

ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบสอบถามภาษาไทย

แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ (ระบุ).....ปี
3. รายได้ต่อเดือน (บาท) ☐ ต่ำกว่า 10,000 บาท ☐ 10,000 — 19,999 บาท ☐ 20,000 — 29,999 บาท
☐ 30,000 — 39,999 บาท ☐ 40,000 — 49,999 บาท ☐ 50,000 บาทขึ้นไป
4. ระดับการศึกษา ☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
☐ อนุปริญญา / ปวส. ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
5. สถานภาพสมรส ☐ โสด ☐ แต่งงาน ☐ หย่าร้าง ☐ แยกกันอยู่
6. อาชีพ ☐ แม่บ้าน ☐ เกษตรกร ☐ รับราชการ ☐ รัฐวิสาหกิจ
☐ บริษัทเอกชน ☐ NGO ☐ นักเรียนนักศึกษา
☐ ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
7. ระดับตำแหน่งงาน ☐ ผู้บริหารระดับสูง (กรณี ราชการชั้น/ชี.....)
☐ ผู้บริหารระดับกลาง (กรณี ราชการชั้น/ชี.....)
☐ ผู้บริหารระดับต้น (กรณี ราชการชั้น/ชี.....)
☐ ระดับปฏิบัติการ (กรณี ราชการชั้น/ชี.....)
8. เชื้อชาติ (ระบุ).....
9. ภูมิภาคที่อยู่อาศัย (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ทักษะที่มีต่อผ้าทอมือ

10. ผลลัพธ์จากผ้าทอมือที่ท่านรู้จักคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ ผ้าพื้นสำหรับตัดชุด ☐ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ☐ ผ้าขาวม้า ☐ ผ้าคลุมไหล่
☐ ผ้าพันคอ ☐ ผ้าคลุมโต๊ะ ☐ กระเป๋า ☐ ผ้าม่าน
☐ ไม่รู้จักเลย ☐ ของตกแต่งบ้าน ☐ รองเท้า ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
11. ประเภทของผ้าทอมือที่ท่านรู้จักคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ ผ้าพื้น ☐ ผ้ามัดหมี่ ☐ ผ้ายกดอก ☐ ผ้าจิด
☐ ผ้าจก ☐ ไม่รู้จักเลย ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
12. ประเภทของผ้าทอมือที่ท่านชอบคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ ผ้าพื้น ☐ ผ้ามัดหมี่ ☐ ผ้ายกดอก ☐ ผ้าจิด
☐ ผ้าจก ☐ ไม่ชอบเลย ☐ อื่น ๆ ระบุ.....
13. ผ้าทอมือที่ท่านชอบทำจากเส้นใยชนิดใด
☐ ไหม ☐ ผ้า ☐ ไขประดิมฐ์ ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

14. โทนสีของผ้าทอมือที่ท่านชอบคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () สีสว่าง () สีหม่น () สีเข้ม () สีอ่อน
() สีสดใสน้ำเงิน () สีโทนธรรมชาติ () สีดูฉูดฉาด () อื่น ๆ ระบุ.....

15. สีของผ้าทอมือที่ท่านชอบคือ (ระบุ).....

16. ลักษณะของเนื้อผ้าทอมือที่ท่านชอบคือ

- () เนื้อหนา (ทอ 3-4 เส้น)
() เนื้อบาง (ทอ 1-2 เส้น)

17. ลักษณะของแบบผ้าทอมือที่ท่านชอบคือ

- () เนื้อเรียบด้าน () เนื้อเรียบเป็นมันเงา () เนื้อขรุขระ () เนื้อละเอียดนุ่ม

18. ลวดลายของผ้าทอมือที่ท่านชอบคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ลายไทยโบราณ () ลายไทยประยุกต์ () ลายร่วมสมัย () ลายเรขาคณิต
() ลายพืช เช่น ใบไม้ ดอกไม้ เป็นต้น () ลายสัตว์ เช่น ลายนกยูง ลายหงส์ เป็นต้น

19. ท่านมีความคิดเห็นเช่นใดเกี่ยวกับการดูแลรักษาผ้าทอมือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ดูแลรักษาง่าย () ดูแลรักษายาก () ราคาง่าย () ราคายาก
() สันเปื่องค่าใช้จ่ายเพราะต้องจ้างซักแห้ง () อื่น ๆ ระบุ.....

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อและใช้ผ้าทอมือ

20. ท่านเคยซื้อผ้าทอมือหรือไม่

- () เคย () ไม่เคย ข้ามไปตอบข้อ 32

21. วัตถุประสงค์ของการซื้อผ้าทอมือของท่านคือ

- () เป็นของฝากเนื่องในวันเกิด () เป็นของฝากเนื่องในโอกาสพิเศษ () นำไปใช้เอง
() นำไปขายต่อ () อื่น ๆ ระบุ.....

22. โอกาสในการใช้ผ้าทอมือของท่านคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ใช้หรือสวมใส่ในวันปกติ
() ใช้หรือสวมใส่ในพิธีสำคัญ
() ใช้หรือสวมใส่ในโอกาสพิเศษ เช่น งานสังสรรค์
() ใช้หรือสวมใส่ในวันที่มีการรณรงค์ให้ใช้ผ้าทอมือพื้นเมือง
() อื่น ๆ ระบุ.....

23. ความถี่ในการใช้ผ้าทอมือโดยเฉลี่ย.....ครั้ง / เดือน

24. สถานที่ที่เคยซื้อผ้าทอมือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () แหล่งผลิตโดยตรง () ร้านค้าของที่ระลึก () งานแสดงสินค้าหัตถกรรมต่าง ๆ
() ห้างสรรพสินค้า () ร้านค้าชุมชน () ร้านจำหน่ายผ้าทอทั่ว ๆ ไป
() ศูนย์สาธิตการผลิต () แหล่งท่องเที่ยว () สั่งซื้อจากกลุ่มผู้ผลิตทางโทรศัพท์
() สั่งซื้อจากกลุ่มผู้ผลิตทางอินเทอร์เน็ต () สั่งซื้อจากกลุ่มผู้ผลิตทางแฟกซ์
() สั่งซื้อจากกลุ่มผู้ผลิตทางจดหมาย () อื่น ๆ ระบุ.....

25. จำนวนครั้งที่ซื้อผ้าทอมือเฉลี่ย (ระบุ).....ครั้ง/ปี.

26. ปัจจัยด้านคุณสมบัติของผ้าทอมือที่ส่งผลให้ท่านตัดสินใจซื้อ เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เนื้อผ้าเนียนเรียบสม่ำเสมอ () มีสีสันหลากหลาย () มีลวดลายหลากหลาย
 () มีลวดลายตรงตามความต้องการ () เนื้อผ้ามีความคงทน () น้ำหนักของผ้าทั้งตัว
 () สีของผ้าติดทนนาน ไม่ตกง่าย () ทำความสะอาดง่าย () เนื้อผ้าไม่มีรอยขูดขีดและขีด
 () อื่น ๆ ระบุ.....

27. ปัจจัยด้านราคาของผ้าทอมือที่ส่งผลให้ท่านตัดสินใจซื้อ เพราะ ราคาของผ้าทอมือนั้นจะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () แตกต่างตามลักษณะของเนื้อผ้า () แตกต่างตามแหล่งซื้อ () แตกต่างตามคุณภาพและประเภทเส้นใย
 () แตกต่างตามลวดลายบนเนื้อผ้า () มีราคาเป็นมาตรฐานเหมือนราคาในท้องตลาดทั่วไป () อื่น ๆ ระบุ.....

28. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ใดที่ส่งผลให้ท่านตัดสินใจซื้อผ้าทอมือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () คำแนะนำจากบุคคลใกล้ชิด () มีโอกาสไปชมการสาธิตการผลิต () มีโอกาสไปงานแสดงสินค้าหัตถกรรม
 () มีโอกาสเยี่ยมชมสถานที่ผลิตจริง () เห็นข้อมูลจากสื่อประเภททีวี () เห็นข้อมูลจากภาพประกอบในนิตยสาร
 () เห็นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต () การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานของรัฐบาล จังหวัด อำเภอ ตำบล
 () อื่น ๆ ระบุ.....

29. ท่านมีวิธีการเก็บรักษาผ้าทอมือเช่นใด

- () พับเก็บไว้ในตู้ () แหวนเก็บไว้ในตู้ () บรรจุถุงพลาสติกและพับเก็บไว้
 () บรรจุถุงพลาสติกและแขวนเก็บไว้ () อื่น ๆ ระบุ.....

30. เหตุผลที่มีส่วนช่วยให้ท่านตัดสินใจซื้อผ้าทอมือเพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ความงดงามของลวดลายและสีสันของผ้าทอมือ () เป็นการอนุรักษ์มรดกและวัฒนธรรมไทย
 () เป็นการช่วยเหลือกลุ่มสตรีทอผ้าในชนบท () สนับสนุนนโยบายการนุ่งผ้าไหมของรัฐบาล
 () ได้รับคำแนะนำจากคนใกล้ชิด () มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมขั้นตอนการผลิตผ้าทอมือ
 () มีการรับประกันคุณภาพของผ้าทอมือ () ความทนทานของเนื้อผ้า
 () ราคาสูงใจ () ต้องการทดลองใช้
 () ความน่าเชื่อถือของแหล่งผลิต () บรรจุกันทั้งความ
 () คนขายมีอัธยาศัยดีและพูดภาษาต่างประเทศได้ () หาซื้อได้ง่าย
 () ลวดลายมีความร่วมสมัย () อื่น ๆ ระบุ.....

31. สิ่งที่ท่านต้องการจากผู้ขายหากจะซื้อผ้าทอมือในคราวต่อไปคือ

- () การรับประกันคุณภาพสินค้า () คำแนะนำในการดูแลรักษา () มีบรรจุกันทั้งความ
 () คำแนะนำในการเลือกซื้อ () มีวิธีการสั่งซื้อที่สะดวกมากขึ้นกว่าเดิม เช่น สั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต
 () อื่น ๆ ระบุ.....

32. เหตุผลที่ไม่เคยซื้อผ้าทอมือเพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ราคาแพง () มีความหยาบเกินไป () ดูแลรักษายาก
 () ทำความสะอาดยาก () หาซื้อยาก () หาโอกาสในการสวมใส่ยาก
 () ไม่มีสีสันถูกใจ () ไม่มีลวดลายถูกใจ () เป็นผ้าที่ผู้ใหญ่มักสวมใส่มากกว่าเด็ก
 () อื่น ๆ ระบุ.....

ตัวอย่างแบบสอบถามภาษาอังกฤษ

Questionnaire

PART 1 PERSONAL DATA

1. Sex ☐ Male
☐ Female
2. Ageyears
3. Income per month ☐ Less than 1,000 USD
☐ 1,001 – 5,000 USD
☐ 5,001 – 10,000 USD
☐ 10,001 – 15,000 USD
☐ 15,001 – 20,000 USD
☐ More than 20,000 USD
4. Education ☐ Lower than secondary school
☐ Secondary school
☐ Diploma
☐ Bachelor degree
☐ Higher than bachelor degree
5. Marriage status ☐ Single
☐ Married
☐ Divorced
☐ Separated
6. Occupation ☐ Housewife
☐ Agriculture
☐ Governmental sector
☐ State – enterprise sector
☐ Private sector

- ☐ NGO staff
- ☐ Merchant / entrepreneur
- ☐ Student (Please skip to question 8)
- ☐ Other (specify).....

7. Level of position ☐ High-level administrator
- ☐ Middle-level administrator
- ☐ Low-level administrator
- ☐ Subordinate

8. Nationality

9. Country

PART 2 ATTITUDE TOWARD HAND-WOVEN FABRIC

10. Hand-woven fabric products that you know (more than one may be selected)

- ☐ A plain hand-woven fabric
- ☐ A ready to wear dress
- ☐ A loincloth
- ☐ A shawl
- ☐ A scarf
- ☐ A decorative hand-woven tablecloth
- ☐ A bedspread
- ☐ A bag / briefcase / purse / handbag
- ☐ A curtain
- ☐ Home decoration
- ☐ Shoes
- ☐ None
- ☐ Other (please specify)

11. Types of hand-woven fabric that you know (more than one may be selected)

() Plain fabric



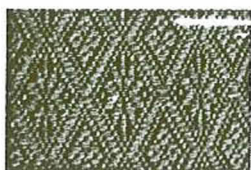
() Mudmee fabric



() Yokdok fabric



() Khid fabric



() Juk fabric



☐ None

☐ Other (please specify).....

12. Type of hand-woven fabric that you prefer (more than one may be selected)

☐ Plain fabric

☐ Mudmee fabric

☐ Yokdok fabric

☐ Khid fabric

☐ Juk fabric

☐ None

☐ Other (please specify).....

13. Your preferred hand-woven fabric should made from

☐ Silk fibre

☐ Cotton fibre

☐ Synthetic fibre

☐ Other (please specify).....

14. Type of colour of hand-woven fabric that you prefer (more than one may be selected)

☐ Bright colour

☐ Beige colour

☐ Dark colour

☐ Light colour

☐ Natural based colour

☐ Colourful colour

☐ Other (please specify).....

15. Colour of hand-woven fabric that you prefer

16. Characteristics of hand-woven fabric that you prefer

☐ Thick (3-4 ply)

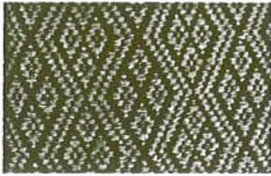
☐ Thin (1-2 ply)

17. The hand-woven fabric that you prefer

- ☐ Smooth
- ☐ Glossy
- ☐ Unsmooth
- ☐ Softness

18. Hand-woven fabric design that you prefer

- ☐ Classical Thai



- ☐ Modern Thai



- ☐ Contemporary



- ☐ Geometric (for example; circular, rectangular, triangular, etc.)



() Nature (for example; leaves, flowers, waterfalls, etc.)



() Animal (for example; elephant, horse, fish, swan etc.)



19. Your opinion toward taking care of hand woven fabric (more than one may be selected)

- () Gentle laundering
- () Hard laundering
- () Easy ironing
- () Hard ironing
- () Professional dry-cleaning
- () Other (please specify).....

PART 3 HAND-WOVEN FABRIC PURCHASING/USING BEHAVIOUR

20. Have you purchased hand-woven fabric

☐ Yes

☐ No (Please skip to question 32)

21. Your objective(s) in purchasing hand-woven fabric was/were

(more than one may be selected)

☐ As a gift

☐ As a souvenir of a special event

☐ For personal use

☐ As goods to sell

☐ Other (specify).....

22. Occasions for using hand-woven fabric (more than one may be selected)

☐ In everyday life

☐ For special occasions (ex. Seminar, party, conference, etc.)

☐ Other (specify).....

23. Frequency of using hand-woven fabric.....time(s) / month

24. Channel of distribution that you used to purchase hand-woven fabric

(more than one may be selected)

☐ Producer

☐ Souvenir shop

☐ Handicraft display event

☐ Department store

☐ Community enterprise shop in a village

☐ Hand-woven fabric shop

☐ Hand-woven fabric demonstration centre

☐ Tourist destination

☐ Mail order from producer directly

☐ E-mail to order from producer directly

☐ Telephone to order from producer directly

☐ Fax to order from producer directly

☐ Other (please specify).....

25. Frequency of hand-woven fabric purchases.....time(s)/year

26. Characteristics of Thai hand-woven fabric that influence you to purchase is / are

(more than one may be selected)

- ☐ Consistently smooth fabric
- ☐ Various colours
- ☐ Various designs
- ☐ Designs fit your taste
- ☐ Strength
- ☐ Elasticity
- ☐ Colourfastness
- ☐ Easy laundering
- ☐ Durability

27. The price that you are willing to pay for hand-woven

fabric product depends on (more than one may be selected)

- ☐ Texture of cloth (e.g. thick, thin, shining etc.)
- ☐ Place of purchase
- ☐ Quality and type of fiber
- ☐ Pattern
- ☐ Price in other markets
- ☐ Other (please specify)

28. How did you come to know Thai hand-woven fabric?

(more than one may be selected)

- ☐ From your close friends/relatives
- ☐ Saw a weaving demonstration
- ☐ Visited a handicraft display centre

- ☐ Visited a producer
- ☐ Information from media such as television, radio, etc.
- ☐ Information from a magazine
- ☐ Information from the Internet
- ☐ Promotion by the Thai government
- ☐ Other (please specify).....

29. How do you keep your Thai hand-woven fabric?

- ☐ Folded in a closet
- ☐ Hanging in a closet
- ☐ Folded and packed in plastic bags
- ☐ Packed in a plastic bags and hanging in a closet
- ☐ Other (please specify).....

30. Reason(s) that influence you to make decision to purchase Thai hand-woven fabric

is / are (more than one may be selected)

- ☐ Its colour and its beauty
- ☐ To support Thai classical fabric conservation
- ☐ To support the women in rural areas who try to make a living by weaving
- ☐ Recommendation from close friends or relatives
- ☐ Having seen the Thai hand-woven fabric production process
- ☐ The quality guarantee of the product
- ☐ Durability of such fabric
- ☐ Low price
- ☐ Desire to try out
- ☐ The reliability of the producer
- ☐ The beautiful packaging
- ☐ The skilful salesperson (ex. with good EQ and speaking English well)
- ☐ Availability
- ☐ Its contemporary design
- ☐ Other (please specify).....

31. What are your expectations from the Thai hand-woven fabric seller for your next purchase? (more than one may be selected)

- ☐ () Guaranteed quality of the product
- ☐ () Recommendations for taking care of Thai hand-woven fabric
- ☐ () Outstanding packaging
- ☐ () Advice for selecting high quality Thai hand-woven fabric
- ☐ () Convenience for customer regarding the channel of distribution
(ex. can order via internet)
- ☐ () Other (please specify).....

32. The reason(s) that you have never bought Thai hand-woven fabric is / are
(more than one may be selected)

- ☐ () Too expensive
- ☐ () Too luxurious
- ☐ () Hard to take care of
- ☐ () Hard to launder
- ☐ () Lack of availability
- ☐ () Hardly wear on any occasion
- ☐ () Doesn't fit the young adult taste
- ☐ () No design that fit your taste
- ☐ () No colours that fit your taste
- ☐ () Other (please specify).....

