

## บรรณานุกรม

- กวิน อ่ำไพพงษ์. (2543). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้สึกเห็นคุณค่าในตัวเอง ความผูกพันในอาชีพ ความพึงพอใจในงาน และความสำเร็จในอาชีพของครูในโรงเรียนเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กาญจนา นุ้ใจกอง. (2542). ความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์กรและพฤติกรรมการทำงานในพนักงานปฏิบัติการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิตติ สิริพัลลภ. (2543). การตลาดอิเล็กทรอนิกส์. วารสารบริหารธุรกิจ, 87 (23), 43-56.
- จริยา จุฬารธรรมกุล, ถาวร ศรีสุวรรณสร, ชีรชัย องค์กรวิเศษไพบูลย์, ชีรพันธ์ ดันดีระกร และศิริรักษ์ ดาวสุกโรจน์. (2542). การศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฬามาส อัครวิวงศ์ไพศาล. (2544). ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: เปรียบเทียบการรับรู้ระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบการ. การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จินทนา สาขากร. (2535). การควบคุมภายในเกี่ยวกับเงินสดสำหรับธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉันทวุฒิ พิซผล. (2542). เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ชม ภูมิภาค. (2523). จิตวิทยาการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- เชษฐา แก้วพรหม. (2542). การค้นหาความหมายของงาน ความเชื่อมั่นในการเผชิญเหตุการณ์ และการเสริมสร้างอำนาจในงานที่มีต่อการดูแลผู้ป่วยของพยาบาลศูนย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐ ฉันทพิริย์พันธ์, บรรจง วิจิตรชนวงศ์ และปราโมทย์ วิรุฒมวค์. (2541). ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจ, 79 (21), 1-17.

- ณัฐกานต์ นิกรพงษ์สิน. การศึกษาความคิดเห็น ความพึงพอใจและแนวโน้มของผู้ประกอบการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/doc/outsources/43-intro.pdf> [30 สิงหาคม 2543].
- ดวงเดือน พันธุโชติ. (2542). ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของสุขภาพ การรับรู้ประโยชน์ของการออกกำลังกายของผู้สูงอายุ ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- दनัย เทียนพุด. (2542). เจ้าแก้งและSMEs: ทางรอดเศรษฐกิจของประเทศไทย. *Chulalongkorn Review*, 43 (11), 72-89.
- ถาวร และคณะ. ศรีสุขชะโด. (2543). เคล็ดลับการทำธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- บริษัทไทยวิจัยและฝึกอบรม. (2542). ขอบรู้เรื่อง SMEs ด้วยคน. กรุงเทพฯ: บริษัทไทยวิจัยและฝึกอบรม จำกัด.
- ปรเมศร์ มินศิริ. (2543). แนวโน้มของธุรกิจและการตลาดบนอินเทอร์เน็ต. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/online/enterment/mweb.swf> [30 เมษายน 2544].
- หลดกระแสด e-commerce ตกเวทีการค้าโลก. ผู้จัดการรายสัปดาห์, 4-5 มีนาคม 2543.
- ฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพจำกัด. อี-คอมเมิร์ซ: การแข่งขันในสหัสวรรษใหม่. ผู้จัดการรายวัน, 31 มีนาคม 2543.
- พนม ปันทุราภรณ์. (2542). ทักษะคตินักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์พรณ กวางเคินคง. (2542). ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นผู้นำ การมองโลกในแง่ดี และความสำเร็จในการทำงานของวิศวกรโรงงานอุตสาหกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิเชฐ ตูรงค์เวโรจน์. การพัฒนา E-Commerce ในประเทศไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/online/pichet/introduction.swf> [4 มิถุนายน 2544].
- พัชรินทร์ สัจจาลย์. (2542). ความเป็นผู้คิดก้าวหน้าของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พันธ์ศักดิ์ ละมะที. (2543). ธุรกิจสิ่งพิมพ์ในยุคเศรษฐกิจใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/online/entertainment/ecmagazine.swf> [21 เมษายน 2544].
- เอกชนประสานเสียงชู อี-คอมเมิร์ซ ทำธุรกิจ. มติชนรายวัน, 3 มกราคม 2543.

- รังศ์สิมา มโนปัญาศิริ. (2542). กลยุทธ์การส่งออกแนวใหม่: พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. ผู้ส่งออก. 285. ปีกหลัง มิ.ย.
- ราชนนท์ พุ่มสำเภา. (2543). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิฑูร หวังสงวนกิจ. (2543). 8 “ส” แนวทางสู่ความสำเร็จของ e-commerce. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/online/food/vitoon.swf> [30 เมษายน 2544].
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2542). SMEs: เสาหลักของอุตสาหกรรมกุ่มชาติ. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วินิจ วีรยางกูร. (2528). การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วูธินันท์ สุวิมลพันธ์. (2539). การตระหนักรู้และพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการเครือข่าย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัชรพงษ์ ยะไวทย. (2543). E-commerce และการทำเงินบนอินเทอร์เน็ต. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ไฉ จามรมาน. (2536). ลักษณะอุตสาหกรรมขนาดย่อมของไทย บรรณานิติศาสตร์ศึกษาและบทวิเคราะห์เปรียบเทียบญี่ปุ่น: รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย. (2543). E-Business: ธุรกิจผ่านเน็ตรหว่างองค์กร. วารสารบริหารธุรกิจ, 87 (23), 30-42.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญญ์ ถักนิทานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิถีทัศน์พัฒนา.
- ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2542). การสำรวจเว็บไซต์ของคนไทยที่ทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/doc/survey/websurvey.pdf> [14 กรกฎาคม 2543].
- ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2543). ความเข้าใจและความต้องการเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/doc/survey/itrade.pdf> [7 กรกฎาคม 2543].
- ศุภชัย พาณิชย์ภักดี. การพัฒนา อี-คอมเมิร์ซ ของไทยในมุมมองของ ดร. ศุภชัย พาณิชย์ภักดี. ผู้จัดการรายวัน, 24 มกราคม 2543.

- ศุภชัย สุชนะนรินทร์. (2543). **ง่าย ๆ กับธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- สนอง จำขึ้น. (2541). **ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2541). **การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**. โครงการแผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2540-2549.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2543). **สถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/doc/tdri/chapter1.pdf> [9 มิถุนายน 2543].
- สิริกุล หอสถิตกุล. (2543). **ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อคุลย์ จาตุรงค์กุล. (2524). **การตลาด**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อาณัติ ถิมัคเดช. (2543). **สำรวจความพร้อมผู้ประกอบการไทยต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โครงการพัฒนาการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการส่งออก**. เอกสารประกอบการสัมมนาและเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการแก่หน่วยงานภาครัฐ.
- อารีย์ มัยยพงษ์. (2543). **ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/doc/outsources/intro.pdf> [30 สิงหาคม 2543].
- Barker, C. and Gronne, P. (1996). **Advertising on World Wide Web**. Thesis Copenhagen School of Management.
- CIC Research. (1995). **Travel Survey** [Online]. Available: [http:// www.ourworld.com.compuserve.com/ CIC Research](http://www.ourworld.com.compuserve.com/CIC%20Research) [2000, August 17].
- Covey, S. R. (1983). **The seven habits of highly effective people: restoring the character ethic**. New York: Sirmon and Schuster.
- Ellsworth, J. H. (1995). **Marketing on the internet**. New York: John Wiley.
- Hilgard, E.R. (1962). **Introduction to psychology**, (3 rd ed.). New York: Marcourt Brace and World.
- Kotler, P. (1983). **Principles of marketing**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.

- McCarthy E. J. and Perreault, Jr. W. D. (1984). **Basic marketing**. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin.
- Market Corporation of America. (1999). **Survey buying behavior between female and male on internet web site** [Online]. Available: <http://www.americaonline.com/doc/survey/female-male.pdf> [2000, July 17].
- Reibstein, D. J. (1985). **Marketing, concepts, strategies, and decisions**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- Roger, E. M. (1983). **Diffusion of innovations**. New York: Macmillan.
- Wentz, W. B. (1970). **Marketing theory and application**. New York: Harcourt, Brace.
- WWW.ecom.or.jp. (2000). **Ecom\_e/what** [Online]. Available: [http://www.ecom.or.jp./ecom\\_e/what](http://www.ecom.or.jp./ecom_e/what) [2000, February 9].
- WWW.nua.ie.com. (2000). **How-m any-online**. [Online]. Available: <http://www.nua.ie./surveys/how-many-online> [2000, February 21].
- WWW.thaietrade.com. (2000). **E-commerce intro** [Online]. Available: <http://www.thaietrade.com/e-commerce> [2000, April 2].
- WWW.thaiecommerce.net. (2000). **E-commerce** [Online]. Available: <http://www.thaiecommerce.net/e-commerce/doc> [2000, February 9].