

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม (นักท่องเที่ยวชาวไทย)

“การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีและตราด
เพื่อเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้

(Southern Economic Corridor : SEC)”

ชุดนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ
 ชาย หญิง
2. อายุ
 ต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี
 45-59 ปี 60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา
 ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอกหรือสูงกว่า
4. อาชีพ
 นักศึกษา พนักงานเอกชน ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ
 รับราชการ อื่นๆ (โปรดระบุ)
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 ต่ำกว่าเท่ากับ 15, 000 บาท 15,001 - 30,000 บาท 30,001 - 45,000 บาท
 45,001 - 60,000 บาท 60,001 - 75,000 บาท 75,001 - 90,000 บาท
 90,001 - 115,000 บาท มากกว่า 115,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

6. ท่านเคยเดินทางมาเที่ยวจังหวัดจันทบุรีหรือไม่
 มากกว่า 3 ครั้ง ครั้งที่ 2-3 ไม่เคย (ครั้งนี้เป็นครั้งแรก)
7. นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดจันทบุรีด้วยวิธีใด
 รถทัวร์ รถยนต์ส่วนตัว เรือ รถตู้
8. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดจันทบุรี
 เดินทางตามลำพัง เดินทางกับกลุ่มเพื่อน เดินทางกับครอบครัว
 เดินทางกับคนรัก เดินทางกับบริษัทหรือหน่วยงาน
9. ระยะเวลาการพักค้างคืนที่จังหวัดจันทบุรี
 ไม่พักค้างคืน 1 คืน 2 คืน
 3 คืน มากกว่า 3 คืน
10. ค่าใช้จ่ายตลอดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี
 ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,000-4,999 บาท 5,000-9,999 บาท
 10,000-14,999 บาท 15,000 บาทขึ้นไป
11. ค่าใช้จ่ายสำหรับที่พักในจังหวัดจันทบุรีที่ท่านเต็มใจจะจ่ายอยู่ในระดับใด/คืน
 ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,000 - 4,999 บาท 5,000 - 9,999 บาท
 10,000 - 14,999 บาท 15,000 บาทขึ้นไป
12. ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารตลอดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีที่ท่านเต็มใจจะจ่ายอยู่ในระดับใด/วัน
 ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,000 - 4,999 บาท 5,000 - 9,999 บาท
 10,000 - 14,999 บาท 15,000 บาทขึ้นไป

13. ค่าใช้จ่ายสำหรับการซื้อของที่ระลึกตลอดการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีที่ท่านเต็มใจจะจ่ายอยู่ในระดับใด
- () ต่ำกว่า 1,000 บาท () 1,000 - 4,999 บาท () 5,000 - 9,999 บาท
- () 10,000 - 14,999 บาท () 15,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

14. ท่านเคยใช้บริการการดูแลสุขภาพหรือไม่
- () ไม่เคย (ครั้งนี้เป็นครั้งแรก) () ครั้งที่ 2-3 () มากกว่า 3 ครั้ง
15. ท่านเคยใช้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () การนวดแผนไทย () การนวดหน้า
- () สปา () การนวดเท้า
- () โยคะ () การฝึกสมาธิแนวพุทธศาสนา
- () ทานอาหารเพื่อสุขภาพ () ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม
- () อาบน้ำแร่ () การอบ/ประคบสมุนไพร
16. หากท่านสนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่านจะค้นหาข้อมูลด้วยวิธีใดมากที่สุด
- () นิตยสารการท่องเที่ยว () งานเทศกาลท่องเที่ยวไทย
- () การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย () บริษัทนำเที่ยว
- () โรงพยาบาล () ร้านสปา
- () โทรทัศน์ () เว็บไซต์
- () อื่นๆ.....
17. ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการท่องเที่ยวรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของท่านมากที่สุด
- () ความสะดวกในการเดินทาง () รูปแบบกิจกรรมที่น่าสนใจ และหลากหลาย
- () ความปลอดภัยของสถานที่ท่องเที่ยว () สิ่งอำนวยความสะดวกที่พัก และระบบสาธารณูปโภค
- () ราคาของโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ () ข้อมูลโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- () อื่นๆ (โปรดระบุ).....
18. ท่านต้องการที่จะมาร่วมทำกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีอะไรบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () การนวดแผนไทย () การนวดหน้า
- () สปา () การนวดเท้า
- () โยคะ () การฝึกสมาธิแนวพุทธศาสนา
- () ทานอาหารเพื่อสุขภาพ () ใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม
- () อาบน้ำแร่ () การอบ/ประคบสมุนไพร
19. ท่านมีความคาดหวังในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรีอะไรบ้าง
- () เพื่อพักผ่อน/ผ่อนคลาย () เพื่อความสวยงาม
- () เพื่อให้สุขภาพดีขึ้น () เพื่อพัฒนาจิตใจให้ผ่อนคลายและสงบสุข

ตอนที่ 4 ความสนใจและแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรี

20. ท่านเคยใช้บริการการดูแลสุขภาพที่จังหวัดจันทบุรี หรือไม่

() เคย

() ไม่เคย

21. จากรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ท่านมีความสนใจรูปแบบกิจกรรมและมีแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวซึ่งมีรูปแบบกิจกรรมเหล่านี้บรรจุไว้หรือไม่

กิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี	ระดับความสนใจผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ผลิตภัณฑ์สปา เช่น แชมพู/ครีมนวดผม โลชั่น ลูกประคบ เป็นต้น					
2.ผลิตภัณฑ์ความงาม เช่น สครับขัดผิว มากส์หน้า เป็นต้น					
3. บริการนวด เช่น นวดแผนไทย นวดเท้า นวดประคบสมุนไพร เป็นต้น					
4. บริการสปา เช่น นวดหน้า อาบน้ำแช่ ขัดตัว/ขัดผิว					
5. บริการเสริมความงาม เช่น ทำผม ทำเล็บ สปาเล็บ เป็นต้น					
6. การฝึกกายบริหารท่าฤๅษีตัดตน เช่น โยคะ โยคะร้อน					
7. การฝึกสมาธิแนวพุทธศาสนา เช่น การนั่งสมาธิ เป็นต้น					
8. การบริการอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ เช่น ทานอาหารสุขภาพ อาหารชีวจิต และอาหารมังสวิรัต					
9. การบริการผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม เช่น การใช้เครื่องสำอางหรือผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ การทำความสะอาดและบำรุงผิวพรรณ เช่น พอกผิว ขัดตามร่างกาย					

ตอนที่ 5 ความพึงพอใจโดยรวมและคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรี	ระดับความพึงพอใจ/คุณค่า				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจโดยรวมในการใช้ผลิตภัณฑ์สปา					
ท่านจะใช้ผลิตภัณฑ์สปาอีกในอนาคต					
ท่านจะแนะนำผลิตภัณฑ์สปาให้กับคนอื่นอีก					
ความพึงพอใจโดยรวมในการใช้บริการสปา					
ท่านจะกลับมาใช้บริการบริการสปาอีกในอนาคต					
ท่านจะแนะนำให้คนอื่นมาใช้บริการสปา					
ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีคุณภาพ					
ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีความเหมาะสมในด้านราคา					

ตอนที่ 5 ความพึงพอใจโดยรวมและคุณค่าของการ ท่องเที่ยว เชิงสุขภาพในจังหวัดจันทบุรี	ระดับความพึงพอใจ/คุณค่า				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพช่วยสร้างประสบการณ์ที่ทำให้ท่านเกิดความสุข					
ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทำให้ท่านมีสุขภาพกายที่ดีขึ้น					
ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทำให้ท่านมีสุขภาพจิตที่ดีขึ้น					
ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทำให้ท่านประทับใจ					
ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทำให้ท่านมีประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่า					

ตอนที่ 6 ศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัด จันทบุรี เพื่อให้เป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภาคเหนือ	ระดับความคิดเห็น				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. จังหวัดจันทบุรีมีบริบท อาทิ สภาพอากาศ ภูมิทัศน์ ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ					
2. จังหวัดจันทบุรีมีสาธารณูปโภคพื้นฐาน เพียงพอต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ					
3. จังหวัดจันทบุรีมีทรัพยากรท้องถิ่น อาทิ สวนผลไม้ ชายหาด ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว					
4. จังหวัดจันทบุรีมีวัตถุดิบและพืชสมุนไพร ที่เอื้อต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ					
5. จังหวัดจันทบุรีมีอัตลักษณ์ วิถีชีวิตและภูมิปัญญา ที่จะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					

ตอนที่ 7 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....