

บทที่ 4

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC+ คำนวณและวิเคราะห์โดยใช้การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งจะเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามหัวข้อดังต่อไปนี้

4.1 ผลการศึกษาถึงรูปแบบในการจัดรายการ ความสนใจและการดำเนินงานของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง จังหวัดขอนแก่น

4.2 ผลการศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญที่กำหนดบทบาทและแนวทางของสื่อสารมวลชนในท้องถิ่นเฉพาะประเภทของวิทยุกระจายเสียง

4.3 อภิปรายผล

4.1 ผลการศึกษาถึงรูปแบบในการจัดรายการความสนใจและการดำเนินงานของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงจังหวัดขอนแก่น

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบของรายการวิทยุกระจายเสียงที่กระทำอยู่ในปัจจุบัน

ความสนใจของ ผู้ดำเนินรายการ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)
ความสนใจที่จะดำเนินรายการ		
รายการข่าว	3.63	1.05
รายการความรู้หรือสารคดี	3.75	.09
รายการบันเทิง	4.01	1.19
อื่นๆ โปรดระบุ	-	-

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการให้ความสนใจในการที่จะดำเนินรายการบันเทิง ($\bar{X} = 4.01$) รายการความรู้หรือสารคดี ($\bar{X} = 3.75$) และรายการข่าว ($\bar{X} = 3.63$) อยู่ในระดับมากตามลำดับ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในการนำเสนอรายการข่าว รายการบันเทิง และรายการความรู้ หรือสารคดี ของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

ความสนใจของผู้ดำเนินรายการ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)
สนใจที่จะเสนอรายการข่าว		
ข่าวเหตุการณ์ท้องถิ่น	4.06	1.08
ข่าวภายในประเทศ	3.60	.93
ข่าวต่างประเทศ	2.96	1.08
ข่าวกีฬา	2.74	1.25
ข่าวพยากรณ์อากาศ	2.96	1.21
ข่าวธุรกิจ การค้าขาย	2.91	1.00
ข่าวเกี่ยวกับการเกษตร	2.79	1.22
ข่าวบริการประชาชน	3.91	.96
ข่าวรับสมัครงาน	3.50	1.14
สรุปข่าว	2.75	1.43
วิเคราะห์ข่าว	2.62	1.44
ข่าวอื่นๆ โปรดระบุ	-	-
สนใจที่จะนำเสนอรายการบันเทิง		
เพลงไทยเดิมและดนตรีไทย	2.21	1.09
เพลงไทยสากล	4.07	1.01
เพลงสากล	2.94	1.24
เพลงลูกทุ่ง	2.79	1.32
นิทาน	1.96	1.26
เรื่องขำขัน	2.26	1.36
ปัญหาชิงโชค	2.18	1.30
อื่นๆ โปรดระบุ	-	-

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในการ
นำเสนอรายการข่าว รายการบันเทิงและรายการความรู้
หรือสารคดี ของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง (ต่อ)

ความสนใจของผู้ดำเนินรายการ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)
สนใจที่จะนำเสนอรายการด้านความรู้ หรือสารคดี		
การเมืองการปกครอง	2.90	1.22
ศาสนา คติธรรม	2.75	1.07
การประกอบอาชีพต่างๆ	3.31	.98
ศิลปวัฒนธรรม	3.50	.97
สุขภาพอนามัย	3.99	.82
การพัฒนาหมู่บ้าน	2.96	1.13
ความรู้สำหรับเด็ก	3.35	1.18
สตรีและแม่บ้าน	3.38	1.09
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.47	1.15
การท่องเที่ยว	3.60	1.05
กฎหมายชาวบ้าน	2.79	1.31
การเกษตรแผนใหม่	2.51	1.28
ตอบปัญหาทั่วไป	2.62	1.23
อื่นๆ ปรดระบบ	-	-

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการให้ความสนใจใน
การนำเสนอรายการข่าวเหตุการณ์ท้องถิ่น ($\bar{X}$ = 4.06), ข่าวภายในประเทศ
($\bar{X}$ =3.60), ข่าวบริการ ($\bar{X}$ =2.96) ข่าวกีฬา ($\bar{X}$ =3.91), ข่าวรับสมัคร
งาน ($\bar{X}$ =3.50) อยู่ในระดับมาก รองลงไปคือข่าวต่างประเทศ ($\bar{X}$ =2.96),
ข่าวกีฬา ($\bar{X}$ =2.74), ข่าวพยากรณ์อากาศ ($\bar{X}$ =2.96), ข่าวธุรกิจ การค้าขาย

($\bar{X}=2.91$), ข้าวเกี่ยวกับการเกษตร ($\bar{X}=2.79$), สรุปรข้าว ($\bar{X}=2.75$) และ วิเคราะห์ข้าว ($\bar{X}=2.62$) ซึ่งอยู่ในลำดับปานกลาง ส่วนรายการบันเทิง ผู้ดำเนินรายการได้ให้ความสนใจการนำเสนอเพลงไทยสากลมาก($\bar{X}=4.07$) รองลงไปคือ เพลงสากล อยู่ในระดับปานกลางคือ($\bar{X}=2.94$) เพลงลูกทุ่ง ($\bar{X}=2.79$) ส่วนที่อยู่ในระดับน้อยคือ เรื่องขำขัน($\bar{X}=2.26$) เพลงไทยเดิมและดนตรีไทย ($\bar{X}=2.21$) ปัญหาชิงโชค($\bar{X}=2.18$) และรายการนิทาน ($\bar{X}=1.96$) ตามลำดับ ทางด้านรายการความรู้หรือสารคดี ผู้ดำเนินรายการได้ให้ความสนใจเรื่องเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย ($\bar{X}=3.99$) รองลงไปคือ การท่องเที่ยว ($\bar{X}=3.60$) ศิลปวัฒนธรรม ($\bar{X}=3.50$) รายการที่ให้ความสนใจระดับปานกลางได้แก่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ($\bar{X}=3.47$) รายการสตรีและแม่บ้าน ($\bar{X}=3.38$) ความรู้สำหรับเด็ก ($\bar{X}=3.35$) การประกอบอาชีพต่าง ๆ ($\bar{X}=3.31$) การพัฒนาหมู่บ้าน ($\bar{X}=2.96$) การเมืองการปกครอง ($\bar{X}=2.90$) กฎหมายชาวบ้าน ($\bar{X}=2.79$) ศาสนา คติธรรม($\bar{X}=2.75$) ตอบปัญหาทั่วไป ($\bar{X}=2.62$) การเกษตรแผนใหม่ ($\bar{X}=2.51$)ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในวิธีการ
นำเสนอรายการความรู้หรือสารคดี รายการข่าว รายการ
บันเทิง ของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

ความสนใจของ ผู้ดำเนินรายการ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)
สนใจวิธีเสนอความรู้หรือสารคดี		
บทความ	3.72	1.10
การสัมภาษณ์	3.57	1.04
การถ่ายทอดเสียงจาก		
เหตุการณ์จริง	3.34	1.24
ละครวิทยุ	1.85	.98
นำรูปแบบต่างๆ มาประกอบ		
เป็นรายการเดียวกัน	3.06	1.26
อื่นๆ โปรดระบุ	-	-
สนใจวิธีเสนอข่าวท้องถิ่น		
ผู้ประกาศอ่านข่าวล้วนๆ จนจบ	3.24	1.37
มีการสัมภาษณ์ผู้อยู่ในเหตุการณ์	3.54	1.16
ผู้ประกาศข่าวสนทนาแลกเปลี่ยน		
เปลี่ยนความคิดเห็นกัน	2.97	1.06
ใช้หลายๆรูปแบบประกอบการ		
นำเสนอข่าวแต่ละครั้ง	3.32	1.37
อื่นๆ โปรดระบุ	-	-
สนใจวิธีเสนอรายการบันเทิง		
สอดแทรกข่าวสารหรือสาระ		
สั้น ๆ สลับกับรายการบันเทิง	4.29	.77
เสนอข่าวบริการสลับกับ		
รายการบันเทิง	3.84	.94
อื่นๆ โปรดระบุ	-	-

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง ให้ความสำคัญวิธีการนำเสนอรายการทางด้านความรู้หรือสารคดีประเภทบทความอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.72$) รองลงไปคือ การสัมภาษณ์ ($\bar{X}=3.57$) รายการที่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง คือการถ่ายทอดเสียงจากเหตุการณ์จริง ($\bar{X}=3.34$) และนำรูปแบบต่าง ๆ มาประกอบเป็นรายการเดียวกัน ($\bar{X}=3.06$) และที่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับน้อยคือ วิธีการนำเสนอแบบละครวิทยุ ($\bar{X}=1.85$) ส่วนทางด้านรายการข่าว ผู้ดำเนินรายการให้ความสำคัญวิธีการนำเสนอ โดยมีการสัมภาษณ์ผู้อยู่ในเหตุการณ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.54$) รองลงไปคือ ใช้หลาย ๆ รูปแบบประกอบการนำเสนอข่าวแต่ละครั้ง ($\bar{X}=3.32$) ผู้ประกาศอ่านข่าวล้วน ๆ จนจบ ($\bar{X}=3.24$) และที่ให้ความสำคัญปานกลางคือผู้ประกาศประกาศข่าวสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ($\bar{X}=2.97$) ส่วนทางด้านรายการบันเทิงนั้น ผู้ดำเนินรายการสนใจวิธีเสนอรายการบันเทิงแบบสอดแทรกข่าวสารหรือสาระสั้น ๆ สลับกับรายการบันเทิงอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.29$) และวิธีเสนอข่าวบริการสลับกับรายการบันเทิง ($\bar{X}=3.84$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบของรายการ
ข่าว รายการความรู้หรือสารคดีและรายการบันเทิงเกี่ยวกับการ
การใช้ภาษา

ความสนใจของผู้ดำเนินรายการ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	($\bar{X}$)	(S.D)
รูปแบบรายการต่อไปนี้		
ควรรู้ภาษา		
รายการข่าวควรรู้		
ภาษากลาง	4.63	1.08
ภาษาท้องถิ่น	2.06	1.44
ภาษากลางสลับภาษาท้องถิ่น	1.66	1.22
รายการความรู้หรือสารคดี		
ภาษากลาง	4.74	.70
ภาษาท้องถิ่น	1.93	1.36
ภาษากลางสลับภาษาท้องถิ่น	1.71	1.26
รายการบันเทิงควรรู้		
ภาษากลาง	4.65	.94
ภาษาท้องถิ่น	2.18	1.54
ภาษากลางสลับภาษาท้องถิ่น	1.71	1.29

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงได้ให้ความสนใจรูปแบบของรายการข่าว, รายการความรู้หรือสารคดีและรายการบันเทิงเกี่ยวกับการใช้ภาษา คือ รายการข่าวควรรู้ภาษากลางมากที่สุด ($\bar{X}=4.63$) รองลงไปคือภาษาท้องถิ่น ($\bar{X}=2.06$) และภาษากลางสลับภาษาท้องถิ่น ($\bar{X}=1.66$) รายการความรู้หรือสารคดีควรรู้ภาษากลางมากที่สุด ($\bar{X}=4.74$) รองลงไปคือภาษาท้องถิ่น ($\bar{X}=1.93$) และภาษากลางสลับภาษาท้องถิ่น ($\bar{X}=1.71$) ส่วนรายการบันเทิงก็ให้ความสำคัญของภาษากลางมากที่สุด ($\bar{X}=4.65$) รองลงไปคือภาษาท้องถิ่น ($\bar{X}=2.18$) และภาษากลางสลับภาษาท้องถิ่น ($\bar{X}=1.71$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสนใจในท่วงทีการ
พูดในการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจาย
เสียง

ความสนใจของผู้ดำเนินรายการ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)
ท่วงทีการพูดในการดำเนิน รายการต่อไปนี้		
รายการข่าวท้องถิ่นท่วงทีการพูด		
คุยสนุกสนานเป็นกันเองกับผู้ฟัง	2.87	1.75
พูดสำรวมแบบเป็นทางการ	3.51	1.60
รายการความรู้หรือสารคดี		
ท่วงทีการพูด		
คุยสนุกสนานเป็นกันเองกับผู้ฟัง	2.63	1.63
พูดสำรวมแบบเป็นทางการ	3.74	1.60
รายการบันเทิง ท่วงทีการพูด		
คุยสนุกสนานเป็นกันเองกับผู้ฟัง	4.74	.59
พูดสำรวมแบบเป็นทางการ	1.85	1.25

ตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง
ได้ให้ความสนใจในท่วงทีการพูด ในการดำเนินรายการข่าวท้องถิ่นคือ การพูด
สำรวมแบบเป็นทางการมาก ($\bar{X}=3.51$) คุยสนุกสนานเป็นกันเองกับผู้ฟังใน
ระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.87$) ท่วงทีการพูดในรายการความรู้หรือสารคดีควรเป็น
การพูดสำรวมแบบเป็นทางการมาก ($\bar{X}=3.74$) รองลงไปคือ คุยสนุกสนานเป็นกัน
เองกับผู้ฟัง ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.63$) ส่วนรายการบันเทิงท่วงทีการ
พูด ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับการพูดคุยสนุกสนาน เป็นกันเองกับผู้ฟังมากที่สุด
($\bar{X}=4.74$) และพูดสำรวมแบบเป็นทางการในระดับน้อย ($\bar{X}=1.85$)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นในการปรับปรุงด้านต่าง ๆ ของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

ความสนใจของผู้ดำเนินรายการ	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)
ในฐานะที่เป็นผู้ดำเนินรายการ		
วิทยุกระจายเสียงคิดว่าในปัจจุบัน		
ควรมีการปรับปรุงเรื่องต่อไปนี้		
เนื้อหาสาระของรายการ	3.53	1.49
การดำเนินรายการ	3.41	1.30
การพูดของผู้ดำเนินรายการ	4.04	1.03
ความยาวของรายการ	2.96	1.18
การใช้เพลงหรือดนตรี		
ประกอบรายการ	2.62	1.41
วิธีโฆษณา	2.97	1.48
อื่นๆ โปรดระบุ	-	-

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า ความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการปรับปรุงในด้านต่างๆ นั้น คือการพูดของผู้ดำเนินรายการควรมีการปรับปรุงอย่างมาก ($\bar{X}=4.04$) รองลงไป คือ เนื้อหาสาระของรายการ ($\bar{X}=3.53$) ส่วนเรื่องที่ต้องปรับปรุงในระดับปานกลาง คือ การดำเนินรายการ ($\bar{X}=3.41$) รองลงไปคือวิธีโฆษณา ($\bar{X}=2.97$) พร้อมทั้งความยาวของรายการ ($\bar{X}=2.96$) และการใช้เพลงหรือดนตรีประกอบรายการ ($\bar{X}=2.62$) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการดำเนินรายการทาง
วิทยุกระจายเสียงที่เกี่ยวกับด้านการศึกษาของผู้ดำเนินรายการทาง
วิทยุกระจายเสียง

ความสนใจของผู้ดำเนินรายการ	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ($\bar{X}$) (S.D)	
คิดว่าในแง่ของการศึกษานั้น วิทยุกระจายเสียงมีบทบาทในการ พัฒนาการศึกษาของผู้ฟัง	4.29	1.05
ความสนใจในการนำเสนอรายการ ทางวิทยุกระจายเสียงในลักษณะที่ เป็นการให้การศึกษาแก่ผู้ฟัง	3.93	1.11
คิดว่ารูปแบบการนำเสนอรายการ วิทยุกระจายเสียงในลักษณะที่เป็น การให้การศึกษาแก่ผู้ฟัง ควรจะเป็น		
อ่านบทความ	3.62	1.47
การสัมภาษณ์	3.32	1.13
เสนอเป็นละครวิทยุ	1.96	1.08
สนทนาแลกเปลี่ยนความ	3.75	.97
คิดเห็น		
เสนอเนื้อหาของการศึกษา		
สลับกับรายการบันเทิง	4.00	.98
อื่นๆ โปรดระบุ		

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงได้ให้ความคิดเห็นว่า ในแง่ของการศึกษานั้น วิทยุกระจายเสียงมีบทบาทในการพัฒนาการศึกษาของผู้ฟังมาก ($\bar{X}=4.29$) ส่วนความสนใจในการนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียง ในลักษณะที่เป็นการให้การศึกษาแก่ผู้ฟังนั้น อยู่

ในระดับที่ให้ ความสนใจมาก ($\bar{X}=3.93$) และรูปแบบของการนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียง ในขณะที่เป็นการให้การศึกษาแก่ผู้ฟังนั้น ผู้ดำเนินรายการให้ความคิดเห็นว่าควรจะเสนอเนื้อหาของการศึกษาสลับกับรายการบันเทิงเป็นอย่างมาก ($\bar{X}=4.00$) รองลงไปคือ สนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ($\bar{X}=3.75$) อ่านบทความ ($\bar{X}=3.62$) และความคิดเห็นปานกลางเกี่ยวกับการนำเสนอแบบการสัมภาษณ์ ($\bar{X}=3.32$) ที่ให้ความสำคัญอย่างน้อยก็คือการเสนอเป็นละครวิทยุ ($\bar{X}=1.96$)

ตารางที่ 8 ร้อยละของผู้ดำเนินรายการเกี่ยวกับการปฏิบัติในขั้นตอนต่าง ๆ ของอาเซียน

ผู้ดำเนินรายการ	ร้อยละ(คน)
สอบ กบว. ก่อน	61.7 (42)
เป็นผู้ดำเนินรายการก่อนแล้วจึงไป	22.1 (15)
สอบ กบว.	
ยังไม่ได้ไปสอบ กบว. เลย	14.7 (10)
เรียนและสอบตรงกับตำแหน่งเลย	1.5 (1)
รวม	100 (68)

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงก่อนที่จะมาประกอบอาชีพนี้ ได้ผ่านการสอบผู้ประกาศจากคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ก่อน (ร้อยละ 61.8) รองลงไปคือเป็นผู้ดำเนินรายการก่อนแล้วจึงไปสอบกบว. ที่หลัง (ร้อยละ 22.1) และยังไม่ได้ไปสอบ กบว. เลย (ร้อยละ 14.7) ส่วนที่น้อยที่สุดคือเรียนและสอบตรงกับตำแหน่งเลย (ร้อยละ 1.5)

ตารางที่ 9 ร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับการสอบ กบว. ก่อนที่จะมาทำงานเป็นผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสอบ กบว.	ร้อยละ(คน)
สมควรอย่างยิ่ง	83.8 (57)
ไม่สมควร	4.4 (3)
ไม่แน่ใจ	11.8 (8)
รวม	100 (68)

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าผู้ดำเนินรายการให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสอบ กบว. ก่อนที่จะมาทำงานเป็นผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงว่าสมควรอย่างยิ่ง (ร้อยละ 83.8) รองลงไปคือ ไม่แน่ใจ (ร้อยละ 11.8) น้อยที่สุดคือ ไม่สมควร (ร้อยละ 4.4)

ตารางที่ 10 ร้อยละของจำนวนรายการที่ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจาย
เสียงกำลังกระทำอยู่ในปัจจุบัน

จำนวนรายการ	ร้อยละ(คน)
หนึ่งรายการ	35.2 (24)
สองรายการ	26.5 (18)
สามรายการ	14.7 (10)
สี่รายการ	5.9 (4)
ห้ารายการ	1.5 (1)
หกรายการ	1.5 (1)
แปดรายการ	2.9 (2)
สิบสองรายการ	1.5 (1)
สิบสี่รายการ	1.5 (1)
รวม	91.2 (62)

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า จำนวนรายการที่ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงกำลังกระทำอยู่ในปัจจุบันนั้น ส่วนใหญ่จัดเพียง 1 รายการ (ร้อยละ 35.3) รองลงไป 2 รายการ (ร้อยละ 26.5) ดำเนินรายการอยู่จำนวน 3 รายการ (ร้อยละ 14.7) ดำเนินรายการอยู่จำนวน 4 รายการ (ร้อยละ 5.9) ดำเนินรายการอยู่จำนวน 8 รายการ (ร้อยละ 2.9) และดำเนินรายการอยู่ 5,6,12,14 ตามลำดับ (ร้อยละ 1.5)

ตารางที่ 11 ร้อยละช่วงเวลาในการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

ช่วงเวลา	ร้อยละ(คน)
ภาคเช้า	55.9 (38)
ภาคบ่าย	45.6 (31)
ภาคค่ำ	54.4 (37)

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า มีช่วงเวลาที่ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง ปฏิบัติอยู่นั้นส่วนใหญ่มักจัดอยู่ในช่วงเวลาของภาคเช้า(ร้อยละ 55.9) รองลงไปคือภาคค่ำ (ร้อยละ 54.4) และภาคบ่าย (ร้อยละ 45.6) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ร้อยละของจำนวนชั่วโมงของการดำเนินรายการทางวิทยุ
กระจายเสียงของผู้ดำเนินรายการต่อวัน

จำนวนชั่วโมง	ร้อยละ(คน)
30 นาที	16.2 (11)
1 ชั่วโมง	25.0 (17)
1 ชั่วโมง 30 นาที	2.9 (2)
2 ชั่วโมง	23.5 (16)
2 ชั่วโมง 30 นาที	2.9 (2)
3 ชั่วโมง	11.8 (8)
4 ชั่วโมง	5.9 (4)
6 ชั่วโมง	2.9 (2)
11 ชั่วโมง	1.5 (1)
13 ชั่วโมง	1.5 (1)
มากกว่า 13 ชั่วโมง	4.4 (3)
รวม	98.5 (67)

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าจำนวนชั่วโมงของการดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงของผู้ดำเนินรายการ (ร้อยละ 25.0) ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงวันละ 1 ชั่วโมง (ร้อยละ 23.5) ดำเนินรายการวันละ 2 ชั่วโมง (ร้อยละ 16.2) ดำเนินรายการ 30 นาที และ (ร้อยละ 1.5) ของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง ระยะเวลาในการดำเนินรายการ 11 ชั่วโมง 13 ชั่วโมง เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 13 ร้อยละของระยะเวลาประสบการณ์ในการทำงานด้านผู้ดำเนิน
รายการทางวิทยุกระจายเสียง

ระยะเวลา	ร้อยละ(คน)
5 เดือน - 3 ปี 4 เดือน	38.2 (26)
5 ปี 5 เดือน - 6 ปี 4 เดือน	32.3 (22)
6 ปี 5 เดือน - 9 ปี 4 เดือน	7.3 (5)
9 ปี 5 เดือน - 12 ปี 4 เดือน	5.9 (4)
12 ปี 5 เดือน - 15 ปี 4 เดือน	7.3 (5)
15 ปี 5 เดือน - 18 ปี 4 เดือน	4.5 (3)
18 ปี 5 เดือน - 21 ปี 4 เดือน	4.5 (3)
รวม	100 (68)

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าระยะเวลาประสบการณ์ในการทำงานทางด้านจัดรายการ ของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงนั้น มีระยะเวลาการทำงาน 5 เดือนถึง 3 ปี 4 เดือน นั้นมี (ร้อยละ38.4) รองลงไป คือ 3 ปี 5 เดือนถึง 6 ปี 4 เดือน (ร้อยละ 32.3) 6 ปี 5 เดือน ถึง 9 ปี 4 เดือน และช่วงเวลา 12 ปี 5 เดือน ถึง 15ปี 4 เดือน นั้นมี (ร้อยละ 7.3 9) ปี 5 เดือน ถึง 12 ปี 4 เดือน (ร้อยละ5.9) 15 ปี 5 เดือน ถึง 18 ปี 4 เดือน และ 18 ปี 5 เดือน ถึง 21 ปี 4 เดือน (ร้อยละ 4.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ร้อยละของการทำงานมี ไม่มีสังกัดของผู้ดำเนินรายการทาง
วิทยุกระจายเสียง

การทำงาน	ร้อยละ(คน)
มีสังกัด	57.4 (39)
ไม่มีสังกัด	38.2 (26)
ทั้งสองอย่าง	2.9 (2)
รวม	98.5 (67)

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่ทำงานแบบมีสังกัด (ร้อยละ 57.4) รองลงไป ไม่มีสังกัด (ร้อยละ 38.2)ทำงานทั้งแบบมีสังกัดและจัดอิสระ (ไม่มีสังกัด) (ร้อยละ 2.9)

ตารางที่ 15 ร้อยละของวิธีการจัดหาผู้สนับสนุนรายการ (ผู้อุปถัมภ์รายการ)

วิธีการจัดหา	ร้อยละ(คน)
สังกัดติดต่อกับให้เรียบร้อย	35.3 (24)
นำผลงานบันทึกเทปไปเสนอ	13.2 (9)
ไปพูดคุยหลักการโดยไม่มีผลงาน	
นำไปเสนอ	11.8 (8)
อื่น ๆ	17.6 (12)
ข้อ 3 และ ข้อ 4	5.9 (4)
ข้อ 2,3 และ ข้อ 4	1.5 (1)
ข้อ 2 และ ข้อ 3	4.4 (3)
ข้อ 1,2 และ 3	1.5 (1)
รวม	98.5 (68)

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการมีสังกัดติดต่อกับให้เรียบร้อย (ร้อยละ 35.3) รองลงไปคือ นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้ว (ร้อยละ 17.6) และมีนำผลงานบันทึกเทปไปเสนอ (ร้อยละ 13.2)

ตารางที่ 16 ร้อยละของการติดต่อจัดซื้อเวลาในการดำเนินรายการ

การซื้อเวลา	ร้อยละ(คน)
สังกัดติดต่อให้เรียบร้อย	36.8 (25)
ไปติดต่อที่สถานีวิทยุกระจายเสียง	35.3 (24)
อื่นๆ	19.1 (13)
ข้อ 2 และ 3	1.5 (1)
ข้อ 1 และ 2	1.5 (1)
รวม	94.2 (64)

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่าการติดต่อจัดซื้อเวลานั้น (ร้อยละ 36.8) สังกัดติดต่อให้เรียบร้อย รองลงไปคือ (ร้อยละ 35.3) ผู้ดำเนินรายการไปติดต่อที่สถานีวิทยุกระจายเสียงเอง และ (ร้อยละ 19.1) คือวิธีการอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้ว และไปติดต่อที่สถานีวิทยุกระจายเสียงเองพร้อมกับวิธีการอื่นที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้ว (ร้อยละ 1.5) สังกัดติดต่อให้เรียบร้อยและไปดำเนินการติดต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงเอง (ร้อยละ 1.5) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 ร้อยละของการจัดรายการของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

การจัดรายการ	ร้อยละ(คน)
จัดสด	57.4 (39)
บันทึกเทป	16.2 (11)
ทั้งสองอย่าง	23.5 (16)
รวม	97.1 (66)

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า การจัดรายการของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง (ร้อยละ 57.4) จะจัดรายการสด รองลงไป คือ จัดทั้งรายการสดและบันทึกเทป (ร้อยละ 23.5) และบันทึกเทปอย่างเดียว (ร้อยละ 16.2) สาเหตุที่ต้องทำการบันทึกเทปมีหลายประการด้วยกัน ได้แก่ มีธุระจำเป็น มีภาระงานอื่น ป้องกันการผิดพลาด บางเวลาจัดตรงกัน ต้องผ่านการพิจารณาจากสถานีก่อน ระยะเวลาประเภทรายการเวลาราชการจัดไม่ได้ ติดงานประจำ สถานีไกล เวลาจำกัดเพื่อความสมบูรณ์ และเวลาต้องศึกษา รายการมีมาก บ่อย ไปมาลำบากติด ชัดเจนกว่า

ตารางที่ 18 ร้อยละของการทำงานของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

การทำงาน	ร้อยละ(คน)
ทำงานเป็นทีม (มีผู้ดำเนินรายการหลาย คนร่วมกันดำเนินรายการ, ควบคุมเสียงเอง)	14.7 (10)
ทำงานคนเดียว (ดำเนินรายการคนเดียว, ควบคุมเสียงเอง)	55.9 (38)
ทำงานคนเดียว (ดำเนินรายการคนเดียว, มีช่างเทคนิคควบคุมเสียงให้)	11.8 (8)
นอกเหนือจากที่กล่าว	2.9 (2)
ข้อ 1 และ 2	1.5 (1)
ข้อ 2 และ 3	1.5 (1)
ข้อ 3 และ 4	4.4 (3)
ข้อ 1, 2 และ 3	2.9 (2)
รวม	95.6 (65)

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า ลักษณะการทำงานของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง (ร้อยละ 55.9) ทำงานคนเดียวโดยดำเนินรายการคนเดียว ควบคุมเสียงเอง รองลงไปคือ (ร้อยละ 14.7) ทำงานกันเป็นทีม คือมีผู้ดำเนินรายการหลายคนร่วมกันควบคุมเสียงเอง และ (ร้อยละ 11.8) ทำงานคนเดียวโดยดำเนินรายการคนเดียว มีช่างเทคนิคควบคุมเสียงให้ และมีการทำงานนอกเหนือจากที่กล่าวมา (ร้อยละ 4.4) ทำงานเป็นทีม มีผู้ดำเนินรายการหลายคนร่วมกันดำเนินรายการ ควบคุมเสียงเอง ทำงานคนเดียวดำเนินรายการคนเดียวควบคุมเสียงเอง และมีช่างเทคนิคควบคุมเสียงให้ (ร้อยละ 2.9) เช่นเดียวกันกับการทำงานที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้ว (ร้อยละ 2.9) ทำงานคนเดียวดำเนินรายการคนเดียว มีช่างเทคนิคควบคุมเสียงให้ (ร้อยละ 1.5) น้อยที่สุดคือ ทำงานเป็นทีมและทำงานคนเดียวโดยควบคุมเสียงเอง พร้อมทั้งทำงานคนเดียวทั้งควบคุมเสียงเองและมีช่างเทคนิคควบคุมเสียงให้ร้อยละ 1.5

ตารางที่ 19 ร้อยละของกลุ่มผู้ฟังของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มผู้ฟัง	ร้อยละ (คน)
เด็ก	1.5 (1)
วัยรุ่น	22.0 (15)
ผู้ใหญ่	25.0 (17)
เหมาะทุกกลุ่ม	41.1 (28)
ข้อ 2 ,3	7.4 (5)
ข้อ 1 ,2	1.5 (1)
รวม	98.5 (67)

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า รายการที่ผู้ดำเนินรายการจัดทำอยู่นั้นมีความเหมาะสมสำหรับทุกกลุ่มคิดเป็น (ร้อยละ 41.2) รองลงไปคือผู้ใหญ่ (ร้อยละ 25.0) และวัยรุ่น (ร้อยละ 22.1) เหมาะสมกับกลุ่มวัยรุ่นและผู้ใหญ่ (ร้อยละ 7.4) ที่น้อยที่สุดคือทั้งเด็กและวัยรุ่น (ร้อยละ 1.5) เหมาะสำหรับเด็กเพียงอย่างเดียว (ร้อยละ 1.5)

ตารางที่ 20 ร้อยละของการตรวจสอบความนิยมต่อรายการของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

การตรวจสอบความนิยมต่อรายการ	ร้อยละ(คน)
ทางโทรทัศน์	47.1 (32)
การสอบถาม	11.8 (8)
ผู้สนับสนุนรายการ(ผู้อุปถัมภ์รายการ)	11.8 (8)
ไม่ได้ตรวจสอบ	11.8 (8)
จดหมาย	39.7 (27)
ทั้งหมดที่กล่าวมารวมกัน(ข้อ 1,2,3,5)	26.5 (18)

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า การตรวจสอบความนิยมต่อรายการของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง ส่วนใหญ่ผู้ดำเนินรายการจะตรวจสอบจากโทรทัศน์ (ร้อยละ 47.1) รองลงไปคือ ทางจดหมาย (ร้อยละ 39.7) และทั้งหมดที่กล่าวมารวมกันคือ โทรทัศน์, การสอบถาม, ผู้สนับสนุนรายการและจดหมาย (ร้อยละ 26.5) นอกจากนี้ ยังมีจากการสอบถามเพียงอย่างเดียว (ร้อยละ 11.8) ผู้สนับสนุนรายการ (ผู้อุปถัมภ์รายการ) (ร้อยละ 11.8) และไม่ได้ตรวจสอบเลย (ร้อยละ 11.8) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 ร้อยละของการจัดหาเนื้อหาสาระ ซึ่งเป็นหลักในการนำเสนอ
รายการทางวิทยุกระจายเสียง

เนื้อหาสาระ	ร้อยละ(คน)
การเมือง	13.2 (9)
ความสวยงาม	20.6 (14)
อาหารการกิน	26.5 (18)
เกี่ยวกับเด็กโดยเฉพาะ	4.4 (3)
การศึกษา	27.9 (19)
เศรษฐกิจ	26.5 (18)
การบ้านการเรือน	7.4 (5)
สุขภาพอนามัย	47.1 (32)
เกร็ดความรู้ทั่วไป	80.9 (55)
ไม่มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอน	27.9 (19)

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่า เนื้อหาสาระซึ่งเป็นหลักในการนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียง ผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่จะนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเกร็ดความรู้ทั่วไป (ร้อยละ 80.9) รองลงไปคือเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย (ร้อยละ 47.1) และ(ร้อยละ 27.9) ได้เสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษา เช่นเดียวกันกับการนำเสนอแบบไม่มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอน มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเด็กโดยเฉพาะ เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ และเนื้อหาอาหารการกิน (ร้อยละ 26.5) เกี่ยวกับการเมือง (ร้อยละ 13.2) การบ้านการเรือน น้อยที่สุดคือ (ร้อยละ 4.4)

ตารางที่ 22 ร้อยละของเกณฑ์การตัดสินในการนำเสนอเนื้อหาสาระของรายการ

เกณฑ์การตัดสิน	ร้อยละ(คน)
ตัวผู้ดำเนินรายการเอง	22.0 (15)
ผู้ฟังรายการ	29.4 (20)
ผู้สนับสนุนรายการ	10.3 (7)
อื่นๆ	17.6 (12)
ข้อ 1 และ 2	5.9 (4)
ข้อ 2 และ 3	2.9 (2)
ข้อ 1,2 และ 3	4.4 (3)
ข้อ 2 และ 4	1.5 (1)
ข้อ 1 และ 3	1.5 (1)
ข้อ 1 และ 3	1.5 (1)
ข้อ 1,2,3 และ 4	1.5 (1)
รวม	98.5 (67)

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่า ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง มีเกณฑ์การตัดสินในการนำเสนอเนื้อหาสาระของรายการดังนี้ ยึดเกณฑ์จากผู้ฟังรายการ (ร้อยละ 29.4) รองลงไปคือ ตัวของผู้ดำเนินรายการเอง (ร้อยละ 22.1) และอื่นๆ ที่นอกเหนือจากนี้ (ร้อยละ 17.6) ยึดเกณฑ์จากผู้สนับสนุนรายการ (ร้อยละ 10.3) ตัวของผู้ดำเนินรายการเองและผู้ฟัง (ร้อยละ 5.9) ยึดเกณฑ์จากตัวผู้ดำเนินรายการเอง ผู้ฟังและผู้สนับสนุนรายการ (ร้อยละ 4.4) และเกณฑ์จากผู้ฟังรายการและผู้สนับสนุนรายการ (ร้อยละ 2.9) นอกจากนี้ยังมีเกณฑ์จากผู้ฟังรายการและจากองค์ประกอบอื่น ๆ (ร้อยละ 1.5) เกณฑ์จากผู้ดำเนินรายการเองและผู้สนับสนุนรายการ (ร้อยละ 1.5) พร้อมทั้งตัวผู้ดำเนินรายการเอง ผู้ฟังรายการ ผู้สนับสนุนรายการ และองค์ประกอบอื่นๆ รวมกัน (ร้อยละ 1.5) เช่นเดียวกัน

4.2 ผลของการศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญที่กำหนดบทบาทและแนวทางของ
สื่อสารมวลชนในท้องถิ่นเฉพาะประเภทวิทยุกระจายเสียง

ตารางที่ 23 ร้อยละขององค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดรูปแบบรายการ
การของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

องค์ประกอบ	ร้อยละ
ตัวของผู้ดำเนินรายการเอง	54.4 (37)
ผู้สนับสนุนรายการหรือผู้อุปถัมภ์	22.1 (15)
ต้นสังกัดที่ร่วมงานด้วย	19.1 (13)
ตามที่สถานีวิทยุกระจายเสียงนั้นๆ กำหนด	4.4 (3)
กลุ่มผู้ฟัง	39.7 (27)

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า องค์ประกอบสำคัญต่อการกำหนด
รูปแบบรายการของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงนั้นก็ตัวของผู้ดำเนิน
รายการเอง (ร้อยละ 54.4) รองลงไปคือ กลุ่มผู้ฟัง (ร้อยละ 39.7) ผู้สนับสนุน
รายการ (ร้อยละ 22.1) ต้นสังกัดที่ผู้ดำเนินรายการร่วมงานด้วย (ร้อยละ
19.1) หายสุดคือ สถานีวิทยุกระจายเสียงกำหนด (ร้อยละ 4.4)

ตารางที่ 24 ร้อยละขององค์ประกอบสำคัญในการกำหนดเนื้อหาสาระของ
รายการของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

องค์ประกอบ	ร้อยละ
ตัวของผู้ดำเนินรายการเอง	52.9
ผู้สนับสนุนรายการหรืออุปถัมภ์รายการ	32.4
ต้นสังกัดที่ทำงานร่วมด้วย	17.6
ตามสถานีวิทยุกระจายเสียงนั้นๆ กำหนด	5.9
กลุ่มผู้ฟัง	29.4

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า องค์ประกอบสำคัญในการกำหนดเนื้อหาสาระของรายการนั้น ได้แก่ ตัวผู้ดำเนินรายการเอง (ร้อยละ 52.9) รองลงไปคือ ผู้สนับสนุนหรืออุปถัมภ์รายการ (ร้อยละ 32.4) กลุ่มผู้ฟัง (ร้อยละ 29.4) ต้นสังกัดที่ร่วมทำงานด้วย (ร้อยละ 17.6) ตามสถานีวิทยุกระจายเสียงนั้น ๆ กำหนด (ร้อยละ 5.9)

ตารางที่ 25 ร้อยละองค์ประกอบที่ผู้ดำเนินรายการคำนึงถึงก่อนการกำหนดรูปแบบของรายการ

องค์ประกอบ	ร้อยละ
ตัวของผู้ดำเนินรายการเอง	20.6
ผู้สนับสนุนรายการหรืออุปถัมภ์รายการ	20.6
ต้นสังกัดที่ร่วมงานด้วย	14.7
ตามสถานีวิทยุกระจายเสียงนั้น ๆ	
กำหนด	5.9
กลุ่มผู้ฟัง	64.7

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้ฟังมีอิทธิพลในการดำเนินการจัดรูปแบบของผู้ดำเนินรายการ คิดเป็น(ร้อยละ 64.7)รองลงไปคือ ตัวของผู้ดำเนินรายการเองและผู้สนับสนุนหรืออุปถัมภ์รายการ (ร้อยละ 20.6) ต้นสังกัดที่ร่วมงานด้วย (ร้อยละ 14.7) และ ตามสถานีวิทยุกระจายเสียงนั้นๆ กำหนด (ร้อยละ 5.9) ตามลำดับ

ดังนั้น ผลจากการศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญที่กำหนดบทบาทและแนวทางของสื่อมวลชนในท้องถิ่นเฉพาะประเภทของวิทยุกระจายเสียงนั้นพบว่า (ร้อยละ 54.4) การกำหนดรูปแบบของรายการนั้นขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของผู้ดำเนินรายการเอง เกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาสาระของรายการนั้น (ร้อยละ 52.9) ก็เกิดจากการตัดสินใจของผู้ดำเนินรายการเอง แต่จุดที่ผู้ดำเนินรายการคำนึงถึงก่อนจะเป็นรูปแบบของรายการนั้นคือให้ความสำคัญของกลุ่มผู้ฟังก่อน (ร้อยละ 64.7)

4.3 อภิปรายผลการวิจัย

4.3.1 จากวัตถุประสงค์ที่ต้องการทราบถึงรูปแบบในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ความสนใจ และการดำเนินงานของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง จังหวัดขอนแก่น พบว่า ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันส่วนใหญ่ (ร้อยละ 52.94) ดำเนินรายการในรูปแบบของรายการบันเทิง รองลงไปคือ รายการข่าว (ร้อยละ 27.94) และรายการความรู้หรือสารคดี (ร้อยละ 19.12) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ (เสนอ, 2532) พบว่า ชาวชนในชนบทจังหวัดขอนแก่น มีความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงประเภทรายการบันเทิงมากที่สุด รองลงไปคือรายการข่าวและรายการความรู้หรือสารคดี แต่ความสนใจในการดำเนินรายการของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงแตกต่างจากการดำเนินรายการในรูปแบบของปัจจุบันที่กระทำอยู่เพราะจากผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ดำเนินรายการมีความสนใจในการดำเนินรายการบันเทิงมาก รองลงไปคือ รายการความรู้หรือสารคดี และรายการข่าวตามลำดับ ที่เป็นเช่นนี้อาจจะเนื่องมาจากการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุต่าง ๆ มีเนื้อหาสาระที่เป็นรายการบันเทิงมากที่สุด 4.3.1.1 ความสนใจของผู้ดำเนินรายการในการนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียงในรูปแบบต่าง ๆ

รายการบันเทิง รูปแบบของรายการบันเทิง ผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่จะสนใจการนำเสนอในรูปแบบของเพลงไทยสากล รองลงไปคือเพลงสากล และเพลงลูกทุ่ง ตามลำดับ ซึ่งขัดแย้งกับผลงานวิจัยของ (เสนอ, 2532) พบว่า ชาวชนในจังหวัดขอนแก่น ชอบฟังรายการเพลงลูกทุ่งมากที่สุด ที่ผลปรากฏเช่นนี้อาจเนื่องจากระบบของวิทยุที่ผู้วิจัยใช้ในการสำรวจครั้งนี้เป็นระบบเอฟ.เอ็ม ซึ่งจะแตกต่างจากระบบวิทยุของ (เสนอ, 2532) ที่ใช้ในการวิจัยเป็นระบบเอ.เอ็ม.

รายการความรู้หรือสารคดี ผู้ดำเนินรายการได้ให้ความสนใจในการนำเสนอรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ (ทัศนาวดี, 2524) เกี่ยวกับการวิจัยเรื่องช่องทางการรับสารที่มีผลต่อการยอมรับการคุมกำเนิดแบบชั่วคราว และแบบถาวรของสตรีผู้รับบริการที่

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ พบว่า ผู้รับบริการมักจะเชื่อในสื่อวิทยุ และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ (เพ็ญศรี, 2524) ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่องอิทธิพลของสื่อกับการให้ความรู้การส่งเสริมเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ : ศึกษาเฉพาะกรณี ศูนย์อนามัยแม่และเด็ก เขต 4 จังหวัดขอนแก่น พบว่าการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าถึงสตรีในชนบทได้มากกว่าสื่อโทรทัศน์ และสอดคล้องกับงานวิจัย (สมโภช, 2521) ที่ได้วิจัยเกี่ยวกับความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงทางการศึกษาสำหรับโครงการศูนย์การศึกษาต่อเนื่องจุฬาลงกรณ์พบว่า รายการความรู้หรือสารคดีประชากรต้องการรายการสุขภาพและอนามัยแต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของ(อุษา, 2534) ซึ่งได้วิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรีพบว่า กลุ่มตัวอย่างมี 301 คน สุ่มจากหมู่บ้านที่ตั้งอยู่โดยรอบทิศทางของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ผู้ฟังนั้นสนใจเนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรมากที่สุด

รายการข่าว ผู้ดำเนินรายการสนใจที่จะนำเสนอรายการข่าวในรูปแบบของข่าวเหตุการณ์ท้องถิ่นมาก ซึ่งขัดแย้งกับผลงานวิจัยของ(อัปสร, 2533) เกี่ยวกับความสนใจและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชนของเด็ก ซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-3 ของโรงเรียนเซนต์จอห์น และโรงเรียนประชาราษฎร์อุปถัมภ์ กรุงเทพฯ พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่จะฟังข่าวบริการจากสื่อวิทยุ ซึ่งข่าวประเภทอื่น ๆ มักจะสนใจติดตามจากโทรทัศน์ เนื่องจากมีทั้งภาพและเสียงประกอบ

4.3.1.2 ความสนใจของผู้ดำเนินรายการในวิธีการนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียง

รายการบันเทิง ผู้ดำเนินรายการสนใจวิธีการนำเสนอแบบสอดแทรกข่าวสารหรือสาระสั้น ๆ สลับกับรายการบันเทิงมาก รองลงไปคือเสนอข่าวบริการสลับกับรายการบันเทิง ใช้ภาษากลาง มีทั้งที่การพูดคุยสนุกสนานเป็นกันเองกับผู้ฟัง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากรายการบันเทิงเป็นรายการที่ทำให้ผู้ฟังได้รับผลทางด้านความสนุกสนานเพลิดเพลินและผู้ฟังต้องการฟังเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียด

รายการความรู้หรือสารคดี ผู้ดำเนินรายการสนใจวิธีการนำเสนอ

แบบบทความ ใช้ภาษากลาง ท่วงทีการพูดสำรวมเป็นทางการ อาจเป็นเพราะวิธีการนำเสนอดังกล่าวจะทำให้เกิดความเชื่อถือได้มากกว่าวิธีการอื่น

รายการข่าว ผู้ดำเนินรายการสนใจวิธีการนำเสนอแบบมีการสัมภาษณ์ผู้ที่อยู่ในเหตุการณ์ ใช้ภาษากลาง ท่วงทีการพูดสำรวมเป็นทางการ และจากการวิจัยของ (ศรีประภัสสร, 2534) เกี่ยวกับการกำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการข่าววิทยุ พบว่า ปัจจัยเงื่อนไขที่กำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการข่าวคือ ปัจจัยทางด้านนโยบาย ได้แก่ นโยบายในระดับปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียง รวมไปถึง ผู้ผลิตหรือผู้จัดรายการข่าวเอง ส่วนผู้อุปถัมภ์รายการนั้นจะเป็นทางอ้อม เพราะว่าผู้อุปถัมภ์ส่วนใหญ่ไม่ได้กำหนดรูปแบบและวิธีการนำเสนอ แต่จะมีผู้อุปถัมภ์รายการบางรายที่กำหนดเฉพาะเนื้อหาในการนำเสนอเท่านั้น

เกี่ยวกับความสนใจในการนำเสนอรายการทางวิทยุกระจายเสียงในลักษณะที่เป็นการศึกษาแก่ผู้ฟังนั้น ผู้ดำเนินรายการให้ความสนใจในระดับมาก และคิดว่าในแง่ของการศึกษานั้นวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทในการพัฒนาการศึกษาของผู้ฟังในระดับมาก ส่วนเรื่องรูปแบบการนำเสนอรายการวิทยุกระจายเสียง ในลักษณะที่เป็นการศึกษาแก่ผู้ฟังนั้น ผู้ดำเนินรายการให้ความสนใจวิธีการเสนอเนื้อหาของการศึกษาสลับกับรายการบันเทิง

4.3.1.3 การดำเนินงานของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง

จากการวิเคราะห์พบว่า ผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 61.7) ผ่านการทดสอบผู้ประกาศจากคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ซึ่งผู้ดำเนินรายการได้ให้ความสำคัญของการสอบผู้ประกาศจาก กบว. มาก ทั้งนี้เนื่องมาจากจะเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไปและในหน่วยงานของสื่อสารมวลชนทุกประเภท ส่วนทางด้านลักษณะการทำงาน ผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่จะทำงานมีสังกัด แต่ในขณะปฏิบัติงานนั้นจะเป็นแบบทำงานคนเดียว ควบคุมเสียงเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ (จิราภรณ์, 2521) เรื่องความสนใจของเด็กในการรับฟังวิทยุที่จัดขึ้นเพื่อเด็ก พบว่า ชอบรายการที่มีผู้ดำเนินรายการคนเดียวพูดบรรยายและมีดนตรีประกอบ

4.3.2 ตัวแปรสำคัญที่กำหนดบทบาทและแนวทางของสื่อมวลชนในท้องถิ่น เฉพาะประเภทวิทยุกระจายเสียง พบว่า จุดที่คำนึงถึงก่อนที่จะกำหนดรูปแบบ

ของรายการและเนื้อหาสาระของรายการแต่ละรายการนั้น ขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้ฟัง แล้วผู้ดำเนินรายการจึงนำมากำหนดเป็นรูปแบบรายการและนำเสนอเนื้อหาสาระของรายการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนแก่ผู้ฟังอีกครั้ง

4.3.3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานทางด้านวิทยุกระจายเสียงของผู้ดำเนินรายการ

สำหรับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานทางด้านวิทยุกระจายเสียงสำหรับผู้ดำเนินรายการนั้น พบว่า ผู้ที่ทำงานอิสระจะพบปัญหาการจัดหาผู้ร่วมสนับสนุนรายการ ความต้องการของผู้สนับสนุนรายการ (ผู้อุปถัมภ์รายการ) ต้องการให้เน้นโฆษณามาก ทิศนคติของผู้อุปถัมภ์รายการที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ

ในกรณีที่ผู้ดำเนินรายการมีสังกัดนั้น จะพบกับปัญหาทางด้านค่าตอบแทนไม่สูง ถูกควบคุม การกำหนดขอบเขตการโฆษณา ซึ่งบางรายการให้โฆษณาอย่างเดียว มักจะมองไม่เห็นรูปแบบของผู้ดำเนินรายการที่จะนำเสนอ มีการตัดสินใจไม่เต็มที่ มีระเบียบมาก ไม่มีอิสระในการทำงานเท่าที่ควร

เกี่ยวกับทางด้านสถานีวิทยุ จะพบกับปัญหาสถานีวิทยุของท้องถิ่นบางสถานีมีการประมูลรายการทั้งหมดจากบริษัทที่ส่วนกลาง (ไม่ได้อยู่ในท้องถิ่น) แล้วทำการส่งสัญญาณมายังสถานีท้องถิ่น ทำให้สถานีของท้องถิ่นมีน้อยลง และส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ดำเนินรายการของส่วนท้องถิ่นซึ่งมีสถานีน้อยลง และมีอำนาจในการต่อรองระหว่างผู้ดำเนินรายการท้องถิ่นกับทางสถานีวิทยุก็น้อยลงไปด้วย ผู้ประมุขวิทยุกระจายเสียงไม่มีความจริงจังเล่นพรรคเล่นพวก มีค่าเช่าสถานีแพงเกินไป เวลาที่จำกัดไม่เท่ากันของแต่ละสถานี ระเบียบของแต่ละสถานี มีการเข้มงวดไม่เหมือนกันถูกจำกัดการวิพากษ์วิจารณ์ บุคลากรของรัฐไม่เข้าใจในส่วนของรัฐกิจ จึงไม่สื่อสารกันรู้เรื่อง เครื่องมือของสถานีบางสถานีชำรุด ไม่ค่อยสะดวกบางครั้งทำให้การรับฟังไม่ชัดเจน ในกรณีที่ผู้ควบคุมเสียงซึ่งเป็นช่างเทคนิคของสถานี บางครั้งจะมีปัญหาด้านการสื่อสาร ไม่เข้าใจกันระหว่างผู้ดำเนินรายการ แพนเสียงบางสถานีไม่เพียงพอ

ปัญหาที่เกี่ยวกับตัวผู้ดำเนินรายการเอง พบว่า มีปัญหาการเตรียมข้อมูลใหม่ในการนำเสนอ การจัดหาวิธีการนำเสนอใหม่ที่จะดึงดูดผู้ฟังให้ฟังรายการมาก ๆ การปรับอารมณ์ให้เข้ากับแต่ละรายการ ธุรกิจเพลงเข้ามามีส่วนทำให้การดำเนินรายการเปลี่ยนไป ผู้ดำเนินรายการด้วยกันจะแย่งผู้

อุปถัมภ์รายการ ทำให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น ทำให้ผู้ดำเนินรายการขาด
จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมและสุขภาพไม่เอื้ออำนวย
การพูดเขียนไม่ถูกต้องตามหลักภาษาไทย