

## บรรณานุกรม

- กนกพร กระบวนศรี. (2531). ตลาดนัดหมอนเวียนชนบทในภาคเหนือ : กรณีศึกษาในเชียงใหม่ – ลำพูน. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- เกียรติ จิวกุล, จาตุรงค์ วัฒนผาสุก, สุวัฒนา ธาตานิติ, ขวัญสรวง อติโพธิ, ชมพูนุท นาศิริรักษ์และ เนตรนภิศ นาควัชร. (2531). ตลาดในกรุงเทพฯ การขยายตัวและการพัฒนาการ . (รายงานผล การวิจัย). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินดา พรหมเสนา. (2533). สถิติศาสตร์เกี่ยวกับสินค้า. กรุงเทพฯ: มณฑลการพิมพ์.
- จุฑา เทียนไทย. (2528). การบริหารงานขาย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. (2538). “กาจั่ว” (ตลาดจั่ว) : มิติหนึ่งของภาพสะท้อนในการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ของสังคมชาวนาในภาคเหนือของประเทศไทย (รายงานการวิจัย). สำนักงานคณะกรรมการ วัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. (2536). การจัดการขาย. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. (2537). การจัดจำหน่าย. กรุงเทพฯ: วังอักษร.
- เถาว์ลัย นันทาภินัน. (2518). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2531). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีระวุฒิ บุญยโสภณ และวีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2534). พื้นฐานการบริหารงานอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า.
- ฝ่ายวิจัยสินค้าเกษตรกรรมที่ 1 กองวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. (2530). ตลาดโค – กระบือในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตร และสหกรณ์.
- พยอม วงศ์สารศรี. (2530). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูสวน ดุสิต.

- พิทักษ์ จันทร์เจริญ. (2528). ตลาดโค – กระบือภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์ เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เพชร จงกำโชค. (2528). ตลาดอาหารสดในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ระวีง เนตรโพธิ์แก้ว. (2537). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: พิกษ์อักษร.
- วรุณี ประทานชัย. (2542). การดำเนินงานของตลาดนัดโค-กระบือวังฆ้องในจังหวัดพิษณุโลก.  
การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระ บุญญานุรักษ์. (2516). การจัดการขายในทัศนะธุรกิจ. กรุงเทพฯ: อักษรสมัย.
- ศรีอรุณ เรศานนท์, ทองฟู ชินะโชติ และสาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2535). เอกสารประกอบการ  
บรรยาย หลักการจัดการ. ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริลักษณ์ กมล. (2537). บทบาทที่ตลาดหวังกับบทบาทที่เป็นจริงของตลาดนัดโค กระบือ ในการส่งเสริม  
การเลี้ยงสัตว์ในทัศนะของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์  
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริอร จันทรหัตถ์. (2536). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: ทิพย์วิสุทธิ.
- สมคิด บางโม. (2538). หลักการจัดการ. กรุงเทพฯ: นำอักษรการพิมพ์.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมยศ นาวิกร. (2522). การบริหาร. กรุงเทพฯ: สมหมายการพิมพ์.
- สมาน รังสิโยกฤษณ์ และสุธี สุทธิสมบูรณ์. (2537). หลักการบริหารเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สวัสดิการ  
สำนักงาน.
- สัมพันธ์ ภูไพบูลย์. (2540). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: พิกษ์อักษร.
- สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2528). เอกสารการสอนชุดวิชาการ  
บริหารการขายและการจัดจำหน่าย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.