

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเรื่อง อินเทอร์เน็ต พฤติกรรมมนุษย์ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ จากหนังสือ วารสาร และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ตลอดจนสารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. ศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สร้างเครื่องมือ โดยออกแบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทดสอบเครื่องมือ
3. รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และนำผลที่ได้มาคำนวณหาค่าทางสถิติ
4. สรุปผลการวิเคราะห์
5. อภิปรายผล และให้ข้อเสนอแนะ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประกอบด้วยนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 2,395 คน

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณของ Yamane (1973, pp. 886-887) โดยกำหนดความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือนัยสำคัญ 0.05 ดังนี้

			N		
จากสูตร	n	=	$\frac{N}{1 + Ne^2}$		
เมื่อ	n	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง		
	N	=	ขนาดของประชากร		
	e	=	ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (0.05)		
			2,395		
แทนค่าสูตร	n	=	$\frac{2,395}{1 + 2,490 (0.05)^2}$		
		=	399.83		

จากจำนวนประชากรทั้งหมด 2,395 คน ผู้วิจัยได้ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 400 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรอิสระได้แก่ ลักษณะประชากร สภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ต ความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ต และรูปแบบการให้บริการอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ ซึ่งตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่ใช้ในการศึกษาโดยคำถามประกอบด้วย คำถามปลายปิด และปลายเปิด ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นบนพื้นฐานของแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งคำถามออกเป็น 5 ตอน

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของนักเรียนเป็นคำถามที่ให้เลือกตอบตามสภาพที่เป็นจริง โดยคำถามประกอบด้วย เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา และรายได้โดยคำถามอยู่ในรูปของคำถามปลายปิด (Close-ended question) ที่กำหนดคำตอบ

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความต้องการในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับรูปแบบการให้บริการอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียน

การสร้างและทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้า เอกสาร ตำรา บทความ วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมมนุษย์ เพื่อให้ข้อคำถามครอบคลุมประเด็นปัญหา
2. กำหนดขอบเขตของเนื้อหา โดยศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างแบบสอบถามจากข้อมูลเบื้องต้น
4. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเสนอประธาน และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจแก้ไขสำนวนของข้อความให้ชัดเจน และตรวจความเที่ยงตรงของเนื้อหา
5. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงสมบูรณ์ไปทดลองใช้ (try-out) กับนักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ในที่นี้ใช้นักเรียนจำนวน 30 คน เพื่อหาข้อบกพร่องของแบบสอบถาม
6. นำผลที่ได้จากการทดลองมาปรับปรุงคุณภาพแบบสอบถามและหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (reliability) โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach's Alpha ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.942 เป็นค่าความเชื่อมั่นที่อยู่ในระดับสูง จากนั้นนำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์แล้วไปใช้กับกลุ่มที่ต้องการศึกษาต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยจะมีหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลการวิจัยจาก ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ถึงนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูล
2. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้กับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถาม และรื้อกลับ ซึ่งในขั้นตอนนี้เป็นการสุ่มแบบบังเอิญ
3. ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืนจากนักเรียนมาตรวจสอบความสมบูรณ์

วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษานำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากจำนวนนักเรียนทั้งหมด 2,395 คน โดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973, p. 886) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% มาประมวลผล โดยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows version 12.0 ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
 2. นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1-4 หากำร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบความเรียง
 3. นำข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 5 วิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 4. แบบสอบถามครั้งนี้ใช้มาตรวัดตามวิธีของ (Best, 1968, pp. 181-183) มีการวัด 5 ระดับ (rating scale) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด การให้คะแนนแต่ละข้อมีลักษณะดังนี้
- | | | |
|-----------|---|-------|
| มากที่สุด | 5 | คะแนน |
| มาก | 4 | คะแนน |

ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล และแจกแจงความถี่ของแบบสอบถาม เพื่อหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง มีหลักในการพิจารณาดังนี้ (Best, 1986, pp. 181-183)

ค่าเฉลี่ย	4.51-5.00	หมายถึง	ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51-4.50	หมายถึง	ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51-3.50	หมายถึง	ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51-2.50	หมายถึง	ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.50	หมายถึง	ระดับการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด

5. ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย โดยใช้ t test และ one-way ANOVA โดยกำหนดเกณฑ์ทางสถิติที่ระดับ 0.05