

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ของการวิจัย	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวทางการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี	8
สารอาหารที่แนะนำให้บริโภค	13
พฤติกรรมผู้บริโภคด้านสาธารณสุข	20
ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	27
กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์พฤติกรรมสุขภาพ	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	46
กลุ่มตัวอย่าง	46
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	46
การหาคุณภาพของเครื่องมือ	48
การรวบรวมข้อมูล	49
การวิเคราะห์ข้อมูล	50

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	51
บทที่ 5 บทสรุป	73
สรุปผลการวิจัย	74
อภิปรายผล	76
ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้	93
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป	94
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	
ผนวก ก รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	103
ผนวก ข คุณภาพแบบสอบถาม	105
ผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	108
ผนวก ง ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	116
ประวัติผู้เขียน	119

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	สารอาหารที่แนะนำให้บริโภคประจำวันสำหรับคนไทย	14
2	ความต้องการวิตามินประจำวันสำหรับคนไทย	17
3	ความต้องการโปรตีนและเกลือแร่ประจำวันสำหรับคนไทย	19
4	แนวทางการจัดกลุ่มอาหารที่มีวัตถุประสงค์พิเศษ	28
5	แสดงความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา	32
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	52
7	จำนวนร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	55
8	จำนวนและร้อยละของระยะเวลาที่บริโภค	56
9	จำนวนและร้อยละของลักษณะการบริโภค	57
10	จำนวนและร้อยละของผลบริโภค	58
11	จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการบริโภค	59
12	จำนวนและร้อยละของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกับลักษณะการบริโภค	60
13	จำนวนและร้อยละปัจจัยเชื่อด้านทักษะการเลือกซื้อ	62
14	จำนวนและร้อยละของชนิดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกับปัจจัยนำด้านความรู้	63
15	จำนวนและร้อยละของชนิดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกับความเชื่อ	65
16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	67
17	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชื่อกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์	69
18	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเสริมกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์	71
19	แสดงค่าความยากง่ายและอำนาจจำแนกแบบทดสอบความรู้	106
20	แสดงอำนาจจำแนกแบบสอบถามความเชื่อทั่วไป	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
21	แสดงอำนาจจำแนกแบบสอบถามทักษะการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	107
22	จำนวนและร้อยละของของแรงจูงใจ	117
23	จำนวนและร้อยละของความสะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	117
24	จำนวนและร้อยละรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	118
25	จำนวนและร้อยละจำนวนและร้อยละของการได้รับข้อมูลข่าวสาร	118

๘

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ

หน้า

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | ลำดับชั้นของปัจจัยนำเข้า ปัจจัยย่อย ปัจจัยเสริม ที่มีผลต่อพฤติกรรม
การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร | 45 |
|---|--|----|