

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเรื่องการศึกษารูปแบบและความสนใจในการจัดรายการกระจายเสียงของผู้ดำเนินรายการ ในเขตจังหวัดขอนแก่น มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

3.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 82 คน โดยการนำประชากรมาทำการศึกษาทุกคน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง และทำการประยุกต์จากแบบสอบถามของ เสนอ, เฉยไชย (2532) โดยผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ ด้วยการนำแบบสอบถามไปหาความเชื่อถือได้ (Reliability) ก่อนการนำไปใช้ แบบสอบถามที่ใช้ครั้งนี้เป็นแบบสอบถามปลายปิด (The Closed Form) ประกอบด้วย แบบสอบถามเลือกตอบ แบบสอบถามการประเมินค่า (Rating Scale) และแบบสอบถามปลายเปิด (The Opened Form) แบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 เกี่ยวกับภูมิหลังทางสังคมของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 เกี่ยวกับการดำเนินงานโดยทั่วไปของผู้ดำเนินรายการ
- ตอนที่ 3 เกี่ยวกับรูปแบบของรายการที่กระทำอยู่ในปัจจุบัน
และความสนใจในการผลิตรูปแบบรายการของผู้ดำเนินรายการ
- ตอนที่ 4 เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

3.2.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

3.2.2 ศึกษาเนื้อหาของแบบสอบถาม

- 3.2.3 กำหนดจำนวนข้อคำถาม
- 3.2.4 กำหนดรูปแบบของคำถาม
- 3.2.5 ตรวจสอบความสอดคล้องของคำถามกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม
- 3.2.6 จัดทำแบบสอบถามฉบับร่างนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ 2 ท่าน คือ นายยอด พนารักษ์ และนายบุญลือ สิบแยม ตรวจสอบรายละเอียดของเครื่องมือโดยพิจารณาเนื้อหา รูปแบบและตรวจแก้สำนวนในการใช้ภาษาให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น
- 3.2.7 ทดลองใช้เพื่อหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม โดยนำไปทดลองใช้กับผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. จังหวัดมหาสารคาม และสถานีวิทยุกระจายเสียง จังหวัดอุดรธานี นำผลที่ได้จากการทดลองใช้ ทำการแก้ไขและนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญอีกครั้ง โดยค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามนั้นมีค่า $ALPHA = .9192$
- 3.2.8 นำแบบสอบถามไปใช้

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 ขั้นตอนดำเนินการ

สอบถามรายชื่อผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. ทั้ง 9 สถานี ในจังหวัดขอนแก่น เมื่อทราบชื่อทั้งหมดแล้วคัดรายชื่อที่ซ้ำกันของผู้ดำเนินรายการออก

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามกับผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟ.เอ็ม. สถานีวิทยุกระจายเสียงของจังหวัดมหาสารคาม และสถานีวิทยุกระจายเสียงของจังหวัดอุดรธานี

3.3.2 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม ซึ่งเตรียมไว้แล้วไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเอง (Self-administered questionnaire) โดยการแนะนำตัวเอง แจ้งความจำนงค์ให้ทราบ ขอความร่วมมือในการตอบแบบ

สอบถามให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อกรอกข้อมูลลงในแบบสอบถาม เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกฉบับ จะไม่กำหนดเวลาในการตอบแบบสอบถาม แต่ละฉบับเป็นเวลาที่แน่นอนตามตัว ซึ่งระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2537 ถึงเดือนสิงหาคม 2537 รวมระยะเวลาในการเก็บรวบรวม 4 เดือน

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC+ เพื่อหาค่าสถิติดังต่อไปนี้

3.4.1 ข้อมูลภูมิหลังทางสังคมของผู้ตอบแบบสอบถามข้อมูลด้านการทำงาน โดยทั่วไปของผู้ดำเนินรายการ ข้อมูลรูปแบบของรายการที่กระทำอยู่ในปัจจุบัน และความสนใจในการผลิตรูปแบบรายการของผู้ดำเนินรายการ วิเคราะห์ด้วยค่าร้อยละ

3.4.2 ข้อมูลรูปแบบของรายการที่กระทำอยู่ในปัจจุบัน และความสนใจในการผลิตรูปแบบรายการของผู้ดำเนินรายการ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม แบบประเมินค่า (Rating Scale) วิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และจะพิจารณาตามเกณฑ์ ซึ่งในการพิจารณาคุณภาพของแบบสอบถาม ประเมินค่า (Rating Scale) นี้ มี 5 อันดับซึ่งหมายถึง

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

และเมื่อนำมาวิเคราะห์เกณฑ์ในการแปลความหมายแล้ว จะได้ดังต่อไปนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง มาก
- ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง น้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

3.4.3 ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่มีลักษณะแบบปลายเปิดทำการรวบรวมและสรุปข้อมูล