

บรรณานุกรม

- กำพล ดวงพรประเสริฐ. (2549). ความพึงพอใจ ความต้องการของผู้ฟังในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อการรับฟังรายการที่ออกอากาศสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ.เอ็ม.89.5 เมกกะเฮิรต์ซ์. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จตุรภัทร ชัยสุวรรณ. (2543). การศึกษารูปแบบและกลวิธีในการจัดรายการวิทยุชุมชนของคนโคราช กรณีศึกษาสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครราชสีมา. รายงานโคราชเฉพาะบุคคล วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จรัสศรี หาญสมวงศ์. (2523). ความแตกต่างของความคิด ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อวิทยุบนรถประจำทางทั่วไปขององค์การขนส่งมวลชน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชรินทร์ สมนโลก. (2551). เนื้อหารายการวิทยุชุมชนอำเภอเมืองจังหวัดตรัง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ชัชฎา สุขุมาลวงษา. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อความนิยมของประชาชนในการรับฟังวิทยุรายการร่วมด้วยช่วยกันเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณัฐภรณ์ สติรกุล. (2537). กระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยมของบริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทียนชัย เพียรวิบูลย์กิจ. (2550) พฤติกรรมการเปิดรับฟังการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM. 96.0 MH2) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ธนวดี บุญลือ. (2529). ทฤษฎีและแบบจำลองพื้นฐานการสื่อสาร. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 4, หน่วยที่ 9). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- บัวผืน โททรัพย์. (2550). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุชุมชน ชมรมเครดิติยูเนียนภาคใต้ (เครือข่ายจังหวัดสุราษฎร์). วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุษบา หินเชาว์. (2549). รายงานการวิจัยการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังข่าวสารทัศนคติและการมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหารายการวิทยุชุมชนตำบลหัวรอ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, คณะวิทยาการจัดการ.
- ประสิทธิ์ศักดิ์ เทวพิทักษ์. (2547). ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ฟังที่มีต่อรายการไฮไฟระดับบัณฑิต ของสถานีวิทยุ สวพ.91. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พีระ จิระโสภณ. (2533). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร(พิมพ์ครั้งที่ 6, หน่วยที่ 11). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เมธา คงวิบูลยวุฒิ. (2546). การสำรวจสภาพการจัดรายการวิทยุชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดบุรีรัมย์ ความถี่ 101.75 MHz. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์.
- รจนา ไชยนิรันดร์กุล. (2542). การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อตอบสนองความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัฐชาติ หอดเจริญ. (2548). การเปิดรับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการรับฟังรายการวิทยุชุมชนตำบลเขาทอง ของผู้ฟังในเขตตำบลเขาทอง จังหวัดนครสวรรค์. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ฤทัย กำแพง. (2539). ปัจจัยที่นำไปสู่ความมีชื่อเสียงของนักจัดรายการวิทยุ บริษัท เอไอเอ็ม มีเดีย จำกัด. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุภางค์ นันตา. (2542). การเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์ จากสปป. ลาวของผู้รับสารตามแนวชายแดนไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนุตรา พรทวี. (2545). ความต้องการรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรุณี แดงพันธ์. (2548). การสำรวจความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ฟัง กรุงเทพมหานครและปริมณฑลจากรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงประเทศไทย เครื่องข่าย 2 (เอ. เอ็ม. 819 กิโลเฮิร์ตซ์). วิทยานิพนธ์วารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุพจน์ สกฤตธรรม. (2552). ความพึงพอใจของผู้ฟังต่อการเปิดรับรายการวิทยุชุมชนเขตเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- Barkin, G. (2004). *The derivation and domestication of commercial television*. *Dissertation Abstracts International*, 65(09), 3435-A. (UMI No. 3147427)
- Burgoon, M. (1974). *Approaching speech/communication*. New York : Holt, Rinehart Winston.
- Castells-Talens, A. (2004). *The negotiation of indigenist radio policy in Mexico*. *Dissertation Abstracts International*, 65(06), 2011-A. (UMI No. 3204971)
- Defleur, M. L. (1988). *Theories of mass communication*. New York: David Mackay.
- Dominick, J. R. (1994). *The dynamics of mass communication*. New York: McGraw-Hill.
- Kassel, M. B. (2004). *Mass culture, history and memory and the image of the American family*. *Dissertation Abstracts International*, 65(07), 2038-A. (UMI No. 3146050).

- Karz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *Utilization of mass communication by the individual*. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communication: Current perspectives on gratifications research*. London: Beverly Hills.
- Melvin L., De Fleur., (1970). *Theories of Mass Commiunication*. (2nd. ed). New York: David Mckay
- Mc Combs, M. E., & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Robinson, J. (1972). Mass communication and information diffusion. In F. G. Kline & P. J. Tichenor (Eds.), *Current perspectives in mass communication research* (pp. 71-93). London: Sage Publication.
- Self, C. (1988). *Perceived task of news report as a predictor of medic choice*. *Journalism Quarterly*, 65, 119-125.

ภาคผนวก

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง

พฤติกรรมกรับฟังและความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

RU. Students' Listening Behaviours and Needs on Educational Radio Programs

คำชี้แจง โปรดกรอกข้อความลงในช่องว่าง และ / หรือทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 15 ปี 15-25 ปี 26-35 ปี
- 36-45 ปี 46 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ ยังไม่ได้ทำงาน พนักงานรัฐวิสาหกิจ / ข้าราชการ
- บริษัทเอกชน สื่อมวลชน
- รับจ้างทั่วไป อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
4. คณะที่เรียน คณะบริหารธุรกิจ
- คณะนิติศาสตร์
- คณะมนุษยศาสตร์
- คณะรัฐศาสตร์
5. รายได้ต่อเดือน ยังไม่มีรายได้ น้อยกว่า 7,000 บาท
- 7,000-10,000 บาท 10,001-15,000 บาท
- 15,001-30,000 บาท 30,001-50,000 บาท
- 50,001-70,000 บาท มากกว่า 70,000 บาท
6. ท่านมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดใด.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับฟัง

2.1 พฤติกรรมกรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ทางสถานีวิทยุกระจาย

เสียงแห่งประเทศไทย คลื่น 837 กิโลเฮิรตซ์ ระบบเอเอ็ม

1. ไม่รู้จัก
2. รู้จัก แต่ไม่เคยฟัง
3. รู้จัก เคยฟัง แต่ปัจจุบันไม่ได้ฟัง (ช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา)
4. รู้จัก ปัจจุบันยังฟังอยู่
- } (หากเลือกตอบข้อ 1. หรือ ข้อ 2. ให้ข้ามไปตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4)
- } (หากเลือกตอบข้อ 3. หรือ ข้อ 4. ให้ตอบแบบสอบถามต่อจากนี้ไปทุกข้อ)

7. ท่านรับฟังรายการใดต่อไปนี้ □□□
- เทปคำบรรยายกระบวนวิชาพื้นฐาน รายการสังคีตกรรม
- รายการนาฏ...น่ารู้ เทปคำบรรยายกระบวนวิชาบังคับของคณะต่าง ๆ
- ทุกรายการ
8. ท่านรับฟังรายการดังกล่าวข้างต้นด้วยเหตุผลใด □□□
- (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ เรียงตามลำดับมากที่สุด โดยใส่หมายเลข 1, 2, 3 ในช่องสี่เหลี่ยม)
- ต้องการรู้และความเข้าใจ บทเรียนมากขึ้น
- ไม่เคยมาเข้าชั้นเรียนขณะมีบรรยาย
- เคยมาเข้าเรียนบ้าง แต่ไม่สม่ำเสมอ จึงต้องทบทวน
- ต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับการศึกษา และการอ่านหนังสือจากอาจารย์ผู้บรรยาย
- ขณะฟังสามารถทำกิจกรรมอย่างอื่นได้
- ต้องการความบันเทิง
- ต้องการทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง / สังคม
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
9. โดยปกติท่านฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่น 837 กิโลเฮิร์ตซ์ □□□
- ในช่วงเวลาใดมากที่สุด
- 06.00-09.00 น. 09.01-12.00 น. 12.01-15.00 น.
- 15.01-18.00 น. 18.01-21.00 น. 21.01-24.00 น.
- ฟังตลอดทั้งวัน
10. ท่านติดตามฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยคลื่น 837 กิโลเฮิร์ตซ์อย่างไร □□□
- ฟังทุกวัน ฟังเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3-4 วัน
- ฟังโดยบังเอิญ นาน ๆ ฟังครั้ง (เฉลี่ยเดือนละครั้ง)
11. โดยปกติท่านฟังรายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยคลื่น 837 กิโลเฮิร์ตซ์ที่ใด □□□
- บ้าน ที่ทำงาน / สถานศึกษา
- ในรถยนต์ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
12. โดยปกติท่านทำกิจกรรมใดในระหว่างฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย □□□
- คลื่น 837 กิโลเฮิร์ตซ์ ระบบเอเอ็ม
- ขับรถ อ่านหนังสือ / ทำการบ้าน ออกกำลังกาย
- ทำงานบ้าน ขณะทำงานประจำ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2.2 ท่านมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการและการนำไปใช้ประโยชน์ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในระดับใด

2.2.1 รายการเทปคำบรรยาย/สรุปกระบวนวิชา (รายการประเภทความรู้วิชาการ)

องค์ประกอบรายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเปิดรายการ					
1. กระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามฟัง					<input type="checkbox"/>
2. ดึงดูดใจให้ผู้ฟังติดตาม					<input type="checkbox"/>
ผู้บรรยาย					
3. ผู้บรรยายในรายการเทปคำบรรยายสรุปกระบวนวิชาต่างๆ เป็นคนเดียวกับผู้แต่งตำราและผู้บรรยายในห้องเรียน					<input type="checkbox"/>
4. ยกตัวอย่างทำให้เข้าใจเนื้อหาในกระบวนวิชามากขึ้น					<input type="checkbox"/>
5. บรรยายเหมือนกับในตำราเรียนทั้งหมด					<input type="checkbox"/>
6. สรุปประเด็นเนื้อหาได้ชัดเจน					<input type="checkbox"/>
เนื้อหาของรายการ					
7. มีความน่าสนใจและน่าติดตาม					<input type="checkbox"/>
8. สอดคล้องกับตำราเรียนในกระบวนวิชานั้น ๆ					<input type="checkbox"/>
9. มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย					<input type="checkbox"/>
ช่วงเวลาออกอากาศ					
10. จันทร์-ศุกร์ เช้า (6.00-12.00)					<input type="checkbox"/>
11. จันทร์-ศุกร์ บ่าย (12.01-18.00)					<input type="checkbox"/>
12. จันทร์-ศุกร์ เย็น (18.01-21.00)					<input type="checkbox"/>
13. จันทร์-ศุกร์ ดึก (21.01-24.00)					<input type="checkbox"/>
14. เสาร์-อาทิตย์ เช้า (6.00-12.00)					<input type="checkbox"/>
15. เสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00)					<input type="checkbox"/>
16. เสาร์-อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00)					<input type="checkbox"/>
17. เสาร์-อาทิตย์ ดึก (21.01-24.00)					<input type="checkbox"/>
รูปแบบรายการ					
18. รูปแบบรายการมีความหลากหลาย					<input type="checkbox"/>
19. รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ					<input type="checkbox"/>
20. รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ					<input type="checkbox"/>
ความยาวของรายการ					
21. ท่านต้องการให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง					<input type="checkbox"/>
22. ท่านต้องการให้รายการมีความยาวครึ่งชั่วโมง					<input type="checkbox"/>

รายการเทพคำบรรยาย/สรุปกระบวนการวิชา (รายการประเภทความรู้วิชาการ) (ต่อ)

องค์ประกอบรายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์					
23. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า					<input type="checkbox"/>
24. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ					<input type="checkbox"/>
25. มีการประชาสัมพันธ์ประเด็นสำคัญของเนื้อหารายการ					<input type="checkbox"/>
ท่านมีความต้องการนำไปใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุระดับใด					
26. ใช้ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ					<input type="checkbox"/>
27. ใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน					<input type="checkbox"/>
28. ใช้ในการสนทนากับผู้อื่น					<input type="checkbox"/>
29. ใช้ในการผ่อนคลายอารมณ์/บันเทิง					<input type="checkbox"/>
30. ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคม					<input type="checkbox"/>
31. ใช้ในการมีส่วนร่วมกับสมาชิกอื่นๆ ในสังคม					<input type="checkbox"/>

2.2.2 รายการสังคีตกรรม และรายการนานา...น่ารู้ (รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไป)

องค์ประกอบรายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเปิดรายการ					
32. กระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามฟัง					<input type="checkbox"/>
33. ดึงดูดใจให้ผู้ฟังติดตาม					<input type="checkbox"/>
ผู้ดำเนินรายการ					
34. ผู้ดำเนินรายการพูดเป็นกันเองกับผู้ฟัง					<input type="checkbox"/>
35. ผู้ดำเนินรายการพูดและใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน					<input type="checkbox"/>
36. ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงไพเราะ					<input type="checkbox"/>
เนื้อหาของรายการ					
37. มีความน่าสนใจและน่าติดตาม					<input type="checkbox"/>
38. มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง					<input type="checkbox"/>
39. มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย					<input type="checkbox"/>
40. เพลงประกอบรายการเหมาะสมและดึงดูดความสนใจ					<input type="checkbox"/>
ช่วงเวลาออกอากาศ					
41. จันทร์-ศุกร์ เช้า (6.00-12.00)					<input type="checkbox"/>
42. จันทร์-ศุกร์ บ่าย (12.01-18.00)					<input type="checkbox"/>
43. จันทร์-ศุกร์ เย็น (18.01-21.00)					<input type="checkbox"/>
44. จันทร์-ศุกร์ ดึก (21.01-24.00)					<input type="checkbox"/>
45. เสาร์-อาทิตย์ เช้า (6.00-12.00)					<input type="checkbox"/>
46. เสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00)					<input type="checkbox"/>

รายการสังคีตกรรม และรายการนาฏนา...นำรู้ (รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไป) (ต่อ)

องค์ประกอบรายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ช่วงเวลาออกอากาศ					
47. เสาร์-อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00)					<input type="checkbox"/>
48. เสาร์-อาทิตย์ ดึก (21.01-24.00)					<input type="checkbox"/>
รูปแบบรายการ					
49. รูปแบบรายการมีความหลากหลาย					<input type="checkbox"/>
50. รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ					<input type="checkbox"/>
51. รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ					<input type="checkbox"/>
ความยาวของรายการ					
52. ท่านต้องการให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง					<input type="checkbox"/>
53. ท่านต้องการให้รายการมีความยาวครึ่งชั่วโมง					<input type="checkbox"/>
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์					
54. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า					<input type="checkbox"/>
55. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ					<input type="checkbox"/>
56. มีการประชาสัมพันธ์ประเด็นสำคัญของเนื้อหารายการ					<input type="checkbox"/>
ท่านมีความต้องการนำไปใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุระดับใด					
57. ใช้ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ					<input type="checkbox"/>
58. ใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน					<input type="checkbox"/>
59. ใช้ในการสนทนากับผู้อื่น					<input type="checkbox"/>
60. ใช้ในการผ่อนคลายอารมณ์/บันเทิง					<input type="checkbox"/>
61. ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคม					<input type="checkbox"/>
62. ใช้ในการมีส่วนร่วมกับสมาชิกอื่นๆ ในสังคม					<input type="checkbox"/>

2.2.3 รายการคุยกันยามเย็น (รายการประเภทข่าวสาร)

องค์ประกอบรายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเปิดรายการ					
63. กระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามฟัง					<input type="checkbox"/>
64. ดึงดูดใจให้ผู้ฟังติดตาม					<input type="checkbox"/>
ผู้ดำเนินรายการ					
65. ผู้ดำเนินรายการพูดเป็นกันเองกับผู้ฟัง					<input type="checkbox"/>
66. ผู้ดำเนินรายการพูดและใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน					<input type="checkbox"/>
67. ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงไพเราะ					<input type="checkbox"/>

รายการคุณกัณยานยนต์ (รายการประเภทข่าวสาร) (ต่อ)

องค์ประกอบรายการ	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เนื้อหาของรายการ					
68. มีความน่าสนใจและน่าติดตาม					<input type="checkbox"/>
69. มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง					<input type="checkbox"/>
70. มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย					<input type="checkbox"/>
71. เพลงประกอบรายการเหมาะสมและดึงดูดความสนใจ					<input type="checkbox"/>
ช่วงเวลาออกอากาศ					
72. จันทร์-ศุกร์ เช้า (6.00-12.00)					<input type="checkbox"/>
73. จันทร์-ศุกร์ บ่าย (12.01-18.00)					<input type="checkbox"/>
74. จันทร์-ศุกร์ เย็น (18.01-21.00)					<input type="checkbox"/>
75. จันทร์-ศุกร์ ดึก (21.01-24.00)					<input type="checkbox"/>
76. เสาร์-อาทิตย์ เช้า (6.00-12.00)					<input type="checkbox"/>
77. เสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00)					<input type="checkbox"/>
78. เสาร์-อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00)					<input type="checkbox"/>
79. เสาร์-อาทิตย์ ดึก (21.01-24.00)					<input type="checkbox"/>
รูปแบบรายการ					
80. รูปแบบรายการมีความหลากหลาย					<input type="checkbox"/>
81. รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ					<input type="checkbox"/>
82. รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ					<input type="checkbox"/>
ความยาวของรายการ					
83. ท่านต้องการให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง					<input type="checkbox"/>
84. ท่านต้องการให้รายการมีความยาวครึ่งชั่วโมง					<input type="checkbox"/>
การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์					
85. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า					<input type="checkbox"/>
86. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ					<input type="checkbox"/>
87. มีการประชาสัมพันธ์ประเด็นสำคัญของเนื้อหารายการ					<input type="checkbox"/>
ท่านมีความต้องการนำไปใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุระดับใด					
88. ใช้ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ					<input type="checkbox"/>
89. ใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน					<input type="checkbox"/>
90. ใช้ในการสนทนากับผู้อื่น					<input type="checkbox"/>
91. ใช้ในการผ่อนคลายอารมณ์/บันเทิง					<input type="checkbox"/>
92. ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคม					<input type="checkbox"/>
93. ใช้ในการมีส่วนร่วมกับสมาชิกอื่นๆ ในสังคม					<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น

3.1 ถ้ามหาวิทยาลัยจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษาตามความต้องการของนักศึกษาส่วนใหญ่แล้ว ท่านจะรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาในระดับใดในต่อไปนี้

- ไม่ฟังแน่นอน ฟังน้อย ฟังปานกลาง ฟังมาก ฟังมากที่สุด

3.2 หากท่านจะฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในโอกาสต่อไป ท่านต้องการฟังผ่านช่องทางใดมากที่สุด

- วิทยุ AM. วิทยุ FM. วิทยุชุมชน วิทยุอินเทอร์เน็ต
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ขอขอบคุณ

ประวัติผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ

รองศาสตราจารย์ ศุภรัศมี จิตกุลเจริญ

ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ ระดับ 9

สังกัด ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง

หมายเลขโทรศัพท์ 081-932-1218

ผลงานทางวิชาการ

1. ตำราวิชาทฤษฎีการสื่อสาร
2. ตำราวิชาข่าววิทยุกระจายเสียง
3. ตำราข่าววิทยุโทรทัศน์
4. บทความเรื่องงานประจำวันของนักข่าววิทยุและโทรทัศน์
5. ตรวจสอบความผู้ขอตำแหน่งทางวิชาการและบทความระดับ
บัณฑิตศึกษา
6. ประชานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขา
สื่อสารมวลชน และสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
7. งานวิจัยเรื่องการประเมินคุณภาพรายการวิทยุกระจายเสียง “รัฐสภา
ของเรา” สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรม
ประชาสัมพันธ์

ผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ รองศาสตราจารย์ ดร. วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ ระดับ 9
สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
หมายเลขโทรศัพท์ 089-443-6089

ผลงานทางวิชาการ

➤ ด้านงานวิจัย

- 2550 การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน
รายการ “เวทีแก้จนบนความพอเพียง สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์
- 2549 การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ครบ 1 ปี เหตุการณ์ธรณีพิบัติ
ภัยสึนามิทางสื่อ โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
- 2549 การประเมินผลการประชาสัมพันธ์กองทุนสิ่งแวดล้อมทางสื่อของกรม
ประชาสัมพันธ์
- 2549 การศึกษา แนวทางการฟื้นฟูวิถีชีวิตผู้ประสบภัยจากคลื่นยักษ์สึนามิ
กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- 2548 การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์การอ่านและโครงการ
รณรงค์ประหยัดพลังงานทางสื่อ โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
- 2548 การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนพระมหากษัตริย์
(รายการชุดที่สุดของแผ่นดิน) ทางสื่อ โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
- 2548 การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การแก้ปัญหาสังคมและความ
ยากจนเชิงบูรณาการ จำนวน 15 รายการ ทางสถานีโทรทัศน์แห่ง
ประเทศไทยช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์
- 2548 การประเมินผลรายการโทรทัศน์ 15 รายการ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์
แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

- 2548 การพัฒนาการของภูมิปัญญาไทยจากธุรกิจชุมชนสู่ธุรกิจระดับนานาชาติและระหว่างประเทศ (The Development of Thai Wisdom from Local National and International Businesses) ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- 2548 การพัฒนาเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อุทยานแห่งชาติ ป่าหินงาม ต.บ้านไร่ อ.เทพสถิต จ.ชัยภูมิ ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา
- 2548 สื่อพื้นบ้าน : มิตรร่วมของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ไทย-ลาว-เวียดนาม ได้รับ ทุน สนับสนุน จากสถาบันพหุลักษณะ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 2547 การประเมินผลรายการโทรทัศน์ “กรองสถานการณ์” สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

➤ ด้านบทความ

วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. การพัฒนาการของภูมิปัญญาไทยจากธุรกิจชุมชนสู่ธุรกิจระดับชาติและระหว่างประเทศ. วารสารสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีที่ 38 เล่มที่ 1, มกราคม - มิถุนายน 2549.

วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. การประเมินผลการประชาสัมพันธ์กองทุนสิ่งแวดล้อมทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2. ตุลาคม-ธันวาคม 2550.

Suvachittanont, Wilailuck. A Transition of Thai Wisdom from Indigenous to National and International Businesses. (poster presentation) Australian and New Zealand Academy of Management (ANZAM) Conference. Sofitel Wentworth Hotel, Sydney 4-7 December, 2007.



