

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย

แบบสอบถาม

การวิจัยตลาดเชิงลึกและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ในกลุ่ม Active Beach (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด) เพื่อเจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด เพียง 1 ข้อ

นักท่องเที่ยวเคยเดินทางไปเที่ยวและใช้บริการโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดใด
(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

() จังหวัดชลบุรี () จังหวัดระยอง () จังหวัดจันทบุรี () จังหวัดตราด

1. เพศ

() ชาย () หญิง

2. อายุ

() ต่ำกว่า 15 ปี () 15-24 ปี () 25-34 ปี
() 35-44 ปี () 45-59 ปี () 60 ปีขึ้นไป
() อื่นๆ (โปรดระบุ)

3. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () ปริญญาโท
() ปริญญาเอก หรือ สูงกว่า () อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. อาชีพ

() นักเรียน/นักศึกษา () พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ () ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ
() รับราชการ () พ่อบ้าน/แม่บ้าน () อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() ต่ำกว่า 15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท () 20,001-25,000 บาท
() 25,001-30,000 บาท () 30,001-35,000 บาท () 35,001-40,000 บาท
() มากกว่า 40,000 บาท () อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. ความถี่ในการเดินทางไปเที่ยวและใช้บริการโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 1 ครั้ง ครั้งที่ 2-3 มากกว่า 3 ครั้ง อื่นๆ (โปรดระบุ)
7. บุคคลร่วมเดินทางไปเที่ยวและใช้บริการโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 เดินทางด้วยตนเอง เดินทางกับหน่วยงาน/องค์กร เดินทางกับครอบครัว
 เดินทางกับบริษัทนำเที่ยว เดินทางกับเพื่อน
8. วัตถุประสงค์ของการใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ท่านต้องการมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 เพื่อพักผ่อน/ผ่อนคลาย เพื่อความสวยงาม เพื่อให้สุขภาพดีขึ้น
 เพื่อพัฒนาจิตใจให้ผ่อนคลายและสงบสุข อื่นๆ (โปรดระบุ)
9. ช่องทางประเภทสื่อออนไลน์ที่ท่านรับข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 Facebook Twitter Instagram
 Line อื่นๆ (โปรดระบุ)
10. ช่องทางประเภทสื่อออฟไลน์ที่ท่านรับข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 โทรทัศน์ วิทยุ แผ่นพับ
 หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/วารสาร การออกบูธงานท่องเที่ยวต่างๆ
 คนรู้จัก อื่นๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 2 ความสนใจในรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ระดับความสนใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การนวดแผนไทย					
2. การนวดหน้า					
3. การอบ/ประคบสมุนไพร					
4. สปา					
5. การนวดเท้า					
6. อาบน้ำแร่					
7. โยคะ					
8. การฝึกสมาธิแนวพุทธศาสนา					
9. การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ					

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการ
โปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการ โปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. มีโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่หลากหลาย					
2. โปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีการใช้พีช สมุนไพรในท้องถิ่น					
3. โปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีความแปลกใหม่					
ด้านราคา (Price)					
4. ราคาของโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ					
5. โปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีให้ผู้ใช้บริการได้เลือกหลายราคา					
6. ราคาของโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีความเหมาะสมกับเวลา และคุณภาพของโปรแกรม					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
7. สถานที่อยู่ในทำเลที่เข้าถึงง่าย					
8. มีความสะดวกในการรับทราบข้อมูล อาทิ การจัดวางแผ่นพับไว้ในห้องพัก หรือการสอบถามจากพนักงาน					
9. มีการเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อาทิ การให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ ไลน์ ฯลฯ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
10. มีการจัดโปรโมชั่น นำเสนอต่อลูกค้าในราคาพิเศษ					
11. มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพิเศษตามช่วงฤดูกาล					

ปัจจัยทางด้านการตลาดที่ส่งผลต่อการใช้บริการ โปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12. การประชาสัมพันธ์ส่งข้อมูลให้กับลูกค้าเก่าและใหม่อย่างต่อเนื่อง					
ด้านบุคลากร (People)					
13. พนักงานมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การแต่งกายสะอาด และสามารถตอบข้อซักถามของลูกค้าได้					
14. พนักงานหรือผู้ดูแลโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านการอบรม					
15. พนักงานสามารถสื่อสารกับลูกค้าชาวต่างชาติได้					
ด้านกระบวนการให้บริการ (Process)					
16. มีขั้นตอนที่รวดเร็ว และความสะดวกสบายในการเข้ารับบริการ					
17. มีการอธิบายกระบวนการอย่างชัดเจนโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					
18. มีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย					
ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical evident)					
19. มีอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก สะอาด และปลอดภัย					
20. มีการแบ่งสัดส่วนพื้นที่การให้บริการอย่างชัดเจน					
21. มีการตกแต่งสถานที่ที่เหมาะสม					

ตอนที่ 4 ศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (5As)

ศักยภาพและความพร้อมของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด มีบรรยากาศและศักยภาพในการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้					
2. ความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					
3. นักท่องเที่ยวให้ความสนใจแหล่งท่องเที่ยวที่มีบริการกิจกรรมเชิงสุขภาพเพิ่มมากขึ้น					
4. ภายในแหล่งท่องเที่ยวมีการวางขายผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพแก่นักท่องเที่ยว					
5. แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร					

ตอนที่ 5 ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในกลุ่ม Active Beach (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด					
2. นักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด					
3. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด					
4. นักท่องเที่ยวต้องการบอกต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่มจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด					

ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในกลุ่ม Active Beach (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะช่วยให้กลุ่มจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด มีนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูงมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น					
6. ภาครัฐควรเร่งส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในทุกจังหวัด					
7. จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด สามารถยกระดับให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับโลกได้ (Wellness Tourism Destination)					

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในกลุ่ม Active Beach (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

