



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การวิจัยตลาดเชิงลึกและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ในกลุ่ม Active Beach (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)

เพื่อเจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ

The marketing research and consumer behavior analysis
in wellness tourism in Active Beach (Chonburi Rayong Chanthaburi
Trat) for seeking new potential market

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จตุพล ดวงจิตร

รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณี สวนเพลง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาวินี รอดประเสริฐ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ ลีทองอิน

อาจารย์เพ็ญภา เว็บบ์

และคณะผู้วิจัย

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2563

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



รายงานการวิจัย

เรื่อง

การวิจัยตลาดเชิงลึกและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ในกลุ่ม Active Beach (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)

เพื่อเจาะตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ

The marketing research and consumer behavior analysis in
wellness tourism in Active Beach (Chonburi Rayong
Chanthaburi Trat) for seeking new potential market

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จตุพล ดวงจิตร

(โรงเรียนกฎหมายและการเมือง)

รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณี สวนเพลง

(คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาวินี รอดประเสริฐ

(โรงเรียนกฎหมายและการเมือง)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ ลีทองอิน

(โรงเรียนกฎหมายและการเมือง)

อาจารย์เพ็ญภา เว็บบ์

(โรงเรียนกฎหมายและการเมือง)

และคณะ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

2563

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ปีงบประมาณ 2562)