

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจและพัฒนา ซึ่งมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรที่ศึกษา

เนื่องจากการวิจัยนี้เป็นการพัฒนาระบบเพื่อหาความต้องการของลูกค้าในการผลิตผ้าทอมือ รวมถึงศึกษาถึงพฤติกรรมและทัศนคติของลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อการใช้ผ้าทอมือที่ผลิตในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ดังนั้นการศึกษานี้จึงใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยกลุ่มประชากรคือชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งการศึกษานี้จะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบไม่ทราบความน่าจะเป็น เพื่อความสะดวกในการเก็บข้อมูล ทั้งนี้ถึงแม้ว่ากลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่จะทำให้ความคลาดเคลื่อนของผลการวิจัยลดลงก็ตาม แต่การศึกษาจากตัวอย่างที่มีขนาดเหมาะสมกับประเภทของงานวิจัยและแบบแผนงานวิจัยย่อมเป็นทางออกที่เหมาะสมมากกว่าเพราะนอกจากจะเกิดผลทางนัยสำคัญทางสถิติแล้วยังก่อให้เกิดนัยสำคัญทางการปฏิบัติด้วย ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้จึงกำหนดไว้ที่จำนวน 300 ตัวอย่าง (Yamane, 1973 อ้างใน บุญใจ ศรีสถิตยัณราทร: 2547) โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

1. กลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำนวน 150 คน
2. กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ จำนวน 150 คน

3.2 เทคนิคและวิธีการเลือกตัวอย่าง

การเลือกตัวอย่างในการวิจัยนี้เป็นการเลือกตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) ซึ่งเป็นการให้ตอบคำถามแบบออนไลน์ รวมถึงการเลือกรูปแบบ ลวดลาย และสีของผ้าทอมือตามความต้องการของผู้ตอบ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาตอบแบบสอบถามบนอินเทอร์เน็ตจะเป็นผู้ที่ยินดีให้ความร่วมมือในการตอบคำถามและมีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์

3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

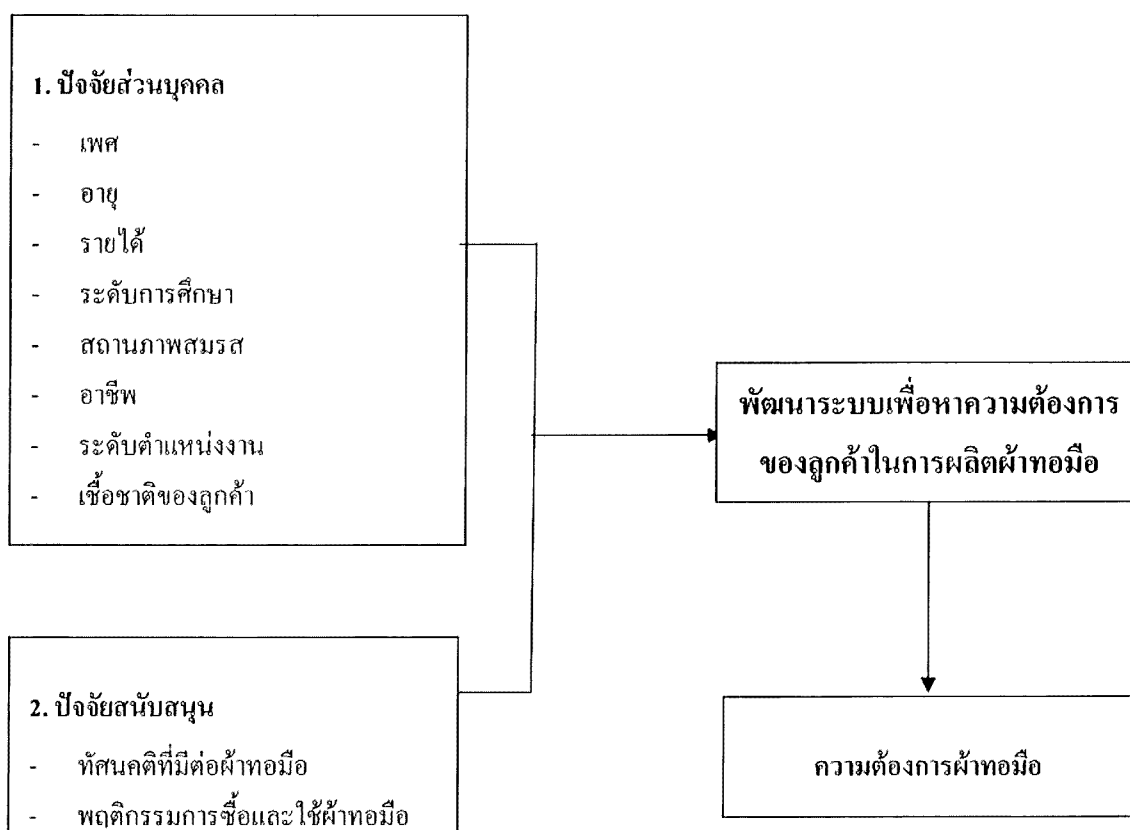
ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและทัศนคติของลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อการใช้ผ้าทอมือที่ผลิตในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างนั้น ปรากฏดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้แก่ การให้ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ตอบคำถามบนแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและทัศนคติของลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อการใช้ผ้าทอมือที่ผลิตในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ซึ่งจะต้องมีการอธิบายถึงวัตถุประสงค์การศึกษา ความต้องการและรายละเอียด คำถามต่าง ๆ ในแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้แก่ การทบทวน ศึกษาและค้นคว้าจากเอกสารทางวิชาการ ตำรา รายงานผลการวิจัยและวิทยานิพนธ์ต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เพื่อสังเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญเกี่ยวกับพฤติกรรม ความต้องการและทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อการใช้ผ้าทอมือ เพื่อนำมาประกอบการวิจัย

3.4 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยมีดังนี้



รูปที่ 3.1 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

3.5 การพัฒนาเครื่องมือสำหรับใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงกรอบพฤติกรรมและทัศนคติของลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อการใช้ผ้าทอมือที่ผลิตในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (เน้นพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดอำนาจเจริญเป็นหลัก) โดยการศึกษาได้นำแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior analysis) มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ทราบถึงลักษณะความต้องการ พฤติกรรมการซื้อและการใช้ผ้าทอมือของผู้บริโภค คำตอบที่ได้จะช่วยในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด (Marketing strategies) สำหรับธุรกิจทอผ้าชุมชนในพื้นที่เป้าหมายให้สามารถสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมต่อไป ทั้งนี้เครื่องมือวิจัยดังกล่าวได้รับการทดสอบถึงความชัดเจนของคำถาม (Clarity) ความเหมาะสมของคำถาม (Appropriation) และความเหมาะสมของการจัดอันดับคำถาม (Sequence of the questions) จากผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำนวน 5 คน และทดสอบใช้แบบสอบถามกับผู้ใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อทดลองใช้แบบสอบถามออนไลน์และระบบการพัฒนาในการหาความต้องการของลูกค้าเพื่อใช้ในการผลิตผ้าทอมือ แบ่งเป็นชาวไทยจำนวน 15 คนและชาวต่างประเทศ จำนวน 5 คน เพื่อให้เกิดความชัดเจนและเหมาะสมของแบบสอบถาม ซึ่งเครื่องมือวิจัยแบ่งเป็น 2 ฉบับซึ่งมีเนื้อหาเหมือนกันคือ

1. เครื่องมือวิจัยฉบับภาษาไทย
2. เครื่องมือวิจัยฉบับภาษาอังกฤษ

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้พัฒนาระบบในการหาความต้องการของลูกค้าในการผลิตผ้าทอมือที่ผลิตในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการของลูกค้าให้สามารถเก็บข้อมูลได้ชัดเจน สะดวก และกว้างขวางกว่าการเก็บแบบสอบถามแบบทั่วไป

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาถึงพฤติกรรมและทัศนคติของลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีต่อการใช้ผ้าทอมือที่ผลิตในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างนั้นเป็นการใช้ระเบียบวิธีการเชิงพรรณนา (Descriptive method) พร้อมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่มีวิธีเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ปังจัยส่วนบุคคล เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการแล้วเลือกตอบ (Check List) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับตำแหน่งงาน เชื้อชาติ และภูมิภาค วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาประกอบด้วย การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจงความถี่ และร้อยละ

ตอนที่ 2 ทักษะที่มีต่อผ้าทอมือ เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผ้าทอมือ เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการแล้วเลือกตอบ (Check List) วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาประกอบด้วย การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจงความถี่ ร้อยละ และการถ่วงน้ำหนัก

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อและใช้ผ้าทอมือ เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการซื้อและการใช้ผ้าทอมือของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการแล้วเลือกตอบ (Check List) วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาประกอบด้วย การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจงความถี่ ร้อยละ และการถ่วงน้ำหนัก

3.7 การนำเสนอและรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล

นำเสนอรายงานผลการวิจัยในเชิงพรรณนา และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง และเขียนรายงาน เพื่อให้สามารถเข้าใจผลการวิจัยได้ง่าย