

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพประกอบ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
1 ความสำคัญของปัญหาในการศึกษา	1
2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
3 ทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
3.1 แนวคิดเรื่องเครือข่ายทางสังคมของผู้หญิง	4
3.2 ระบบรับเหมาช่วงในฐานะที่เป็นบริบทของ ความสัมพันธ์หญิงชาย	11
3.3 แนวคิดเรื่องงานและสถานภาพของผู้หญิง	18
4 กรอบความคิดในการวิจัย	
4.1 แนวคิดเรื่องเครือข่ายทางสังคมของผู้หญิง	25
4.2 แนวคิดเรื่องสถานภาพของผู้หญิง	26
5 ขอบเขตและวิธีการวิจัย	
5.1 หน่วยและระดับการวิเคราะห์	27
5.2 ข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล	27
5.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	28
5.4 สถานที่ดำเนินการวิจัย	28
6 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	29
7 การนำเสนอเนื้อหาวิทยานิพนธ์	30
บทที่ 2 พื้นที่ศึกษา	
1 สภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา	32

2 พัฒนาการทางเศรษฐกิจของพื้นที่ศึกษา	35
2.1 ช่วงที่หนึ่ง พ.ศ. 2500 - 2514	36
2.2 ช่วงที่สอง พ.ศ. 2515 - 2530	38
2.3 ช่วงที่สาม พ.ศ. 2531 - 2541	42
3 แรงงานในครัวเรือนและการถือครองที่ดิน	
3.1 ภาพรวมของการใช้แรงงานและการถือครองที่ดินในชุมชน	48
3.2 จำนวนสมาชิกในครัวเรือนและขนาดการถือครองที่ดิน ของกลุ่มผู้ตัดเย็บเสื้อผ้าแบบรับเหมาช่วง	51
4 การสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชน	55
5 สรุป	57

บทที่ 3 การจัดการแรงงานของกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าแบบรับเหมาช่วงในชุมชน

1 ความหลากหลายของกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าแบบรับเหมาช่วงในชุมชน	60
1.1 พัฒนาการของการรวมกลุ่มแรงงาน และความเคลื่อนไหว ของแรงงานในระดับปัจเจก	63
ก. ภูมิหลังของกลุ่มรับเหมาช่วงในชุมชน	65
ข. ลักษณะโครงสร้างของกลุ่ม	68
ค. บรรยายภาคการทำงานของกลุ่มที่ 1	72
ง. บรรยายภาคการทำงานของกลุ่มที่ 2	79
จ. การเกาะกลุ่มเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง	81
1.2 ความแตกต่างระหว่างผู้รับเหมาช่วงกับช่างเย็บผ้า	
ก. ผู้รับเหมาช่วง	84
ข. ช่างเย็บผ้า	85
2 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับเหมางานกับผู้รับจ้างเย็บผ้า	86
3 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้จ้างกับกลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า	91
4 สรุป	93

บทที่ 4 ยุทธวิธีสร้างเครือข่ายทางสังคมของผู้หญิงกับการเข้าถึงทรัพยากร

1 การสร้างความสัมพันธ์ต่างตอบแทนระหว่างผู้หญิง	95
ก. กรณีศึกษางานศพ	96

ข. กรณีศึกษาทางงานวันเกิด	100
2 การสร้างความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ระหว่างเครือญาติ	102
3 การผสมผสานเครือข่ายของเพศหญิงและเพศชายเข้าด้วยกัน	104
4 การกระจายทรัพยากรระหว่างผู้หญิงต่างกลุ่มฐานะ	107
5 สรุป	112
บทที่ 5 สถานภาพทางสังคมของผู้หญิงที่ทำงานรับเหมาช่วง	
1 สถานภาพทางสังคมของผู้หญิงในการผลิตของเศรษฐกิจสองระบบ	116
1.1 สถานภาพทางสังคมของผู้หญิงในฐานะผู้ผลิตในไร่นา	117
ก. ที่ทางของผู้หญิงที่แต่งงานแล้วในการผลิตในไร่นา	118
ข. ที่ทางของลูกสาวในการผลิตในไร่นา	121
1.2 สถานภาพทางสังคมของผู้หญิงในฐานะผู้ผลิต	123
ในระบบรับเหมาช่วง	
ก. ผู้หญิงที่เป็นผู้รับจ้าง	124
ข. ผู้หญิงที่เป็นผู้ประกอบการ	129
2 สรุป	133
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษา	136
บรรณานุกรม	
ประวัติผู้เขียน	

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนการเพิ่มของโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 - 31 พฤษภาคม 2536	40
2 มูลค่าการส่งออกสินค้าจำแนกตามประเภทสินค้าสำคัญ 10 รายการแรก	45
3 แสดงจำนวนสมาชิกในครัวเรือนโดยเฉลี่ย	49
4 แสดงช่วงอายุของสมาชิกในครัวเรือนแยกตามเพศ	50
5 แสดงจำนวนสมาชิกในครัวเรือนของผู้ตัดเย็บเสื้อผ้าแบบรับเหมาช่วง	51
6 แสดงจำนวนครัวเรือนที่ใช้ประโยชน์จากที่ดินแยกตามประเภทที่ดิน	52
7 แสดงลักษณะแรงงานของกลุ่มที่ 1 แบ่งตามอายุและสถานภาพสมรส	70
8 แสดงลักษณะแรงงานของกลุ่มที่ 2 แบ่งตามอายุและสถานภาพสมรส	77

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 โครงสร้างความสัมพันธ์ของแรงงานในระบบรับเหมาช่วง	64
2 ผังแสดงความสัมพันธ์เชิงเครือข่ายของแรงงานกลุ่มที่ 1	71
3 ผังแสดงความสัมพันธ์เชิงเครือข่ายของแรงงานกลุ่มที่ 2	78
4 โครงสร้างการจัดลำดับชั้นแรงงานของกลุ่มที่ 1	87
5 โครงสร้างการจัดลำดับชั้นแรงงานของกลุ่มที่ 2	87
6 ผังแสดงความสัมพันธ์เชิงอุปถัมภ์ระหว่างเครือข่าย	101