

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	5
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ตอนที่ 1 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	9
ตอนที่ 2 การพัฒนานวัตกรรมการผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีและตราด	14
ตอนที่ 3 ระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)	34
ตอนที่ 4 บริบทของการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีและตราด	36
ตอนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
กรอบแนวคิดในการวิจัย	43
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	44
การศึกษาพฤติกรรมและแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	49
การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	49

สารบัญ

	หน้า
แนวทางในการสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีและตราดเพื่อเป็นศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)	74
บทที่ 4 ผลการวิจัย	78
วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาศักยภาพและความพร้อมของธุรกิจด้าน ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	78
วัตถุประสงค์ข้อ 2 เพื่อศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพใน จังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	130
วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 แนวทางในการสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีและตราดเพื่อเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor : SEC)	177
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	215
สรุปผลการวิจัย	215
อภิปรายผล	230
ข้อเสนอแนะ	238
บรรณานุกรม	240
บรรณานุกรมภาษาไทย	240
บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ	244
ภาคผนวก	247
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม นักท่องเที่ยวชาวไทยการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีและตราด เพื่อเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ นักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี	248

สารบัญ

	หน้า
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม นักท่องเที่ยวชาวไทย การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีและตราด เพื่อเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ นักท่องเที่ยวในจังหวัดตราด	254
ภาคผนวก ค Questionnaire The development of innovation for wellness tourism product to promote Chanthaburi and Trat provinces to become hub of wellness tourism in (Southern Economic Corridor: SEC)	266
ภาคผนวก ง ภาพลงพื้นที่เก็บข้อมูล และถ่ายทอดผลการวิจัย	272

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แนวพื้นที่เศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)	1
1.2	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย	2
2.1	เจ็ดมิติด้านสุขภาพแบบองค์รวม	11
2.2	นวัตกรรม	15
2.3	ลักษณะของนวัตกรรม	17
2.4	ลูกสำรอง	22
2.5	มะม่วงน้ำดอกไม้	23
2.6	มังคุด	30
2.7	ใบกระวาน	31
2.8	เมล็ดพริกไทยดำ	33
2.9	เส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อระหว่างเมืองสำคัญๆในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง	35
2.10	แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี	39
2.11	แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดตราด	40
2.12	ตัวอย่างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดตราด	41
3.1	ขั้นตอนการทำเค้กไข่ (บัตเตอร์สปันจ์เค้ก)	54
3.2	ขั้นตอนการทำครีมคัสตาร์ดมะม่วง	58
3.3	ขั้นตอนการทำครีมคัสตาร์ด	62
4.1	คุณวิยะดา ชวง นายกสมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดตราด	117
4.2	ป้ายส่งเสริมการท่องเที่ยวบ้านช้างทุน	119
4.3	กิจกรรมการท่องเที่ยวบ้านช้างทุน	119
4.4	แหล่งท่องเที่ยวหาดทรายดำ จ.ตราด	120
4.5	สัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด (ชาย) นายกสมาคมการท่องเที่ยว จังหวัดตราด (ขวา)	121
4.6	เดอะสปาเกาะช้าง	122
4.7	กิจกรรมโยคะของโรงแรม	123
4.8	ข้าวเหนียวน้ำจิ้ม (ชาย) และขนมปังนึ่ง (ขวา)	123
4.9	ตัวอย่างโปรแกรมการท่องเที่ยวจังหวัดตราด	124
4.10	ร้านขายสมุนไพรชุมชนเทพโอสถ	127
4.11	โรงแรมณัฏฐา รีสอร์ท จ.จันทบุรี	128
4.12	การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สปา	128

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
4.13	อาหารท้องถิ่นจังหวัดจันทบุรี ต้มใบส้มกระวาน ข้าวคลุกพริกเกลือ	128
4.14	ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี	129
4.15	โปรแกรมท่องเที่ยวสวนผลไม้ และชมเหมืองอัญมณี	130
4.16	เค้กไข่ผสมวุ้นผลสำรองทดแทนนมข้นจืดและเนยสด (โดยน้ำหนัก) ในระดับต่าง ๆ	131
4.17	ครีมคัสตาร์ดมะนาวที่ใช้เนื้อมะม่วงสุกทดแทนน้ำมะนาวและลดน้ำตาลทรายในระดับต่าง ๆ	143
4.18	ครีมคัสตาร์ดที่ใช้เนื้อทุเรียนทดแทนของเหลวและลดน้ำตาลทรายในระดับต่าง ๆ	153
4.19	การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตำรับอาหารเชิงสุขภาพบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น) ณ โรงแรมมณีจันทร์ รีสอร์ท จันทบุรี	163
4.20	การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย ณ โรงแรม มณีจันทร์ รีสอร์ท จันทบุรี	175
4.21	การจัดการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย ณ บ้านทะเลญู รีสอร์ท จังหวัดตราด	176
4.22	Diamond Model	178
4.23	ผลการวิเคราะห์ระบบเพชร (Diamond model)	179
4.24	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนเกาะช้าง	181
4.25	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชน	181
4.26	การจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสปาสมุนไพร บ้านช้างพลู จ. ตราด	182
4.27	แนวโน้มและการเติบโตของการตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับโลก	184
4.28	โอกาสของนักท่องเที่ยวสูงอายุ	185
4.29	นักท่องเที่ยวสูงอายุ	186
4.30	แผนพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (พ.ศ. 2559 - 2568)	187
4.31	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	188
4.32	สนามบินตราด	189
4.33	อาหารไทย	189
4.34	ตัวอย่างการจัดฝึกอบรมการดูแลห้องพักรักจากคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต	190
4.35	นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 61%	192
4.36	SWOT	193
4.37	ผลการวิเคราะห์ BCG Matrix	200

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
4.38	แนวทางการทางการสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีและตราดเพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor : SEC)	201
4.39	รูปแบบการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	202
4.40	ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	203
4.41	ตลาดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	204
4.42	ตลาดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ	205
4.43	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	206
4.44	เส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง 3 ประเทศ	207
4.45	โรงพยาบาลกรุงเทพตราด	208
4.46	อาหารเชิงสุขภาพจากผักและสมุนไพรท้องถิ่น	209
4.47	ผลไม้เมืองจันทบุรี-ตราด	210
4.48	การพัฒนาทักษะของผู้ให้บริการด้านสุขภาพ	211
4.49	นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใน EEC	211
4.50	สปาสมุนไพร การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเข้ากับการท่องเที่ยวชุมชน	212
4.51	การใช้ WeChat ของนักท่องเที่ยวจีน	213
5.1	รูปแบบการสร้างคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีและตราดเพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor : SEC)	227
5.2	การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดตราดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน	237

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	3
2.1	คุณค่าทางโภชนาการของมะม่วงน้ำดอกไม้ 100 กรัม	25
2.2	คุณค่าทางโภชนาการของทุเรียนหมอนทอง 100 กรัม	27
2.3	ชื่อของมังคุด	30
2.4	ชื่อของใบกระวาน	31
2.5	ชื่อของเมล็ดพริกไทย	33
3.1	จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด ปี 2562	44
3.2	แสดงจำนวนและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	45
3.3	ตำรับของเค้กไข่ที่เติมวันผลสำรองทดแทนนมข้นจืดและเนยสดในระดับต่าง ๆ	52
3.4	ตำรับครีมคัสตาร์ดมะนาวที่ใช้เนื้อมะม่วงสุกทดแทนน้ำมะนาว และลดน้ำตาลทรายในระดับต่าง ๆ	56
3.5	ตำรับครีมคัสตาร์ดที่ใช้เนื้อทุเรียนทดแทนนมข้นจืด และลดน้ำตาลทรายในระดับต่าง ๆ	60
3.6	ตำรับครีมขัดผิวกระวาน	66
3.7	ตำรับครีมνωดตัวพริกไทยดำ	67
3.8	ตำรับครีมพอกผิวเปลือกมังคุด	68
3.9	ตำรับแชมพูสปามังคุด	69
3.10	ตำรับครีมνωดผผมังคุด	70
3.11	ตำรับน้ำมันνωดตัว	71
3.12	ตำรับเจลอาบน้ำมังคุด	71
3.13	ตำรับแชมพู 2 อิน 1 มังคุด	72
3.14	ตำรับโลชั่นทาผิวมังคุด	73
3.15	ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายใน	75
3.16	ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายนอก	75
3.17	ตารางการวิเคราะห์แบบ Matrix	76
3.18	ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายในและภายนอกแบบ Matrix	76
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจังหวัดจันทบุรี	79
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดจันทบุรี	80

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดจันทบุรี	83
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละการใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	83
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละการค้นหาข้อมูลของนักท่องเที่ยว	84
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	84
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	85
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรี	86
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี	86
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสนใจรูปแบบกิจกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมกรการท่องเที่ยว	87
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจโดยรวมและคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรี	88
4.12	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดจันทบุรี เพื่อให้เป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้	89
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจังหวัดตราด	90
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกรท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดตราด	92
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกรใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดตราด	94
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละการใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	94
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละการค้นหาข้อมูลของนักท่องเที่ยว	95
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	96
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	96
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดตราด	97
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดตราด	98

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสนใจรูปแบบกิจกรรมและ แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	98
4.23	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจโดยรวมและคุณค่าของ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดตราด	99
4.24	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดตราด เพื่อให้เป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนระเปียงเศรษฐกิจตอน ใต้	100
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจังหวัดจันทบุรีและ จังหวัดตราด	101
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	103
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละการใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัด จันทบุรีและจังหวัดตราด	105
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละการค้นหาข้อมูลของนักท่องเที่ยว	106
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละการความต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	106
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	107
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของความคาดหวังด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	108
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพกลุ่มสปาและทรีตเมนต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด	109
4.33	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพกลุ่มสปาและทรีตเมนต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด	109
4.34	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพกลุ่มสปาและทรีตเมนต์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด	110

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.45	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความสนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มกิจกรรมอื่น ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	116
4.46	แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มกิจกรรมอื่น ๆ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดตราด	116
4.47	ลักษณะของเค้กไข่ผสมวุ้นผลสำรองทดแทนนมข้นจืดและเนยสด (โดยน้ำหนัก) ในระดับต่าง ๆ	132
4.48	คุณภาพทางกายภาพของเค้กไข่ทดแทนนมข้นจืดและเนยสด (โดยน้ำหนัก) ด้วยผสมวุ้นผลสำรองระดับต่าง ๆ	134
4.49	คะแนนความชอบเฉลี่ยของผู้ทดสอบที่มีต่อเค้กไข่ผสมวุ้นผลสำรองที่ทดแทนนมข้นจืดและเนยสดในระดับต่าง ๆ	136
4.50	องค์ประกอบทางเคมีของเค้กไข่ผสมวุ้นผลสำรองที่ผ่านการคัดเลือกเปรียบเทียบกับเค้กไข่ตำรับพื้นฐาน	137
4.51	ร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	138
4.52	ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบของผู้บริโภคที่มีต่อเค้กไข่ผสมวุ้นผลสำรอง	139
4.53	ร้อยละของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการยอมรับของผู้บริโภคต่อเค้กไข่ผสมวุ้นผลสำรอง	140
4.54	ลักษณะของครีมคัสตาร์ดมะม่วงน้ำดอกไม้ที่ทดแทนน้ำมันมะนาวและนมข้นจืดร่วมกับการลดน้ำตาลทรายในระดับต่าง ๆ	142
4.55	คุณภาพทางกายภาพของครีมคัสตาร์ดที่ผสมมะม่วงน้ำดอกไม้ในระดับต่าง ๆ	145
4.56	คะแนนความชอบเฉลี่ยของผู้ทดสอบที่มีต่อครีมคัสตาร์ดที่ผสมมะม่วงน้ำดอกไม้ในระดับต่าง ๆ	147
4.57	องค์ประกอบทางเคมีของครีมคัสตาร์ดมะม่วงลดความหวานที่ผ่านการคัดเลือก	148
4.58	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	149
4.59	ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบของผู้บริโภคที่มีต่อครีมคัสตาร์ดมะม่วงลดความหวาน	150
4.60	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการยอมรับของผู้บริโภคต่อครีมคัสตาร์ดมะม่วงลดความหวาน	150
4.61	ลักษณะของครีมคัสตาร์ดทุเรียนที่ใช้เนื้อทุเรียนทดแทนนมข้นจืดและลดน้ำตาลทรายในระดับต่าง ๆ	152

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.62	คุณภาพทางกายภาพของคัสตาร์ดที่ผสมทุเรียนหมอนทองลดความหวานในระดับต่าง ๆ	155
4.63	คะแนนความชอบเฉลี่ยของผู้ทดสอบที่มีต่อครีมคัสตาร์ดที่ผสมทุเรียนหมอนทองลดความหวาน	157
4.64	องค์ประกอบทางเคมีของครีมคัสตาร์ดทุเรียนลดความหวานที่ผ่านการคัดเลือก	158
4.65	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	160
4.66	ค่าเฉลี่ยคะแนนความชอบของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์คัสตาร์ดครีมทุเรียน	161
4.67	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการยอมรับของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์คัสตาร์ดครีมทุเรียน	162
4.68	การสกัดสมุนไพรด้วยวิธีและตัวทำละลายชนิดต่าง ๆ	164
4.69	การตั้งตำรับครีมขัดผิวกระวาน	165
4.70	การตั้งตำรับครีมนวดตัวพริกไทยดำ	166
4.71	การตำรับครีมพอกผิวเปลือกมังคุด	167
4.72	ตำรับแชมพูสปามังคุด	168
4.73	การตำรับครีมนวดผมมังคุด	169
4.74	การตั้งตำรับน้ำมันนวดตัว	170
4.75	การตั้งตำรับเจลอาบน้ำมังคุด	171
4.76	ตำรับแชมพู 2 อิน 1 มังคุด	172
4.77	ตำรับโลชั่นทาผิวมังคุด	173
4.78	ผลการประเมินความคงสภาพ	174
4.79	ตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (EFAS)	196
4.80	ตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (IFAS)	201