

## บทที่ 2

### วิชาเนนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยพื้นฐานเพื่อหาข้อมูลในการเลือกซื้ออาหารของ  
ชาวชนบทอีสาน ซึ่งได้ดำเนินการเป็นลำดับขั้น ดังนี้

#### การคัดเลือกหมู่บ้านเพื่อศึกษา

1. เป็นหมู่บ้านใกล้เมือง การคมนาคมสะดวก
2. เป็นหมู่บ้านที่มีขนาดครอบครัวประมาณ 100 ครอบครัว
3. มีร้านค้าอาหารในหมู่บ้าน

จากการคัดเลือกหมู่บ้านตามเกณฑ์ดังกล่าว ได้บ้านกระพี้ เป็นหมู่บ้านศึกษา

#### ขอบเขตของการวิจัย

เนื้อหา : ความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติในการเลือกซื้ออาหารแต่ละประเภทของชาว  
ชนบท และเจ้าของร้านค้าในหมู่บ้าน การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเพื่อบริโภคและเพื่อจำหน่าย มี  
หลักอย่างไร ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้ออาหาร

#### กลุ่มที่ศึกษา :

1. แม่บ้าน ผู้ประกอบอาหาร หรือผู้มีอิทธิพลในครอบครัวที่เป็นผู้ที่ตัดสินใจในการเลือก  
ซื้ออาหาร ซึ่งในหมู่บ้านศึกษานี้ทั้งหมด 86 ครอบครัว และกำหนดกลุ่มที่ศึกษาครัวเรือนละ 1 คน  
ทั้งนี้ได้มีการสุ่มตัวอย่างทางสถิติ ดังนี้คือ

$$n = \frac{(t/e)^2 pq}{1 + (1/N)[(t/e)^2 pq - 1]}$$

n = ขนาดตัวอย่างหรือกลุ่มตัวอย่าง (คน)

N = จำนวนประชากร (คน)

t = ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือเท่ากับ 1.96

e = ความคลาดเคลื่อน 10% หรือเท่ากับ 0.10

p = สัดส่วนของปัญหาเนื่องจากไม่มีข้อมูลพื้นฐาน จึงกำหนดค่าสูงสุด = 0.5

q = 1-p = 0.5

จากการคำนวณข้างต้น ได้กลุ่มตัวอย่างที่ต้องศึกษาอย่างน้อย 45 คน และสุ่มตัวอย่างโดยการจับสลาก

2. เจ้าของร้านค้าในหมู่บ้านทุกร้าน

### วิธีการเก็บข้อมูล

การศึกษาและรวบรวมข้อมูลจะใช้ศึกษาเชิงปริมาณและคุณภาพควบคู่กันไป

1. การรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ จะเก็บข้อมูลโดยการซักถามและสังเกต ดังนี้

1) ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน (ด้านกายภาพ ชีวภาพ เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่ใช้ประกอบข้อมูลเชิงปริมาณ) โดย

- ใช้แนวคำถามในเรื่องข้อมูลพื้นฐาน

2) ศึกษาในเรื่องของความรู้ ทักษะและการปฏิบัติของชาวชนบท ตลอดจนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้ออาหารของชาวชนบท แหล่งอาหาร ชนิดอาหารและฤดูกาลที่นิยมซื้ออาหาร โดยวิธีการเชิงคุณภาพในกลุ่มผู้บริโภค และผู้ขายในหมู่บ้าน โดยใช้

- แนวคำถามสำหรับกลุ่มตัวอย่าง

- แนวคำถามสำหรับร้านค้าในหมู่บ้าน

2. การรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ

1) ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้าน

2) ใช้ผลการศึกษาเชิงคุณภาพในระยะ 4 เดือนแรก ของการศึกษา มากำหนด ประเด็นคำถามในแบบสัมภาษณ์ เพื่อศึกษาถึงความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติในการเลือกซื้ออาหาร แต่ละประเภท ในกลุ่มตัวอย่าง และร้านค้า

3) ชนิดและฤดูกาลของอาหารที่มีขายอยู่ในหมู่บ้าน โดยใช่แบบสอบถาม

### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. เชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้คือ แนวคำถาม สมุดบันทึก เทปบันทึกเสียง
2. เชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสัมภาษณ์

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลเชิงคุณภาพ

วิเคราะห์ข้อมูลตามแนวคำถาม และการสังเกต นอกจากนี้ยังวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อนำมาอธิบายข้อมูลเชิงปริมาณด้วย

2. ข้อมูลเชิงปริมาณ

ข้อมูลเชิงปริมาณมีการวิเคราะห์ หาความรู้ ทักษะ และ การปฏิบัติในการเลือกชนิดอาหารชนิดต่าง ๆ วิเคราะห์เป็นร้อยละของครัวเรือน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์

### ระยะเวลาที่ศึกษา

1 ปี (สิงหาคม 2536 - กรกฎาคม 2537)