

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กรวรรณ สังขกร, จักรี เตชะวารี และกาญจนา จีรัตน์. (2556). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนยุคใหม่: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวจีนในจังหวัดเชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559*. กรุงเทพฯ.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว. (2558). *สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว พฤษภาคม 2558*. กรุงเทพฯ.
- กระทรวงวัฒนธรรม. (2552). *แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550 – 2559*. กรุงเทพฯ.
- ก้องภพ ภูสุวรรณ. (2557). *ปรับเชิงรุก ปลุกเชิงรับ จับกระแสนักท่องเที่ยวจีน*. ธนาคารแห่งประเทศไทย FAQ Focused AND Quick. 89.
- กัลยกร ศุภธรราร. (2548). *การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). *จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว (2555). *การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม*. ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา. (2558). *แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา พ.ศ. 2559 – 2563*. กรุงเทพฯ.
- คนจีนทะเลักเที่ยวไทย กรุงเทพฯ *สุดฮิต ดันท่องเที่ยวไตรมาสแรกโต*. (2558). กรุงเทพฯ: ไทยรัฐออนไลน์.
- จริญญา ณพิกุล และวารีชต์ มัชฌิมบุรุษ. (2555). *การศึกษาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต). เพเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.
- จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์. (2554). *การตลาดการท่องเที่ยวและการบริการ*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เจาะทัวร์จีนเที่ยวเชียงใหม่ ส่ง "Little China Town" ฮิตเที่ยวเอง-ไทยเร่งหลักรัฐไกด์จีน. (2558) กรุงเทพฯ: ประชาชาติธุรกิจออนไลน์
- เจาะลึกเส้นทางสายไหม R3A (จบ) กองทัพอากาศ ทัวร์สุดฮิต จีนทะเลักเชียงใหม่-เชียงราย. (2558) กรุงเทพฯ: ประชาชาติธุรกิจ.
- ชนัญ วงษ์วิภาค. (2545). *เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยที่ 13 เรื่อง การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช.
- ทศพล ว่องไวกลยุทธ์ และพิทักษ์ ศิริวงศ์. (2556). *การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุทอง อำเภอยู่งทอง จังหวัดสุพรรณบุรี*. *เอกสารการประชุมมหาดใหญ่วิชาการ ครั้งที่ 4*. สงขลา: มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.

- ชนกฤต สังข์เฉย. (2550). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธิดิมานันท์ พูนจันทร์. (2554). *ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะพะงัน* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). ประชากรศึกษา. สืบค้นจาก <http://computer.pcu.ac.th/emoodldata/19/>
- ธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ประชุมด่วน วางแนวทางแก้ปัญหานักท่องเที่ยวจีน. (2558). กรุงเทพฯ: ผู้จัดการออนไลน์.
- นิติพล ภูตะโชติ. (2558). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของบริษัทไปรษณีย์ไทยจำกัด สาขา มหาวิทยาลัยขอนแก่น. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี*. 12(27).
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). *หลักการวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable tourism development*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2555). *การจัดการด้านการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประพินรัตน์ จงกล และคณะ. (2556). *กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวในอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สงขลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- พยอม ธรรมบุตร. (2548). *เอกสารประกอบการเรียนการสอน เรื่อง หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พระยาอนุমানราชชน. (2532). *เรื่องรวมเกี่ยวกับวัฒนธรรม. งานนิพนธ์ชุดสมบูรณ์ของศาสตราจารย์พระยาอนุমানราชชน หมวดวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พรทิพย์ ทวีพงษ์ และปลื้มใจ ไพจิตร. (2557). *สื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัยที่มีต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทย*. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี*. 1(2).
- เพียงกานต์ นามวงศ์. (2556). *การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนไหลหินอำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ย้อนรอยตามหนัง *Lost in Thailand* แก๊งม่วนป่วนไทยแลนด์. (2557). กรุงเทพฯ: เดลินิวส์.
- รับในเชิงรุก ชุมทอง นักท่องเที่ยวจีน. (2558). กรุงเทพฯ: ผู้จัดการรายวัน.
- วันสาด ศรีสุวรรณ. (2553). *รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยความร่วมมือของชุมชนลุ่มน้ำตาปี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีน เน้นซื้อป๊อป ชอปร้านดิวตี้ฟรี. (2558). สืบค้นจาก <https://2baht.com/7-charts-chinese-travelers/>
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2539). *คุณภาพในงานบริการ* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ.

- วีระพล ทองมา, วินิตรา ลีละพัฒนา, และนวนจันทร์ ทองมา. (2554). *การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนของชุมชนชาวจีน ในพื้นที่ลุ่ม น้ำแม่ฮ่อง อำเภอดอยหลวง จังหวัดเชียงใหม่*. กรุงเทพฯ: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- ศิริประภา แก้วอุดม. (2553). *ทางเลือกกลยุทธ์การบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนย่านตลาดบ้านใหม่ อำเภอมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ไทมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). *หลักการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ยงพลเทรดดิ้ง.
- สุภัค ถาวรนิติกุล. (2557). การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal*. 7(2).
- สุภางค์ จันทวานิช. (2547). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แสงเดือน รตินธร. (2555). ปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย*. 18(2).
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- อเนก สุวรรณบัณฑิต และภาสกร อุดมพัฒนกิจ. (2548). *จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology Comprehension Strategies and Trend)*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ดีไซน์.
- อัจฉรา สมบัตินนทนา. (2555). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อายุส หยูเย็น และคณะ. (2556). คุณภาพการให้บริการของอาคารจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารราชชมงคลล้านนา*. 1(2).

บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

- Cohen, E. (1979). *A Phenomenology of Tourist Experience*, *Sociology*, 13.
- Denzin, N. K. (1970). *The Research Act in sociology*. Chicago: Aldine.
- Dickman, S. (1996). *Tourism: An Introductory Text*. (2nd ed). Sydney: Hodder Education.
- Hanna, N. & Wozniak, R. (2001). *Consumer behavior: An applied approach*. Upper Saddle River. NJ, Prentice Hall.
- Joann Marsili. (2015). *The 13 P's of Marketing*, from <https://www.linkedin.com/pulse/13-ps-marketing-joann-marsili>.
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Kotler, Bowen, and Makens. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism* (4th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip, and Armstrong. (2002). *Principle of Marketing*. USA: Prentice-Hall.
- Kozak, M. & Decrop, A. (2009). *Handbook of Tourist Behavior: Theory and Practice*. New York: Routledge.
- Lovelock, C. & Wirtz, j. (2011). *Principles of Service Marketing: People, Technology, Strategy* (7th ed.). The United States of America: Pearson education.
- Miss Lei Jun. (2010). Chinese Tourists' Behavior in Chiang Mai Province, Thailand. Chiang Mai University.
- Oxford. (2002). *Oxford Collocations, Dictionary for Students of English*. England: Oxford University Press.
- Ozturk, A.B., & Qu, H. (2008). The impact of destination images on tourists' perceived value, expectations, and loyalty. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*. 9(4).
- Pigram, J. (1993). *Planning for Tourism in Rural Areas: Bridging the Policy Implementation Gap*. London: Routledge.
- Reisinger, Y. (2009). *International Tourism: Cultures and Behavior*. US: Elsevier
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). *On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity*. *Dutch Journal of Educational Research*, 2,
- Schiffman, L. G., & Kanuk L. L. (2003). *Customer Behavior*. (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Taylor, F.W. (1964). *Scientific Management*. New York: Harper and Row.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm* (5th ed.). Boston: McGraw Hill.