

ภาคผนวก ง
แบบสัมภาษณ์

ข้อคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ (นักท่องเที่ยว)

1. อะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ท่านถึงมาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด EEC
2. ท่านคิดว่าอะไรเป็นปัจจัยในการตัดสินใจให้ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใน EEC
3. นักท่องเที่ยวมีความต้องการบริการ และผลิตภัณฑ์เชิงส่งเสริมสุขภาพอะไรบ้าง
4. ท่านสนใจกิจกรรมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอะไรบ้าง
5. ท่านมีความเชื่อถือและอยากจะทดลองใช้นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพจากสมุนไพรไทย มากน้อยเพียงใด และเพราะเหตุใด
6. ท่านคิดว่ามีปัจจัยทางด้านการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
7. ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใน EEC มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด
8. ท่านคิดว่าแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัด EEC เป็นอย่างไร
9. ท่านคิดว่าควรมีกิจกรรมอย่างไรในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัด EEC เพื่อให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับโลกได้ (Wellness Tourism Destination)
10. ท่านคิดว่าจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สามารถยกระดับให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับโลกได้ (Wellness Tourism Destination) ได้หรือไม่อย่างไร

ข้อคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ (หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน)

1. ท่านคิดแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัด EEC (ชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี-ตราด) ตลาดภายในประเทศ (นักท่องเที่ยวชาวไทย) เป็นอย่างไรบ้าง
2. ท่านคิดว่าแนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัด EEC (ชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี-ตราด) ตลาดตลาดต่างประเทศ (นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ) เป็นอย่างไรบ้าง
3. ท่านคิดว่าในการพัฒนาหรือเจาะตลาดเชิงลึกของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัด EEC (ชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี-ตราด) ควรเป็นอย่างไร
4. ท่านคิดว่าควรมีบริการ หรือโปรแกรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอะไรบ้างที่เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว
5. ท่านคิดว่าควรมีกลยุทธ์ใดในการเจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัด EEC (ชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี-ตราด) ควรเป็นอย่างไร
6. ท่านคิดว่าผู้ประกอบการเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัด EEC (ชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี-ตราด) มีความพร้อมมากเพียงใด
7. ท่านคิดว่าควรมีกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดอย่างไรที่จะประชาสัมพันธ์ให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัด EEC
8. ท่านคิดว่าควรมีกลยุทธ์ใดที่จะพัฒนาให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัด EEC (ชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี-ตราด) ขึ้นเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเอเชีย (Wellness Hub of Asia)