

สารบัญ	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนที่	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	4
1.3 สมมติฐาน	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 พื้นที่ศึกษา	6
1.6 นิยามศัพท์	8
1.7 แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	9
1.7.1 ทฤษฎีทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรมของเวเบอร์	9
1.7.2 ทฤษฎีทำเลที่ตั้งของเลิซ	16
1.7.3 แนวคิดด้านพฤติกรรมอุตสาหกรรม	19
1.7.4 แนวคิดความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรม	21
1.7.5 แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์	27
1.8 วรรณกรรมปริทัศน์	30
1.9 ระเบียบวิธีวิจัย	36
บทที่ 2 สภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่ศึกษา	41
2.1 ลักษณะทางกายภาพ	41
2.1.1 ที่ตั้ง ขนาด และอาณาเขต	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1.2 ลักษณะภูมิประเทศ	41
2.1.3 ลักษณะภูมิอากาศ	44
2.1.4 ทรัพยากรธรรมชาติ	48
2.2 ลักษณะทางเศรษฐกิจ	56
2.2.1 เศรษฐกิจการเกษตร	57
2.2.2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรม	57
2.2.3 เศรษฐกิจการค้าและการบริการ	57
2.3 ลักษณะทางสังคมและประชากร	58
2.3.1 ลักษณะทางสังคม	58
2.3.2 การศึกษา	58
2.3.3 โครงสร้างของประชากร	58
2.4 การคมนาคมขนส่ง	62
บทที่ 3 รูปแบบทางพื้นที่และความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตรในจังหวัดนครราชสีมา	65
3.1 โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูปจากสัตว์	66
3.1.1 แหล่งที่ตั้งและการกระจายตัวทางพื้นที่ของอุตสาหกรรม	66
3.1.2 ลักษณะความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรม	70
3.2 โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์	75
3.2.1 แหล่งที่ตั้งและการกระจายตัวทางพื้นที่	75
3.2.2 ลักษณะความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรม	78
3.3 โรงงานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นม	83
3.3.1 แหล่งที่ตั้งและการกระจายตัวทางพื้นที่	83
3.3.2 ลักษณะความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรม	83
3.4 โรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาล	86
3.4.1 แหล่งที่ตั้งและการกระจายตัวทางพื้นที่	90
3.4.2 ลักษณะความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรม	90

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร	96
4.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปจากสัตว์	96
4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์	101
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นม	109
4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาล	114
บทที่ 5 การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ในการวิเคราะห์หาพื้นที่ ที่มีความเหมาะสมต่อการพัฒนาการผลิตวัตถุดิบเพื่อป้อนโรงงาน อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในจังหวัดนครราชสีมา	121
5.1 อุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์	122
5.2 อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นม	134
5.3 อุตสาหกรรมน้ำตาล	139
บทที่ 6 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	145
6.1 บทสรุป	145
6.2 อภิปรายผล	149
6.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	152
6.4 ปัญหาและอุปสรรคของการศึกษา	153
6.5 ข้อเสนอแนะ	153
บรรณานุกรม	155
ประวัติผู้เขียน	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 อุณหภูมิเฉลี่ยรายเดือนของจังหวัดนครราชสีมาในคาบ 30 ปี (2504-2533)	45
2.2 สถิติปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิเฉลี่ย ปี 2539-2540	46
2.3 ข้อมูลกลุ่มน้ำของจังหวัดนครราชสีมา	50
2.4 สถิติโรงงานอุตสาหกรรม 2540	57
2.5 อัตราส่วนร้อยละของผู้ที่มีงานทำ	59
2.6 จำนวนประชากรจำแนกตามรายอำเภอ ปี พ.ศ. 2540	60
3.1 โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูป	67
3.2 โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์	77
3.3 โรงงานอุตสาหกรรมผลิตถัณจันม	84
3.4 โรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาล	86
4.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูป	103
4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์	105
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมผลิตถัณจันม	113
4.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาล	118
5.1 พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ในจังหวัดนครราชสีมา	126
5.2 พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเป็นแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลัง ในจังหวัดนครราชสีมา	128
5.3 พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเป็นแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลือง ในจังหวัดนครราชสีมา	131

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5.4 พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเป็นแหล่งเพาะปลูกทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ ในจังหวัดนครราชสีมา	136
5.5 พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเป็นแหล่งเพาะปลูกอ้อยโรงงาน ในจังหวัดนครราชสีมา	141

สารบัญแผนที่

แผนที่	หน้า
1.1 พื้นที่ศึกษา	7
2.1 ที่ตั้ง ขนาด และอาณาเขต	43
2.2 ลักษณะชุดดิน	47
2.3 คุ่มน้ำที่สำคัญ	49
2.4 ปริมาณและคุณภาพของแหล่งน้ำใต้ดิน	52
2.5 ทรัพยากรป่าไม้	54
2.6 ความหนาแน่นของจำนวนประชากร	61
2.7 เส้นทางคมนาคม	64
3.1 รูปแบบการกระจายตัวของที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม ผลิตอาหารสำเร็จรูป	72
3.2 โครงข่ายความเชื่อมโยงด้านวัตถุดิบ แรงงานและตลาด ของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูป	76
3.3 รูปแบบการกระจายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์	79
3.4 โครงข่ายความเชื่อมโยงด้านวัตถุดิบ แรงงานและตลาด ของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์	82
3.5 รูปแบบการกระจายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตกัณเฑาะว์	87
3.6 โครงข่ายความเชื่อมโยงด้านวัตถุดิบ แรงงานและตลาด ของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตกัณเฑาะว์	89
3.7 รูปแบบการกระจายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาล	91
3.8 โครงข่ายความเชื่อมโยงด้านวัตถุดิบ แรงงานและตลาด ของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำตาล	95
5.1 การใช้ประโยชน์ที่ดิน	123
5.2 Buffer Zone	124

สารบัญแผนที่ (ต่อ)

แผนที่	หน้า
5.3 พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาส่งเสริมเป็นพื้นที่ผลิตพืชอาหารสัตว์ (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์)	127
5.4 พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาส่งเสริมเป็นพื้นที่ผลิตพืชอาหารสัตว์ (มันสำปะหลัง)	129
5.5 พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาส่งเสริมเป็นพื้นที่ผลิตพืชอาหารสัตว์ (ถั่วเหลือง)	132
5.6 ที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์	133
5.7 ที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับการตั้งโรงงานอุตสาหกรรมผลิตถั่วขึ้นม	135
5.8 พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาส่งเสริมเป็นฟาร์มโคนม	137
5.9 แหล่งน้ำใต้ดิน	138
5.10 พื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาส่งเสริมเป็นพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงาน	140
5.11 ชุมชนที่เหมาะสมในการปลูกอ้อยโรงงาน	142

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1.1 เส้นค่าขนส่งเท่า (Isotims)	13
1.2 เส้นค่าขนส่งรวมเท่า (Isodapanes)	14
1.3 ผลกระทบของค่าจ้างแรงงานที่มีต่อที่ตั้งอุตสาหกรรม ตามเส้นที่มีค่าขนส่งตามแบบจำลองของ Weber	14
1.4 การวิเคราะห์แนวโน้มที่มีการรวมกลุ่มตามแบบจำลองของ Weber	15
1.5 ความสัมพันธ์ระหว่างราคาและปริมาณการขายสินค้า ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อขอบเขตทางพื้นที่ของตลาดและขั้นตอนการแบ่ง ขอบเขตตลาดเป็นรูปหกเหลี่ยมของ Lösch	18
1.6 พฤติกรรมการตัดสินใจกับการกระจายโรงงานอุตสาหกรรม	20
1.7 โครงข่ายความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรม	24
3.1 โครงข่ายความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูป จากสัตว์	73
3.2 โครงข่ายความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์	80
3.3 โครงข่ายความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมผลิตถั่วเหลือง	88
3.4 โครงข่ายความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมน้ำตาล	94
4.1 วิธีการตลาดของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสำเร็จรูป	102
4.2 วิธีการตลาดของอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์	108
4.3 วิธีการตลาดของอุตสาหกรรมผลิตถั่วเหลือง	112
4.4 วิธีการตลาดของอุตสาหกรรมน้ำตาล	119
5.1 แผนผังขั้นตอนการวิเคราะห์พื้นที่ที่มีความเหมาะสม ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในจังหวัดนครราชสีมา	144