	0.892
16. คนในชุมชนรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	3.43	0.832

ตาราง 46 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	SD
17. ความร่วมมือของหน่วยงานกับคนในชุมชนร่วมกัน		
พัฒนาการท่องเที่ยว	3.40	0.888
18. การร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว	3.42	0.843
19. การบริหารงานด้านการตลาดของคนในชุมชน	3.47	0.926
20. การสนับสนุนให้คนในชุมชนเข้าร่วมงานด้านการตลาด	3.49	0.859
21. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ความสามารถ	3.37	0.774
22. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ	3.43	0.868
23. การประชาสัมพันธ์โดยการกำหนดช่วงเวลา		
ในการจัดกิจกรรม	3.43	0.891
24. การจัดกิจกรรมเสริมสร้างให้กับแหล่งท่องเที่ยวในช่วงนอก		
ฤดูกาลการท่องเที่ยว	3.37	0.917
25. การจัดบรรยากาศเอื้อต่อการอยากมาท่องเที่ยวในชุมชน	3.58	0.890
26. การสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว		
ด้วยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	3.72	0.922
27. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับวิถีชีวิต		
ของคนในชุมชน	3.56	0.914
รวม	3.47	0.585

ตาราง 47

ความพึงพอใจด้านการตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดสมุทรสงคราม

ข้อความ	$\bar{X}$	SD
1. จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	4.22	0.746
2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	4.18	0.716
3. ระบบการจัดบริการด้านการท่องเที่ยว	4.02	0.816
4. ราคาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	4.06	0.851
5. สินค้าและบริการมีคุณภาพ	3.99	0.835
6. กลยุทธ์ด้านการตลาดในการตลาดแจกแถมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว	3.65	0.796
7. การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ	3.82	0.869
8. การจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวทำให้เกิดภูมิทัศน์ที่ดีเหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.80	0.765
9. การจัดสถานที่ให้ซื้อ-ขาย ได้สะดวก	3.75	0.925
10. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.80	0.869
11. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	3.79	0.880
12. การให้บริษัทนำเที่ยวเข้าร่วมดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน	3.75	0.892
13. หน่วยงานของรัฐสนับสนุนการพัฒนา การท่องเที่ยวในชุมชน	3.75	0.825
14. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.79	0.856
15. คนในชุมชนสามารถจัดการการท่องเที่ยวได้สอดคล้องกับชุมชน	3.77	0.879
16. คนในชุมชนรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	3.72	0.877

ตาราง 47 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	SD
17. ความร่วมมือของหน่วยงานกับคนในชุมชนร่วมกัน พัฒนาการท่องเที่ยว	3.81	0.787
18. การร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว	3.77	0.890
19. การบริหารงานด้านการตลาดของคนในชุมชน	3.80	0.808
20. การสนับสนุนให้คนในชุมชนเข้าร่วมงานด้านการตลาด	3.83	0.796
21. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ความสามารถ	3.85	0.837
22. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ	4.15	0.770
23. การประชาสัมพันธ์โดยการกำหนดช่วงเวลา ในการจัดกิจกรรม	4.00	0.765
24. การจัดกิจกรรมเสริมสร้างให้กับแหล่งท่องเที่ยวในช่วงนอก ฤดูกาลการท่องเที่ยว	3.86	0.804
25. การจัดบรรยากาศเอื้อต่อการอยากมาท่องเที่ยวในชุมชน	3.95	0.809
26. การสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ด้วยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	3.98	0.773
27. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับวิถีชีวิต ของคนในชุมชน	3.88	0.820
รวม	3.86	0.470

ตาราง 48

ความพึงพอใจด้านการตลาดการท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร

ข้อความ	$\bar{X}$	SD
1. จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.86	0.739
2. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	3.71	0.729
3. ระบบการจัดบริการด้านการท่องเที่ยว	3.37	0.812
4. ราคาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	3.37	0.761
5. สินค้าและบริการมีคุณภาพ	3.39	0.815
6. กลยุทธ์ด้านการตลาดในการลดแลกแจกแถมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว	3.03	0.858
7. การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ	3.32	0.875
8. การจัดสถานที่ของแหล่งท่องเที่ยวทำให้เกิดภูมิทัศน์ที่ดีเหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.83	0.888
9. การจัดสถานที่ให้ซื้อ-ขาย ได้สะดวก	3.64	0.823
10. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.36	1.000
11. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	3.48	0.745
12. การให้บริษัทนำเที่ยวเข้าร่วมดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน	3.40	0.932
13. หน่วยงานของรัฐสนับสนุนการพัฒนา การท่องเที่ยวในชุมชน	3.41	0.911
14. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.68	0.851
15. คนในชุมชนสามารถจัดการการท่องเที่ยวได้สอดคล้องกับชุมชน	3.57	0.859
16. คนในชุมชนรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของนักท่องเที่ยว	3.52	0.847

ตาราง 48 (ต่อ)

ข้อความ	$\bar{X}$	SD
17. ความร่วมมือของหน่วยงานกับคนในชุมชนร่วมกัน พัฒนาการท่องเที่ยว	3.47	0.731
18. การร่วมกันแก้ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว	3.38	0.736
19. การบริหารงานด้านการตลาดของคนในชุมชน	3.44	0.795
20. การสนับสนุนให้คนในชุมชนเข้าร่วมงานด้านการตลาด	3.41	0.830
21. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีความรู้ความสามารถ	3.44	0.759
22. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่าง ๆ	3.65	0.869
23. การประชาสัมพันธ์โดยการกำหนดช่วงเวลา ในการจัดกิจกรรม	3.55	0.775
24. การจัดกิจกรรมเสริมสร้างให้กับแหล่งท่องเที่ยวในช่วงนอก ฤดูกาลการท่องเที่ยว	3.33	0.792
25. การจัดบรรยากาศเอื้อต่อการอยากมาท่องเที่ยวในชุมชน	3.70	0.775
26. การสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ด้วยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	3.70	0.835
27. การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวสอดคล้องกับวิถีชีวิต ของคนในชุมชน	3.60	0.804
รวม	3.51	0.496

ตาราง 49

ความต้องการการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดเพชรบุรี

ประเด็น	$\bar{X}$	SD
1. ความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.68	0.803
2. ความต้องการจัดระบบบริการการท่องเที่ยวในชุมชน	3.59	0.712
3. ความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ	3.53	0.810
4. ความต้องการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวในชุมชน	3.57	0.782
5. ความต้องการพัฒนาภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว	3.70	0.847
6. ความต้องการพัฒนาสถานที่ค้าขายในแหล่งท่องเที่ยว	3.64	0.790
7. ความต้องการการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.98	0.849
8. ความต้องการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.68	0.803
9. ความต้องการการสนับสนุนจากหน่วย งานภาครัฐ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว	3.76	0.866
10. ความต้องการความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.77	0.827
11. ความต้องการให้ชุมชนมีความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ ของตัวเอง	3.69	0.813
12. ความต้องการรับฟังข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน จากนักท่องเที่ยว	3.59	0.740
13. ความต้องการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจาก การท่องเที่ยว	3.69	0.787
14. ความต้องการพัฒนาคนในชุมชนเรื่องการตลาด เพื่อการท่องเที่ยว	3.72	0.780
15. ความต้องการบุคลากร ผู้มีความรู้ความสามารถ ด้านการท่องเที่ยวในชุมชน	3.71	0.769

ตาราง 49 (ต่อ)

ประเด็น	$\bar{X}$	SD
16. ความต้องการการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน ทั้งในฤดูและนอกฤดูกาลท่องเที่ยว	3.66	0.831
17. ความต้องการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน	4.13	0.837
18. ความต้องการในการพัฒนาคนในชุมชน เพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	3.78	0.860
19. ความต้องการการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ วิถีชีวิตของคนในชุมชน	3.80	0.876
รวม	3.71	0.623

ตาราง 50

ความต้องการการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประเด็น	$\bar{X}$	SD
1. ความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.50	0.785
2. ความต้องการจัดระบบบริการการท่องเที่ยวในชุมชน	3.66	0.768
3. ความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ	3.75	0.809
4. ความต้องการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวในชุมชน	3.65	0.925
5. ความต้องการพัฒนาภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว	3.70	0.835
6. ความต้องการพัฒนาสถานที่ค้าขายในแหล่งท่องเที่ยว	3.70	0.759
7. ความต้องการการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.85	0.757
8. ความต้องการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.71	0.913
9. ความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว	3.78	0.773

ตาราง 50 (ต่อ)

ประเด็น	$\bar{X}$	SD
10. ความต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินภายใน แหล่งท่องเที่ยว	3.89	0.815
11. ความต้องการให้ชุมชนมีความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ ของตัวเอง	3.80	0.778
12. ความต้องการรับฟังข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน จากนักท่องเที่ยว	3.73	0.815
13. ความต้องการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจาก การท่องเที่ยว	3.63	0.761
14. ความต้องการพัฒนาคนในชุมชนเรื่องการตลาด เพื่อการท่องเที่ยว	3.75	0.730
15. ความต้องการบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถ ด้านการท่องเที่ยวในชุมชน	3.79	0.832
16. ความต้องการการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน ทั้งในฤดูและนอกฤดูกาลท่องเที่ยว	3.75	0.845
17. ความต้องการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน	3.83	0.900
18. ความต้องการในการพัฒนาคนในชุมชนเพื่อการเป็นเจ้าบ้าน ที่ดี	3.79	0.832
19. ความต้องการการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ วิถีชีวิตของคนในชุมชน	3.94	0.802
รวม	3.74	0.45

ตาราง 51

ความต้องการการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดสมุทรสงคราม

ประเด็น	$\bar{X}$	SD
1. ความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	4.09	0.712
2. ความต้องการจัดระบบบริการการท่องเที่ยวในชุมชน	3.96	0.695
3. ความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ	3.89	0.723
4. ความต้องการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวในชุมชน	3.68	0.750
5. ความต้องการพัฒนาภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว	3.75	0.833
6. ความต้องการพัฒนาสถานที่ค้าขายในแหล่งท่องเที่ยว	3.75	0.796
7. ความต้องการการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.67	0.817
8. ความต้องการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.80	0.778
9. ความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว	3.81	0.837
10. ความต้องการความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.90	0.810
11. ความต้องการให้ชุมชนมีความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ ของตัวเอง	4.11	0.827
12. ความต้องการรับฟังข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน จากนักท่องเที่ยว	3.98	0.864
13. ความต้องการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจาก การท่องเที่ยว	3.98	0.932
14. ความต้องการพัฒนาคนในชุมชนเรื่องการตลาด เพื่อการท่องเที่ยว	3.80	0.899
15. ความต้องการบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถ ด้านการท่องเที่ยวในชุมชน	3.79	0.902

ตาราง 51 (ต่อ)

ประเด็น	$\bar{X}$	SD
16. ความต้องการการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน ทั้งในฤดูและนอกฤดูกาลท่องเที่ยว	3.67	0.933
17. ความต้องการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน	3.64	0.959
18. ความต้องการในการพัฒนาคนในชุมชนเพื่อการเป็นเจ้าบ้าน ที่ดี	3.74	0.917
19. ความต้องการการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ วิถีชีวิตของคนในชุมชน	3.78	0.927
รวม	3.83	0.552

ตาราง 52

ความต้องการการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร

ประเด็น	$\bar{X}$	SD
1. ความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.93	0.807
2. ความต้องการจัดระบบบริการการท่องเที่ยวในชุมชน	3.68	0.803
3. ความต้องการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ	3.67	0.853
4. ความต้องการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวในชุมชน	3.65	0.914
5. ความต้องการพัฒนาภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว	3.73	0.897
6. ความต้องการพัฒนาสถานที่ค้าขายในแหล่งท่องเที่ยว	3.64	0.871
7. ความต้องการการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.77	0.851
8. ความต้องการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.60	0.829
9. ความต้องการการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว	3.70	0.859

ตาราง 52 (ต่อ)

ประเด็น	$\bar{X}$	SD
10. ความต้องการความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ภายในแหล่งท่องเที่ยว	3.76	0.818
11. ความต้องการให้ชุมชนมีความเป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ ของตัวเอง	4.05	0.783
12. ความต้องการรับฟังข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนจาก นักท่องเที่ยว	3.71	0.856
13. ความต้องการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจาก การท่องเที่ยว	3.81	0.748
14. ความต้องการพัฒนาคนในชุมชนเรื่องการตลาด เพื่อการท่องเที่ยว	3.77	0.802
15. ความต้องการบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถ ด้านการท่องเที่ยวในชุมชน	3.85	0.880
16. ความต้องการการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน ทั้งในฤดูและนอกฤดูกาลท่องเที่ยว	3.83	0.805
17. ความต้องการการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน	3.88	0.868
18. ความต้องการในการพัฒนาคนในชุมชนเพื่อการเป็นเจ้าบ้าน ที่ดี	3.89	0.815
19. ความต้องการการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ วิถีชีวิตของคนในชุมชน	3.89	0.843
รวม	3.77	0.561

ตาราง 53

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จังหวัดเพชรบุรี

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	13	28.9
การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	12	26.7
การเปิดเป็นร้านขายของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าอื่น ๆ ในชุมชน	9	20.0
การปรับปรุงและเพิ่มห้องน้ำ/ห้องสุขา	4	8.9
การปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	4	8.9
การจัดเป็นแบบโฮมสเตย์แบบที่พัก	3	6.6
รวม	45	100.0

ตาราง 54

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
การปรับปรุงภูมิทัศน์/ทัศนียภาพ	27	40.9
การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รัฐบาลชาวบ้านต้องมีส่วนร่วมมากกว่านี้	8	12.1
การมีส่วนร่วมของประชาชน	8	12.1
การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	8	12.1
การพัฒนาชุมชน	7	10.6
การตากปลาหมึก ส่งกลิ่นรบกวน	4	6.1
สินค้าราคาแพง	2	3.0
ขาดการเอาใจใส่ในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	1	1.5
ควรจัดให้มีความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	1	1.5
รวม	66	100.0

ตาราง 55

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
จังหวัดสมุทรสงคราม

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ควรขยายสะพาน (เช่น สะพานอัมพวา)	3	50.0
ควรปรับปรุงความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	1	16.6
ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	1	16.6
การดำรงเอกลักษณ์พื้นบ้าน	1	16.6
รวม	6	100.0

ตาราง 56

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
จังหวัดสมุทรสาคร

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม	13	37.1
การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	10	28.6
การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว	4	11.4
การอนุรักษ์ธรรมชาติ	3	8.6
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	2	5.7
การให้ภาคเอกชนเข้าร่วมพัฒนา	2	5.7
ร้านอาหารระดับชาวบ้านที่เป็นมาตรฐาน	1	2.9
รวม	35	100.0

ตาราง 57
จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป จังหวัดเพชรบุรี

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	5	50.0
หญิง	5	50.0
รวม	10	100.0
นักท่องเที่ยวมาจากประเทศ		
ญี่ปุ่น	4	40.0
อิตาลี	1	10.0
ออสเตรเลีย	1	10.0
แคนาดา	1	10.0
เยอรมนี	1	10.0
อังกฤษ	1	10.0
นิวซีแลนด์	1	10.0
รวม	10	100.0
อายุ		
26 ปี หรือสูงกว่า	6	60.0
25 ปี หรือต่ำกว่า	4	40.0
อายุน้อยสุด (ปี)	20	-
อายุสูงสุด (ปี)	62	-
อายุเฉลี่ย (ปี)	36.20	-
รวม	10	100.0
ลักษณะการมาเที่ยวในลักษณะ		
มากับเพื่อน	4	40.0
เดินทางมาเอง	2	20.0



ตาราง 57 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
มากับหน่วยงาน	2	20.0
ไม่แสดงความคิดเห็น	2	20.0
รวม	10	100.0
ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวได้รับจากสื่อ		
แผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	4	40.0
อินเทอร์เน็ต	3	30.0
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	2	20.0
อื่น ๆ (บริษัทนำเที่ยว และเพื่อน)	1	10.0
รวม	10	100.0
วัตถุประสงค์การเดินทางมาเที่ยวในครั้งนี้		
เพื่อพักผ่อน	7	70.0
เพื่อการศึกษา	2	20.0
เพื่อทำธุรกิจ	1	10.0
รวม	10	100.0

ตาราง 58

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป
จังหวัดกระบี่

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
ชาย		7	70.0
หญิง		3	30.0
รวม		10	100.0
นักท่องเที่ยวมาจากประเทศ			
เยอรมนี		2	20.0
อังกฤษ		2	20.0
สวีเดน		2	20.0
อเมริกา		1	10.0
เนเธอร์แลนด์		1	10.0
ออสเตรเลีย		1	10.0
ลาว		1	10.0
รวม		10	100.0
อายุ			
26 ปี หรือสูงกว่า		7	70.0
25 ปี หรือต่ำกว่า		3	30.0
อายุต่ำสุด (ปี)		17	-
อายุสูงสุด (ปี)		62	-
อายุเฉลี่ย (ปี)		38.20	-
รวม		10	100.0
ลักษณะการมาเที่ยวในลักษณะ			
มากับทัวร์		3	30.0
มากับครอบครัว		3	30.0

ตาราง 58 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาเอง	3	30.0
ไม่แสดงความคิดเห็น	1	10.0
รวม	10	100.0
ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวได้รับจากสื่อ		
อินเทอร์เน็ต	9	90.0
อื่น ๆ (เพื่อน)	1	10.0
รวม	10	100.0
วัตถุประสงค์การเดินทางมาเที่ยวในครั้งนี้		
เพื่อพักผ่อน	7	70.0
มีความสนใจ	2	20.0
มาเยี่ยมญาติพี่น้อง	1	10.0
รวม	10	100.0

ตาราง 59

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป
จังหวัดสมุทรสงคราม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	7	70.0
หญิง	3	30.0
รวม	10	100.0
นักท่องเที่ยวมาจากประเทศ		
สวีเดน	3	30.0
ฟินแลนด์	2	20.0
ออสเตรเลีย	2	20.0

ตาราง 59 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อเมริกา	1	10.0
เนเธอร์แลนด์	1	10.0
ไม่แสดงความคิดเห็น	1	10.0
รวม	10	100.0
อายุ		
26 ปี หรือสูงกว่า	8	80.0
25 ปี หรือต่ำกว่า	2	20.0
อายุต่ำสุด (ปี)	17	-
อายุสูงสุด (ปี)	59	-
อายุเฉลี่ย (ปี)	37.40	-
รวม	10	100.0
ลักษณะการมาเที่ยวในลักษณะ		
เดินทางมาเอง	8	80.0
มากับครอบครัว	2	20.0
รวม	10	100.0
ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวได้รับจากสื่อ		
อินเทอร์เน็ต	8	80.0
อื่น ๆ (เพื่อน)	2	20.0
รวม	10	100.0
วัตถุประสงค์การเดินทางมาเที่ยวในครั้งนี้		
เพื่อพักผ่อน	5	50.0
มาเยี่ยมเพื่อน	4	40.0
เพื่อทำธุรกิจ	1	10.0
รวม	10	100.0

ตาราง 60

จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป
จังหวัดสมุทรสาคร

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
หญิง		7	70.0
ชาย		3	30.0
รวม		10	100.0
นักท่องเที่ยวมาจากประเทศ			
อเมริกา		8	80.0
ออสเตรเลีย		2	20.0
รวม		10	100.0
อายุ			
26 ปี หรือสูงกว่า		10	100.0
อายุต่ำสุด (ปี)		32	-
อายุสูงสุด (ปี)		68	-
อายุเฉลี่ย (ปี)		56.6	-
รวม		10	100.0
ลักษณะการมาเที่ยวในลักษณะ			
มากับทัวร์		6	60.0
มากับครอบครัว		2	20.0
ไม่แสดงความคิดเห็น		2	20.0
รวม		10	100.0
ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวได้รับจากสื่อ			
อินเทอร์เน็ต		7	70.0
หนังสือแนะนำเที่ยว/นิตยสาร		2	20.0

ตาราง 60 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	1	10.0
รวม	10	100.0
วัตถุประสงค์การเดินทางมาเที่ยวในครั้งนี้		
เพื่อพักผ่อน/ดูนก	10	100.0
รวม	34	100.0

ผลการทดสอบก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในประเด็นการสร้างกลียสัมพันธ์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน ด้านความรู้

ความรู้เกี่ยวกับความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน	ผู้แทนชุมชน									
	เพชรบุรี		ประจวบคีรีขันธ์		สมุทรสงคราม		สมุทรสาคร			
	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่
1. การกระทำด้วยความเมตตาช่วยเหลือกิจการงานของส่วนรวมเป็นการสร้าง ความร่วมมือใช่หรือไม่	7 (87.5)	1 (12.5)	4 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	5 (100.0)	0 (0.0)		
2. การมีความเห็นไปในแนวทางเดียวกันเป็นการให้ความร่วมมือของคนในชุมชน ใช่หรือไม่	8 (100.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	1 (25.0)	5 (83.3)	1 (16.7)	4 (80.0)	1 (20.0)		
3. การคิดทำสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ชุมชนเป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน ใช่หรือไม่	8 (100.0)	0 (0.0)	4 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	5 (100.0)	0 (0.0)		
4. การรวมกลุ่มของคนในชุมชนประกอบกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งเป็นการสร้าง ความร่วมมือทางหนึ่งใช่หรือไม่	8 (100.0)	0 (0.0)	4 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	5 (100.0)	0 (0.0)		
5. การปฏิบัติตามระเบียบวินัย/กติกาของสังคมเป็นการให้ความร่วมมือกับชุมชน ใช่หรือไม่	7 (87.5)	1 (12.5)	4 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	4 (80.0)	1 (20.0)		
6. การช่วยบอกแจ้งสิ่งที่เป็นประโยชน์กับชุมชน ถือว่าเป็นการสร้างความร่วมมือ ของคนในชุมชนใช่หรือไม่	8 (100.0)	0 (0.0)	4 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	5 (100.0)	0 (0.0)		
7. วิธีการพูดคุยเป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชนใช่หรือไม่	8 (100.0)	0 (0.0)	4 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	5 (100.0)	0 (0.0)		
8. การแบ่งปันผลประโยชน์โดยชอบธรรม เป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน ใช่หรือไม่	7 (87.5)	1 (12.5)	4 (100.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	4 (80.0)	1 (20.0)		

ตาราง 61 (ต่อ)

ความรู้เกี่ยวกับความร่วมมือในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของคนในชุมชน	ผู้แทนชุมชน									
	เพชรบุรี		ประจวบคีรีขันธ์		สมุทรสงคราม		สมุทรสาคร			
	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่	ใช่	ไม่ใช่
9. ความรู้สึกไว้วางใจเป็นสิ่งเร้าให้เข้ามทำงานร่วมกันใช่หรือไม่	7 (87.5)	1 (12.5)	3 (75.0)	1 (25.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	4 (80.0)	1 (20.0)		
10. ผลประโยชน์ส่วนตนทำให้ชุมชนรวมตัวกันใช่หรือไม่	8 (100.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	3 (75.0)	1 (16.7)	5 (83.3)	5 (100.0)	0 (0.0)		
11. ความรู้สึกไร้ที่พึ่งพาทำให้ชุมชนรวมตัวกันใช่หรือไม่	5 (62.5)	3 (37.5)	2 (50.0)	2 (50.0)	4 (66.7)	2 (33.7)	3 (60.0)	2 (40.0)		
12. การเชิญชวนอย่างเป็นทางการทำให้อยากมาทำงานร่วมกันใช่หรือไม่	7 (87.5)	1 (12.5)	3 (75.0)	1 (25.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	4 (80.0)	1 (20.0)		
13. ความเชื่อความศรัทธาทำให้ชุมชนมีพลังในการสร้างสรรคร่วมกันพัฒนาใช่หรือไม่	7 (87.5)	1 (12.5)	4 (100.0)	0 (0.0)	5 (83.5)	1 (16.7)	5 (100.0)	0 (0.0)		
14. ความสัมพันธ์ในเชิงเครือญาติ กระตุ้นให้เข้ามทำงานร่วมกันใช่หรือไม่	8 (100.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	1 (25.0)	5 (83.5)	1 (16.7)	3 (60.0)	2 (40.0)		
15. ปัญหาและแรงกดดันในชุมชนทำให้เกิดความร่วมมือใช่หรือไม่	5 (62.5)	3 (37.5)	1 (25.0)	3 (75.0)	3 (50.0)	3 (50.0)	2 (40.0)	3 (60.0)		

ตาราง 62

ผลการทดสอบก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในประเด็นการสร้างกลียสัมพันธ์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน ด้านเจตคติ

เจตคติเกี่ยวกับความร่วมมือของคนในชุมชน	ผู้แทนชุมชน											
	เพชรบุรี			ประจวบคีรีขันธ์			สมุทรสงคราม			สมุทรสาคร		
	มาก	ปานกลาง	น้อย	มาก	ปานกลาง	น้อย	มาก	ปานกลาง	น้อย	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ความสามัคคีของคนในชุมชนยอมนำมาซึ่งความสุข ท่านเห็นด้วยเพียงใด	8 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
2. การสงเคราะห์ซึ่งกันและกัน เป็นหลักในการสร้าง ความร่วมมือ ท่านเห็นด้วยเพียงใด	4 (50.0)	4 (50.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (80.0)	1 (20.0)	0 (0.0)
3. ความระลึกถึงซึ่งกันและกัน เป็นหลักธรรมในการสร้าง ความร่วมมือ ท่านเห็นด้วยเพียงใด	5 (62.5)	3 (37.5)	0 (0.0)	2 (50.0)	2 (50.0)	0 (0.0)	5 (83.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	3 (60.0)	2 (40.0)	0 (0.0)
4. การไม่วิวาทกัน เป็นหลักธรรมในการสร้างความร่วมมือ ท่านเห็นด้วยเพียงใด	7 (87.5)	1 (12.2)	0 (0.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	5 (83.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	3 (60.0)	2 (40.0)	0 (0.0)
5. ความพร้อมเพรียงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เป็นหลักธรรม ในการสร้างความร่วมมือ ท่านเห็นด้วยเพียงใด	8 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	5 (83.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	5 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)

ผลการทดสอบก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพในประเด็นการสร้างกลียสัมพันธ์เพื่อการจัดการท่องเที่ยวในชุมชน ด้านทักษะหรือการปฏิบัติ

ทักษะหรือการปฏิบัติในการสร้างความสัมพันธ์	ผู้แทนชุมชน											
	เพชรบุรี			ประจวบคีรีขันธ์			สมุทรสงคราม			สมุทรสาคร		
	มาก	ปานกลาง	น้อย	มาก	ปานกลาง	น้อย	มาก	ปานกลาง	น้อย	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ท่านมักแนะนำเด็กเตือนคนในชุมชนด้วยความหวังดี	3 (37.5)	4 (50.0)	1 (12.5)	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	4 (66.7)	2 (33.3)	0 (0.0)	3 (60.0)	1 (20.0)	1 (20.0)
2. ท่านมักปฏิบัติตามกฎระเบียบวินัยของชุมชนและสังคม	8 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (75.0)	1 (25.0)	0 (0.0)	3 (50.0)	2 (33.3)	1 (16.7)	3 (60.0)	2 (40.0)	0 (0.0)
3. ท่านมักทำอะไรด้วยความสุจริตยุติธรรม	8 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (50.0)	2 (50.0)	0 (0.0)	5 (83.3)	1 (16.7)	0 (0.0)	4 (80.0)	1 (20.0)	0 (0.0)
4. ท่านมักจะช่วยเหลือการทำงานในชุมชนด้วยความเต็มใจ	8 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (80.0)	1 (20.0)	0 (0.0)
5. ท่านมักมีความคิดเห็นที่แตกต่างไปจากคนอื่น	0 (0.0)	5 (62.5)	3 (37.5)	0 (0.0)	3 (75.0)	1 (25.0)	4 (66.7)	1 (16.7)	1 (16.7)	1 (20.0)	4 (80.0)	0 (0.0)
6. เมื่อท่านทำงานจะไม่มึนออกมีในผลประโยชน์ทั้งปวง	7 (87.5)	0 (0.0)	1 (0.0)	3 (75.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	5 (83.3)	0 (0.0)	1 (16.7)	2 (40.0)	2 (40.0)	1 (20.0)

ตาราง 64

จำนวนและร้อยละของผลการประเมินความพึงพอใจในกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ
ประเด็นการสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ในการจัดการการท่องเที่ยว

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					
	มาก		ปานกลาง		น้อย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยากรมีวิธีการถ่ายทอดความรู้ที่ ท่านพึงพอใจในระดับ	19	86.4	3	13.6	-	-
2. หัวข้อ/ประเด็นที่วิทยากรให้ความรู้ ท่านมีความเข้าใจ	18	81.8	4	18.2	-	-
3. วิทยากรเปิดโอกาสให้ซักถาม	19	86.4	3	13.6	-	-
4 วิทยากรมีวิธีการสร้างแรงจูงใจ ในการเรียนรู้	15	68.2	7	31.8	-	-
5. บรรยายภาคในการเรียนรู้เหมาะสม	13	59.1	9	40.9	-	-
6. ช่วงเวลา 2 ชั่วโมง ในการบรรยาย หัวข้อกระบวนการสร้างความร่วมมือฯ (นายอินทร์และนายสมบูรณ์) มีความ เหมาะสมมากน้อยเพียงใด	13	59.1	7	31.8	2	9.1
7. ช่วงเวลา 1.30 ชั่วโมง ในการศึกษา ดูงานเรื่อง การจัดการกองทุนสัจจะ ออมทรัพย์ การบริหารจัดการ โคมสเคย์ และการปลูกเห็ดหอม และดอกเบญจมาศ	12	54.5	8	36.4	2	9.1
8. ช่วงเวลา 2 ชั่วโมง ในการจัดกิจกรรม กลุ่มสัมพันธ์	9	40.9	13	59.1	-	-
9. ช่วงเวลา 2 ชั่วโมง ในการประชุม กลุ่มย่อยกำหนดแผนปฏิบัติการสร้าง ความร่วมมือ	17	77.3	5	22.7	-	-
10. โดยภาพรวมของทปนี้ ท่านมีความ พึงพอใจในระดับใด	16	72.7	6	27.3	-	-

531

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ด้านความยั่งยืน					
ประเด็นที่ 1					
การสร้างความรู้ความเข้าใจของ	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการที่จะสร้างความร่วมมือให้เกิดขึ้นโดยมีความคิดเห็นที่ตรงกันนั้น ซึ่งควรมีการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งควรจะมีการพูดคุยกันก่อนที่จะเริ่มลงมือปฏิบัติ	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะวิธีการพูดคุยเป็นการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชน นอกจากนั้น ยังมีผู้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า นอกจากการพูดคุยแล้ว การทำงานร่วมกันทำให้คนในชุมชนเกิดความร่วมมือต่อกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการสร้างความร่วมมือด้วยวิธีการพูดคุยสื่อสาร แต่ก็ต้องทำให้เกิดความเข้าใจในสิ่งเดียวกันเพื่อลดปัญหาความขัดแย้ง แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น การพูดคุยอย่างเดียวยังไม่ได้ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการสร้างความร่วมมือของคนในชุมชนด้วยวิธีการพูดคุยจะทำให้คนในชุมชนเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า การสร้างความร่วมมือโดยวิธีการพูดคุย เนื่องจากก่อนที่จะเริ่มต้นลงมือปฏิบัติ คนในชุมชนได้มีการพูดคุยกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งทำให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน หากได้มีการลงมือปฏิบัติก็จะทำให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินงานร่วมกัน
โดยวิธีพูดคุย	นอกจากนี้ การสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งควรจะมีการพูดคุยกันก่อนที่จะเริ่มลงมือปฏิบัติ	มีความเห็นเพิ่มเติมว่า นอกจากการพูดคุยแล้ว การทำงานร่วมกันทำให้คนในชุมชนเกิดความร่วมมือต่อกัน	ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์	
	กิจกรรมต่าง ๆ นอกจากการพูดคุยแล้ว ก็ยังสามารถใช้การสื่อสารอื่น ๆ ประกอบกันด้วย		ต้องลงมือปฏิบัติให้เห็นผลงานด้วยจะได้เป็นรูปธรรมมากขึ้น	ความขัดแย้งและการเข้าใจผิดแต่ควรเพิ่มในเรื่องของการกระทำด้วย ไม่เพียงแต่พูดอย่างเดียว	

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 2 การรวมกลุ่ม ของคนใน ชุมชนประกอบ กิจกรรม	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการรวมกลุ่ม เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของ คนในชุมชน เพื่อให้เกิดความ ร่วมมือในการประกอบ	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความร่วมมือเกิดจาก การที่คนในชุมชนรวมกลุ่ม กันเพื่อประกอบกิจกรรม ต่าง ๆ ด้วยกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการรวมกลุ่มทำให้ คนในชุมชนเกิดความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการ สร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็น ประโยชน์ โดยเริ่มจากจุด เล็ก ๆ อย่างครอบครัวก่อน เมื่อครอบครัวมีความเป็นอยู่ดี แล้วก็จะส่งผลให้สังคมดีขึ้น ไปด้วย	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการรวมกลุ่มคนถือเป็น ส่วนหนึ่งของการสร้าง ร่วมมือที่แสดงถึงความ น้ำหนึ่งใจเดียวกัน	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า การสร้าง ความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ย่อมเกิดจากความร่วมมือของ บุคคลหลาย ๆ ฝ่าย ซึ่งทำให้ เกิดกระบวนการมีส่วนร่วม ของคนในชุมชน โดยเฉพาะ ถ้ากิจกรรมนั้นเป็นสิ่งที่ดีถูกต้อง และเกิดประโยชน์ต่อชุมชน ก็จะแสดงให้เห็นความสามัคคี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 3 การกระทำด้วยความเมตตาช่วยเหลือ ที่บริสุทธิ์ มีความเมตตา เห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน แล้ว จะเป็นสิ่งที่ทำให้คนใน ชุมชนเกิดความร่วมมือที่ดี ต่อการสร้างความร่วมมือที่ดี ต่อการช่วยเหลือกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการช่วยเหลือด้วยจิตใจ ที่บริสุทธิ์ มีความเมตตา เห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน แล้ว จะเป็นสิ่งที่ทำให้คนใน ชุมชนเกิดความร่วมมือที่ดี ต่อการสร้างความร่วมมือที่ดี ต่อการช่วยเหลือกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการสร้างความร่วมมือ ของคนในชุมชน วิธีการหนึ่ง คือการทำงานหรือกิจกรรม ร่วมกันด้วยความเมตตา เห็นอกเห็นใจต่อกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการช่วยเหลือกันด้วย จิตใจที่มีความเมตตาเอื้อ อาทรต่อกันนั้น จะทำให้ คนในชุมชนให้ความร่วมมือ ในการทำงาน เกิดประโยชน์ และความสุข	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการกระทำด้วยความ เมตตาเอื้ออาทรช่วยเหลือ กิจการงานต่าง ๆ ร่วมมือกัน เพื่อส่วนรวม จะเป็น เครื่องช่วยให้การงานประสบ ความสำเร็จไปได้ด้วยดี	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า หากคน ในชุมชนทุกคนร่วมมือกัน และให้ความช่วยเหลือด้วย ความรู้สึกเห็นอกเห็นใจ ซึ่งการช่วยเหลือที่เกิดจากใจ จะมีความยั่งยืนและมีเมตตา ต่อกันจะเป็นเครื่องช่วยให้ งานสำเร็จ ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความร่วมมือที่มีความมั่นคง ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า ชุมชน เป็นของทุกคนและสิ่งที่ดี ก็คือการบอกกล่าว ดังนั้น การกระจายข่าวสารที่เป็น ประโยชน์นั้นถือเป็นความ ร่วมมือที่จะช่วยพัฒนาชุมชน ของตนเอง
ประเด็นที่ 4 การช่วยบอก แจ้งสิ่งที่ ประโยชน์กับ ชุมชน ถือว่า เป็นการสร้าง ความร่วมมือ ของคนใน ชุมชน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะชุมชนเป็นของทุกคน ดังนั้น ถ้าทุกคนช่วยบอกแจ้ง สิ่งที่ประโยชน์แก่กัน จะส่งผลให้ชุมชนของเรา พัฒนาให้ดียิ่งขึ้น	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการที่คนในชุมชน บอกกล่าวสิ่งที่มีประโยชน์ แก่กัน เป็นการสร้างความ ร่วมมือของคนในชุมชนได้	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะถ้าคนในชุมชนมีการ บอกแจ้งสิ่งที่มีประโยชน์ ให้แกกัน ได้รับรู้ ซึ่งเป็นความ ร่วมมือระหว่างกันอย่างหนึ่ง มีการสื่อสารถึงที่ดีและ ถูกต้อง ก่อให้เกิดรายได้ ในชุมชน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการช่วยบอกแจ้งสิ่งที่ เป็นประโยชน์กับชุมชน ถือเป็นการสร้างความร่วมมือ ของคนในชุมชน จะทำให้ คนในชุมชนได้รับรู้ประโยชน์ อย่างเท่าเทียมกัน ทำให้เกิด ความร่วมมือแรงร่วมใจต่อกัน	

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 5 การคิดทำสิ่งที่ เป็นประโยชน์ แก่ชุมชนเป็น การสร้างควม ร่วมมือของ คนในชุมชน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการที่ทุกคนในชุมชน คิดถึงสิ่งที่ตนเป็นประโยชน์ ร่วมกันแล้ว จะยังผลให้เกิด ความร่วมมือตามมา โดยเป็น การช่วยกันคิดเพื่อสร้าง ชุมชนของตนเองให้ พัฒนาขึ้น	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการเห็นประโยชน์ ส่วนรวมของชุมชน ด้วยการ สร้างสิ่งที่ตนเป็นประโยชน์แก่ ชุมชน จะทำให้คนในชุมชน เกิดความร่วมมือร่วมใจต่อกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการที่ชุมชนมีความ ร่วมมือต่อกันได้ ต้องเกิดจาก การที่คนในชุมชนคิดทำสิ่งที่ เป็นประโยชน์และเป็นสิ่งที่ดี แก่ชุมชน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการที่คนในชุมชน ร่วมมือกันได้นั้น แสดงให้ เห็นว่าคนในชุมชนทุกคน ต่างมีความคิดที่จะทำสิ่งที่ เป็นประโยชน์ให้แก่ชุมชน ของตนเองโดยไม่เห็น ประโยชน์ส่วนตนเป็นหลัก จึงทำให้ชุมชนเกิดความมั่นคง ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะผลประโยชน์ที่มีความ เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ ซึ่งกันและกัน จะทำให้คนใน ชุมชนเกิดความสามัคคีและ ช่วยลดความขัดแย้งอันเกิด จากความไม่เป็นธรรมจาก การแบ่งกันเป็นส่วนในเรื่อง ของผลประโยชน์	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า การที่ชุมชน จะพัฒนาได้ต้องเกิดจากการ ที่คนในชุมชนทุกคนมีความคิด ที่จะสร้างและพัฒนาชุมชน ของตนเอง ไม่เพียงแต่เกิด ประโยชน์กับตนเองเท่านั้น แต่ยังสามารถขยายไปสู่ผู้อื่น ด้วย ซึ่งจะก่อให้เกิดความ ร่วมมือของคนในชุมชน ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า การจัดสรร ผลประโยชน์จะต้องมีความ โปร่งใสและชอบธรรมจึงจะ ช่วยลดความขัดแย้งและเกิด ความสามัคคี รวมทั้งจะส่งผล ให้เกิดความร่วมมือของคน ในชุมชนในทางตรงกันข้าม หากมีความรู้สึกไม่เป็นธรรม ก็จะไม่ได้รับความร่วมมือ จากชุมชน
ประเด็นที่ 6 การแบ่งปัน ผลประโยชน์ โดยชอบธรรม เป็นการสร้าง ความร่วมมือ ของคนใน ชุมชน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะเมื่อคนในชุมชน รู้สึกถึงความไม่เป็นธรรม ไม่แสวงหาผลประโยชน์ ส่วนตน ก็จะเกิดความ ไว้วางใจและยินดีที่จะร่วมกัน ทำงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะผลประโยชน์ที่ได้รับ ควรมีการแบ่งกันเป็นส่วนด้วย ความยุติธรรม จะทำให้คนใน ชุมชนมีความเข้าใจ เกิดความ ร่วมมือและมีความขัดแย้ง ระหว่างกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะผลประโยชน์ที่ การแบ่งปันกันอย่างยุติธรรม และโปร่งใส จะทำให้คน ในชุมชนเข้าใจกันและมีความ สามัคคีลดความขัดแย้ง จนเกิดเป็นความร่วมมือที่ดี ต่อกันได้	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะผลประโยชน์ที่มีความ เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ ซึ่งกันและกัน จะทำให้คนใน ชุมชนเกิดความสามัคคีและ ช่วยลดความขัดแย้งอันเกิด จากความไม่เป็นธรรมจาก การแบ่งกันเป็นส่วนในเรื่อง ของผลประโยชน์	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า การจัดสรร ผลประโยชน์จะต้องมีความ โปร่งใสและชอบธรรมจึงจะ ช่วยลดความขัดแย้งและเกิด ความสามัคคี รวมทั้งจะส่งผล ให้เกิดความร่วมมือของคน ในชุมชนในทางตรงกันข้าม หากมีความรู้สึกไม่เป็นธรรม ก็จะไม่ได้รับความร่วมมือ จากชุมชน

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 7 การปฏิบัติตาม ระเบียบวินัย/ กติกาของสังคม	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการร่วมมือร่วมใจกัน ปฏิบัติตามระเบียบวินัย หรือกติกาของสังคม ถือเป็น ข้อตกลงที่ทำให้ทุกคนในชุมชน อยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข และทำให้เกิดความร่วมมือที่ดี ต่อกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะระเบียบวินัยหรือกติกา ของสังคม เป็นสิ่งที่คนใน ชุมชนควรปฏิบัติตามเพื่อ ทำให้เกิดความสามัคคีและ มีความร่วมมือในการทำงาน ต่อกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะระเบียบวินัยและกติกา ของสังคมเป็นสิ่งที่ดีคนใน ชุมชนต้องปฏิบัติตาม เพื่อ ป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้ง กลายเป็นความร่วมมือซึ่งกัน และกัน เพราะเมื่อเกิดความ ขัดแย้งขึ้น กิจกรรมต่าง ๆ ก็ไม่สามารถดำเนินการต่อได้	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความสงบสุขของ ชุมชนนั้น เกิดจากการที่คน ในชุมชนร่วมมือกันปฏิบัติ ตามระเบียบวินัยและกติกา ของสังคม ซึ่งจะทำให้คนใน ชุมชนช่วยเหลือกัน เกิดเป็น ความร่วมมืออันดีต่อกัน ทำให้ สังคมสงบสุขเรียบร้อย และดูเป็นระเบียบมากขึ้น	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า คนใน ชุมชนต่างเห็นพ้องต้องกันว่า การปฏิบัติตามระเบียบวินัย และกติกาของสังคม จะทำให้ สังคมมีความสุข โดยเกิดความ ร่วมมือของคนในชุมชน และ หากไม่ได้รับความร่วมมือ จากคนในชุมชน ก็จะทำให้ เกิดความขัดแย้ง กิจกรรม ต่าง ๆ ก็ไม่สามารถดำเนินการ ได้

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 8 การมีความเห็น ไปในแนวทาง เดียวกัน เป็นการให้ ความร่วมมือ ของคนใน ชุมชน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะหากคนในชุมชนมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันก็จะทำให้เข้าใจถึงเป้าหมายที่ตรงกัน นำไปสู่ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่างๆ แม้ว่าการทำกิจกรรมต่างๆ แม้ว่าจะบางครั้งอาจมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ก็ให้ว่าเป็นความคิดเห็นที่ขัดแย้งกันรุนแรง ยังคงช่วยเหลือกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันได้เช่นกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความคิดเห็นที่สอดคล้องกันหรือเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จะทำให้เกิดความร่วมมือของคนในชุมชนในบางครั้ง แม้ว่าการในชุมชนจะมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน แต่ทุกคนก็ต้องรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและหาข้อสรุปที่เหมาะสมด้วย	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความคิดเห็นที่เหมือนกันจะทำให้คนในชุมชนปฏิบัติและทำงานในสิ่งเดียวกันได้ดี นำไปสู่เป้าหมายที่ถูกต้องนำมาซึ่งความสำเร็จ	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการมีความคิดไปในทางเดียวกัน จะทำให้คนในชุมชนทำงานประสบความสำเร็จ แต่หากมีผู้ที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน คนในชุมชนก็ควรที่จะเคารพความแตกต่างทางความคิดของกันและกัน เพราะคนที่มีความคิดเห็นแตกต่างกันก็ไม่ใช่ว่าจะไม่ให้ความร่วมมือกันเรา	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า ทุกคนมีสิทธิแสดงความคิดเห็นตามระบอบประชาธิปไตย ฟังเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยซึ่งความร่วมมือสามารถเกิดขึ้นได้แม้ว่าจะมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน แต่ก็สามารถทำงานร่วมกันได้ โดยต้องยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง ซึ่งจะได้ข้อสรุปร่วมกันและหากมีความคิดเห็นไปในทางเดียวกันก็จะทำให้เกิดความร่วมมือและนำไปสู่ความสำเร็จของงาน

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 9 ความเชื่อความศรัทธา ทำให้ชุมชนมีพลังในการสร้างสรรค์	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความเชื่อและความศรัทธาเป็นสิ่งหลอมรวมจิตใจให้เกิดความร่วมแรงร่วมกันพัฒนาชุมชน หากขาดความเชื่อและความศรัทธาแล้วอาจทำให้เกิดการแตกความสามัคคีได้	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะพลังในการสร้างสรรค์ชุมชน ให้สมาชิกในชุมชนเกิดความร่วมมือกันนั้น ประการหนึ่งคือคนในชุมชนมีความเชื่อและศรัทธาต่อกัน รวมทั้งปัจจัยจากผู้นำชุมชนที่ต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคนในชุมชน นอกจากนั้น มีคนในชุมชนส่วนหนึ่งเห็นว่า บางครั้งต้องพิจารณาจากความจริงที่มีความเป็นไปได้	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะไม่ว่าจะทำอะไร สิ่งสำคัญประการแรกที่ทำให้กิจกรรมดำเนินไปได้ คือ ความเชื่อมั่นและศรัทธา ตามมาด้วยเหตุผลและความเข้าใจ ซึ่งจะทำให้คนเกิดความคิดที่จะร่วมมือกันทำงาน เพื่อการสร้างสรรค์และพัฒนา	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความศรัทธาและความเชื่อทำให้คนในชุมชนมีพลังที่จะสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ และก่อให้เกิดความร่วมมือในการทำงานต่างๆ เพื่อชุมชนนำไปสู่การพัฒนา	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า ความเชื่อความศรัทธา จะทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงาน ซึ่งจะทำให้เกิดพลังจนสามารถทำงานสำเร็จได้ โดยพิจารณาจากเหตุผลและความเข้าใจ

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 10 ความรู้สึก ไว้วางใจเป็น สิ่งเราให้เข้ามา ทำงานร่วมกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความรู้สึกไว้วางใจต่อกันในการทำงาน ซึ่งจะทำให้ คนในชุมชนต่างร่วมแรง ร่วมใจกันและอยากทำงาน ให้สำเร็จร่วมกัน แต่เมื่อใด ที่ไม่มีมีความไว้วางใจต่อกัน ผลประโยชน์ส่วนรวมก็อาจ เสียไปได้	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะเมื่อคนในชุมชนเกิด ความไว้วางใจแล้ว จะส่งผล ให้คนในชุมชนอยากทำงาน ร่วมกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะถ้าคนในชุมชนมีความ ไว้วางใจต่อกันแล้ว การทำงาน ก็มีความราบรื่น ทุกคนสามารถ มาร่วมกันทำงานได้ด้วยความ เต็มใจไม่รู้สึกว่าเป็นศัตรูกัน ทำให้เกิดประโยชน์และ ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะเมื่อเกิดความรู้สึก ไว้วางใจแล้ว จะทำให้คนใน ชุมชนยอมรับซึ่งกันและกัน และสามารถทำงานร่วมกัน ด้วยความสบายใจจนประสบ ความสำเร็จได้ถือเป็น ประโยชน์ที่ดียิ่ง	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า ความ ไว้วางใจเป็นการยอมรับซึ่งกัน และกัน ทำให้ทำงานร่วมกันได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความร่วมมือ และทำงานด้วยความเต็มใจ โดยไม่เห็นประโยชน์ส่วนตัว เป็นที่ตั้ง เป็นการให้เกียรติ ต่อกัน ไม่เกิดความรู้สึกที่ว่า เป็นศัตรู งานก็จะประสบ ความสำเร็จและทำงานด้วย ความสุข

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 11 ความสัมพันธ์ ในเชิงเครือข่าย กระตุ้นให้เข้า มาทำงาน ร่วมกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะหากคนในชุมชนที่รู้จัก กันในฐานะของญาติพี่น้อง จะทำให้เกิดความสบายใจ ในการทำงาน เนื่องจาก มีความใกล้ชิดสนิทสนม กันมานาน และทุกคนก็อยาก ช่วยเหลือญาติพี่น้องของตัวเองอยู่แล้ว	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความสัมพันธ์ของญาติ จะส่งผลกระทบท่อการที่คน ในชุมชนจะให้ความร่วมมือ ในการทำงานหรือกิจกรรม ซึ่งกันและกัน แต่ก็มีส่วนให้ ความคิดเห็นที่แตกต่างว่า ความสัมพันธ์ของคนที่เป็น ญาติกัน อาจไม่สอดคล้องกับ การที่คนจะทำงานร่วมกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความใกล้ชิดสัมพันธ์ กันแบบญาติจะทำให้บุคคล ผู้นั้นมองเห็นถึงประโยชน์ ร่วมกัน จึงสามารถทำงาน ร่วมกันได้ง่ายกว่า ซึ่งมีคน ในชุมชนส่วนหนึ่งเห็นว่า ความสัมพันธ์แบบญาติอาจ ไม่ใช่ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิด ความร่วมมือทุกครั้ง อาจมี ปัจจัยอื่น ๆ เข้ามาเกี่ยวข้อง	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความใกล้ชิดหรือ ความสัมพันธ์แบบญาติพี่น้อง จะทำให้คนทำงานร่วมกัน และพูดคุยกันได้ง่ายขึ้น เพราะมีความสนิทสนมกลม เกลียวกัน แต่ก็มีส่วนให้ ความคิดเห็นแตกต่างออกไป ว่า ให้ความร่วมมืออยู่ที่ ลักษณะและเป้าหมายของงาน อาจไม่มีความเกี่ยวข้องกับ ความเป็นเครือข่าย	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า ความ สัมพันธ์แบบเครือญาติทำให้ ง่ายต่อการทำงาน มีความ สนิทใจ อยากช่วยเหลือกัน และอาจมีผลประโยชน์ร่วมกัน แต่คนในชุมชนบางส่วนก็มี ความคิดเห็นแตกต่างออกไป ว่า ให้ความร่วมมืออยู่ที่ ลักษณะและเป้าหมายของงาน อาจไม่มีความเกี่ยวข้องกับ ความเป็นเครือข่าย

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 12 การเชิญชวน อย่างเป็นมิตร ทำให้อยากมา ทำงานร่วมกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการสื่อสารด้วยความ เป็นกันเอง มีความเป็นมิตร ให้ความจริงใจต่อกันจะทำให้ คนในชุมชนหันมาให้ความ ร่วมมือกันในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนและส่งผลให้การ ทำงานมีความราบรื่น	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการสร้างมิตรภาพที่ดี จะทำให้คนอยากทำงาน ร่วมกัน นอกจากนั้นยังได้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อกันด้วย เพราะคนเรายู่ด้วยกันก็ต้อง พึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความจริงใจและเป็น มิตรเป็นปัจจัยดึงดูดสำคัญที่ ทำให้คนอยากทำงานร่วมกัน เพราะทำให้เกิดความไว้วางใจ รู้สึกสบายในที่ทำงานกับคน ที่มีความเป็นกันเอง ไม่รู้สึก ว่าเป็นศัตรู แต่บางครั้งอาจ ต้องระมัดระวังว่าผู้ที่แสดง ตนเป็นมิตรอาจไม่มีความ จริงใจก็ได้	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะผู้ที่มีความเป็นมิตรจะ ทำให้สามารถปรับตัวเข้ากับ ผู้อื่นได้มีเจตนาดีต่อกัน มีความเป็นกันเอง จนเกิด ความไว้วางใจต่อกัน จึงทำให้สามารถทำงาน ร่วมกันได้เป็นอย่างดีและ ทำให้ได้เต็มความสามารถ ไม่ต้องหวาดระแวงกัน	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า คนใน ชุมชนทุกคนมีความรู้สึกอยาก ทำงานด้วยหากมีการเชิญชวน ด้วยมิตรภาพที่ดีต่อกัน ซึ่งแสดงออกถึงความจริงใจ สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่ กล้าที่จะแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นต่อกัน รวมถึงทำให้เกิด ความรู้สึกว่าเป็นพวกเดียวกัน ไม่หวาดระแวงกัน การทำงาน จึงมีความราบรื่น

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 13 ปัญหาและแรงกดดันในชุมชน ทำให้เกิดความร่วมมือ	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะปัญหาและแรงกดดัน คือสิ่งที่ทำให้คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญว่า จะต้องช่วยเหลือกัน เพื่อร่วมมือแก้ไขปัญหาให้ผ่านพ้นไป ทำให้ชุมชนอยู่รอดและมีความเข้มแข็ง	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนนั้น คนในชุมชนต้องร่วมกันแก้ปัญหา จึงทำให้เกิดความร่วมมือแก่กัน แต่หากมีแรงกดดันมากจนเกินไป ก็อาจนำมาซึ่งความแตกแยกขาดซึ่งความสามัคคี	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะหากเกิดปัญหาที่มีความจำเป็นหรือเป็นปัญหาส่วนใหญ่ของคนในชุมชน คนในชุมชนก็จะร่วมมือกันในการแก้ปัญหา หรือบางครั้งการรวมกลุ่มกันแก้ปัญหา อาจมีสาเหตุมาจากไม่มีใครให้ความช่วยเหลือ คนในชุมชนจึงต้องช่วยเหลือตนเอง	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความรู้สึกไร้ที่พึ่ง ไม่ใช่สาเหตุหลักที่ทำให้คนรวมตัวกัน แต่ถึงจะเป็นการสร้างความขัดแย้ง ซึ่งน่าจะเป็นเรื่องของความรู้สึกส่วนบุคคลมากกว่า	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่าปัญหาและแรงกดดันทำให้คนในชุมชนเกิดความร่วมมือที่จะแก้ไขปัญหานั้นร่วมกัน แต่ถ้ามียผู้เสียผลประโยชน์อาจไม่ได้รับความร่วมมือ ซึ่งคนในชุมชนบางส่วนเห็นว่า ปัญหาและแรงกดดันอาจนำมาซึ่งความขัดแย้งได้
ประเด็นที่ 14 ความรู้สึกยี่สิบสี่พันทำให้ชุมชนรวมตัวกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชน ไม่ได้เกิดจากความรู้สึกไร้ที่พึ่ง หากแต่เป็นเพราะคนในชุมชนต้องการร่วมกันสร้างประโยชน์กับชุมชนของตนเองดีกว่ารอพึ่งพาผู้อื่น	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะคนรู้สึกว่ามีที่พึ่ง ก็จะเกิดการรวมตัวกันเพื่ออาศัยพึ่งพากัน แต่คนในชุมชนอีกส่วนหนึ่งเห็นว่า หากคนในชุมชนไม่มีที่พึ่งก็อาจไม่มีการรวมตัวกัน	ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะคนทุกคนไม่มีใครที่อยากอยู่โดดเดี่ยว ดังนั้น คนจึงต้องมีการรวมกลุ่มกัน แต่ในบางเวลาการทำงานด้วยตนเองอาจทำให้ประสบความสำเร็จมากกว่าการทำงานเป็นหมู่คณะใหญ่จนเกินไป	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า ถัดว่าไม่มีใครช่วยเหลือ ก็จะทำให้คนในชุมชนกระตือรือร้นที่จะรวมตัวกันเพื่อช่วยเหลือตนเองโดยไม่ต้องพึ่งพาผู้อื่น ซึ่งอีกส่วนหนึ่งมีความเห็นต่างไปว่า ชุมชนรวมตัวกันเพราะคนไม่อยากรอยู่อย่างโดดเดี่ยว	

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 15 ผลประโยชน์ ส่วนตนทำให้ ชุมชนรวมตัว กัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย เพราะการนี้ถึงประโยชน์ ของส่วนรวมจะทำให้สังคม มีความสามัคคีและสามารถ อยู่ร่วมกันได้ หากคนใน ชุมชนเห็นเพียงประโยชน์ ส่วนตน ก็จะทำให้เกิดความ แตกแยกในชุมชนตามมา	ผู้ตอบส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย เพราะคนในชุมชนต้องนึกถึง ประโยชน์ส่วนรวมก่อน ไม่เช่นนั้นจะทำให้เกิดความ แตกแยก แต่ก็ยังมีผู้ตอบแบบ ประนีประนอมอีกส่วนหนึ่งที่เห็นว่า การมีผลประโยชน์ส่วนตน เข้ามาเกี่ยวข้องจะทำให้เกิด ความแตกแยกมากกว่า การรวมตัวกัน	ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ ไม่เห็นด้วยเพราะการมี ผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง ก็ยิ่งทำให้เกิดปัญหา เช่น ความอิจฉากัน ความเห็น แก่ตัวและปัญหาความขัดแย้ง แก่งแย่งกัน ซึ่งคนในชุมชน ควรตั้งเอาประโยชน์ส่วนรวม ของชุมชนเป็นที่ตั้งในการ รวมตัวกันทำงาน ชุมชน ของเราจะได้เข้มแข็ง	ผู้ตอบส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย เพราะการที่คนในชุมชน นึกถึงประโยชน์ส่วนตนก่อน มีแต่จะทำให้เกิดความขัดแย้ง และความเห็นแก่ตัว ไม่ทำให้ คนในชุมชนร่วมมือกัน หรือรวมตัวกันได้เพราะเป็น การได้ผลประโยชน์แค่เพียง ฝ่ายเดียว	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า การเห็น แต่เพียงผลประโยชน์ส่วนตน จะทำให้สังคมแตกแยก

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ด้านเจตคติ					
ประเด็นที่ 1	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่าการ
การสงเคราะห์	เพราะการให้ความช่วยเหลือ	เพราะการสงเคราะห์และ	เพราะจุดเริ่มต้นของความ	เพราะการสงเคราะห์หรือ	สงเคราะห์ซึ่งกันและกันเป็น
ซึ่งกันและกัน	หรือสงเคราะห์ซึ่งกันและกัน	ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร่วมมือควรเกิดขึ้นจากการ	ความเห็นอกเห็นใจเมตตา	จุดเริ่มต้นของความร่วมมือกัน
เป็นหลักในการ	เป็นจุดเริ่มต้นของความ	เป็นหลักในการสร้างความ	ที่ทุกคนให้การช่วยเหลือ	ซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดความ	ทำให้เกิดความสามัคคีรวมถึง
สร้างความ	ร่วมมือกันทำให้เกิดความ	ร่วมมือ	ซึ่งกันและกัน และมีความ	ช่วยเหลือและร่วมมือกัน	การแบ่งปันด้วยการให้เป็นการ
ร่วมมือ	สามัคคีภายในชุมชน		เอื้อเพื่อเผื่อแผ่กัน		ช่วยเหลือที่จะทำให้คนร่วมมือ
			นอกจากนี้การให้เกื้อหนุนด้วย		กันได้
			โอกาสที่ไม่มีความสามารถ		
			ก็ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของ		
			การเข้ามามีส่วนร่วมของ		
			คนในสังคมได้เหมือนกัน		

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 2 การไม่วิวาทกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการไม่ทะเลาะวิวาทกัน เป็นการสร้างความร่วมมือที่ดีต่อกันและทำให้เกิดความร่วมมือ จะทำให้ประสบผลสำเร็จได้ง่าย เพราะความขัดแย้งจะทำให้ต่างคนต่างไม่ให้ความร่วมมือ ทำให้เกิดความล้มเหลวตามมา	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการไม่วิวาทกัน เป็นหลักธรรมในการสร้างความร่วมมือ	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะเมื่อคนในชุมชนมีความเห็นที่ตรงกันมีความเข้าใจกัน จะนำมาซึ่งความสงบสุข ก่อให้เกิดประโยชน์ และมีความร่วมมือต่อกัน ไม่เกิดความขัดแย้ง	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะคนในชุมชนเห็นว่าความร่วมมือจะเกิดขึ้นได้ ต้องมีการพูดคุยจากกันแต่ละวิวาทกัน สามัคคีมีความปรองดองต่อกัน เพราะการทะเลาะวิวาทมีแต่ความเสียหายตามมา และคนเราไม่สามารถทำงานร่วมกันได้ถ้าขาดซึ่งความรักและสามัคคีซึ่งกันและกัน	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า การไม่วิวาททำให้อยู่กันอย่างมีความสุข มีความเข้าใจกัน เกิดความสามัคคีปรองดองกัน ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์
ประเด็นที่ 3 ความร่วมมือเพียงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เป็นหลักธรรมในการสร้างความร่วมมือ	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะหากคนในชุมชนมีความคิดตรงกันหรือมีความคิดเห็นเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและมีความพร้อมเพียงกัน ความร่วมมือก็จะเกิดขึ้น นำไปสู่เป้าหมายได้สำเร็จโดยง่าย	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะหากมีความพร้อมเพียงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เป็นหลักธรรมที่ทำให้เกิดการสร้างความร่วมมือจะทำอะไรก็สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะหากคนในชุมชนมีใจรวมกัน เกิดเป็นความศรัทธา มีความเสียสละ และยึดหลักในเป้าหมายเดียวกัน จะทำให้คนในสังคมเกิดความร่วมมือร่วมแรงกัน นำมาซึ่งความสำเร็จและผลงานของชุมชนในที่สุด	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า การมีความสมัครสมานกลมเกลียวทำให้เกิดความร่วมมือจะทำได้ก็นำมาซึ่งความสำเร็จตามเป้าหมาย	

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 4 ความระลึกถึง ซึ่งกันและกัน เป็นหลักการ ในการสร้าง ความร่วมมือ	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะคนในชุมชนทุกคน เห็นการคิดถึงหรือระลึกถึง ซึ่งกันและกัน เป็นหลักธรรม ที่ทำให้เกิดความร่วมมือและ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะความระลึกถึงซึ่งกัน และกัน เป็นหลักธรรม ในการสร้างความร่วมมือ	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะการระลึกถึงต่อกัน จะ เป็นโอกาสการสร้างความรู้ ร่วมกัน เพราะทำให้คนใน ชุมชนมีความคิดที่ต่อเนื่อง เกิดความคุ้นเคยและพึ่งพา อาศัยซึ่งกันและกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะหากคนในชุมชนระลึก ถึงกันหรือมีความทรงจำที่ดี ต่อกัน จะทำให้เกิดความ ช่วยเหลือและร่วมมือร่วมใจ กัน	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า หากการ สร้างความร่วมมือเกิดจาก การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน จะทำให้คนที่ทำงานร่วมกัน มีความรู้สึกที่ดีให้เก้กัน ระลึกถึงกันและพร้อมที่จะ ให้ความช่วยเหลือในการ ทำงานหรือการกระทำสิ่งใด ก็สำเร็จ
ประเด็นที่ 5 ความสัมพันธ์ ของคนใน ชุมชนย่อม นำมาซึ่ง ความสุข	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะคนในชุมชนส่วนใหญ่ ให้ความร่วมมือและมี ความ สามัคคี ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน จะทำให้สามารถร่วมกัน แก้ปัญหาได้ ที่สำคัญคือ ทำให้สังคมมีความสงบสุข และปราศจากความขัดแย้ง	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะเมื่อคนในชุมชน มีความสามัคคี ยอมรับมา ซึ่งความสุข	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะเมื่อคนในชุมชน สามัคคี มีความรักและ การแบ่งปัน จะทำให้เกิด ความร่วมมือและจริงใจ ต่อกัน และนำมาซึ่งความสุข ความเอื้ออาทรต่อกัน เกิดมิตรภาพระหว่างกัน ปราศจากความขัดแย้ง	ผู้ตอบส่วนใหญ่เห็นด้วย เพราะหากคนในชุมชนขาด ความสามัคคี ก็จะไม่มีความ พร้อมเพรียงและเรียบร้อยใน สังคม เนื่องจากความสามัคคี เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิด ความร่วมมือร่วมใจ รวมทั้ง ความร่วมแรงร่วมใจกัน เป็นเสมือนตัวช่วยผลักดัน ไปสู่ความสำเร็จ สร้างสังคมที่ดี ชุมชนอีกด้วย	ทั้ง 4 ชุมชน เห็นว่า ถ้า สามัคคีกันทำอะไรก็จะ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ปัญหา สังคมก็จะไม่เกิด อันจะส่งผล ก่อให้เกิดความรักและการ แบ่งปันซึ่งกันและกัน รวมทั้ง เป็นการผลักดันกำลังสร้างสรรค์ ผลงานให้กับชุมชน

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ด้านทักษะ					
ประเด็นที่ 1	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยคนที่คนในชุมชนให้ออกทำงานหรือร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการช่วยพัฒนาชุมชนของตนเองให้เกิดความเข้มแข็งและความร่วมมือร่วมใจกันทำงาน	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยที่คนในชุมชนให้การช่วยเหลืองานของชุมชน ซึ่งจะทำได้ทั้งงานสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยคนในชุมชนควรให้การช่วยเหลืองานในชุมชนด้วยความเต็มใจช่วยในสิ่งที่สามารถช่วยได้และตามความเหมาะสม	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยเห็นว่าคนในชุมชนต้องพึ่งพาอาศัยช่วยเหลืองานด้วยความเต็มใจจะก่อให้เกิดประโยชน์ส่วนรวม	ทั้ง 4 ชุมชน ได้มีการปฏิบัติ โดยคนในชุมชนเห็นว่าเป็นการช่วยกันพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งจึงช่วยเหลืออย่างเต็มที่ เนื่องจากทุกคนตระหนักถึงความจำเป็นเจ้าของชุมชนและอยากทำสิ่งที่ดีให้แก่ชุมชนโดยให้ความช่วยเหลือตามความเหมาะสมทั้ง 4 ชุมชน ได้มีการปฏิบัติ เพราะจะทำให้คนในชุมชนได้รับสิ่งที่ดีเข้าใจแนวทางที่ถูกต้อง และมีความเข้าใจอันดีต่อกัน ยกเว้นบางเรื่องหรือเรื่องส่วนตัวที่ต้องขึ้นอยู่กับวิภาวะของแต่ละบุคคล
ประเด็นที่ 2	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยการแนะนำตักเตือนคนในชุมชนจะทำให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน มีความรับผิดชอบและสามัคคีกันในตนเอง มีความร่วมมือกันทำให้สังคมดีขึ้น โดยเฉพาะผู้นำชุมชน ซึ่งจะทำให้เกิดความไว้วางใจและมีความหวังดีให้แก่กัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยที่คนในชุมชนมีการตักเตือนซึ่งกันและกันบ้าง แต่ก็ไม่ควรก้าวก้ำกึ่งเรื่องส่วนตัวของกันและกันมากเกินไป	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยเห็นว่า การแนะนำตักเตือน เช่น การรักษาความสะอาด การทิ้งขยะลงแม่น้ำ ล้าคล่อง ความเข้าใจกับการทำงาน เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจในแนวทางที่ถูกต้อง	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยเห็นว่า การแนะนำตักเตือนจะทำให้คนในชุมชนมีความเข้าใจอันดีต่อกันและมีความเข้าใจในทางที่ถูกต้องรู้ว่าอะไรถูกอะไรผิด	

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 3 ท่านมักทำอะไร ด้วยความสุจริต ยุติธรรม	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการ ปฏิบัติ โดยคนที่คนในชุมชน ตระหนักว่าความยุติธรรมและ ความสุจริตจะทำให้ในชุมชน ไม่เกิดความขัดแย้ง	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการ ปฏิบัติ เพราะหากปราศจาก ความซื่อสัตย์ ตนเองและ ชุมชนคงไม่เจริญ	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการ ปฏิบัติ โดยเห็นว่าการทำงาน หรือสิ่งใดด้วยความสุจริต ยุติธรรมและเป็นสิ่งที่ถูกต้อง จะทำให้สิ่งนั้นประสบ ความสำเร็จและดำเนินไปได้ ด้วยดี นอกจากนั้นยังมีส่วนให้ ความเห็นเพิ่มเติมถึงการ ทำงานด้วยความยุติธรรม เป็นการสร้างบารมีด้วย	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการ ปฏิบัติ โดยเห็นว่าคนใน ชุมชนจักต้องมีความสุจริต ยุติธรรม ชุมชนจึงจะสามารถ ดำเนินไปได้อย่างราบรื่นและ เข้าใจกัน สามารถอยู่ร่วมกัน ได้อย่างปกติสุข	ทั้ง 4 ชุมชนได้มีการปฏิบัติ เพราะคนเราถ้าไม่ซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม ทั้งต่อตนเอง และผู้อื่นแล้วคงไม่มีความ เจริญ ดังนั้นควรช่วยกันรักษา ความยุติธรรมไว้ในชุมชน เพื่อจะทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินไปได้ด้วยดี

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 4 เมื่อท่านทำงาน จะไม่มั่นคงมีใน ในผลประโยชน์	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติเพราะการทำงานด้วยความซื่อสัตย์และมีความโปร่งใส จะทำให้สามารถทำงานด้วยความสบายใจ นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้ความเห็นว่าตนเองมีเงินเดือนอยู่แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องกดโก่งเหมือนจำนวนที่ว่า “ชื้อกินไม่หมด คดกินไม่นาน”	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยคนในชุมชนเห็นว่าผลประโยชน์ต้องอยู่บนความซื่อสัตย์ ไม่มั่นคงมีใน	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยเห็นว่า ถ้าคนในชุมชนทำงานร่วมกันด้วยความเข้มแข็ง ผู้ที่ร่วมกันทำงานต้องไม่เห็นประโยชน์ส่วนตนมากกว่าส่วนรวม หากมีผลประโยชน์ในการทำงาน ก็ควรแบ่งปันด้วยความยุติธรรม คนทำงานก็ควรมีรายได้จากสิ่งควรจะได้ แต่ถ้าเป็นผลประโยชน์ส่วนรวมก็ไม่ควรนำมาเป็นประโยชน์ส่วนตนเช่นกัน	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการปฏิบัติ โดยเห็นว่าคนในชุมชนจะทำทุกอย่างด้วยความโปร่งใส สังคมจึงจะไม่เกิดปัญหา คนทำงานก็ควรจะได้ผลประโยชน์จากสิ่งที่ทำ แต่ต้องอยู่ในพื้นฐานของความถูกต้องและเป็นธรรมด้วย	ทั้ง 4 ชุมชน ได้มีการปฏิบัติเพราะคิดว่าชื้อกินไม่หมด คดกินไม่นาน ทำงานด้วยความโปร่งใสจะทำให้เกิดความสบายใจ และหากมีผลประโยชน์จากการทำงาน ก็จะมีการแบ่งปันด้วยความยุติธรรม

ตาราง 65 (ต่อ)

ประเด็น	จังหวัดเพชรบุรี	จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จังหวัดสมุทรสงคราม	จังหวัดสมุทรสาคร	สรุป
ประเด็นที่ 5 ท่านมีกบฏปฏิบัติ ตามกฎระเบียบ วินัยของชุมชน และสังคม	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการ ปฏิบัติ โดยที่ คนในชุมชน มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ วินัยของชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนมีความสงบสุข และไม่มีปัญหา	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการ ปฏิบัติ และเห็นว่าหากคน ในชุมชนไม่ปฏิบัติตาม กฎระเบียบแล้ว ก็ไม่ต่างจาก คนที่ไม่มีระเบียบวินัย ในตนเอง	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการ ปฏิบัติ โดยเห็นว่าคนใน ชุมชนตามกฎระเบียบวินัย หรือข้อตกลงของชุมชนและ สังคมอย่างเคร่งครัด โดยเริ่ม จากตนเองก่อน จะได้นำ ความสำเร็จมาสู่ชุมชนของเรา	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการ ปฏิบัติ โดยเห็นว่าคนใน ชุมชนจะปฏิบัติตาม กฎระเบียบวินัยของชุมชน และสังคม เพื่อให้สังคมเกิด ความสงบสุขเป็นระเบียบ เรียบร้อย	ทั้ง 4 ชุมชนได้มีการปฏิบัติ เพราะเป็นข้อตกลงของคนใน ชุมชน เพื่อให้ชุมชนเกิดความ สงบเรียบร้อย โดยคิดว่าชุมชน จะมีวินัยต้องเริ่มจากตัวเราเอง ก่อน
ประเด็นที่ 6 ท่านมีความ คิดเห็นที่ แตกต่างไป จากคนอื่น	ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ ได้มีการปฏิบัติ เพราะ บางครั้งเมื่อเป็นคนในชุมชน เดียวกัน ความคิดเห็นอาจจะ ถกเถียงกันอยู่ ยาก จะไม่ถูกต้อง การมีความคิดเห็น แตกต่างกันอาจนำมาใช้ในการ แก้ปัญหาได้	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการ ปฏิบัติ และเห็นว่าหากคน ในชุมชนมีความคิดเห็นที่ แตกต่าง ซึ่งเป็นความคิดเห็น ที่ขัดแย้งกัน จะทำให้คน ในชุมชนไม่มีความสามัคคี เราต้องคำนึงถึงเสียงส่วนใหญ่ เป็นหลัก	ผู้ตอบส่วนใหญ่ได้มีการ ปฏิบัติ โดยเห็นว่าคนใน ชุมชนจะปฏิบัติตาม กฎระเบียบวินัยของชุมชน และสังคม เพื่อให้สังคมเกิด ความสงบสุขเป็นระเบียบ เรียบร้อย	ทั้ง 4 ชุมชนได้มีการปฏิบัติ เพราะคิดว่าถ้าเป็นเรื่องที่ ไม่ถูกต้องก็ไม่จำเป็นต้องเห็น ด้วยซึ่งแต่ละคนจะมีความคิด เป็นของตนเอง ซึ่งควรเป็น ความแตกต่างที่เป็นไปในทาง สร้างสรรค์	

ภาคผนวก ค

ภาพกิจกรรมการจัดทำโครงการวิจัย

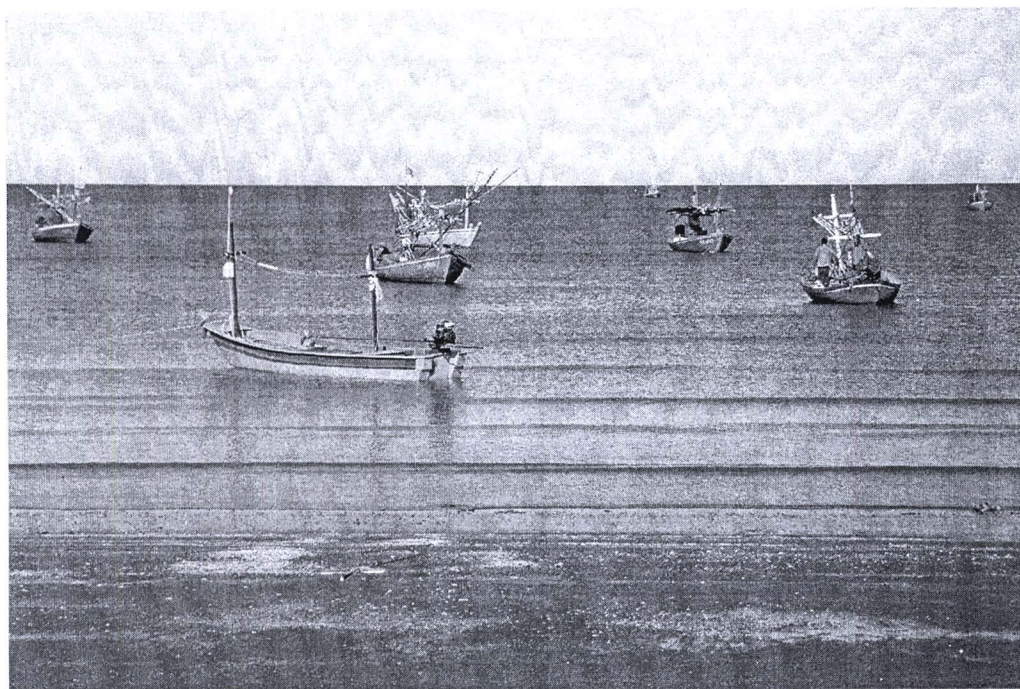


ภาพ 14 การทดสอบเครื่องมือ ที่ตลาดน้ำคลองลัดพลี จังหวัดราชบุรี
เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2549



ภาพ 15 เก็บข้อมูลกลุ่ม 3 ภาติ ของชุมชนตำบลถ้ำรงค์ จังหวัดเพชรบุรี
เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2549

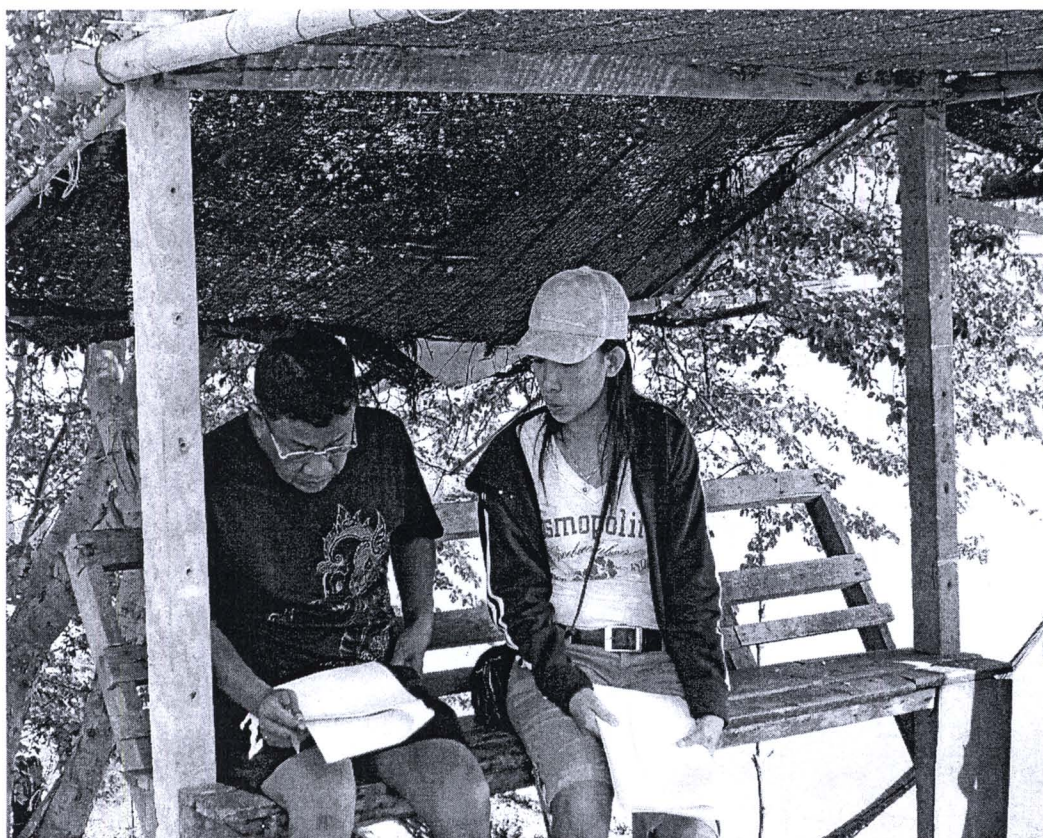




ภาพ 16 เก็บข้อมูลกลุ่ม 3 ภาคี ของชุมชนบ้านพุน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2549

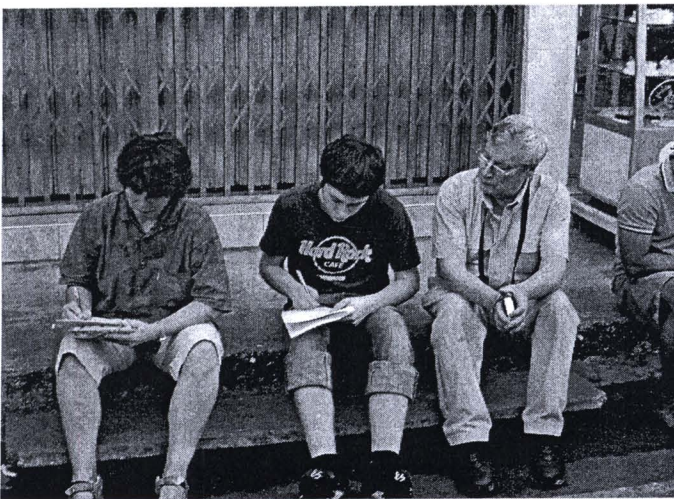


ภาพ 17 เก็บข้อมูลกลุ่ม 3 ภาคี ของชุมชนอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2549



ภาพ 18 เก็บข้อมูลกลุ่ม 3 ภาติ ของชุมชน โคกขามพันท้ายนรสิงห์ จังหวัดสมุทรสาคร
เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2549



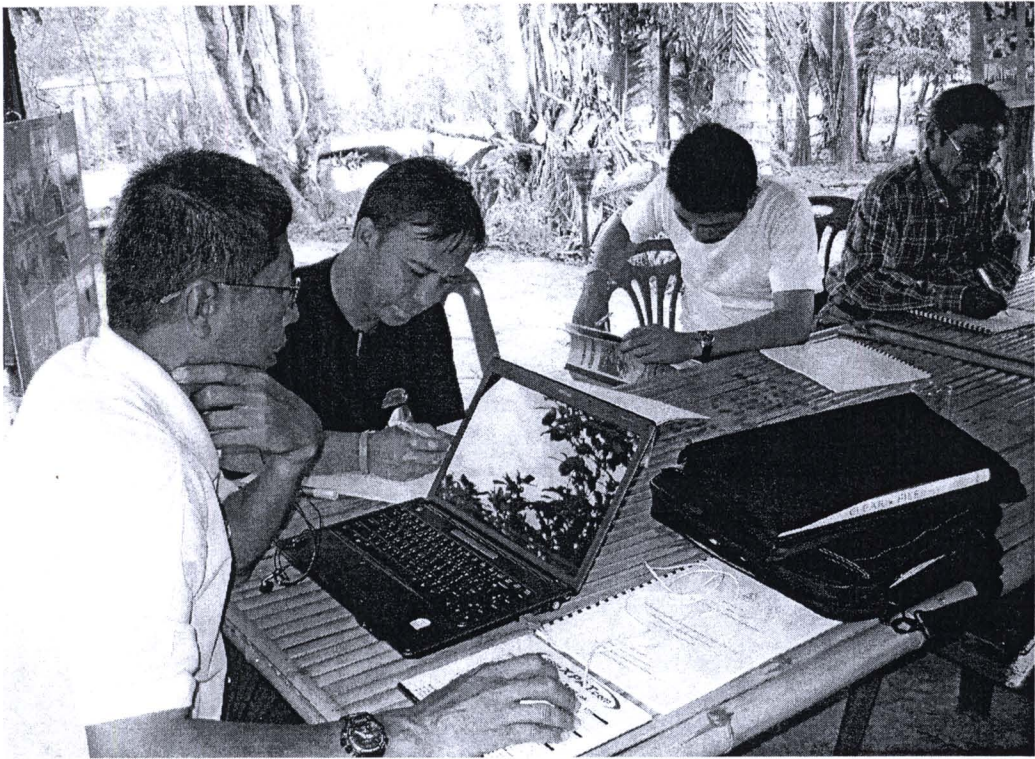


ภาพ 19 เก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ของชุมชนตำบลถ้ำรงค์
ชุมชนบ้านพุน้อย ชุมชนอัมพวา และชุมชนโคกขามพันท้ายนรสิงห์



ภาพ 20 การจัดประชุมหาข้อสรุปในการกำหนดรูปแบบการเสริมศักยภาพให้กับชุมชน
เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 ที่เทศบาลตำบลอัมพวา อำเภออัมพวา
จังหวัดสมุทรสงคราม





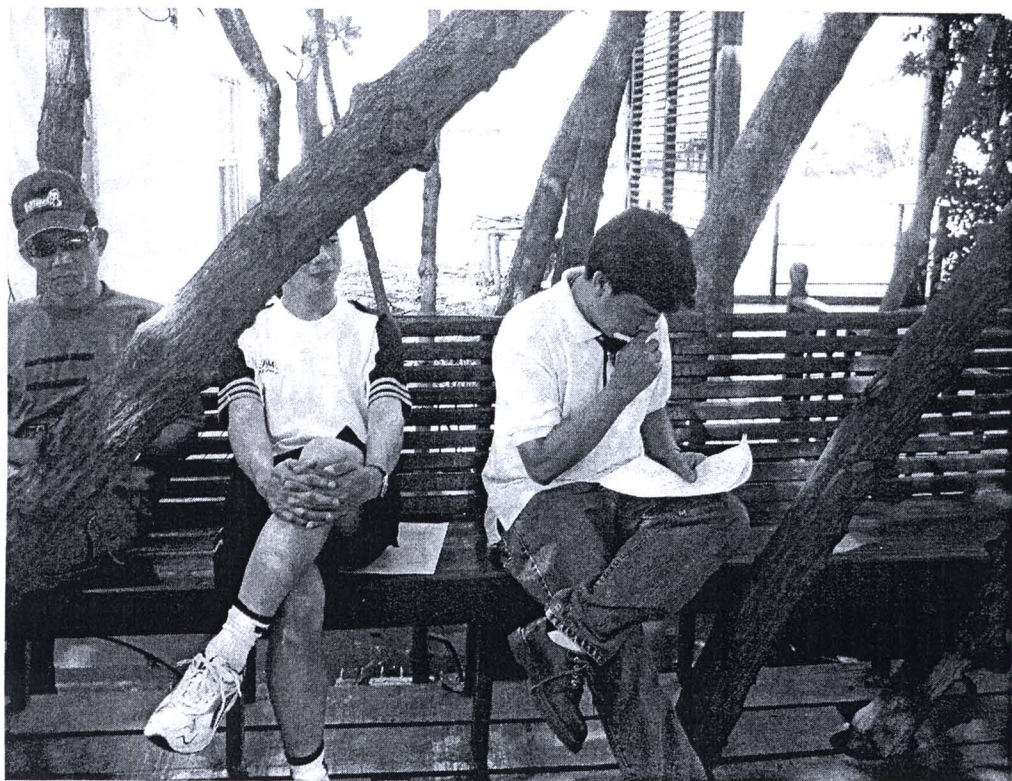
ภาพ 21 การจัดอบรมงาน ที่ชุมชนต้นแบบบ้านบุไทร ตำบลไทยสามัคคี
อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 1-2 มีนาคม พ.ศ. 2550







ภาพ 22 การสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มผู้ที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพและกลุ่มผู้นำชุมชน และปราชญ์ชาวบ้าน ของชุมชนตำบลถ้ำรงค์ ชุมชนบ้านพุน้อย ชุมชนอัมพวา และชุมชน โคกขามพันท้ายนรสิงห์





ภาพ 23 การสัมภาษณ์เชิงลึกนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ของชุมชนตำบลถ้ำรงค์
ชุมชนบ้านพุน้อย ชุมชนอัมพวา และชุมชนโคกขามพันท้ายนรสิงห์

ภาคผนวก ง

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



ที่ กษ 0518.1401/ว. 2567

โครงการปรัชญาคุณฐิณัฒิตทางสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

26 ตุลาคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบมครื่องมือการทำวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา ฤวิมพันธ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้เปิดการสอนระดับชั้นปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาคุณฐิณัฒิตทางสังคมศาสตร์ (เน้นการวิจัย) ซึ่ง นางอัมมียา ชูณหโสภาค เป็นนักศึกษาในโครงการฯ สาขาวิชาสังคมวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ กำลังทำคุณฐิณัฒิตระดับปริญญาเอก เรื่อง "รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง"

คณะกรรมการที่ปรึกษาประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.พิพัทธ คุ้มพิสุทธิ ประณ อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.เทิดชาย ชั่วไธสง และ รองศาสตราจารย์ ดร.เอก ตั้งทรัพย์วัฒนา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

ในการทำคุณฐิณัฒิตงานเป็นคั้งมีและเห็นควรเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจแบบเครื่องมือการทำวิจัย สำหรับรายละเอียดคั้งงานักศึกษาผู้วิจัยจะเป็นผู้ไปขอความกรุณาจากท่านโดยตรง (นางอัมมียา ชูณหโสภาค โทรศัพท์ 0-2310-8119)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาเพื่อจะเป็นประโยชน์ทางวิชาการต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.จิรชก วีระตย)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ โครงการฯ

นางเจนิมสุข (นักวิชาการ พ.3)

สำนักงานโครงการฯ อาคารที่ 4 ชั้น 4

โทรศัพท์ 0-2310-8566-67 โทรสาร 0-2310-8567



ที่ ศธ 0518.1401/ด.2354

โครงการปรัชญาคุณภูมิบัณฑิตทางสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

26 ตุลาคม 2549

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการทำวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ พันธุลาภ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้เปิดการสอบระดับชั้นปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาคุณภูมิบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (เน้นการวิจัย) ซึ่ง นางอัมมิตรา ชูผลไพศาล เป็นนักศึกษาในโครงการฯ สาขาวิชาสังคมวิทยา และ มนุษยศาสตร์ กำลังทำคุณภูมิตบระดับปริญญาเอก เรื่อง “รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนโดยธรรมมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง”

คณะกรรมการที่ปรึกษาประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพาพร ทิมพิสุทธิ ประธานอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.เกศไชย ชัยบำรุง และ รองศาสตราจารย์ ดร.เอก ศังกรพิชญ์พัฒนา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ในการทำคุณภูมิตบจำเป็นต้องมีและให้ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจสอบเครื่องมือการทำวิจัย สำหรับรายละเอียดต่างๆ นักศึกษาผู้วิจัยจะเป็นผู้ไปขอความกรุณาจากท่านโดยตรง (นางอัมมิตรา ชูผลไพศาล โทรศัพท์ 0-2310-8119)

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาที่จะเริ่มประ โยชน์ทางวิชาการต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.จิรัช วิระชัย)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโครงการฯ

นางอัมมิตรา (นักวิชาการ ว.3)

สำนักทะเบียนโครงการฯ คณะกรรมาธิการ ชั้น 4

โทรศัพท์ 0-2310-8564-67 โทรสาร 0-2310-8567



ที่ ศษ 0518 1401/๑-๒๕๖๓

โครงการปริญญาคุณวุฒิจัดทางระดับอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแบบเครื่องมือการทำวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุตุวรา สุวรรณพิมพ์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้เปิดการสอนระดับชั้นปริญญาเอก หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (เน้นการวิจัย) ซึ่ง **นางอัมมิตรา ขุณฑโสภาค** เป็นนักศึกษามาในโครงการฯ สาขาวิชาสังคมวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ กำลังทำคุณวุฒิบทระดับปริญญาเอก เรื่อง **“รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนไทยเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง”**

คณะกรรมการที่ปรึกษาประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพาพร พิมพ์สุทธิ ประจวบเกษมที่ปรึกษา ดร.กิตติชาย ชัยบุรีรุ่ง และ รองศาสตราจารย์ ดร.เอก ตังสิทธิ์วัฒนา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ในการทำคุณวุฒิบทจำเป็นต้องมีและเห็นควรเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตรวจแบบเครื่องมือการทำวิจัย สำหรับรายละเอียดค่านักศึกษาผู้วิจัยจะเป็นผู้ไปขอความกรุณาจากท่านโดยตรง (นางอัมมิตรา ขุณฑโสภาค โทรศัพท์ 0-2310-8119)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาเพื่อจะเป็นประโยชน์ทางวิชาการต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.จิรัช วิระชัย)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการโครงการฯ

นายอัมมิตรา (นักศึกษาม.ร.อ)

สำนักงานโครงการฯ อาคารทำวิจัย ชั้น 4

โทรศัพท์ 0-2310-8566-67 โทรสาร 0-2310-8567

ภาคผนวก จ

รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการวิจัย

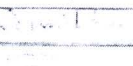
รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อการศึกษาวิจัย
เรื่อง

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยว

อย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

วันเสาร์ ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550 เวลา 10.00 – 12.30 น.

ณ ห้องประชุมศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาลตำบลอัมพวา

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
1	<u>ภาครัฐ</u> ร้อยโท พิชัยธรรม อุนสุวรรณ	นายกเทศมนตรีตำบลอัมพวา		
2	นางแสงระวี เหมทานนท์	ปลัดเทศบาลตำบลอัมพวา		
3	นายชัยวัฒน์ อภิศิริ	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลสวนหลวง		
4	นางรุ่งนภา สมวันสมนัง	ประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสงคราม		นาง
5	<u>ภาคเอกชน</u> นายรุจิรัช เบ็ญจวิวัฒน์	ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและ นันทนาการจังหวัดสมุทรสงคราม		
6	นายสุวิทย์ ชีวเวทย์	ประธานหอการค้าจังหวัดสมุทรสงคราม		
7	นางกฤษณา ด้วงวิจิตรฤกษ์	มูลนิธิวีรสาร		
8	นายอนันต์ คงศรี	บ้านชีวิตร		
9	<u>ภาคประชาชน</u> นายวัฒนา สอนสวัสดิ์			
10	นางเพ็ญพร ชัยวัฒน์	วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP		
11	นายศิริโชค สิงห์จันทร์			
12	นายมานะชัย ทองมั่ง			
13				
14				
15				
16				
17				
18				

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมที่มหาวิทยาลัย

เรื่อง

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยความร่วมมือร่วมใจเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

อย่างยั่งยืนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

วันเสาร์ ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2550 เวลา 10.00 – 12.30 น.

ณ ห้องประชุมศูนย์บริการสาธารณสุขเทศบาลตำบลอัมพวา

ชุมชนโลกขามพันท้ายนรสิงห์ จังหวัดสมุทรสาคร

ที่	ชื่อ – นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
	ภาครัฐ			
1		นายก อบต. โลกขาม	—	
2		นายก อบต. พันท้ายนรสิงห์	—	
3		ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยววิถีพหุและ	—	
		นันทนาการ จังหวัดสมุทรสาคร	—	
	ภาคเอกชน			
4	คุณเลอพงษ์ จันทร์			
5	คุณศักดิ์ชัย เบลอชัยวงศ์		—	
6	คุณทรากร บรรจงจิตต์		—	
7	นายธนวัน บุญร่วม			
8	นายสมชาย ดวงดีชัยจันทร์			
9		เจ้าของร้านอาหารครัววิมทะเล	—	
10		เจ้าของร้านอาหารอัมพวาไทย	—	
11	คุณสันติย์ โรจนชีวิน		—	
12	คุณสุนทร วัฒนาพร	นายกส่งเสริมการท่องเที่ยว ช.สมุทรสาคร	—	
13	นางสาว พิชญ์			
14	นางสาว นิสิต			
15	...		—	

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเพื่อการศึกษาชุมชน

เรื่อง

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

หน่วยงานของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน

วันที่ 1-2 มีนาคม 2550

ณ บ้านบุไทร ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ชุมชนตำบลบ่อไร่ จังหวัดเพชรบุรี

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ	เบอร์โทร	หมายเลข
	ภาคใต้				
1	นายบรรพต คำโสมแก้ว				
2	นางสาววรรณ นิลนันทน์	นางสาววรรณ นิลนันทน์			
3	นายวิมล นิลนันทน์	นายวิมล นิลนันทน์			
4	นายไกร สุทธิรักษ์	นายไกร สุทธิรักษ์			
	ภาคกลาง				
1	นายไกร สุทธิรักษ์	นายไกร สุทธิรักษ์			
2	นางสาวศิริ ศิริบุญมา				
3	นายประจักษ์ รามบุญมา				
4	นายสุวิทย์ ชูวงศ์				
	ภาคประชาชน				
1	นายสุวิทย์ ชูวงศ์	นายสุวิทย์ ชูวงศ์			
2	นายสุวิทย์ ชูวงศ์	นายสุวิทย์ ชูวงศ์			
3	นายสุวิทย์ ชูวงศ์	นายสุวิทย์ ชูวงศ์			
4	นายสุวิทย์ ชูวงศ์	นายสุวิทย์ ชูวงศ์			

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมที่องค์การศึกษาคูขี้หอม

ที่ ๑

รูปแบบการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน โดยการมีส่วนร่วมร่วมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น

วันที่ 1-2 ธันวาคม 2550

๗ บ้านป่าไผ่ ตำบลโคกสะอาด อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

.....

ชุมชนโคกสะอาดพัฒนาวิสาหกิจ จังหวัดนครราชสีมา

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ฉายาชื่อ	เบอร์โทร	หมายเหตุ
1	นายวิฑูรย์ นาคอ้อม	ผู้ใหญ่นาคอ้อม 8 พันไร่			
2	คุณสมาน น.ค. พันไร่				
3	นายวิฑูรย์	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน			พี่
4	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน			
5	คุณสมาน น.ค. โคกสะอาด				
6	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด			
7	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด			
8	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด			
9	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด			
10	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด			
11	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด	นายสมาน น.ค. โคกสะอาด			

