

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ความเป็นมาและสภาพปัญหา

การเผยแพร่ หรือการโฆษณางานอันมีลิขสิทธิ์สู่สาธารณชน ซึ่งสร้างสรรค์โดยบุคคลธรรมดา หรือผู้ประกอบการกิจการค้าต่าง ๆ ได้แก่ ผลงานเพลง หรือดนตรีกรรม ภาพยนตร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิ่งบันทึกเสียง โสตทัศนวัสดุ งานแพร่เสียง-แพร่ภาพ ส่วนใหญ่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งในทางการประกอบธุรกิจ การศึกษา การกุศล สาธารณะประโยชน์ และกิจการอื่น ๆ อันนำมาซึ่งรายได้และผลประโยชน์อย่างมหาศาลไม่สิ้นสุด แต่แท้จริงแล้วมีการนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ไปหาผลประโยชน์ซ้ำ ๆ หรือใช้ประโยชน์ซ้ำซ้อน โดยผู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่างก็อ้างว่าตนเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ หรือมีสิทธิใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์ที่ได้มาจากการซื้อขาย หรือโอน รวมทั้งอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ จึงไม่อาจทราบและพิสูจน์ได้ว่าผู้ใดเป็นเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์ เนื่องจากมีสัญญาอนุญาตต่อกันหลายช่วง และผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ที่แท้จริงก็ไม่อาจได้รับความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ตนเป็นผู้สร้างสรรค์ แม้ว่าประเทศไทยจะมีกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ให้ความคุ้มครองมายาวนาน ตั้งแต่ พ.ศ. 2444 คือ พระราชบัญญัติกรรมสิทธิ์ผู้แต่งหนังสือ ร.ศ. 120 ซึ่งเป็นการเริ่มมีการใช้บังคับกฎหมายที่ให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์งานวรรณกรรมมาก่อนมีพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ในปัจจุบัน

การสร้างสรรค์งานอันมีลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และแนวความคิดการให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศ ผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ย่อมได้รับการคุ้มครองทันทีที่ได้สร้างสรรค์และแสดงออก ทั้งกรณีที่ยังไม่ได้มีการโฆษณา และได้มีการโฆษณางานแล้ว การแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานอันมีลิขสิทธิ์ที่ได้รับการคุ้มครองการทำซ้ำหรือดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน

ให้เข้าต้นฉบับหรือสำเนางานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โสตทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ และ  
สิ่งบันทึกเสียง ให้ประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์ของผู้อื่น รวมทั้งอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ  
อย่างเจ้าของลิขสิทธิ์ดังกล่าว บัญญัติไว้ในมาตรา 15 และมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติ-  
ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และเจ้าของลิขสิทธิ์มีสิทธิโอนลิขสิทธิ์ของตนทั้งหมดหรือแต่  
บางส่วนให้แก่บุคคลอื่นได้ และจะโอนให้โดยมีกำหนดเวลาหรือตลอดอายุแห่ง  
การคุ้มครองลิขสิทธิ์ก็ได้ ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 แต่  
การประกอบธุรกิจการค้าจากอดีตจนถึงปัจจุบันมีการพัฒนาและคิดค้นเทคโนโลยีจนมี  
ประดิษฐ์กรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ป็นสื่อในการถ่ายทอดงานอันมีลิขสิทธิ์ประเภท  
ต่าง ๆ สามารถเผยแพร่และแสวงหาผลประโยชน์จากผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้อย่างสะดวก  
รวดเร็ว เหมาะสมกับยุคสมัยที่จะกล่าวถึง คือ ผลิตภัณฑ์ซีดี หรือเรียกกันทั่วไปว่า  
แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี แผ่นดีวีดี และอื่น ๆ ซึ่งอาจจะมีชื่อเรียกไปตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่  
ได้มีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม ดังนั้น งานอันมีลิขสิทธิ์ในยุคโลกาภิวัตน์จึงถูกนำมา  
ถ่ายทอดและผลิตผลงานในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ซีดี งานอันมีลิขสิทธิ์ประเภทต่าง ๆ  
ถูกเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างรวดเร็วจนเป็นที่รู้จัก เนื่องจากผู้บริโภคเข้าถึง และใช้  
ประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ได้สะดวก แต่ขณะเดียวกันผลงานในผลิตภัณฑ์ซีดีนั้น  
มีทั้งงานสร้างสรรค์และผลิตโดยผู้สร้างสรรค์ด้วยตนเอง และผู้ที่ไม่ได้สร้างสรรค์งาน  
ขึ้นโดยสุจริต ซึ่งเป็นที่มาของการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานภาพยนตร์  
งานดนตรีกรรม โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิ่งบันทึกเสียงและโสตทัศนวัสดุเป็นส่วนใหญ่  
สืบเนื่องจากรูปแบบการละเมิดลิขสิทธิ์โดยใช้ผลิตภัณฑ์ซีดีมีแนวโน้มส่ง  
ผลกระทบทางลบต่อเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในงานอันมีลิขสิทธิ์  
ได้แก่ ภาพยนตร์ เพลง ซอฟต์แวร์ เกม เป็นต้น หันมาใส่ใจในการสร้างสรรค์งาน และ  
ขาดรายได้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ และการประกอบกิจการ แต่ในทางกลับกัน ผู้ละเมิด-  
ลิขสิทธิ์ได้รับผลกำไรจากการปั๊มแผ่นซีดี หรือผลิตซีดีโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก  
ผู้สร้างสรรค์ โดยมีได้มีการลงทุนทางความคิดในทางสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ  
อย่างผู้สร้างสรรค์ผลงานอันมีลิขสิทธิ์ เพียงแค่ผู้ละเมิดมีเครื่องจักร และเงินทุน  
ก็สามารถได้รับผลกำไรตอบแทนอย่างมหาศาลจากการขโมยความคิดของผู้อื่น หลายปี  
ที่ผ่านมาประเทศไทยถูกตั้งข้อสันนิษฐานจากภาคเอกชนเจ้าของลิขสิทธิ์ว่า มีเครื่องจักร

ผลิตซิดีที่ไม่ทราบจำนวน สถานที่ตั้ง แหล่งเก็บ แหล่งผลิตสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ แต่กลับมีผลิตภัณฑ์ซิดีเป็นสินค้าส่งออกไปยังต่างประเทศที่เป็นตลาดการค้าให้ผลตอบแทนคุ้มกับการลงทุน รวมทั้งการลักลอบนำเข้าส่งออกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซิดีละเมิดลิขสิทธิ์โดยเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายตามอำนาจหน้าที่ให้ครอบคลุมทุกรูปแบบของการละเมิด และกำกับตรวจสอบได้ไม่ทั่วถึง การซื้อขายผลิตภัณฑ์ซิดีภายในประเทศเป็นที่นิยมมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัยรุ่น และกลุ่มคนที่มีกำลังการซื้อน้อยสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือยเช่นนี้ แต่อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าไปมาก จากที่ต้องใช้แผ่นที่ปั๊ม หรือผลิตออกจากโรงงานเท่านั้น ก็สามารถบริโภคผลงานอันมีลิขสิทธิ์ประเภทต่าง ๆ ได้โดยใช้คอมพิวเตอร์ภายในบ้าน จึงทำให้ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์นั้นเกิดขึ้นต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด

การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซิดี ได้แก่ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 พระราชบัญญัติการส่งออกป้อนและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. 2469 พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 (ซึ่งยกเลิกพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. 2530) พระราชบัญญัติการผลิตผลิตภัณฑ์ซิดี พ.ศ. 2548 รวมทั้งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจําหน่ายเงินรางวัลหรือเงินสินบนคดีผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซิดีหรือผลิตภัณฑ์เทปที่ละเมิดต่อกฎหมาย พ.ศ. 2547 และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2536 ซึ่งต่อมาถูกยกเลิกโดยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประสานงานในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2553 ต้องไม่ขัดหรือแย้งกับการใช้อำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. 2539 และมีองค์กรของรัฐหลายหน่วยงานเป็นผู้บังคับใช้กฎหมาย จึงมีอำนาจหน้าที่ที่แตกต่างกันตามสาระสำคัญของเจตนารมณ์ของแต่ละบทบัญญัติ

การจัดตั้งกรมทรัพย์สินทางปัญญาในฐานะองค์กรของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแลการให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ รวมทั้งการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2535 เป็นต้นมา และได้รับมอบหมายให้เป็นศูนย์กลาง-

การประสานการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารกฎหมายที่เกี่ยวกับการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2536 ที่เริ่มมีผลบังคับใช้นับแต่วันที่ 17 เมษายน 2536 ทั้งนี้ เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องได้แก่ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2521 โดย (ปัจจุบันได้ถูกยกเลิกโดยพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2538) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และพระราชบัญญัติควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. 2530 (ปัจจุบันถูกยกเลิกโดยพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551) โดยองค์กรของรัฐที่มีอำนาจและหน้าที่ตามกฎหมาย ได้แก่ สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้บังคับใช้กฎหมายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเฉพาะเจาะจงเรื่องการผลิต การจำหน่าย และมีไว้เพื่อจำหน่ายเทปเพลง วีดีโอเทป และแผ่นซีดี รวมทั้งกำหนดให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นองค์กรของรัฐที่มีหน้าที่หลักในการประสานความร่วมมือเพื่อกำหนดแนวทางและแผนยุทธศาสตร์ด้านการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดีมาโดยตลอด

การกำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี ณ ปัจจุบัน ได้แก่ มาตรการควบคุมการนำเข้าเครื่องจักรผลิตซีดี มาตรการกำกับดูแลการผลิตซีดี มาตรการป้องปรามการจำหน่ายสินค้าละเมิด มาตรการป้องปรามการนำเข้าและส่งออกสินค้าละเมิด และมาตรการให้เงินสนับสนุนและเงินรางวัล เพื่อให้ครอบคลุมการป้องปรามการละเมิดตั้งแต่กระบวนการผลิต ทำซ้ำ และการจำหน่ายซึ่งผลิตภัณฑ์ซีดี ทุกกรณีมีเป้าหมายให้การป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี เพื่อให้ความคุ้มครองเจ้าของลิขสิทธิ์เกิดความเป็นธรรม และสร้างวินัยทางการค้า ที่จะช่วยส่งเสริมให้การบังคับใช้กฎหมายตามอำนาจหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาทำให้เจ้าของลิขสิทธิ์มีความมั่นใจที่จะลงทุน และสร้างสรรค์ผลงานชนิดใหม่ ๆ ให้ประเทศเจริญก้าวหน้า นอกจากนี้ จะส่งผลให้การประกอบธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส เกิดความเป็นธรรม และรัฐสามารถจัดเก็บภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ผู้มีเจตนาสุจริตย่อมปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดหน้าที่ไว้อย่างเคร่งครัด แต่ผู้มีเจตนาละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นยังคงหลีกเลี่ยงไม่ปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย จึงมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอำนาจและหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี

แต่ละมาตรการดังกล่าวว่ามีความเหมาะสมกับสถานการณ์การละเมิดจะสามารถแก้ไข ปัญหา และมีความสอดคล้องกับอำนาจและหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของกฎหมายแต่ละ ฉบับกำหนดไว้เหมาะสมแล้วหรือไม่ อย่างไร

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.1 เพื่อศึกษาแนวความคิดที่เกี่ยวกับอำนาจและหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทาง-  
ปัญญาซึ่งเป็นองค์กรของรัฐตามกฎหมายในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์-  
ซีดี

2.2 เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรการทางกฎหมาย  
ในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี

2.3 เพื่อศึกษามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจและหน้าที่ของกรมทรัพย์สิน-  
ทางปัญญาในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี

2.4 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการกำหนดมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับ  
อำนาจและหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์-  
ผลิตภัณฑ์ซีดี

2.5 เพื่อศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาการกำหนดมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับ  
อำนาจและหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์-  
ผลิตภัณฑ์ซีดี

## 3. สมมติฐานของการศึกษา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาในฐานะองค์กรของรัฐมีอำนาจและหน้าที่เกี่ยวข้อง  
ในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี โดยกำหนดมาตรการทางกฎหมายที่  
กำกับดูแลกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ทุกกรณี  
แต่การดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของบทบัญญัติแห่งกฎหมายแต่ละฉบับเกี่ยวกับอำนาจ  
และหน้าที่มีความไม่ชัดเจน และมีข้อจำกัด เกิดความไม่สอดคล้องระหว่างบทบัญญัติ

แห่งกฎหมายหลักกับอนุบัญญัติ ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียผู้ใช้สิทธิโดยสุจริตที่เกี่ยวข้องกับการใช้อำนาจและหน้าที่ตามมาตรการทางกฎหมายได้รับความคุ้มครอง ไม่ทั่วถึง ตลอดจนมีขั้นตอนที่ก่อให้เกิดภาระหน้าที่ต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายหลายฉบับเพิ่มขึ้น รวมทั้งไม่อาจบังคับใช้กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์การการละเมิด

#### 4. ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาแนวคิดทางกฎหมายที่เกี่ยวกับแนวความคิดการกำหนดอำนาจหน้าที่ขององค์กรของรัฐตามแนวความคิดกฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมายปกครอง กฎหมายมหาชนทางเศรษฐกิจ รวมทั้งแนวความคิดกฎหมายเพื่อการพัฒนา และการให้ความคุ้มครองลิขสิทธิ์ มาตรการทางกฎหมาย และข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ ได้แก่ อนุสัญญาว่าด้วยการคุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม ณ กรุงเบอร์ลิน 1971 ความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า (TRIPS) และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก หรือเอเปค และมาตรการทางกฎหมายของประเทศไทยในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดีที่เกี่ยวข้องกับอำนาจหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 พระราชบัญญัติการผลิตผลิตภัณฑ์ซีดี พ.ศ. 2548 พระราชบัญญัติการส่งออกป็นนอกและการนำเข้าภายในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องปราม การละเมิดลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2536 ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประสานงานในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. 2553 และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจ่ายเงินรางวัลหรือเงินสินบนคดีผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซีดีหรือผลิตภัณฑ์เทปที่ละเมิดต่อกฎหมาย พ.ศ. 2547

## 5. วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าเป็นการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ ตำบทยกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ของราชการ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ แนวคำพิพากษากฎีกา บทความ วิทยานิพนธ์ ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และรายงานสถิติการจับกุมที่ดำเนินการตามอำนาจและหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามมาตรการทางกฎหมาย ในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี

## 6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

6.1 ทำให้ทราบแนวความคิดที่เกี่ยวกับการกำหนดอำนาจและหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งเป็นองค์กรของรัฐตามกฎหมายในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี

6.2 ทำให้ทราบองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรการทางกฎหมายในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี

6.3 ทำให้ทราบมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจและหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี

6.4 ทำให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาการกำหนดมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจและหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี

6.5 ทำให้สามารถหาแนวทางแก้ไขปัญหาการกำหนดมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับอำนาจและหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ซีดี