

บรรณานุกรม

- เกสรฯ ศรีพิชญากาญ, กรรณิการ์ กันธะรักษา. (2535). ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อด้านสุขภาพและปัจจัยบางประการกับระยะเวลาในการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาที่คลอดโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต.ภาควิชาการพยาบาลสูติ – นรีเวช. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไกรสิทธิ์ ตันติศิริินทร์. (2540). อาหารเสริมหรือเสริมอาหาร. หมอชาวบ้าน 19(224), 12 – 18.
- จตุรงค์ ประดิษฐ์. (2540). ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อด้านสุขภาพกับพฤติกรรมการดูแลตนเองของผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรงพยาบาลกำแพงเพชร. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชุมศักดิ์ พุกษาพงษ์ (บรรณารักษ์). (2541). คนกรุงเทพกับอาหารเสริมสุขภาพ. ไกล่หมอ, 22(7), 51 – 52.
- ทิวาพร หินคำ. (2536). พฤติกรรมการซื้อนมผงของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2533). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธวัชชัย กฤษณะประกรกิจ. (2541). การพัฒนาจิตใจเพื่อคลายเครียด. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- นิพล ธนปัญญา. (2541). ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาหรืออาหารกันแน่. หมอชาวบ้าน, 20(30), 26 – 27.
- เบญจพร สุขประเสริฐ. (2541). แนวทางการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทย. วารสารพยาบาลศาสตร์, 16(1), 21 – 27.

ประไพศรี ศิริจักรวาล. (2542). ว่าด้วยเรื่องของนม. วารสารอาหารและยา, 6(2), 7 – 13.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2539). เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการเรื่องการส่งเสริม

สุขภาพเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. ครั้งที่ 1 25 – 27 พย. ณ โรงแรมโลตัสปาง
สวนแก้ว, 45 – 48.

ประสงค์ เทียนบุญ. (2535 – 2536). นมผึ้ง. วารสารเภสัชวิทยา, ปีที่ 14 – 15, หน้า 30 – 35.

_____. (มปป). น้ำมันอีฟนิ่งพริมโรส. เอกสารเผยแพร่บริษัทโรส.

_____. (มปป). น้ำมันปลา. เอกสารเผยแพร่บริษัทโรส.

มยุรี คงสัตย์. (2540). การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพของผู้ใช้บริโภค ณ ห้องปฏิบัติการ

เภสัชชุมชน คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์สาธารณสุข
ศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. (2525). หลักสูตรรัฐศาสตร์เบื้องต้น หน่วยที่ 2 . นนทบุรี:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.

_____. (2538). ทางเลือกสำหรับผู้บริโภคทางสาธารณสุข

หน่วยที่ 1 – 7. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.

_____. (2539). การบริหารงานคุ้มครองผู้บริโภคทางสาธารณสุขหน่วยที่ 8 - 15.

นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.

มาลี จีรวงศ์ศรี, ชรินทร์ เจริญพงศ์. (2542). ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกับความงาม. วารสาร

อาหารและยา, 6(2), 68 – 72.

ยิ่งยง เทาประเสริฐ. (2539). เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการเรื่องการส่งเสริมสุขภาพเพื่อ

พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ครั้งที่ 1. 25 – 27 พย. 39 ณ โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว,

62 – 76.

รวงทอง พุทธิกุล. (2536). **พฤติกรรมการณ์ที่ล้นมยุเอชทีของประชาชนในเขตเทศบาลนคร
เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.**

ลักษมี หลินศุณนธ์, วรพรรณ สิริภาว. (2535). **การใช้วิตามินและอาหารเพื่อสุขภาพใน
พนักงานรัฐวิสาหกิจในกรุงเทพมหานคร. (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ:**

• คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

ลีโอนาร์ต เมอร์วิน. (2539). **มารู้จักและเข้าใจวิตามิน (ปัทมา ทองสม : ผู้แปล).**

พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: เจริญวิทย์การพิมพ์.

_____. (2535 – 2536). นมผึ้ง. วารสารเภสัชวิทยา, 14(4), 33-35.

วันเพ็ญ มีสมญา. (2541). น้ำมันปลา. วารสารอาหาร, 28(1), 54 – 56.

วิจิต วัฒนาวินูล. (2537). **ปรัชญา แนวคิดพื้นฐานการแพทย์ตะวันออก ตะวันตก.**

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ยูโรปา เพรส.

วิศิษฐ์ ประวิณวงศ์วุฒิ. (2541). **งานโฆษณาเกี่ยวกับมายาเทคนิค. วารสารอาหารและยา,**

6(2/2542), 173.

ไพโรจน์ หลวงพิทักษ์, เบญจวรรณ ธรรมนารักษ์. (2539). **เส้นใยอาหารกับคุณภาพ**

ชีวิต. วารสารอาหารและยา, 3(2), 11-15.

ศิริวรรณ สุทธิจิตต์. (2527). **วิตามิน อาหาร ยา และเครื่องสำอางค์. เชียงใหม่: มปท.**

_____. (2540). **วิตามินและสุขภาพ. วารสารสวนดอก, (2), หน้า 41 – 44.**

_____. (2541). **ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติเพื่อสุขภาพ. เชียงใหม่: มปท.**

ศูนย์วิจัยกสิกร. (2534). **อาหารเสริมสุขภาพ. มปท.**

สง่า ดามาพงษ์, (บรรณาธิการ). (2541). **ข้อปฏิบัติการกินอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีของ**

คนไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

สรจักร ศิริบริรักษ์. (2542). **เภสัชโภชนา กระเทียมแรงฤทธิ์**. วารสารหมออนามัย 8(5), 40 – 44.

สราญจิตร ฉายทองคำ, ภากร ธัมพิพิธ และวรวิทย์ บุญช่วย. (2538). **พฤติกรรมการใช้ อาหารเสริมสุขภาพ**. ปรินูญานิพนธ์เภสัชศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สารี ถังสมหวัง.(บรรณาธิการ.). (2541). **ซูเปอร์สีกัด** วารสารฉลาดซื้อ, 3(8), หน้า 27 – 35. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข. (2538). **สารอาหารที่แนะนำให้บริโภคประจำวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป**. เอกสารโรเนียว.

_____. (2539). **แนววิธีเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร**. ขาวแจก 47/ปีงบประมาณ 2539. กรุงเทพฯ: กองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณา.

สำนักนโยบายและแผน กระทรวงสาธารณสุข. (2538). **สถิติสาธารณสุข**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ องค์การทหารผ่านศึก.

สุจันทร์ ชันดี. (2538). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคยาปฏิชีวนะในชุมชน กิ่งเมืองกิ่งชนบท**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุดาดาว เรืองจุระ. (2526). **หลักและวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ประกายพริก.

สุนตรา นิมานันท์. (2537). **ภาวะโภชนาการและปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เขตเมืองเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการส่งเสริมสุขภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุบุญญา หุตังคบดี, นิภาภรณ์ ชัยวัฒน์. (2542). **โครงการประเมินผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ดุลยลาก่อนซื้อ**. วารสารอาหารและยา, 6(1), 39-43.

- อังคณา จิราจินต์. (2530). การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อด้านสุขภาพกับพฤติกรรมของมารดาเมื่อบุตรอุจจาระร่วง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพยาบาลศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- Becker, M.H. & Maiman, L.M. (1975). Sociobehavioral Determinants of Compliance with Health and Medical Care Recommendation, Medical Care, January, 10 – 24.
- Dorant, Bromdt, Goldbohn, Kermus and Sturmans. (1994). Agreement between interview data and a self administered questionnaire on dietary supplement use, Europe journal clinical nutrition, 48 (3) , 180-188 .
- Eldrige, A.L., Sheehan, E.T. (1994). Food Supplement use and related beliefs. Journal of nutrition education, 26(6), 259 – 265.
- Eldrige, A.L., Sheehan, E.T. (1994). Prediction of Calcium Supplement. Use among College Students Nutrition, 14(1), 13 – 22.
- Green Lawrence W. and Kreuter, Marshall W. (1991). Health Promotion Planning : An Educational and Environmental Approach. Toronto May – Field publishing Company.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell and Paul W. Miniand. (1995) . Consumer Behavior. 8th edition (Chicago ; The Dryden press) 1995.
- Lain Cloughley. (1996). Importance of GLA. Nutritional and Medical Review, 169.
- Marshall H. Becker. (1990). Theoretical Model of Adherence and Strategies for improving Adherence. The handbook of Health behavior change. USA : Springer publishing.
- Robin Bunton and Gordon Macdonald. (1993). HEALTH PROMOTION. British Library Cataloguing in Publication Data London England.

Rokeach M. (1970). **Belief attitude and value : A theory of Organization and Change.**

San Francisco : Jossey Bass Publishing.

Schellhorn, Doring and Stieber. (1998). **Use of Vitamin and mineral all food**

supplements. Ernährungswiss, 37(2), 198 – 206.

Orem, D.E. (1991). **Nursing : Concept of Practice.** (4th ed.). St Louis : Mosby Year Book.

The United States Department of Agriculture . (1995) . **Dietary Guidelines for**

Americans (4th ed.) .U.S. Government Printing Office.

Polit , D.F., & Hungler , B.P. (1995) . **Nursing research : Principles and methods .** (5th

ed.) Philadelphia : J.B. Lippincott.

WWW.Yahoo/health.com .