บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะประชากรในกรุงเทพมหานคร ความสนใจเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ ความต้องการข้อมูลปัจจุบันและต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มประชาชนในกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 5 เขต คือ เขตจตุจักร เขตพญาไท เขตดินแดง เขตห้วยขวาง เขตสายไหม และได้รับการส่งแบบสอบถามคืนมีความสมบูรณ์ครบถ้วนทั้งหมด 400 ชุด ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลทางสถิติและทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version 14.0 ณ สถาบันคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ผลการวิจัยซึ่งมีลำดับการแสดงผลวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากรของประชาชนในกรุงเทพมหานครมีการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสนใจเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลปัจจุบันและต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยของลักษณะประชากรของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยของความสนใจเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปรเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยของความต้องการข้อมูลปัจจุบันและต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

รายละเอียดต่าง ๆ ของผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดนั้นได้นำเสนอออกมาในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยายตามลำดับดังกล่าวข้างต้นดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรของประชาชนในกรุงเทพมหานครมีการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์

ตาราง 1

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลลักษณะประชากร

ลักษณะประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	155	38.8
หญิง	245	61.3
รวม	400	100.0
อายุ		
15-19 ปี	6	1.5
20-24 ปี	93	23.3
25-29 ปี	148	27.0
30-34 ปี	99	24.8

ตาราง 1 (ต่อ)

ลักษณะประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
35-39 ปี	24	6.0
40 ปีขึ้นไป	30	7.5
รวม	400	100.0
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	58	14.5
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	72	18.0
พนักงานบริษัทเอกชน	248	62.0
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	12	3.0
ทำงานบ้าน	0	0.0
รับจ้าง	6	1.5
อื่น ๆ	4	1.0
รวม	400	100.0
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	0	0.0
มัธยมศึกษา	2	0.5
ปวช./อนุปริญญา	9	2.3
ปริญญาตรี	348	87.0
ปริญญาโท	41	10.3
สูงกว่าปริญญาโท	0	0.0
รวม	400	100.0
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่าหรือไม่เกิน 10,000 บาท	92	23.0
10,001-15,000 บาท	106	26.5
15,001-20,000 บาท	62	15.5
20,001-25,000 บาท	74	18.5

ตาราง 1 (ต่อ)

ลักษณะประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
25,001-30,000 บาท	31	7.8
30,001-35,000 บาท	21	5.3
35,001-40,000 บาท	3	0.8
40,001 บาทขึ้นไป	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตาราง 1 พบว่า ประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ประกอบด้วยเพศหญิง จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 ซึ่งมากกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชาย จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 มีอายุ 25-29 ปี จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 348 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 และมีรายได้ต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความสนใจเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 2

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลความสนใจเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ความสนใจเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ท่านสนใจเนื้อหาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์ แบบใดมากที่สุด		
1.1 มีข้อมูลตัวอักษรเพียงอย่างเดียว	7	1.8
1.2 มีรูปภาพประกอบ	109	27.3

ตาราง 2 (ต่อ)

ความสนใจเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.3 มีภาพเคลื่อนไหวประกอบ	44	11.0
1.4 แบบผสมทุกอย่าง	240	60.0
รวม	400	100.0
2. ท่านสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ เพราะเหตุใด		
2.1 ความสะดวกรวดเร็วในการเปิดรับ	195	48.8
2.2 ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย	124	31.0
2.3 มีการแสดงความคิดเห็น	23	5.8
2.4 มีการเชื่อมโยงต่อไปยังเว็บไซต์บันเทิงออนไลน์ อื่น ๆ ได้	58	14.5
รวม	400	100.0
3. ท่านสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ จากแหล่งที่มาใดมากที่สุด		
3.1 ข่าวที่มาจากเจ้าตัว	134	33.5
3.2 ข่าวที่มาจากคนสนิท	36	9.0
3.3 ข่าวที่มาจากสำนักข่าว	215	53.8
3.4 ข่าวที่มาจากปากต่อปาก	15	3.8
รวม	400	100.0
4. ท่านสนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ รูปแบบใดมากที่สุด		
4.1 ใช้ภาษาทางราชการ	6	1.5
4.2 ใช้ภาษากึ่งราชการ	18	4.5
4.3 ใช้ภาษาทั่วไป เข้าใจง่าย	356	89.0
4.4 ใช้ภาษาวัยรุ่นโดน ๆ	20	5.0
รวม	400	100.0

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ห้องสมุดงานวิจัย

ตาราง 2 (ต่อ)

ความสนใจเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. ท่านสนใจรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์ เป็นแบบใดมากที่สุด		
5.1 ให้สาระสำคัญของเนื้อหาข่าว	186	46.5
5.2 ใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจ	123	30.8
5.3 อยู่ในตำแหน่งที่เห็นชัด	31	7.8
5.4 ใช้คำสั้นกระชับ	60	15.0
รวม	400	100.0
6. ท่านสนใจสีของเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ เป็นแบบใดมากที่สุด		
6.1 สีโทนร้อน เช่น สีแดง สีส้ม สีเหลือง	66	16.5
6.2 สีโทนเย็น เช่น สีเขียว สีฟ้า สีน้ำเงิน	168	42.0
6.3 สีหลากหลาย	160	40.0
6.4 สีเข้ม/มืด ๆ	6	1.5
รวม	400	100.0
7. ท่านสนใจการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ แบบใดมากที่สุด		
7.1 จัดวางเนื้อหาอยู่ตรงกลาง	199	49.8
7.2 จัดวางเนื้อหาขยายเต็มหน้า	141	35.3
7.3 จัดวางเนื้อหาชิดซ้าย	34	8.5
7.4 จัดวางเนื้อหาชิดขวา	26	6.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 400 คน ส่วนใหญ่สนใจเนื้อหาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์แบบผสมทุกอย่าง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมามีรูปภาพประกอบ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 สนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิง

ออนไลน์เพราะมีความสะดวกรวดเร็วในการเปิดรับ จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมา เป็นไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 สนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์จากแหล่งที่มาจากข่าวที่มาจากสำนักข่าว จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 สนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์รูปแบบใช้ภาษาทั่วไป เข้าใจง่าย จำนวน 356 คน คิดเป็นร้อยละ 89.0 สนใจรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์เป็นแบบให้สาระสำคัญของเนื้อหาข่าว จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 สนใจสีของเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์เป็นแบบสีโทนเย็น เช่น สีเขียว สีฟ้า สีน้ำเงินจำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 และสนใจการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์แบบจัดวางเนื้อหาอยู่ตรงกลาง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลปัจจุบันและต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 3

จำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลผลการวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลปัจจุบันและต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ความต้องการข้อมูลปัจจุบันและต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของท่านเป็นแบบใดมากที่สุด		
1.1 ข่าวรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	217	54.3
1.2 ข่าวควรมีความละเอียดครบถ้วน	24	6.0
1.3 ข่าวควรมีความถูกต้องของข้อมูล	134	33.5

ตาราง 3 (ต่อ)

ความต้องการข้อมูลปัจจุบันและต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.4 ข่าวที่เจาะลึก	25	6.3
รวม	400	100.0
2. ท่านคิดว่าข่าวบันเทิงออนไลน์ที่ได้รับในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสังคมไปในลักษณะใด		
2.1 สร้างสรรค์สังคม	45	11.3
2.2 ให้ความเพลิดเพลิน	206	51.5
2.3 ให้ประโยชน์และความรู้	65	16.3
2.4 ให้แง่คิด ทัศนคติ	84	21.0
รวม	400	100.0
3. ช่วงเวลาใดที่ท่านต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากที่สุด		
3.1 06.01 น. - 12.00 น.	57	14.3
3.2 12.01 น. - 18.00 น.	70	17.5
3.3 18.01 น. - 24.00 น.	268	67.6
3.4 24.01 น. - 06.00 น.	5	1.3
รวม	400	100.0
4. จำนวนเว็บที่ท่านต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ต่อวัน		
4.1 1-5 เว็บ/วัน	317	79.3
4.2 6-10 เว็บ/วัน	68	17.0
4.3 10-15เว็บ/วัน	10	2.5
4.4 มากกว่า 15 เว็บ/วัน	5	1.3
รวม	400	100.0

ตาราง 3 (ต่อ)

ความต้องการข้อมูลปัจจุบันและต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. ท่านต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์เป็นแบบใดมากที่สุด		
5.1 ข่าวสดใหม่	151	37.8
5.2 ข่าวที่อยู่ในกระแสนิยม	97	24.3
5.3 ข่าวที่เป็นความจริง	135	33.8
5.4 ข่าวที่มีอ้างอิงที่มา	17	4.3
รวม	400	100.0
6. ท่านต้องการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์แบบใดมากที่สุด		
6.1 ต้องการแบบกระชับ ได้ใจความ	246	61.5
6.2 ต้องการเนื้อหาที่มีความละเอียด	67	16.8
6.3 ต้องการเนื้อหาอยู่ในหน้าเดียว	30	7.5
6.4 ใช้ภาษาเข้าใจง่าย	57	14.3
รวม	400	100.0

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง 400 คน ความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากที่สุด คือ ข่าวรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมา เป็นข่าวควรมีความถูกต้องของข้อมูล จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 ข่าวบันเทิงออนไลน์ที่ได้รับในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสังคมไปในลักษณะให้ความเพลิดเพลิน จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาเป็นให้แง่คิดทัศนคติ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ช่วงเวลาที่ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากที่สุด คือ 18.01 น. - 24.00 น. จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67.6 จำนวนเว็บที่ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ต่อวัน คือ 1-5 เว็บ/วัน จำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 79.3

ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์เป็นแบบข่าวสดใหม่ จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 และต้องการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ ต้องการแบบกระชับ ได้ใจความ จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 4

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของวิธีการหาข้อมูลของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ข่าวที่สะดวกในการเข้าถึง	4.09	0.742	มาก
ข่าวใช้ตัวอักษรอ่านง่าย	4.07	0.733	มาก
ข่าวเปิดง่าย แสดงผลเร็ว	4.12	0.745	มาก
ข่าวทันต่อเหตุการณ์	4.27	0.755	มาก
ข่าวที่มีเนื้อหารายละเอียดครบถ้วน	4.12	0.852	มาก
ข่าวใช้ภาษาที่ถูกต้อง	3.98	0.807	มาก
ข่าวที่ใช้ภาษาที่อ่านง่าย	4.05	0.734	มาก
ข่าวที่มีการแบ่งเนื้อหาเป็นสัดส่วน	3.86	0.734	มาก
ข่าวที่ออกแบบสวยงาม	3.82	0.823	มาก
ข่าวที่มีการจัดวางรูปแบบที่ดึงดูดน่าสนใจ	3.96	0.784	มาก
ข่าวมีสีสันดึงดูดใจ	3.90	0.830	มาก
ข่าวที่มีภาพประกอบเหมาะสม	4.15	0.779	มาก
ข่าวที่มีพาดหัวข่าวน่าสนใจ	4.07	0.764	มาก

ตาราง 4 (ต่อ)

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับ
ข่าวที่มีลักษณะเป็นกลาง	3.96	0.859	มาก
ข่าวที่มีประโยชน์ต่อส่วนรวมและสังคม	4.10	0.869	มาก
ข่าวที่มีความถูกต้องชัดเจน	4.13	0.888	มาก
ข่าวมีความน่าเชื่อถือ	4.14	0.871	มาก
ข่าว Talk of the Town ตามกระแสนิยม	3.93	0.827	มาก
ข่าวดาราดัง บุคคลที่มีชื่อเสียง	3.81	0.818	มาก
ข่าวจากเว็บไซต์ยอดนิยม	4.03	0.714	มาก
ข่าวที่สามารถแสดงความคิดเห็น	3.77	0.898	มาก
มีการเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลข่าว	3.88	0.812	มาก
รวม	4.008	0.550	มาก

จากตาราง 4 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.008 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละข้อแล้วพบว่า ส่วนใหญ่พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ อยู่ในระดับมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวทันต่อเหตุการณ์ ค่าเฉลี่ย 4.27 ข่าวที่มีภาพประกอบเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.15 ข่าวมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.14 ข่าวที่มีความถูกต้องชัดเจนค่าเฉลี่ย 4.13 ข่าวที่มีเนื้อหารายละเอียดครบถ้วนและข่าวเปิดง่าย แสดงผลเร็ว ค่าเฉลี่ย 4.12 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปร เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะประชากรของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.1 เพศต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 5

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามเพศ

เพศ	ชาย		หญิง		*t*	Sig.
	$\overline{X}$	*SD*	$\overline{X}$	*SD*		
พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน	4.08	0.56	3.95	0.53	2.24	.025*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 5 พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศต่างกันจะมีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน โดยผู้ชาย ($\overline{X}$ = 4.08) ให้ความสนใจมากกว่าผู้หญิง ($\overline{X}$ = 3.95)

สมมติฐานย่อย 1.2 อายุต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 6

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
อายุ	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
15-19 ปี	3.88	.29	.13	.985*
20-24 ปี	4.01	.51		
25-29 ปี	4.00	.57		
30-34 ปี	4.00	.58		
35-39 ปี	4.07	.54		
40 ปีขึ้นไป	4.00	.50		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 6 พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนจำแนกตามอายุ พบว่า โดยรวมกลุ่มอายุ 35-39 ปี มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์สูงที่สุด ($\overline{X}$ = 4.07) รองลงมา เป็นกลุ่มที่มาอายุ 20-24 ปี ($\overline{X}$ = 4.01) และกลุ่มที่มีอายุ 15-19 ปี มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์น้อยที่สุด ($\overline{X}$ = 3.88) พบความแตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ อายุต่างกันจะไม่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

- ***สมมติฐานย่อย 1.3*** อาชีพต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 7

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
อาชีพ	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
	3.91	.56	4.43	.001*
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.21	.41		
พนักงานบริษัทเอกชน	3.97	.56		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	4.20	.65		
ทำงานบ้าน	-	-		
รับจ้าง	3.45	.52		
อื่น ๆ	3.85	.93		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 7 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ อาชีพต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 8

ตาราง 8

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามอาชีพของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

อาชีพ		นักเรียน/ นักศึกษา	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	รับจ้าง	อื่น ๆ
	$\overline{X}$	3.91	4.21	3.97	4.20	3.45	3.85
นักเรียน/ นักศึกษา	3.91	-	-	-	-	-	-
รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	4.21	-	-	-	-	-	-
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.97	-	-	-	-	0.52	-
ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	4.20	-	-	-	-	0.75	-
รับจ้าง	3.45	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	3.85	-	-	-	-	-	-

จากตาราง 8 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามอาชีพของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 2 คู่ ได้แก่ (1) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ($\overline{X}$ = 4.20) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่ารับจ้าง ($\overline{X}$ = 3.45) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.75 (2) และพนักงานบริษัทเอกชน ($\overline{X}$ = 3.97) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่ารับจ้าง ($\overline{X}$ = 3.45) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.52

สมมติฐานย่อย 1.4 ระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 9

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
ระดับการศึกษา	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
ประถมศึกษา	-	-	1.82	.142*
มัธยมศึกษา	3.59	.64		
ปวช./อนุปริญญา	3.96	.45		
ปริญญาตรี	3.99	.56		
ปริญญาโท	4.17	.41		
สูงกว่าปริญญาโท	-	-		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 9 พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มปริญญาโท มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์สูงที่สุด ($\overline{X}$ = 4.17) รองลงมา เป็นกลุ่มปริญญาตรี ($\overline{X}$ = 3.99) กลุ่มมัธยมศึกษา มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์น้อยที่สุด ($\overline{X}$ = 3.59) และกลุ่มประถมศึกษา และสูงกว่าปริญญาโทไม่มีข้อมูล พบความแตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ระดับการศึกษาต่างกัน จะไม่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 1.5 รายได้ต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ห้องสมุดงานวิจัย

ตาราง 10

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามรายได้

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
รายได้	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
ต่ำกว่าหรือไม่เกิน 10,000 บาท	3.96	.52	1.79	.086*
10,001-15,000 บาท	4.15	.40		
15,001-20,000 บาท	3.90	.65		
20,001-25,000 บาท	3.95	.66		
25,001-30,000 บาท	3.98	.57		
30,001-35,000 บาท	3.98	.38		
35,001-40,000 บาท	3.68	.34		
40,001 บาทขึ้นไป	4.03	.59		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 10 พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามรายได้ พบว่า รายได้ 10,001-15,000 บาท มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์สูงที่สุด ($\overline{X}$ = 4.15) รองลงมา เป็นรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป ($\overline{X}$ = 4.03) และรายได้ 35,001-40,000 บาท มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์น้อยที่สุด ($\overline{X}$ = 3.68) พบความแตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย นั่นคือ รายได้ต่างกันจะไม่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปร เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 2 ความสนใจเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1 ความสนใจเนื้อหาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 11

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความสนใจเนื้อหาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
ความสนใจเนื้อหาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
มีข้อมูลตัวอักษรเพียงอย่างเดียว	3.99	.38	3.56	.014*
มีรูปภาพประกอบ	4.01	.49		
มีภาพเคลื่อนไหวประกอบ	3.75	.58		
แบบผสมทุกอย่าง	4.04	.56		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

- จากตาราง 11 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความสนใจเนื้อหาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ความสนใจเนื้อหาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับ

ข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 12

ตาราง 12

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์จำแนกตามความสนใจเนื้อหาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ความสนใจเนื้อหาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์		มีข้อมูลตัวอักษรเพียงอย่างเดียว	มีรูปภาพประกอบ	มีภาพเคลื่อนไหวประกอบ	แบบผสมทุกอย่าง
	$\overline{X}$	3.99	4.01	3.75	4.04
มีข้อมูลตัวอักษรเพียงอย่างเดียว	3.99	-	-	-	-
มีรูปภาพประกอบ	4.01	-	-	.26	-
มีภาพเคลื่อนไหวประกอบ	3.75	-	-	-	-
แบบผสมทุกอย่าง	4.04	-	-	.29	-

จากตาราง 12 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์จำแนกตามความสนใจเนื้อหาวิธีการนำเสนอข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 2 คู่ ได้แก่ (1) แบบผสมทุกอย่าง ($\overline{X}$ = 4.04) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่ามีภาพเคลื่อนไหวประกอบ ($\overline{X}$ = 3.75) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.29 และ (2) และมีรูปภาพประกอบ ($\overline{X}$ = 4.01) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่า มีภาพเคลื่อนไหวประกอบ ($\overline{X}$ = 3.75) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.26

สมมติฐานย่อย 2.2 เหตุผลของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 13

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามเหตุผลของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
เหตุผลของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
ความสะดวกรวดเร็วในการเปิดรับ	4.01	.50	2.56	.055*
ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย	4.08	.57		
มีการแสดงความคิดเห็น	3.80	.50		
มีการเชื่อมโยงต่อไปยังเว็บไซต์บันเทิงออนไลน์อื่น ๆ ได้	3.90	.62		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 13 พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามเหตุผลของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ พบว่า ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์สูงที่สุด ($\overline{X}$ = 4.08) รองลงมาเป็นความสะดวกรวดเร็วในการเปิดรับ ($\overline{X}$ = 4.01) และมีการแสดงความคิดเห็นมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์น้อยที่สุด ($\overline{X}$ = 3.80) พบความแตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เหตุผลของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะไม่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3 แหล่งที่มาของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 14

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่มาของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
แหล่งที่มาของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
ข่าวที่มาจากเจ้าตัว	4.10	.55	3.21	.023*
ข่าวที่มาจากคนสนิท	3.79	.65		
ข่าวที่มาจากสำนักข่าว	3.99	.51		
ข่าวที่มาจากปากต่อปาก	3.95	.54		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 14 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่มาของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ แหล่งที่มาของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 15

ตาราง 15

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามแหล่งที่มาของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

แหล่งที่มาของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์		ข่าวที่มาจากเจ้าตัว	ข่าวที่มาจากคนสนิท	ข่าวที่มาจากสำนักข่าว	ข่าวที่มาจากปากต่อปาก
	$\overline{X}$	4.10	3.79	3.99	3.95
ข่าวที่มาจากเจ้าตัว	4.10	-	0.31	-	-
ข่าวที่มาจากคนสนิท	3.79	-	-	-	-
ข่าวที่มาจากสำนักข่าว	3.99	-	0.20	-	-
ข่าวที่มาจากปากต่อปาก	3.95	-	-	-	-

จากตาราง 15 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามแหล่งที่มาของความสนใจเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 2 คู่ ได้แก่ (1) ข่าวที่มาจากเจ้าตัว ($\overline{X}$ = 4.10) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าข่าวที่มาจากคนสนิท ($\overline{X}$ = 3.79) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.31 และ (2) และข่าวที่มาจากสำนักข่าว ($\overline{X}$ = 3.99) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าข่าวที่มาจากคนสนิท ($\overline{X}$ = 3.79) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.20

สมมติฐานย่อย 2.4 รูปแบบความสนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 16

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามรูปแบบความสนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
รูปแบบความสนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
ใช้ภาษาทางราชการ	4.29	.33	3.37	.019*
ใช้ภาษากึ่งราชการ	3.71	.74		
ใช้ภาษาทั่วไป เข้าใจง่าย	4.02	.53		
ใช้ภาษาวัยรุ่น โดน ๆ	3.81	.61		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 16 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตาม รูปแบบความสนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ รูปแบบความสนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 17

ตาราง 17

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์จำแนกตามรูปแบบความสนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

รูปแบบความสนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์		ใช้ภาษาทางราชการ	ใช้ภาษากึ่งราชการ	ใช้ภาษาทั่วไปเข้าใจง่าย	ใช้ภาษาวัยรุ่นโดน ๆ
	$\overline{X}$	4.29	3.71	4.02	3.81
ใช้ภาษาทางราชการ	4.29	-	0.58	-	-
ใช้ภาษากึ่งราชการ	3.71	-	-	-	-
ใช้ภาษาทั่วไปเข้าใจง่าย	4.02	-	0.31	-	-
ใช้ภาษาวัยรุ่นโดน ๆ	3.81	-	-	-	-

จากตาราง 17 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์จำแนกตามรูปแบบความสนใจภาษาเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 2 คู่ ได้แก่ (1) ใช้ภาษาทางราชการ ($\overline{X}$ = 4.29) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าใช้ภาษากึ่งราชการ ($\overline{X}$ = 3.71) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.58 และ (2) และใช้ภาษาทั่วไป เข้าใจง่าย ($\overline{X}$ = 4.02) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าใช้ภาษากึ่งราชการ ($\overline{X}$ = 3.71) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.31

สมมติฐานย่อย 2.5 ความสนใจรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 18

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความสนใจรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
ความสนใจรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
ให้สาระสำคัญของเนื้อหาข่าว	4.07	.57	2.66	.047*
ใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจ	4.01	.51		
อยู่ในตำแหน่งที่เห็นชัด	3.84	.50		
ใช้คำสั้นกระชับ	3.89	.51		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 18 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความสนใจรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ความสนใจรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 19

ตาราง 19

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์จำแนกตามความสนใจรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ความสนใจรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์		ให้สาระสำคัญของเนื้อหาข่าว	ใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจ	อยู่ในตำแหน่งที่เห็นชัด	ใช้คำสั้นกระชับ
	$\overline{X}$	4.07	4.01	3.84	3.89
ให้สาระสำคัญของเนื้อหาข่าว	4.07	-	-	0.23	0.18
ใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจ	4.01	-	-	-	-
อยู่ในตำแหน่งที่เห็นชัด	3.84	-	-	-	-
ใช้คำสั้นกระชับ	3.89	-	-	-	-

จากตาราง 19 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์จำแนกตามความสนใจรูปแบบหัวข้อข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 2 คู่ ได้แก่ (1) ให้สาระสำคัญของเนื้อหาข่าว ($\overline{X}$ = 4.07) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าใช้คำสั้นกระชับ ($\overline{X}$ = 3.89) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.18 (2) และให้สาระสำคัญของเนื้อหาข่าว ($\overline{X}$ = 4.07) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าอยู่ในตำแหน่งที่เห็นชัด ($\overline{X}$ = 3.84) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.23

- ***สมมติฐานย่อย 2.6*** ความสนใจสีของเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 20

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความสนใจสีของเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
ความสนใจสีของเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
สีโทนร้อน เช่น สีแดง สีส้ม สีเหลือง	4.07	.50	1.54	.201*
สีโทนเย็น เช่น สีเขียว สีฟ้า สีน้ำเงิน	4.05	.54		
สีหลากหลาย	3.93	.57		
สีเข้ม/มืด ๆ	4.00	.41		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 20 พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความสนใจสีของเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ พบว่า สีโทนร้อน เช่น สีแดง สีส้ม สีเหลือง มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์สูงที่สุด ($\overline{X}$ = 4.07) รองลงมาเป็นสีโทนเย็น เช่น สีเขียว สีฟ้า สีน้ำเงิน ($\overline{X}$ = 4.05) และสีหลากหลาย มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์น้อยที่สุด ($\overline{X}$ = 3.80) พบความแตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ความสนใจสีของเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะไม่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.7 ความสนใจการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 21

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความสนใจการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
ความสนใจการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
จัดวางเนื้อหาอยู่ตรงกลาง	4.03	.51	3.72	.012*
จัดวางเนื้อหาขยายเต็มหน้า	4.05	.56		
จัดวางเนื้อหาชิดซ้าย	3.87	.60		
จัดวางเนื้อหาชิดขวา	3.71	.57		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 21 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความสนใจการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ความสนใจการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 22

ตาราง 22

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์จำแนกตามความสนใจการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ความสนใจการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์		จัดวางเนื้อหาอยู่ตรงกลาง	จัดวางเนื้อหาขยายเต็มหน้า	จัดวางเนื้อหาชิดซ้าย	จัดวางเนื้อหาชิดขวา
	$\overline{X}$	4.03	4.05	3.87	3.71
จัดวางเนื้อหาอยู่ตรงกลาง	4.03				0.32
จัดวางเนื้อหาขยายเต็มหน้า	4.05				0.34
จัดวางเนื้อหาชิดซ้าย	3.87				
จัดวางเนื้อหาชิดขวา	3.71				

จากตาราง 22 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์จำแนกตามความสนใจการจัดวางเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 2 คู่ ได้แก่ (1) จัดวางเนื้อหาขยายเต็มหน้า ($\overline{X}$ = 4.05) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่า จัดวางเนื้อหาชิดขวา ($\overline{X}$ = 3.71) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.34 และ (2) และจัดวางเนื้อหาอยู่ตรงกลาง ($\overline{X}$ = 4.03) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าจัดวางเนื้อหาชิดขวา ($\overline{X}$ = 3.71) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.32

ตอนที่ 7 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างตัวแปร เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 3 ความต้องการข้อมูลปัจจุบันและต้องการรับรู้การเปลี่ยนแปลงของสังคมต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 3.1 ความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 23

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
ความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
ข่าวรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	4.05	.59	4.18	.006*
ข่าวควรมีความละเอียดครบถ้วน	3.90	.46		
ข่าวควรมีความถูกต้องของข้อมูล	4.02	.43		
ข่าวที่เจาะลึก	3.66	.63		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 23 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกันจะมีพฤติกรรม

ในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 24

ตาราง 24

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์		ข่าวรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	ข่าวควรมีความละเอียดครบถ้วน	ข่าวควรมีความถูกต้องของข้อมูล	ข่าวที่เจาะลึก
	$\overline{X}$	4.05	3.90	4.02	3.66
ข่าวรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	4.05	-	-	-	0.39
ข่าวควรมีความละเอียดครบถ้วน	3.90	-	-	-	-
ข่าวควรมีความถูกต้องของข้อมูล	4.02	-	-	-	0.36
ข่าวที่เจาะลึก	3.66	-	-	-	-

จากตาราง 24 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 2 คู่ ได้แก่ (1) ข่าวรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ($\overline{X}$ = 4.05) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าข่าวที่เจาะลึก ($\overline{X}$ = 3.66) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.39 และ (2) และข่าวควรมีความถูกต้องของข้อมูล ($\overline{X}$ = 4.02) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าข่าวที่เจาะลึก ($\overline{X}$ = 3.66) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.36

สมมติฐานย่อย 3.2 ข่าวบันเทิงออนไลน์ที่ได้รับในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสังคมต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 25

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามข่าวบันเทิงออนไลน์ที่ได้รับในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสังคม

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
ข่าวบันเทิงออนไลน์ที่ได้รับในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสังคม	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
สร้างสรรค์สังคม	3.72	.66	6.55	.000*
ให้ความเพลิดเพลิน	4.10	.51		
ให้ประโยชน์และความรู้	3.95	.49		
ให้แง่คิด ทัศนคติ	3.97	.56		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 25 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามข่าวบันเทิงออนไลน์ที่ได้รับในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสังคม พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ข่าวบันเทิงออนไลน์ที่ได้รับในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสังคมต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 26

ตาราง 26

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามข่าวบันเทิงออนไลน์ที่ได้รับในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสังคมของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ความต้องการข้อมูลปัจจุบันในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์		สร้างสรรค์สังคม	ให้ความ-เพลิดเพลิน	ให้ประโยชน์และความรู้	ให้แง่คิดทัศนคติ
	$\overline{X}$	3.72	4.10	3.95	3.97
สร้างสรรค์สังคม	3.72				
ให้ความเพลิดเพลิน	4.10	.38			
ให้ประโยชน์และความรู้	3.95	.23			
ให้แง่คิด ทัศนคติ	3.97	.25			

จากตาราง 26 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามข่าวบันเทิงออนไลน์ที่ได้รับในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสังคมของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 3 คู่ ได้แก่ (1) ให้ความเพลิดเพลิน ($\overline{X}$ = 4.10) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าสร้างสรรค์สังคม ($\overline{X}$ = 3.72) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.38 (2) ให้แง่คิด ทัศนคติ ($\overline{X}$ = 3.97) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าสร้างสรรค์สังคม ($\overline{X}$ = 3.72) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.25 (3) และให้ประโยชน์และความรู้ ($\overline{X}$ = 3.95) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าสร้างสรรค์สังคม ($\overline{X}$ = 3.72) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.23

สมมติฐานย่อย 3.3 *ช่วงเวลาใดในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน* จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 27

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามช่วงเวลาใดในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
ช่วงเวลาใดในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
06.01 น. - 12.00 น.	4.03	.66	3.30	.020*
12.01 น. - 18.00 น.	3.92	.51		
18.01 น. - 24.00 น.	4.03	.52		
24.01 น. - 06.00 น.	3.34	.30		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 27 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามช่วงเวลาใดในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ช่วงเวลาใดในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 28

ตาราง 28

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามช่วงเวลาใดในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ช่วงเวลาใดในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์		06.01 น.- 12.00 น.	12.01 น.- 18.00 น.	18.01 น.- 24.00 น.	24.01 น.- 06.00 น.
	$\overline{X}$	4.03	3.92	4.03	3.34
06.01 น. - 12.00 น.	4.03	-	-	-	0.69
12.01 น. - 18.00 น.	3.92	0.38	-	-	0.58
18.01 น. - 24.00 น.	4.03	0.23	-	-	0.69
24.01 น. - 06.00 น.	3.34	0.25	-	-	-

จากตาราง 28 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามช่วงเวลาใดในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 3 คู่ ได้แก่ (1) ช่วงเวลา 06.01 น. - 12.00 น. ($\overline{X}$ = 4.03) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่า ช่วงเวลา 24.01 น.- 06.00 น. ($\overline{X}$ = 3.34) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.69 (2) ช่วงเวลา 18.01 น. - 24.00 น. ($\overline{X}$ = 4.03) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่า ช่วงเวลา 24.01 น.- 06.00 น. ($\overline{X}$ = 3.34) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.69 (3) และช่วงเวลา 12.01 น. - 18.00 น. ($\overline{X}$ = 3.92) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่า ช่วงเวลา 24.01 น.- 06.00 น. ($\overline{X}$ = 3.34) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.58

สมมติฐานย่อย 3.4 จำนวนเว็บที่เปิดรับต่อวันต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 29

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามจำนวนเว็บที่เปิดรับต่อวัน

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
จำนวนเว็บที่เปิดรับต่อวัน	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
1-5 เว็บ/วัน	4.01	0.53	.412	.744*
6-10 เว็บ/วัน	4.00	0.60		
10-15เว็บ/วัน	3.94	0.54		
มากกว่า 15 เว็บ/วัน	3.75	1.03		
รวม	4.00	0.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 29 พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามจำนวนเว็บที่เปิดรับต่อวัน พบว่า จำนวนเว็บ 1-5 เว็บ/วัน มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์สูงที่สุด ($\overline{X}$ = 4.01) รองลงมา เป็น 6-10 เว็บ/วัน ($\overline{X}$ = 4.00) และมากกว่า 15 เว็บ/วัน มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์น้อยที่สุด ($\overline{X}$ = 3.75) พบความแตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ จำนวนเว็บที่เปิดรับต่อวันต่างกัน จะไม่มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 3.5 แบบที่ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

ตาราง 30

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามแบบที่ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
แบบที่ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
ข่าวสดใหม่	4.15	.54	7.07	.000*
ข่าวที่อยู่ในกระแสนิยม	3.99	.49		
ข่าวที่เป็นความจริง	3.87	.55		
ข่าวที่มีอ้างอิงที่มา	3.83	.60		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 30 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตาม แบบที่ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ แบบที่ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกันจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 31

ตาราง 31

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามแบบที่ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

แบบที่ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์		ข่าวสดใหม่	ข่าวที่อยู่ในกระแสนิยม	ข่าวที่เป็นความจริง	ข่าวที่มีอ้างอิงที่มา
	$\overline{X}$	4.15	3.99	3.87	3.83
ข่าวสดใหม่	4.15	-	0.16	0.28	.32
ข่าวที่อยู่ในกระแสนิยม	3.99	-	-	-	-
ข่าวที่เป็นความจริง	3.87	-	-	-	-
ข่าวที่มีอ้างอิงที่มา	3.83	-	-	-	-

จากตาราง 31 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามแบบที่ต้องการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครเป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 3 คู่ ได้แก่ (1) ข่าวสดใหม่ ($\overline{X}$ = 4.15) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าข่าวที่อยู่ในกระแสนิยม ($\overline{X}$ = 3.99) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.16 (2) ข่าวสดใหม่ ($\overline{X}$ = 4.15) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าข่าวที่เป็นความจริง ($\overline{X}$ = 3.87) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.28 และ (3) ข่าวสดใหม่ ($\overline{X}$ = 4.15) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่า ข่าวที่มีอ้างอิงที่มา ($\overline{X}$ = 3.83) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.32

สมมติฐานย่อย 3.6 ความต้องการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ห้องสมุดงานวิจัย

ตาราง 32

ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความต้องการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์

พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร				
ความต้องการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์	$\overline{X}$	*SD*	*F*	Sig.
ต้องการแบบกระชับ ได้ใจความ	4.07	.55	5.09	.002*
ต้องการเนื้อหาที่มีความละเอียด	3.78	.58		
ต้องการเนื้อหาที่มีความละเอียด	3.97	.43		
ใช้ภาษาเข้าใจง่าย	4.00	.49		
รวม	4.00	.55		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 32 พบว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชน จำแนกตามความต้องการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ความต้องการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ที่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบรายคู่ด้วยวิธี Least Significant Difference (LSD) ดังข้อมูลในตาราง 33

ตาราง 33

ค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามความต้องการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ความต้องการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์		ต้องการแบบกระชับได้ใจความ	ต้องการเนื้อหาที่มีความ-ละเอียด	ต้องการเนื้อหาที่มีความ-ละเอียด	ข่าวที่มีอ้างอิงที่มา
	$\overline{X}$	4.07	3.78	3.97	4.00
ต้องการแบบกระชับได้ใจความ	4.07	-	0.29	-	-
ต้องการเนื้อหาที่มีความละเอียด	3.78	-	-	-	-
ต้องการเนื้อหาที่มีความละเอียด	3.97	-	-	-	-
ใช้ภาษาเข้าใจง่าย	4.00	-	0.22	-	-

จากตาราง 33 เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์ จำแนกตามความต้องการเปิดรับเนื้อหาข่าวบันเทิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ โดยใช้การเปรียบเทียบเชิงซ้อนรายคู่ของ LSD เพื่อตรวจสอบกลุ่มที่มีความแตกต่าง มี 2 คู่ ได้แก่ (1) ต้องการแบบกระชับ ได้ใจความ ($\overline{X}$= 4.07) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าต้องการเนื้อหาที่มีความละเอียด ($\overline{X}$ = 3.78) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.29 (2) และใช้ภาษาเข้าใจง่าย ($\overline{X}$ = 4.00) มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวบันเทิงออนไลน์มากกว่าต้องการเนื้อหาที่มีความละเอียด ($\overline{X}$ = 3.78) มีค่าเฉลี่ยต่างเท่ากับ 0.22