

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพประกอบ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีการจัดการองค์กร	6
ทฤษฎีการจัดการ	25
ทฤษฎีองค์กรแห่งการเรียนรู้	26
ระบบรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล	36
การวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis	47
วิธีการศึกษาแนวโน้มน	50
มาตรการการค้าระหว่างประเทศและการค้าโลก	50
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	66
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	69
กลุ่มเป้าหมายที่วิจัย	69
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	69

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิธีการเข้าถึงข้อมูล	70
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	70
การสร้างเครื่องมือ	72
การวิเคราะห์ข้อมูล	73
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	74
แนวโน้มการจัดการระบบขององค์กร	74
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการระบบ	80
แนวโน้มการจัดการองค์กรด้านการพัฒนาบุคลากร	81
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการพัฒนาบุคลากร	89
แนวโน้มการจัดการองค์กร	90
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการองค์กร	97
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	113
สรุป	113
อภิปรายผล	114
ข้อเสนอแนะ	115
บรรณานุกรม	117
ภาคผนวก	120
ภาคผนวก ก รายนามผู้ให้การสัมภาษณ์	121
ภาคผนวก ข แบบฟอร์มการขออนุญาตสัมภาษณ์	123
ภาคผนวก ค แบบสัมภาษณ์และสังเกตที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	124
ประวัติผู้เขียน	130

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แนวความคิดใหม่ด้านการจัดการที่แพร่หลายสู่องค์กรในระยะเวลาต่างๆ	23
2	แสดงสินค้าออกสำคัญ 10 อันดับแรกของไทย ปี 2540-2544	106
3	สินค้าออกสำคัญของไทย	107
4	แสดงการพยากรณ์แนวโน้ม (T) ของส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปปี 2544-2548	108
5	ตลาดส่งออก 10 ประเทศแรกของไทย	109

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	เงื่อนไขสำคัญในการนิยามการเรียนรู้องค์กร	27
2	สรุปแนวคิดที่เกี่ยวกับวินัย 5 ประการ ของ Peter Senge	35
3	หลักการจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001	39
4	ภาพแสดงการวิเคราะห์ SWOT Analysis	48-49