

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะประชากร สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต รูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 2,395 คน กำหนดความเชื่อมั่นที่ระดับ  $95\pm\%$  ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการประมาณค่าเท่ากับ 0.05 โดยสูตรคำนวณของ Yamane (1973, p. 1088) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามสร้างขึ้น โดยมีค่าความเที่ยงตรง ถูกต้องและเหมาะสม มีการทดลองแบบสอบถาม(try-out) และทำการตรวจสอบคุณภาพ ด้วยค่าความถูกต้องของเครื่องมือและค่าความเชื่อถือได้ที่ค่า  $\alpha = 0.942$  จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญที่ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง ก่อนเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริง การวิเคราะห์ข้อมูลนั้นผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาลงรหัส เพื่อวิเคราะห์และประมวลผล ด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows version 12.0 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยการใช้ตารางแสดงผลประกอบการความเรียง ในแต่ละตอนเพื่ออธิบายผลของการวิเคราะห์ในแต่ละด้าน โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละตอน มีดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ลักษณะประชากรของนักเรียน โดยใช้วิธีการคำนวณด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ การหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โดยใช้วิธีการคำนวณด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ การหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โดยใช้วิธีการ  
คำนวณด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ การหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 4 วิเคราะห์รูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โดยใช้วิธีการคำนวณ  
ด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ การหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 5 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โดยใช้วิธีการ  
คำนวณด้วยสถิติพรรณนา ได้แก่ การหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และการหาค่า  
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $SD$ )

### สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีประเด็นที่สามารถสรุปผลการวิจัยดังต่อไปนี้

#### ตอนที่ 1 ลักษณะประชากรของนักเรียน

นักเรียนเป็นเพศหญิง จำนวน 273 คน และเพศชาย จำนวน 127 คน การศึกษา  
ระดับมัธยมศึกษา จำนวน 181 คน มัธยมศึกษาปลาย จำนวน 219 คน พักอาศัย พ่อแม่ จำนวน  
216 คน ญาติ จำนวน 105 คน พี่น้อง จำนวน 49 และพักอยู่คนเดียว จำนวน 30 คน  
ค่าใช้จ่ายรายเดือนจากผู้ปกครอง มากกว่า 5,000 บาท / เดือน จำนวน 156 คน ค่าใช้จ่าย  
4,000-5,000 บาท / เดือน จำนวน 142 คน ค่าใช้จ่าย 3,000-4,000 บาท / เดือน จำนวน 85  
คน ค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 3,000 บาท / เดือน จำนวน 17 คน

#### ตอนที่ 2 สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน

สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนส่วนใหญ่ ใช้คอมพิวเตอร์  
laptop computer เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 259 คน รองลงมาคอมพิวเตอร์ notebook  
computer จำนวน 107 คน และคอมพิวเตอร์ netbook computer น้อยที่สุด จำนวน 34 คน  
สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ใช้ห้องคอมพิวเตอร์โรงเรียน จำนวน 126 คน  
รองลงมาที่บ้าน ที่พักอาศัย จำนวน 215 คน ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 47 คน

ใช้บริการห้องสมุดตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ น้อยที่สุด จำนวน 12 คน ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นระยะเวลา 5-6 ปี จำนวน 140 คน รองลงมา 7-8 ปี จำนวน 131 คน ใช้อินเทอร์เน็ตระยะเวลา 3-4 ปี จำนวน 105 คน และใช้ระยะเวลา 1-2 ปี น้อยที่สุด จำนวน 24 คน ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งของนักเรียนส่วนใหญ่ใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง จำนวน 157 คน รองลงมา 5-6 ชั่วโมง จำนวน 135 คน 7-8 ชั่วโมง จำนวน 70 คน และเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ชั่วโมง น้อยที่สุด จำนวน 38 คน นักเรียนส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 181 คน รองลงมา 7-8 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 97 คน ใช้อินเทอร์เน็ต 9-10 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 77 คน ใช้อินเทอร์เน็ต 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 37 คน และใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์น้อยที่สุด จำนวน 8 คน นักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตช่วงหลังเลิกเรียน จำนวน 161 คน รองลงมาเวลากลางคืน ช่วงก่อนเที่ยงคืน จำนวน 113 คน เวลาเรียนช่วงบ่าย จำนวน 87 คน เวลาพักกลางวันจำนวน 32 คน เวลาเรียนช่วงเช้าน้อยที่สุด จำนวน 7 คน เหตุที่นักเรียนส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเวลาดังกล่าว เป็นช่วงเวลาที่ได้รับมอบหมายงาน จำนวน 113 คน รองลงมาช่วงเวลาที่ว่าง จำนวน 110 คน เป็นช่วงเวลาที่สะดวก จำนวน 104 และเป็นช่วงเวลาที่เครื่องคอมพิวเตอร์ว่างน้อยที่สุด จำนวน 73 คน นักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตขณะอยู่กับผู้ปกครอง จำนวน 153 คน รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ตคนเดียว จำนวน 134 คน ใช้อินเทอร์เน็ตกับน้อง จำนวน 52 คน ใช้อินเทอร์เน็ตกับครู อาจารย์ จำนวน 22 คน ใช้อินเทอร์เน็ตกับเพื่อนน้อยที่สุด จำนวน 39 คน นักเรียนเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากสถาบันสอนคอมพิวเตอร์ จำนวน 176 คน รองลงมาโรงเรียน จำนวน 148 คน เรียนรู้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 50 คน เรียนรู้จากเพื่อน จำนวน 21 คน และเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจาก ครอบครัวน้อยที่สุด จำนวน 5 คน

### **ตอนที่ 3 ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน**

ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน เพื่อการติดต่อสื่อสารจำนวน 161 คน รองลงมาเพื่อความบันเทิง จำนวน 134 คน เพื่อการศึกษา จำนวน 66 คน และเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์น้อยที่สุด จำนวน 39 คน นักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาตามหลักสูตร ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อ

ส่งงานไปยังอาจารย์ผู้สอนตามที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 184 คน รองลงมาเพื่อค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่เรียนเพิ่มเติม จำนวน 143 คน เพื่อตรวจสอบผลการเรียน จำนวน 41 คน และเพื่อศึกษารายละเอียดของวิชาที่เรียนตามหลักสูตรน้อยที่สุด จำนวน 32 คน นักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษานอกหลักสูตร ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม จำนวน 187 คน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้หรือความคิดเห็น จำนวน 121 คน เพื่อหางานชั่วคราวทำเวลาปิดเทอม จำนวน 50 คน เพื่อหางานอดิเรก จำนวน 42 คน นักเรียนเลือกเข้าเว็บไซต์ภาษาไทยจำนวน 333 คน และภาษาอังกฤษน้อยที่สุด จำนวน 67 คน นักเรียนส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น จำนวน 123 คน รองลงมาเพื่อชมภาพยนตร์และฟังเพลง จำนวน 109 คน เพื่อโหลดเพลงและภาพยนตร์ จำนวน 95 คน เพื่อเล่นเกมออนไลน์ จำนวน 63 คน และเพื่ออ่านข่าวที่สนใจ น้อยที่สุด จำนวน 10 คน

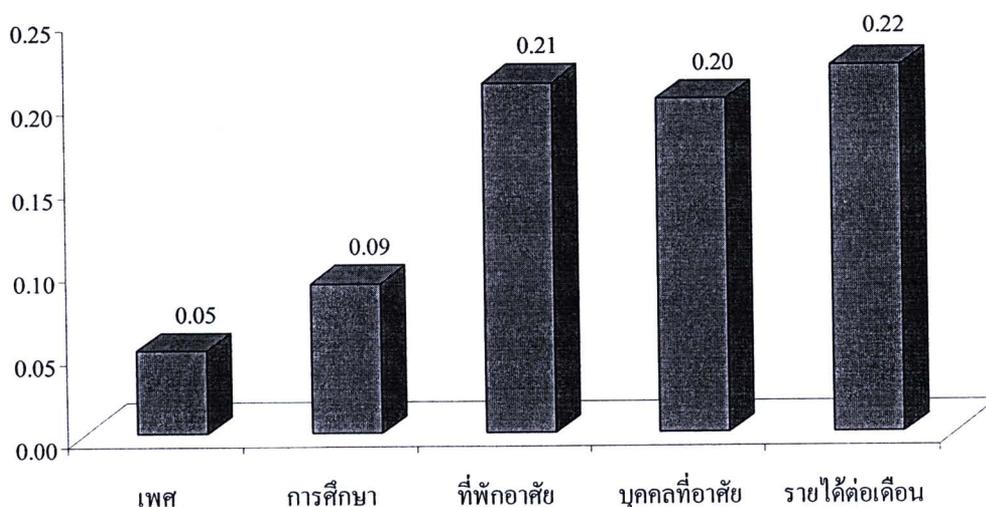
#### ตอนที่ 4 รูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน

รูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน การใช้บริการ e-mail นักเรียนส่วนใหญ่ใช้บริการ Hotmail จำนวน 215 คน รองลงมาใช้บริการ e-mail Yahoo จำนวน 113 คน และใช้บริการ Gmail น้อยที่สุด จำนวน 72 คน บริการอินเทอร์เน็ตที่นักเรียนใช้บริการสนทนาออนไลน์ จำนวน 112 คน รองลงมาใช้บริการการค้นหาข้อมูล จำนวน 86 คน ใช้บริการดาวน์โหลดข้อมูลต่าง ๆ จำนวน 84 คน ใช้บริการทีวีออนไลน์ จำนวน 75 คน และใช้บริการวิทยุออนไลน์น้อยที่สุด จำนวน 43 คน ลักษณะการใช้ webboard ของนักเรียนเพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 184 คน รองลงมาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ จำนวน 101 คน เพื่อแสดงความคิดเห็น จำนวน 69 คน เพื่อตรวจสอบคำถามที่มีผู้ถามบ่อย ๆ น้อยที่สุด จำนวน 46 คน วัตถุประสงค์ของการใช้บริการสนทนาออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร จำนวน 178 คน หาเพื่อน จำนวน 133 คน ถามปัญหาจากผู้รู้ จำนวน 68 คน และสนทนาทั่วไปกับคนที่ไม่รู้จัก น้อยที่สุด จำนวน 21 คน โปรแกรมสนทนาออนไลน์ใช้ผ่านเน็ตส่วนใหญ่ใช้ MSN จำนวน 138 คน รองลงมา Facebook จำนวน 128 คน Skype จำนวน 77 คน และโปรแกรม Twitter น้อยที่สุด จำนวน 57 คน บุคคลที่สนทนาออนไลน์ ส่วนใหญ่สนทนากับเพื่อน จำนวน 346 คน รองลงมาญาติ

พี่น้อง จำนวน 37 คน สนทนากับครู อาจารย์ น้อยที่สุด จำนวน 17 คน นักเรียนส่วนใหญ่ ใช้บริการค้นหาข้อมูลและไฟล์ข้อมูลจากเว็บ Google จำนวน 187 คน รองลงมา Yahoo จำนวน 136 คน เว็บไซต์ Sanook จำนวน 63 คน และเว็บไซต์ Kapook น้อยที่สุด จำนวน 14 คน

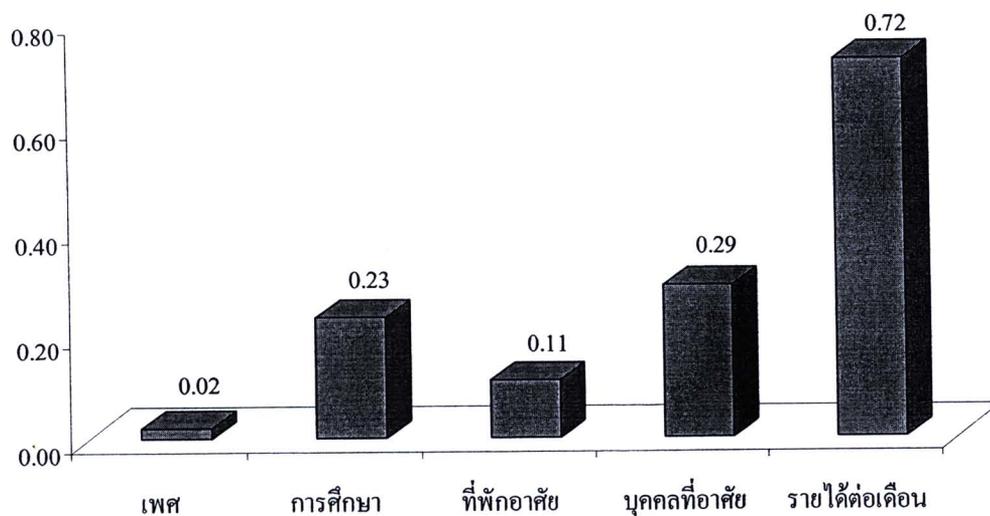
### ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานที่ 1** ลักษณะประชากรของนักเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน



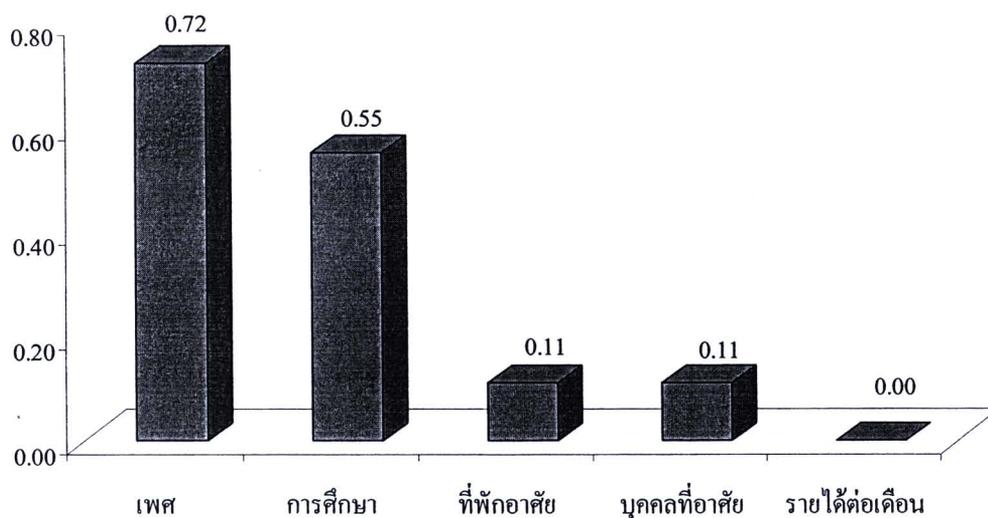
ภาพ 1 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านการศึกษา จำแนกตามลักษณะประชากรของนักเรียน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 1 ด้านการศึกษา จำแนกตามลักษณะประชากร ระดับชั้นการศึกษาของนักเรียนที่แตกต่างกันมีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) เพศ (2) ที่พักอาศัย (3) บุคคลที่อาศัยอยู่ขณะศึกษา (4) ค่าใช้จ่ายรายเดือนไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



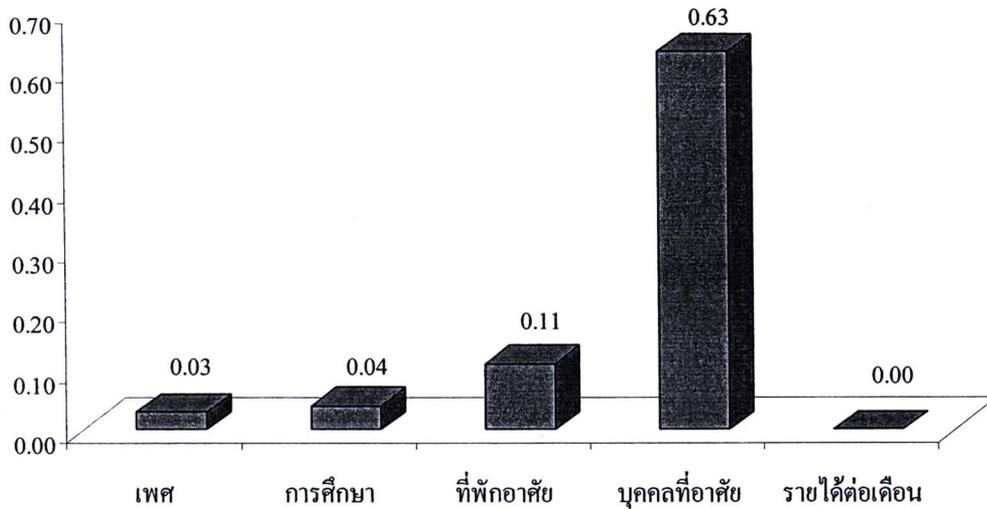
ภาพ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านการประกอบอาชีพและธุรกิจส่วนตัว จำแนกตามลักษณะประชากรของนักเรียน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 2 ด้านการศึกษา จำแนกตามลักษณะประชากร เพศของนักเรียนที่แตกต่างกันมีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) ระดับชั้นการศึกษา (2) ที่พักอาศัย (3) บุคคลที่อาศัยอยู่ขณะศึกษา (4) ค่าใช้จ่ายรายเดือนไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



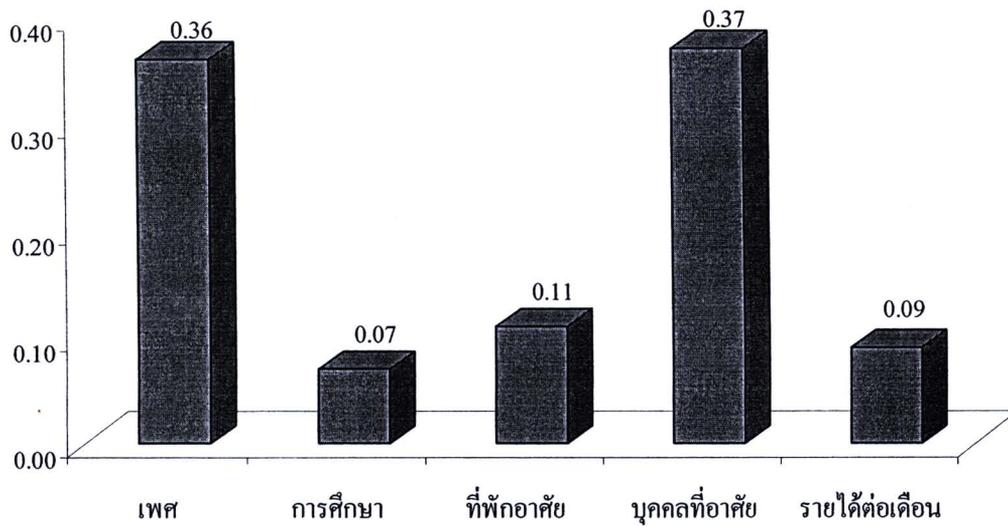
ภาพ 3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านความบันเทิงและสันทนาการ จำแนกตามลักษณะประชากรของนักเรียน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 3 ด้านความบันเทิงและสันทนาการ จำแนกตามลักษณะประชากร ค่าใช้จ่ายรายเดือนของนักเรียนที่แตกต่างกัน มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนต่างกันตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) เพศ (2) ระดับชั้นการศึกษา (3) ที่พักอาศัย (4) บุคคลที่อาศัยอยู่ขณะศึกษาไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



ภาพ 4 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านพฤติกรรมที่เคยกระทำในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามลักษณะประชากรของนักเรียน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

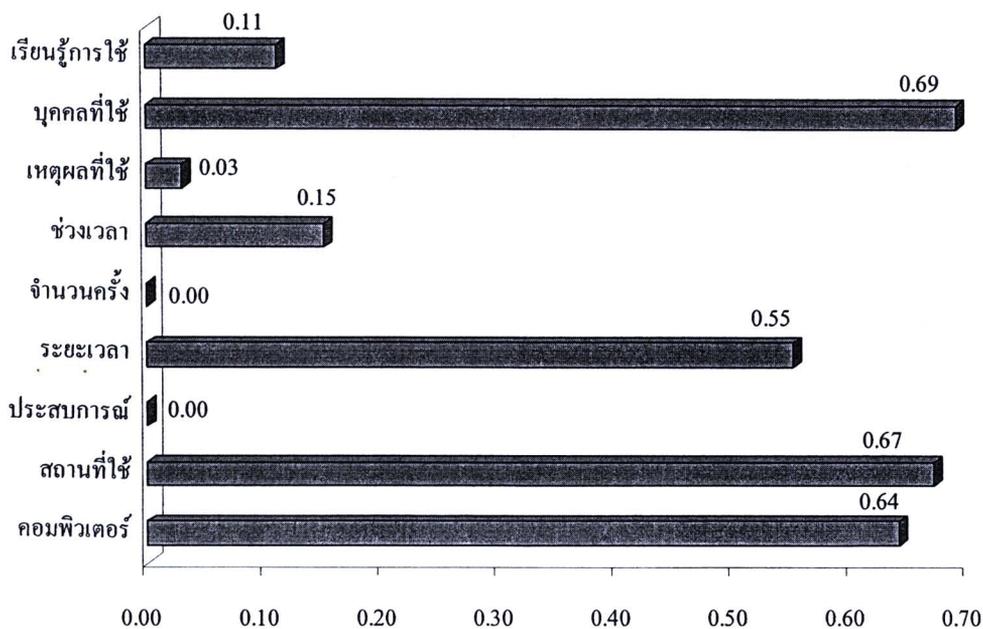
จากภาพ 4 ด้านพฤติกรรมที่เคยกระทำในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามลักษณะประชากร (1) เพศ (2) ระดับชั้นการศึกษา (3) ที่พักอาศัย (4) ค่าใช้จ่ายรายเดือนของนักเรียนที่แตกต่างกัน มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้นบุคคลที่อาศัยอยู่ขณะศึกษาไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



ภาพ 5 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป หลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามลักษณะประชากรของนักเรียน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

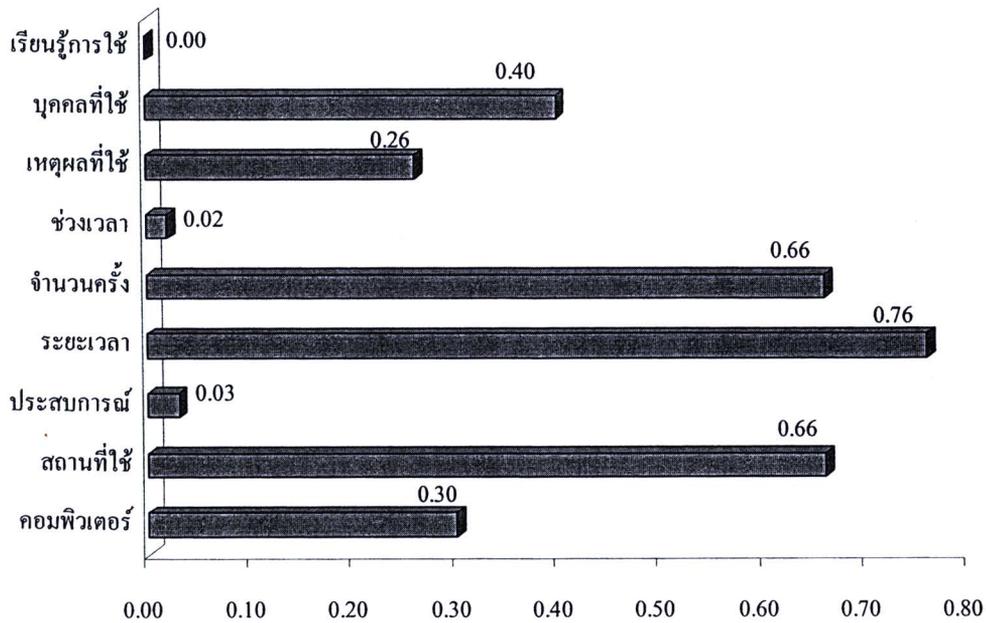
จากภาพ 5 ด้านพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามลักษณะประชากร (1) เพศ (2) ระดับชั้นการศึกษา (3) ที่พักอาศัย (4) บุคคลที่อาศัย (5) ค่าใช้จ่ายรายเดือนของนักเรียนไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน

## สมมติฐานที่ 2 สภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน



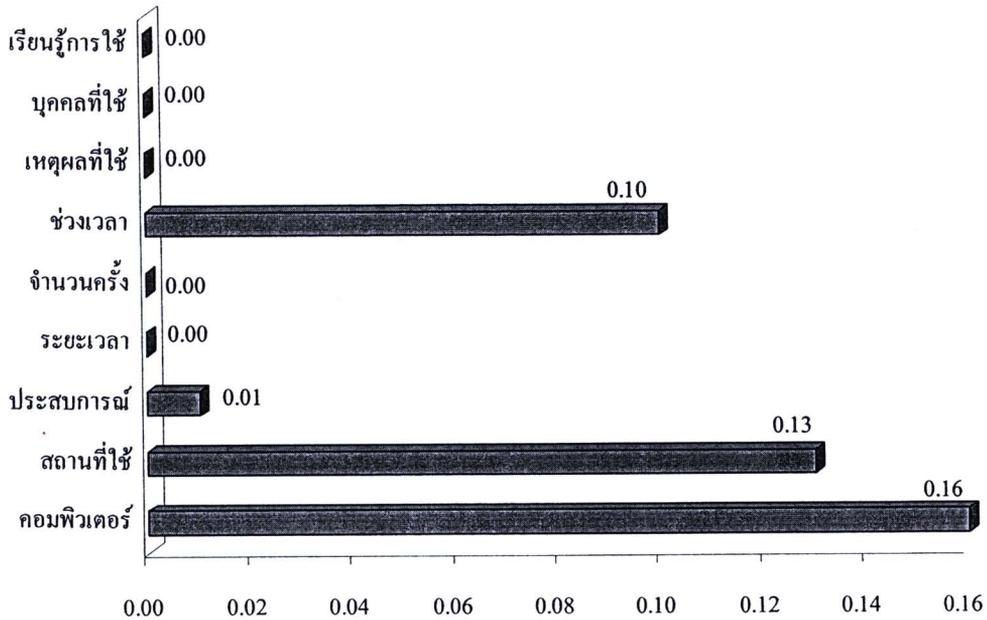
ภาพ 6 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านการศึกษา จำแนกตามสภาพแวดล้อม มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 6 ด้านการศึกษา จำแนกตามลักษณะสภาพแวดล้อม (1) ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต (2) การใช้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ (3) เหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) คอมพิวเตอร์ที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (2) สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (3) ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง (4) ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต (5) บุคคลที่อยู่ขณะใช้บริการอินเทอร์เน็ต (6) เรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



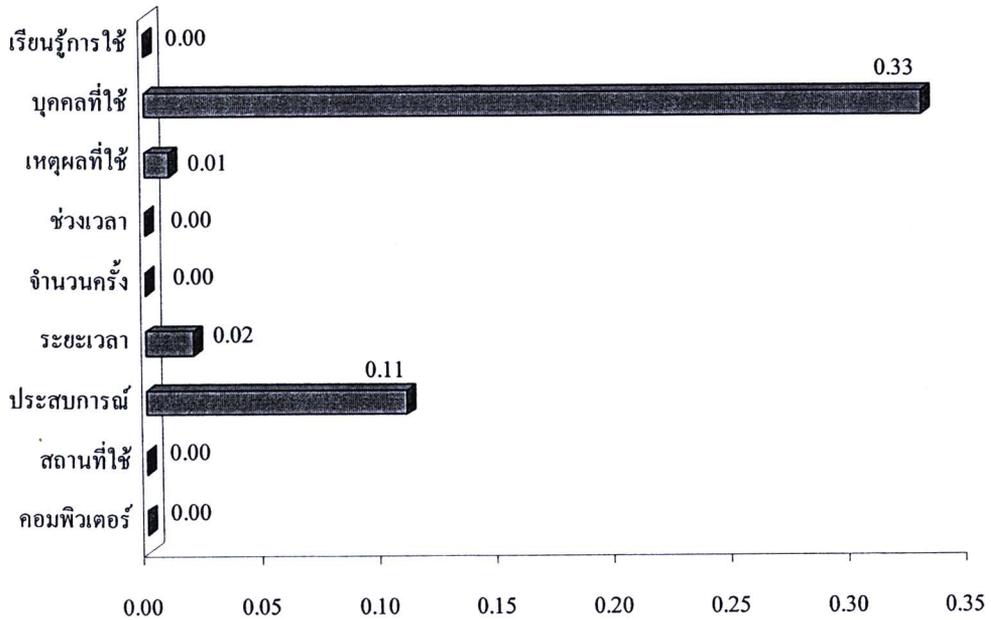
ภาพ 7 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านการประกอบอาชีพและธุรกิจส่วนตัว จำแนกตามสภาพแวดล้อม มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 7 ด้านการประกอบอาชีพและธุรกิจส่วนตัว จำแนกตามลักษณะสภาพแวดล้อม (1) ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต (2) ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต (3) เรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) คอมพิวเตอร์ที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (2) สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (3) ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง (4) การใช้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ (5) เหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ต (6) บุคคลที่อยู่ขณะใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



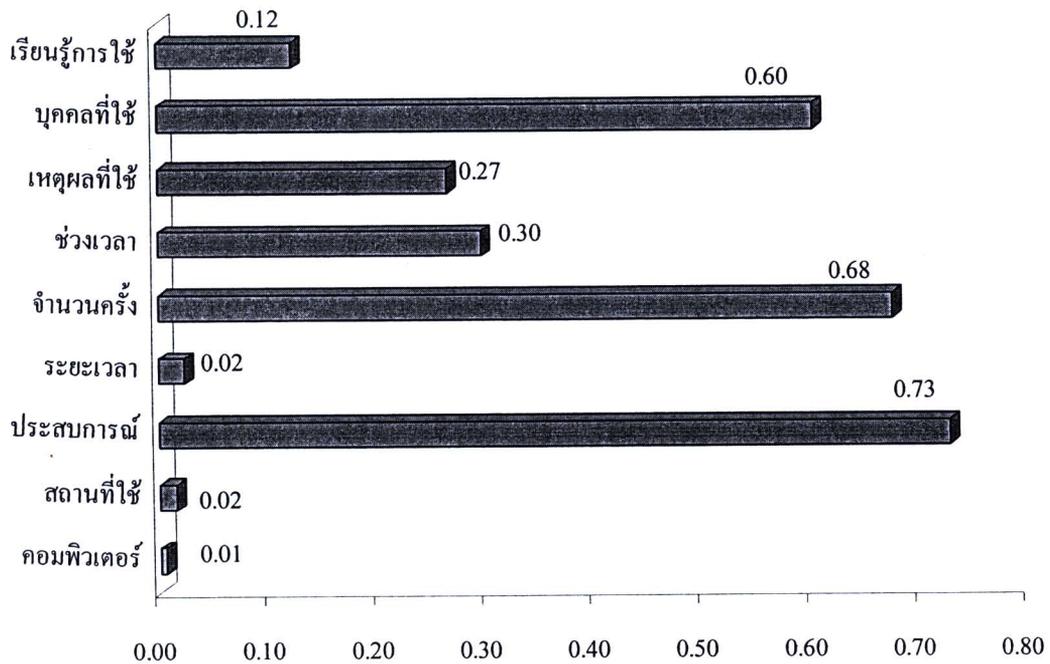
ภาพ 8 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านความบันเทิงและสันทนาการ  
 จำแนกตามสภาพแวดล้อม มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 8 ด้านความบันเทิงและสันทนาการ จำแนกตามสภาพแวดล้อม (1) ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต (2) ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง (3) การใช้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวนครั้ง / สัปดาห์ (4) เหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ต (5) บุคคลที่อยู่ขณะใช้บริการอินเทอร์เน็ต (6) เรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ต มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนแตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) คอมพิวเตอร์ที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (2) สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (3) ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



ภาพ 9 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านพฤติกรรมที่เคยกระทำในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสภาพแวดล้อม มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

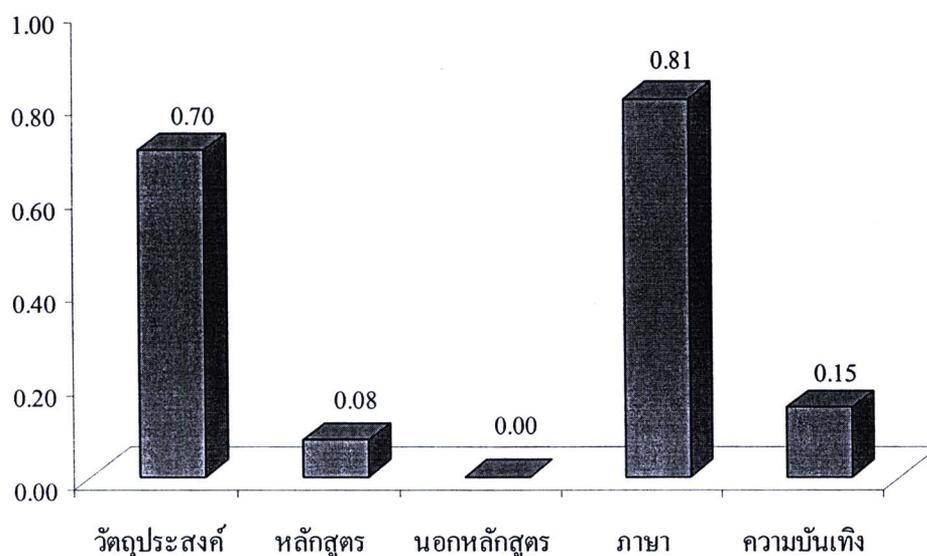
จากภาพ 9 ด้านพฤติกรรมที่เคยกระทำในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามสภาพแวดล้อม (1) คอมพิวเตอร์ที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (2) สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (3) ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง (4) การใช้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ (5) ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต (6) เหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ต (7) เรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตมีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต (2) บุคคลที่อยู่ขณะใช้บริการอินเทอร์เน็ตไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



ภาพ 10 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป หลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสภาพแวดล้อม มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

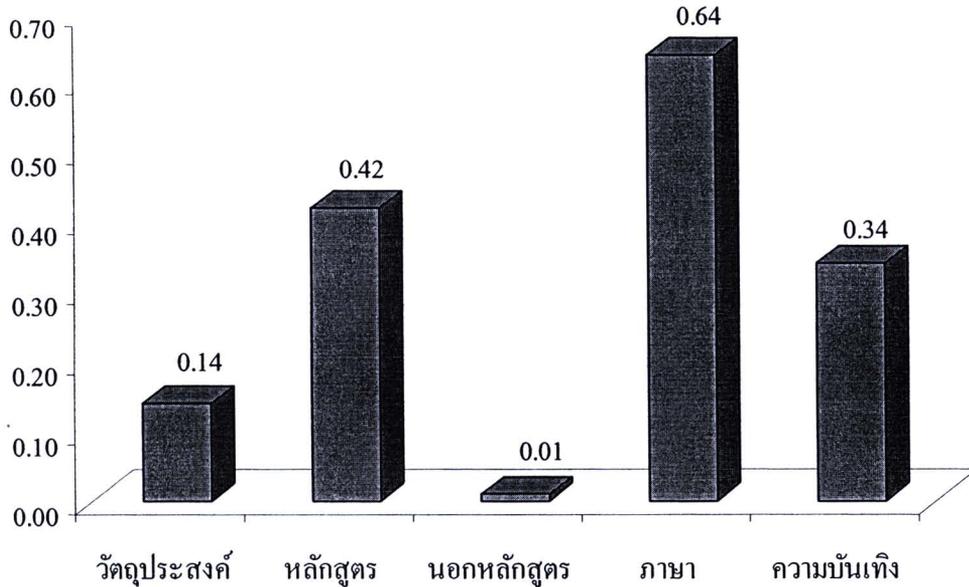
จากภาพ 10 ด้านพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสภาพแวดล้อม (1) คอมพิวเตอร์ที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (2) สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต (3) ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้ง มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต (2) การใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ (3) ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต (4) เหตุที่ใช้อินเทอร์เน็ต (5) บุคคลที่อยู่ขณะใช้บริการอินเทอร์เน็ต (6) เรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 3** ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน



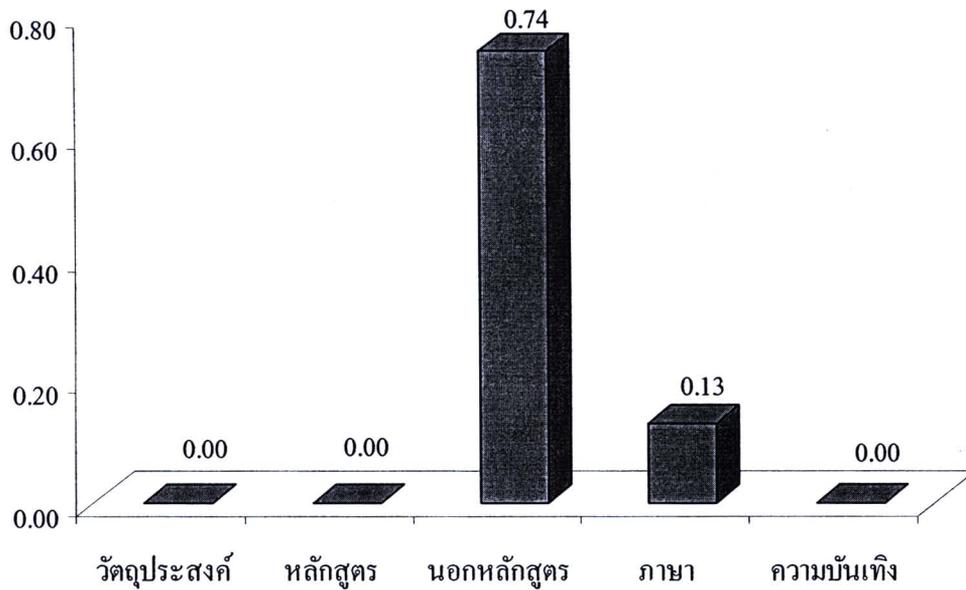
**ภาพ 11** พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านการศึกษา จำแนกตามความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 11 ด้านการศึกษา จำแนกตามความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต (1) เพื่อการศึกษานอกหลักสูตร มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกันตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต (2) เพื่อการศึกษาตามหลักสูตร (3) ภาษาเลือกเข้าเว็บไซต์ (4) เพื่อความบันเทิงไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



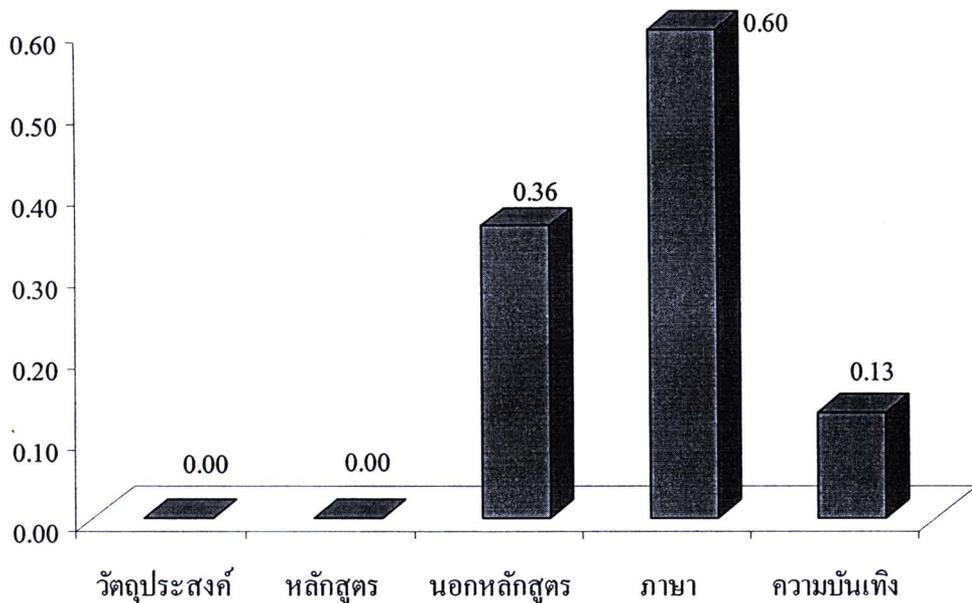
ภาพ 12 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านการประกอบอาชีพและธุรกิจส่วนตัว จำแนกตามความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 12 ด้านการประกอบอาชีพและธุรกิจส่วนตัว จำแนกตามความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต (1) เพื่อการศึกษานอกหลักสูตร มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) เพื่อวัตถุประสงค์ (2) เพื่อการศึกษาตามหลักสูตร (3) ภาษาเลือกเข้าเว็บไซต์ (4) เพื่อความบันเทิงไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



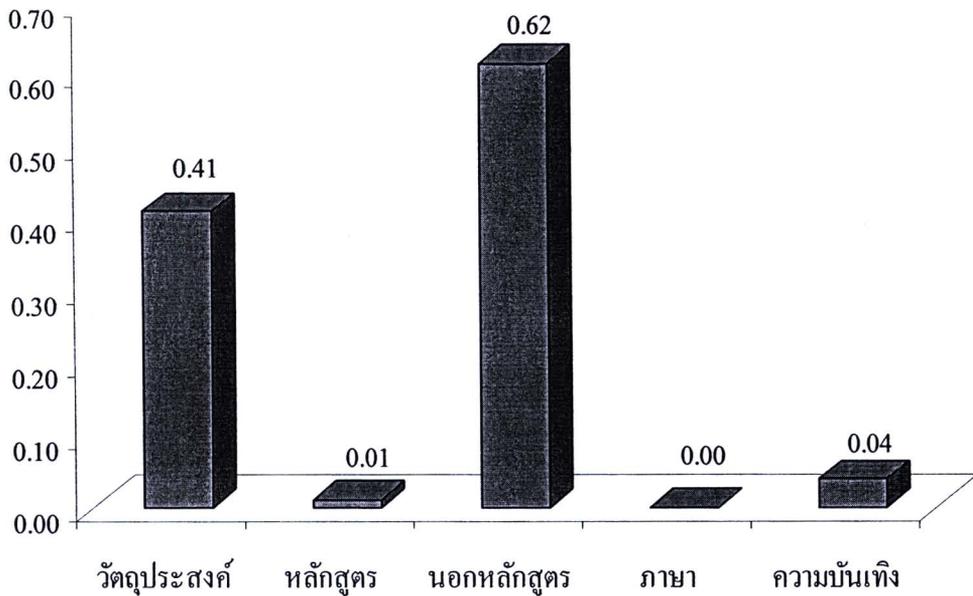
ภาพ 13 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านความบันเทิงและสันทนาการ  
 จำแนกตามความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 13 ด้านความบันเทิงและสันทนาการ จำแนกตามความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต (1) เพื่อวัตถุประสงค์ (2) เพื่อการศึกษาตามหลักสูตร (3) เพื่อความบันเทิง มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) เพื่อการศึกษานอกหลักสูตร (2) ภาษาเลือกเข้าเว็บไซต์ไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



ภาพ 14 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านพฤติกรรมที่เคยกระทำการในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

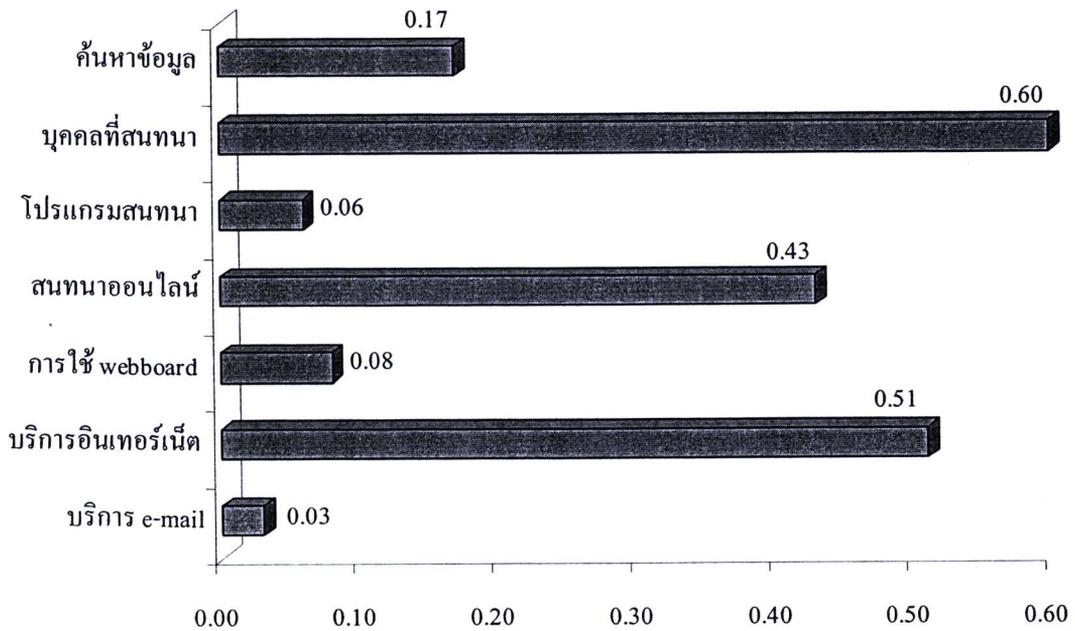
จากภาพ 14 ด้านพฤติกรรมที่เคยกระทำการในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต (1) เพื่อวัตถุประสงค์ (2) เพื่อการศึกษาตามหลักสูตร มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) เพื่อการศึกษานอกหลักสูตร (2) ภาษาเลือกเข้าเว็บไซต์ (3) เพื่อความบันเทิงไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



ภาพ 15 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป หลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

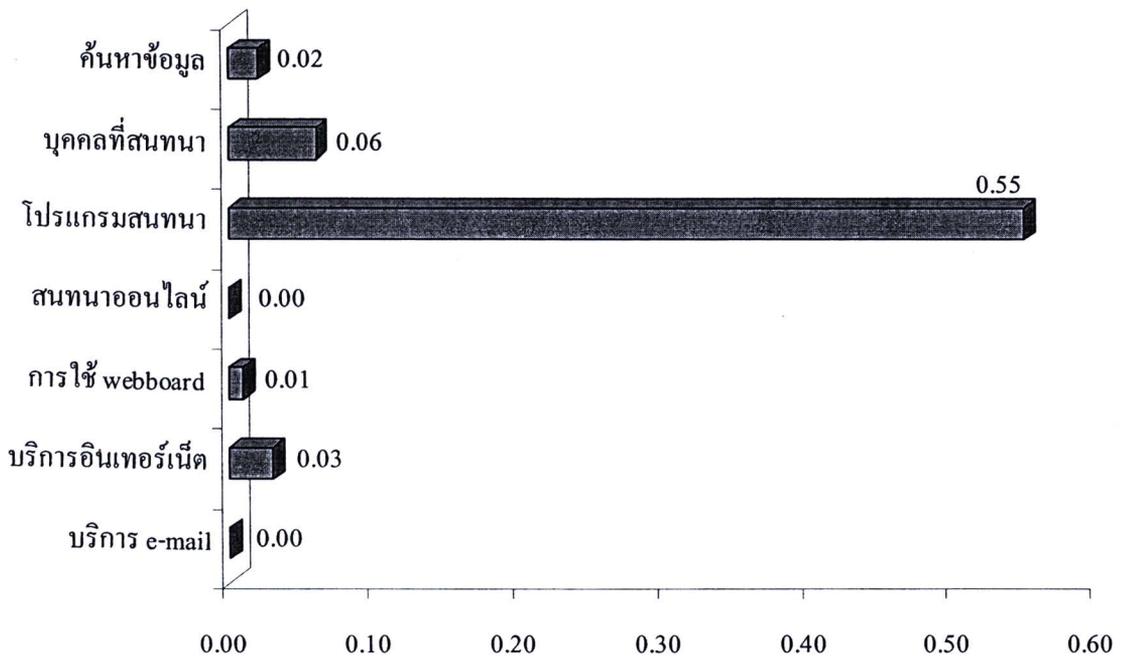
จากภาพ 15 ด้านพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต (1) เพื่อการศึกษาตามหลักสูตร (2) ภาษาเลือกเข้าเว็บไซต์ (3) เพื่อความบันเทิง มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่ต่างกันตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) เพื่อวัตถุประสงค์ (2) เพื่อการศึกษานอกหลักสูตรซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 4 รูปแบบที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน



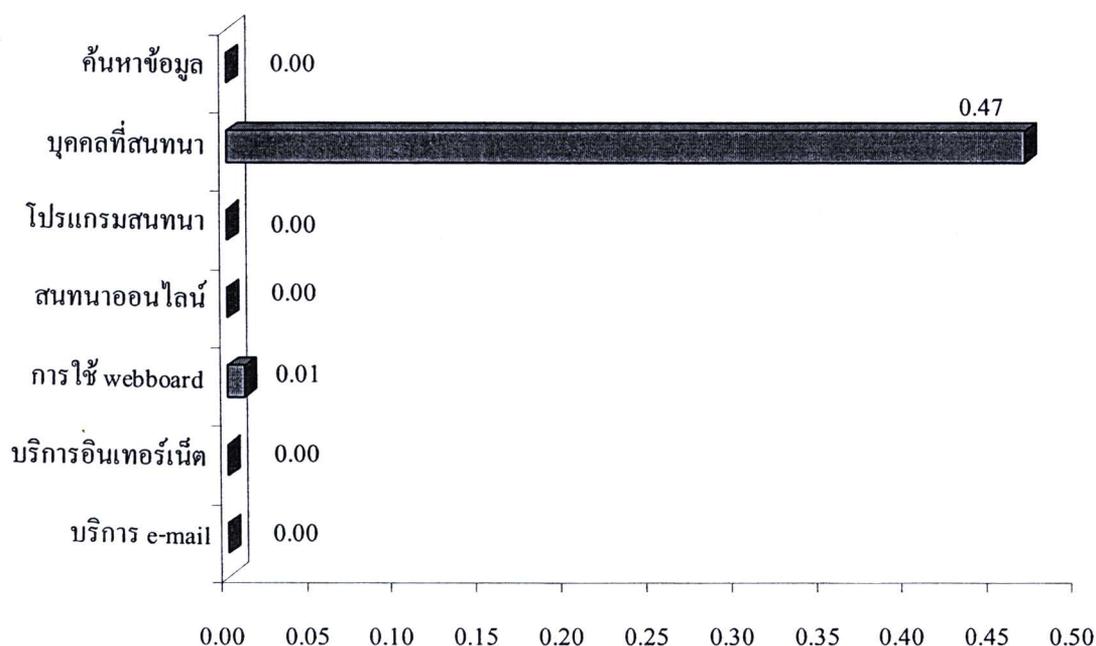
ภาพ 16 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านการศึกษา จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 16 ด้านการศึกษา จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต (1) บริการ e-mail มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) บริการอินเทอร์เน็ต (2) ลักษณะการใช้ webboard (3) สนทนาออนไลน์ (4) โปรแกรมสนทนาออนไลน์ (5) บุคคลที่สนทนา (6) เว็บไซต์ใช้ค้นหาข้อมูลไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



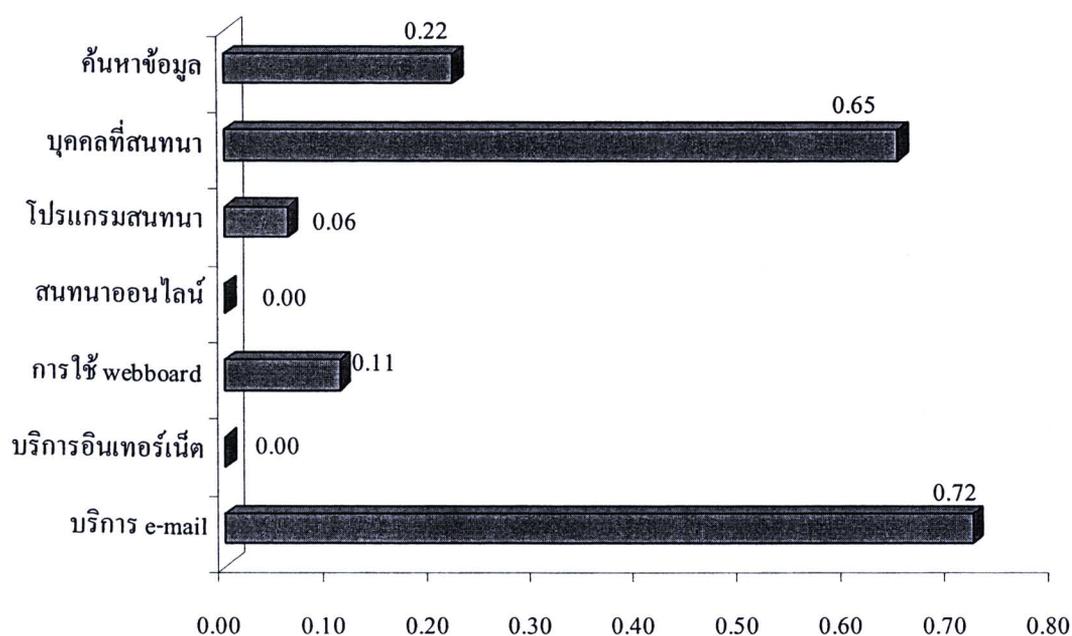
ภาพ 17 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านการประกอบอาชีพและธุรกิจส่วนตัว จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 17 ด้านการประกอบอาชีพและธุรกิจส่วนตัว จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต (1) บริการ e-mail (2) บริการอินเทอร์เน็ต (3) ลักษณะการใช้ webboard (4) สนทนาออนไลน์ (5) เว็บไซต์ใช้ค้นหาข้อมูล มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) โปรแกรมสนทนาออนไลน์ (2) บุคคลที่สนทนาไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



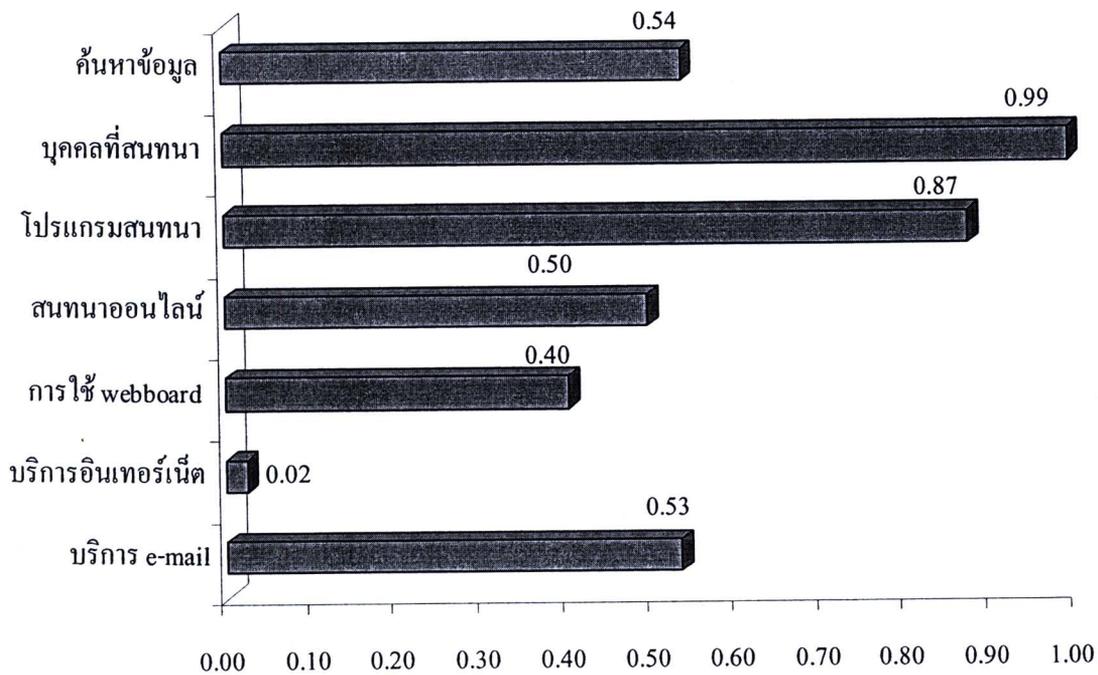
ภาพ 18 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านความบันเทิงและสนุกสนาน  
 จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 18 ด้านความบันเทิงและสนุกสนาน จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต (1) บริการ e-mail (2) บริการอินเทอร์เน็ต (3) ลักษณะการใช้ webboard (4) การสนทนาออนไลน์ (5) โปรแกรมสนทนาออนไลน์ (6) เว็บไซต์ใช้ค้นหาข้อมูล มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น บุคคลที่สนทนาไม่ต่างกัน ซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



ภาพ 19 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านพฤติกรรมที่เคยกระทำการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 19 ด้านพฤติกรรมที่เคยกระทำการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต (1) บริการอินเทอร์เน็ต (2) สนทนาออนไลน์มีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) บริการ e-mail (2) ลักษณะการใช้ webboard (3) โปรแกรมสนทนาออนไลน์ (4) บุคคลที่สนทนา (5) เว็บไซต์ใช้ค้นคว้าข้อมูลไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน



ภาพ 20 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ด้านพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป หลังจากการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากภาพ 20 ด้านพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ต (1) บริการอินเทอร์เน็ตมีระดับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนที่แตกต่างกัน ตรงตามสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ยกเว้น (1) ลักษณะการใช้ webboard (2) สนทนาออนไลน์ (3) โปรแกรมสนทนาออนไลน์ (4) บุคคลที่สนทนา (5) เว็บไซต์ใช้ค้นหาข้อมูลไม่ต่างกันซึ่งไม่ตรงตามสมมติฐาน

## อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีประเด็นสำคัญนามาสรุป และอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

### ลักษณะประชากรของนักเรียน

ผลการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ด้านลักษณะประชากรของนักเรียน พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมปลาย เป็นวัยที่เสี่ยงต่อการรับข้อมูลที่ไม่เหมาะสม เช่น ภาพ สื่อลามก หรือชักชวนให้คุยเรื่องเพศ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Michelet (2003) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทยและภัยที่อาจเกิดขึ้นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยผลการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มเด็กและเยาวชนเสี่ยงต่อการล่อลวงค่อนข้างสูงและเยาวชนขาดความตระหนักเรื่องภัยจากการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ขณะที่ผู้ใหญ่มองว่าภัยจากอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องไกลตัว นอกจากนี้งานวิจัยของ Andrade (2003) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการเข้าสังคมของเด็ก จากการสำรวจพบว่า ผู้ปกครองเห็นด้วยกับการมีส่วนร่วมให้ความสนใจเกี่ยวกับกิจกรรมที่เด็กเข้าร่วมขณะออนไลน์ มากกว่าช่วงวัยอื่น ดังนั้นอายุ และการศึกษาเป็นปัจจัยหนึ่งทำให้คนมีความแตกต่างกันเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างซึ่งแตกต่างกันตาม ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคลของ Defleur (1966) ได้กล่าวไว้ว่า บุคคลมีความแตกต่างกันตามสภาพทางสังคมและวัฒนธรรม และมีพฤติกรรมการเลือกเปิดรับสารที่ต่างกัน เนื่องจากมนุษย์มีความแตกต่างกันมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ความแตกต่างบางส่วนมาจากลักษณะต่างกันทางร่างกายของแต่ละบุคคล ความแตกต่างที่เกิดจากการเรียนรู้ที่แตกต่างกันย่อมมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้การเรียนรู้สิ่งแวดล้อมยังทำให้เกิดทัศนคติตลอดจนความสนใจในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

### **สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน**

ผลการศึกษาสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน ส่วนใหญ่เลือกใช้ laptop computer สถานที่ใช้บริการห้องคอมพิวเตอร์โรงเรียน ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 3-4 ชั่วโมง จำนวน 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลาหลังเลิกเรียนมากที่สุด เพราะเป็นช่วงเวลาที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปญญาคอนเพ็ง (2550) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 15.00-20.00 น. ระยะเวลาเฉลี่ย 1-2 วันต่อสัปดาห์ นักศึกษาส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร สืบค้นข้อมูล เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเสริมแรงของ Thorndike (1991) กล่าวถึง การเสริมแรงใช้วัตถุสิ่งของหรือคำพูดที่แสดงความรู้สึก เพื่อกระตุ้นให้เกิดความพอใจ กระทำอย่างนั้นสม่ำเสมอ การเสริมแรงสามารถปรับพฤติกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดความพอใจต้องกระทำอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้การเสริมแรงยังสามารถปรับพฤติกรรมก่อให้เกิดความพอใจแก่ผู้กระทำ และงานวิจัยของ Kim (2003) ศึกษาเรื่อง ตัวแปรส่วนบุคคลและสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการใช้คอมพิวเตอร์เน็ตของวัยรุ่นเกาหลี พบว่า นักเรียนมัธยมที่กำลังศึกษาตอนปลายเป็นกลุ่มติดอินเทอร์เน็ต ใช้อินเทอร์เน็ต 5 ชั่วโมงหรือมากกว่า 7 ชั่วโมงในแต่ละวันมากกว่ากลุ่มอื่น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกสรร Severin and Tankard (2001) กล่าวถึง กระบวนการเลือกสรรของมนุษย์ 4 ขั้นตอน การเลือกเปิดรับข่าวสาร การเลือกสารที่สนใจ การเลือกรับรู้หรือตีความ และการเลือกจดจำ โดยนักเรียนแต่ละคนมีการเลือกรับสาร จากสื่อประเภทใด ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง และปฏิเสธเนื้อหาของสารที่ขัดแย้งต่อประสบการณ์ของตน หากแต่ข้อมูลนั้นไม่เคยได้เรียนรู้มาก่อนผู้รับสารจะสนใจ ซึ่งผู้รับสารแต่ละคนจะตีความของสารตามความต้องการ ความคาดหวัง

### **ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน**

ผลการศึกษาความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน วัตถุประสงค์การใช้ อินเทอร์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อศึกษาตามหลักสูตร เพื่อส่งงานอาจารย์ผู้สอน ตามที่ได้รับ เพื่อศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่สนใจ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความคิดเห็นซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการของ Maslow (1970) กล่าวถึง

ความต้องการของมนุษย์เกิดจากความต้องการขั้นพื้นฐาน ลำดับต่อเนื่อง ความต้องการด้านความรักและเป็นที่ยอมรับของสังคมจึงเกิดการแสวงหาเพื่อนมนุษย์ไม่ต้องการอยู่โดดเดี่ยวลำพัง ต้องการรวมตัวเพื่อผ่อนคลายความเครียด หลีกหนีปัญหา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนัยนา ชำชอง (2550) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 ในเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 1 พบว่า นักเรียนใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อหาความรู้ และพูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยของธนิกานต์ มาฆะศิริรานนท์ (2545) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเสพติดอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พบว่า ผู้ใช้ที่เสพติดอินเทอร์เน็ตใช้ประโยชน์เพื่อสนองทางด้านอารมณ์ สังคมและจิตใจสูงกว่าแต่จะใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารน้อยกว่าผู้ที่ไม่เสพติด นอกจากนี้งานวิจัยของ Bergstrom (2005) ศึกษาเรื่อง ข่าวออนไลน์ การบริโภคข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตระหว่างปี 1998-2003 การบริโภคข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตของชาวสวีเดนช่วงอายุ 15-85 ปีนั้น ผู้รับสารส่วนใหญ่เป็นวัยหนุ่มสาว บริโภคข่าวสารบนเว็บไซต์ โดยการอ่านข่าว และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นทางเลือกหนึ่ง เชื่อว่าข่าวบนอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข่าวสารใหม่ ๆ

### รูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน

ผลการศึกษารูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนเลือกใช้บริการ e-mail ของ Hotmail นักเรียนใช้สนทนาออนไลน์ ค้นหาข้อมูล การใช้ webboard ของนักเรียน เพื่อติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารของ Severin and Tankard (2001) กล่าวถึง กระบวนการเลือกสรรหรือการรับรู้ของมนุษย์นั้นประกอบด้วย การเลือกเปิดรับข่าวสาร การเลือกสารที่สนใจ การเลือกรับรู้ และการจดจำที่สอดคล้องกับทัศนคติ ความเชื่อ ประสบการณ์ของตนเอง ตรงตามทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคลของ Defleur (1966) กล่าวถึง ความแตกต่างขึ้นอยู่กับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้มีพฤติกรรมการสื่อสารและการเปิดรับสาร มนุษย์แตกต่างทางองค์ประกอบ ร่างกาย การเลี้ยงดู การเรียนรู้ภายใต้สภาพการณ์ต่าง ๆ ทำให้เกิดทัศนคติ ความเชื่อทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไป ซึ่งสอดคล้อง

กับงานวิจัยของปริญญญา คอนเพ็ง (2550) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อ การใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาส่วนมากใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อ การสืบค้นข้อมูล และมีความพึงพอใจที่จะใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลตลอดจน ทำงานที่ได้รับมอบหมาย สนทนาออนไลน์ เพื่อหาเพื่อน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรงค์ อุดมผล (2552) ศึกษาเรื่อง การเปิดเผยตนเองของนักศึกษาผ่านการสื่อสารระหว่าง บุคคลทางอินเทอร์เน็ต พบว่า การสนทนาระหว่างเพศไม่แตกต่างกัน การปฏิสัมพันธ์ แบบไม่เห็นหน้าทำให้บทบาททางกายภาพลดลง ความกังวลเรื่องเพศลดลง เพศชายจึง ไม่จำเป็นต้องปิดบังข้อมูลและความรู้สึกของตน

### ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย ด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในด้านลักษณะประชากร สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ต และรูปแบบการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนแนวทาง พัฒนาและปรับปรุงอินเทอร์เน็ตภายในสถานศึกษาให้ดีขึ้นตรงตามความต้องการ ของนักเรียนต่อไป

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การค้นพบผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน โรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. การวิจัยครั้งนี้ข้อมูลที่ได้เป็นเพียงข้อมูลเชิงปริมาณ หากต้องการได้ข้อมูลที่ เจาะลึกมากยิ่งขึ้นควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์กลุ่ม เพราะข้อมูลที่ได้ จะเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งต้องอาศัยการตีความวิเคราะห์ ผลการวิจัยชัดเจน

2. ควรศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด