

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กาดจั่ว เป็นภาษาล้านนา หมายถึง ตลาดนัดวัวควาย ซึ่งเป็นสถานที่ที่รวมผู้ผลิต พ่อค้า แม่ค้า และผู้บริโภคเพื่อการซื้อขายสินค้านานาชนิด ได้แก่ อาหาร เครื่องครัว เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องใช้ภายในบ้าน โต๊ะ - กระจก บอร์ดจักรยานและจักรยานยนต์ กาดจั่ว นับได้ว่าเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมจากประชาชนมาตั้งแต่ในอดีตจนกระทั่งปัจจุบัน แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจของประเทศจะลดการขยายตัวลง แต่กาดจั่วก็สามารถดำรงอยู่ได้ และผู้บริโภคก็ยังนิยมซื้อสินค้าจากกาดจั่วเป็นจำนวนมาก เนื่องจากสินค้าที่นำมาขายนั้นเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน มีราคาถูก และมีหลากหลายชนิดให้เลือก นอกจากนี้กาดจั่วยังสามารถให้บริการได้ทั่วถึงและกว้างขวางกว่าตลาดอื่นๆ ในชนบท เนื่องจากประชากรในชนบทมีการตั้งถิ่นฐานอย่างเบาบางและกระจายโดยทั่วไป มีระดับรายได้ต่ำ ซึ่งมีผลต่ออำนาจในการซื้อ (กนกพร กระบวนศรี, 2531, หน้า 1) รวมทั้งการคมนาคมขนส่งสะดวกขึ้น มีถนนเชื่อมโยงระหว่างหมู่บ้านและอำเภอข้างเคียง ทำให้จำนวนผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นซึ่งไม่ใช่เฉพาะคนในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังมาจากหมู่บ้านและอำเภอข้างเคียงด้วย

กาดจั่วทุ่งฟ้าบด อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ นับว่าเป็นกาดจั่วที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดเชียงใหม่ (ศิริลักษณ์ กมล, 2537, หน้า 14) และมีมานานร่วม 41 ปี จากอดีตที่มีพ่อค้าแม่ค้ามาขายสินค้าไม่ถึง 20 ราย แต่ในปัจจุบันเพิ่มมากขึ้นถึง 419 ราย และยังถือได้ว่าเป็นแหล่งเศรษฐกิจที่สำคัญที่มีการซื้อขายสินค้าเป็นจำนวนมาก โดยมีประชาชนทั้งในอำเภอสันป่าตองและอำเภอใกล้เคียงนิยมซื้อสินค้าที่นี่ เนื่องจากมีสินค้ามาบริการให้ถึงที่ และมีสินค้าให้เลือกหลากหลายชนิด รวมทั้งมีราคาถูก ประกอบกับวันนัดพบเป็นวันหยุดราชการ นอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าแล้ว กาดจั่วยังเป็นแหล่งรวมของประชาชนทุกชนชั้นที่มาแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดและข่าวสารต่างๆ ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมการค้าขายของชุมชนท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง โดยกาดจั่วทุ่งฟ้าบดเป็น

สถานที่ที่สะท้อนให้เยาวชนรุ่นหลังได้เห็นวัฒนธรรมการค้าขายของชุมชนท้องถิ่น ที่ถ่ายทอดกันมา จากอดีตจนถึงปัจจุบัน และยังเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดอาชีพค้าขาย สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอาชีพ แม้ สภาพเศรษฐกิจจะเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาชีพค้าขายเป็นอาชีพอิสระที่สร้างรายได้ โดยไม่ต้องลงทุนสูงก็สามารถดำเนินกิจการได้ อาชีพค้าขายในภาคจังหวัดพังงา ได้รับความนิยมนามากจึงมีการเคลื่อนย้ายของ พ่อค้า แม่ค้าจากตลาดนัดอื่นมายังภาคจังหวัดแห่งนี้มากขึ้นด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงการ จัดการขาย ของกลุ่มพ่อค้า แม่ค้าในภาคจังหวัดพังงา ในเรื่องเกี่ยวกับระบบการจัดการเกี่ยวกับสินค้า ระบบการจัดการเกี่ยวกับการเงิน ระบบการจัดการเกี่ยวกับการบริหาร ซึ่งทำให้ ภาคจังหวัดยังคงอยู่ได้ ยาวนานมาจนถึงปัจจุบันนี้ ผลของการศึกษาจะนำมาใช้เป็นแนวทางสำหรับบุคคลที่สนใจในการจัดตั้ง ตลาดและการประกอบอาชีพค้าขายในตลาดนัด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาระบบการจัดการอาชีพค้าขายในภาคจังหวัดพังงา อำเภอสนป่าตอง จังหวัด เชียงใหม่

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตการศึกษาแบ่งเป็น 2 ส่วนด้วยกันดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร ประกอบด้วย

1.1 เจ้าของภาคจังหวัด

1.2 กลุ่มพ่อค้าแม่ค้ารายใหญ่และขายสินค้าเป็นประจำในภาคจังหวัดพังงา อำเภอ

สนป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

1.3 ผู้อาศัยบริเวณรอบๆ ภาคจังหวัด

1.4 ผู้ซื้อสินค้าในภาคจังหวัด

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ขอบเขตทางด้านเนื้อหานี้ได้นำหลักทฤษฎีระบบการจัดการเกี่ยวกับสินค้า ระบบการ

จัดการเกี่ยวกับการเงิน ระบบการจัดการเกี่ยวกับการบริหาร มาเป็นแนวทางในการศึกษาระบบการจัดการขายสินค้าของพ่อค้าแม่ค้า ในด้านต่างๆ ดังนี้

2.1 การจัดการเกี่ยวกับสินค้า

2.1.1 การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า เพื่อนำมาจำหน่าย

2.1.2 ปริมาณสินค้า

2.1.3 ราคาสินค้า

2.1.4 ท่าเลที่ตั้งของร้านค้า

2.2 การจัดการเกี่ยวกับการเงิน

2.2.1 การจัดหาเงินทุน

2.2.2 การจัดสรรเงินทุนและการจัดการลงทุนเพื่อแสวงหาผลกำไร

2.2.3 การสำรองเงินทุน

2.3 การจัดการเกี่ยวกับการบริหาร

2.4 ผลกระทบของตลาดที่มีต่อชุมชน

นิยามศัพท์เฉพาะ

กาดจัว (ตลาดจัว) หมายถึง สถานที่ที่พ่อค้า แม่ค้ามาพบกันในพื้นที่ วัน เวลา ที่แน่นอน เพื่อซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้ากันซึ่งนอกจากจะเป็นเครื่องอุปโภคบริโภคเหมือนกับตลาดนัดทั่วไปแล้ว ยังมีการซื้อขายโค – กระบือ รถจักรยานและรถจักรยานยนต์เป็นสินค้าหลัก ตั้งอยู่ที่กาดจัวทุ่งฟ้าบด หมู่ที่ 9 ตำบลยูหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

พ่อค้า แม่ค้า หมายถึง บุคคลที่ประกอบอาชีพค้าขายเป็นประจำในกาดจัวทุ่งฟ้าบด อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

ระบบการจัดการ หมายถึง วิธีดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการขายสินค้าของพ่อค้า แม่ค้า อย่างมีแบบแผนในด้านต่างๆ ได้แก่ การจัดการเกี่ยวกับสินค้า ระบบการจัดการเกี่ยวกับการเงิน ระบบการจัดการเกี่ยวกับการบริหารบุคคล

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ได้ทราบระบบการจัดการขายสินค้าของผู้ประกอบอาชีพค้าขายในกาดจั่วทุ่งฟ้าบค
อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
2. ได้ทราบแนวทางสำหรับผู้สนใจประกอบอาชีพเกี่ยวกับการจัดตั้งตลาดนัดและการขาย
สินค้าในตลาดนัด
3. ได้ทราบถึงวัฒนธรรมการค้าขายของชุมชนท้องถิ่น ที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองและสืบ
ทอดมาจนทุกวันนี้