

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฎ
 บทที่ 1 บทนำ.....	 1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
คำถามการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	5
 บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	 6
สตรีวัยหมดประจำเดือน.....	6
แนวคิดการส่งเสริมสุขภาพ.....	11
รูปแบบการส่งเสริมสุขภาพของเพนเตอร์.....	11
การรับรู้ภาวะสุขภาพ.....	17
พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของสตรีวัยหมดประจำเดือน.....	20
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	24
 บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	 27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28
การควบคุมคุณภาพของเครื่องมือ.....	31
การรวบรวมข้อมูล.....	31
การพิทักษ์สิทธิ์กลุ่มตัวอย่าง.....	33
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	33

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการอภิปรายผล.....	34
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
การอภิปรายผล.....	46
บทที่ 5 สรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	54
สรุปผลการวิจัย.....	54
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้.....	56
ข้อจำกัดของการทำวิจัยครั้งนี้.....	56
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	57
เอกสารอ้างอิง.....	58
ภาคผนวก.....	66
ก. การพิทักษ์สิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	67
ข. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	68
ค. การคำนวณความตรงกันของผู้ทรงคุณวุฒิและค่าดัชนีความตรงตามเนื้อหา.....	73
ง. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ.....	77
ประวัติผู้เขียน.....	78

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสตรีระยะใกล้หมดประจำเดือน และสตรีระยะหมดประจำเดือน จำแนกตามอายุ สถานภาพสมรส และระดับการศึกษา.....	35
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสตรีระยะใกล้หมดประจำเดือนและสตรีระยะหมดประจำเดือน จำแนกตามอาชีพในปัจจุบัน รายได้ ความเพียงพอของรายได้ และสมาชิกที่อยู่ร่วมกันในครอบครัว.....	36
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสตรีระยะใกล้หมดประจำเดือน และสตรีระยะหมดประจำเดือน จำแนกตามโรคประจำตัว.....	37
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสตรีระยะใกล้หมดประจำเดือน และสตรีระยะหมดประจำเดือน จำแนกตามโรคประจำตัวแต่ละระบบ.....	38
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสตรีระยะใกล้หมดประจำเดือน และสตรีระยะหมดประจำเดือน จำแนกตามระดับการรับรู้ภาวะสุขภาพ.....	39
6	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าแตกต่างของค่าเฉลี่ยของการรับรู้ภาวะสุขภาพและพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของของกลุ่มตัวอย่างสตรีระยะใกล้หมดประจำเดือนและสตรีระยะหมดประจำเดือน.....	40
7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของกลุ่มตัวอย่างสตรีระยะใกล้หมดประจำเดือนและสตรีระยะหมดประจำเดือน.....	42
8	เปรียบเทียบค่าแตกต่างของค่าเฉลี่ยของคะแนนพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพระหว่างกลุ่มตัวอย่างสตรีระยะใกล้หมดประจำเดือนกับสตรีวัยหมดประจำเดือน.....	43
9	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ภาวะสุขภาพกับพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพโดยรวมและรายด้านของกลุ่มตัวอย่างสตรีระยะใกล้หมดประจำเดือนและสตรีระยะหมดประจำเดือน.....	45

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	รูปแบบการส่งเสริมสุขภาพของเพนเดอร์.....	16
2	กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	26