

บรรณานุกรม

- กมลภัทร รักสวน. การออกแบบเสื้อผ้าสตรีวัยทำงานที่มีส่วนประกอบของผ้าทอพื้นเมืองจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ ภาควิชาอาชีวศึกษา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- จงพิศ ศิริรัตน์. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. ปรินญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2547.
- จันทน์ แสงสีดา. การศึกษาการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยในอำเภอบ้านขัว จังหวัดชัยภูมิ.
รายงานการศึกษาอิสระ ปรินญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร,
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2546
- ชวน เพชรแก้ว. โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
บ้านท่ากระชาย อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี. สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2545.
- ธนสิทธิ์ จันทะระ. “การทอและทำลวดลายมัดและผ้าฝ้าย” อีสาน- สถาปัตย์ 9, 2 (ขอนแก่น : ม.ป.ท.,
2541), 30.
- ธิดารัตน์ ศิริศักดิ์พาณิชย์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าทอมือของผู้บริโภคตามโครงการหนึ่ง
ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ
ทั่วไป) พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2548.
- นวลแข ปาลิวนิช. ความรู้เรื่องผ้าและเส้นใย (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดบุ๊คเซ็น, 2542.
- พรทิพย์ ฌ็องทองชัย. ผ้าทอพื้นเมืองกลุ่มไทข่าเหนือในกระแสบริโภคนิยม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต (ภูมิภาควิทยา), มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- พิชิต สุจริตจินดานนท์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ในเครื่องนุ่งห่มสำเร็จรูปทำจากผ้าฝ้ายจอมทองใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- บัวรัตน์ ศรีนิลและคณะ. การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผ้าทอพื้นบ้านไทยให้ได้เปรียบในเชิงแข่งขัน.
กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนส่งเสริมการวิจัย, 2543.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ :
จามจุรีโปรดักท์, 2547.
- เบญจา บุญสุภาพ. แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมืองในอำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี. การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ, 2539.

- ปิยะพร สุนทรนิพัทธ์. ผลการเข้าร่วมโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของกลุ่มผลิตผ้าไหมใน
จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2546.
ไทยประกันชีวิต: บริษัท. ผ้าไทย. กรุงเทพฯ, 2545.
- มณฑา จันทรเกตุเลิศ. วิทยาศาสตร์สิ่งทอเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: หอรัตนชัยการพิมพ์, 2541.
- เมธา สุธีร์โรจน์. การศึกษาแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของมูลนิธิ
ส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2540.
- วัฒนา ศรีสัตย์วาจา. จิตวิทยาทัศนคติ. กรุงเทพฯ : ภาควิชาจิตวิทยา คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2535.
- วิษณุ อันสงคราม. การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ผลิตผ้าไหมแพรวา ศึกษากรณีบ้านโพน ตำบลบ้าน
โพน อำเภอคำม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2542.
- สร้อยญา แป๊ะทอง. การศึกษากลยุทธ์การตลาดผ้าไหม : กรณีศึกษา ศิลปหัตถกรรมบ้านสามโค ตำบล
ปราสาททอง กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์ จังหวัดสุรินทร์. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.
- สุนัย ณ อุบล และคณะ. ผ้ากับวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ไท - ลาว สายเมืองอุบล = *Textiles and the way
of life of the Tai Lao Ethnic Group of the Ubol Line*. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการ
วัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ, 2536.
- ศิลปากร,มหาวิทยาลัย. ผ้าทอพื้นเมืองภาคกลาง. กรุงเทพฯ: บริษัทอัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง
จำกัด (มหาชน), 2543.
- ศิลปากร,มหาวิทยาลัย. ผ้าทอพื้นเมือง. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2544.
- หทัยรัตน์ ปัทมาวิวัฒน์. ความรู้เกี่ยวกับผ้าไทยและการแต่งกายด้วยผ้าไทยของอาจารย์สถาบัน
เทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตส่วนกลาง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.
- สำนักโบราณคดีและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรมศิลปากร. ผ้าพื้นเมืองอีสาน. กรุงเทพฯ : กรม
ศิลปากร, 2540.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์ จำกัด, 2541.

- อัจฉรา ภาณุรัตน์และคณะ. รายงานการศึกษาเบื้องต้น โครงการวิจัยกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. รายงานการวิจัย. สถาบันราชภัฏสุรินทร์, 2545.
- อัจฉรา ภาณุรัตน์และคณะ. การศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์. รายงานการวิจัย. สถาบันราชภัฏสุรินทร์, 2546.
- อัญชลี พูนชัย. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของสินค้าที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาวในระดับภาค กรณีศึกษาสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายในจังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- Coney, K.A., Hawkins D.I., and Best, R.J. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 8th ed. New York: McGraw-Hill, 2001.
- Gerry Johnson and Kevan Scholes. *Exploring Corporate Strategy*. 4th Edition. Europe : Prentice Hall, 1997.
- Han W, Chen G, Dong J. Virtual design system for personal service. *Comput Integr Manuf System (CIMS)* 2001;7(12):13-8.
- Loudon, David L. and Della Bitta, Albert J. Consumer Behavior: Concepts and Applications. 4th ed. New York: McGraw-Hill International, Inc., 1993.
- Onkvisit, Sak and Shaw, John J. Consumer Behavior: Strategy and Analysis. New York: Macmillan College Publishing Company, Inc., 1994.
- Philip Kotler. *Marketing Management*. 9th international edition. New Jersey : Prentice Hall International, Inc., 1997.
- Sari Kaarina, K. User studies: A practical approach to user involvement for gathering user needs and requirements. Ph.D Dissertation, Teknillinen Korkeakoulu School (Helsinki), Finland, 2003.
- Scott PL. Mass customization testing and manufacturing via the internet. *Robotics Comput-Integr Manuf* 1998;14:377-87.
- Tseng MM, Du X. Design by customers of mass customization products. *CIRP Ann* 1998;47(1): 103-6.
- Yan W, Khoo L.P, Chen C.H. A QFD-enabled product conceptualization approach via design knowledge hierarchy and RCE neural network. *Knowledge-Based Systems* 2005;(18):279-93.

Yang Y, Zhang X, Liu F, Xie Q. An internet-based product customization system for CIM. Robotics Comput-Integr Manuf 2005;21:109-18.