

ชื่อวิทยานิพนธ์ การศึกษารูปแบบและความสนใจในการจัดรายการวิทยุ
กระจายเสียงของผู้ดำเนินรายการ ในเขตจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์ นางสาวสุกัญญา แก้วศิริ

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประยูร เวชปาน)

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์อานนท์ แยมตรี)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุดม ไชยวรรณ)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการจัดรายการความสนใจและการดำเนินงานของผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง จังหวัดขอนแก่น และเพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญที่กำหนดบทบาทและแนวทางของสื่อสารมวลชนในท้องถิ่น เฉพาะประเภทของวิทยุกระจายเสียง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงในระบบ เอฟ.เอ็ม. มีจำนวนประมาณ 82 คน โดยนำประชากรมาทำการศึกษาทุกคน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม ประกอบด้วย แบบสอบถามปลายปิด แบบสอบถามปลายเปิด และแบบสอบถามแบบประเมินค่า โดยการใช้คำถามเกี่ยวกับประวัติผู้ดำเนินรายการ การดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินรายการและปัญหาในการจัดรายการ นำผลที่ได้จากแบบสอบถามปลายปิดและแบบสอบถามประเมินค่า มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC+ เพื่อหาค่าสถิติ ร้อยละค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนแบบสอบถามปลายเปิดจะนำมารวบรวมและสรุปผลข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า

1. จากการส่งแบบสอบถามไปยังประชากรที่ทำการศึกษา 82 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา 68 ชุด คิดเป็นร้อยละ 82.92 ซึ่งพบว่ารูปแบบของรายการที่ผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงกระทำอยู่ในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นรายการบันเทิง รองลงไปคือ รายการข่าว และรายการความรู้ หรือ สารคดี ตามลำดับ ส่วนความสนใจในการดำเนินรายการนั้น ได้แก่ รายการบันเทิง ($\bar{X}=4.01$) จะเป็นลักษณะเพลงไทยสากล รองลงไปคือรายการความรู้หรือสารคดี ($\bar{X}=3.75$) จะเป็นรายการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย และรายการข่าว ($\bar{X}=3.63$) ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับรายการข่าวท้องถิ่น ทางด้านการดำเนินงาน ผู้ดำเนินรายการจัดเป็นรายการสด (ร้อยละ 57.4) เป็นการทางานคนเดียวควบคุมเสียงเอง (ร้อยละ 55.9)

2. องค์ประกอบสำคัญที่กำหนดบทบาทและแนวทางของสื่อสารมวลชนในท้องถิ่นเฉพาะประเภทของวิทยุกระจายเสียงนี้พบว่า กลุ่มผู้ฟังเข้ามามีบทบาทในการกำหนดแนวทางของรูปแบบรายการ ด้วยเหตุที่ว่าผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาสาระของรายการ โดยร้อยละ 29.4 ยึดกลุ่มผู้ฟังเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกเนื้อหาสาระของแต่ละรายการ พร้อมกันนั้น การกำหนดรูปแบบของรายการก็ได้คำนึงถึงกลุ่มผู้ฟังก่อนผู้ดำเนินรายการ จึงดำเนินการกำหนดรูปแบบของรายการออกสู่มวลชน

Thesis Title : A STUDY OF RADIO PROGRAM FORMATS AND THE
INTERESTING OF RADIO PROGRAMMER IN CHANGWAT
KHON KAEN

Author : Miss. Suganya Kaewsiri

Thesis Advisory Committee:

.....*Prayoon Wejaparn*..... Chairman
(Associate Professor. Dr. Prayoon Wejaparn)

.....*Arnorn Yamtree*.....
(Associate Professor. Arnorn Yamtree)

.....*Udom Chaiwan*.....
(Assistant Professor. Udom Chaiwan)

ABSTRACT

The purposes of this research were study an radio program formats and the interesting of radio programmer in Changwat Khon Kaen and to find out a composing influence of the roles and trends in local mass media, particularly on the radio broadcasting.

Eighty-two FM radio programmers were purposively selected as a key informants of this study. The researcher used three types of questionnaires : the Closed Form, the Opened Form, and Rating Scale as a tools of data gathering, by asking about biography, akind of radio program Format and Problem of radio program management The information from Closed Form and Rating Scale were analyzed by using SPSS/PC+ software in order to find statistic, percentage, means, and standard deviation. Then, the information from Open Form was gathered for the conclusion.

The study results were revealed as the following:

1) Questionnaires were sent to all 82 key informants, however, only 68 were returned for a response rate of 82.92%. The results showed, at present, a format of radio broadcasting which most of radio programmers preferred was an entertainment program news and knowledge. The interests of program broadcasting as: entertainment ($\bar{X}=4.01$) which the radio programmer emphasized on Thai music knowledge ($\bar{X}=3.75$) should be concerned with the presentation on health issues and news ($\bar{X}=3.63$) the radio programmer should followed up an updated local news. For a broadcastion procedure, 57.4% of radio programmers broadcasted unrecorded and 55.9% controlled voice of programs by themselves.

2) After examining the variables which influenced the roles and trends of local mass media particularly a radio broadcasting, it was found out that an audience had an important roles influenced the format of radio program. The radio programmers realized about what they presented in radio program. Of which 29.4% gave an audience as a first priority in order to decide a format and details of program before radio broadcasting to the public.