

หัวข้อวิจัย	การส่งเสริมประเทศไทยให้กลายเป็นจุดหมายปลายทางคุณภาพ ด้านการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพสูงเพื่อสร้างความ ได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์ รองศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ดร.ศีลสุภา วรรณสุทธิ อาจารย์นพมาศ กลัดแก้ว นายณัฐรฐนนท์ กานต์รวีกุลธนา
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์
หน่วยงาน	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปี พ.ศ.	2562

งานวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาประเทศไทยให้กลายเป็นจุดหมายปลายทางคุณภาพทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยหรือนักท่องเที่ยวศักยภาพสูงเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบริบทของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางคุณภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยหรือนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง 2) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยของนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง 3) ประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการส่งเสริมประเทศไทยให้กลายเป็นจุดหมายปลายทางคุณภาพทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยหรือนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง และ 4) เสนอแนะแนวทางการส่งเสริมประเทศไทยให้กลายเป็นจุดหมายปลายทางคุณภาพทางด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยสำหรับนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวศักยภาพสูงเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีวิจัยแบบผสม วิธีวิจัยเชิงคุณภาพได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก จากหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัย จำนวน 40 คน และประชุมกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัย จำนวน 40 คน ในส่วนของวิธีวิจัยเชิงปริมาณนั้น ใช้การแจกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติศักยภาพสูง จำนวน 425 ชุด โดยเก็บข้อมูลในพื้นที่ Active Beach Cluster

บริบทในภาพรวมของพื้นที่ Active Beach Cluster นั้น มีศักยภาพเชิงพื้นที่ในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวกีฬาผจญภัย เพราะพื้นที่ประกอบไปด้วยภูเขา ทางราบ และทะเล เหมาะสมยิ่งนักต่อการจัดกิจกรรมกีฬาผจญภัยทั้ง 3 ประเภท ทางบก ประกอบไปด้วย ATV, mountain bike, trail bike, horseback riding, racing, BB Gun, gun shooting ทางน้ำ ประกอบไปด้วย surfing, canoe, kayak, water ski, wakeboard, windsurf, scuba diving, skin diving, free diving, sailing, seawalker, jet ski ทางอากาศ ประกอบไปด้วย skydive, bungee jumping, hang-gliding, zipline, kitesurf เมื่อพิจารณาถึงบริบทในเชิงธุรกิจ พบว่า การแข่งขันทางธุรกิจในด้านตลาดมีสภาพการแข่งขันในระดับที่สูงมาก เพราะโดยส่วนใหญ่พื้นที่ศึกษามีนักท่องเที่ยวประเภททัวร์เหมาะายเป็นจำนวนมาก ดังนั้นสินค้าทางการท่องเที่ยวด้านกีฬาผจญภัยจึงต้องอาศัยการขาย

ผ่านตัวแทนจำหน่าย ทั้งแบบ offline และ online ดังนั้น จึงเกิดสงครามด้านราคาและค่าคอมมิชชั่นในกลุ่มผู้ประกอบการกันเอง ขาดราคามาตรฐาน จึงสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประกอบการเป็นอย่างยิ่ง จึงเรียนได้ว่าเป็นสถานการณ์ที่ตึงตัวพอสมควร

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยนั้น ประเด็นเรื่องความปลอดภัยเป็นข้อควรคำนึงที่สำคัญที่สุด ดังนั้น ทั้งภาครัฐเอง และตัวผู้ประกอบการเองนั้นให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ในระดับสูงเพราะการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัย เป็นการท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงในเรื่องความปลอดภัยในระดับสูงสุดเมื่อเทียบกับการท่องเที่ยวชนิดอื่น เมื่อเกิดข้อผิดพลาดขึ้นมา ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศจะออกมาในเชิงลบทันที และการแก้ไข เยียวยา จะกระทำได้ยากกว่าการป้องกัน ซึ่งทางประเทศไทยยังมีจุดอ่อนเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยอยู่

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติศึกษาภาพสูงของประเทศไทย จำนวน 425 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 31 - 40 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 \$ และใช้จ่ายต่อวันระหว่างอยู่ประเทศไทยที่ 751 - 1,000 \$ ข้อมูลที่เกี่ยวกับด้านด้านกีฬาผจญภัยทางบก โดยรวมมีจำนวนผู้เลือกตอบแบบสอบถามในกิจกรรมต่างๆ จำนวน 2,263 รายการ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย ความรู้ด้านกีฬาผจญภัย จำนวน 1,207 คน คิดเป็นร้อยละ 53.34 รองลงมาคือ ประสบการณ์ด้านกีฬาผจญภัย จำนวน 657 คน คิดเป็นร้อยละ 29.03 และสุดท้ายคือนักท่องเที่ยวเลือกกิจกรรมกีฬาผจญภัย จำนวน 399 คน คิดเป็นร้อยละ 17.63 ตามลำดับ ข้อมูลที่เกี่ยวกับด้านด้านกีฬาผจญภัยทางน้ำ โดยรวมมีจำนวนผู้เลือกตอบแบบสอบถามในกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน 3,073 รายการ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย ความรู้ด้านกีฬาผจญภัย จำนวน 1,601 คน คิดเป็นร้อยละ 52.10 รองลงมาคือ ประสบการณ์ด้านกีฬาผจญภัย จำนวน 778 คน คิดเป็นร้อยละ 25.32 และสุดท้ายคือนักท่องเที่ยวเลือกกิจกรรมกีฬาผจญภัย จำนวน 694 คน คิดเป็นร้อยละ 22.58 ตามลำดับ ข้อมูลที่เกี่ยวกับด้านด้านกีฬาผจญภัยทางอากาศ โดยรวมมีจำนวนผู้เลือกตอบแบบสอบถามในกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน 1,649 รายการ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย ความรู้ด้านกีฬาผจญภัย จำนวน 951 คน คิดเป็นร้อยละ 57.99 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวเลือกกิจกรรมกีฬาผจญภัย จำนวน 394 คน คิดเป็นร้อยละ 24.02 และสุดท้ายคือประสบการณ์ด้านกีฬาผจญภัย จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 17.99 ตามลำดับ ข้อมูลที่เกี่ยวกับด้านด้านกีฬาผจญภัยแบบผสมผสาน โดยรวมมีจำนวนผู้เลือกตอบแบบสอบถามในกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน 901 รายการ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย ความรู้ด้านกีฬาผจญภัย จำนวน 476 คน คิดเป็นร้อยละ 52.83 รองลงมาคือ นักท่องเที่ยวเลือกกิจกรรมกีฬาผจญภัย จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 25.42 และสุดท้ายคือประสบการณ์ด้านกีฬาผจญภัย จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 ตามลำดับ การวิเคราะห์รับรู้ด้านกิจกรรมกีฬาผจญภัยในพื้นที่ นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่เคยรับรู้ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 32.71 และเคยรับรู้ จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 67.29 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่า ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อ พักผ่อน จำนวน 303 คน คิดเป็นร้อยละ 71.29 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวประเทศไทยในครั้งนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ การจัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 ข้อมูลเกี่ยวกับ บุคคลที่ร่วมเดินทางมาด้วยในครั้งนี้ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเดินทางมากับ ครอบครัว จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 38.35

ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนวันที่อยู่ในประเทศไทย โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ อยู่น้อยกว่า 10 วัน จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 44.24 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในประเทศไทย ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพสูงเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ข้อมูลเกี่ยวกับด้านทัศนคติ ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในประเทศไทย โดยรวมอยู่ที่ระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = .576) ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อประเทศไทย โดยรวมอยู่ที่ ความพึงพอใจระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .850) ข้อมูลเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง โดยรวมอยู่ที่ระดับเห็นด้วย ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = .660) ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่มีความประสงค์จะทำกิจกรรมกีฬาผจญภัยร่วมกัน พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวต้องการทำกิจกรรมผจญภัยร่วมกับเพื่อน จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 33.88 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยผสมผสานกับการท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการผสมผสานกับชายหาด และทะเล จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 81.18 ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดที่นักท่องเที่ยวมีความประสงค์จะไปจังหวัดชลบุรี จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 241

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอ้างอิง เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรอิสระแบบ Enter ตามสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ประกอบด้วย 1) ทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในประเทศไทย 2) ความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อประเทศไทย และ 3) ความตั้งใจที่จะมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพสูงเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อประเทศไทย (X1) ส่งผลต่อปัจจัยด้านทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในประเทศไทย (Y1) ($\beta = .566^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจที่แสดงถึงอิทธิพล เท่ากับ ร้อยละ 32.00 ($R^2 = .320$) และมีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม เท่ากับ .47558 แสดงว่ามีตัวแปรอื่นๆ ที่ส่งผลต่อทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยในประเทศไทย เท่ากับร้อยละ 56.45 สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ปัจจัยด้านความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อประเทศไทย ส่งผล หรือมีอิทธิพลต่อ ปัจจัยด้านความตั้งใจที่จะมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง ของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัยสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมที่มีต่อประเทศไทย (X2) ส่งผลต่อ ปัจจัยด้านความตั้งใจที่จะมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง (Y2) ($\beta = .431^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจที่แสดงถึงอิทธิพล เท่ากับ ร้อยละ 18.60 ($R^2 = .186$) และมีค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม เท่ากับ .59653 แสดงว่ามีตัวแปรอื่นๆ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง เท่ากับร้อยละ 41.35

Research Title	Encouraging Thailand as a Quality Adventurous Sport Tourism Destination for High Value Tourists for the Sustainable Competitive Advantages.
Researcher	Assistant Professor Dr. Pimmada Wichasin Associated Professor Dr. Therdchai Choibamroong Dr. Sinsupa Wannasuta Mrs. Noppamas Kladkaew Mr. Natratanon Kanraweekultana
Research Consultants	Associated Professor Sirivan Sereerat Assistant Professor Dr. Jirawat Anuwichanont
Organization	Saun Dusit University
Year	2019

The objectives of the research ‘Encouraging Thailand as a Quality Adventurous Sport Tourism Destination for High Value Tourists for the Sustainable Competitive Advantages’ were 1) To study the context of Thailand as a quality adventurous sport tourism destination for high value tourists; 2) To study behavior of potential adventurous sport tourist 3) To assess the potential of Thai entrepreneurs in order to promote Thailand as a quality adventurous sport tourism destination for high value tourists and 4) To suggest the approach to encourage Thailand as a quality adventurous sport tourism destination for high value tourists for the sustainable competitive advantages. A mixed method was used in this study. For the qualitative research, 40 persons from both public and private sectors who are in relation to adventurous sport tourism were in-depth interviewed. A group discussion with 40 business entrepreneurs related to adventurous sport tourism were also conducted. In the quantitative research, 425 questionnaires were distributed to high value foreign tourists. The data was collected in the Active Beach Cluster area.

The overall context of the Active Beach Cluster area has the potential to arrange adventurous sport activities because the area consists of mountains, plains, and sea, which are suitable for adventurous sport activities in 3 categories as follows. Land activities consist of ATV, mountain bike, trail bike, horseback riding, racing, BB Gun, and gun shooting. Water activities consist of surfing, canoe, kayak, water ski, wakeboard, windsurf, scuba diving, skin diving, free diving, sailing, seawalker, and jet ski. Air activities consist of skydive, bungee jumping, hang-gliding, zipline, and kitesurf. When considering in terms of business context, it was found that the marketing competition is very high because most of the tourists bought

the package tour. Therefore, there are price and commission wars in the entrepreneur group and lack of standard prices. It can be said that such situation is quite strenuous.

In the adventurous sport tourism, safety was the most important issue that should be taken into consideration. Therefore, the government sector and entrepreneurs must place a high importance on this matter because this type of tourism is tourism with the highest risk in terms of safety when compared with other types of tourism. When there are mistakes, the image of country tourism will be presented in a negative way. The remedy will be carried out harder than the prevention. Thailand still has some weaknesses regarding the safety standard in adventurous sport activities.

According to the data analysis by using the questionnaire with 425 high value foreign tourists of Thailand, it was found that most respondents were male with age range of 31-40 years old with an average income per month lower than \$10,000 and spending per day while living in Thailand between \$751-1,000. In the data regarding land adventurous sport activities, there were 2,263 respondents, which can be divided into 3 components as follows. Knowledge about land adventurous sport totaled 1,207 persons or 53.54 percent, followed by experience with land adventurous sport totaled 657 persons or 29.03 percent, and finally 399 tourists or 17.63 percent had chosen land adventurous sport activities, respectively. In the data regarding water adventurous sport activities, there were 3,073 respondents, which can be divided into 3 components as follows. Knowledge of water adventurous sport totaled 1,601 persons or 52.10 percent, followed by experience with water adventurous sport totaled 778 persons or 25.32 percent, and finally 694 tourists or 22.58 percent had chosen water adventurous sport activities, respectively. In the data regarding air adventurous sport activities, there were 1,640 respondents, which can be divided into 3 components as follows. Knowledge of air adventurous sport totaled 951 persons or 57.99 percent, followed by 394 persons or 24.02 percent had chosen air adventurous sport activities, and finally experience with air adventurous sport totaled 295 persons or 17.99, respectively. In the data regarding mixed adventurous sport activities, there were 901 respondents, which can be divided into 3 components as follows. Knowledge of mixed adventurous sport totaled 476 persons or 52.83 percent, followed by 229 tourists or 25.42 percent had chosen mixed adventurous sport activities, and finally experience with mixed adventurous sport totaled 196 persons or 21.75 percent, respectively. In the awareness analysis of adventurous sport, 139 foreign tourists or 32.71 percent were not

aware, and 286 foreign tourists or 67.29 percent were aware. In the data analysis regarding the main objective for traveling to Thailand, it was found that the objective for most people was for recreation totaling 303 persons or 71.29 percent. In the data regarding travel management in Thailand this time, most tourists managed their own travel, which totaled 272 persons or 64.00 percent. In the data regarding people with the travelers, most tourists came with their family, which was 163 persons or 38.35 percent. In the data regarding the number of days in Thailand, most tourists stayed less than 10 days totaling 188 persons or 44.24 percent. In the result of the data analysis regarding the attitude towards adventurous sport tourism in Thailand for high value tourists to create sustainable competitiveness, the overall attitude towards adventurous sport tourism in Thailand was in the agree level ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = .576). The overall satisfaction towards Thailand was in the highest level ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .850). The overall intention to travel to Thailand again was in the agree level ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = .660) In the data regarding individuals who would like to do adventurous sport activities together, it was found that 144 tourists or 33.88 percent would like to do adventurous sport activities with friends. In the data regarding mixed adventurous sport tourism characteristics, 345 tourists or 81.18 percent would like to mix the beach with the sea. In the data regarding the province that the tourists desire to go to, 241 tourists or 241 percent desired to go to Chonburi province.

In the inferential statistic analysis to test the research hypothesis by using Multiple Regression Analysis, the selection of Enter independent variables according to the Research Hypothesis 1 consisted of 1) Attitude towards adventurous sport tourism in Thailand; 2) Overall satisfaction towards Thailand; and 3) Intention to travel to Thailand again for adventurous sport tourism of high value tourists to create sustainable competition. It was found that the overall satisfaction towards Thailand (X1) affected the factor of attitude towards adventurous sport tourism in Thailand (Y1) ($\beta = .566^{**}$) with a significance level at .01. The coefficient of decision making which represented influence was 32.00 percent ($R^2 = .320$). The approximation error between the independent variables and dependent variables was equal to .47558, which meant that there were other variables that might affect the attitude towards adventurous sport in Thailand, equivalent to 56.45 percent. In Research Hypothesis 2, the overall satisfaction towards Thailand affected or influenced the intention to come to Thailand again for adventurous sport tourism of high value tourists. It was found that the overall satisfaction towards Thailand (X2) affected the intention to come to

Thailand again (Y2) ($\beta = .431^{**}$) with a significance level at .01. The coefficient of decision making which represented influence was 18.60 percent ($R^2 = .186$). The approximation error between the independent variables and dependent variables was equal to .59653, which meant that there were other variables that might affect the intention to travel to Thailand again, equivalent to 41.35 percent.