

ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์

## แบบสัมภาษณ์

1. ปัจจุบันท่านมีการใช้กลยุทธ์เพื่อทำการตลาดกับนักท่องเที่ยวอย่างไร?

.....

.....

2. ความคิดเห็นต่อการใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (7 P's) ในการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมล้านนา อย่างไร

.....

.....

3. ความคิดเห็นต่อการปรับปรุงการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มกลยุทธ์ในการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมล้านนาอย่างไร

.....

.....

4. ท่านคิดว่าควรมีการใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (7 P's) เพื่อพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

4.1 ผลลัพธ์ทางการท่องเที่ยว (Product)

.....

.....

4.2 ราคาสินค้า/บริการ (Price)

.....

.....

4.3 ช่องทางการจำหน่าย (place)

.....

.....

4.4 การส่งเสริมการขาย (promotion)

.....

.....

4.5 บุคคล (People)

.....

.....

4.6 การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)

.....

.....

4.7 กระบวนการ (Process)

.....

.....