

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวจีน

对医疗旅游业市场的深入研究和消费者行为分析以拓展新市场
的调查问卷

说明：请在唯一选中的（ ）上打✓标记或依据您最真实的情况来填写唯一的答案。

1. 性别

男性 女性

2. 年龄

15 岁以下 15-24 岁 25-34 岁 35-44 岁

45-59 岁 60 岁以上 其他（请注明）

.....

3. 教育水平

低于学士学位 学士学位 学士学位以上

4. 职业

学生/大学生 私营企业/国有企业员工

自雇人士/私营企业主 公务员

10. 您接受医疗旅游服务的最重要目的（请仅选择一个答案）

休息/休闲 美 身体健康 其他（请注明）

11. 您来泰国旅游后所接受的医疗健康和美容服务

1. 泰国草药蒸汽桑拿 (Thai Herbal Steam)

2. 泰式按摩 (Thai Massage)

3. 香薰精油身体按摩 (Aroma Massage)

4. 足部按摩 (Foot Relief)

5. 泰式草药球按摩 (Thai Herbal Massage)

6. 瑞典式按摩 (Swedish Massage)

7. 身体磨砂 (Body Scrub)

7. 身体裹敷 (Body Wrap)

8. 面部护理 (Facial Treatment)

9. 手指甲/脚指甲修理 (Manicure/Pedicure)

10. 头发水疗 (Hair Spa)

11. 其他.....

12. 请注明每次接受医疗健康和美容服务的费用总额.....

第 2 部分 市场营销因素对医疗旅游项目/活动的影响程度

影响接受医疗健康项目服务/参加医疗 旅游 活动的市场营销因素	影响程度				
	最 大 度	高 度	中 度	低 度	最 小 度
产品方面 (Product)					
1. 设定多样化的医疗健康项目/服务					
2. 该医疗健康项目/服务使用当地草药					
3. 该医疗健康项目/服务具有新颖性					
4. 所使用的产品味道芳香，可让情绪放					
5. 产品质量优良、达到标准水平。					
价格方面 (Price)					
6. 医疗健康项目/服务的价格影响您做 出接受该服务的决定					
7. 各类医疗健康项目/服务的价格不 等，以供服务接受者选择。					
8. 医疗健康项目/服务的价格适合于规 定时间/具有性价比					

影响接受医疗健康项目服务/参加医疗 旅游 活动的市场营销因素	影响程度				
	最 大 度	高 度	中 度	低 度	最 小 度
分销渠道方面 (Place)					
9. 商店位置便于前往并接受服务					
10. 提供医疗健康项目/服务的商店数量 足够多					
11. 商牌突出耀眼					
市场营销推广方面 (Promotion)					
12. 通过宣传册、网站等各种媒体进行 广告推广。					
13. 进行促销活动，以特惠价格向客户 推出服务。					
14. 定期在各种节日等特殊情况举办各 种活动。					
人员方面 (People)					
15. 人员性格良好，着装打扮得体。					
16. 人员笑脸迎宾，服务真诚。					

影响接受医疗健康项目服务/参加医疗 旅游 活动的市场营销因素	影响程度				
	最 大 度	高 度	中 度	低 度	最 小 度
17. 人员知识丰富，并能提出合适的建议。					
18. 按摩人员拥有按摩技能和专业知识					
19. 人员能够与外国客户进行沟通					
服务流程方面 (Process)					
20. 具有系统性、按先后次序提供服务					
21. 为客户提供舒适服务					
22. 提供有关产品的建议					
有形展示 (Physical evident)					
23. 店内干净、气味芬香、开敞通风					
24. 明确划分服务提供区域					
25. 为客户提供可满足他们其他需求的服务，如报纸、杂志和 Wi-Fi 等。					