

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กมลภพ ทิพย์पालะ. (2555). *กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล*. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการตลาด) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กมลรัตน์ สัตยาพิมล. (2552). *พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการตัดสินใจเลือกใช้บัตรเครดิตแพลทินัมในห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กรวรรณ สังขกร และคันสนีย์ กระจ่างโฉม. (2560). *การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการการบริการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Tourist) ในพื้นที่ล้านนา 8 จังหวัด*. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการท่องเที่ยว สถาบันวิจัยสังคม เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา. (2559). *Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน*. กรุงเทพมหานคร.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). *รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว ฉบับที่ 3 ม.ค.-มี.ค. 2559*. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). *รายงานขั้นตอนสุดท้าย (Final report) การวิจัยโครงการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการตลาดสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ*. กรุงเทพมหานคร.
- กิตติยา เด่นชัย. (2558). *พฤติกรรมการใช้และการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเมืองพัทยา*. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- คมสิทธิ์ เทียมวัฒนา สุจิตรา สุคนธ์ทรัพย์ และวิภาวี ลีมีงส์สวัสดิ์. (ม.ป.ป.). *สถานการณ์ ความต้องการ และแนวโน้มของรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย*. วารสารวิชาการ. สถาบันพลศึกษา ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2561.
- จุฑาทิพย์ สุจรตีกุล (ม.ป.ป.). *รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นในจังหวัดภูเก็ต*. วารสารรัชภาควัย. กรุงเทพมหานคร.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และฐิตินันท์ วารวีนิช. (2551). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2557). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- ชัยณรงค์ ทราaylorคำ. (2552). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดลำพูน*. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .
- ไทยรัฐออนไลน์. (2561). *เร่งป้อนนักท่องเที่ยวยุโรปเข้าไทย*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.thairath.co.th/news/business/1221513>
- ธนาคารไทยพาณิชย์. (2562). *In focus : 3 ประเด็นน่าสนใจสำหรับเศรษฐกิจไทย ปี 2019*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.scbeic.com/th/detail/product/5660>.
- นรินทร์ สังข์รักษา และคณะ. (2559). *รูปแบบและพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภูมิภาคตะวันตก*. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้า. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 36 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน 2559.
- นันทา ศรีจรัส. (2551). *ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ซีพีของร้านกะไหลผลิตไก่ในเขตอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- นิคม เอี่ยมสะอาด. (2539). *ความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาซีคอนสแควร์*. ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เนชั่น ทีวี. (2562). *“จ๊อบไทย” เผยความต้องการแรงงานในสายท่องเที่ยวและโรงแรมกว่า 2,300 อัตรา*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.msn.com/th-th/news/national/จ๊อบไทย-เผยความต้องการแรงงานในสายท่องเที่ยวและโรงแรมกว่า-2300-อัตรา/ar-BBW6wkw>
- บีแอลทีแบงกอก. (2561). *ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทย บুমสุดขีด*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.bltbangkok.com/News/ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไทยบুমสุดขีด>.
- ปณิศา มีจินดา และศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2554). *กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน : Marketing Strategy and Planning*. บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน). กรุงเทพมหานคร.
- ปณิศา มีจินดา และศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2554). *กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน (Marketing strategy and planing)*. กรุงเทพมหานคร: ไดมอนด์ อิน บิสซิเนส เวิร์ล.
- ปิยธิดา ศรีพล, รัชดา ภัคดียั้ง และวรวิช โกวิทยากร. (ม.ป.ป.). *กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย*. วารสารวิชาการธรรมศาสตร์. ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2562).
- ประชาชาติธุรกิจ. (2560). *ททท.เปิดยุทธศาสตร์ปี’61 มุ่งนักท่องเที่ยวหน้าใหม่ “เมืองรอง”*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.prachachat.net/tourism/news-8147>

- ประชาชาติธุรกิจ. (2562). *เจาะพฤติกรรมทัวริสต์จีน มุ่ง “เซ็กเมนต์” ฝ่าตลาดซีเอ็ม !*
- สืบค้น 1 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.prachachat.net/economy/news-346511>
- พรพฐ รูปจำลอง. (2552). *กรอบนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ*.
รัฐประศาสนศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิบูล ทีปะपाल และ ธนวัฒน์ ทีปะपाल. (2559). *การจัดการเชิงกลยุทธ์ = Strategic management*. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์.
- ศิริพงศ์ พุทธิพันธุ์ และพยัต วุฒิรงค์. (2547). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคอนกรีตผสมเสร็จซีแพค. *จุฬาลงกรณ์วารสาร*, 16 (62), หน้า 54 -79.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2534). *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). *กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา*.
กรุงเทพมหานคร: ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ล.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ล.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ.อาร์ บีซีเนสเพรส.
- ศูนย์ข้อมูล & ข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง. (2561). *คนไทยรู้ยัง: คาดไทยดูด 'Medical Tourism จีน' ได้ 6% ในปี 2561*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2562,
จาก <https://www.tcijthai.com/news/2018/08/scoop/8048>
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). *การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ภาคปฏิบัติ : Practical IMC*.
กรุงเทพมหานคร: นัท รีพับลิค.
- สมยศ วัฒนาภมลชัย และเยาวลักษณ์ ยิ้มอ่อน. (2553). นักท่องเที่ยวสูงอายุ: กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว. *วารวิชาการปัญญาวิวัฒน์*, 2(1), 95-103.
- สยามรัฐ. (2562). *ททท. ดันเป้าปี 2563 รายได้เติบโต 10% เน้นเจาะนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มกำลังซื้อสูง*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2562, จาก
<https://siamrath.co.th/n/89606>
- สิริกร เลิศลักษณ์ธาร และคณะ (ม.ป.ป.). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพสำหรับชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย*. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร*.
กรุงเทพมหานคร.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2538). *หลักการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร: พิงเองลีฟวิ่ง

- สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์. (2562). *การทำเรือแห่งประเทศไทย เตรียมเข้ามาบริหารจัดการท่าเทียบเรือเอนกประสงค์คลองใหญ่ จ.ตราด ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2562, จาก <http://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TCATG190710130013774>
- เสรี วงษ์มณฑา และชัชณะ เตชคณา. (2560). *การตลาด 4.0 ในบริบทประเทศไทย 4.0. วารสารเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ*. 8 (15) หน้า 1-16.
- มาร์เก็ตติ้งอู๊ป. (2561). *จับตา 10 S-Curve อุตสาหกรรมดาวเด่น คาดไทยใช้ 5-10 ปีเข้าใจเทคโนโลยี รอดการ Disruption*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.marketingoops.com/news/biz-news/10-s-curve/>
- รัตนะ บัวสนธ์. (2551). *การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา*. มหาวิทยาลัยนเรศวร. พิษณุโลก
- วรรณภา วงษ์วานิช. (2546). *ความหมายของนักท่องเที่ยว*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). ภาควิชารัฐศาสนศาสตร์ กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันทนี้อยู่ แส่นภักดี. (2549). *การประกอบการธุรกิจชุมชน*. วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อยุธยา.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2555). *หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 7)*. กรุงเทพมหานคร: มาร์เก็ตติ้งมูฟ.
- วรุตม์ ประไพพิศภัทร. (2556). *ปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจ ซื้อสินค้าประเภทเครื่องครัวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระยอง*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. (2546). *การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ภาคปฏิบัติ : Practical IMC*. กรุงเทพฯ: นัท รีพับลิก.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). *หลักการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ยงพลเทรตติ้ง.
- โสภิตา รัตนสมโชค. (2558). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps) ที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการรถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ (บีทีเอส) ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร.
- อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. (2548). *จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology Comprehension Strategies and Trend)*. กรุงเทพมหานคร: เพรส แอนดดีไซน์
- เอกชัย บุญยาภิธาน. (2553). *คู่มือวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: ปัญญาชน.
- เอสเคฟ ฮับ. (2562). *อัปเดตคนไทยสู่ยุค 4.0 “คนไทย 4.0” หลุดก้ำกัก การปิดช่องว่าง และการสร้างความมั่งคั่งร่วมกัน*. สืบค้น 1 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.scurvehub.com/article/detail/82>

เอสเอ็มอีไทยแลนด์คลับ. (2561). *เปิดกลยุทธ์ Hotel spa สร้างโอกาสทางธุรกิจแบบ win-win*.
 สืบค้น 1 สิงหาคม 2562,
 จาก <http://www.smethailandclub.com/entrepreneur-2738-id.html>

บรรณานุกรมภาษาต่างประเทศ

- Chiang, L., et al. (2014). A comparative study of generational preferences for trip-planning resources: A case study of international tourists to Shanghai. *Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 15(1): 78 -99.
- Etzel, Michael J.; Walker, Bruce J.; & Stanton, William J.(2007) *Marketing*. (14th ed) .Boston Mc Graw -Hill
- Foxall, G. R., & Sigurdsson, V. (2013). *CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS: BEHAVIORAL ECONOMICS MEETS THE MARKETPLACE*. [Article]. *Psychological Record*, 63(2), 231-237.
- Ho, J. K. (2014). Formulation of a Systemic PEST Analysis for Strategic Analysis. *European Academic Research*, 11(5), 6478-6492
- Health Tourism Segment and Implications for the Hotel Industry. *Research Institute for Leisure and Tourism*. Retrieved July 10, 2017 from <http://www.lanzkaufmann.ch>
- Kotler, P. (1997). *Marketing management analysis, planning, implementation and control* (9th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip; Amstrong ;& Grey. (2001). *Principles of Marketing*. Ninth Edition. Prentice-Hall Inc.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2006). *Marketing management* (12thed.). New York: Pearson International.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Marketing management* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016) *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. Hoboken, New Jersey. John Wiley & Sons, Inc.
- Lamb Jr., C., Hair Jr., J.F. and McDaniel, C. (2000) *Marketing*. 5th Edition, South-Western College Publishing, Cincinnati.

- MaGrath, A. J. (1986). *When Marketing Services, 4Ps Are Not Enough*. Business Horizons, 29, 45-50.
- Ministry of Tourism and Sports. (2011). *The National Tourism Development Plan 2012-2016*. Retrieved December 25, 2012 from http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=4147.
- Miller, F. P., Vandome, A. F., & McBrewster, J. (2011). *PEST analysis*. N.P.: VDM.
- Morse, N. C. (1958). *Satisfaction in the White Collar Job*. Ann Arbor : University of Michigan.
- Mueller and Kaufmann. (2001). *Wellness Tourism: Market Analysis of a Special*.
- Rothaermel, F. T. (2017). *Strategic management*. New York: McGraw-Hill.
- Salacka, Diana. What is Marketing 4.0 Retrieved October 2, 2019 from Medium <https://medium.com>what is marketing...>
- Sammut-Bonnici, T., & Galea, D. (2015). *Encyclopedia of management*. (3rd ed.).Chichester: Wiley.
- Schumacher, R. E., & Lomax, R. G. (2010). *A Beginnerrs Guide to Structural Equation Modeling: SEM*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Shelley, Maynard W. (1975). *Responding to Social Change*. Pennsylvania : Dowden.
- Smith, Melanie and Kelly, Catherine. (2006). *Wellness Tourism. Tourism Recreation Research* .31(1). Retrieved September, 28, 2017 from <http://www.trrworld.org>
- Smith, Melanie & Puczko, Laszlo. (2009). *Health and Wellness Tourism*. Hungary: Zimbardo, Philip and Ebbesen, Ebbe B. (1970). *Influencing Attitudes and Changing Behavior: A Basic to Introduction Relevant Methodology. Theory and Applications*. Reading. Massachusett: Addison-Publishing.
- Wolman, B. B. (1973). *Dictionary of Behavioral Science*. London: Litton Educational.