

บรรณานุกรม

- กฤษกระทรง ฉบับที่ 2. (2535). ราชกิจจานุเบกษา, 109(124), 3-4.
- การควบคุมสถานพยาบาลสัตว์. (2533). ราชกิจจานุเบกษา, 107(214), 8-10.
- การจัดตั้งและการดำเนินการสถานพยาบาลสัตว์. (2533). ราชกิจจานุเบกษา, 107(214), 4.
- จดล สุวรรณฤทธิ์. (2548ก). กระบวนการกำหนดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจ-รักษาสัตว์. *VPN*, 4(39), 62-63.
- จดล สุวรรณฤทธิ์. (2548ข). การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจรักษาสัตว์. *VPN*, 4(37), 60.
- จดล สุวรรณฤทธิ์. (2549). วิธีการเพิ่มจำนวนของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการและวิธีการเพิ่มรายรับเฉลี่ยต่อลูกค้า 1 ราย. *VPN*, 5(49), 58-59.
- จิตตินันท์ นันท์ไพบูลย์. (2551). จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพมหานคร: วี พรินท์ (1991).
- ฉัตยาพร เสนอใจ. (2549). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ชีเอ็ค-บูเกชั่น.
- ชุมรมผู้บริหารสถานพยาบาลสัตว์แห่งประเทศไทย. (2550). ข้อกำหนดมาตรฐานสถานพยาบาลสัตว์และการใช้ชื่อของสถานพยาบาลสัตว์ (หมวด 1). ค้นเมื่อ 6 มกราคม 2553, จาก <http://w4.thaiwebwizard.com/member/ittidet/images/ข้อกำหนดมาตรฐานโรงพยาบาลสัตว์.doc>
- ชัยสมพล ขาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ชีเอ็คบูเกชั่น.
- นำผึ้ง นามปากดี. (2550). Starting from scratch. *VPN*, 5(54), 60-61.
- พระราชนิรภัยศิริสถานพยาบาลสัตว์. (2533). การจัดตั้งและการดำเนินการสถานพยาบาลสัตว์. ราชกิจจานุเบกษา, 107(214), 2.
- ยุพารวรรณ วรรณาณิชย์. (2549). การตลาดบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วรากร เกสัชชา. (2548). รายงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยง ในเขตอำนาจเมืองจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วัฒนา พัฒนพงศ์. (2547). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวัดการเพิ่มผลผลิตภาคบริการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: ซีโน ดีไซน์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษณานนท์, ศุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวนิช. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ และสิริอร จำปาทอง. (2548). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: เพชรจัสรสแสลงแห่งโลภธุรกิจ.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2548). ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง. คืนเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2554, จาก <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=5305>

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2551). อาหารสัตว์เลี้ยง. คืนเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2554, จาก <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Eon%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=16367>

สนธยา เขื่อนเพชร. (2551). พฤติกรรมการใช้บริการโรงพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัย-ราชภัฏเชียงราย. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏ-เชียงราย.

สำนักគุนคุนปีองกันและนำบัด โรคสัตว์. (2550). รายชื่อสถานพยาบาลสัตว์ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร. คืนเมื่อ 6 มกราคม 2553, จาก http://www.dld.go.th/dcontrol/18Clinic/clinic/name_clinic_all.htm

สุพรรณา อินทร์แก้ว. (2550). การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: ธนาเพลส.

อดุลย์ จารุรงคกุล. (2542). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิญญา วงศ์. (2551). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ
สถานพยาบาลสัตว์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Baldwin, D. (2011). *5WIH basic approach to collecting key information.*

Retrieved September 26, 2011, from <http://www.davebaldwinconsulting.com/5W1H.html>

Hart, G. (2006). Evaluating technical communicators: criteria and possible
career paths. *Directives, Newsletter of the STC Management SIG*, 6,
9-13.

Hoyer, W. (2004). *Consumer behavior* (3rd ed.). New York: Houghton Mifflin.

Kotler, P. (1999). *Marketing management an Asian perspective* (2nd ed.).
Singapore: Prentice-Hall.

Kotler, P. (2006). *Marketing management* (12th ed.). Upper Saddle River, NJ:
Pearson Education International.

Rabies Report. (2548). *VPN*, 3(31), 9-10.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล	สัตวแพทย์หญิงมานิดา วิรยศิริ
วัน เดือน ปีเกิด	26 พฤศจิกายน 2523
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสตรีวิทยา ปีการศึกษา 2541 สำเร็จปริญญาตรีสัตวแพทยศาสตรบัณฑิต จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2548 สำเร็จปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2548
ตำแหน่งหน้าที่	
การทำงานปัจจุบัน	สัตวแพทย์ ประจำโรงพยาบาลสัตว์สุขุมวิท 3

