

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการรับฟังและความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่แจกให้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 427 ชุด ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปและวิธีการทางสถิติตามขั้นตอนต่างๆ โดยแบ่งการนำเสนอเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับฟัง

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อการปรับปรุงรายการวิทยุเพื่อการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

การศึกษาสถานภาพส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ คณะที่เรียน รายได้ และภูมิลำเนา ผลการวิเคราะห์ปรากฏในตาราง 1-6 ดังนี้

ตาราง 1 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	152	35.6
หญิง	273	63.9
ไม่ตอบ	2	0.5
รวม	427	100.0

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 63.9 และ 35.6 ตามลำดับ)

ตาราง 2 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-25 ปี	403	94.4
26-35 ปี	17	4.0
36-45 ปี	5	1.2
46 ปีขึ้นไป	1	0.2
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	427	100.0

จากตาราง 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุอยู่ในช่วง 15-25 ปีมากที่สุด รองลงมา คือ ช่วงอายุระหว่าง 26 – 35 ปี และ ช่วงอายุระหว่าง 36 - 45 ปี (ร้อยละ 94.4, 4.0 และ 1.2 ตามลำดับ)

ตาราง 3 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ยังไม่ได้ทำงาน	370	86.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ	2	0.5
บริษัทเอกชน	9	2.1
สื่อมวลชน	1	0.2
รับจ้างทั่วไป	5	1.2
อื่นๆ (นักศึกษา)	38	8.9
ไม่ตอบ	44	4.3
รวม	427	100.0

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ยังไม่ได้ทำงาน รองลงมาคือ อื่น ๆ (นักศึกษา) (ร้อยละ 86.7 และ 8.9 ตามลำดับ)

ตาราง 4 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่เรียน

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
บริหารธุรกิจ	92	21.5
นิติศาสตร์	100	23.4
มนุษยศาสตร์	76	17.8
รัฐศาสตร์	159	37.2
รวม	427	100.0

จากตาราง 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์มากที่สุด รองลงมาคือ คณะนิติศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ และคณะมนุษยศาสตร์ (ร้อยละ 37.2, 21.5, 23.4 และ 17.8 ตามลำดับ)

ตาราง 5 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

ระดับรายได้	จำนวน	ร้อยละ
ยังไม่มีรายได้	324	75.9
น้อยกว่า 7,000 บาท	37	8.7
7,000-10,000 บาท	37	8.7
10,001-15,000 บาท	12	2.8
15,001-30,000 บาท	7	1.6
30,001-50,000 บาท	4	0.9
50,001-70,000 บาท	0	0
มากกว่า 70,000 บาท	0	0
ไม่ตอบ	6	1.4
รวม	427	100.0

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่มีรายได้มากที่สุด รองลงมาคือ น้อยกว่า 7,000 บาท และ 7,000-10,000 บาท (ร้อยละ 75.9, 8.7 และ 8.7 ตามลำดับ)

ตาราง 6 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
เชียงราย	10	2.3
เชียงใหม่	7	1.6
น่าน	8	1.9
พะเยา	6	1.4
แม่ฮ่องสอน	1	0.2
ลำปาง	1	0.2
ลำพูน	1	0.2
อุตรดิตถ์	1	0.2
กำแพงเพชร	2	0.5
ชัยนาท	3	0.7
นครปฐม	6	1.4
นครสวรรค์	6	1.4
นนทบุรี	3	0.7
ปทุมธานี	7	1.6
พระนครศรีอยุธยา	2	0.5
พิจิตร	2	0.5
พิษณุโลก	3	0.7
เพชรบูรณ์	5	1.2
ลพบุรี	2	0.5
สมุทรปราการ	12	2.8
สมุทรสงคราม	1	0.2
สมุทรสาคร	3	0.7
สิงห์บุรี	1	0.2
สุโขทัย	6	1.4
สุพรรณบุรี	4	0.9
สระบุรี	5	1.2
อ่างทอง	4	0.9

ตาราง 6 (ต่อ)

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
อุทัยธานี	2	0.5
จันทบุรี	2	0.5
ฉะเชิงเทรา	11	2.6
ชลบุรี	6	1.4
ตราด	1	0.2
ปราจีนบุรี	5	1.2
ระยอง	6	1.4
สระแก้ว	5	1.2
กาฬสินธุ์	5	1.2
ขอนแก่น	3	0.7
ชัยภูมิ	6	1.4
นครพนม	2	0.5
นครราชสีมา	14	3.3
บุรีรัมย์	8	1.9
มหาสารคาม	5	1.2
ยโสธร	5	1.2
ร้อยเอ็ด	11	2.6
เลย	3	0.7
สุรินทร์	5	1.2
ศรีสะเกษ	5	1.2
หนองคาย	3	0.7
หนองบัวลำภู	2	0.5
อุดรธานี	2	0.5
อุบลราชธานี	5	1.2
อำนาจเจริญ	2	0.5
กาญจนบุรี	12	2.8
ประจวบคีรีขันธ์	3	0.7
เพชรบุรี	2	0.5

ตาราง 6 (ต่อ)

จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ราชบุรี	6	1.4
กระบี่	7	1.6
ชุมพร	12	2.8
ตรัง	6	1.4
นครศรีธรรมราช	21	4.9
นราธิวาส	2	0.5
พังงา	5	1.2
พัทลุง	3	0.7
ภูเก็ต	4	0.9
สงขลา	7	1.6
สุราษฎร์ธานี	19	4.4
ยะลา	2	0.5
กรุงเทพมหานคร	62	14.5
ไม่ตอบ	14	3.3
รวม	427	100.0

จากตาราง 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีภูมิลำเนากระจายตามจังหวัดต่าง ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างตอบว่าอยู่กรุงเทพมหานคร มากที่สุด รองลงมาคือ นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และนครราชสีมา (ร้อยละ 14.5, 4.9, 4.4 และ 3.3 ตามลำดับ)

ผลการวิเคราะห์ตอนที่ 1 พบว่า สถานภาพหรือลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนมากมีช่วงอายุ 15-25 ปี ยังไม่ได้ทำงานจึงไม่มีรายได้จากการทำงาน และมีภูมิลำเนากระจายตามจังหวัดต่าง ๆ โดยกลุ่มตัวอย่างตอบว่าอยู่ในกรุงเทพมหานครเป็นจำนวนมากที่สุด

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับฟัง

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับฟังประกอบด้วยข้อมูลพฤติกรรมกรรมการรับฟังและความต้องการด้านองค์ประกอบของรายการวิทยุเพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่น 837 กิโลเฮิร์ตซ์ ระบบเอเอ็ม ผลการวิเคราะห์นำเสนอเป็น 2 ส่วน รายละเอียดดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาวิทยาลัยรามคำแหงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่น 837 กิโลเฮิร์ตซ์ ระบบเอเอ็ม ปรากฏผลในตาราง 7-13 ดังนี้

ตาราง 7 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกรรมการรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาวิทยาลัยรามคำแหง

การรับรู้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จึก	198	46.4
รู้จัก แต่ไม่เคยฟัง	176	41.2
รู้จักเคยฟัง แต่ปัจจุบันไม่ได้ฟัง	37	8.7
รู้จัก ปัจจุบันยังฟังอยู่	15	3.5
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	427	100.0

จากตาราง 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่รู้จึกรายการวิทยุเพื่อการศึกษาวิทยาลัยรามคำแหงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยคลื่น 837 กิโลเฮิร์ตซ์ ระบบเอเอ็มมากที่สุด รองลงมาคือ รู้จัก แต่ไม่เคยฟัง รู้จักเคยฟัง แต่ปัจจุบันไม่ได้ฟัง และรู้จัก ปัจจุบันยังฟังอยู่ (ร้อยละ 46.4, 41.2, 8.7 และ 3.5 ตามลำดับ)



ตาราง 8 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการจำแนกตามรายการ

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เทปคำบรรยายกระบวนวิชาพื้นฐาน	11	21.2
รายการสังคีตกรรม	3	5.8
รายการนานา...น่ารู้	9	17.3
เทปคำบรรยายกระบวนวิชาบังคับของคณะต่าง ๆ	13	25.0
ทุกรายการ	16	30.7
รวม	52	100.0

จากตาราง 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่ารู้จักรายการเพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยฯ นั้นรับฟังทุกรายการมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมาคือ รายการเทปคำบรรยายกระบวนวิชาบังคับของคณะต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตาราง 9 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของเหตุผลในการฟังรายการของกลุ่มตัวอย่าง

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการรู้และความเข้าใจบทเรียนมากขึ้น	36	29.3
ไม่เคยมาเข้าชั้นเรียนขณะมีบรรยาย	5	4.1
เคยมาเข้าเรียนบ้างแต่ไม่สม่ำเสมอ จึงต้องทบทวน	18	14.6
ต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับการศึกษาและการอ่านหนังสือจากอาจารย์ผู้บรรยาย	16	13.0
ขณะฟังสามารถทำกิจกรรมอย่างอื่นได้	21	17.1
ต้องการความบันเทิง	8	6.5
ต้องการทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวภายในมหาวิทยาลัย/สังคม	18	14.6
อื่น ๆ	1	0.8
รวม	123	100.0

จากตาราง 9 พบว่า เหตุผลในการฟังรายการที่กลุ่มตัวอย่างเลือกมากที่สุดคือ ต้องการรู้และความเข้าใจบทเรียนมากขึ้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาคือขณะฟังสามารถทำกิจกรรมอย่างอื่นได้ คิดเป็นร้อยละ 17.1 ต้องการทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวภายในมหาวิทยาลัย/สังคมและต้องการทบทวนบทเรียนเนื่องจากเข้าเรียนไม่สม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 14.6

ตาราง 10 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการจำแนกตาม เวลา

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
06.00-09.00 น.	2	3.8
09.01-12.00 น.	10	19.3
12.01-15.00 น.	4	7.7
15.01-18.00 น.	4	7.7
18.01-21.00 น.	17	32.7
21.01-24.00 น.	11	21.2
ฟังตลอดทั้งวัน	2	3.8
ไม่ตอบ	2	3.8
รวม	52	100.0

จากตาราง 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างฟังรายการในช่วงเวลา 18.01 - 21.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 21.01 - 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.2 และ 09.01 - 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.3

ตาราง 11 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการจำแนกตามการติดตามฟังรายการ

การติดตามฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ฟังนาน ๆ ครั้ง	25	48.1
ฟังโดยบังเอิญ	16	30.8
ฟังเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3-4 วัน	10	19.2
ฟังทุกวัน	0	0
ไม่ตอบ	1	1.9
รวม	52	100.0

จากตาราง 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างตอบว่าติดตามฟังรายการนาน ๆ ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.1 รองลงมาคือฟังโดยบังเอิญ คิดเป็นร้อยละ 30.8 และฟังเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3 – 4 วัน คิดเป็นร้อยละ 19.2

ตาราง 12 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการจำแนกตามสถานที่

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	36	69.3
ที่ทำงาน/สถานศึกษา	11	21.2
ในรถยนต์	2	3.8
อื่นๆ	1	1.9
ไม่ตอบ	2	3.8
รวม	52	100.0

จากตาราง 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างตอบว่าฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 69.3 รองลงมาคือ ที่ทำงาน/สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 21.2

ตาราง 13 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่พึงรายการจำแนกตามกิจกรรม

กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
ขับรถ	4	7.7
อ่านหนังสือ/ทำการบ้าน	27	51.9
ออกกำลังกาย	2	3.8
ทำงานบ้าน	12	23.2
ขณะทำงานประจำ	1	1.9
อื่นๆ	5	9.6
ไม่ตอบ	1	1.9
รวม	52	100.0

จากตาราง 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่พึงรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงฯ ขณะอ่านหนังสือ/ทำการบ้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมาคือ ทำงานบ้าน คิดเป็นร้อยละ 23.2

2.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านองค์ประกอบของรายการวิทยุเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่น 837 กิโลเฮิรต์ซ์ ระบบเอเอ็ม ปรากฏผลในตาราง 14- 19 ดังนี้

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการด้านองค์ประกอบของรายการ
ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงฯ (รายการเทปคำบรรยาย/
สรุปกระบวนการวิชา-รายการประเภทความรู้วิชาการ)

องค์ประกอบรายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. กระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามฟัง	3.82	.803	มาก
2. ดึงดูดใจให้ผู้ฟังติดตาม	3.66	.815	มาก
3. ผู้บรรยายในรายการเทปคำบรรยายสรุปกระบวนการวิชาต่าง ๆ เป็นคนเดียวกับผู้แต่งตำราและผู้บรรยายในห้องเรียน	3.86	.837	มาก
4. ยกตัวอย่างทำให้เข้าใจเนื้อหาในกระบวนการวิชามากขึ้น	3.92	.839	มาก
5. บรรยายเหมือนกับในตำราเรียนทั้งหมด	3.48	.802	ปานกลาง
6. สรุปประเด็นเนื้อหาได้ชัดเจน	3.99	.869	มาก
7. มีความน่าสนใจและน่าติดตาม	3.85	.838	มาก
8. สอดคล้องกับตำราเรียนในกระบวนการวิชานั้น ๆ	3.96	.801	มาก
9. มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย	3.96	.851	มาก
10. จันทร์-ศุกร์ เช้า (06.00-12.00)	2.98	1.064	ปานกลาง
11. จันทร์-ศุกร์ บ่าย (12.01-18.00)	3.23	.935	ปานกลาง
12. จันทร์-ศุกร์ เย็น (18.01-21.00)	3.35	.965	ปานกลาง
13. จันทร์-ศุกร์ ดึก (21.01-24.00)	3.08	1.139	ปานกลาง
14. เสาร์-อาทิตย์ เช้า (06.00-12.00)	3.06	1.066	ปานกลาง
15. เสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00)	3.38	.958	ปานกลาง
16. เสาร์-อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00)	3.34	1.013	ปานกลาง
17. เสาร์-อาทิตย์ ดึก (21.01-24.00)	3.09	1.160	ปานกลาง
18. รูปแบบรายการมีความหลากหลาย	3.79	.934	มาก
19. รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ	3.88	.791	มาก
20. รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ	3.57	.870	มาก
21. ท่านต้องการให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง	3.85	.843	มาก
22. ท่านต้องการให้รายการมีความยาวครึ่งชั่วโมง	3.07	.953	ปานกลาง
23. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า	3.87	.831	มาก
24. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ	3.86	.820	มาก
25. มีการประชาสัมพันธ์ประเด็นสำคัญของเนื้อหารายการ	3.83	.820	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46	.557	ปานกลาง

จากตาราง 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความต้องการด้านองค์ประกอบรายการเทปคำบรรยาย/สรุปกระบวนการวิชาของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยรวมทุกด้านในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$, S.D. = 0.557) และถ้าพิจารณารายด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยความต้องการให้ผู้บรรยายสรุปประเด็นเนื้อหาได้ชัดเจน มีค่ามากที่สุด รองลงมาคือ เนื้อหาของรายการสอดคล้องกับตำราเรียนในกระบวนการวิชานั้น ๆ มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย และผู้บรรยายยกตัวอย่างทำให้เข้าใจเนื้อหาในกระบวนการวิชามากขึ้น ($\bar{X} = 3.99, 3.96, 3.96$ และ 3.92 ตามลำดับ) ซึ่งเป็นความต้องการในระดับมาก ส่วนช่วงเวลาออกอากาศโดยรวมแล้วความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง แต่ค่าเฉลี่ยความต้องการด้านเวลาออกอากาศพบว่า ช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00) มีค่าเฉลี่ยความต้องการมากที่สุด ($\bar{X} = 3.38$) ช่วงวันจันทร์-ศุกร์ เช้า (06.00-12.00) มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 2.98$)

ส่วนความต้องการด้านรูปแบบรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรูปแบบรายการที่เหมาะสม หลากหลายและเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยความต้องการที่ใกล้เคียงกัน ($\bar{X} = 3.88, 3.79$ และ 3.57 ตามลำดับ) และต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า อย่างสม่ำเสมอและเน้นประเด็นสำคัญของเนื้อหารายการแก่ผู้ฟังในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87, 3.86$ และ 3.83 ตามลำดับ)

ตาราง 15 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (รายการเทปคำบรรยาย/สรุปกระบวนการวิชา-รายการประเภทความรู้วิชาการ)

องค์ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ใช้ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ	4.11	.821	มาก
2. ใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3.49	.824	ปานกลาง
3. ใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	3.38	.818	ปานกลาง
4. ใช้ในการผ่อนคลายอารมณ์/บันเทิง	3.37	.948	ปานกลาง
5. ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคม	3.88	.839	มาก
6. ใช้ในการมีส่วนร่วมกับสมาชิกอื่น ๆ ในสังคม	3.51	.898	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.71	.691	มาก

จากตาราง 15 พบว่า โดยรวมกลุ่มตัวอย่างมีความต้องการนำไปใช้ประโยชน์ของรายการเทปคำบรรยาย/สรุปกระบวนการวิชาของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$, S.D. = 0.691) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยของความ ต้องการนำไปใช้ประโยชน์ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบมากที่สุด ($\bar{X} = 4.11$) รองลงมาได้แก่ การนำไปใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคม ($\bar{X} = 3.88$) และการนำไปใช้ในการมีส่วนร่วมกับสมาชิกอื่น ๆ ในสังคม ($\bar{X} = 3.51$)

ตาราง 16 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (รายการสังคีตภิรมย์ และรายการนานา...น่ารู้-รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไป)

องค์ประกอบรายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. กระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามฟัง	3.84	.785	มาก
2. ดึงดูดใจให้ผู้ฟังติดตาม	3.79	.799	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการพูดเป็นกันเองกับผู้ฟัง	3.83	.772	มาก
4. ผู้ดำเนินรายการพูดและใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน	3.86	.815	มาก
5. ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงไพเราะ	3.84	1.592	มาก
6. มีความน่าสนใจและน่าติดตาม	3.89	.815	มาก
7. มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง	4.03	.790	มาก
8. มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย	3.90	.828	มาก
9. เพลงประกอบรายการเหมาะสมและดึงดูดความสนใจ	3.61	.845	มาก
10. จันทร์-ศุกร์ เช้า (06.00-12.00)	3.16	1.087	ปานกลาง
11. จันทร์-ศุกร์ บ่าย (12.01-18.00)	3.31	.925	ปานกลาง
12. จันทร์-ศุกร์ เย็น (18.01-21.00)	3.40	.916	ปานกลาง
13. จันทร์-ศุกร์ ดึก (21.01-24.00)	3.14	1.049	ปานกลาง
14. เสาร์-อาทิตย์ เช้า (06.00-12.00)	3.23	1.045	ปานกลาง
15. เสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00)	3.41	.952	ปานกลาง
16. เสาร์-อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00)	3.59	.917	มาก
17. เสาร์-อาทิตย์ ดึก (21.01-24.00)	3.27	1.064	ปานกลาง
18. รูปแบบรายการมีความหลากหลาย	3.82	.791	มาก

ตาราง 16 (ต่อ)

องค์ประกอบรายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
19.รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ	3.84	.793	มาก
20.รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ	3.60	.821	มาก
21.ท่านต้องการให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง	3.71	.882	มาก
22.ท่านต้องการให้รายการมีความยาวครึ่งชั่วโมง	3.26	.928	ปานกลาง
23.มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า	3.82	.817	มาก
24.มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ	3.77	.810	มาก
25.มีการประชาสัมพันธ์ประเด็นสำคัญของเนื้อหารายการ	3.76	.842	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66	.581	มาก

จากตาราง 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง โดยรวมมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการ สังกิติกรรมย์และรายการนานา...นำรัฐของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงระดับ มาก ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = .581) และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า เนื้อหาของรายการมีประโยชน์ ต่อผู้ฟัง มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือ เนื้อหาของรายการมีความน่าเชื่อถือและทันสมัย มีความน่าสนใจและน่าติดตาม และผู้ดำเนินรายการพูดและใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน ($\bar{X} = 4.03$, 3.90, 3.89 และ 3.86 ตามลำดับ) ส่วนความต้องการช่วงเวลาออกอากาศในวันเสาร์- อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00) ระดับมากและมีค่ามากที่สุดในด้านนี้ ($\bar{X} = 3.59$)

ส่วนความต้องการด้านรูปแบบรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรูปแบบ รายการที่เหมาะสม หลากหลายและเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการในระดับมาก โดยมี ค่าเฉลี่ยความต้องการที่ใกล้เคียงกัน ($\bar{X} = 3.84$, 3.82 และ 3.60 ตามลำดับ) และต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า อย่างสม่ำเสมอและเน้นประเด็นสำคัญของ เนื้อหารายการแก่ผู้ฟังในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$, 3.77 และ 3.76 ตามลำดับ)

ตาราง 17 จำนวนค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (รายการสังคีตกรรมย์ และรายการนานา...น่ารู้-รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไป)

องค์ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ใช้ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ	3.90	.901	มาก
2. ใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3.57	.816	มาก
3. ใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	3.52	.871	มาก
4. ใช้ในการผ่อนคลายอารมณ์/บันเทิง	3.72	.905	มาก
5. ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคม	3.84	.839	มาก
6. ใช้ในการมีส่วนร่วมกับสมาชิกอื่น ๆ ในสังคม	3.50	.868	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	.712	มาก

จากตาราง 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีความต้องการนำไปใช้ประโยชน์ของรายการสังคีตกรรมย์และรายการนานา...น่ารู้ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D.= .712) และถ้าพิจารณารายด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างการนำไปใช้ประโยชน์ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ มีค่ามากที่สุด รองลงมาได้แก่ การใช้ประโยชน์ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคมและใช้ในการผ่อนคลายอารมณ์/บันเทิง ($\bar{X} = 3.90, 3.84, 3.72$ ตามลำดับ)

ตาราง 18 จำนวนค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีความต้องการด้านองค์ประกอบ
รายการของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (รายการคุยกันยาม
เย็น-รายการประเภทข่าวสาร)

องค์ประกอบรายการ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. กระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามฟัง	3.85	.802	มาก
2. ดึงดูดใจให้ผู้ฟังติดตาม	3.79	.827	มาก
3. ผู้ดำเนินรายการพูดเป็นกันเองกับผู้ฟัง	3.78	.792	มาก
4. ผู้ดำเนินรายการพูดและใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน	3.88	.819	มาก
5. ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงไพเราะ	3.74	.853	มาก
6. มีความน่าสนใจและน่าติดตาม	3.93	.762	มาก
7. มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง	4.00	.791	มาก
8. มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย	3.94	.805	มาก
9. เพลงประกอบรายการเหมาะสมและดึงดูดความสนใจ	3.59	.859	มาก
10. จันทร์-ศุกร์ เช้า (06.00-12.00)	3.18	1.081	ปานกลาง
11. จันทร์-ศุกร์ บ่าย (12.01-18.00)	3.33	.965	ปานกลาง
12. จันทร์-ศุกร์ เย็น (18.01-21.00)	3.52	.978	มาก
13. จันทร์-ศุกร์ ดึก (21.01-24.00)	3.14	1.068	ปานกลาง
14. เสาร์-อาทิตย์ เช้า (06.00-12.00)	3.20	1.038	ปานกลาง
15. เสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00)	3.33	.922	ปานกลาง
16. เสาร์-อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00)	3.49	.962	ปานกลาง
17. เสาร์-อาทิตย์ ดึก (21.01-24.00)	3.18	1.092	ปานกลาง
18. รูปแบบรายการมีความหลากหลาย	3.89	.756	มาก
19. รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ	3.88	.806	มาก
20. รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ	3.68	.868	มาก
21. ท่านต้องการให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง	3.75	.885	มาก
22. ท่านต้องการให้รายการมีความยาวครึ่งชั่วโมง	3.29	.935	ปานกลาง
23. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า	3.84	.846	มาก
24. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ	3.81	.846	มาก
25. มีการประชาสัมพันธ์ประเด็นสำคัญของเนื้อหารายการ	3.76	.883	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.60	.613	มาก

จากตาราง 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการ คุยกัณยามเย็นของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงในระดับมาก ($\bar{X} =$ เท่ากับ 3.60, S.D. = .613 และถ้าพิจารณารายด้าน พบว่า เนื้อหาของรายการมีประโยชน์ต่อผู้ฟัง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เนื้อหาของรายการมีความน่าเชื่อถือและทันสมัยและมีความน่าสนใจและน่าติดตาม ($\bar{X} = 4.00, 3.94, 3.93$ และ 3.89 ตามลำดับ) ส่วนความต้องการ ช่วงเวลาออกอากาศในวันจันทร์-ศุกร์ เย็น (18.01-21.00) ระดับมาก และมีค่ามากที่สุดด้านนี้ ($\bar{X} = 3.52$)

ส่วนความต้องการด้านรูปแบบรายการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรูปแบบ รายการที่เหมาะสม หลากหลายและเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยความต้องการที่ใกล้เคียงกัน ($\bar{X} = 3.89, 3.88$ และ 3.68 ตามลำดับ) และต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า อย่างสม่ำเสมอและเน้นประเด็นสำคัญของ เนื้อหารายการแก่ผู้ฟังในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84, 3.81$ และ 3.76 ตามลำดับ)

ตาราง 19 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์ของ วิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงฯ (รายการคุยกัณยามเย็น-รายการ ประเภทข่าวสาร)

องค์ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ใช้ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ	3.90	.911	มาก
2. ใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3.67	.849	มาก
3. ใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	3.57	.919	มาก
4. ใช้ในการผ่อนคลายอารมณ์/บันเทิง	3.59	.912	มาก
5. ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคม	3.87	.878	มาก
6. ใช้ในการมีส่วนร่วมกับสมาชิกอื่น ๆ ในสังคม	3.53	.969	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79	.750	มาก

จากตาราง 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีความต้องการนำไปใช้ประโยชน์ของ รายการคุยกัณยามเย็น-รายการประเภทข่าวสารของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัย รามคำแหงในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79, S.D. = .750$) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่าง

ใช้ประโยชน์ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคมและใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน (\bar{x} = 3.90, 3.67 และ 3.59 ตามลำดับ)

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะประชากรมีความสัมพันธ์กับความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ คณะ และภูมิลำเนา กับความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงนี้ใช้ค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – way ANOVA) โดย พิจารณาจากค่า P หรือ α ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ถ้าค่า Significance (α) = < .05 แสดงว่า ตัวแปรทั้งสองมีความแตกต่างกันหรือสัมพันธ์กัน ปรากฏผลดังตาราง

20 – 39

ตาราง 20 การเปรียบเทียบความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของรายการเทพคำ
บรรยาย /สรุปกระบวนการวิชา-รายการประเภทความรู้วิชาการจำแนกตามตัวแปรเพศ

องค์ประกอบรายการ	เพศ				T	Sig (P)
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. กระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามฟัง	3.78	.807	3.84	.802	-806	.433
2. ดึงดูดใจให้ผู้ฟังติดตาม	3.59	.817	3.70	.812	-1.415	.726
3. ผู้บรรยายในรายการเทพคำบรรยายฯ เป็นคนเดียวกับผู้แต่งตำราและ ผู้บรรยายในห้องเรียน	3.74	.867	3.93	.815	-2.251	.036*
4. ยกตัวอย่างทำให้เข้าใจเนื้อหาในกระบวนการวิชามากขึ้น	3.81	.846	3.99	.828	-2.180	.096
5. บรรยายเหมือนกับในตำราเรียนทั้งหมด	3.45	.782	3.49	.815	-.481	.697
6. สรุปประเด็นเนื้อหาได้ชัดเจน	3.88	.840	4.06	.881	-1.997	.828
7. มีความน่าสนใจและน่าติดตาม	3.74	.874	3.92	.811	-2.119	.037*
8. สอดคล้องกับตำราเรียนในกระบวนการวิชานั้น ๆ	3.82	.849	4.04	.765	-2.787	.007*
9. มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย	3.92	.876	3.99	.837	-.750	.620
10.จันทร์-ศุกร์ เช้า (06.00-12.00)	3.05	1.015	2.94	1.091	1.066	.253
11.จันทร์-ศุกร์ บ่าย (12.01-18.00)	3.20	.914	3.25	.948	-.507	.245
12.จันทร์-ศุกร์ เย็น (18.01-21.00)	3.23	.941	3.41	.975	-1.804	.207
13.จันทร์-ศุกร์ ดึก (21.01-24.00)	3.11	1.217	3.06	1.099	.475	.164
14.เสาร์-อาทิตย์ เช้า (06.00-12.00)	3.11	1.068	3.03	1.066	.702	.911
15.เสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00)	3.29	1.001	3.42	.933	-1.397	.625
16.เสาร์-อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00)	3.36	1.125	3.34	.945	.242	.019*
17.เสาร์-อาทิตย์ ดึก (21.01-24.00)	3.12	1.185	3.07	1.151	.436	.711
18.รูปแบบรายการมีความหลากหลาย	3.74	1.138	3.82	.800	-.884	.098
19.รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ	3.79	.760	3.94	.804	-1.857	.972
20.รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ	3.50	.958	3.60	.818	-1.203	.017*
21.ท่านต้องการให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง	3.81	.925	3.88	.796	-.796	.030*
22.ท่านต้องการให้รายการมีความยาวครึ่งชั่วโมง	3.03	1.101	3.09	.866	-.560	.006*
23.มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า	3.81	.874	3.91	.806	-1.180	.148
24.มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ	3.72	.864	3.95	.786	-2.763	.002*
25.มีการประชาสัมพันธ์ประเด็นสำคัญของเนื้อหารายการ	3.76	.851	3.87	.801	-1.310	.167
องค์ประกอบรายการโดยภาพรวม	3.41	.568	3.49	.550	-1.408	.767

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตาราง 20 พบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันจะมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการเทปคำบรรยาย / สรุประบวนวิชาของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเกือบทุกองค์ประกอบรายการไม่แตกต่างกัน ยกเว้นผู้บรรยายในรายการเทปคำบรรยายสรุประบวนวิชาต่าง ๆ เป็นคนเดียวกับผู้แต่งตำราและผู้บรรยายในห้องเรียน สอดคล้องกับตำราเรียนในกระบวนวิชานั้น ๆ เนื้อหาของรายการมีความน่าสนใจและน่าติดตาม ช่วงเวลาออกอากาศเสาร์-อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00) รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ ให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมงและครึ่งชั่วโมง และมีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ ที่มีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 21 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการเทปคำบรรยาย / สรุประบวนวิชา-รายการประเภทความรู้วิชาการจำแนกตามเพศ

องค์ประกอบนำไปใช้ประโยชน์	เพศ				t	P
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ใช้ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ	3.95	.867	4.19	.783	-2.995	.941
2. ใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3.38	.891	3.55	.780	-1.975	.102
3. ใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	3.28	.793	3.43	.829	-1.861	.179
4. ใช้ในการผ่อนคลายอารมณ์/บันเทิง	3.24	.961	3.44	.935	-2.136	.653
5. ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคม	3.73	.956	3.96	.755	-2.720	.000*
6. ใช้ในการมีส่วนร่วมกับสมาชิกอื่น ๆ ในสังคม	3.48	.942	3.53	.875	-.519	.543
องค์ประกอบนำไปใช้ประโยชน์ โดยภาพรวม	3.61	.728	3.77	.665	-2.259	.043*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 21 พบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันจะมีความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการเทปคำบรรยาย / สรุประบวนวิชาของวิทยุเพื่อการศึกษาของ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกัน สำหรับรายข้อพบว่า องค์ประกอบที่ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคมมีความแตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยการนำประโยชน์ในด้านนี้มากกว่าเพศชาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 22 การเปรียบเทียบความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของ รายการสังกัดภริมย์ และรายการนานา...นำรัฐ-รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไป จำแนกตามเพศ

องค์ประกอบรายการ	เพศ				t	P
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. กระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามฟัง	3.78	.839	3.87	.754	-1.201	.018*
2. ดึงดูดใจให้ผู้ฟังติดตาม	3.71	.794	3.84	.799	-1.582	.491
3. ผู้ดำเนินรายการพูดเป็นกันเองกับผู้ฟัง	3.70	.762	3.90	.771	-2.585	.187
4. ผู้ดำเนินรายการพูดและใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน	3.73	.872	3.93	.776	-2.390	.014*
5. ผู้ดำเนินรายการมีน้ำหนักเสียงไพเราะ	3.91	2.441	3.80	.800	.700	.139
6. มีความน่าสนใจและน่าติดตาม	3.80	.846	3.94	.788	-1.694	.089
7. มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง	3.89	.865	4.11	.734	-2.754	.014*
8. มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย	3.84	.833	3.93	.826	-1.131	.608
9. เพลงประกอบรายการเหมาะสมและดึงดูดความสนใจ	3.49	.899	3.67	.810	-2.075	.238
10.จันทร์-ศุกร์ เช้า (06.00-12.00)	3.09	1.063	3.20	1.100	-.961	.303
11.จันทร์-ศุกร์ บ่าย (12.01-18.00)	3.20	.930	3.37	.919	-1.816	.358
12.จันทร์-ศุกร์ เย็น (18.01-21.00)	3.30	.922	3.45	.911	-1.683	.865
13.จันทร์-ศุกร์ ดึก (21.01-24.00)	3.14	1.071	3.14	1.041	-.040	.986
14.เสาร์-อาทิตย์ เช้า (06.00-12.00)	3.18	1.057	3.25	1.041	-.594	.867
15.เสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00)	3.23	1.070	3.52	.866	-2.995	.011*
16.เสาร์-อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00)	3.61	.991	3.58	.876	.325	.169
17.เสาร์-อาทิตย์ ดึก (21.01-24.00)	3.39	1.087	3.21	1.049	1.756	.306
18.รูปแบบรายการมีความหลากหลาย	3.75	.791	3.86	.789	-1.340	.519
19.รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ	3.77	.809	3.88	.784	-1.363	.331
20.รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ	3.57	.835	3.62	.816	-.615	.897

องค์ประกอบรายการ	เพศ				t	P
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
21.ท่านต้องการให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง	3.61	.993	3.78	.804	-1.902	.006*
22.ท่านต้องการให้รายการมีความยาวครึ่งชั่วโมง	3.22	1.042	3.29	.862	-.665	.052
23.มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า	3.76	.867	3.85	.789	-1.003	.084
24.มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ	3.65	.840	3.83	.788	-2.162	.091
25.มีการประชาสัมพันธ์ประเด็นสำคัญของเนื้อหารายการ	3.66	.863	3.82	.827	-1.857	.162
องค์ประกอบรายการ โดยภาพรวม	3.55	.607	3.72	.558	-2.898	.009*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 22 พบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันจะมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการสังคีตกรรมและรายการนานา...น่ารู้ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเกือบทุกองค์ประกอบรายการแตกต่างกัน สำหรับรายข้อพบว่า สำหรับรายข้อพบว่า การเปิดรายการกระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามชม ผู้ดำเนินรายการพูดและใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน ช่วงเวลาออกอากาศเสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00) และให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง ที่มีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 23 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการสังคีตกรรม และรายการนานา...น่ารู้-รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไปจำแนกตามเพศ

องค์ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	เพศ				t	P
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ใช้ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ	3.84	.952	3.95	.871	-1.202	.284
2. ใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3.50	.899	3.60	.766	-1.220	.026*
3. ใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	3.46	.934	3.55	.835	-1.050	.151
4. ใช้ในการผ่อนคลายอารมณ์/บันเทิง	3.62	.920	3.78	.888	-1.818	.096

องค์ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	เพศ				t	P
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
5. ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคม	3.70	.875	3.92	.809	-2.554	.025*
6. ใช้ในการมีส่วนร่วมกับสมาชิกอื่น ๆ ในสังคม	3.43	.903	3.54	.849	-1.261	.468
องค์ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์โดยภาพรวม	3.66	.772	3.80	.673	-1.917	.003*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 23 พบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันจะมีความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการสังคีตกรรมและรายการนาา...นำรู้ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกัน สำหรับรายข้อพบว่า องค์ประกอบที่ใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน และใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคมมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 24 การเปรียบเทียบความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของรายการคุยกันยามเย็น-รายการประเภทข่าวสารจำแนกตามเพศ

องค์ประกอบรายการ	เพศ				t	P
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. กระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามฟัง	3.74	.836	3.91	.778	-2.121	.009*
2. ดึงดูดใจให้ผู้ฟังติดตาม	3.79	.874	3.79	.801	-.064	.169
3. ผู้ดำเนินรายการพูดเป็นกันเองกับผู้ฟัง	3.69	.808	3.84	.780	-1.806	.233
4. ผู้ดำเนินรายการพูดและใช้ภาษาไทยถูกต้องชัดเจน	3.85	.852	3.90	.802	-.587	.447
5. ผู้ดำเนินรายการมีน้ำเสียงไพเราะ	3.63	.843	3.81	.848	-2.121	.934
6. มีความน่าสนใจและน่าติดตาม	3.82	.817	3.99	.725	-2.255	.002*
7. มีประโยชน์ต่อผู้ฟัง	3.90	.820	4.05	.770	-1.880	.550
8. มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย	3.87	.803	3.99	.797	-1.491	.398

องค์ประกอบรายการ	เพศ				t	P
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
9. เพลงประกอบรายการเหมาะสมและดึงดูดความสนใจ	3.49	.899	3.64	.833	-1.820	.378
10. จันทร์-ศุกร์ เช้า (06.00-12.00)	3.19	1.048	3.18	1.101	.088	.240
11. จันทร์-ศุกร์ บ่าย (12.01-18.00)	3.32	1.036	3.34	.926	-.127	.186
12. จันทร์-ศุกร์ เย็น (18.01-21.00)	3.44	1.008	3.56	.961	-1.209	.650
13. จันทร์-ศุกร์ ดึก (21.01-24.00)	3.13	1.121	3.15	1.039	-.258	.971
14. เสาร์-อาทิตย์ เช้า (06.00-12.00)	3.13	1.040	3.24	1.037	-1.021	.535
15. เสาร์-อาทิตย์ บ่าย (12.01-18.00)	3.28	.973	3.36	.895	-.867	.715
16. เสาร์-อาทิตย์ เย็น (18.01-21.00)	3.41	1.035	3.55	.915	-1.390	.133
17. เสาร์-อาทิตย์ ดึก (21.01-24.00)	3.18	1.118	3.17	1.081	.103	.827
18. รูปแบบรายการมีความหลากหลาย	3.80	.798	3.94	.730	-1.816	.013*
19. รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ	3.79	.874	3.94	.762	-1.823	.001*
20. รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ	3.58	.969	3.74	.799	-1.741	.002*
21. ท่านต้องการให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง	3.75	.974	3.75	.832	-.039	.042*
22. ท่านต้องการให้รายการมีความยาวครึ่งชั่วโมง	3.15	1.025	3.36	.878	-2.167	.435
23. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า	3.76	.921	3.88	.802	-1.431	.004*
24. มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ	3.74	.890	3.86	.821	-1.405	.025*
25. มีการประชาสัมพันธ์ประเด็นสำคัญของเนื้อหารายการ	3.66	.901	3.82	.869	-1.813	.400
องค์ประกอบรายการโดยภาพรวม	3.53	.650	3.64	.590	-1.805	.070

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 24 พบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันจะมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการคล้ายกันยามเย็นของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเกือบทุกองค์ประกอบรายการไม่แตกต่างกัน ยกเว้นความต้องการด้านองค์ประกอบในการเปิดรายการกระชับและมีรูปแบบน่าสนใจให้ติดตามชม มีความน่าสนใจและน่าติดตาม รูปแบบรายการมีความหลากหลาย รูปแบบรายการเหมาะสมกับเนื้อหาสาระ รูปแบบรายการเปิดให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ ให้รายการมีความยาว 1 ชั่วโมง มีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศล่วงหน้า และมีการประชาสัมพันธ์ตารางออกอากาศอย่างสม่ำเสมอมีความ

แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 25 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการคุยกันยามเย็น-รายการประเภทข่าวสารจำแนกตามเพศ

องค์ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์	เพศ				t	P
	ชาย		หญิง			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ใช้ในการทบทวนบทเรียนสำหรับการสอบ	3.80	.970	3.96	.873	-1.668	.074
2. ใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3.64	.916	3.68	.812	-.425	.107
3. ใช้ในการสนทนากับผู้อื่น	3.52	.979	3.60	.886	-.831	.163
4. ใช้ในการผ่อนคลายอารมณ์/บันเทิง	3.51	.963	3.64	.877	-1.487	.281
5. ใช้ในการติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยและสังคม	3.84	.921	3.88	.854	-.458	.091
6. ใช้ในการมีส่วนร่วมกับสมาชิกอื่น ๆ ในสังคม	3.52	1.055	3.54	.920	-.248	.073
องค์ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์โดยภาพรวม	3.76	.812	3.81	.714	-.562	.034*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 25 พบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันจะมีความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการคุยกันยามเย็นของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตาราง 26 การเปรียบเทียบความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของรายการเทปคำบรรยาย /สรุปกระบวนการวิชา-รายการประเภทความรู้วิชาการจำแนกตามคณะ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	1.001	3	.334	1.077	.359
ภายในกลุ่ม	130.739	422	.310		
รวม	131.739	425			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเรียนในคณะที่แตกต่างกันมีความต้องการองค์ประกอบรายการเทปคำบรรยายสรุปกระบวนการวิชาของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 27 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการเทปคำบรรยาย/สรุปกระบวนการวิชา-รายการประเภทความรู้วิชาการจำแนกตามคณะ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	.798	3	.266	.555	.645
ภายในกลุ่ม	202.263	422	.479		
รวม	203.061	425			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเรียนในคณะที่แตกต่างกันมีความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการเทปคำบรรยายสรุปกระบวนการวิชาของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 28 การเปรียบเทียบความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของรายการสังคีตกรรมย์ และรายการนานา...นำรู้-รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไปจำแนกตามคณะ

แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	3.220	3	1.073	3.226	.022*
ภายในกลุ่ม	140.425	422	.333		
รวม	143.646	425			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเรียนในคณะที่แตกต่างกันมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการสังคีตกรรมย์และรายการนานา...นำรู้ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่โดยวิธีการของ Scheffe

ตาราง 29 การทดสอบค่าเฉลี่ยความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของรายการสังคีตกรรมย์ และรายการนานา...นำรู้-รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไปจำแนกตามคณะ

ภาพรวม	ค่าเฉลี่ย	มนุษยศาสตร์	นิติศาสตร์	รัฐศาสตร์	บริหารธุรกิจ
		3.49	3.64	3.69	3.76
มนุษยศาสตร์	3.49	-	.15	.20	.27*
นิติศาสตร์	3.64	-	-	.05	.12
รัฐศาสตร์	3.69	-	-	-	.07
บริหารธุรกิจ	3.76	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 29 เมื่อทดสอบความแตกต่างพบว่า คณะบริหารธุรกิจและคณะมนุษยศาสตร์มีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการสังคีตกรรมย์ และรายการนานา...นำรู้ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยคณะบริหารธุรกิจมีค่าเฉลี่ยความต้องการด้านองค์ประกอบรายการโดยภาพรวมมากกว่าคณะมนุษยศาสตร์

ตาราง 30 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการสังคีตกรรมย์ และรายการนานา...นำรู้-รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไปจำแนกตามคณะ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	2.216	3	.739	1.461	.225
ภายในกลุ่ม	213.409	422	.506		
รวม	215.624	425			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเรียนในคณะที่แตกต่างกันมีความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการสังคีตกรรมย์ และรายการนานา...นำรู้ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 31 การเปรียบเทียบความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของรายการคุยกันยามเย็น-รายการประเภทข่าวสารจำแนกตามคณะ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	1.724	3	.575	1.533	.205
ภายในกลุ่ม	158.231	422	.375		
รวม	159.955	425			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเรียนในคณะแตกต่างกันมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการคุยกันยามเย็นของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 32 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการคุยกันยามเย็น-รายการประเภทข่าวสารจำแนกตามคณะ

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	9.808	3	3.269	6.020	.001*
ภายในกลุ่ม	229.178	422	.543		
รวม	238.986	425			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเรียนในคณะที่แตกต่างกันมีความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการคุยกันยามเย็นของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพบความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบเป็นรายคู่โดยวิธีการของ Scheffe

ตาราง 33 การทดสอบค่าเฉลี่ยความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการคุยกันยามเย็น-รายการประเภทข่าวสารจำแนกตามคณะ

ภาพรวม	ค่าเฉลี่ย	มนุษยศาสตร์	นิติศาสตร์	บริหารธุรกิจ	รัฐศาสตร์
		3.48	3.77	3.86	3.91
มนุษยศาสตร์	3.48	-	.29	.38*	.43*
นิติศาสตร์	3.77	-	-	.09	.14
บริหารธุรกิจ	3.86	-	-	-	.05
รัฐศาสตร์	3.91	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 33 เมื่อทดสอบความแตกต่างพบว่า คณะบริหารธุรกิจ คณะรัฐศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์มี ความต้องการด้านองค์ประกอบรายการสังคีตกรรม และรายการนานา... นำรู้ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยคณะบริหารธุรกิจและคณะรัฐศาสตร์มีค่าเฉลี่ยความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการโดยภาพรวมมากกว่าคณะมนุษยศาสตร์

ตาราง 34 การเปรียบเทียบความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของรายการเทปคำบรรยาย /สรุปกระบวนการวิชา-รายการประเภทความรู้วิชาการจำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	1.741	5	.348	1.123	.348
ภายในกลุ่ม	128.696	415	.310		
รวม	130.437	420			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 34 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของรายการเทปคำบรรยายสรุปกระบวนการวิชาของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัย

รามคำแหงไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 35 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการเทปคำบรรยาย/สรุปกระบวนการวิชา-รายการประเภทความรู้วิชาการจำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	4.438	5	.888	1.881	.096
ภายในกลุ่ม	195.786	415	.472		
รวม	200.223	420			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 35 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการเทปคำบรรยายสรุปกระบวนการวิชาของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตาราง 36 การเปรียบเทียบความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของรายการสังคีตกรรม์และรายการนานา...นำรู้-รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไปจำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	2.682	5	.536	1.612	.156
ภายในกลุ่ม	138.064	415	.333		
รวม	140.746	420			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 36 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการสังคีตกรรม์และรายการนานา...นำรู้ของวิทยุเพื่อการศึกษาของ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 37 เปรียบเทียบผู้ฟังต่างกันจะมีความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกันจำแนกตามรายได้ (รายการสังคีตภิรมย์ และรายการนานา...น่ารู้-รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไป)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	3.431	5	.686	1.373	.233
ภายในกลุ่ม	207.381	415	.500		
รวม	210.812	420			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 37 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการสังคีตภิรมย์ และรายการนานา...น่ารู้ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 38 การเปรียบเทียบความต้องการด้านองค์ประกอบรายการของรายการคุยกันยามเย็น-รายการประเภทข่าวสารจำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	4.090	5	.818	2.198	.054
ภายในกลุ่ม	154.456	415	.372		
รวม	158.546	420			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 38 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการคุยกันยามเย็นของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตาราง 39 การเปรียบเทียบความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการคุยกันยามเย็น-รายการประเภทข่าวสารจำแนกตามรายได้

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	3.955	5	.791	1.413	.218
ภายในกลุ่ม	232.230	415	.560		
รวม	236.185	420			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 39 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้แตกต่างกันมีความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์รายการคุยกันยามเย็นของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตาราง 20 - 39 พบว่า ลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ คณะและภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีความต้องการด้านองค์ประกอบรายการวิทยุเพื่อการศึกษาและการนำไปใช้ประโยชน์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ หรือไม่แตกต่างกัน ยกเว้นบางลักษณะประชากร ซึ่งแสดงว่าลักษณะประชากรส่วนใหญ่ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหงไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษา ยกเว้นบางลักษณะประชากรที่มีความสัมพันธ์กับประเภทรายการ ดังนี้

1. คณะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านองค์ประกอบรายการสังคีตกรรมและรายการนานา...นำรู้ -รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. คณะมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากรายการคุยกันยามเย็น-รายการประเภทข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ตัวแปรรายได้มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านองค์ประกอบรายการคุยกันยามเย็น-รายการประเภทข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อ 2 ประเภทรายการวิทยุเพื่อการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทรายการวิทยุกับความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงนี้ด้วยค่าสถิติสหสัมพันธ์ของเพียร์สันปรากฏในตาราง 40

ตาราง 40 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างประเภทรายการกับความต้องการรายการด้านองค์ประกอบรายการและด้านการนำไปใช้ประโยชน์ของวิทยุเพื่อการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	r	Sig. (α)
รายการประเภทความรู้วิชาการ					
- ความต้องการด้านองค์ประกอบรายการ	426	3.46	.557	.427**	.000
- ความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์	426	3.71	.691		
รายการประเภทข่าวสาร					
- ความต้องการด้านองค์ประกอบรายการ	426	3.60	.613	.579**	.000
- ความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์	426	3.79	.750		
รายการประเภทบันเทิงและความรู้ทั่วไป					
- ความต้องการด้านองค์ประกอบรายการ	426	3.66	.581	.585**	.000
- ความต้องการด้านการนำไปใช้ประโยชน์	426	3.75	.712		

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 40 พบว่า ความต้องการด้านองค์ประกอบรายการและด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากรายการโดยรวมทั้งสามประเภท มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง ($r = .427, .579$ และ $.585$ ตามลำดับ)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตาราง 40 จะเห็นว่า รายการวิทยุทั้งสามประเภทมีความสัมพันธ์กับความต้องการรายการวิทยุด้านองค์ประกอบรายการและการนำไปใช้ประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า ประเภทรายการวิทยุเพื่อการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการรายการวิทยุเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 2 นอกจากนี้ความต้องการด้านองค์ประกอบรายการและด้านการนำไปใช้ประโยชน์จากรายการวิทยุทั้งสามประเภทยังมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อการปรับปรุงรายการวิทยุเพื่อการศึกษา

ตอนนี้เป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างถ้ามหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือจัดรายการวิทยุตามความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ผลปรากฏในตาราง 41-42

ตาราง 41 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่คาดว่า จะรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาถ้ามหาวิทยาลัยจัดรายการวิทยุตามความต้องการ

ระดับการฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ฟังแน่นอน	13	3.0
ฟังน้อย	51	12.0
ฟังปานกลาง	197	46.2
ฟังมาก	135	31.6
ฟังมากที่สุด	30	7.0
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	427	100.0



จากตาราง 41 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่าจะรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาในระดับปานกลางมีจำนวนมากที่สุด รองลงมา คือ คาดว่าจะรับฟังมาก รับฟังน้อย และรับฟังมากที่สุด (ร้อยละ 46.2, 31.6, 12.0 และ 7.0 ตามลำดับ)

ตาราง 42 จำนวนความถี่และค่าร้อยละของช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างต้องการรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษา

ช่องทางการฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ AM.	8	1.9
วิทยุ FM.	303	71.0
วิทยุชุมชน	14	3.3
วิทยุอินเทอร์เน็ต	93	21.8
อื่น ๆ	8	1.9
ไม่ตอบ	1	0.2
รวม	427	100.0

จากตาราง 42 พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษาผ่านช่องทางวิทยุ FM. มากที่สุด รองลงมาคือ วิทยุอินเทอร์เน็ต และวิทยุชุมชน (ร้อยละ 71.0, 21.8 และ 3.3 ตามลำดับ)