

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	ก
บทคัดย่อ (ภาษาไทย).....	ข
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ).....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ฅ
 บทที่ 1 บทนำ.....	 1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตในการศึกษา.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
 บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	 5
2.1 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ.....	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	24
2.3 ทฤษฎีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	35
2.4 ทักษะจิตของผู้บริโภค.....	37
2.5 การพัฒนาระบบเพื่อหาความต้องการของลูกค้า.....	42
 บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	 46
3.1 ประชากรที่ศึกษา.....	46
3.2 เทคนิคและวิธีการเลือกตัวอย่าง.....	46
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	46
3.4 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย.....	47
3.5 การพัฒนาเครื่องมือสำหรับใช้ในการเก็บข้อมูล.....	48
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
3.7 การนำเสนอและรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49

บทที่ 4 การพัฒนาระบบ.....	50
4.1 โครงสร้างของระบบ.....	50
4.2 การใช้งานระบบ.....	51
บทที่ 5 ผลการวิจัยและการอภิปรายผล.....	58
5.1 ลูกค้าชาวไทย.....	58
5.2 ลูกค้าชาวต่างประเทศ.....	84
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	110
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	110
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	112
6.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	113
บรรณานุกรม.....	114
ภาคผนวก.....	116
- ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถามภาษาไทย.....	118
- ภาคผนวก ข ตัวอย่างแบบสอบถามภาษาอังกฤษ.....	121

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1.1 สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกของจังหวัดต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง.....	1
ตารางที่ 2.1 ขนาดของฟืม จำนวนช่องของฟืม และความกว้างของผ้าโดยประมาณ.....	16
ตารางที่ 2.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.....	36
ตารางที่ 5.1 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามเพศ.....	58
ตารางที่ 5.2 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามอายุ.....	59
ตารางที่ 5.3 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	59
ตารางที่ 5.4 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	60
ตารางที่ 5.5 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	60
ตารางที่ 5.6 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามอาชีพ.....	61
ตารางที่ 5.7 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน.....	61
ตารางที่ 5.8 ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือที่ผู้บริโภครู้จัก.....	62
ตารางที่ 5.9 ประเภทผ้าทอมือที่ผู้บริโภครู้จัก.....	63
ตารางที่ 5.10 ประเภทผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	63
ตารางที่ 5.11 ผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบทำจากเส้นใยชนิดใด.....	64
ตารางที่ 5.12 โทนสีของผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	64
ตารางที่ 5.13 สีของผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	65
ตารางที่ 5.14 ลักษณะของเนื้อผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	65
ตารางที่ 5.15 ลักษณะของแบบผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	66
ตารางที่ 5.16 ลวดลายของผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	66
ตารางที่ 5.17 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดูแลรักษาผ้าทอมือ.....	67
ตารางที่ 5.18 การซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ.....	67
ตารางที่ 5.19 วัตถุประสงค์ของการซื้อผ้าทอมือ.....	68
ตารางที่ 5.20 โอกาสในการใช้ผ้าทอมือ.....	68
ตารางที่ 5.21 ความถี่ในการใช้ผ้าทอมือต่อเดือน.....	69
ตารางที่ 5.22 สถานที่ที่เคยซื้อผ้าทอมือ.....	70
ตารางที่ 5.23 ความถี่ในการซื้อผ้าทอมือต่อปี.....	70
ตารางที่ 5.24 ปัจจัยด้านคุณสมบัติของผ้าทอมือที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 5.25 ปัจจัยด้านราคาของผ้าทอมือที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	71
ตารางที่ 5.26 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของผ้าทอมือที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	72
ตารางที่ 5.27 วิธีการเก็บรักษาผ้าทอมือ.....	72
ตารางที่ 5.28 เหตุผลที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อผ้าทอมือ.....	73
ตารางที่ 5.29 สิ่งที่ต้องการจากผู้ขายในการซื้อคราวต่อไป.....	74
ตารางที่ 5.30 เหตุผลที่ไม่ซื้อผ้าทอมือ.....	74
ตารางที่ 5.31 คำร้อยละของลวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้า บ้านกุศกร อ. ตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี.....	75
ตารางที่ 5.32 คำร้อยละของลวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้า บ้านปะอาว อ. เมือง จ. อุบลราชธานี.....	76
ตารางที่ 5.33 คำร้อยละของลวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้า บ้านบอน อ. ลำโรง จ. อุบลราชธานี.....	77
ตารางที่ 5.34 คำร้อยละของลวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้า บ้านคำพระ จ. อำนาจเจริญ.....	77
ตารางที่ 5.35 คำร้อยละของลวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้า บ้านโนนสว่าง อ. กุดข้าวปุ้น จ. อุบลราชธานี.....	78
ตารางที่ 5.36 คำร้อยละของลวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าทอมือของ กลุ่มทอผ้าอำเภอเขื่องใน จ. อุบลราชธานี.....	79
ตารางที่ 5.37 ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลต่อความชอบและพฤติกรรม การเลือกซื้อผ้าทอมือ	81
ตารางที่ 5.38 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามเพศ.....	84
ตารางที่ 5.39 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามอายุ.....	85
ตารางที่ 5.40 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	85
ตารางที่ 5.41 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	86
ตารางที่ 5.42 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	86
ตารางที่ 5.43 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามอาชีพ.....	87
ตารางที่ 5.44 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน.....	87
ตารางที่ 5.45 ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือที่ผู้บริโภครู้จัก.....	88

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 5.46 ประเภทผ้าทอมือที่ผู้บริโภครู้จัก.....	89
ตารางที่ 5.47 ประเภทผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	89
ตารางที่ 5.48 ผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบทำจากเส้นใยชนิดใด.....	90
ตารางที่ 5.49 โทนสีของผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	90
ตารางที่ 5.50 สีของผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	91
ตารางที่ 5.51 ลักษณะของเนื้อผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	92
ตารางที่ 5.52 ลักษณะของแบบผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	92
ตารางที่ 5.53 ลวดลายของผ้าทอมือที่ผู้บริโภคชอบ.....	92
ตารางที่ 5.54 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดูแลรักษาผ้าทอมือ.....	93
ตารางที่ 5.54 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดูแลรักษาผ้าทอมือ.....	93
ตารางที่ 5.55 การซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ.....	93
ตารางที่ 5.56 วัตถุประสงค์ของการซื้อผ้าทอมือ.....	94
ตารางที่ 5.57 โอกาสในการใช้ผ้าทอมือ.....	94
ตารางที่ 5.58 ความถี่ในการใช้ผ้าทอมือต่อเดือน.....	95
ตารางที่ 5.59 สถานที่ที่เคยซื้อผ้าทอมือ.....	95
ตารางที่ 5.60 จำนวนครั้งที่ซื้อผ้าทอมือต่อปี.....	96
ตารางที่ 5.61 ปัจจัยด้านคุณสมบัติของผ้าทอมือที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	96
ตารางที่ 5.62 ปัจจัยด้านราคาของผ้าทอมือที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	97
ตารางที่ 5.63 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของผ้าทอมือที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ.....	98
ตารางที่ 5.64 วิธีการเก็บรักษาผ้าทอมือ.....	98
ตารางที่ 5.65 เหตุผลที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อผ้าทอมือ.....	99
ตารางที่ 5.66 สิ่งที่ต้องการจากผู้ขายในการซื้อคราวต่อไป.....	99
ตารางที่ 5.67 เหตุผลที่ไม่ซื้อผ้าทอมือ.....	100
ตารางที่ 5.68 คำร้อยละของลวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคลือเลือกซื้อผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้า บ้านกุศกร อ. ตระการพืชผล จ. อุบลราชธานี.....	101
ตารางที่ 5.69 คำร้อยละของลวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคลือเลือกซื้อผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้า บ้านปะอาว อ. เมือง จ. อุบลราชธานี.....	101

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 5.70 คำร้อยละของสวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคลือกซื้อผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้า บ้านบอน อ. ลำโพง จ. อุบลราชธานี.....	102
ตารางที่ 5.71 คำร้อยละของสวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคลือกซื้อผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้า บ้านคำพระ อ. หัวตะพาน จ. อำนาจเจริญ.....	103
ตารางที่ 5.72 คำร้อยละของสวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคลือกซื้อผ้าทอมือของกลุ่มทอผ้าบ้านโนน สว่าง อ. กุดข้าวปุ้น จ. อุบลราชธานี.....	103
ตารางที่ 5.73 คำร้อยละของสวดลายที่กลุ่มผู้บริโภคลือกซื้อผ้าทอมือของ กลุ่มทอผ้าอำเภอเขื่องใน จ. อุบลราชธานี.....	104
ตารางที่ 5.74 ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลต่อความชอบและพฤติกรรม การเลือกซื้อผ้าทอมือของชาวต่างประเทศ.....	107

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
รูปที่ 2.1 ผ้ามัดหมี่.....	9
รูปที่ 2.2 ผ้ายกดอก.....	9
รูปที่ 2.3 ผ้าจก.....	10
รูปที่ 2.4 ผ้าจิต.....	10
รูปที่ 2.5 ผ้าพื้น.....	11
รูปที่ 2.6 อีว.....	11
รูปที่ 2.7 กระเพียคและคันดัด.....	12
รูปที่ 2.8 ไน หรือ หลา.....	12
รูปที่ 2.9 กง.....	13
รูปที่ 2.10 อักและไม้คอนอัก.....	13
รูปที่ 2.11 หลักฝ้าย.....	14
รูปที่ 2.12 กี่ทอผ้า.....	15
รูปที่ 2.13 กระดานกี่.....	15
รูปที่ 2.14 ไม้ค้ำพื้น.....	16
รูปที่ 2.15 ฟืมหรือฟืมหวี.....	17
รูปที่ 2.17 กระสวย.....	18
รูปที่ 2.18 แผงหมู.....	18
รูปที่ 2.19 การอีวผ้า.....	19
รูปที่ 2.20 การดัดผ้า.....	20
รูปที่ 2.21 การเข็นผ้า.....	20
รูปที่ 2.22 รูปแบบจำลองกล่องคำพฤติกรรมของผู้บริโภค	25
รูปที่ 2.23 Stimulus – response model	26
รูปที่ 2.24 ตัวแปรของ Howard-Sheth	31
รูปที่ 2.25 ตัวแบบของ Engel-Blackwell-Miniard	34
รูปที่ 2.26 กระบวนการตัดสินใจซื้อ	37
รูปที่ 2.27 องค์ประกอบของทัศนคติ	40
รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย.....	47
รูปที่ 4.1 โครงสร้างของระบบในการหาความต้องการในการผลิตผ้าทอมือ.....	50
รูปที่ 4.2 ระบบในการหาความต้องการในการผลิตผ้าทอมือ.....	51

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
รูปที่ 4.3 แบบสอบถามออนไลน์ภาษาไทย (แสดงบางส่วนของแบบสอบถาม)	52
รูปที่ 4.4 แบบสอบถามออนไลน์ภาษาอังกฤษ (แสดงบางส่วนของแบบสอบถาม)	53
รูปที่ 4.5 คำชี้แจงในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อขายและใช้ผ้าทอมือ.....	54
รูปที่ 4.6 การทดสอบสี และลวดลายของผ้าทอมือ.....	55
รูปที่ 4.7 การเลือกสี และลวดลายของผ้าทอมือ.....	56
รูปที่ 4.8 การส่งข้อมูลสี และลวดลายของผ้าทอมือ.....	57