



247929



พฤติกรรมการรับชมฟุตบอลไทยของคนรักบี้เมืองเล็ก: กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่าง
ผู้ชมในสนามกับผู้ชมผ่านสื่อโทรทัศน์

เอกรักษ์ ปันพงษ์

วิทยาลัยโพธิ์เสนาอ้อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ชื่อสหวิทยานิพนธ์)

ปีการศึกษา 2554



พฤติกรรมกรรมการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก: กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่าง
ผู้ชมในสนามกับผู้ชมผ่านสื่อโทรทัศน์



เอกรงค์ ปันพงษ์

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

THE WATCHING BEHAVIOR OF THE THAILAND PREMIERE
LEAGUE AUDIENCE: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN
ON-FIELD AUDIENCE AND TELEVISION AUDIENCE

AKKARONG PUNPONG

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(MASS COMMUNICATION)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก: กรณีศึกษา
เปรียบเทียบระหว่างผู้ชมในสนามกับผู้ชมผ่านสื่อโทรทัศน์
ชื่อผู้เขียน นายเอกรงค์ ปั่นพงษ์
สาขาวิชา สื่อสารมวลชน
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

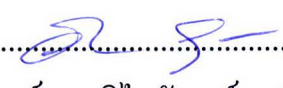
รองศาสตราจารย์ปฐุม ทรัพย์เจริญ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฏฐ์ชุตา วิจิตรจามรี
ดร. สุทธิติ ขัตติยะ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาามหาบัณฑิต

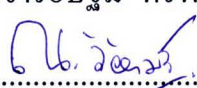
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุทธิพิธ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์สุกรณ์ สุติกุลเจริญ)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ปฐุม ทรัพย์เจริญ)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฏฐ์ชุตา วิจิตรจามรี)

.....กรรมการ
(ดร. สุทธิติ ขัตติยะ)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก: กรณีศึกษา
เปรียบเทียบระหว่างผู้ชมในสนามกับผู้ชมผ่านสื่อโทรทัศน์
ชื่อผู้เขียน นายเอกรงค์ ปั่นพงษ์
ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขา สื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ปฐม ทรัพย์เจริญ ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฐชुดา วิจิตรจามรี
3. ดร. สุทธิติ ขัตติยะ

247929

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยในเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้ชม โดยศึกษาตามกระบวนการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกในสนามและการรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์ แบ่งเป็น 3 ช่วงเวลา ได้แก่ ก่อนการรับชม ระหว่างการรับชม และหลังการรับชม มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 3 วิธี ประกอบด้วย การสัมภาษณ์แบบบังเอิญ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และการวิเคราะห์เอกสาร ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ ตีความข้อมูล เปรียบเทียบข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกในสนาม และผ่านสื่อโทรทัศน์นั้น มีความแตกต่างในลักษณะของพฤติกรรมเพียงเล็กน้อย แต่จะแตกต่างกันมากที่ระดับของพฤติกรรม โดยมีข้อดีของการรับชมในแต่ละพื้นที่เข้ามาเกี่ยวข้อง และมีลักษณะความคลั่งไคล้ของการเป็นแฟนฟุตบอลเป็นตัวชี้วัด ในระดับพฤติกรรม ซึ่งพฤติกรรมการรับชมฟุตบอลในสนาม ผู้ชมมีระดับของพฤติกรรม

ในด้านต่าง ๆ ในแต่ละช่วงเวลามากกว่าการรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์ เช่น การวางแผน การรับชม การใช้จ่ายด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะระดับของการแสดงออกในการชมและเชียร์ ออกมามากกว่าการรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์ภายในบ้านอย่างชัดเจน เนื่องจากเป็นพื้นที่สาธารณะและมีลักษณะเป็นสื่อรับ ทำให้ต้องเดินทางไปรับชม อีกทั้งยังเป็นแหล่งรวมของกลุ่มคนมากมาย ทำให้มีโอกาสดพบปะ ร่วมชม และสื่อสารกับคนอื่น ๆ มากมาย

ลักษณะของพฤติกรรมกรรมการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกทั้งในสนาม และผ่านสื่อโทรทัศน์นั้น ก่อนการรับชมจะเป็นเรื่องของวางแผนรับชมและเตรียมความพร้อม รวมไปถึงการใช้ค่าใช้จ่ายและกิจกรรมก่อนการรับชม ในระหว่างการรับชม จะเป็นพฤติกรรมการทำกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการตอบสนองต่อการชมและเชียร์ นอกจากนี้ หลังการรับชมจะเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่ผู้ชมสร้างสรรค์ขึ้นมาภายหลังการรับชม โดยเฉพาะการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลดังกล่าว

การรับชมฟุตบอลทั้งการชมที่สนามแข่งขันหรือผ่านสื่อโทรทัศน์ ได้แสดงบทบาทหน้าที่ของการรับชมกีฬาออกมา 5 ประการ คือ ภาษากลาง ความสนุกสนาน ต่อต้านภาวะการถูกควบคุม ประกอบกับสร้างอัตลักษณ์และศาสนากับพิธีกรรม นอกจากนี้ การตอบสนองความคลั่งไคล้ในการรับชมฟุตบอลตามระดับความเป็นแฟนบอล สามารถแบ่งกลุ่มแฟนบอลได้ 3 ระดับ คือ แฟนบอลพันธุ์แท้ แฟนบอลทั่วไป และแฟนบอลขจร

ABSTRACT

Thesis Title	The Watching Behavior of the Thailand Premiere League Audience: A Comparative Study Between On-field Audience and Television Audience
Student's Name	Mr. Akkarong Punpong
Degree Sought	Master of Arts
Field of Study	Mass Communication
Academic Year	2011

Advisory Committee

- | | |
|--|-------------|
| 1. Assoc. Prof. Prathom Supchareon | Chairperson |
| 2. Asst. Prof. Dr. Natchuda Vijitramaree | |
| 3. Dr. Suthiti Khattiya | |

247929

This qualitative research compares the Thailand Premiere League audience's behavior before, during, and after watching a football game. Data collection consists of an in-depth interview, participatory observation, document analysis, and conclusion of documents. The four steps of information analysis are interpretation of information, comparison of information, synthesis of information, and conclusion of information.

The results of the study show behavioral differences in both groups of audience. There is little difference in the characteristics of watching behavior. However, the intensity of behavior is quite different. Indicators of the different

degree of behavior relate to the place where people come to watch the game, and the audience's enthusiasm. In this respect, the on-field audience shows an obviously greater degree than the television audience. For example, to fully participate in a game, on-field audience members plan their expenses, and they arrange ways to express their enthusiasm and how to cheer up their team. This is because a football site is a public place open to communication among football fans, a community of people from all walks of life.

Before watching the game, both groups of football fans plan and make some arrangements, such as expenses to be used, and activities during the game. During the game, there are activities relating to reactions to the game and the cheering. After the game, there are activities for exchanging of information concerning the match.

People who watch football on-site and who watch it from television manifest their similarities in their use of jargon, enjoyment, reaction to restrictions, identity formation, faith and rituals. Finally, Thailand Premiere League audience members can be divided, according to levels of enthusiasm, into ardent football fans, general football fans, and temporary football fans.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงสำหรับรองศาสตราจารย์ปฐม ทรัพย์เจริญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้วิจัยได้ศึกษาในเรื่องที่สนใจ โดยท่านได้ให้การสนับสนุน และให้ความรู้ด้านวิชาการแก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดีตลอดเวลา กระทั่งงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

อย่างไรก็ตาม งานวิจัยฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงไม่ได้เลย หากไม่มีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฐชุตา วิจิตรจามรี และ ดร. สุทธิติ ชัดติยะ ที่ช่วยตรวจสอบงานอย่างละเอียดถี่ถ้วน ให้ข้อคิดมุมมองที่เห็นด้วยและแตกต่าง รวมถึงข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างสูง ต่องานวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อบัณฑิต ปั้นพงษ์ คุณแม่ผ่องศรี ปั้นพงษ์ และน้องสาว กอบกาญจน์ ปั้นพงษ์ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกคนที่คอยสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้ตลอดระยะเวลาในการศึกษาและการทำวิจัยฉบับนี้

นอกจากนี้ กลุ่มเพื่อนในมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่คอยเป็นกำลังใจอยู่เบื้องหลัง ให้คำแนะนำความรู้เกี่ยวกับฟุตบอลไทยเป็นอย่างดี รวมทั้งกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ทุกคน ที่กรุณาสละเวลาในการให้ข้อมูลอันมีค่าเพื่อทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วง ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

คุณค่าและประโยชน์อันพึงประสงค์ที่เกิดจากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งใจค้นคว้าศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี จึงขอมอบเป็นเครื่องมีบูชาพระคุณของบิดา มารดา ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพ

เอกรงค์ ปั้นพงษ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(8)
สารบัญตาราง	(12)
สารบัญภาพประกอบ.....	(15)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำการวิจัย	7
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	7
ขอบเขตของการวิจัย	7
นิยามศัพท์เฉพาะ	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
กรอบแนวคิดในการวิจัย	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับกีฬาและฟุตบอล.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” และ “แฟนด้อม”	25
แนวคิดเรื่องประสบการณ์รับชมผ่านสื่อ	29
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	43
หน่วยในการวิเคราะห์.....	43

บทที่	หน้า
แหล่งข้อมูล.....	44
ช่วงเวลาในการวิจัย.....	45
สถานที่ที่ใช้ในการวิจัย	45
รูปแบบในการวิจัย	45
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
การนำเสนอข้อมูล	51
ความถูกต้องตรงประเด็นและความเชื่อถือได้ของข้อมูล	51
4 การวิเคราะห์ข้อมูล	53
การสังเคราะห์ เปรียบเทียบพฤติกรรมของแฟนบอลชาวไทย	
ตามกระบวนการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก	
ผ่านสนามแข่งขัน และผ่านสื่อโทรทัศน์	54
ข้อสรุปโดยรวมที่ได้จากการสังเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรม	
ของแฟนบอลชาวไทยตามกระบวนการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์	
พรีเมียร์ลีกผ่านสนามแข่งขัน และผ่านสื่อโทรทัศน์	131
5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	139
สรุปผลการวิจัย.....	140
การอภิปรายผล	143
ข้อจำกัดในการวิจัย	173
ข้อเสนอแนะ.....	174
ภาคผนวก	
ก กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	175
ข รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	259

	หน้า
บรรณานุกรม	262
ประวัติผู้เขียน	267

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 การเปรียบเทียบลักษณะฟุตบอลและศาสนา.....	24
2 เปรียบเทียบการวางแผน/เตรียมความพร้อมก่อนการรับชมของผู้ชม ในสนามแข่งขันและผู้ชมผ่านสื่อโทรทัศน์.....	55
3 เปรียบเทียบการใช้จ่ายในการรับชมของผู้ชมในสนามแข่งขันและผู้ชม ผ่านสื่อโทรทัศน์.....	67
4 เปรียบเทียบบรรยากาศ/กิจกรรมก่อนการรับชมผู้ชมในสนามแข่งขัน และผู้ชมผ่านสื่อโทรทัศน์.....	81
5 เปรียบเทียบบรรยากาศ/กิจกรรมระหว่างการรับชมผู้ชมในสนามแข่งขัน และผู้ชมผ่านสื่อโทรทัศน์.....	99
6 เปรียบเทียบการตอบสนองต่อการชมและเชียร์ของผู้ชมในสนามแข่งขัน และผู้ชมผ่านสื่อโทรทัศน์.....	109
7 เปรียบเทียบกิจกรรมหลังการรับชมของผู้ชมในสนามแข่งขันและผู้ชม ผ่านสื่อโทรทัศน์.....	118
8 เปรียบเทียบการติดตามข่าวสารหลังจบการแข่งขันของผู้ชม ในสนามแข่งขันและผู้ชมผ่านสื่อโทรทัศน์.....	125
9 เปรียบเทียบภาษากลางเชื่อมความสัมพันธ์ในแต่ละพื้นที่.....	144
10 เปรียบเทียบพื้นที่แสวงหาความสนุกสนานตื่นเต้นในแต่ละพื้นที่.....	147
11 เปรียบเทียบพื้นที่ต่อต้านภาวะการถูกควบคุมในแต่ละพื้นที่.....	150
12 เปรียบเทียบการประกอบการสร้างอัตลักษณ์ในแต่ละพื้นที่.....	152
13 เปรียบเทียบพื้นที่การประกอบพิธีกรรมในแต่ละพื้นที่.....	155

14	เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของแฟนบอลที่มีระดับพฤติกรรม ความคลั่งไคล้ตามกลุ่มต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยแยกตามช่วงเวลา ในแต่ละพื้นที่	159
15	เปรียบเทียบความต้องการรู้เหตุการณ์ของผู้ชมในแต่ละพื้นที่	163
16	เปรียบเทียบความต้องการในการช่วยตัดสินใจของผู้ชมในแต่ละพื้นที่	165
17	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุยหรือสนทนาของผู้ชม ในแต่ละพื้นที่	166
18	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลเพื่อใช้ในการมีส่วนร่วมของผู้ชม ในแต่ละพื้นที่	168
19	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลเพื่อใช้ในการเสริมความคิดเห็น หรือสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำลงไปของผู้ชมในแต่ละพื้นที่	170
20	เปรียบเทียบความต้องการข้อมูลเพื่อใช้ในการความบันเทิงของผู้ชม ในแต่ละพื้นที่	172
21	การเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ก่อนการรับชม ของผู้ชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก	214
22	การเปรียบเทียบการนัดหมายเพื่อนหรือญาติมิตร ไปรับชมฟุตบอล ไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก	220
23	การเปรียบเทียบวิธีการซื้อตั๋วที่จะรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ของผู้ชม	224
24	การเปรียบเทียบวิธีการเดินทางที่จะไปรับชมฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก	229
25	การเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ระหว่างรับชมในสนามแข่งขันและผ่านสื่อโทรทัศน์	233

ตาราง	หน้า
26 การเปรียบเทียบกิจกรรมก่อนการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ในสนามแข่งขัน	236
27 การเปรียบเทียบกิจกรรมก่อนการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ผ่านสื่อโทรทัศน์.....	239
28 การเปรียบเทียบการแสดงออกด้านการเชียร์ที่เกิดจากการรับชม ฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกระหว่างรับชมในสนามแข่งขันและผ่านสื่อ โทรทัศน์.....	242
29 การเปรียบเทียบการแสดงออกด้านเชียร์ในการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขัน	245
30 การเปรียบเทียบกิจกรรมหลังการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ในสนามแข่งขัน	248
31 การเปรียบเทียบกิจกรรมหลังการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก ผ่านสื่อโทรทัศน์.....	252
32 การเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ หลังการรับชมของ ผู้ชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก.....	255

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	11
2 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ	35
3 การสังเคราะห์เปรียบเทียบพฤติกรรมการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขันและพฤติกรรมรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์.....	54
4 โปรแกรมการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกระหว่างทีมเมืองทองฯ ยูไนเต็ดกับทีมบางกอกกล๊าส.....	57
5 การต่อคิวซื้อตั๋วเข้าไปชมในสนามระหว่างทีมเมืองทองฯ ยูไนเต็ด กับทีมชลบุรี เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2553	60
6 โปรแกรมการแข่งขันและการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก....	63
7 พฤติกรรมของการรับชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีกไปพร้อมกับการทำ กิจกรรมส่วนตัว.....	65
8 พฤติกรรมในการขั้บรถยนต์ส่วนตัวไปรับชมฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก	69
9 บัตรสมาชิกรายปีของสโมสรเมืองทองฯ ยูไนเต็ด.....	71
10 พฤติกรรมการซื้อตั๋วชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกของแฟนบอล สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี	72
11 ตั๋วเข้าชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกของสโมสรเมืองทองฯ ยูไนเต็ด และบางกอกกล๊าส เอฟซี	73
12 ร้านค้าแผงลอยที่อยู่รอบ ๆ สนามแข่งขัน	74
13 พฤติกรรมการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มของแฟนบอล.....	75
14 รายการสินค้าของที่ระลึกในร้านค้าของสโมสรเมืองทองฯ ยูไนเต็ด ที่โฆษณาในหนังสือ MTUTD รายเดือน.....	77
15 ร้านค้าของที่ระลึกในแต่ละสโมสร.....	78

16	บุทกิจกรรมและพฤติกรรมการร่วมสนุกของแฟนบอลก่อนเกมการแข่งขันฟุตบอลเริ่ม	83
17	พฤติกรรมการสังสรรค์กันของแฟนบอลก่อนเกมการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก	85
18	พฤติกรรมการรวมตัวกันของแฟนบอลกลุ่มขนาดใหญ่ ร้องเพลงเชียร์สโมสรและทำกิจกรรมร่วมกันก่อนเกมการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก	87
19	พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าในร้านขายของที่ระลึกประจำสโมสร	88
20	พฤติกรรมการร้องเพลงเชียร์เพื่อแสดงความภักดีต่อสโมสรของแฟนบอลทีมเมืองทองฯ อยู่ในเต๊ต	92
21	พฤติกรรมการนั่งหรือนอนรอชมฟุตบอลหน้าโทรทัศน์	95
22	เครื่องดื่มที่มีการเตรียมไว้รับชมฟุตบอลผ่านสื่อโทรทัศน์ภายในบ้านเรือน	96
23	พฤติกรรมการเลือกที่นั่งหรือนอนที่สามารถรับชมฟุตบอลหน้าโทรทัศน์ได้ชัดเจน	97
24	พฤติกรรมการรับชมในการแข่งขันสนามเพียงอย่างเดียวและการทำกิจกรรมของผู้ชมหรือแฟนบอลร่วมกับแกนนำเชียร์	101
25	บรรยากาศรอบ ๆ สนามที่อาจจะดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้ผลจากการแข่งขันชั่วขณะ	102
26	พฤติกรรมของผู้ชมหรือแฟนบอลระหว่างช่วงพักครึ่ง	105
27	พฤติกรรมการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกไปพร้อมกับการทำกิจกรรม	107
28	พฤติกรรมเชียร์ฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกภายในสนามแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ	114

ภาพ	หน้า
29 การทำกิจกรรมในสนามร่วมกับกองเชียร์คนอื่น ๆ และนักกีฬาหลังจบการแข่งขัน	120
30 การเดินทางกลับโดยรถบัสของแฟนบอลทีมศรีสะเกษ ขณะที่ตามมาเชียร์ทีมแข่งกับทีมเมืองทองฯ ยูไนเต็ด ที่กรุงเทพมหานคร	123
31 พฤติกรรมการทำกิจกรรมหลังการรับชมฟุตบอลภายในบ้านเรือน	124
32 ข่าวสารเกี่ยวผลการแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก รวมถึงบทวิเคราะห์.....	128
33 การสรุปเปรียบเทียบพฤติกรรมก่อนการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขันและพฤติกรรมรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์	133
34 การสรุปเปรียบเทียบพฤติกรรมระหว่างการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขันและพฤติกรรมรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์.....	135
35 การสรุปเปรียบเทียบพฤติกรรมหลังการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขันและพฤติกรรมรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์.....	137
36 ข้อสรุปของพฤติกรรมการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีกในสนามแข่งขันและพฤติกรรมรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์.....	138
37 แบบแผนของพฤติกรรมการรับชมฟุตบอลไทยแลนด์พรีเมียร์ลีก.....	143