

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม เรื่อง กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (7 P's) ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน

กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด	ผลกระทบต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
1. ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product)				
1.1 การใช้ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว				
1.2 การสร้างความประทับใจในการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว				
1.3 การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สมควรแก่การเรียนรู้และศึกษา				
1.4 การจัดแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงามเป็นธรรมชาติ				
2. ราคาสินค้า/บริการ (Price)				
2.1 การคิดค่าบริการที่เหมาะสม และเป็นธรรม				
2.2 การคิดค่าบริการแตกต่างกันตามฤดูกาล/เทศกาล				
2.3 การจัดการให้นักท่องเที่ยวได้รับบริการอย่างคุ้มค่า				
3. ช่องทางการจำหน่าย (place)				
3.1 การจัดถนน/การเดินทางให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย				
3.2 การมีป้ายบอกทาง สัญลักษณ์ บอกทางไปแหล่งท่องเที่ยวเป็นระยะ				
3.3 การมีทางเดินภายในแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวก/สบาย				
3.4 การมีร้านจำหน่ายสินค้าที่เป็นสัญลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ของที่ระลึก				
3.5 การมีร้านอาหารจำหน่ายใกล้/ภายในแหล่งท่องเที่ยว				
3.6 การมีพิพิธภัณฑ์/แหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นใกล้แหล่งท่องเที่ยว				
4. การส่งเสริมการขาย (promotion)				
4.1 เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวให้เข้าถึงลูกค้าในหลากหลายรูปแบบ เช่น แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต ป้าย วิทยุ โทรทัศน์				

กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด	ผลกระทบต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว			
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด
4.2 การจัดศิลปะการแสดงที่เป็นวัฒนธรรม/วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นประกอบกับแหล่งท่องเที่ยว				
4.3 มีการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น งานเทศกาล การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น				
4.4 มีการใช้ภาษาที่ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจได้ เช่น ภาษาจีน/ภาษาอังกฤษ				
5. บุคคล (People)				
5.1 การจัดให้มีบุคคลที่สามารถให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว				
5.2 การจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัย				
5.3 การจัดให้มีมัคคุเทศก์นำชม/ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/วัฒนธรรมที่บ้าน				
5.4 การสร้างความรู้สึกให้นักท่องเที่ยวว่าได้รับการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีในระหว่างการเดินทางชมแหล่งท่องเที่ยว				
6. การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)				
6.1 การมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว เช่น ที่จอดรถ แผนผังแหล่งท่องเที่ยว ห้องน้ำ เป็นต้น				
6.2 มีการจัดภูมิทัศน์/บรรยากาศเหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม				
6.3 การเตรียมชุมชนบริเวณรอบแหล่งท่องเที่ยวให้ร่วมมือและให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี				
7. กระบวนการ (Process)				
7.1 การจัดขั้นตอนการติดต่อ การนำเที่ยว การเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวให้ไม่ยุ่งยากซับซ้อน				
7.2 การจัดลำดับการเยี่ยมชมได้อย่างเป็นระบบ/ต่อเนื่อง				
7.3 การจัดเวลาในการเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแหล่งได้อย่างเหมาะสม				