



รายงานการวิจัย
เรื่อง

กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน : กรณีศึกษาเขต
พัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

Tourism Marketing Strategy for Chinese Tourists: Case Study –
Lanna Culture Tourism Development Region

นางสาวกมลกนก เกียรติศักดิ์ชัย
นางสาวศรียา ประเสริฐสุด
นางสาวภัฏช์ชนิศา ชัยสุขสุวรรณ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
พ.ศ. 2560
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



รายงานการวิจัย
เรื่อง

กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีน : กรณีศึกษาเขต
พัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

Tourism Marketing Strategy for Chinese Tourists: Case Study –
Lanna Culture Tourism Development Region

นางสาวกมลกนก เกียรติศักดิ์ชัย
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
นางสาวศรียา ประเสริฐสุด
โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
นางสาวภัฏช์ชนิศา ชัยสุขสุวรรณ
สวนดุสิตโพล

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

พ.ศ. 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

(งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินด้านการวิจัย ปีงบประมาณ 2559)