

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่กำหนดภาวะการมีงานทำในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจ : กรณีศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้ใช้แนวทางในการวิจัย ดังนี้

3.1 วิธีการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) เป็นการศึกษาค้นคว้า และรวบรวมแนวความคิด ข้อมูลต่างๆ ทางเอกสาร ตำรา บันทึก รายงานการประชุม เอกสารงานวิจัย ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับการมีงานทำ
2. การวิจัยภาคสนาม (Field Research) เป็นการศึกษาค้นคว้า ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire Method) จากกลุ่มประชากรที่ได้กำหนดไว้

3.2 แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่แหล่งข้อมูลจากภาคสนาม ที่จะทำการเก็บรวบรวม จากประชากรกลุ่มตัวอย่างโดยตรง ได้แก่ กลุ่มนายจ้างและลูกจ้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ แหล่งข้อมูลจากห้องสมุดมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการมีงานทำ การจ้างแรงงาน

3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.3.1 ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. นายจ้างของสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจการผลิต ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสถาบันการเงิน และธุรกิจก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ลูกจ้างในสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจการผลิต ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสถาบันการเงิน และธุรกิจก่อสร้างในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3.3.2 กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากประชากรเป้าหมาย ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างนายจ้างทำการสุ่มตัวอย่างจากสถานประกอบการที่เป็นประชากรทั้งหมด โดยใช้สูตร
$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$
 (ธนัน อนุমানราชธน, 2539) โดย N คือจำนวนสถานประกอบการทั้งหมดในแต่ละกลุ่มคือ กลุ่มธุรกิจการผลิต ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสถาบันการเงิน และธุรกิจก่อสร้าง e คือค่าความเชื่อมั่น 0.05 โดยให้จำนวนนายจ้างเท่ากับจำนวนสถานประกอบการได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมดประมาณ 205 คน แต่การเก็บรวบรวมข้อมูลได้จำนวน 111 คน
2. กลุ่มตัวอย่างลูกจ้างทำการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจะเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยจะสุ่มตัวอย่างจากสถานประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างแล้วจึงทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากรในสถานประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง การสุ่มครั้งที่สอง ใช้สูตร
$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$
 โดย N คือจำนวนประชากรทั้งหมดในแต่ละกลุ่มคือ กลุ่มธุรกิจการผลิต ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจสถาบันการเงิน และธุรกิจก่อสร้างที่สุ่มมาแล้วรวมกัน e คือค่าความเชื่อมั่น 0.05 ขนาดของตัวอย่างลูกจ้างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เท่ากับ 383 คน และผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาได้ตัวอย่างลูกจ้างทั้งสิ้น 378 คน

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยศึกษาถึงลักษณะของผู้มีงานทำว่าเป็นอย่างไร โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 แหล่งข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภทคือ

1. จากเอกสาร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือทางวิชาการ เอกสารงานวิจัย รวมทั้งเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. จากการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม โดยใช้แบบสอบถาม โดยเก็บจากกลุ่มนายจ้างในสถานประกอบการ และลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

3.4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างนายจ้าง
2. กลุ่มตัวอย่างลูกจ้าง

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น เช่น เพศ อายุ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ภาวะการมีงานทำ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่กำหนดภาวะการมีงานทำ

ซึ่งคำถามเกี่ยวกับภาวะการมีงานทำและปัจจัยที่กำหนดภาวะการมีงานทำนั้น เป็นมาตรวัดความคิดเห็นตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) ซึ่งในส่วนภาวะการมีงานทำเป็นแบบประมาณค่า (Rating scale) 3 ระดับได้แก่ เพิ่มขึ้น เหมือนเดิม ลดลง ส่วนปัจจัยที่กำหนดภาวะการมีงานทำเป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด แบบสอบถามทุกชุดได้นำไปทดสอบก่อน (Pretest) หลังจากนั้นได้นำมาแก้ไขปรับปรุงแล้วจึงนำไปเก็บข้อมูลจริง

3.4.3 การทดสอบแบบสอบถามและการทดสอบค่าความเชื่อถือได้ของมาตรวัด

ก่อนดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในองค์กรต่างๆ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามและทดสอบแบบสอบถามกับนายจ้างและลูกจ้างในอำเภอสนป่าตอง ทั้งหมดจำนวน 40 ราย เพื่อตรวจสอบความชัดเจนของถ้อยคำ เนื้อหาสาระของแบบสอบถาม และการทดสอบค่าความเชื่อถือได้ของมาตรวัด โดยแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างลูกจ้างในประเด็นคำถามเกี่ยวกับภาวะการทำงาน มีค่า $\text{Alpha} = 0.8112$ และคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดภาวะการทำงานมีค่า $\text{Alpha} = 0.8939$ ส่วนแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างนายจ้างในประเด็นคำถามเกี่ยวกับภาวะการทำงาน มีค่า $\text{Alpha} = 0.8284$ และคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดภาวะการทำงานมีค่า $\text{Alpha} = 0.8504$

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ได้แก่ ความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inference Statistics) ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การทดสอบค่าเฉลี่ยด้วยสถิติที (T-test)

การให้คะแนนข้อมูลและการแปลความหมายในการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็น

สำหรับข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในส่วนที่ 2 ของแบบสอบถามทั้งของนายจ้างในสถานประกอบการและลูกจ้างในสถานประกอบการ มีการให้คะแนนดังนี้

การให้คะแนน	เพิ่มขึ้น	ให้คะแนน 3
	เหมือนเดิม	ให้คะแนน 2
	ลดลง	ให้คะแนน 1
การแปลความหมาย	2.34-3.00 คะแนน	หมายถึง เพิ่มขึ้น
	1.67-2.33 คะแนน	หมายถึง เหมือนเดิม
	1.00-1.66 คะแนน	หมายถึง ลดลง

สำหรับข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถามทั้งของนายจ้างในสถานประกอบการ และลูกจ้างในสถานประกอบการ มีการให้คะแนนดังนี้

การให้คะแนน	เห็นด้วยมากที่สุด	ให้คะแนน 5
	เห็นด้วยมาก	ให้คะแนน 4
	ปานกลาง	ให้คะแนน 3
	เห็นด้วยน้อย	ให้คะแนน 2
	เห็นด้วยน้อยที่สุด	ให้คะแนน 1
การแปลความหมาย	4.20-5.00 คะแนน	หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด
	3.40-4.19 คะแนน	หมายถึง เห็นด้วยมาก
	2.60-3.39 คะแนน	หมายถึง ปานกลาง
	1.80-2.59 คะแนน	หมายถึง เห็นด้วยน้อย
	1.00-1.79 คะแนน	หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด