

กลยุทธ์การบริหารงานโฆษณาแฝง เปรียบเทียบรายการเล่าข่าว
และละครยาว กรณีศึกษา เนสกาแฟ เรดคัพ

โดย

นางสาวสิริภักดิ์ อุตะเภา

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553

Product Placement Strategy of Nescafé Redcup:
A Comparison Study of Newstalk Programme
and Drama Series

By

Miss Siripak Utapao

An Individual Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in
Mass Communication Administration
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2010