



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบ
ชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

โดย

ศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย และคณะ

พฤษภาคม 2552



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยการประเมินผลสัมฤทธิ์และผลกระทบ
ชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

โดย

ศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา จันทน์ฉาย และคณะ

พฤษภาคม 2552

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบ ชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

คณะผู้วิจัย

สังกัด

1. ศ. ดร. อัจฉรา	จันทร์ฉาย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. รศ. จินตนา	บุญบงการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. รศ. ดร. พัทธพงศ์	วัฒนสินธุ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. ดร. ธารทัศน์	โมกขมรรคกุล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. ดร. สิริอร	เศรษฐมานิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. ดร. ปรีชา	พันธุมสินชัย	บริษัท เอ็มโพกัส จำกัด
7. ดร. สุรัสวดี	ราชกุลชัย	มหาวิทยาลัยสยาม

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกว.ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

คำนำ

การศึกษาในครั้งนี้ได้รับมอบหมายจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) การศึกษาจะสำเร็จไม่ได้ถ้าไม่ได้รับการสนับสนุนจากนักวิจัยทั้ง 11 โครงการ รวมทั้ง รศ. ดร. ดวงพรรณ กริชชาญชัย ศูนย์วิจัยเชิงกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์ ภายใต้สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้องในโครงการต่าง ๆ ในการอนุเคราะห์ข้อมูลและให้ความร่วมมือด้วยดี

นอกจากนี้ยังมีทีมผู้ช่วยวิจัยอีกหลายท่านที่ช่วยการศึกษาในครั้งนี้ โดยเฉพาะ ผู้ช่วยวิจัยหลัก ได้แก่ นายเมธัส ดวงมณี และนายอนิรุทธิ์ อิศวสกุลศร

ผู้วิจัยคาดหวังว่าผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการติดตามและประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการวิจัย

บทสรุปผู้บริหาร

จากการที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้ให้การสนับสนุนการศึกษาคู่ขนานของโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง ประสาน และเชื่อมโยงงานวิจัย รวมถึงแหล่งข้อมูลด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สำคัญในประเทศไทย เพื่อเป็นองค์ความรู้สำหรับช่วยกำหนดนโยบาย พัฒนางานวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อีกทั้งเพื่อลดต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมไทย ซึ่งปัจจุบันมีโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 11 โครงการ ดังนั้นเพื่อเป็นการติดตามผลลัพธ์และความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการ จึงได้จัดทำโครงการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบของชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการดังนี้

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะต่าง ๆ
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ เพื่อเสนอแนะในการบริหารงานวิจัยและดำเนินการวิจัยในอนาคต

โดยวิธีการทำงานวิจัยในชุดโครงการนี้จะใช้วิธีที่หลากหลายกันไปตามความเหมาะสมของแต่ละโครงการ ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่การศึกษารายละเอียดของผลการวิจัยทั้ง 11 โครงการ รวมถึงเอกสารประกอบต่างๆ พร้อมทั้งมีการจัดสัมมนาเชิงลึกผู้เชี่ยวชาญ และจัดการประชุมกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเก็บข้อมูลและอภิปรายผลการวิจัย ซึ่งผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ทางด้านผลผลิตและผลลัพธ์ของชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานโดยส่วนใหญ่มีการเผยแพร่ผ่านการเรียนการสอนทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและการอบรมต่างๆ อีกทั้งมีการตีพิมพ์เผยแพร่เอกสารต่างๆ ไปยังบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ นอกจากนี้ในส่วนของอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการและนักวิจัยที่มีความสนใจสามารถนำผลผลิตที่ได้ไปศึกษาและพัฒนาต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งแก่ผู้ประกอบการ นักวิจัย และสังคม

ซึ่งมูลเหตุซึ่งส่งผลให้เกิดการนำผลลัพธ์ไปใช้ประโยชน์นั้น ขึ้นอยู่กับรูปแบบงานวิจัยว่าเป็นแบบ Push หรือ แบบ Pull ระบบ Push สกว. จะเป็นหน่วยงานที่ชี้นำสังคม โดยกำหนดสิ่งที่จำเป็นต้องศึกษาวิจัย และมอบหมายให้หน่วยงานต่างๆ ไปดำเนินการ ดังนั้นเรื่องที่ทำการศึกษาจึงมักมีลักษณะเชิงมหภาค อีกทั้งผลผลิตของโครงการเป็นของหน่วยงานสกว. โดยตรง อีกทั้งมีหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำให้มีปัญหาในการนำไปใช้ ส่วนระบบ Pull เป็นระบบที่เกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรหรือผู้ประกอบการในด้านการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทำวิจัย หรือให้ข้อมูล/องค์ความรู้ขององค์กรและการมีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัย ซึ่งจะทำให้เกิดการนำไปใช้ในการดำเนินงานขององค์กรเมื่อได้ผลลัพธ์ของงานวิจัย เนื่องจากมีความเป็นเจ้าของและการมีส่วนร่วม แต่อาจทำให้ไม่สามารถไปประยุกต์ใช้ในวงกว้างได้ อันเนื่องมาจากตัวแปรที่ใช้ในการทำวิจัย อาจกำหนดมาจากต้นแบบของบริษัทที่ทำการศึกษาก็ทำให้ยากต่อการไปประยุกต์ใช้กับองค์กรอื่นๆ

นอกเหนือจากลักษณะความเป็นเจ้าของแล้วปัญหาและอุปสรรคในการนำผลผลิตจากโครงการไปใช้นั้นยังมีอีกหลายปัจจัย เช่น สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงทำให้สมมุติฐานที่ตั้งขึ้นในขณะที่ทำวิจัยกับปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงซึ่งต้องใช้ผู้ที่มีความรู้ในการปรับปรุงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น อีกทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องยังขาดความรู้ความเข้าใจในผลผลิตของโครงการ และขาดงบประมาณรวมถึงขาดเจ้าภาพในการนำผลผลิตไปใช้ให้เกิดประโยชน์

ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการนั้นจากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในภาพรวมอันเกิดจากการประหยัดต้นทุน รวมไปถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่ โดยหากมีการนำผลผลิตในแต่ละโครงการไปใช้อย่างต่อเนื่องก็จะทำให้รายได้เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ส่งผลไปถึงผลกำไรที่มีอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับงบประมาณของโครงการแล้วก็คงต้องถือว่ามีความคุ้มค่าในทางเศรษฐศาสตร์ อีกทั้งบางโครงการยังส่งผลกระทบต่อทางด้านสังคม ทำให้คุณภาพชีวิตของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมดีขึ้น

ด้านผลลัพธ์ของโครงการวิจัยได้ก่อให้เกิดคุณค่าในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ แล้วจึงจะช่วยพัฒนาความสามารถและประสบการณ์ของผู้ดำเนินโครงการวิจัย และถ้ามีการนำผลผลิตของโครงการวิจัย ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจก็น่าจะส่งผลให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้

ผลจากการทำวิจัยทำให้ได้พบอุปสรรคและปัญหาต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการเผยแพร่ผลงาน โดยผู้วิจัยได้ให้ข้อเสนอแนะแนวทางการในการแก้ไขปัญหการเผยแพร่ผลงานและส่งผลงานไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้ประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยไปใช้นั้นมีดังนี้

1. ควรระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน
2. จัดทำระบบเผยแพร่ผลงานวิจัยเมื่อดำเนินงานวิจัยเสร็จสิ้น
3. สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ควรเป็นเจ้าภาพในโครงการใหญ่ๆ
4. ควรมีการรวบรวมและศึกษารายละเอียดผลลัพธ์ของโครงการที่ดำเนินการวิจัยเป็นที่เรียบร้อยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำวิจัยซ้ำซ้อน
5. เว็บไซต์เผยแพร่ผลงานวิจัยไม่มีรายงานการวิจัยหรือบทสรุปการศึกษาให้สามารถ Download ไปศึกษาได้

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		i
บทสรุปผู้บริหาร		ii
สารบัญ		v
สารบัญตาราง		vii
สารบัญรูป		xi
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน	2
	1.3 ใจหายกรวิจัย	2
	1.4 รูปแบบวิธีการประเมินผลและแผนการดำเนินงานวิจัย	2
	1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ	7
	1.6 ระยะเวลาดำเนินงาน	8
บทที่ 2	ลักษณะและรายละเอียดโครงการ	9
	2.1 ลักษณะโครงการในชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	9
	2.2 รายละเอียดแต่ละโครงการพร้อมวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานวิจัย	12
	2.3 วิธีการดำเนินผลการวิจัยและผลผลิตที่ได้รับ	21
	2.4 เกณฑ์การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์และการเผยแพร่ผลงาน	38
บทที่ 3	การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการ	62
	3.1 วัตถุประสงค์ในการประเมินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	63
	3.2 รูปแบบการประเมินโครงการ กลุ่มเป้าหมายในการติดตาม รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม	72

บทที่ 4	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	96
	4.1 รายละเอียดผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	96
บทที่ 5	ผลกระทบจากผลลัพธ์ของโครงการ	138
บทที่ 6	สรุปผลการศึกษา วิเคราะห์ผล และข้อเสนอแนะ	144
	6.1 สรุปผลการศึกษา	144
	6.2 อภิปรายผล	162
	6.3 ข้อเสนอแนะงานวิจัย	165
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก รายชื่อองค์กร/สถานประกอบการ ผู้ให้สัมภาษณ์	167
	ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์โครงการ	177
บรรณานุกรม		194

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	กลุ่มเป้าหมายและจำนวนตัวอย่างที่กำหนดในการเก็บข้อมูลทั้ง 11 โครงการ	3
1.2	รายละเอียดแผนการศึกษาการวิจัยใช้ระยะเวลา 6 เดือน (กรกฎาคม – ธันวาคม 2551)	8
2.1	การแบ่งกลุ่มโครงการวิจัยชุดโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	11
2.2.1	โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	51
2.2.2	โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง เพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ	52
2.2.3	โครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย	53
2.2.4	โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนี่ยสแวนาไม ในประเทศไทย	54
2.2.5	โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด	55
2.2.6	โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม	56
2.2.7	โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่าง ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจ การค้าปลีก	57
2.2.8	โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวก ถึงพิกณมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น	58
2.2.9	โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต	59
2.2.10	โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล	60
2.2.11	โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่ง ในประเทศไทย	61
3.1.1	โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน	85
3.1.2	โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ	86

ตารางที่		หน้า
3.1.3	โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย	87
3.1.4	โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิทโทพีเนียสแวนาไม ในประเทศไทย	88
3.1.5	โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด	89
3.1.6	โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็น หัตถอุตสาหกรรม	90
3.1.7	โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจ ค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก	91
3.1.8	โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวก ถึงพิกนัมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น	92
3.1.9	โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต	93
3.1.10	โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล	94
3.1.11	โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่ง ในประเทศไทย	95
4.1.1	โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	128
4.1.2	โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง เพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ	129
4.1.3	โครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย	130
4.1.4	โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิทโทพีเนียสแวนาไม ในประเทศไทย	131
4.1.5	โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด	132
4.1.6	โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม	133
4.1.7	โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่าง ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก	134

ตารางที่	หน้า
4.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวก ถึงพิกนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น	135
4.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต	136
4.1.10 โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล	137
4.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่ง ในประเทศไทย	138
5.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	138
5.1.2 โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง เพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ	139
5.1.3 โครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย	139
5.1.4 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโเทพีเนี่ยสแวนาไม ในประเทศไทย	140
5.1.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด	140
5.1.6 โครงการการพัฒนาแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ เป็นหัตถอุตสาหกรรม	141
5.1.7 โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่าง ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีวัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก	141
5.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวก สะดวกถึงพิกนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น	142
5.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต	142
5.1.10 โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรม น้ำตาล	143
5.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่ง ในประเทศไทย	143

6.1.1	สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน – จีน	144
6.1.2	สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ	145
6.1.3	สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย	147
6.1.4	สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิทพีเนียสแวนาไม ในไทย	148
6.1.5	สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด	150
6.1.6	สรุปผลการศึกษาโครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม	152
6.1.7	สรุปผลการศึกษาโครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกัน ระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก	154
6.1.8	สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำควม สะอาดถึงพิกนัมและค่าขนส่งต่ำที่สุด: กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น	155
6.1.9	สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต	157
6.1.10	สรุปผลการศึกษาโครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล	158
6.1.11	สรุปผลการศึกษาโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อ การขนส่งในไทย	160

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
1.1	การจัดประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิด	6
1.2	แผนการศึกษาและรูปแบบการวิจัย	7
4.1	ขั้นตอนการศึกษาโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน	96
4.2	ขั้นตอนการศึกษาโครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ	100
4.3	ขั้นตอนการศึกษาโครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย	103
4.4	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย	108
4.5	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด	112
4.6	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการพัฒนาารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม	114
4.7	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการพัฒนาจำแบบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก	117
4.8	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น	120
4.9	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต	122
4.10	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล	124
4.11	ขั้นตอนการศึกษาโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย	125
6.1	กรอบการศึกษาและวิจัยด้านโลจิสติกส์	162

1.1 ที่มาและความสำคัญ

จากการที่สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้ให้การสนับสนุนการศึกษาชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง ประสาน และเชื่อมโยงงานวิจัย รวมถึงแหล่งข้อมูลด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่สำคัญในประเทศไทย เพื่อเป็นองค์ความรู้สำหรับช่วยกำหนดนโยบาย พัฒนางานวิจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อีกทั้งเพื่อลดต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมไทย ซึ่งปัจจุบันมีโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 11 โครงการ ดังนี้

1. โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน
2. โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง เพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ
3. โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย
4. โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทิพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย
5. โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด
6. โครงการการพัฒนาแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม
7. โครงการการพัฒนาจำแนบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และ การพัฒนาดัชนีวัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก
8. โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด
9. โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต (ดร. สิริอร เศรษฐมานิต)
10. โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล
11. โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ดังนั้นเพื่อเป็นการติดตามผลลัพธ์และความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการ จึงได้จัดทำโครงการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบของชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) นี้ขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการดำเนินการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะต่าง ๆ
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อเสนอแนะในการบริหารงานวิจัยและดำเนินการวิจัยในอนาคต

1.3 โจทย์การวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เกณฑ์ที่ควรใช้ประเมินการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ ไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
6. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรเป็นอย่างไร

1.4 รูปแบบวิธีการประเมินและแผนการดำเนินงานวิจัย

1. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Collecting Secondary Data) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำเป็นกระบวนการ
2. การศึกษาโดยการสัมภาษณ์ลึกและการประชุมกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง
3. การเลือกตัวอย่าง ตัวอย่างแบ่งออกเป็นกลุ่มในแต่ละโครงการวิจัยได้ดังนี้

ตารางที่ 1.1 กลุ่มเป้าหมายและจำนวนตัวอย่างในการเก็บข้อมูลทั้ง 11 โครงการ

- ❖ โครงการศึกษาสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการ Logistic ไทย – จีน	3
ภาครัฐบาล(กรมส่งเสริมการส่งออก, กรมการค้าภายใน)	3
รวม	6

- ❖ โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ภาครัฐบาล (สำนักงานนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจ, สภาพัฒนา)	3
รวม	3

- ❖ โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการสวนลำไย	5
ภาครัฐบาล (นักวิชาการ, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)	3
ผู้ที่เกี่ยวข้อง (พ่อค้าคนกลาง, พ่อค้าปลีก-ส่ง, บริษัทแปรรูปลำไย, บริษัทขนส่ง)	2
รวม	10

- ❖ โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนี่ยสแวนาไมในประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการฟาร์มเลี้ยงกุ้ง	7
ภาครัฐบาล (ศูนย์วิจัยชายฝั่ง, กรมประมง, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)	6
ผู้ที่เกี่ยวข้อง (พ่อค้าคนกลาง, บริษัทแปรรูป, บริษัทขนส่ง)	4
รวม	17

❖ โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่าง ประชุมกลุ่ม	จำนวนตัวอย่าง สัมภาษณ์ลึก
สถาบัน/หน่วยงานภาครัฐ	-	2
ผู้ประกอบการ(ผู้รวบรวม, แผงปกก/แผงสับ, โรงงาน)	-	4
ผู้ที่เกี่ยวข้อง (เกษตรกรผู้ผลิต)	30	-
รวม	30	6

❖ โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็น
หัตถอุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่าง ประชุมกลุ่ม	จำนวนตัวอย่าง สัมภาษณ์ลึก
สถาบัน/หน่วยงานภาครัฐ	-	2
ผู้ประกอบการ (เจ้าของกิจการ)	-	10
ผู้ที่เกี่ยวข้อง (ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม)	30	-
รวม	30	12

❖ โครงการพัฒนาจำแบบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้า
ปลีก และ การพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการ หจก.เอกภาพ	1
ภาครัฐบาล (กรมส่งเสริมการค้า, พาณิชย์จังหวัด)	1
รวม	2

❖ โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อค่าใช้จ่ายการทำความสะดวกถึงพักนม
และค่าขนส่งต่ำที่สุด

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการ (อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น)	2
ภาครัฐบาล	1
รวม	3

❖ โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการ (บริษัท ซีพียู ฟิ้นสำเร็จรูป จำกัด)	1
ภาครัฐบาล	1
รวม	2

❖ โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ภาครัฐบาล (สถาบันการศึกษา)	2
รวม	2

❖ โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

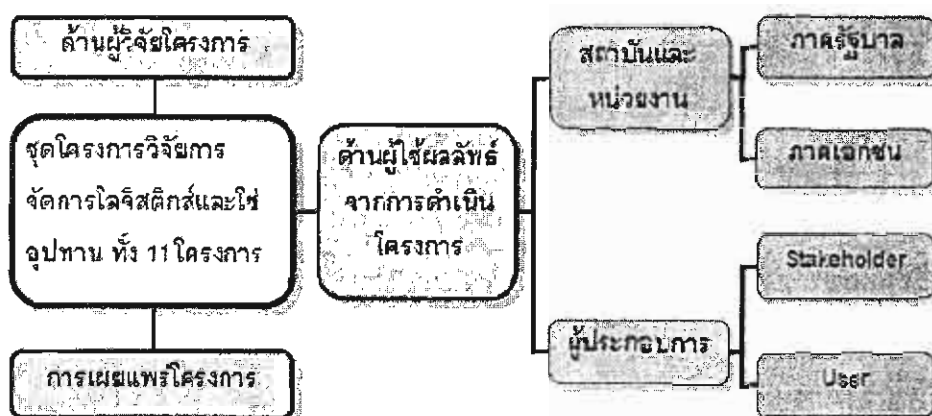
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการ (ศูนย์รถ TAXI)	3
ภาครัฐบาล (กรมการขนส่งทางบก)	2
ผู้ที่เกี่ยวข้อง (ผู้โดยสาร)	1
รวม	6

4. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิเพื่อเป็นการศึกษาวิจัย (Qualitative Research)

❖ ทำการสัมภาษณ์ลึก (In depth Interview)

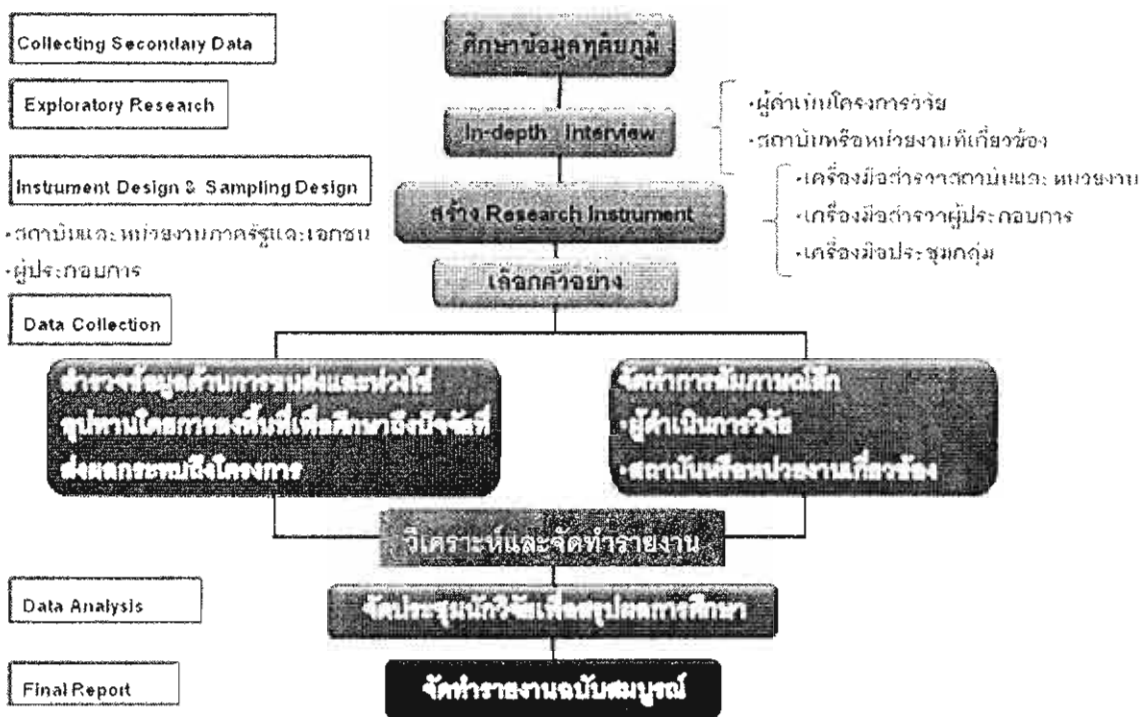
ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบผลผลิต การรับรู้ ความสนใจ ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ และปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานประสบผล รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นหลังจากที่เกิดผลผลิตของงานวิจัย

❖ จัดประชุมกลุ่ม Focus Group Interview เพื่อระดมความคิดเห็น ดังนี้



รูปที่ 1.1 การจัดประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิด

- ❖ กลุ่มด้านผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อหาแนวโน้มของผลลัพธ์ ผลกระทบ ปัญหา อุปสรรคที่เกิดจากการทำวิจัย รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลถึงการดำเนินโครงการ
 - ❖ กลุ่มด้านผู้ได้รับประโยชน์และผลกระทบจากผลวิจัยของโครงการ เพื่อทราบมูลเหตุที่ทำให้เกิดความสนใจ และแนวโน้มการนำผลการวิจัยไปพัฒนาการใช้งานเพื่อให้เกิดอรรถประโยชน์
 - ❖ กลุ่มด้านผู้ประกอบการ หรือผู้ได้รับผลกระทบจากการที่มีการนำผลการวิจัยมาใช้ในการดำเนินงานต่างๆ เพื่อทราบถึง ปัจจัยรายละเอียดที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จหรือไม่สำเร็จของการนำผลการวิจัยมาใช้
 - ❖ กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ สมาคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินแนวโน้มแนวคิด ต่อการนำผลการวิจัยมาใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ประเมินผลข้อมูลวิเคราะห์ผล (Data Analysis) ที่ได้จากแบบสอบถาม สัมภาษณ์ลึก และจัดทำรายงานเบื้องต้น
 6. จัดประชุมนักวิจัยเจ้าของผลงานเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเพื่อตรวจเช็คและระดมความคิดเห็นถึงปัญหาอุปสรรคข้อเสนอนั้นๆ
 7. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เพื่อการเสนอถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปวางกลยุทธ์ปฏิบัติการที่สอดคล้องและเชื่อมโยง อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน



รูปที่ 1.2 แนวทางการศึกษา

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ

1. เพื่อทราบถึงผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ พร้อมทั้งสามารถติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. นำข้อมูลที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น
3. ทราบสาเหตุและปัจจัยที่ทำให้เกิดผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. วิเคราะห์ข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการพร้อมทั้งหาข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการทำวิจัยต่อไปในอนาคต

1.6 ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการจะใช้เวลาทั้งหมด 6 เดือน โดยจะเริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2551 – ธันวาคม 2551

ตารางที่ 1.2 แผนการศึกษา

รายละเอียด	เดือน					
	ก.ค.	ค.ค.	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
Exploratory Research						
1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ	→					
2. จัดการสัมภาษณ์เชิงลึก		→				
Instrument & Sampling Design						
3. ออกแบบเครื่องมือ			→			
4. เลือกตัวอย่าง			→			
Data Collection						
5. จัดทำ Focus Group						
6. เก็บรวบรวมข้อมูลโดย แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ เชิงลึก			→			
*รายงานความก้าวหน้า				*		
Data Analysis						
7. ประมวลผลข้อมูล				→		
Preliminary Report & Seminar						
8. วิเคราะห์ผลและจัดทำรายงาน					→	
Final Report						
9. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์						→

บทที่ 2

ลักษณะและรายละเอียดโครงการ

2.1 ลักษณะโครงการในชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ซึ่งปัจจุบันมีโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจำนวน 11 โครงการมีดังนี้

1. โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน
2. โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ
3. โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย
4. โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโเทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย
5. โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด
6. โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม
7. โครงการพัฒนาจำแบบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก
8. โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด
9. โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต
10. โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล
11. โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ซึ่งทั้ง 11 โครงการนี้ สามารถแบ่งประเภทโดยใช้ลักษณะผลลัพธ์ของโครงการเป็นเกณฑ์ในการแบ่ง ได้ทั้งหมด 3 ประเภท มีรายละเอียดดังนี้

- ❖ โครงการวิจัยเชิงนโยบายมหภาค เน้นผลลัพธ์ที่เป็นองค์ความรู้เชิงนโยบายมหภาค เพื่อสร้างฐานข้อมูลของประเทศสำหรับการกำหนดนโยบายที่สำคัญ
- ❖ โครงการวิจัยในระดับอุตสาหกรรม ที่เน้นการศึกษาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของอุตสาหกรรม
- ❖ โครงการวิจัยเชิงเทคโนโลยีรายอุตสาหกรรม คือ การศึกษาเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตของอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2.1 การแบ่งกลุ่มโครงการวิจัยชุดโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ประเภทโครงการ	ลักษณะโครงการ	โครงการที่สังกัด
โครงการวิจัยเชิงนโยบายมหภาค	เน้นผลลัพธ์ที่เป็นองค์ความรู้เชิงนโยบายมหภาค เพื่อสร้างฐานข้อมูลของประเทศสำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายที่สำคัญในอนาคต อีกทั้งยังเป็น Database สำหรับนักวิจัยเพื่อใช้ในการทำวิจัยต่อยอดในเรื่องที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> ❖ โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน ❖ โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ
โครงการวิจัยในระดับอุตสาหกรรม	เป็นการศึกษาดังแต่นำงานถึงปลายนำของอุตสาหกรรม พร้อมทั้งการไหลของกรรมวิธีการผลิตรวมถึงห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม เพื่อนำมาสรุปผลปัญหาและแนวทางแก้ไขในแต่ละ Sector โดยใช้วิธี In-depth Interview และ Modeling เป็นหลัก เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ด้าน Supply Chain Optimization ของอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ❖ โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย ❖ โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโพีเวียดนามในประเทศไทย ❖ โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมส้มลิ้นจี่ ❖ โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ❖ โครงการการพัฒนาจำแนบลองโซ่อุปทานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีวัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก
โครงการวิจัยเชิงเทคโนโลยีรายอุตสาหกรรม	เป็นการศึกษาดังการใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์หรือเทคโนโลยีที่เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น Scheduling Pert CPM เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในระดับอุตสาหกรรม โดยผลลัพธ์ที่ได้ออกมาส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็น Application เพื่อช่วยทำให้อุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานได้สะดวกยิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ❖ โครงการจัดการตารางการขนส่งนมเพื่อให้อายุในการทำความเย็นและอายุคงตัวที่สุด ❖ โครงการจัดการลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต ❖ โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล ❖ โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ที่มา : เอกสารการประกอบการสัมมนา วันอังคารที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2551

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างและวัตถุประสงค์รวมทั้งผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับได้จากโครงการวิจัยการจัดการโซอุปทานทั้ง 11 โครงการ โดยจะแยกตามลักษณะประเภทของโครงการทั้ง 3 ประเภท ดังรายละเอียดด้านล่าง ก่อนที่จะดำเนินการสำรวจและติดตามผลกระทบของทั้ง 11 โครงการในบทถัดไป

- ❖ ลักษณะของโครงการ
- ❖ วัตถุประสงค์ของโครงการ
- ❖ วิธีดำเนินการวิจัย
- ❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย
- ❖ การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
- ❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ

2.2 รายละเอียดแต่ละโครงการพร้อมวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานวิจัย

2.2.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน- จีน

โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน- จีน มีบทบาทในการนำเสนอภาพรวมของระบบโลจิสติกส์ในประเทศจีนโดยใช้สินค้าทางการเกษตรเป็นตัวนำเพื่อให้เห็นเส้นทางและบริบทของการขนส่งสินค้าจากไทยไปสู่จีน โดยคณะผู้วิจัย ได้เลือกผลไม้สดที่มีมูลค่าการส่งออกรวม 6 ปี (ตั้งแต่ปี 2544-2549) สูงสุด 3 อันดับแรก คือ ลำไย ทุเรียนและมังคุด ตามลำดับ ทั้งยังพบว่าประเทศจีนไม่สามารถผลิตทุเรียนและมังคุดได้ ดังนั้นจึงเลือกทำการศึกษผลไม้เพียง 2 ประเภท คือ ทุเรียนและมังคุด และสินค้าเกษตรที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลก คือ ยางพารา เป็นสินค้าตัวอย่างในการศึกษาระบบโลจิสติกส์ในประเทศจีน

ในการส่งสินค้าไทยเพื่อไปจำหน่ายในประเทศจีน แม้ว่าจีนจะเปิดประตูในช่วงแรกของการค้าหลังจากจีนเข้าเป็นสมาชิก WTO โลก คือ การลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลงเอฟทีเอ แต่ในช่วงกลางและช่วงปลายของวงจรการไหลของสินค้าพบว่ายังคงมีอุปสรรคและมีการผูกขาดการขนส่งโดยวิสาหกิจของรัฐ เมื่อสินค้าไทยผ่านด่านศุลกากรไปได้แล้ว จึงมิได้หมายความว่า จะกระจายสินค้าต่อไปถึงมือผู้บริโภคจีนโดยง่าย และเป็นโจทย์สำคัญที่ต้องตัดสินใจในการเลือกช่องทางขนส่งและกระจายสินค้าที่เหมาะสมกับลักษณะของสินค้ารวมถึงต้องระบุตลาดปลายทางที่ชัดเจน

ดังนั้นจึงเป็นสาเหตุสำคัญที่จะต้องมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องในประเทศจีนเพื่อรองรับการค้าที่จะเกิดขึ้นจากข้อตกลง FTA ASEAN – China โดยงานวิจัยชิ้นนี้จะเน้นที่การศึกษาาระบบโลจิสติกส์ในประเทศจีน ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ในประเทศจีน ได้แก่ พื้นที่จีนชายฝั่ง พื้นที่ลุ่มแม่น้ำฉางเจียง(แยงซีเกียง) และลุ่มแม่น้ำไข่มุก(จูเจียง) ซึ่งเป็นภูมิภาคสำคัญของจีนที่มีปริมาณการค้าระหว่างประเทศเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าพื้นที่อื่นๆ ตลอดจนภูมิภาคประเทศจีนตอนในทางตะวันตก และเส้นทางต่างๆ ในการเชื่อมโยงประเทศจีนกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ซึ่งจะเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลำเลียงสินค้าระหว่างไทยจีน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนที่เกี่ยวข้องกับการค้าไทยจีนในปัจจุบัน และแนวโน้มการค้าในอนาคต เพื่อรองรับการค้าระหว่างไทยกับจีนภายใต้กรอบการค้าอาเซียน – จีน
2. เพื่อวิเคราะห์ข้อจำกัดปัญหา และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของประเทศจีน
3. เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาและบริหารจัดการเชิงโลจิสติกส์ของไทยเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้าไทย-จีน ภายใต้กรอบข้อตกลงอาเซียน – จีน

2.2.2 โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจเป็นโครงการที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นมาโดยเล็งเห็นว่าในอดีตที่ผ่านมาแผนการพัฒนาประเทศส่วนใหญ่มักมุ่งเน้นการพัฒนาจากศูนย์กลางของประเทศ (จังหวัดกรุงเทพฯ) ให้มีการพัฒนาก่อน โดยคาดหวังว่าความเจริญเติบโตจะกระจายสู่จังหวัดต่างๆ เพราะกรุงเทพฯ มีความสามารถและความพร้อมในการพัฒนาที่มากกว่า แต่กลับกลายเป็นการนำไปสู่ปัญหาการกระจายรายได้ในที่สุด ดังเห็นได้จากผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัดกรุงเทพฯ ในปี 2547 ที่มีมูลค่าสูงถึง 1,912,622 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.08 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ดังนั้น แนวทางการพัฒนาประเทศจึงควรส่งเสริมให้มีการกระจายความเจริญเติบโตไปยังจังหวัดอื่นๆ มากยิ่งขึ้น แต่เนื่องจากแต่ละจังหวัดมีทรัพยากรไม่เพียงพอหรือไม่มีตลาดที่มีขนาดใหญ่เพียงพอ ดังนั้น ในการวางแผนพัฒนาจึงสมควรพัฒนารวมกันเป็นกลุ่มจังหวัด (Cluster) โดยมุ่งให้การผลิตสินค้าและบริการในกลุ่มจังหวัดเดียวกันลดการแข่งขันและแย่งวัตถุดิบกันเอง แต่ให้มีการแลกเปลี่ยนสินค้าและปัจจัยการผลิตกันให้มากขึ้น รวมทั้งรวมกลุ่มกันเพื่อแข่งขันกับภายนอกกลุ่มและภายนอกประเทศ อย่างไรก็ตามในการจะวางแผนพัฒนากลุ่ม

จังหวัดได้นั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทราบโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัด รวมทั้งการไหลเวียนของสินค้าและบริการระหว่างจังหวัดในกลุ่มเดียวกัน และนอกกลุ่มซึ่งเครื่องมือที่สามารถตอบปัญหาดังกล่าวได้ คือ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. สร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัด คือ สตูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 16 กิจกรรมการผลิต ณ ราคาปี 2547 เพื่อศึกษาโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิต การจำหน่ายสินค้าระหว่างกลุ่มจังหวัด
2. สร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัดคือ สตูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 58 กิจกรรมการผลิต ณ ราคาปี 2547 เพื่อศึกษาโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิต การจำหน่ายสินค้าภายในจังหวัด รวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่อสาขาเศรษฐกิจต่างๆของจังหวัด ได้แก่ การผลิต การนำเข้า การจ้างงาน มูลค่าเพิ่ม และรายได้สุทธิ

2.2.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

เป็นโครงการที่ทำการศึกษาถึงระบบจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ของลำไยสดในประเทศไทย ซึ่งเป็นระบบการวางแผนและควบคุมการเชื่อมโยงของวัตถุดิบไปจนถึงผู้บริโภคโดยผ่านผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะทราบสถานการณ์ปัจจุบันของการเชื่อมโยงผลผลิตลำไยไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อในประเทศ ซึ่งจะเป็นการนำเสนอและปรับปรุงรูปแบบการจัดการโซ่อุปทานที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการผลิตและการค้าลำไยในระยะยาว ตลอดจนเป็นการยกระดับการแข่งขันในการส่งออกของประเทศ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมลำไยสด
2. เพื่อที่จะรวบรวมประเมิน และนำเสนอแนวทางในการพัฒนาระบบโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของลำไยสด โดยจะเก็บข้อมูลตั้งแต่สวนไปจนถึงลูกค้าประเภทต่างๆที่มีการดำเนินกิจกรรมในประเทศ
3. เพื่อศึกษานโยบายและการดำเนินการของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย ตลอดจนแนวโน้มนโยบายและกฎระเบียบในอนาคต

4. เพื่อที่จะนำเสนอหลักการของแนวปฏิบัติการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของลำไยสด
5. เพื่อหาความสามารถของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับระบบการผลิตลำไยสด การค้า การขนส่ง และนำเสนอแนวทางในการพัฒนาและปรับตัวของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อเสนอแนะต่อภาครัฐในการที่จะสนับสนุนและส่งเสริม

2.2.4 โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะนำเสนอการนำหลักการวิเคราะห์สายธารคุณค่ามาประยุกต์ใช้ในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเบื้องต้นที่ช่วยให้มองเห็นภาพสถานะของกระบวนการปัจจุบันและใช้เป็นแนวทางระบุสถานะที่ควรจะเป็นในอนาคตเพื่อปรับปรุงกระบวนการธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีขอบเขตการศึกษาตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมบ่อเพื่อเลี้ยงกุ้งจนกระทั่งถึงกระบวนการขนย้ายผลิตภัณฑ์ไปยังท่าเรือเพื่อส่งออกและสร้างแผนภาพกระบวนการผลิตจำแนกตามกิจกรรม (Process Activity Mapping) ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นทั้งข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานกุ้งขาว ตั้งแต่ฟาร์มเพาะฟัก ฟาร์มอนุบาลลูกกุ้ง เกษตรกร กรมประมง โรงงานแปรรูป/ห้องเย็น องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนการดำเนินงานรวมทั้งสังเกตการปฏิบัติงานจริง เช่น ขั้นตอนการเลี้ยงกุ้ง ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละกิจกรรม ขั้นตอนการติดต่อขอเอกสารต่าง ๆ ของเกษตรกรกับกรมประมง และข้อมูลทุติยภูมิซึ่งได้จากเอกสารต่าง ๆ ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อศึกษาโครงสร้างของกระบวนการทางธุรกิจหลักของอุตสาหกรรมกุ้งขาว สรรวจปัญหาและอุปสรรคในการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวในสภาพปัจจุบัน โดยเน้นที่พันธมิตรทางธุรกิจระหว่างเกษตรกรผู้เลี้ยง (ปอดิน) โรงงานแปรรูป และห้องเย็นเพื่อการส่งออก รวมทั้งเสนอแนะระบบการจัดการโซ่อุปทานที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมกุ้งขาวในอนาคต

2.2.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

โครงการการจัดการโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมสับปะรดนี้มุ่งเน้นศึกษาความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมสับปะรดตั้งแต่เกษตรกร แม่ปลูก/สับ ผู้รวบรวมสับปะรด จนถึงโรงงานแปรรูป โดยอาศัยแนวบริหารจัดการโซ่อุปทานในการชี้ให้เห็นถึงประสิทธิผลทุกขั้นตอน ในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด และให้ข้อเสนอเชิงนโยบายและแนวทางเพื่อนำไปสู่การพัฒนากระบวนการโซ่อุปทาน

อุปทานของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ได้ทำการศึกษา 2 กรณีศึกษา คือ กรณีศึกษาขนาดใหญ่ และกรณีศึกษาขนาดเล็ก และวิจัยเชิงสำรวจกับเกษตรกร รวมทั้งผู้รวบรวมสับปะรดอีกด้วย

ขั้นตอนการศึกษาเริ่มต้นจากศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร มาตรฐานการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice; GAP) เป็นต้น รวมทั้งทฤษฎีและเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบระบบการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จากนั้นเป็นการสำรวจและสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีการคำนวณจำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาในรายละเอียดถึงสถานการณ์ วิธีการดำเนินงาน และปัญหา/อุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน ตามวิธีการของ SCOR Model โดยเริ่มต้นจาก การวางแผน (Plan) การจัดหา (Source) การผลิต (Make) การส่งมอบ (Delivery) และ การส่งคืนสินค้ากลับ (Return)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพทุกขั้นตอนในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด และนำไปพัฒนาเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางเพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรดไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดโลกได้ต่อไป

2.2.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

โครงการวิจัยนี้จึงจะมุ่งที่จะพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่มุ่งเป้าการใช้งานไปที่ผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมไทย โดยกำหนดขอบเขตในการเก็บข้อมูลที่จังหวัด เชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน เพื่อให้เกิดรูปแบบที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการคัดกรองภายใต้กรอบแนวคิดของ Logistics And Supply Chain Management โดยการนำเอาแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงาน (Supply Chain Operations Reference: SCOR Model) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาร่วมกันกับแนวคิดพื้นฐานของรางวัลคุณภาพแห่งชาติเพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ หรือ Thailand Quality Award for Performance Excellence (TQA) เป็นหลัก และอาจจะเสริมแนวคิดการประกันคุณ คุณภาพ และแนวคิดทางวิศวกรรมอุตสาหกรรม และเทคนิคการจัดการที่มีอยู่ในปัจจุบันซึ่งจะทำให้ได้รูปแบบการคัดกรองที่สามารถแบ่งระดับของคุณภาพ มาตรฐาน ศักยภาพ ความสามารถในการผลิต และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งบ่งชี้ปัญหาของผู้ผลิต OTOP นั้นๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

การศึกษาวิจัยนี้จะทำการแบ่งเป็น 2 ระยะ โดยในระยะที่ 1 (เดือนที่ 1-6) จะเป็นระยะของการพัฒนารูปแบบการคัดกรอง ประเมินผลรูปแบบที่ได้ พร้อมทั้งหาข้อสรุปของรูปแบบการคัดกรองที่มีประสิทธิภาพ ในส่วนของระยะที่ 2 (เดือนที่ 7-12) จะเน้นไปที่การนำรูปแบบการคัดกรองไปประยุกต์ใช้กับผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม เมื่อทราบถึงระดับ และปัญหาของผู้ผลิต OTOP นั้นๆ ก็จะเป็นการเข้าไปให้คำปรึกษา ช่วยเหลือและแนะแนวทางแก้ไขปัญหาให้ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนา และนำไปสู่การผ่านการคัดกรองในระดับที่สูงต่อไปในที่สุด อันหมายถึงการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของผู้ผลิต และสินค้า OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ของประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ที่สามารถแบ่งระดับของคุณภาพ มาตรฐาน ศักยภาพ ความสามารถในการผลิต และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสามารถบ่งชี้ปัญหาของผู้ผลิต OTOP นั้นๆ ได้
2. เพื่อการปรับปรุงพัฒนา และแก้ปัญหามาให้ผู้ผลิต และสินค้า OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม โดยผ่านการประยุกต์ใช้รูปแบบการคัดกรองที่ได้ถูกพัฒนาขึ้น
3. เพื่อเป็นแนวทางต้นแบบในการพัฒนารูปแบบการคัดกรองในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของประเทศไทยต่อไป

2.2.7 โครงการการพัฒนาจำบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

โครงการนี้เป็นโครงการที่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่องจาก “กิจกรรมส่งเสริมการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง” และ “โครงการศึกษาวิจัยการพัฒนาโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในธุรกิจค้าปลีก” ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยทำการศึกษารูปแบบการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของภาคการค้าปลีกค้าส่งไทย และเพื่อเชื่อมโยงเข้ากับโครงการก่อนๆ ที่ได้ส่งเสริม และเป็นต้นแบบในด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาแบบการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกที่มีความสำคัญแก่เศรษฐกิจของประเทศ ตั้งแต่แหล่งรับสินค้าจากร้านค้าส่งไป

จนกระทั่งสินค้าถึงผู้บริโภคที่ผู้ค้าปลีกปลายทาง เพื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งจากภาครัฐและเอกชนจะสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง

2. ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพกรณีตัวอย่างของโครงข่ายการค้าปลีกในปัจจุบันและแนวทางการเชื่อมโยงโครงข่ายต่างๆ อันจะเป็นการส่งเสริมการกระจายของสินค้าที่สอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง รวมทั้งยังเป็นการลดต้นทุนทางโลจิสติกส์ของการค้าปลีกและค้าส่ง
3. จัดทำรูปแบบการดำเนินงานและ Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ของสินค้าภายในประเทศ เพื่อใช้ในการวางแผน การตัดสินใจ และการวิจัยเพื่อการพัฒนา รวมทั้งการลดปัญหาอุปสรรคในการประกอบการค้าปลีกและค้าส่ง เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของภาคการค้าปลีกและค้าส่งไทย
4. ให้การสนับสนุนในการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่งในการเป็นศูนย์กลางเพื่อการพัฒนาร้านค้าปลีก เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกให้มีศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน
5. ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเรื่องรูปแบบการดำเนินงานโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกภายใต้หลักการบริหารโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง โดยการจัดทำหลักสูตร การฝึกอบรมสร้างความรู้ความตระหนักในเรื่องความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานและ Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แก่ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

2.2.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำควมสะอาดถึงพิกนัมและค่าขนส่งต่ำที่สุด

การวิจัยครั้งนี้ได้พิจารณาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมนมของโรงงานผลิตนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น โดยพิจารณาเฉพาะจากศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบที่มีการกระจายในจุดต่างๆมายังโรงงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพบว่าค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงทั้งค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และค่าใช้จ่ายในการทำควมสะอาดถึงพิกนัม และในปัจจุบันการขนส่งน้ำนมดิบของรถบรรทุกนมส่วนใหญ่จะบรรทุกนมได้ไม่เต็มคันรถ ประกอบกับรถบรรทุกมีอัตราการมาถึงโรงงานไม่เป็นเวลาและมาไม่พร้อมกัน ทำให้ไม่สามารถบรรทุกนมได้เต็มปริมาณของถังพิกนัม และทำให้ต้องใช้ถังพิกนัมที่

บรรจุนมก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตจำนวนหลายถังต่อวันและเนื่องจากลักษณะสินค้าของผลิตภัณฑ์นม โรงงานจึงต้องมีการทำความสะอาดถังวันละหลายครั้งก่อนที่จะบรรจุน้ำนมดิบเข้าไปใหม่ไม่เช่นนั้นจะทำให้ น้ำนมดิบครั้งใหม่ที่บรรจุอยู่ในถังพักนมบูดได้เนื่องจากมีคราบนมติดอยู่กันถึง

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกนมที่มีหลายขนาดจากศูนย์รับนมต่างๆมา โรงงานนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนม และค่าขนส่งต่ำที่สุด โดยการพัฒนารูปแบบทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) และพัฒนาฮิวริสติก (Heuristics) ในรูปแบบของ Graphic User Interface (GUI)
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงโลจิสติกส์ (Logistics) ที่จะทำให้โรงงานสามารถไปรับนมจากศูนย์ต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนมของโรงงานและศูนย์รับนม และค่าขนส่งต่ำที่สุด

2.2.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

เป็นโครงการภายใต้ชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นโครงการที่ศึกษาเกี่ยวกับการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ในอุตสาหกรรมคอนกรีตที่มีลักษณะเฉพาะและแตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่น โดยมีรูปแบบการผลิตในลักษณะการสั่งทำ (make to order) จึงทำให้มีชนิดของผลิตภัณฑ์ค่อนข้างมาก

ประเด็นหลักของการวิจัยนี้คือการพัฒนารูปแบบทางคณิตศาสตร์เพื่อใช้ในการหาคำตอบที่ดีที่สุด (optimal solution) โดยวิธีการโปรแกรมเชิงจำนวนเต็มและไม่เป็นจำนวนเต็ม (Mixed Integer Programming: MIP) แต่เนื่องจากปัญหาการจัดลำดับการผลิตแบบซ้ำใหม่ในอุตสาหกรรมคอนกรีตนี้เป็นปัญหาแบบ NP-Hard จึงทำให้รูปแบบทางคณิตศาสตร์ที่ได้พัฒนาขึ้นไม่สามารถนำมาใช้จัดลำดับการผลิตของอุตสาหกรรมจริง (real sized industry) ได้ คณะผู้วิจัยจึงได้ทำการพัฒนาฮิวริสติกส์เพื่อหาคำตอบของปัญหาดังกล่าว ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแสดงผลเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว และทำให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ:

1. เพื่อหาวิธีการวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) ในการวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต

2.2.10 โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

โครงการภายใต้ชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยเป็นโครงการที่ ทำการศึกษาและพัฒนาระบบการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้า รวมถึงการ จัดการการขนส่งสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและมีต้นทุนที่ต่ำลง

ประเด็นหลักของการวิจัยในครั้งนี้คือการบริหารคลังสินค้าและการกระจายสินค้าน้ำตาล สำหรับการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ โดยใช้กรณีศึกษาของกลุ่มโรงงานน้ำตาลวังขนายเป็นตัวแม่แบบ โดยมีจุดประสงค์หลักของงานวิจัยคือเพื่อทำการสร้างเครื่องมือในรูปแบบของระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้าที่ดีที่สุด (จากโรงงานไปยังคลังสินค้าและท่าเรือส่งออก) สำหรับกรณีการส่งออก โดยคำนวณจากวิธีการเชิงพันธุกรรม (Genetic Algorithm) และแผนการขนส่งที่ดีที่สุด (จากศูนย์กระจายสินค้าไปสู่ลูกค้า) สำหรับ น้ำตาลที่บริโภคภายในประเทศผ่านบริษัทการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยคำนวณจากวิธีการแบบฮิวริสติกส์

วัตถุประสงค์ของโครงการ:

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้หลักการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าในระบบห่วงโซ่อุปทานที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค
2. เพื่อศึกษาระบบการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถลดต้นทุนรวมทั้งลดเวลาในการจัดส่งสินค้า
3. เพื่อพัฒนาวิธีการระบบการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าที่สามารถประยุกต์ใช้กับระบบห่วงโซ่อุปทานต่างๆที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
4. เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งจะสามารถช่วยวางแผนในการจัดการการขนส่งเพื่อให้มีต้นทุนต่ำที่สุด ซึ่งระบบนี้จะต้องมีความสามารถในการคำนวณต้นทุนของการกระจายสินค้าได้
5. เพื่อจัดทำระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นที่มีความสามารถคำนวณให้คำตอบที่เป็นไปได้ หรือทางเลือกที่ดีที่สุดแก่บริษัท เพื่อที่จะใช้จัดทำแผนการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
6. ทำการศึกษาระเบียบของคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลรวมทั้งศึกษาผลกระทบของปัญหาน้ำตาลที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อนำเสนอในเชิงนโยบายสำหรับการแก้ไขปัญหาปัจจุบันรวมทั้งใช้วางแผนงานในอนาคต

2.2.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่ง ในประเทศไทย

โครงการนี้เป็นโครงการที่ศึกษาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการรถแท็กซี่เพื่อลดปัญหาการวิ่งรถเปล่าเพื่อตระเวนหาผู้โดยสารเป็นการเผาผลาญเชื้อเพลิงโดยเปล่าประโยชน์ก่อให้เกิดการสูญเสียประมาณปีละกว่าสามพันล้านบาท ซึ่งการใช้ระบบนี้จะช่วยให้เจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยุค้นหารถแท็กซี่คันที่อยู่ใกล้จุดรับผู้โดยสารได้รวดเร็ว และยังช่วยลดเวลาและระยะทางในการเดินทางไปรับผู้โดยสารได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ :

1. ทบทวนงานวิจัยและเทคโนโลยีการสื่อสารที่นำไปใช้บริหารจัดการระบบรถแท็กซี่
2. นำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสารมาประยุกต์ใช้สำหรับบริหารจัดการระบบรถแท็กซี่
3. ประเมินความเหมาะสมการนำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับระบบรถแท็กซี่
4. เสนอแนวทางเพื่อให้ภาครัฐเพื่อนำไปกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับระบบรถแท็กซี่

2.3 วิธีการดำเนินผลการวิจัยและผลผลิตที่ได้รับ

2.3.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: สามารถสรุปได้เป็นขั้นตอน ดังนี้

ภายใต้ระยะเวลาดำเนินโครงการประมาณ 9 เดือน คณะวิจัยจะเริ่มศึกษาโดยการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยมีขั้นตอนในการทำวิจัยดังนี้

1. ศึกษาและวิจัยเอกสาร (Documentary research) งานวิจัยบทความ และตัวเลขทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบทความการค้าระหว่างประเทศในมุมมองของ Logistics
2. การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จากผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์ด้านการค้าไทย-จีน และผู้เชี่ยวชาญด้านระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติ ซึ่งเน้นการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง (Purpose sampling) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกิดจากประสบการณ์ตรงของผู้ให้สัมภาษณ์ ตลอดจนข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตลอดจนข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากการวิจัยเอกสารและทบทวนวรรณกรรม โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อระบุถึงสภาพปัจจุบันของรูปแบบการขนส่ง เส้นทางการขนส่ง ปัญหาและอุปสรรคตลอดจนข้อจำกัดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์ของจีน รวมทั้งเสนอแนวโน้มการพัฒนาระบบของจีนในอนาคต

❖ **ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย:** ผลการศึกษาได้ข้อเสนอแนะเขียนรายงานที่รับผิดชอบควรนำไปปฏิบัติ ดังนี้

1. ประเทศไทยควรเร่งเจรจาความร่วมมือกับประเทศจีนในการนำผลไม้สดเข้าทางท่าเรืออื่นๆ นอกเหนือจากการผ่านเข้าฮ่องกงก่อน ในการนี้ควรจะวางกลยุทธ์ในการหาผู้ซื้อรายใหม่ในบริเวณท่าเรือทางเลือกด้วย ซึ่งท่าเรือที่น่าจะให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นคือ ท่าเรือเซี่ยเหมิน และท่าเรือเซียงไฮ้ โดยเฉพาะท่าเรือเซี่ยเหมิน ซึ่งใช้เวลาในการเดินทางน้อยกว่าในปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลดีกับสินค้า ประเภทผลไม้ที่มีอายุสินค้าสั้น
2. การส่งออกผลไม้สดของไทยไปจีนนั้นไม่มีการวางแผนการตลาดของผู้ส่งออก เป็นแต่เพียงการส่งออกตามที่เคยปฏิบัติมาเป็นหลัก ไม่มีการศึกษาเรื่องความต้องการผลไม้สดของไทยในประเทศจีน ดังนั้นจึงควรมุ่งเน้นเฉพาะตลาดที่มีความเป็นไปได้ในการส่งออกผลไม้แต่ละประเภท เพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละท้องที่ และยังจะช่วยให้สามารถวางกลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่ถูกต้อง อีกทั้งยังสามารถกำหนดท่าเรือ และวิธีการขนส่งที่เหมาะสม สำหรับผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ด้วย จึงควรมีการเร่งศึกษาความต้องการผลไม้สดไทยของผู้บริโภค จีนในแต่ละท้องที่
3. คุณภาพของผลไม้ไทยที่ส่งออกนั้นมีคุณภาพที่ไม่คงที่จึงเป็นปัญหาในการตรวจผ่านสินค้าด่านศุลกากรจีน ทั้งนี้ผู้ส่งออกสินค้าจำต้องคำนึงถึงปัจจัยหลากหลายประการ เช่น ชนิดและประเภทของสินค้า วัฒนธรรมหรือรูปแบบในการรับสินค้า ช่องทางในการการกระจายสินค้า ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมถึงระยะเวลาในการขนส่งสินค้า เป็นต้น อันจะช่วยให้ผู้ส่งออกสินค้าของไทยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกจุดกระจายสินค้าให้ตรงตามลักษณะและรูปแบบสินค้าของตนมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของขงฟางพารานั้น ถ้าพิจารณาจากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศจีนที่เป็นไปอย่างรวดเร็วในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ส่งผลให้ ประเทศจีนมีความต้องการใช้ขงฟาราเพื่อเป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นมาก ดัง

จะเห็นได้จากการขยายฐานการผลิตยางล้อรถยนต์และล้อรถจักรยานยนต์โดยบริษัทร่วมทุนขนาดใหญ่ ตัวอย่างเช่น Michelin, Goodyear, และ Bridgestone มีการขยายฐานการผลิตขนาดใหญ่ไปที่มณฑลเหอเหลียวหนิงและมณฑลจี๋หลิน นอกจากนี้มีโรงงานประกอบรถยนต์ขนาดใหญ่ในนครฉางชุน ซึ่งเป็นเมืองหลวงของมณฑลจี๋หลิน อาทิ Ford, Chrysler และ Volkswagen ทางรัฐบาลไทยและผู้ประกอบการไทยควรร่วมมือทำการเจรจากับกลุ่มผู้นำเข้ารายใหญ่ของจีนตามที่กล่าวมาข้างต้น (Niche Market หรือ Focused Strategy) ซึ่งตั้งอยู่ใน มณฑลใกล้เคียงกันและร่วมกันเจรจาเพื่อนำเข้ายางพาราไทยที่ทำเรือต้าเหลียน (Dalion Port) ในมณฑลเหอเหลียวหนิง และร่วมวางแผนการกระจายสินค้าและการสร้างคลังสินค้าร่วมในมณฑล เหอเหลียวหนิง เพื่อเป็นการลดต้นทุนการขนส่งและการกระจายสินค้ารวมของไทย เพื่อให้ระยะทาง และเวลาในการกระจายสินค้าสั้นที่สุด พร้อมทั้งแนะนำให้ลดการกระจายยางพาราไปสู่มณฑลที่มีความต้องการต่ำและหลีกเลี่ยงมณฑลทางใต้ของจีนเนื่องจากเป็นแหล่งผลิตยางพาราในประเทศที่สำคัญอยู่แล้ว

จากกรณีศึกษาของยางพาราและผลไม้ข้างต้นนั้น สรุปได้ว่า หลังจากข้อตกลงเอฟทีเอ อาเซียน-จีน ซึ่ง แม้ว่าจีนจะลดภาษีศุลกากรในการนำเข้าสินค้าจากไทยหลายรายการตามข้อตกลง ACFTA หากแต่ยังประสบกับอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษี (non-tariff barriers : NTBs) ในหลากหลายรูปแบบ เช่น เงื่อนไขทางศุลกากร ความล่าช้าในการออก/ปล่อยสินค้า ความเข้มงวดด้านมาตรฐานสินค้า และความล่าช้าในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เป็นต้น

ถ้าพิจารณาจากเส้นทางการขนส่งสินค้าและลักษณะการเก็บรักษาสินค้า ตลอดจนกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีน จะพบว่า มีการเร่งพัฒนาระบบทางกายภาพของประเทศอย่างเร่งด่วน เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณการไหลของสินค้าเข้าและออกจากประเทศ ทำให้ลักษณะทางกายภาพของจีนไม่น่าจะเป็นประเด็นปัญหาต่อการจัดการโลจิสติกส์ของประเทศไทยในอนาคต

2.3.2 โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

❖ วิธีการดำเนินโครงการ :

การจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต หรือตาราง I/O ในระดับจังหวัด (ตารางขนาด 58 กิจกรรมการผลิต) และกลุ่มจังหวัด (ตารางขนาด 16 กิจกรรมการผลิต) มีกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ภายในประเทศ เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานพาณิชย์
จังหวัด กรมศุลกากร ด้านศุลกากร กรมสรรพากร เป็นต้น ข้อมูลที่รวบรวมได้จาก
หน่วยงานข้างต้น แบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ

- ตาราง I/O ขนาด 58 และ 180 กิจกรรมการผลิตปี 2543
 - ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ปี 2547
 - ข้อมูลระดับจังหวัดอื่นๆ ปี 2547
2. คัดเลือกและจัดกลุ่มกิจกรรมการผลิตจากตาราง I/O ระดับประเทศ ปี 2543 ที่มีขนาด 180 กิจกรรมการผลิตให้เป็นตาราง I/O ระดับประเทศที่มีขนาด 58 กิจกรรมการผลิต และขนาด 16 กิจกรรมการผลิตที่ต้องการศึกษา
 3. ปรับตาราง I/O ระดับประเทศ ปี 2543 ที่จัดกลุ่มแล้ว (จากข้อ 2) ให้เป็นปี 2547 โดยนำตาราง I/O ข้างต้นมาเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)
 4. คำนวณตาราง I/O ระดับจังหวัดที่มีขนาด 58 กิจกรรมการผลิต โดยอาศัยตารางตัวคูณ (ตาราง I/O ระดับประเทศ ปี 2547 จากข้อ 3) ร่วมกับข้อมูลผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ข้อมูลการลงทุน และข้อมูลกิจกรรมการผลิตระดับจังหวัด สำหรับอุปสงค์ขั้นสุดท้าย (Final Demand) และปัจจัยขั้นพื้นฐาน (Primary Input) ได้ทำการปรับปรุงโดยอาศัยข้อมูลระดับจังหวัด คือ ข้อมูลการบริโภคของภาคเอกชน การใช้จ่ายของภาครัฐบาล การลงทุน การส่งออก และการนำเข้า ค่าจ้างแรงงาน กำไร ดอกเบี้ย และภาษีทางอ้อม
 5. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสำรวจภาคสนาม มีขนาดตัวอย่าง 1,000 ตัวอย่างครอบคลุมพื้นที่การสำรวจ
 6. ปรับปรุงตาราง I/O ระดับจังหวัดขนาด 58 กิจกรรมการผลิต (จากข้อ 4) โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสำรวจภาคสนาม
 7. จัดกลุ่มตาราง I/O ระดับจังหวัดขนาด 58 กิจกรรมการผลิตให้เป็นตาราง I/O ระดับจังหวัดขนาด 16 กิจกรรมการผลิตที่สำคัญๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง
 8. สร้างตาราง I/O ของกลุ่มจังหวัด (Cluster I/O Table) โดยอาศัยค่าสัมประสิทธิ์การไหลเวียนสินค้าข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ข้อมูลผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ข้อมูลจากการสำรวจภาคสนามและระยะทางระหว่างจังหวัดมาคำนวณ

9. คำนวณอุปสงค์ขั้นสุดท้าย (Final Demand) และปัจจัยขั้นพื้นฐาน (Primary Input) ของตาราง Cluster I/O โดยอาศัยข้อมูลค่าจ้างแรงงาน กำไร ดอกเบี้ย และภาษีทางอ้อมสุทธิ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP)

❖ ผลผลิตจากโครงการ

ผู้วิจัยจะได้ผลผลิตจากโครงการเป็น “ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต” จำนวน 2 ประเภทด้วยกัน คือ

1. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัด (Clustering Input - Output Table for the Middle Southern Provincial) คือ สตูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 16 กิจกรรมการผลิต ณ ราคาปี 2547 เพื่อศึกษาโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิต การจำหน่ายสินค้าระหว่างกลุ่มจังหวัด และการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ต่อกลุ่มจังหวัด
2. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของแต่ละจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัด คือ สตูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 58 กิจกรรมการผลิต ณ ราคาปี 2547 เพื่อศึกษาโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิต การจำหน่ายสินค้าภายในจังหวัด รวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่อสาขาเศรษฐกิจต่างๆ ของ จังหวัด ได้แก่ การผลิต การนำเข้า การจ้างงาน มูลค่าเพิ่ม และรายได้สุทธิจากการส่งออก

2.3.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: สามารถแบ่งเป็น 2 ระยะดังนี้

ระยะที่ 1: เป็นเวลา 6 เดือน

1. สืบค้นและรวบรวมข้อมูลการเคลื่อนย้ายสินค้าจากแหล่งผู้ผลิตไปยังลูกค้ากลุ่มต่างๆ (โรงงานลำไยอบแห้ง โรงงานลำไยกระป๋อง ผู้ประกอบการส่งออก ลำไยสด ตลาดขายส่งลำไยสดในประเทศ)
2. วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ และพยากรณ์เชิงปริมาณ
3. ศึกษาศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายการส่งสินค้าในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสด

4. ศึกษาค่าใช้จ่าย ระยะทาง และระยะเวลา
5. ศึกษาภาวะเบียบที่เกี่ยวข้องจากข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ

ระยะที่ 2: เป็นเวลา 3 เดือน

1. นำเอาข้อมูลมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ เชื่อมโยงกับองค์ประกอบอื่นของระบบ ใช้อุปทานและโลจิสติกส์
2. สร้างรูปแบบในการประเมินผลการดำเนินงานในตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นจนถึงปลายน้ำ
3. เสนอแนวทางการพัฒนาปรับปรุงให้แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานราชการ ที่เกี่ยวข้องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน
4. จัดทำระบบฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ
5. จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้เกี่ยวข้องในการค้าลำไยสด เพื่อรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมก่อนที่จะสรุปผลวิจัย

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย: ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักดังนี้

ผู้ประกอบการและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการของลำไยสดได้ทราบถึงการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Best Practice) และแนวทางการปรับปรุงในอนาคต (to-be) เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย โดยสามารถสรุปดัชนีความสำเร็จได้ดังนี้

1. เครื่องมือเพื่อใช้สำหรับการประเมินศักยภาพการบริหารในแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (Performance Management Evaluation Model)
2. การดำเนินการที่เป็นเลิศ (Best Practice) ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ทราบแนวทางการปรับปรุงในอนาคต (to-be) สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย ตามกรอบของการจัดการโซ่อุปทาน

2.3.4 โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป การเพาะเลี้ยงกุ้ง การแปรรูปอาหารทะเล น้องเย็น การขนส่ง

- การจัดจำหน่าย และการตลาด เป็นต้น รวมทั้งทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่จะสามารถนำมาใช้อ้างอิง
2. สำรวจรูปแบบการดำเนินงานเบื้องต้น โดยสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม กุ้ง เช่น สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย กรมประมง เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง โรงงานแปรรูปอาหาร ห้องเย็น สมาคมผู้เลี้ยงกุ้งภาคกลางและภาคตะวันออก ตัวแทนผู้ขายอาหารและพ่อค้าคนกลาง เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวางแผนการดำเนินงานวิจัย
 3. วางแผนการดำเนินงานวิจัย โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เบื้องต้นและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง มาวางแผนวิธีการและเครื่องมือในการทำวิจัย กำหนดเป็นแผนการดำเนินงานวิจัย (Gantt Chart) ภายใต้กรอบระยะเวลา 12 เดือน
 4. พัฒนาแบบประเมิน (Quick Scan) เพื่อใช้สำหรับวิเคราะห์ห้องประกอบและเพื่อจัดลำดับของปัญหาและอุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นภายในองค์กร และระหว่างคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน
 5. เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยใช้แบบประเมินที่สร้างขึ้น และการสัมภาษณ์แต่ละคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง (ปอดิน) โรงงานแปรรูป/และห้องเย็น (ผู้ส่งออก) ในเขตจังหวัด ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และสมุทรสาครแบบเจาะลึก
 6. วิเคราะห์ระบบปัจจุบันของอุตสาหกรรมกุ้ง เพื่อหาปัญหาและอุปสรรคขัดขวาง (Bottleneck) ที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน โดยการวิเคราะห์สายธารคุณค่า (Value Stream Mapping) และพัฒนาระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมดังกล่าว
 7. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน
 8. ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นต้นแบบของอุตสาหกรรมกุ้งและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
 9. สรุปผลการวิจัยพร้อมทั้งเสนอแนะนโยบาย มาตรการ และแนวทางในการดำเนินงาน

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย: ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักดังนี้

- ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาว ดังนี้
 1. ฟาร์มอนุบาลลูกกุ้งมีปัญหาในส่วนของการดำเนินธุรกิจที่มีภาครัฐเข้ามาเกี่ยวข้อง

2. เกษตรกรระบุว่ายังขาดการวางแผนการเลี้ยงร่วมกับฟาร์มอนุบาลลูกกึ่ง และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างเกษตรกรกับผู้ซื้อ (พ่อค้าคนกลาง หรือโรงงานแปรรูป/ห้องเย็น) มาใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลี้ยงกึ่ง
 3. เกษตรกรระบุว่าข้อกำหนดมาตรฐานการเลี้ยงในลักษณะ CoC สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริงในปศุสัตว์ได้น้อย และการให้ความรู้ในด้านการเลี้ยงกับเกษตรกรของหน่วยงานของภาครัฐยังมีน้อย
 4. เกษตรกรขาดความช่วยเหลือจากภาครัฐในเรื่องของการลงทุน การประกันราคา และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมกึ่งผ่านสื่อต่างๆที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม
 5. ภาครัฐระบุว่าการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงกึ่งยังอยู่ในระดับปานกลาง และการมีตลาดทะเลไทยเป็นตลาดกลางในการซื้อขายกึ่งเพียงแห่งเดียวยังไม่เพียงพอ
- กิจกรรมที่จำเป็นแต่ไม่มีคุณค่าเพิ่ม ซึ่งสามารถปรับลดได้ด้วยขั้นตอนต่างๆ 3 ขั้นตอน
 1. ขั้นตอนการขออนุมัติเอกสารขอกำกับลูกพันธ์ (FMD)
 2. ขั้นตอนการขออนุมัติเอกสารขอกำกับการจำหน่ายสัตว์น้ำ (MD)
 3. ขั้นตอนของการส่งออกสินค้าแปรรูปของโรงงานแปรรูป/ห้องเย็น ที่จะต้องยื่นใบ Health Certification

2.3.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: ภายใต้การดำเนินโครงการแบ่งได้ ดังนี้

1. ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรมาตรฐานการเกษตรที่ดี
2. สัมภาษณ์และสัมภาษณ์เชิงลึกโดยมีการคำนวณจำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมในการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาในรายละเอียดของสถานการณ์วิธีการดำเนินงาน และปัญหา/อุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน ตามวิธีการของ SCOR Model ของในสวนต้นน้ำ คนกลางที่เกี่ยวข้อง
3. ทำการวิเคราะห์จุดอ่อนและปัญหาของสมาชิกในโซ่อุปทานของโรงงานพร้อมเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาตามด้านอุปสงค์

4. นำเสนอแนวทางที่รัฐบาลควรส่งเสริมในด้านต่างๆ

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย

1. รายงานการศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ของโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสับปะรด เป็นผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
2. การเสนอแนวทางสร้างและพัฒนาโปรแกรมการพยากรณ์ด้านต้นทุนโลจิสติกส์ในโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสับปะรด
3. การเสนอแนวทางการลดต้นทุนโลจิสติกส์ส่วนหนึ่งด้วยการพัฒนาเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีระบบส่งข้อความ

2.3.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 เป็นเวลา 6 เดือน และระยะที่ 2: เป็นเวลา 6 เดือน

1. เก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบจากผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน
2. นำข้อมูลมาคัดกรองภายใต้กรอบความคิดของ Logistics & Supply Chain Management โดยนำแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาร่วมกันกับแนวคิดพื้นฐานของรางวัลคุณภาพแห่งชาติเพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักดังนี้

1. SMEs ที่ได้รับการคัดกรองได้ทราบถึงจุดอ่อนของตน และสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นได้ โดยการหาต้นเหตุของปัญหานั้นๆ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นก็คือ สามารถลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น เพิ่มยอดขายสินค้าได้ การตลาดของ SMEs มีการพัฒนาที่ดีขึ้น
2. มีการพัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์

2.3.7 โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก

❖ วิธีการดำเนินงานวิจัย

1. คัดเลือกผู้ประกอบการเป้าหมาย ผู้วิจัยได้คัดเลือกผู้ประกอบการค้าส่งเป้าหมายและผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกอีกไม่น้อยกว่า 150 ราย ให้ได้รับความรู้ ทราบความสำคัญรูปแบบการดำเนินงาน และข้อปฏิบัติในการบันทึกข้อมูลเพื่อกำหนด Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ที่สำคัญของค้าปลีก
2. จัดประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 75 ราย รุ่นละ 2 วัน เพื่อให้ความรู้ ความสำคัญ และแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานค้าปลีก และเพื่อการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)]
3. ใช้แบบสอบถามในการหาความสัมพันธ์ของดัชนีชี้วัด โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่งได้ร่วมกันตัดสินใจ กำหนดดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการค้าปลีกของไทย
4. วิเคราะห์ผลจากดัชนีชี้วัดสมรรถนะ ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพของค้าปลีก และดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพของค้าส่ง
5. สรุปผลความสัมพันธ์ KPI ระหว่าง KPI ค้าปลีกเทียบกับค้าส่ง และเสนอแนวทางการพัฒนาระบบ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง
6. วิเคราะห์รูปแบบการดำเนินงานและศักยภาพของผู้ประกอบการค้าปลีก โดยโครงการจะดำเนินการวิเคราะห์รูปแบบการดำเนินงานในรายละเอียด และ/หรือ ไปสังเกตการณ์ดำเนินการในสถานที่จริง (At Site) วัดระดับสมรรถนะการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด) ในปัจจุบัน เพื่อกำหนดการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)]
7. จัดทำรูปแบบการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกของผู้ค้าปลีกเป้าหมาย

8. ดำเนินการร่วมกับผู้ค้าส่งเป้าหมาย เพื่อการเก็บข้อมูลและกำหนดรูปแบบการดำเนินงานและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] ของการค้าปลีก ตามแผนงาน และเข้าร่วมดำเนินการพัฒนา ติดตามผล และตรวจเยี่ยม
9. กำหนดรูปแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

❖ ผลผลิตจากโครงการ

1. แบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก, ศักยภาพ และวิถีของผู้ประกอบการค้าปลีกในพื้นที่ศึกษา
 2. ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] ที่สำคัญของผู้ประกอบการค้าปลีก ที่จะ เป็นปัจจัยในการนำไปสู่การประเมินต้นทุนและผลิตภาพของประเทศ
 3. ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงวิธีการดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้อย่างมี ประสิทธิภาพและทราบถึงการให้ ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] มาเป็น เครื่องมือในการประเมินธุรกิจของผู้ประกอบการ อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของ ธุรกิจค้าปลีกของไทย
 4. ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่งในการเป็น ศูนย์กลางเพื่อการพัฒนาร้านค้าปลีก ในด้านการเสริมสร้างความรู้ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก ให้มีศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- 2.3.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำ ความ สะอาดถึงพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด

❖ วิธีการดำเนินโครงการ :

1. ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นที่จำเป็น
2. สร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) ของปัญหา
3. ทดสอบความถูกต้องและหาผลลัพธ์ของปัญหาจากการสร้างรูปแบบทาง คณิตศาสตร์

4. สร้างฮิวริสติก (Heuristic) การขนส่งนมสำหรับปัญหาการขนส่งที่มีรถบรรทุกหลายขนาดที่มีประสิทธิภาพที่จะประมาณผลลัพธ์สำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ โดยใช้เมตา-ฮิวริสติก (Meta-Heuristic)
5. ทดสอบความถูกต้องของฮิวริสติก (Validation and Verification)
6. สร้างและทดสอบความถูกต้องของวิธีขีดจำกัดล่าง (Lower Bounds)
7. ประเมินประสิทธิภาพของฮิวริสติกการขนส่งนมในรูปของการเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย ในการทำความเข้าใจการทำความเข้าใจถึงฟังก์ชัน และค่าขนส่ง โดยเปรียบเทียบกับรูปแบบทางคณิตศาสตร์สำหรับปัญหาที่มีขนาดเล็ก และประเมินประสิทธิภาพของฮิวริสติกการขนส่งนมในปัจจุบันเทียบกับฮิวริสติกที่ได้พัฒนาขึ้นมาสำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ (SAS)
8. สรุปผลและจัดทำรายงาน

❖ ผลผลิตจากโครงการ :

1. ได้วิธีการจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกนมที่ใช้รถบรรทุกนมมีหลายขนาด โดยทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำความเข้าใจถึงฟังก์ชันของโรงงานและศูนย์รับนม และค่าขนส่งต่ำที่สุดจากรูปแบบทางคณิตศาสตร์ ซึ่งเป็นคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับปัญหาที่มีขนาดเล็ก และจากวิธีการทางฮิวริสติกสำหรับปัญหาขนาดกลางและขนาดใหญ่
2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดตารางการขนส่งนมนั้นมีดีในปัจจุบัน ที่ใช้ในการดำเนินงานของโรงงาน และวิธีการทางฮิวริสติกส์
3. ระบบบริหารจัดการที่มีความเหมาะสมในการสนับสนุนให้เกษตรกรนำส่งนมนมดิบมายังศูนย์ต่างๆ โดยมีอัตรามาเป็นแบบเวลาและปริมาณที่เหมาะสม
4. ได้โปรแกรมการขนส่งของรถบรรทุกนมที่รถบรรทุกมีหลายขนาด ที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำความเข้าใจถึงฟังก์ชัน และค่าขนส่งต่ำที่สุด จากวิธีการทาง heuristic สำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ (GUI)

2.3.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

❖ วิธีการดำเนินการวิจัย: สามารถสรุปได้เป็น 8 ขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นที่จำเป็น โดยได้ทำการศึกษาสภาพการผลิตของโรงงานกรณีศึกษา (บริษัท ซีพียู ฟันสำเร็จรูป จำกัด) ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 หัวข้อ คือ
 - 1) ลักษณะการผลิตของอุตสาหกรรมคอนกรีต และผลิตภัณฑ์ของโรงงานกรณีศึกษา
 - 2) การวางแผนการผลิตของโรงงานกรณีศึกษาในปัจจุบัน
2. สร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) ของปัญหาโดยใช้รูปแบบทางคณิตศาสตร์ โดยวิธีการโปรแกรมเชิงจำนวนเต็มและไม่เป็นจำนวนเต็ม (Mixed Integer Programming: MIP)
3. ทดสอบและหามลัลท์จากการสร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์โดยใช้โปรแกรม CPLEX/AMPL
4. สร้างอัลกอริทึมที่มีประสิทธิภาพที่จะประมาณมลัลท์สำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ โดยพัฒนาฮิวริสติกส์ในการจัดลำดับการผลิต โดยคณะวิจัยได้พัฒนาฮิวริสติกแบบ 2 เฟส โดยเฟสแรกจะเป็นการพัฒนาฮิวริสติกเพื่อให้ได้คำตอบเริ่มแรก (Initial solution) ซึ่งมีชื่อว่า "InitCon" ส่วนเฟสที่สองจะเป็นการใช้ทาบูเสริช (tabu search) เพื่อพัฒนาคำตอบเริ่มแรกโดยมีชื่อเรียกว่า "TSCon"
5. พัฒนาโปรแกรมการวางแผนการผลิต TSCon จากฮิวริสติกส์ TSCon ที่ได้พัฒนาในขั้นตอนที่ 4 ทดสอบความถูกต้อง (Validation และ Verification) ของอัลกอริทึม
6. สร้างขีดจำกัดบน เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของฮิวริสติกที่พัฒนาขึ้นในขั้นตอนที่ 4
7. ประเมินประสิทธิภาพของอัลกอริทึมและขีดจำกัดบนที่ดีสำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ และเปรียบเทียบกับรูปแบบทางคณิตศาสตร์สำหรับปัญหาที่มีขนาดเล็ก นอกจากนี้ยังมีการประเมินประสิทธิภาพของการจัดลำดับการผลิตในปัจจุบันกับฮิวริสติกส์ที่พัฒนาขึ้นมา โดยใช้โปรแกรมทางสถิติ (SAS)
8. สรุปผลและจัดทำรายงาน

❖ **ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย:** ประกอบด้วย 2 ส่วนหลักดังนี้

1. ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนการผลิต TSCon ซึ่งสามารถจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ในอุตสาหกรรมคอนกรีต ที่ผู้ประกอบการหรือนักวางแผนสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือจัดตารางการผลิตเพื่อให้สามารถปรับให้ทันต่อเหตุการณ์ ความไม่แน่นอนต่างๆ จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว และทำให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจมากขึ้น
2. รายงานการวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการผลิตของโรงงานกรณีศึกษาในอุตสาหกรรมคอนกรีต ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น การสร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์และการพัฒนาอีวิริสติกส์เพื่อช่วยในการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมคอนกรีต

2.3.10 **โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล**

❖ **วิธีการดำเนินการวิจัย:** สามารถแบ่งออกเป็น 9 ขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากตำราและงานวิจัยต่างๆ จากวารสารทางด้านวิชาการ โดยการศึกษาแบ่งเป็น 3 ประเด็นหลัก คือ
 - ข้อบังคับ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำตาล
 - งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลังสินค้าและการขนส่งสินค้า
 - งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการหาค่าตอบที่ดีที่สุด

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาลในประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ปลูกอ้อย การผลิตน้ำตาล และการนำน้ำตาลเข้าสู่คลังระบบการค้าน้ำตาล การจัดเก็บน้ำตาลและการจัดการคลังสินค้า การขนส่งน้ำตาล และต้นทุนการขนส่ง
2. ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลของกลุ่มโรงงานน้ำตาลวังขนายซึ่งเป็นบริษัทกรณีตัวอย่าง โดยเก็บจากข้อมูลในอดีตของบริษัท การสัมภาษณ์ รวมทั้งการเข้าไปเก็บข้อมูลจากสถานที่จริง ข้อมูลที่เก็บได้แก่
 - ประวัติบริษัท

- ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
 - โรงงานและคลังสินค้าทั้งภายในและภายนอกโรงงาน
 - ลักษณะการจัดเก็บน้ำตาลในคลัง
 - วิธีการขนย้าย (ลำเลียงแบบกระสอบและแบบเทกอง) และการขนส่งน้ำตาล
3. วิเคราะห์ข้อมูลและทำการจำลองรูปแบบของห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มโรงงานน้ำตาลวังขนาย
 4. ออกแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) เบื้องต้น โดยแบ่งเป็นแบบจำลองทางคณิตศาสตร์เพื่อทำการคำนวณต้นทุนในการขนส่งกรณีที่เป็นการขนส่งน้ำตาลไปยังต่างประเทศ (กรณีส่งออก) และ แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ของการขนส่งของการค้ำน้ำตาลในประเทศกรณี Modern Trade
 5. ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหามาเพื่อช่วยหาคำตอบที่เหมาะสมที่สุด (Optimization Algorithm) โดยใช้วิธีการในการแก้ไขปัญหามาแบบวิธีการทางพันธุกรรม (Genetic Algorithm) เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหามาของสมการการส่งออก และวิธีการแบบการหาเส้นทางที่สั้นที่สุดในกรณีของการขนส่งน้ำตาลภายในประเทศกรณี Modern Trade
 6. พัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เบื้องต้นเพื่อใช้ในการวางแผนเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า ซอฟต์แวร์ที่ทำการออกแบบมี 2 ชนิดคือ ซอฟต์แวร์ในการหาเส้นทางของการขนส่งกรณีของการขนส่งเพื่อการส่งออกโดยใช้ Genetic Algorithm และซอฟต์แวร์ในการหาเส้นทางของการขนส่งกรณีของการจัดส่งน้ำตาลในประเทศของบริษัท Tesco Lotus
 7. ทำการทดลองโดยการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข (Numerical Example) เพื่อทำการทดสอบแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ที่ได้จัดทำขึ้น โดยในกรณีของการขนส่งเพื่อการส่งออกได้ทำการทดลองเพื่อเปรียบเทียบกับคำตอบที่ดีที่สุดโดยใช้ข้อมูลการส่งออกจริงของโรงงานในกลุ่มวังขนาย ซึ่งเป็นข้อมูลในปี พ.ศ. 2548 จำนวน 30 ครั้งของการขนส่ง และ การทดลองเพื่อเปรียบเทียบ Genetic Algorithm กับ ต้นทุนจริง โดยใช้ข้อมูล 3 ปี (ปี พ.ศ. 2546 – 2548 ส่วนในกรณีของการขนส่งเพื่อการจำหน่ายในประเทศนั้น ได้ทำการทดลองโดยใช้ข้อมูลความต้องการที่จำลองขึ้นในการขนส่งน้ำตาลของ Tesco Lotus เป็นเวลา 4 เดือน
 8. วิเคราะห์ผลกรณีการส่งออกและกรณีการขนส่งเพื่อจำหน่ายในประเทศและทำการสรุปผลการวิจัย

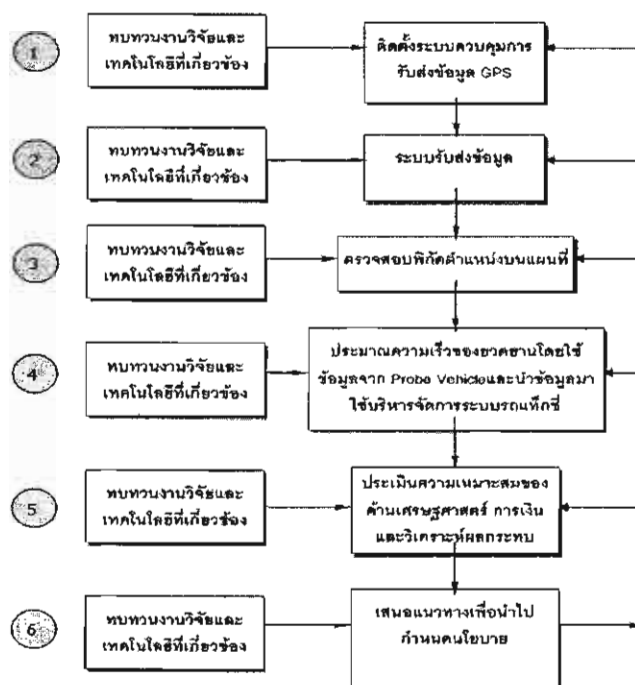
9. ระบุปัญหาและอุปสรรคในระบบโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมน้ำตาล และเสนอข้อเสนอแนะทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับอุตสาหกรรมน้ำตาล

❖ ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย:

1. ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้า เพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้าที่ดีที่สุด สำหรับกรณีการส่งออก โดยคำนวณจากวิธีการเชิงพันธุกรรมและแผนการขนส่งที่ดีที่สุด สำหรับน้ำตาลที่บริโภคภายในประเทศผ่านบริษัทการค้าสมัยใหม่โดยคำนวณจากวิธีการแบบฮิวริสติกส์
2. รายงานการวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าของอุตสาหกรรมน้ำตาลในปัจจุบัน ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับอุตสาหกรรมน้ำตาล

2.3.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

- ❖ วิธีการดำเนินโครงการ : ขั้นตอนการวิจัยแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังแสดงในรูปที่ 1 แนวทางในการดำเนินการวิจัยในแต่ละส่วนจะศึกษาทบทวนงานวิจัยและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปเป็นแนวทางกำหนดรูปแบบวิธีการศึกษาทดลองประยุกต์ใช้ โดยส่วนที่ 1 ถึง 4 เป็นการศึกษาความเหมาะสมทางเทคนิคและวิศวกรรม ส่วนที่ 5 เป็นการศึกษาความเหมาะสมทางด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน ก่อนที่จะนำไปเป็นแนวทางสำหรับกำหนดนโยบายสำหรับระบบรถแท็กซี่ ในส่วนที่ 6



❖ ผลผลิตจากโครงการ

1. ผลสำรวจการให้บริการของรถแท็กซี่
 - พฤติกรรมการให้บริการของคนขับรถแท็กซี่
 - จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถแท็กซี่จากศูนย์วิทยุฯ
 - การจัดการรถแท็กซี่ด้วยระบบวิทยุ
2. ออกแบบและติดตั้งระบบการจัดการค่านหารรถแท็กซี่ให้บริการผู้โดยสาร
 - ระบบสื่อสาร
 - ระบบ GPS
 - ระบบ GIS
 - การพัฒนาโปรแกรมการค่านหารรถแท็กซี่เป้าหมายและการประมาณความเร็วเฉลี่ย
3. การศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาระบบจัดการรถแท็กซี่
 - การคำนวณความคุ้มค่าของระบบและการวิเคราะห์ผลกระทบ
 - การเสนอแนวทางการนำไปใช้

2.4 เกณฑ์การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์และการเผยแพร่ผลงาน

2.4.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

❖ การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

การวิจัยจะส่งผลถ้าประเทศไทยควรจะมีการศึกษาเชิงลึกถึงระดับความต้องการและการตอบสนองต่อสินค้าไทยจากผู้บริโภคชาวจีน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการกระจายสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละประเภทของสินค้า ดังเช่นกรณีศึกษา การส่งผลไม้สดไทยเข้าไปขายในประเทศจีน ควรมีการศึกษาถึงความต้องการ(demand) ของผลไม้ไทยในแต่ละมณฑล เพื่อให้สามารถกำหนดท่าเรือที่เหมาะสมในการถ่ายโอนและกระจายผลไม้สด รวมถึงการลดระยะเวลาการขนส่งสินค้าประเภทอายุสั้นและเน่าเสียง่าย หรือไม่สามารถแก้ไขปัญหาที่ผู้ส่งออกผลไม้ไทยไปจีนประสบอยู่ได้ ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจึงควรที่จะส่งเสริมช่องทางการค้าที่สามารถลดระยะเวลาและต้นทุนได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ผลไม้ไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดจีน นอกจากนี้ยังน่าที่จะมีการสำรวจความต้องการชนิดของผลไม้ไทยในแต่ละมณฑลเพื่อประกอบการดำเนินการเสริมสร้างการจัดจำหน่ายที่อาจแตกต่างกันในแต่ละมณฑลอีกด้วย ซึ่งในปัจจุบันไม่มีการศึกษาในประเด็นเหล่านี้

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ

วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ มีดังนี้

1. จากคณะผู้วิจัย มีการเผยแพร่ในวงแคบ ๆ เช่น

ยางพารา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. การดี เสียวไพโรจน์ ได้นำไปจัดนิทรรศการที่งาน World Com 2008 ที่ประเทศญี่ปุ่น

ผลไม้ อาจารย์แก้วตา โรหิตร์ตนะ ได้เขียนบทความในนิตยสาร For Quality, หนังสือของสกว.และวารสารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นอกจากนี้อาจารย์ที่เป็นคณะผู้วิจัยได้แทรกเข้าไปในการสอนนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

2. เว็บไซต์ของสกว.

จะมีฐานข้อมูลงานวิจัยที่สามารถดาวน์โหลดได้ แต่สกว.ไม่มีการควบคุมเรื่องของการอ้างอิง จึงมีบุคคลบางกลุ่มนำผลงานวิจัยไปแอบอ้างเป็นของตนได้ และไม่สามารถทราบว่ามีผู้ใดนำผลงานไปใช้

3. Public Hearing

สกว.เป็นผู้เชิญผู้ร่วมฟังการวิจัย จัดที่ห้องประชุม สกว. แต่นักวิจัยไม่สามารถทราบได้เลยว่ามีใครบ้าง

2.4.2 โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตจากโครงการ หลังจากเสร็จสิ้นโครงการวิจัยชุด

“โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ” เรียบร้อยแล้วได้มีผู้ที่นำผลงานวิจัยไปใช้สานต่อทั้งในด้านวิชาการและดำเนินการในองค์กร รวมถึงการเผยแพร่เป็นความรู้แก่ผู้สนใจ ในรูปแบบการประชุมและสัมมนา สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

หัวข้อประชุม/ สัมมนา	วัน/เดือน/ ปี	สถานที่	หน่วยงาน
1. ประมวลโจทย์ วิจัยและพัฒนา เครือข่ายแบบบูรณา การพื้นที่ 5 จังหวัด	14 กรกฎาคม 2549	โรงแรมเจบี หาดใหญ่ จ.สงขลา	สำนักงานประสานงานชุดโครงการวิจัย และพัฒนาเชิงพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้
		รายชื่อผู้เข้า ร่วมงาน	สำนักงานจังหวัดตรัง นครศรีธรรมราช สงขลา สตูล และพัทลุง
			สำนักงานสถิติจังหวัด
			สำนักงานเกษตรและสหกรณ์
			สำนักงานเกษตรจังหวัด
			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานภาคใต้ เขต 1)
			มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
			มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
			มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
			มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
			มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย			

หัวข้อประชุม/ สัมมนา	วัน/เดือน/ ปี	สถานที่	หน่วยงาน
			(สกว.)
			สื่อมวลชนท้องถิ่น 5 จังหวัด
			หอการค้าจังหวัด
			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
			สมาคมยางพาราไทย
			ผู้ประกอบการในพื้นที่ 5 จังหวัด
2. ศักยภาพการ พัฒนาเศรษฐกิจ ของกลุ่มจังหวัด ภาคใต้ตอนกลาง:	25 เมษายน 2550	โรงแรมเจบี หาดใหญ่ จ. สงขลารายชื่อผู้ เข้า ร่วมงาน	สำนักงานสถิติจังหวัด
			สำนักงานเกษตรและสหกรณ์
			สำนักงานเกษตรจังหวัด
			สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานภาคใต้ เขต 1)
			มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
			มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา
			มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
			มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
			สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
			สื่อมวลชนท้องถิ่น 5 จังหวัด
			หอการค้าจังหวัด
			สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง
			สมาคมยางพาราไทย
ผู้ประกอบการในพื้นที่ 5 จังหวัด			
3. การพัฒนา ศักยภาพจังหวัด และการพึ่งพา อุตสาหกรรมของ กลุ่มจังหวัด	23 พฤษภาคม 2550	ศาลากลาง จังหวัดชลบุรี	สำนักงานจังหวัดชลบุรี

หัวข้อประชุม/ สัมมนา	วัน/เดือน/ ปี	สถานที่	หน่วยงาน
4. กลยุทธ์การ พัฒนาอุตสาหกรรม ภาคใต้เพื่อการค้า ระหว่างประเทศ	21 กรกฎาคม 2550	ณ โรงแรมทวิน โลดส์ อ.เมือง จ. นครศรีธรรมราช	สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและ การพัฒนา
5. การใช้โปรแกรม PAC I/O เพื่อการ วางแผนเศรษฐกิจ ภาคใต้ตอนกลาง	6 กันยายน 2550	ม.สงขลา นครินทร์ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	สำนักงานประสานงานชุดโครงการวิจัย และพัฒนาเชิงพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้ ม.สงขลานครินทร์
6. การประยุกต์ใช้ ตาราง I/O เพื่อการ วางแผนเศรษฐกิจ	14 กันยายน 2550	คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย

2.4.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

❖ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

สามารถนำไปประยุกต์จริงสำหรับเป็นแนวทางประกอบการจัดทำแผนธุรกิจโดย

GTZ

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ:

ทางคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ความรู้เรื่องระบบการ
จัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย ให้แก่เกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ผ่าน
ทางการจัดประชุมสัมมนา จำนวน 1 ครั้ง ในหัวข้อโครงการ "การศึกษาระบบจัดการใช้อุปทานของ
ลำไยสดในประเทศไทย" เมื่อ วันที่ 5 กรกฎาคม 2550 เวลา 13.30 น. – 16.30 น. ณ ห้องสัมมนา
ตอง โรงแรมโลดส์ปางสวนแก้ว มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยมีผู้เข้าร่วม
ทั้งในสวนเกษตรกร พ่อค้าคนกลาง เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร และนักวิชาการที่สนใจ
ทั้งสิ้น 53 ราย

โดยในการประชุม ได้มีการแจกเอกสารความรู้เรื่องการจัดการใช้อุปทานและปัญหาที่พบ

ใน ไร่อุปทาน อธิบายเนื้อหาสาระของการจัดการไร่อุปทานที่ดี โดยผลในการประชาสัมพันธ์พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ โดยรวมมีความเห็นที่สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบ อีกทั้งยังมีการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย รวมถึงเห็นความสำคัญของการประเมินศักยภาพของตนเอง ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการการผลิตและองค์กร และ ความสำคัญในด้านการสร้าง Value Chain ภายในท้องถิ่น

จากนั้นได้มีการรวบรวมปัญหาที่พบทั้งจากการสำรวจ สัมภาษณ์ ค้นคว้าและการจัดประชุมสัมมนาดังกล่าว นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านเพื่อหาแนวทางแก้ไขและพัฒนาปรับปรุงต่อไป

2.4.4 โครงการการจัดการไร่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งชาวลิโทิเนียสเวนาไมในประเทศไทย

❖ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

สามารถนำไปประยุกต์จริงสำหรับเป็นแนวทางประกอบการเพาะเลี้ยงและขนส่งกุ้งชาว

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ:

ทางคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ความรู้เรื่องระบบการจัดการไร่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวในประเทศไทยให้แก่เกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ผ่านทางการจัดประชุมสัมมนา โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งในส่วนเกษตรกร พ่อค้าคนกลาง เจ้าหน้าที่จากกรมวิชาการเกษตร และนักวิชาการที่สนใจ

โดยในการประชุม ได้มีการแจกเอกสารความรู้เรื่องการจัดการไร่อุปทานและปัญหาที่พบใน ไร่อุปทาน อธิบายเนื้อหาสาระของการจัดการไร่อุปทานที่ดี โดยผลในการประชาสัมพันธ์พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ โดยรวมมีความเห็นที่สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบ อีกทั้งยังมีการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย รวมถึงเห็นความสำคัญของการประเมินศักยภาพของตนเอง ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการการผลิตและองค์กร และ ความสำคัญในด้านการสร้าง Value Chain ภายในท้องถิ่น จากนั้นได้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยไปยังหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลแก้ไขและพัฒนาปรับปรุงต่อไป

2.4.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

❖ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ จากการศึกษาคณะผู้วิจัยได้วิเคราะห์ถึง

1. วิธีการที่เหมาะสมในการทำการพยากรณ์ปริมาณผลผลิตสับปะรดของเกษตรกร ภายใต้ระบบตลาดข้อตกลงโดยเปรียบเทียบระหว่างแบบจำลองการถดถอยเชิง (Regression) และแบบจำลองเครือข่ายประสาทเทียม (Artificial Neural Network) ซึ่งจะเป็นต้นแบบให้โรงงานนำไปใช้ในการพยากรณ์ปริมาณผลผลิตสับปะรดเพื่อปรับปรุงการวางแผนจัดหาวัตถุดิบและวางแผนการผลิตต่อไปและยังสามารถนำแบบจำลองที่ให้ความถูกต้องในการพยากรณ์สูงมาใช้ในการบ่งชี้ปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อปริมาณผลผลิตสับปะรดได้
2. วิธีการที่เหมาะสมในการทำการพยากรณ์ราคารับซื้อสับปะรดสดหน้าโรงงาน ด้วยวิธีแบบจำลองการถดถอยแบบโพลีโนเมียล และแบบจำลองการวิเคราะห์อนุกรมเวลาของบ็อกซ์และเจนกินส์ (Box-Jenkins Model หรือ ARIMA Model) ผลที่ได้จากการวิเคราะห์การพยากรณ์นี้ไม่ใช่เพียงได้ต้นแบบสมการที่จะใช้ในการคาดการณ์ราคารับซื้อเพียงอย่างเดียว แต่จากสมการสามารถชี้ให้เห็นถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อราคารับซื้อสับปะรดสด ซึ่งจะเป็นแนวทางชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อช่วยให้ราคาของสับปะรดสดและสับปะรดกระป๋องมีราคาที่มีเสถียรภาพขึ้นได้
3. วิธีการเพาะปลูกที่เหมาะสมที่จะทำให้ต้นทุนต่ำและคุณภาพของดินดีคือการเพาะปลูกแบบ 1 รุ่น
4. ศึกษาและคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในการกระจายสับปะรดสดจากต้นน้ำเกษตรกรไปถึงโรงงานแปรรูปปลายทาง
5. พยากรณ์ความต้องการของตลาดโลกในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้โรงงานสามารถนำไปเป็นแบบอย่างในการทำการพยากรณ์แบบมีฤดูกาล
6. จัดทำคู่มือการบริหารจัดการโซ่อุปทานสับปะรดกระป๋องโดยเน้นที่การกรอกข้อมูลในแต่ละขั้นตอนของการปฏิบัติเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ และได้ข้อมูลที่จะใช้ในการพยากรณ์สับปะรดสด และการวางแผนการรับเข้าสับปะรดโรงงานต่อไปได้

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ ทางคณะผู้วิจัยได้เผยแพร่ผ่านการตีพิมพ์บทความดังต่อไปนี้

- เจริญชัย ไชมพัตรภรณ์ ธัญญา วสุศรี ปรรณนา ปรรณนาดี และรวิพิมพ์ ฉวีสุข, 2548, "ระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องไทย", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ครั้งที่ 5, 29- 30 พฤศจิกายน 2548, โรงแรม อโนมา กรุงเทพมหานคร, หน้า 37-46.
- วิภาพร วีระไวทยะ รวิพิมพ์ ฉวีสุข ปรรณนา ปรรณนาดี ธัญญา วสุศรี และเจริญชัย ไชมพัตรภรณ์, 2550, "สถานภาพการผลิตสับปะรดเพื่อการแปรรูปในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 45, 30 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2550, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน, หน้า 242 -249.
- สุรเชษฐ์ ลิ้มปีกาญจน์วัฒน์ ปรรณนา ปรรณนาดี รวิพิมพ์ ฉวีสุข ธัญญา วสุศรี และเจริญชัย ไชมพัตรภรณ์, 2550, "การศึกษาเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการลงทุนปลูกสับปะรด", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 45, 30 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2550, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน, หน้า 250 - 256.

2.4.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นหัตถอุตสาหกรรม

❖ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ในโครงการวิจัยนี้ได้ทดลองนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์คือ ได้นำรูปแบบการคัดกรองนี้ไปทำการคัดกรองผู้ผลิตสินค้า OTOP จำนวน 11 ราย ที่อยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง โดยแบ่งเป็น กลุ่มผู้ผลิตประเภทผ้า และผลิตภัณฑ์จากผ้า 3 ราย กลุ่มผู้ผลิตประเภทเครื่องไม้ 2 ราย และ กลุ่มผู้ผลิตประเภทเส้นใยพืช 6 ราย ทำให้สามารถรับทราบถึงระดับความสามารถในการดำเนินงาน โดยผู้ผลิตจะได้รับคำปรึกษาเพื่อปรับปรุงตามผลการคัดกรองและปัญหาที่พบนั้นๆ ซึ่งสามารถช่วยลดปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระดับที่น่าพอใจ

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ

ทางคณะผู้วิจัยได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ เผยแพร่ผลรูปแบบการคัดกรองให้แก่ผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ผ่านทางการจัดประชุมสัมมนา จำนวน 3 ครั้ง ในหัวข้อ "โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม" โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ครั้งที่ 1 จัดขึ้นในวันที่ 26 กรกฎาคม 2548 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ โรงแรม เชียงใหม่ภูค่า จังหวัดเชียงใหม่
- ครั้งที่ 2 จัดขึ้นในวันที่ 17 มกราคม 2549 เวลา 13.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม 1 ศาลากลางจังหวัดน่าน
- ครั้งที่ 3 จัดขึ้นในวันที่ 18 มกราคม 2549 เวลาเวลา 9.00 – 12.00 น. ณ ห้อง พรนภา โรงแรมเกทเวย์ จังหวัด พะเยา

โดยในการประชุมทั้ง 3 ครั้ง ได้มีการแจกคู่มือเอกสารความรู้ อธิบายเนื้อหาสาระของ รูปแบบการคัดกรอง ผลในการประชาสัมพันธ์พบว่าผู้ประกอบการ OTOP ในส่วนของ SMEs โดยรวมมีความเห็นที่สอดคล้องกับแนวคิดพื้นฐานในการสร้างรูปแบบการคัดกรอง ความสำคัญของการประเมินศักยภาพขององค์กรและของตนเอง ความสำคัญในการบริหารจัดการการผลิต และองค์กร และ ความสำคัญในด้านการสร้าง Value Chain ภายในท้องถิ่น นอกจากนั้น ทีมวิจัย ยังได้ส่งเอกสารความรู้จำนวน 2,890 เล่ม ไปยังพัฒนาการจังหวัด และ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจำนวน 50 แห่ง

2.4.7 โครงการพัฒนาจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และพัฒนาดัชนีชี้วัดโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

❖ การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลลัพธ์ของกิจกรรมนี้จะเป็นก้าวแรกของการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกค้าส่งในประเทศไทย หากแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกนี้ ไปใช้ปฏิบัติหรือเผยแพร่ให้กับกลุ่มค้าปลีก-ค้าส่งในจำนวนหนึ่งอย่างต่อเนื่องในระยะยาว อันจะมีผลกระทบที่เป็นคุณประโยชน์ต่อโซ่อุปทานค้าปลีก-ค้าส่งภายในประเทศ และในขณะเดียวกัน ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] นี้จำเป็นที่จะต้องถูกพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตจากโครงการ

ผู้วิจัยจะกำหนดรูปแบบการนำเสนอการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] จากที่ได้ทำการศึกษาต้นแบบรูปแบบการดำเนินงานและข้อปฏิบัติในการบันทึกข้อมูลเพื่อกำหนด Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ที่สำคัญ เพื่อที่จะนำไปปฏิบัติใช้กับผู้ค้าปลีกอื่นๆ โดย

จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่การนำ Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ไปใช้ในธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้บุคคลทั่วไปศึกษาในรูปแบบของเอกสาร และ CD

2.4.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพิกนัมและค่าขนส่งต่ำที่สุด

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตจากโครงการ :

คณะวิจัยจะจัดทำรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งประกอบด้วยบททวนขอบเขตและเงื่อนไขการดำเนินงาน การพัฒนารูปแบบทางคณิตศาสตร์ การพัฒนาอัลกอริทึม การพัฒนาซิดจำกัดล่าง ผลการประเมินประสิทธิภาพของอัลกอริทึมกับซิดจำกัดล่างสำหรับปัญหาขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนและผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดลำดับการผลิตของโรงงานกรณี ศึกษา รวมถึงกลยุทธ์การบริหารจัดการโลจิสติกส์ฯเข้าของอุตสาหกรรมนม

สำหรับการเผยแพร่ผลงานนั้น ยังไม่มีการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่อย่างชัดเจน เพราะเป็นการทำวิจัยเพื่อนำผลมาใช้กับกระบวนการดำเนินงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ได้มีผู้วิจัยรายอื่นนำผลงานนี้ไปต่อยอดสำหรับทำงานวิจัยอื่นที่ใกล้เคียงต่อไป

2.4.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

❖ การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลงานการวิจัยโครงการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีตนี้ สามารถทำให้หลายๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษานำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม การที่จะนำซอฟต์แวร์เหล่านี้ไปใช้ ผู้ที่จะนำไปใช้จะต้องมีระบบ Hardware ที่จะ Support ระบบซอฟต์แวร์ดังกล่าวจึงจะทำให้การนำไปใช้งานเกิดประโยชน์สูงสุด

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ

1. ได้มีการนำกรณีศึกษาและผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ในการเรียนการสอนในวิชา Scheduling & Sequencing ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2. ได้มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยลงในสื่อต่างๆ ดังนี้

- รศ.ดร.กาญจนา เศรษฐนันท์, รศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล, โครงการการจัดลำดับผลิตซ้ำใหม่สำหรับอุตสาหกรรมคอนกรีต, TRF Logistics Research Paper, Vol. 1, กรกฎาคม 2551.
 - รศ.ดร.กาญจนา เศรษฐนันท์, โครงการการจัดลำดับผลิตซ้ำใหม่สำหรับอุตสาหกรรมคอนกรีต, จดหมายข่าว โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, ปีที่ 5 ฉบับที่ 3, กรกฎาคม 2551.
3. ได้มีการติดตั้งซอฟต์แวร์เพื่อช่วยในการวางแผนการผลิตที่บริษัท ซีพียู พื้นสำเร็จรูป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทกรณีศึกษาของโครงการวิจัย

2.4.10 โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

- ❖ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ผลงานการวิจัยโครงการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาลนี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายๆ หน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ผลที่ได้รับ	บรรล วัตถุประสงค์ ข้อที่	ประโยชน์ที่ได้รับ
สามารถทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้หลักการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าในระบบห่วงโซ่อุปทานที่ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค	1, 2	ได้เข้าใจหลักการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าในอุตสาหกรรมน้ำตาล
สามารถเข้าใจระบบการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้ากรณีสินค้าน้ำตาล รวมถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	2, 3	ได้พัฒนาหลักการในการบริหารคลังกระจายสินค้ากรณีสินค้าน้ำตาลจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง
สามารถพัฒนารูปแบบของการขนส่งที่สามารถคำนวณต้นทุนของการกระจายสินค้าได้ ทั้งในกรณีของการขนส่งเพื่อการส่งออก รวมถึงการขนส่งสินค้าน้ำตาลในประเทศ	3, 4	สามารถคำนวณต้นทุนในการขนส่งประเภทต่างๆ ได้อย่างละเอียด
สามารถพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการขนส่งสินค้าซึ่งสามารถใช้ลดต้นทุนในการขนส่งได้	5	ประหยัดเวลาในการจัดการวางแผนการขนส่งรวมทั้งสามารถใช้ซอฟต์แวร์ในการลดต้นทุน

ผลที่ได้รับ	บรรลุวัตถุประสงค์ ข้อที่	ประโยชน์ที่ได้รับ
ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับระบบห่วงโซ่อุปทานต่างๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน เช่น อุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์การเกษตร		การขนส่งลงได้อย่างเป็นนัยสำคัญ
สามารถศึกษาผลกระทบของปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำตาลที่มีอยู่ในปัจจุบันและได้นำเสนอในเชิงนโยบายสำหรับการแก้ไขปัญหาปัจจุบันรวมทั้งใช้วางแผนงานในอนาคตจากการศึกษาพระราชบัญญัติระเบียบของคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6	กลุ่มโรงงานน้ำตาลที่เป็นกรณีศึกษาได้รับทราบแนวทางในการแก้ไขปัญหา และนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนต่อไปในอนาคต รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐในการวางกรอบนโยบายในระดับประเทศ

อย่างไรก็ดีการที่จะนำซอฟต์แวร์เหล่านี้ไปใช้ ผู้ที่จะนำไปใช้จะต้องมีระบบ Hardware ที่จะ Support ระบบซอฟต์แวร์ดังกล่าวจึงจะทำให้การนำไปใช้งานเกิดประโยชน์สูงสุด

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ

1. ได้มีการนำกรณีตัวอย่างนี้ไปใช้ในการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี ในรายวิชา Production Planning and Control (PPC) ในภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2. ได้มีการนำกรณีตัวอย่างนี้ไปใช้ในการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาปริญญาโท ในหลักสูตร Master of Engineering สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. ได้นำรายงานวิจัยไปแสดงในห้องสมุดของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. ได้จัดทำเป็นบทความงานวิจัยและตีพิมพ์ในวารสาร Computers and Electronics in Agriculture ซึ่งเป็นวารสารวิจัยระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล (มี impact Factor = 0.851 ในปี 2006)
5. ตีพิมพ์บทความวิชาการ Chaidamrong, N., Kaetummachai, R., A Methodology to support decision-making on sugar distribution for export channel: A case study

of Thai sugar industry, International Journal of Computers and Electronics in Agriculture, 2008.

- ได้จัดทำคู่มือในการใช้ซอฟต์แวร์และส่งมอบซอฟต์แวร์ให้กับบริษัท การค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทกรณีศึกษาของโครงการวิจัย

2.4.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

❖ วิธีการเผยแพร่ผลผลิตจากโครงการ

ประเภทสื่อ	สื่อ	ช่วงเวลา	ชื่อผลงาน/หัวข้อข่าว
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	15 กุมภาพันธ์ 2551	การนำเสนอโครงการ ณ.กรมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
	ศูนย์วิทยุแท็กซี่นครชัยทราวานสปอร์ต	ต้นปี 2551	การนำเสนอโครงการ ณ. ศูนย์วิทยุแท็กซี่นครชัยทราวานสปอร์ต
วารสาร	วารสาร For Quality	ฉบับที่124 ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2551	เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการรถแท็กซี่
หนังสือพิมพ์	หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ	24 – 26 ธันวาคม 2550	จัดระบบแท็กซี่รับผู้โดยสารใหม่ ประหยัดเงินปีละ 2,000 ล้านบาท
	หนังสือพิมพ์ The Nation	29 พฤศจิกายน 2547	GPS box in taxis aims to avoid congestion
รายการทีวี	รายการทีวีผู้แล้วววย		

สำหรับการนำเสนอผลงานวิจัยให้กับกระทรวงพลังงาน ซึ่งมีการนำเสนอโดยรศ.ดร. วิโรจน์ ศรีสุภานนท์ หัวหน้าโครงการฯ มีประเด็นจากเอกสารสรุปผลการประชุมที่ทางกระทรวงพลังงานสนใจคือ เมื่อนำผลมาใช้แล้ว:

- สามารถลดพลังงานด้านเชื้อเพลิงให้กับรถแท็กซี่ได้จริงหรือไม่ ซึ่งทางด้านรศ.ดร. วิโรจน์ยืนยันว่าสามารถลดได้จริง
- เพิ่มรายได้ให้กับคนขับรถแท็กซี่ได้อีกหรือไม่ โดยทางรศ.ดร. วิโรจน์เองก็บอกว่าน่าจะเพิ่มรายได้ให้กับคนขับรถได้ เนื่องจากคนขับรถแท็กซี่ไม่ต้องขับรถตระเวนหาลูกค้า

ดังนั้นกระทรวงพลังงานจึงเสนองบประมาณ 100 ล้านบาท ให้ทางรศ.ดร. วิโรจน์ ถ้าทางกระทรวงพลังงานจะนำ GPS มาเป็นโครงการนำร่องใช้กับรถแท็กซี่ในกรุงเทพฯ แต่ทาง รศ.ดร. วิโรจน์ บอกว่างบประมาณ 10 ล้านบาทก็คงเพียงพอต่อการทำโครงการนำร่อง โดยทางผู้ช่วยผู้ประสานงานชุดโครงการโลจิสติกส์ ได้ย้ำกับกระทรวงพลังงานว่า หากทางกระทรวงสนใจที่จะนำผลวิจัยโครงการนี้ไปขยายผลต่อ ขอให้ดำเนินการติดต่อขอผลงานวิจัยไปใช้ที่ สกว. เนื่องจากผลวิจัยนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาอยู่ที่ สกว. และนักวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งกระทรวงพลังงานเองก็ขอนำเรื่องในครั้งนี้นำเสนอต่อรัฐมนตรีของกระทรวงเพื่อหารือต่อไป

หมวดตาราง 2.2 ความแตกต่างและวัตถุประสงค์รวมทั้งผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับจากชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ตารางที่ 2.2.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เพื่อรองรับการค้าที่จะเกิดขึ้นจากข้อตกลง FTA ASEAN - China โดยงานวิจัยชิ้นนี้จะเน้นการศึกษาในระบบโลจิสติกส์ในประเทศจีน ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่ในประเทศจีน ตลอดจนภูมิภาคตอนในทางตะวันตกและเส้นทางต่างๆ ในการเชื่อมโยงประเทศจีนกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ ซึ่งจะเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการค้าเลี้ยงสินค้าระหว่างไทยจีนต่อไป	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อศึกษาระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนที่เกี่ยวข้องกับการค้าไทย-จีนในปัจจุบัน และแนวโน้มการค้าในอนาคต เพื่อรองรับการค้ำระหว่างไทยกับจีนภายใต้กรอบการค้าเสรีอาเซียน - จีน เพื่อวิเคราะห์ข้อจำกัดปัญหา และอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของประเทศจีน เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาและบริหารจัดการเชิงโลจิสติกส์ของไทยเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้าไทย-จีน ภายใต้กรอบข้อตกลงอาเซียน - จีน 	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาและวิจัยเอกสารงานวิจัย บทความ และตัวเลขทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบทความการสำรวจของประเทศไทยและจีนในมุมมองของระบบ โลจิสติกส์ รวมทั้งทฤษฎีและเครื่องมือต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์การค้าไทย-จีน ประสบการณ์การค้าไทย-จีน การวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก ตลอดจนข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากการวิจัยเอกสารและบทพรรณนารวม สรุปผลการศึกษาเพื่อนำเสนอภาพรวมและข้อเท็จจริง 	<p>ข้อมูลอันเกี่ยวกับวิถีในการขนส่งสินค้าไปมาให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ จะทำให้ผู้ที่สนใจในการศึกษา ระบบดังกล่าวนำไปปรับใช้กับ ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินการจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพสูงสุด</p>	สามารถนำผลงานวิจัยไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษาเชิงลึกถึงระดับความต้องการและการตอบสนองต่อสินค้าไทย จากลูกค้าชาวจีน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการกระจายสินค้าที่เหมาะสมในแต่ละประเภทของสินค้า	จากคณะผู้วิจัย มีการเผยแพร่ในวงแคบๆ เช่น <ol style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของสภา. Public Hearing

ตารางที่ 2.2.2 โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจของโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง ซึ่งการจะวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดดังกล่าวได้นั้นมีความจำเป็นอย่างไรซึ่งต้องทราบโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัด เวียดนามของสินค้าและบริการระหว่างจังหวัดในกลุ่มเดียวกัน และนอกกลุ่มซึ่งเครื่องมือนที่สามารถตอบปัญหาดังกล่าวได้ คือ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table)	เพื่อศึกษาโครงสร้างการใช้ปัจจัยการผลิต การจำหน่ายสินค้าภายในจังหวัด รวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบการเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจของประเทศต่อสาขาเศรษฐกิจต่างๆของจังหวัด	1.เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ 2.คัดเลือกและจัดกลุ่มกิจกรรมการผลิตจากตาราง I/O ระดับประเทศปี 2543 3.ปรับตาราง I/O ระดับประเทศปี 2543 ที่จัดกลุ่มแล้วให้เป็นปี 2547 4.คำนวณตาราง I/O ระดับจังหวัดที่มีขนาด 58 กิจกรรมการผลิต 5.เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยการสำรวจภาคสนาม 6.ปรับปรุงและจัดกลุ่มตาราง I/O ระดับจังหวัดขนาด 58 กิจกรรมการผลิต 7.สร้างตาราง I/O ของกลุ่มจังหวัด 8.คำนวณอุปสงค์ขั้นสุดท้าย (Final Demand) และปัจจัยขั้นพื้นฐาน (Primary Input) ของตาราง Cluster I/O	ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง 5 จังหวัด (Clustering Input - Output Table for the Middle Southern Provincial) คือ สถูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 16 และ 58 กิจกรรมการผลิต	ใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดกับ Cluster จังหวัดภาคใต้เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจหรือนโยบายของรัฐบาลในลักษณะที่สมบูรณีกว่าเครื่องมือนอื่นๆ	การจัดสัมมนาตามหน่วยงานต่างๆในเขตพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง จำนวน 6 ครั้ง

ตารางที่ 2.2.3 โครงการศึกษาระบบจัดการใช้สุขภาพของลำไยสดในประเทศไทย

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เป็นโครงการที่ทำการศึกษาระบบจัดการใช้สุขภาพ (Supply Chain Management) ของลำไยสดในประเทศซึ่งเป็นระบบการวางแผนและควบคุมการเชื่อมโยงของวัตถุดิบไปจนถึงผู้บริโภคโดยผ่านผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะทราบสถานการณ์ปัจจุบันของการเชื่อมโยงผลผลิตลำไยไปสู่ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อในประเทศ ซึ่งจะเป็นการนำ เสนอและปรับปรุงรูปแบบการจัดการใช้สุขภาพที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นแนวทางหนึ่งในการแก้ไขปัญหาการผลิตและการค้าลำไยในระยะยาว	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อศึกษาระบบใช้สุขภาพของลำไยสด เพื่อที่จะรวบรวม ประเมิน และนำเสนอแนวทางการพัฒนา ระบบใช้สุขภาพ และโลจิสติกส์ของลำไยสด เพื่อศึกษานโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าลำไยสดของไทย ตลอดจนแนวโน้มนโยบายและกฎระเบียบในอนาคต เพื่อที่จะนำเสนอหลักการของสุขภาพจัดการใช้สุขภาพและโลจิสติกส์ของลำไยสด เพื่อหาความสามารถของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับระบบการผลิตลำไยสด 	<p>ระยะที่ 1: เป็นเวลา 6 เดือน</p> <ol style="list-style-type: none"> สำรวจและรวบรวมข้อมูลการเคลื่อนย้ายสินค้า วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลทางเศรษฐกิจ ศาสตร์ และการพยากรณ์เชิงปริมาณ ศึกษาศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายการส่งสินค้า ศึกษาค่าใช้จ่าย ระยะทาง และระยะเวลา ศึกษากฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง <p>ระยะที่ 2: เป็นเวลา 3 เดือน</p> <ol style="list-style-type: none"> นำเอาข้อมูลมาวิเคราะห์ สร้างแบบประเมินผลงาน เสนอแนวทางการพัฒนา จัดทำระบบฐานข้อมูลที่ได้จาก การสำรวจ จัดสัมมนา รับความคิดเห็น เพิ่มเติม 	<p>ผู้ประกอบการและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของลำไยสดได้ทราบถึงการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) และแนวทางการปรับปรุงในอนาคต (to-be) เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย</p>	สามารถนำไปประยุกต์จริงสำหรับการจัดทำแผนธุรกิจโดย GTZ	จัดประชุมสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องระบบการจัดการใหญ่ของลำไยสดในประเทศ ให้แก่เกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น 53 ราย

ตารางที่ 2.2.4 โครงการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลิทัวเนียสแวนาไมในประเทศไทย

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินงานวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
<p>เพื่อนำเสนอการนำหลักการวิเคราะห์สายธารคุณค่า มาประยุกต์ใช้ในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือเบื้องต้นที่ช่วยให้ออมเห็นภาพสถานะของกระบวนการปัจจุบันและใช้เป็นแนวทางการระบุสถานะที่ควรจะเป็นในอนาคต เพื่อปรับปรุงกระบวนการธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	<p>เพื่อศึกษาโครงสร้างของกระบวนการทางธุรกิจหลักของอุตสาหกรรมกุ้งชาว ส่วรวมปัญหาและอุปสรรคในการจัดการ ใช้อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวในสภาพปัจจุบัน โดยเน้นที่พันธมิตรทางธุรกิจระหว่างเกษตรกรผู้เลี้ยง (บ่อดิน) โรงงานแปรรูป และห้องเย็นเพื่อการส่งออก รวมทั้งเสนอแนะระบบการจัดการใช้อุปทานที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมกุ้งชาวในอนาคต</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาวรรณกรรม ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง 2. ส่วรวมรูปแบบการค้าเป็นงานเบื้องต้นเกี่ยวกับกุ้ง 3. วางแผนการค้าเป็นงานวิจัย 4. พัฒนาแบบประเมิน (Quick Scan) 5. เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยใช้แบบประเมินที่สร้างขึ้น และการสัมภาษณ์คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน 6. วิเคราะห์ระบบอุตสาหกรรมกุ้งเพื่อหาปัญหา และอุปสรรคชี้ชัดขวาง 7. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง 8. ปรับปรุงและพัฒนาเพื่อออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ 9. สรุปผลและข้อเสนอแนะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาว 2. กิจกรรมที่จำเป็นแต่ไม่มีคุณค่าเพิ่ม 	<p>สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริง สำหรับเป็นแนวทางประกอบการเพาะเลี้ยงและขนส่งกุ้งขาว</p>	<p>การจัดประชุม สัมมนาเผยแพร่ความรู้เรื่องระบบการจัดการ ใช้อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวในประเทศไทยให้แก่เกษตรกร ผู้ที่เกี่ยวข้องและบุคคลทั่วไปที่สนใจ รวมถึงการแจกเอกสารความรู้ อธิบายเนื้อหาของสาระของการจัดการ ใช้อุปทานที่ดี</p>

ตารางที่ 2.2.5 โครงการการจัดกาไร้ชูปทานของอุตสาหกรรมสั้บประรด

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินงานวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
<p>มุ่งเน้นศึกษาความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมสั้บประรดตั้งแต่เกษตรกร แฉงบอกร/สั้บ ผู้รวบรวมสั้บประรดจนถึงโรงงานแปรรูปโดยอาศัยแนวการบริหารจัดการใช้ชูปทานในกาไร้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมสั้บประรด และนำข้อเสนอแนะไปสู่การพัฒนาเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการใช้ชูปทานของอุตสาหกรรมสั้บประรดไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดโลกได้ต่อไป</p> <p>สั้บประรด และนำข้อเสนอเชิงนโยบายและแนวทางการใช้ชูปทานของอุตสาหกรรม</p>	<p>เพื่อชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพทุกขั้นตอนในชูปทานของอุตสาหกรรมสั้บประรด และนำไปพัฒนาเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการใช้ชูปทานของอุตสาหกรรมสั้บประรดไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดโลกได้ต่อไป</p>	<ol style="list-style-type: none"> ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องรวมทั้งทฤษฎีและเครื่องมือต่างๆ สำรวจและสัมภาษณ์เชิงลึก ทำการวิเคราะห์หาค่าของเชิงลึกเชิงและปัญหาของสมาชิกในชูปทาน เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาตามด้านอุปสงค์ กระบวนการ และความต้องการของลูกค้า นำเสนอแนวทางที่รัฐบาลควรส่งเสริมในด้านต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> การเรียนรู้และตระหนักเข้าใจสถานการณ์ ปัญหาที่แท้จริงและประสิทธิภาพของชูปทานสั้บประรดของโรงงานขนาดเล็กและโรงงานขนาดใหญ่ แนวทางการแก้ปัญหาเชิงลึกของชูปทานสั้บประรด ซึ่งแบ่งเป็น 3 ด้านคือ ด้านอุปสงค์ ด้านกระบวนการ และด้านความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะภาครัฐ 	<ol style="list-style-type: none"> การหาวิธีการที่เหมาะสมในการทำการพยากรณ์ปริมาณผลผลิตสั้บประรดของเกษตรกรภายใต้ระบบตลาดข้อตกลง การหาวิธีการที่เหมาะสมในการทำการพยากรณ์ราคารับซื้อสั้บประรด วิธีการเพาะปลูกที่เหมาะสม ศึกษาและคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้นในการกระจายสั้บประรด พยากรณ์ความต้องการ ของตลาดโลก จัดทำคู่มือการบริหารจัดการชูปทานสั้บประรด 	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการโดยเผยแพร่ผ่านกาไร้ตีพิมพ์บทความ</p>

ตารางที่ 2.2.6 โครงการการพัฒนาในรูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
<p>โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาในรูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP) ที่มุ่งเป้าการใช้งานไปให้ผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมไทย โดยกำหนดขอบเขตในการเก็บข้อมูลที่จังหวัด เชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน เพื่อให้เกิดรูปแบบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการคัดกรองภายใต้กรอบแนวคิดของ Logistics And Supply Chain Management</p>	<p>1. เพื่อพัฒนาในรูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นหัตถอุตสาหกรรม ที่สามารถแบ่งระดับของคุณภาพมาตรฐาน ศักยภาพ ความสามารถในการผลิต และประเด็นที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการดำเนินงาน</p> <p>2. เพื่อการปรับปรุงพัฒนา และแก้ปัญหาให้แก่ ผู้ผลิตที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมโดยผ่านการประยุกต์ใช้รูปแบบการคัดกรองที่ได้ถูกพัฒนาขึ้น</p> <p>3. เพื่อเป็นแนวทางต้นแบบในการพัฒนารูปแบบการคัดกรองในกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของประเทศไทยต่อไป</p>	<p>ระยะที่ 1 เป็นเวลา 6 เดือน</p> <p>1 เก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบจากผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม</p> <p>2 นำข้อมูลมาคัดกรองภายใต้กรอบความคิดของ Logistics & Supply Chain Management</p> <p>ระยะที่ 2 เป็นเวลา 6 เดือน</p> <p>ดำเนินการให้คำปรึกษา และช่วยเหลือ ผู้ผลิต OTOP ที่มีผลการคัดกรองอยู่ในระดับต่ำและมีปัญหาในองค์กร</p>	<p>1. SMEs ที่ได้รับการคัดกรองได้ทราบถึงจุดอ่อนของตน และสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นได้</p> <p>2. การพัฒนาระบบสารสนเทศออนไลน์</p>	<p>การนำรูปแบบการคัดกรองนี้ไปทำการคัดกรองผู้ผลิตสินค้า OTOP จำนวน 11 ราย ที่อยู่ในเขตจังหวัด เชียงใหม่และลำปาง</p>	<p>จัดประชุมสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้ในหัวข้อโครงการการพัฒนาในรูปแบบการคัดกรองผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ให้แก่ผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม และบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยมี การแจกคู่มือเอกสารความรู้ อธิบายเนื้อหาของระบบการคัดกรอง</p>

ตารางที่ 2.2.7 โครงการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจ การค้าปลีก

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินงานวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เป็นโครงการที่ได้รับการพัฒนาต่อเนื่องจาก "กิจกรรมส่งเสริมการจัดซื้อสินค้าอุปทานในธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง" และ "โครงการศึกษาวิจัยการพัฒนาโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในธุรกิจค้าปลีก" ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ โดยทำการศึกษารูปแบบการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของภาคการค้าปลีกค้าส่ง	1. ศึกษารูปแบบการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง 2. ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของโครงการขยายการค้าปลีกในปัจจุบันและแนวทางการเชื่อมโยง 3. จัดทำรูปแบบการดำเนินงานและ RSCPI ของสินค้าในประเทศเพื่อนบ้าน	1. คัดเลือกผู้ประกอบการ 2. จัดประชุมเฉพาะกลุ่ม 3. ใช้แบบสอบถามในการหาความสัมพันธ์ของดัชนีชี้วัด 4. วิเคราะห์ผลจากดัชนีชี้วัด 5. สรุปผลความสัมพันธ KPI ระหว่างดัชนีชี้วัดกับค่าส่ง 6. วิเคราะห์รูปแบบการดำเนินงานและศักยภาพของผู้ประกอบการค้าปลีก 7. จัดทำรูปแบบการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่งค้าปลีก 8. ดำเนินการร่วมกับผู้ค้าส่งเป้าหมาย 9. กำหนดรูปแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง	1. แบบจำลองโซ่อุปทานการทำงานร่วมกันระหว่างค้าปลีก 2. ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก 3. ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงวิธีการดำเนินงานธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและทรงพลังใช้ดัชนีชี้วัดสมรรถนะ 4. ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่งในการเป็นศูนย์กลางเพื่อการพัฒนามาตรฐานการค้าปลีกในด้าน การเสริมสร้างความรู้ความสามารถในการดำเนินงานร่วมกัน 5. ให้การสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่งในการเป็นศูนย์กลางเพื่อการพัฒนาร้านค้าปลีก 6. ถ่ายทอดความรู้และเทคนิคโดยรูปแบบการทำงานร่วมกัน	หาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกนี้ให้นำไปปฏิบัติหรือเผยแพร่อย่างต่อเนื่องในระยะยาวอันจะมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตต่อโซ่อุปทานค้าปลีก-ค้าส่งภายในประเทศ และในขณะเดียวกัน ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีกจะตั้งถูกพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป	จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่ การนำ Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI) ไปใช้ในธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้บุคคลทั่วไปศึกษาในรูปแบบของเอกสาร และ CD

ตารางที่ 2.2.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถึงพิกณและค่าขนส่งต่ำที่สุด : การศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินงานวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
เป็นการพิจารณาแบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรมของโรงงานผลิตนมขององค์การส่งเสริมกิจการโคนม (อ.ส.ค.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น โดยพิจารณาเฉพาะจากศูนย์รวบรวมนมดิบที่มีการกระจายในจุดต่างๆมายังโรงงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1. เพื่อจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกนมที่มีหลายขนาดจากศูนย์รับนมต่างๆมาโรงงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนม (อ.ส.ค.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงโลจิสติกส์ (Logistics) ที่จะทำให้โรงงานสามารถไปรับนมจากศูนย์ต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถึงพิกณของโรงงานและศูนย์รับนม และค่าขนส่งต่ำที่สุด	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น 2. สร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์ของปัญหา 3. ทดสอบความถูกต้องและหาผลลัพธ์ของปัญหาจากการสร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์ 4. สร้างอีวิริสติก (Heuristic) การขนส่งนม 5. ทดสอบความถูกต้องของอีวิริสติก 6. สร้างและทดสอบความถูกต้องของวิธีตัดจำกัดค่า 7. ประเมินประสิทธิภาพของอีวิริสติกการขนส่งนม 8. สรุปผลและจัดทำรายงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้วิธีการจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกนมที่ใช้รถบรรทุกนมมีหลายขนาด 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดตารางการขนส่งนมตามฉบับปัจจุบัน 3. ระบบบริหารการจัดตารางการที่มีความเหมาะสมในการสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถนำส่งนมดิบมายังศูนย์ต่างๆ 4. ได้โปรแกรมการขนส่งของรถบรรทุกนมที่รถบรรทุกมีหลายขนาด 	ผู้วิจัยนำผลงานนี้ไปต่อยอดสำหรับทำงานวิจัยอื่นที่ใกล้เคียงต่อไป	ยังไม่มีมีการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่อย่างชัดเจน เพราะเป็นการทำวิจัยเพื่อนำผลมาใช้กับกระบวนการดำเนินงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่านั้น

ตารางที่ 2.2.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
<p>เป็นโครงการที่ศึกษาเกี่ยวกับ การจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ในอุตสาหกรรมคอนกรีตที่มีลักษณะเฉพาะ และแตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่น โดยอุตสาหกรรมอื่นโดยคนจะผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาอิวิริตติกส์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถผลิตเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว และทำให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจมากขึ้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อหาวิธีการวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ในการวางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น 2. สร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์ (Mathematical Model) ของปัญหา 3. ทดสอบความถูกต้องและหาผลลัพธ์ 4. สร้างอัลกอริทึมที่มีประสิทธิภาพที่จะประมวลผลลัพธ์สำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ 5. พัฒนาอิวิริตติกส์ในการจัดลำดับการผลิต 6. พัฒนาโปรแกรมการวางแผนการผลิต TSCon จากอิวิริตติกส์ 6. สร้างซีดีจี้ก้าตบ 7. ประเมินประสิทธิภาพของอัลกอริทึมและซีดีจี้ก้าตบ 8. ตระกูล และจัดทำรายงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนการผลิต TSCon ซึ่งสามารถจัดลำดับการผลิตซ้ำในอุตสาหกรรมคอนกรีต 2. รายงานการวิจัย ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการผลิตของโรงงานการผลิตในอุตสาหกรรมคอนกรีต 3. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น การสร้างรูปแบบทางคณิตศาสตร์และการพัฒนาอิวิริตติกส์เพื่อช่วยในการจัดลำดับการผลิตผ่านทางในการแก้ไข ปัญหาและข้อเสนอนี้ 	<p>ผลงานการวิจัยสามารถทำให้หลายหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษานำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานเพื่อทำให้มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้นได้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำกรณีศึกษาและผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ในการเรียนการสอนในวิชา Scheduling & Sequencing ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2. การตีพิมพ์ผลงานวิจัยลงในสื่อต่างๆ 3. การติดตั้งซอฟต์แวร์เพื่อช่วยในการวางแผนการผลิตที่บริษัท ซีพี พันธุ์ข้าว จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท การศึกษาของโครงการวิจัย

ตารางที่ 2.2.10 โครงการบริหารจัดการการોકตั้งสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินงานวิจัย	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
การบริหารคลังสินค้า และการกระจายน้ำตาล สำหรับการผลิตและจำหน่าย โดยใช้เจ้าหน้าที่ในประเท โดยใช้เจ้าหน้าที่ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมโดยมีน้ำตาลล้างขนานโดยมีจุดประสงค์หลักของงานวิจัยคือเพื่อทำการสร้างเครื่องมือในรูปแบบของระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้าที่ดีที่สุด	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้หลักการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้า 2. เพื่อศึกษาระบบการบริหารคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าที่สามารถประยุกต์ใช้กับระบบห่วงโซ่อุปทาน 4. เพื่อออกแบบพัฒนาระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพสูง 5. เพื่อจัดทำระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่มีความสามารถให้คำตอบที่เป็นไปได้หรือทางเลือกที่ดี 6. ศึกษาระเบียบของกรมการข้อยและน้ำตาลรวมทั้งศึกษาผลกระทบของปัญหาที่มีอยู่ในปัจจุบัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2. ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลของกลุ่มโรงงานน้ำตาลล้างขนาน 3. วิเคราะห์ข้อมูลและทำการจำลองรูปแบบของห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มโรงงานน้ำตาลล้างขนาน 4. ออกแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ เบื้องต้น 5. ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหาเพื่อช่วยหาค่าตอบที่เหมาะสม 6. พัฒนาระบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เบื้องต้น 7. ทำการทดลองโดยการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลข 8. วิเคราะห์ผลการส่งออกและการดำเนินการส่งจำหน่ายในประเทศและส่งออก 9. ระบุปัญหาและอุปสรรค 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้าที่ดีที่สุด 2. รายงานการวิจัยซึ่งประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การบริหารจัดการคลังกระจายสินค้าของอุตสาหกรรมน้ำตาลในปัจจุบัน ปัญหาและอุปสรรคที่เกดขึ้น รวมถึงแนวทางในการแก้ไข ปัญหาและข้อเสนอแนะ 	โครงการดังกล่าวสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลากหลายหน่วยงาน ทั้งภาค รัฐ เอกชน และสถาบัน การศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใช้ในการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี และโท สถาบันเทคโนโลยี นานาชาติสิรินธร มธ. 2. นำรายงานวิจัยไปเข้าห้องสมุดสถาบันเทคโนโลยี นานาชาติสิรินธร 3. จัดทำเป็นบทความงานวิจัย และตีพิมพ์ในวารสาร Computers and Electronics in Agriculture 4. จัดทำคู่มือในการใช้ซอฟต์แวร์และส่งมอบซอฟต์แวร์ให้กับบริษัท การค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด

ตารางที่ 2.2.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ลักษณะของโครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลผลิตที่ได้รับจากโครงการวิจัย	การนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์	วิธีการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ
<p>โครงการนี้เป็นโครงการที่ศึกษาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการจัดการรถแท็กซี่ เพื่อลดปัญหาการวิ่งรถเปล่า เพื่อตระเวนหาผู้โดยสารเป็นการเพิ่มรายได้เพื่อเพลิงโดยเปล่าประโยชน์ก่อให้เกิดการสูญเสียประมาณร้อยละกว่าสามพันล้านบาท ซึ่งการใช้ระบบนี้จะช่วยให้เจ้าหน้าที่ของศูนย์วิทยุฯ ค้นหารถแท็กซี่คันที่อยู่ใกล้จุดรับผู้โดยสารได้รวดเร็ว และยังช่วยลดเวลาและระยะทางในการเดินทางไปรับผู้โดยสารได้อีกด้วย</p>	<p>1. ทบทวนงานวิจัยและเทคนิคในการสื่อสารที่นำไปใช้บริหารจัดการระบบรถแท็กซี่</p> <p>2. นำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสารมาประยุกต์ใช้สำหรับบริหารจัดการระบบรถแท็กซี่</p> <p>3. ประเมินความเหมาะสมของการนำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับระบบรถแท็กซี่</p> <p>4. เสนอแนวทางเพื่อให้ภาครัฐเพื่อนำไปกำหนดนโยบายในการนำเทคโนโลยีข้อมูลสื่อสารมาประยุกต์ใช้กับระบบรถแท็กซี่</p>	<p>ขั้นตอนการวิจัยแบ่งออกเป็น 6 ส่วน แนวทางในการดำเนินการวิจัยในแต่ละส่วนจะศึกษาทบทวนงานวิจัยและเทคนิคที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปเป็นแนวทางกำหนดรูปแบบวิธีการศึกษาทดลองประยุกต์ใช้ โดยส่วนที่ 1 ถึง 4 เป็นการศึกษาความเหมาะสมของเทคนิคและวิศวกรรม ส่วนที่ 5 เป็นการศึกษาความเหมาะสมของส่วนด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน ก่อนที่จะนำไปเป็นแนวทางสำหรับกำหนดนโยบายสำหรับระบบรถแท็กซี่ ในส่วนที่ 6</p>	<p>1. ผลสำรวจการให้บริการของศูนย์รถแท็กซี่</p> <p>2. ออกแบบและติดตั้งระบบการจัดการค้นหารถแท็กซี่ให้บริการผู้โดยสาร</p> <p>3. การศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาระบบจัดการรถแท็กซี่</p>	<p>1. การต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาและอาจารย์</p> <p>2. การนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน</p>	<p>1. นำเสนอผลงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กรมพลังงาน ทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และศูนย์วิทยุแท็กซี่นครชัยฯ)</p> <p>2. ตีพิมพ์ลงวารสาร (For Quality)</p> <p>3. ลงข่าวหนังสือพิมพ์ (ประชาชาติธุรกิจและ The Nation)</p> <p>4. ออกวิทยุ (ผู้ดูแล้วย)</p>

หลังจากที่ได้ศึกษารายละเอียดของผลการวิจัยของนักวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) แล้ว เพื่อเป็นการติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ และติดตามความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด ทางคณะผู้วิจัยจึงได้กำหนดโจทย์และแนวทางในการศึกษาผลกระทบดังต่อไปนี้

3.1 วัตถุประสงค์ในการประเมินชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โจทย์งานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัย และมีการนำไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

2. รูปแบบในการเผยแพร่ผลผลิตโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนหรืออุปสรรคให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
6. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.2 โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจและติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าเกิดความก้าวหน้าในการนำไปใช้เชิงนโยบายอย่างไรและผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โจทย์การวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจและมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

2. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางไปใช้ของหน่วยงานภาครัฐ
3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
6. หาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต

3.1.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าให้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ วิทยุงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัย และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.4 โครงการการจัดการใช้อุทยานอุตสาหกรรมกึ่งขาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ:

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการจัดการใช้อุทยานของ อุสาหกรรมกึ่งขาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย ติดตามพัฒนาการและความ เป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าให้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำ ผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไป พัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โจทย์งานวิจัย:

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนิน โครงการวิจัย และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจาก แต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือ ส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.5 โครงการการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด ติดตามพัฒนาการ และความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้าและผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ วิทยุงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัยและมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.6 โครงการการพัฒนาารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากผลผลิตงานวิจัยเรื่อง“โครงการการพัฒนาารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม”โดยมีการติดตามผลของพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการวิจัยฯดังกล่าวทั้งใน

เรื่องของผลลัพธ์ที่นำไปใช้จริง และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในด้านต่างๆ

2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ วิทยุงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัยและมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้างผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไรวิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
 3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
 6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
 7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร
- 3.1.7 โครงการการพัฒนาจำบลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และ การพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา เพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับการสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โฉมงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ได้รับผลจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัย และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
 3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
 6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
 7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรเป็นอย่างไร
- 3.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถึงพิกนัมและค่าขนส่งต่ำที่สุด

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถึงพิกนัมและค่าขนส่งต่ำที่สุดและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าเกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา เพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ

5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับการสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ **โจทย์งานวิจัย**

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ได้รับผลจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัยและมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
 3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ
 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
 6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงาน หรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
 7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรเป็นอย่างไร
- 3.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

❖ **วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ**

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าให้เกิดความก้าวหน้าและผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับการสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ **โจทย์งานวิจัย**

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัย และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิด

จากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง

3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงาน หรือส่วนบุคคลต่างๆ
 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
 6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
 7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร
- 3.1.10 โครงการการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ
อุตสาหกรรมน้ำตาล

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาลติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าก่อให้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการ
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ วิทยุงานวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการวิจัย และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง
3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงาน หรือส่วนบุคคลต่างๆ
4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

6. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
7. ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคตควรจะเป็นอย่างไร

3.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่ง ในประเทศไทย

❖ วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ

1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสาร ข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย ติดตามพัฒนาการและความ เป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าก่อให้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการ นำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไป พัฒนาเพื่อเกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง
4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากการดำเนินโครงการการนำ เทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย
5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต

❖ โจทย์การวิจัย

1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนิน โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งใน ประเทศไทยและมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด
2. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสาร ข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วน บุคคลต่างๆ
3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์
4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด
6. หาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต

3.2 รูปแบบการประเมินโครงการ กลุ่มเป้าหมายในการติดตาม รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

3.2.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Collecting Secondary Data) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชุดโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน ด้านการส่งออกและการแข่งขันในส่วนของการส่งออกผลไม้และยางพาราจากไทยสู่จีน รวมถึงข้อมูลอ้างอิงต่างๆที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน
2. การออกแบบเครื่องมือ (Focus Group Instrument Design) ในการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการประชุมกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย
 - เครื่องมือสัมภาษณ์สถาบันและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ผู้ประกอบการ
 - หน่วยงานภาครัฐบาล
 - ผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อรับทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่ผลงาน
 - การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงสถาบันการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

4. สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของ
5. โครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเป้าหมาย
นักวิจัย/นักวิชาการ	3
หน่วยงานราชการ	1
ผู้ประกอบการ	2
รวม	6

ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม:

หลังจากได้สัมภาษณ์ทางผู้วิจัยแล้วนั้น พบว่าผลงานวิจัยไม่ได้มีการนำไปใช้กับองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องมากเท่าที่ควร เป็นเพียงการเผยแพร่ในวงแคบๆ จึงส่งผลให้การดำเนินการติดตามเป็นไปด้วยความลำบาก เนื่องจากไม่ทราบว่าจำเป็นต้องติดตามผลจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์จากผู้ใด อีกทั้งไม่มีข้อมูลมาสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยด้วยว่าก่อให้เกิดผลดี/เสียต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างไร

3.2.2 โครงการการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Collecting Secondary Data) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชุดโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนด้านการส่งออกและการแข่งขันในส่วนของ การส่งออกผลไม้และยางพาราจากไทยสู่จีน
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเพื่อทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมถึงสถาบันการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์โครงการไปใช้
3. สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ รวมถึงปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

- ❖ **กลุ่มเป้าหมาย** มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 3 กลุ่มดังนี้คือ
 1. นักวิจัย/นักวิชาการ : ได้แก่หัวหน้าโครงการฯ หรือนักวิจัยร่วมโครงการ
 2. นักวิจัย/นักวิชาการต่อเนื่อง : คือผู้ที่นำผลผลิตมาใช้ต่อเนื่อง หรือนำไปเผยแพร่
 3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : คือหน่วยงานราชการที่อยู่ในกลุ่ม 5 จังหวัดภาคใต้ตอนกลาง

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

1. งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงนโยบายและมีระยะเวลาในการศึกษาดังแต่ปี 2549 ซึ่งทำให้หาผู้ที่จะนำงานวิจัยไปใช้ได้ยากและผู้ที่มีการใช้งานอาจมีการโยกย้ายไปทำงานในตำแหน่งอื่นๆ แล้ว
2. เนื่องจากโครงการนี้เป็นการศึกษาในเรื่องโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตที่มีแนวโน้มไปในด้านของหลักการทางเศรษฐศาสตร์มากกว่าแนวทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทำให้แนวทางในการศึกษาโครงการนี้อาจจะไม่ตรงเกี่ยวกับการศึกษาโครงการอื่นๆ

3.2.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ:

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น

- การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
- การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (เกษตรกรสวนลำไย) เพื่อรับทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ โดยเฉพาะการนำผลผลิตจากโครงการไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่ผลงาน
- การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

3. กลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานเป้าหมายมีดังต่อไปนี้

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเป้าหมาย	จำนวน
ผู้ประกอบการสวนลำไย	ผู้ประกอบการสวนลำไย	5 ราย
ภาครัฐบาล	กรมส่งเสริมการเกษตร, กระทรวงเกษตรฯ และอาจารย์มหาวิทยาลัย	3 ราย
ผู้ที่เกี่ยวข้อง	พ่อค้าคนกลาง, พ่อค้าปลีก-ส่ง, บริษัทแปรรูปลำไย, บริษัทขนส่ง, Shipping	2 ราย

4. การรวบรวมข้อมูล (Data Collection) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผล (Data Analysis) ข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดทำรายงาน

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

ผู้วิจัยอยู่ต่างจังหวัด ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ในการนำเสนอผลการติดตาม

3.2.4 โครงการการจัดการโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกังขาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ:

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (ผู้เพาะเลี้ยงกุ้ง) เพื่อรับทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ โดยเฉพาะการนำผลผลิตจากโครงการไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่ผลงาน
 - การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

❖ กลุ่มเป้าหมาย:

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนตัวอย่างสัมภาษณ์ลึก
ผู้ประกอบการฟาร์มเลี้ยงกุ้ง	10
ภาครัฐบาล(กรมประมง, สวทช.)	6
ผู้ที่เกี่ยวข้อง(พ่อค้าคนกลาง, พ่อค้าปลีก-ส่ง, บริษัทแปรรูป, บริษัทขนส่ง, Shipping)	4
รวม	20

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

การเก็บข้อมูลต้องเก็บข้อมูลจากพ่อค้าคนกลางซึ่งอยู่ในพื้นที่ที่แตกต่างกันทำให้ยากต่อการเก็บข้อมูล

3.2.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (เกษตรกรผู้เพาะปลูกสับปะรด) เพื่อรับทราบถึงความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ โดยเฉพาะการนำผลผลิตจากโครงการไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่ผลงาน
 - การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ปัญหาหรืออุปสรรคจากการโครงการไปใช้
3. การประชุมกลุ่มหรือสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงงานที่รับซื้อผลิตภัณฑ์สับปะรด เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์รวมถึงปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
4. กลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานเป้าหมายมีดังต่อไปนี้

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเป้าหมาย
• ผู้ดำเนินโครงการโดยตรง	- ผู้วิจัยโครงการโซ่อุปทานสับปะรดฯ ผู้ร่วมวิจัย และ/หรือผู้ประสานงาน จากสำนักประสานงานชุดโครงการวิจัยโลจิสติกส์
• ผู้ประกอบการ	- ผู้ประกอบการ ได้แก่ เกษตรกรผู้ผลิต, ผู้รวบรวม, แผงปกและ/หรือแผงสับ, โรงงานแปรรูปสับปะรดกระป๋อง
• ผู้ที่เกี่ยวข้อง	- สหกรณ์/สมาคม/กลุ่มชุมชนชาวไร่สับปะรดหรือเกษตรกร

5. การรวบรวมข้อมูล (Data Collection) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก
6. ประเมินผลข้อมูลวิเคราะห์ผล (Data Analysis) ข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดทำรายงานเบื้องต้น

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

ในเบื้องต้นส่วนใหญ่เป็นปัญหาจากการนัดหมายผู้วิจัยโครงการโซ่อุปทานลับประรดเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกและขอข้อมูลกลุ่มตัวอย่างเดิมเพื่อติดต่อไปประเมินผลในฐานะผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในลำดับต่อไป และเนื่องจากผู้วิจัยโครงการวิจัยดังกล่าวมีภาระงานค่อนข้างมากส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการติดต่อ ดำเนินการนัดหมายผู้ประกอบการรายต่อไปด้วย ตลอดจนงานวิจัยเพื่อประเมินผลครั้งนี้มีระยะเวลาค่อนข้างจำกัดมาก และที่สำคัญคือโครงการวิจัยโซ่อุปทานลับประรดใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นกรณีศึกษาโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในระยะเวลาผ่านมาถึงสองปี ดังนั้น การติดต่อนัดหมายผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทำได้ค่อนข้างยาก บางรายลืมไปแล้วหรือจำเรื่องราวไม่ได้จึงไม่ยอมรับนัดหมาย อย่างไรก็ตามคณะผู้วิจัยเพื่อประเมินโครงการโซ่อุปทานลับประรดฯ ได้พยายามติดต่อและใช้วิถีภาคสนามแบบบุกไปตามไร่ลับประรดต่างๆ เพื่อเจาะเข้าไปในเขตกลุ่มผู้ประกอบการต่างๆตามห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และทำการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถสะท้อนผลการประเมินได้ชัดเจนและอยู่ภายในข้อจำกัดด้านเวลาอย่างเต็มที่

3.2.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วนของผลลัพธ์การวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่สู่สาธารณะ
2. การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในงานวิจัย โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (ผู้ผลิตสินค้าโอท็อป) เพื่อรับทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ โดยเฉพาะการนำผลผลิตจากโครงการไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่

ผลงาน

- การสัมภาษณ์หน่วยงานหรือสถาบันภาครัฐ อาทิ พัฒนาชุมชนจังหวัด กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงความสนใจผลของการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้
3. การจัดประชุมกลุ่มหรือสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง (Focus group) เช่น กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP กลุ่มนักวิจัยในชุดโครงการวิจัยโลจิสติกส์ เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงแนวคิดหรือผลลัพธ์-ผลกระทบจากการนำไปใช้ ปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ตลอดจนปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้
 4. กลุ่มเป้าหมาย และ/หรือหน่วยงานเป้าหมาย ประกอบด้วย

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเป้าหมาย
● ผู้ดำเนินโครงการโดยตรง	- ผู้วิจัยโครงการ OTOP ผู้ร่วมวิจัย และ/หรือผู้ประสานงาน
● สถาบัน/หน่วยงานภาครัฐ	- พัฒนาชุมชนประจำจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง
● ผู้ประกอบการ	- ผู้ผลิตสินค้าประเภทหัตถอุตสาหกรรมที่เป็น SMEs / OTOP ในจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูนและลำปาง
● ผู้ที่เกี่ยวข้อง	- ผู้ผลิตที่เป็น SMEs /OTOP ทั่วไป, ลูกค้า และ/หรือ supplier

5. การรวบรวมข้อมูล (Data Collection) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก
6. ประเมินผลข้อมูลวิเคราะห์ผล (Data Analysis) ข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดทำรายงานเบื้องต้น

ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

ในเบื้องต้นส่วนใหญ่เป็นปัญหาจากการนัดหมายผู้วิจัยโครงการเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งพบว่าใช้เวลาการติดต่ออย่างมากเนื่องจากผู้วิจัยโครงการ OTOP มีภาระงานค่อนข้างมาก ดังนั้นจึงส่งผลให้เกิดความล่าช้าและมีเวลาค่อนข้างจำกัดมากในการดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายและผู้ที่เกี่ยวข้องรายอื่นต่อไปเป็นลำดับ นอกจากนี้ เนื่องจากโครงการวิจัย OTOP เป็นโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในระยะเวลาผ่านมาถึงสองปี ทำให้การติดตามตัวผู้เกี่ยวข้องทำได้ค่อนข้างลำบาก บางรายได้ยกเลิกกิจการบ้าง (เพราะโครงการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการ

สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง) หรือ บางรายก็เปลี่ยนแปลงที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ไปแล้วบ้าง อย่างไรก็ตาม คณะผู้วิจัยเพื่อประเมินโครงการ OTOP ได้พยายามติดต่อและใช้วิธภาคสนามเพื่อเจาะเข้าไปในเขตกลุ่ม OTOP และทำการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากและเร็วที่สุด

3.2.7 โครงการการพัฒนาจำแบบลงโซอุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการพัฒนาட்சนชีวัดสมรรถนะโซอุปทานธุรกิจการค้าปลีก

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่

- สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกภาพ) เพื่อรับทราบถึงความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ
 - การนำซอฟต์แวร์ไปประยุกต์ใช้รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และการเผยแพร่ซอฟต์แวร์
- การสัมภาษณ์หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กรมส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงความสนใจในการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้เพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้

❖ กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกภาพ)
2. หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กรมส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์
3. ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการกิจการค้าปลีก

ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

ในเบื้องต้นนี้ปัญหาที่พบ คือ ความล่าช้าในการนัดหมายผู้ดำเนินโครงการเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องรายอื่นต่อไป อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้วางแผนที่จะส่งคำถามให้ผู้ดำเนินโครงการตอบล่วงหน้า เพื่อความรวดเร็วในการสัมภาษณ์และได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์

3.2.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ

- ติดต่อประสานงานกับนักวิจัยเพื่อสอบถามถึงวัตถุประสงค์ของงานวิจัย นอกจากนี้ยังมีการสอบถามถึงกระบวนการศึกษา และกลุ่มผู้ที่น่าจะนำงานวิจัยนี้ไปใช้งานจริง
- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากงานวิจัยที่ใกล้เคียงกับงานวิจัยโครงการ
- วางแผนการเดินทางสำรวจข้อมูล

2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง

❖ กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานเป้าหมาย แบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

1. นักวิจัย / นักวิชาการ : ได้แก่ หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หรือนักวิจัยร่วมโครงการ
2. หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการทำให้ที่มนักวิจัยจัดทำโครงการ : ได้แก่ องค์การส่งเสริมกิจการโคนม (อ.ส.ค.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น โดยมุ่งไปที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้รับผิดชอบในโรงงานการผลิตนม, ผู้ดูแลในเรื่องการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบรรทุกรับส่งนม

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

- กลุ่มผู้วิจัยยังไม่ได้รู้จักกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้เป็นการส่วนตัว อันมีผลให้การติดต่อประสานงานค่อนข้างจะต้องใช้เวลา และกลุ่มเป้าหมายไม่มีเวลาที่สะดวกตรงกันกับกลุ่มผู้วิจัยเท่าไรนัก

- งานวิจัยชิ้นเป็นงานวิจัยที่ได้ทุนวิจัยจากทาง สกว. เป็นเวลา 2 ปีซึ่งมีผลทำให้ ข้อมูลต่างๆ ของผู้วิจัยหรือผู้ที่นำผลงานไปใช้สูญหายหรือไม่สามารถหาได้ครบถ้วนเท่าที่ควร

3.2.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ:

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งใน ส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ และผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น
 - การสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความสนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ
 - การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ (บริษัท ซีพียู ฟีนสำเร็จรูป จำกัด) เพื่อรับทราบถึง ความสนใจ ประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตของโครงการ โดยเฉพาะการนำซอฟต์แวร์ไปประยุกต์ใช้ รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการใช้และเผยแพร่ซอฟต์แวร์

❖ กลุ่มเป้าหมายที่ให้ข้อมูล:

- ผู้ดำเนินโครงการวิจัย
 - รศ.ดร. กาญจนา เศรษฐนันท์ ผู้อำนวยการสถานจัดการและอนุรักษ์พลังงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ผู้ประกอบการ
 - คุณสุรสิทธิ์ เลิศนิมุลชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอนกรีตพีซีซีขั้นยูนิต จำกัด

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม:

จากการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการพบว่า การเผยแพร่ผลผลิตของโครงการได้เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นการเผยแพร่รายงานการวิจัยและอัลกอริทึมในการจัดลำดับไปยังสถาบันการศึกษา แต่ไม่ได้มีการเผยแพร่ไปยังภาครัฐบาลและภาคเอกชน นอกเหนือจากผู้ประกอบการที่เป็นกรณีศึกษาในโครงการวิจัย จึงทำให้ไม่สามารถเก็บข้อมูลจากภาครัฐและเอกชนอื่นๆได้

3.2.10 โครงการการบริหารจัดการก่อตั้งสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ อุตสาหกรรมน้ำตาล

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ:

1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการวิจัย ทั้งในส่วน
ของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการจัดทำหรือเผยแพร่
2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ดำเนินโครงการวิจัย เพื่อรับทราบถึงผลผลิต วิธีการเผยแพร่ ความ
สนใจที่ได้รับ และปัจจัยซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ

❖ กลุ่มเป้าหมาย:

- ผู้ดำเนินโครงการวิจัย
 - รศ.ดร. นาวิ เจียดำรง อาจารย์สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม สถาบัน
เทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - รศ.ดร. เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย อาจารย์สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม:

จากการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการวิจัยพบว่าการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการได้เสร็จสิ้น
แล้ว ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นการเผยแพร่รายงานการวิจัยและอัลกอริทึมในการวางแผนการกระจาย
สินค้าไปยังสถานการศึกษา แต่มิได้มีการเผยแพร่ไปยังภาครัฐบาลและภาคเอกชน

สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นกรณีศึกษาในโครงการวิจัยนั้น เนื่องจากว่าโครงการแล้วเสร็จ
มาเป็นเวลา 2 ปีแล้วแต่มิได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้ในการดำเนินงานจริงเลย ประกอบกับการ
เปลี่ยนแปลงผู้บริหาร ในบริษัทของผู้ประกอบการ จึงไม่สามารถเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการได้

3.2.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งใน ไทย

❖ รูปแบบการประเมินโครงการ

1. รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Collecting Secondary Data) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน
โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย
ทั้งในส่วนของผลการวิจัยที่เป็นเอกสาร สื่อการเรียนรู้ รวมถึงผลงานที่มีการ
จัดทำเป็นกระบวนการ

2. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยการทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบผลผลิต การรับรู้ ความสนใจ ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ และปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานประสบผล รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นหลังจากที่เกิดผลผลิตของงานวิจัย
3. การออกแบบเครื่องมือสำรวจ (Instrument Design) ออกแบบคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้เกี่ยวข้องแต่ละกลุ่ม
4. กลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานเป้าหมายแบ่งออกได้ดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานเป้าหมาย
นักวิจัย/นักวิชาการ	หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
หน่วยงานราชการ	กรมการขนส่งทางบก
ผู้ประกอบการ/บุคคล/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์แท็กซี่นครชัยมหานครสปอร์ต สหกรณ์บวรแท็กซี่ สมาคมพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้ขับรถแท็กซี่ ผู้โดยสารรถแท็กซี่

5. การรวบรวมข้อมูล (Data Collection) เก็บรวบรวมข้อมูลจาก การสัมภาษณ์เชิงลึก
6. ประเมินผลข้อมูลวิเคราะห์ผล (Data Analysis) ข้อมูลจากสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดทำรายงานเบื้องต้น
7. นำผลการศึกษาไปจัดประชุมนำเสนอผลการศึกษา และระดมความคิดเห็นต่อกลยุทธ์ และแนวทางการปรับปรุงรูปแบบงานวิจัยที่คณะผู้วิจัยเสนอ

❖ ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม

ในเบื้องต้นนี้ปัญหาที่พบคือทางคณะผู้วิจัยไม่มีความรู้จักกลุ่มเป้าหมายเป็นการส่วนตัว อันมีผลทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลเท่าที่ควร ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการสัมภาษณ์ อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้พยายามติดต่อเพื่อเข้าไปทำการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลเร็วที่สุด

หมวดตาราง 3.1 รูปแบบการประเมินโครงการ กลุ่มเป้าหมายและปัญหาในการติดตามชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ตารางที่ 3.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	เจตยานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปได้ของโครงการว่าเกิดความก้าวหน้าและผลกระทบของโครงการ นำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุของใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนาอันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินงานโครงการ และมีคำแนะนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์ 3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินงานหรือส่วนบุคคล ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ประโยชน์ 4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ประโยชน์ 5. ผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 6. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 7. ข้อเสนอแนะ	1. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ 2. การออกแบบเครื่องมือการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง	1. นักวิจัย/นักวิชาการ 2. หน่วยงานราชการ 3. ผู้ประกอบการ	1. ไม่สามารถระบุได้ว่าต้องติดตามผลจากภาคราชการ นักวิจัยไปใช้ประโยชน์จากผู้ใด เนื่องจากผลงานวิจัยไม่นำไปใช้กับองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องมากเท่าที่ควร 2. ไม่มีข้อมูลมาสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยด้วยว่าก่อให้เกิดผลดี/เสียต่อผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างไร

ตารางที่ 3.1.2 โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตาม พัฒนาการและความเป็นไปได้ของโครงการว่า เกิดความก้าวหน้า และ ผลกระทบ ของ การ นำ ผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ใน ลักษณะใด 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุฉุดฉุดใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการประยุกต์ใช้ อย่างไร 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่า หรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับ สนับสนุนและดำเนินการวิจัย ในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลผลิตของการดำเนินโครงการ และมีภาระ ผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลผลิตของการดำเนินโครงการศึกษาโครงสร้าง ปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางไปใช้ ของหน่วยงานภาครัฐ 3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำ ผลผลิตของโครงการไปใช้ 4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผล ผลิตของโครงการไปใช้ 5. การนำผลผลิตของงบการดำเนินโครงการไปใช้ นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อ องค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการ ทำงานในลักษณะใด 6. หาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. ศึกษาข้อมูลวิทยานิพนธ์ 2. ออกแบบเครื่องมือสำหรับการ สัมภาษณ์เชิงลึก 3. สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีแนวโน้มในการนำไปใช้ 4. ประมวลผลข้อมูล 5. การวิเคราะห์ผล 6. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	1. นักวิจัย/นักวิชาการ 2. นักวิจัย/นักวิชาการต่อเนื่อง 3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	❖ เนื่องจากงานวิจัยเป็นเชิงนโยบายและมีระยะเวลาในการ ศึกษาตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งทำให้หาผู้ที่จะนำงานวิจัยไปใช้ได้ยากและผู้ที่มีการใช้งานอาจมีการโยกย้ายไปทำงานในตำแหน่งอื่นๆ ❖ งานวิจัยได้ศึกษาในเรื่องโครงสร้างปัจจัยการผลิต และผลผลิตที่มีแนวโน้มไปในด้านของ หลักการ ทาง เศรษฐศาสตร์มากกว่าแนวทาง ด้านจิตสังคมและโซ่อุปทาน ทำให้แนวทางในการศึกษาอาจจะไม่ตรงเกี่ยวกับการศึกษา โครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกับ ด้านจิตสังคมและโซ่อุปทาน

ตารางที่ 3.1.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการข้อมูลของลำไยสดในประเทศไทย

วัตถุประสงค์กิจกรรมโครงการ	โจทย์เชิงทฤษฎี	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของกิจกรรมการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด 2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อ้อมก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง 3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง 4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ 5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต	1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด 2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง 3. ศักยภาพที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร 4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ 6. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 7. ข้อเสนอแนะ	1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทฤษฎี 2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผล และจัดทำรายงาน	1. ผู้ประกอบการสวนลำไย 2. ภาครัฐ 3. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ยากในการติดตามผู้เกี่ยวข้อง เพราะเป็นงานวิจัยที่ยังไม่ได้นำไปปฏิบัติได้ตามระบบสายโซ่อุปทาน

ตารางที่ 3.1.4 โครงการจัดการข้อมูลทางอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโพธิ์นิยสแวนาไมในประเทศไทย

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
<p>1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินการ ติดตาม ติดตาม พัฒนาการและความเป็นไปได้ของต่อเนื่องของโครงการว่าเกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด</p> <p>2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. เพื่อสำรวจสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง</p> <p>4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ</p> <p>5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต</p>	<p>1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด</p> <p>2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง</p> <p>ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร</p> <p>วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง</p> <p>3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ</p> <p>4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้</p> <p>6. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>7. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ</p> <p>2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผลและจัดทำรายงาน</p>	<p>1. ผู้ประกอบการฟาร์มเลี้ยงกุ้ง</p> <p>2. ภาครัฐบาล(กรมประมง, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สวทช.)</p> <p>3. ผู้ที่เกี่ยวข้อง(พ่อค้าคนกลาง, พ่อค้าปลีก-ส่ง, บริษัทแปรรูป, บริษัทขนส่ง, Shipping)</p>	<p>1. ยากในการติดตามผู้นำไปใช้</p> <p>ได้ครอบคลุม เพราะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่ม</p>

ตารางที่ 3.1.5 โครงการการจัดทำข้อเสนอของอุตสาหกรรมสัตว์ประรด

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในกรณีถัดมา
<p>1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตาม พัฒนาการและความเป็นไปได้ของโครงการว่าทำให้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด</p> <p>2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดผลการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง</p> <p>4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ</p> <p>5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต</p>	<p>1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินงานโครงการ และมีกระบวนการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด</p> <p>2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง</p> <p>ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร</p> <p>วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง</p> <p>3. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ❖ ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ ❖ คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ❖ ข้อเสนอแนะ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ ❖ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง ❖ การประชุมกลุ่มหรือสัมมนาผู้ที่เกี่ยวข้อง ❖ การรวบรวมข้อมูล ❖ ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผลและจัดทำรายงาน 	<p>1. ผู้ดำเนินโครงการโดยตรง</p> <p>2. ผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ สหกรณ์</p> <p>3. ผู้ที่เกี่ยวของ ได้แก่ สหกรณ์ สมาคม/กลุ่มชุมชนชาวไร่สัตว์ประรด หรือเกษตรกร</p>	<p>เนื่องจากผู้วิจัยมีภาระงานค่อนข้างมาก จึงเกิดความล่าช้าในการติดต่อนัดหมายผู้ประกอบกรรารายต่อไป ตลอดงานวิจัยเพื่อประเมินผลครั้งนี้ มีระยะเวลาค่อนข้างจำกัดมาก และที่สำคัญคือโครงการวิจัยใช้เวลานานสำหรับบรรดใช้กลุ่มตัวอย่าง เป็นกรณีศึกษาใช้เวลานานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำซึ่งได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในระยะเวลาผ่านมาถึงสองปี ดังนั้น การติดต่อนัดหมายผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทำได้ค่อนข้างยาก บางรายล้มไปแล้วหรือจำเรื่องราวไม่ได้จึงไม่ยอมรับนัดหมาย</p>

ตารางที่ 3.1.6 โครงการการพัฒนากรอบแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรม

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
<p>1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด</p> <p>2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นผลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ</p> <p>3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ วิจัยในวงกว้าง</p> <p>4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ</p> <p>5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต</p>	<p>1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมี การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด</p> <p>2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง</p> <p>ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร</p> <p>วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง</p> <p>3. ศึกษากรณีในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ</p> <p>4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากกรณีผลลัพธ์ของโครงการไปใช้</p> <p>6. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>7. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ</p> <p>2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. การประชุมกลุ่มหรือสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. การรวบรวมข้อมูล</p> <p>5. ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผล และจัดทำรายงาน</p>	<p>1. ผู้ดำเนินโครงการโดยตรง</p> <p>2. สถาบันหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>3. ผู้ประกอบการ</p> <p>4. ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ผลิตที่เป็น SMEs /OTOP ทัวไป, ลูกค้า และ/หรือ supplier</p>	<p>เนื่องจากผู้วิจัยมีการงานค่อนข้างมาก จึงเกิดความล่าช้าในการติดต่อนัดหมายผู้ประกอบกรรายต่อไป</p> <p>นอกจากนี้ เนื่องจากโครงการวิจัย OTOP เป็นโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในระยะเวลาผ่านมาถึงสองปี ทำให้การติดตามตัวผู้เกี่ยวข้องทำได้ค่อนข้างลำบาก</p>

ตารางที่ 3.1.7 โครงการพัฒนาแบบจำลองซอฟต์แวร์อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

วัตถุประสงค์โครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
<p>1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด</p> <p>2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง</p> <p>4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าโครงการ</p> <p>5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต</p>	<p>1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีกระบวนการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด</p> <p>2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง</p> <p>3. ศักยภาพที่ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ</p> <p>4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>5. ปัญหาหรืออุปสรรคจากากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้</p> <p>6. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>7. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ</p> <p>2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>4. ผู้ประกอบการ (ห้างหุ้นส่วน จำกัด เอกภาพ)</p> <p>5. หน่วยงานภาครัฐบาล เช่น กรมส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์</p> <p>6. ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าปลีก</p>	<p>ความล่าช้าในการนัดหมายผู้ดำเนินโครงการเพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการ สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องรายอื่นต่อไป อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้วางแผนที่จะส่งคำถามให้ผู้ดำเนินโครงการตอบล่วงหน้า เพื่อความรวดเร็วในการสัมภาษณ์และได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์</p>

ตารางที่ 3.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถึงพิกนัมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์การวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
<p>1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตาม พัฒนาการและความเป็นไปอย่าง ต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิด ความก้าวหน้า และผลกระทบของ การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ใน ลักษณะใด</p> <p>2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุสูง ใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำ ผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิด การใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ ผลกระทบจากการดำเนินโครงการ วิจัยในวงกว้าง</p> <p>4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่า หรือความคุ้มค่าโครงการ</p> <p>5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับ สัมภาษณ์และดำเนินการวิจัยใน อนาคต</p>	<p>1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการ ดำเนินโครงการ และมี การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด</p> <p>2. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของ การดำเนินโครงการมาใช้เทคโนโลยี การสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อ การขนส่งในประเทศไทยไปใช้ของ หน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ</p> <p>3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการ นำ ผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิด ประโยชน์</p> <p>4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำ ผลลัพธ์ของโครงการไปใช้</p> <p>5. การนำผลลัพธ์ของโครงการดำเนิน โครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อ องค์การ หน่วยงานหรือรูปแบบการ ทำงานในลักษณะใด</p> <p>6. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูล ทฤษฎี</p> <p>2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1. นักวิจัย / นักวิชาการ</p> <p>2. หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือใน การทำให้อินเทอร์เน็ตเข้าถึงทุกโครงการ</p>	<p>1. กลุ่มผู้วิจัยยังไม่รู้จัก กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้เป็นการ ส่วนตัว อันมีผลให้การติดต่อ ประสานงานค่อนข้างจะต้องใช้ เวลา และกลุ่มเป้าหมายไม่มี เวลาที่จะตอบตรงกันกับกลุ่ม ผู้วิจัยเท่าไรนัก</p> <p>2. งานวิจัยชิ้นเป็นงานวิจัยที่ได้ ทุนวิจัยจากทาง สกว. เป็นเวลา 2 ปีซึ่งมีผลทำให้ข้อมูลต่างๆ ของผู้วิจัยหรือผู้ให้นำผลงานไปใช้ สูญหายหรือไม่สามารถหาได้ ครบถ้วนเท่าที่ควร</p>

ตารางที่ 3.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
<p>1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในระดับภาค</p> <p>2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการวิจัยไปพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผลกระทบจากภาคการดำเนินงาน การวิจัยในวงกว้าง</p> <p>4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ</p> <p>5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต</p>	<p>1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมีការนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด</p> <p>2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง</p> <p>ผลลัพธ์ที่เกิดจากแต่ละวิธีเป็นอย่างไร</p> <p>วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง</p> <p>1. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่าง</p> <p>2. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>3. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการทำงานผลลัพธ์ของโครงการไปใช้</p> <p>4. คุณค่าต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง</p> <p>5. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ</p> <p>2. สัมภาษณ์เชิงลึกที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ผู้ดำเนินโครงการวิจัย</p> <p>ผู้ประกอบการ</p>	<p>จากการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการ พบว่าการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการได้เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นการเผยแพร่รายงานการวิจัยและอัลกอริทึมในการจัดลำดับไปยังสถาบันการศึกษา แต่ได้มีการเผยแพร่ไปยังภาค รัฐบาล และภาคเอกชน นอกเหนือจากผู้ประกอบการที่เป็นกรณีศึกษาในโครงการวิจัย จึงทำให้ไม่สามารถเก็บข้อมูลจากภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ ได้</p>

ตารางที่ 3.1.10 โครงการบริหารจัดการเกิดสิ่งคืนค่าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

วัตถุประสงค์การประเมินโครงการ	เจตจำนงวิสัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
<p>1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตาม ติดตามตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ไม่ลักษณะใด</p> <p>2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดผลกระทบบ้าง</p> <p>3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง</p> <p>4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ</p> <p>5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต</p>	<p>1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการ และมี การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ลักษณะใด</p> <p>2. รูปแบบและวิธีการในการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการมีอะไรบ้าง</p> <p>ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร วิธีการใดมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดผลลัพธ์บ้าง</p> <p>3. ศึกษากรณีที่เป็นการนำผลลัพธ์ของการดำเนินชุดโครงการวิจัยไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ</p> <p>4. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>5. ปัญหาหรืออุปสรรคจาก การนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้</p> <p>6. การนำผลลัพธ์ไปใช้ก่อให้เกิดคุณค่าในลักษณะใด</p> <p>7. ข้อเสนอแนะ</p>	<p>1. การรวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ</p> <p>2. สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1. ผู้ดำเนินโครงการวิจัย</p>	<p>1. การเผยแพร่ผลผลิตของโครงการได้เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นการเผยแพร่รายงานการวิจัยและจัดอภิธรรมในการวางแผนการกระจายสินค้าไปยังสถาบันการศึกษา แต่ไม่ได้มีการเผยแพร่ไปยังภาครัฐบาลและภาคเอกชน</p> <p>2. เนื่องจากโครงการแล้วเสร็จมาเป็นเวลา 2 ปีแล้วแต่ไม่ได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้ในการดำเนินงานจริงเลย ประกอบกับมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร ในบริษัทของผู้ประกอบการ จึงไม่สามารถเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการได้</p>

ตารางที่ 3.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาประเทศไทย

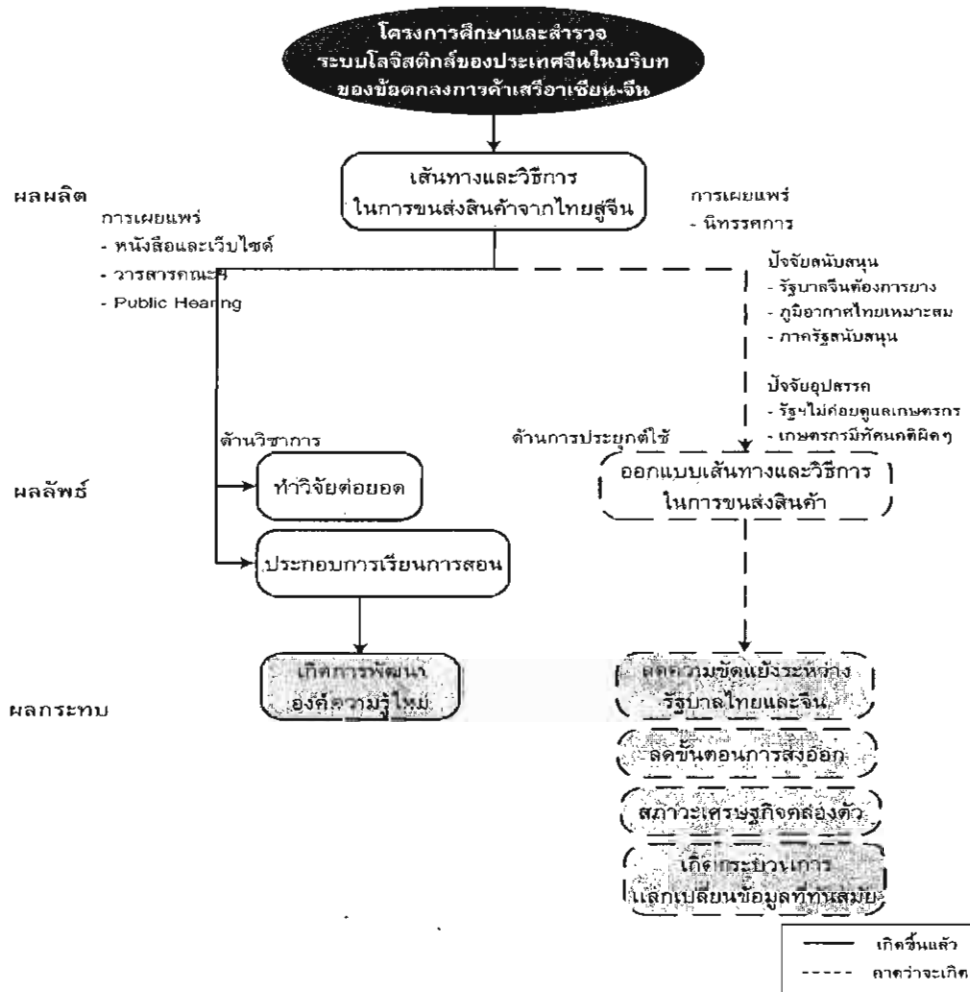
วัตถุประสงค์โครงการประเมินโครงการ	โจทย์งานวิจัย	รูปแบบการประเมินโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหาและอุปสรรคในการติดตาม
<p>1. เพื่อติดตามผลสัมฤทธิ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการ ติดตามพัฒนาการและความเป็นไปอย่างต่อเนื่องของโครงการว่าได้เกิดความก้าวหน้า และผลกระทบของการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด</p> <p>2. เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดความสนใจในการนำผลการวิจัยไปพัฒนา อันก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างกว้าง</p> <p>3. เพื่อสำรวจหาสาเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบจากการดำเนินโครงการวิจัยในวงกว้าง</p> <p>4. เพื่อหาข้อสรุปสำหรับคุณค่าหรือความคุ้มค่าจากโครงการ</p> <p>5. เพื่อหาข้อเสนอแนะสำหรับสนับสนุนและดำเนินการวิจัยในอนาคต</p>	<p>1. มีหน่วยงานหรือส่วนบุคคลใดเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากผลลัพธ์จากและนำไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด</p> <p>2. ศึกษาเกณฑ์ในการนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้ของหน่วยงานหรือส่วนบุคคลต่างๆ</p> <p>3. ปัจจัยใดที่สนับสนุนให้เกิดการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>4. ปัญหาหรืออุปสรรคจากการนำผลลัพธ์ของโครงการไปใช้</p> <p>5. การนำผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการไปใช้นั้นก่อให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร หน่วยงานหรือรูปแบบการทำงานในลักษณะใด</p> <p>6. หาข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการวิจัยในอนาคต</p>	<p>1. รวบรวมข้อมูลชุดปฐมภูมิ</p> <p>2. เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยการทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. การออกแบบเครื่องมือนำร่อง ออกแบบคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับผู้เกี่ยวข้องแต่ละกลุ่ม</p> <p>4. การรวบรวมข้อมูล</p> <p>5. ประเมินผลข้อมูล วิเคราะห์ผล</p> <p>6. นำผลการศึกษาไปจัดประชุม นำเสนอผลการศึกษา และระดมความคิดเห็นต่อกลยุทธ์ และแนวทางการปรับปรุงรูปแบบงานวิจัยที่คณะผู้วิจัยเสนอ</p>	<p>1. นักวิจัยนักวิชาการ</p> <p>2. หน่วยงานราชการ</p> <p>3. ผู้ประกอบการ/บุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ในเบื้องต้นมีปัญหาที่พบคือทางคณะผู้วิจัยไม่มีความรู้จักกลุ่มเป้าหมายเป็นการส่วนตัว อันมีผลทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือในการให้ข้อมูลเท่าที่ควร ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการสัมภาษณ์ อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้พยายามติดต่อเพื่อเข้าไปทำการสัมภาษณ์เพื่อให้ข้อมูลเร็วที่สุด</p>

ภายหลังจากการดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการแล้วนั้น คณะผู้วิจัยได้ทำการสรุปถึงผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการวิจัยในแต่ละโครงการ อันครอบคลุมถึง ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้ ปัจจัยต่างๆที่จะสนับสนุนในการนำโครงการไปใช้ ประโยชน์รวมทั้งปัจจัยที่จะเป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยผลผลิตและผลลัพธ์ที่ได้จากแต่ละโครงการสามารถแสดงดังตารางต่อไปนี้

4.1 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

4.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรี อาเซียน-จีน

รูปที่ 4.1 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย
โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบท
ของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน



❖ ผลผลิตของโครงการ

ผลผลิตของโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน - จีนนั้น เป็นเพียงแต่การศึกษาและสำรวจระบบดังกล่าว แต่ไม่มีการนำผลจากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องมากนัก โครงการจึงออกมาในรูปแบบของข้อมูลอันเกี่ยวกับวิธีในการขนส่งสินค้าไปจีนให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆอันจะทำให้ผู้ที่สนใจในการศึกษาระบบดังกล่าวนำไปต่อยอด แล้วสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินการจริงได้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากที่สุด โดยที่มาของข้อมูล มาจาก 4 แหล่งด้วยกัน คือ

1. จากการซื้อข้อมูลผ่านสถานทูต ซึ่งจะได้มาเป็นภาษาจีน 3 เล่ม นำมาแปลโดยแยกส่วนจ้างผู้แปลอิสระ
2. จากการจ้างนักศึกษาชาวจีนไปเก็บข้อมูลตามสถานที่จริง โดยให้นักศึกษาไทยที่เป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนในหลักสูตร Master of Business Administration Program (IMBA) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศรับสมัครแล้วสัมภาษณ์เลือกมาอีกครั้ง
3. ข้อมูลจาก China Yearbook ซึ่ง ดร. อักษรศรีใช้ในการค้นคว้าหาข้อมูล ซึ่งจะเป็นข้อมูลหลักและหนังสือจะวางจำหน่ายในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี
4. การเก็บข้อมูลภาคสนามโดยคณะผู้วิจัย ประมาณ 5 ครั้ง โดยในคณะจะต้องมีผู้ช่วยวิจัยที่พูดจีนได้ 2 คน (พูดจีน-ไทย และพูดจีน-อังกฤษ) และมีชาวจีนไปอีก 1 คน ซึ่งสถานที่เก็บข้อมูลจะเป็นในเขตประเทศจีนตอนใต้ บริเวณเมืองกวางโจว จิ่นเทา และเซินเจิ้น ประกอบด้วย

4.1 ตลาดของท่าเรือ โดยมากจะอยู่ที่เจียงหนาน เมืองกวางโจว สภาพโดยทั่วไปเป็นดังนี้

- 4.1.1 ลักษณะของตลาดค่อนข้างเป็นแบบระบบมาเฟีย คือมีระบบการควบคุมการค้าโดยผู้มีอิทธิพล ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างยิ่ง
- 4.1.2 ไม่มีการควบคุมคุณภาพของสินค้าที่ทำการค้าขายที่ตีพอ
- 4.1.3 เมื่ออุณหภูมิเปลี่ยน คุณภาพของสินค้าก็จะเปลี่ยนไปด้วย
- 4.1.4 ลักษณะเป็นตลาด เป็นลานจอดรถ มีการแบ่งของเป็นส่วนๆ
- 4.1.5 เมื่อยกของลงแล้ว จะประมูลขายของตรงนั้นทันที
- 4.1.6 แต่ละวันจะขายได้เกือบหมด หากไม่หมดจะมีห้องเย็นให้บริการ แต่ต้องเสียค่าเช่าเพิ่ม

4.2 Super market เช่น คาร์ฟูร์, เทลโก้, โลตัส, ทรัสต์มาร์ท และตลาดทั่วไป โดยข้อมูลที่ทำมาเป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากห้ามมีการถ่ายรูป

❖ มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

สืบเนื่องมาจากโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีนนั้นเป็นเพียงแต่การศึกษาและสำรวจระบบดังกล่าว แต่ไม่มีการนำผลจากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องมากนักผลผลิตของโครงการจึงออกมาในรูปแบบของข้อมูลอันเกี่ยวกับวิธีในการขนส่งสินค้าไปจีนให้มีประสิทธิภาพรวมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆอันจะทำให้ผู้ที่สนใจในการศึกษาระบบดังกล่าวนำไปต่อยอดแล้วสามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินการจริงได้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากที่สุด ซึ่งการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เป็นไปในลักษณะ ดังนี้

1. การนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาผลการวิจัยไปเป็นฐานความรู้และข้อมูลแนวคิดในการนำข้อมูลดังกล่าวไปอ้างอิงประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆของภาครัฐและเอกชน เช่น การที่จะกำหนดท่าทีของไทยเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ ไทยควรกำหนดเส้นทางและวิธีการดำเนินการกับจีนอย่างไร ซึ่งจากผลงานวิจัย จะเห็นได้ว่าจีนทางตอนใต้มีศักยภาพในการประกอบกิจการค้าขายสินค้า ดังนั้น กลยุทธ์หลักของเราก็คือ การสร้างศูนย์การกระจายสินค้าที่นั่น

2. การนำแนวทางการวิจัยไปใช้ในการเลือกเส้นทางขนส่ง รวมถึงวิธีการในการขนส่ง เพื่อก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากการขนส่งได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ อันก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้า ทั้งยังช่วยให้สินค้ามีคุณภาพมากกว่าการขนส่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

❖ ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการ

ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการนั้น จะขอแบ่งออกเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ ผู้ได้รับประโยชน์ในด้านวิชาการ และผู้ได้รับประโยชน์ในด้านการนำไปใช้งาน ดังนี้

1. ผู้ได้รับประโยชน์ในด้านวิชาการ

ในด้านของวิชาการนั้น จะมีผู้ได้รับผลประโยชน์จากผลงานวิจัย ดังนี้

1.1 การนำผลงานวิจัยมาต่อยอดเป็นหัวข้องานวิจัยในระดับปริญญาบัณฑิต และระดับปริญญาโทบัณฑิต อย่างเช่น

- การปรับโครงสร้างพื้นฐานของระบบการขนส่ง เพื่อพัฒนาระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

- การศึกษาและสำรวจปัจจัยการบริหารจัดการและการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไทยของชาวจีน

1.2 ใช้ในการประกอบการเรียนการสอนและพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบโลจิสติกส์ โดยการนำตัวอย่างของระบบโลจิสติกส์ของแต่ละสินค้าตัวอย่างเป็นบทเรียน

2. ผู้ได้รับประโยชน์ในด้านการนำไปใช้งาน

สืบเนื่องจากสาเหตุที่โครงการมีการนำไปเผยแพร่ในวงแคบๆ อีกทั้งยังไม่มีองค์กรใดที่นำผลงานวิจัยไปปรับใช้ เป็นเพียงข้อมูลแนวคิดในการนำข้อมูลดังกล่าวไปอ้างอิงประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆเท่านั้น ดังนั้น ในส่วนของการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการทางผู้ตรวจติดตามโครงการจึงขอเสนอในส่วนของปัญหาที่ทางกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของระบบโลจิสติกส์ไทย-จีนประสบ แนวทางในการดำเนินการแก้ไข รวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ โดยขอแยกตามกลุ่มขององค์กร ดังนี้

○ ภาครัฐ 1 ราย คือ

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) หรือสภาพัฒน์

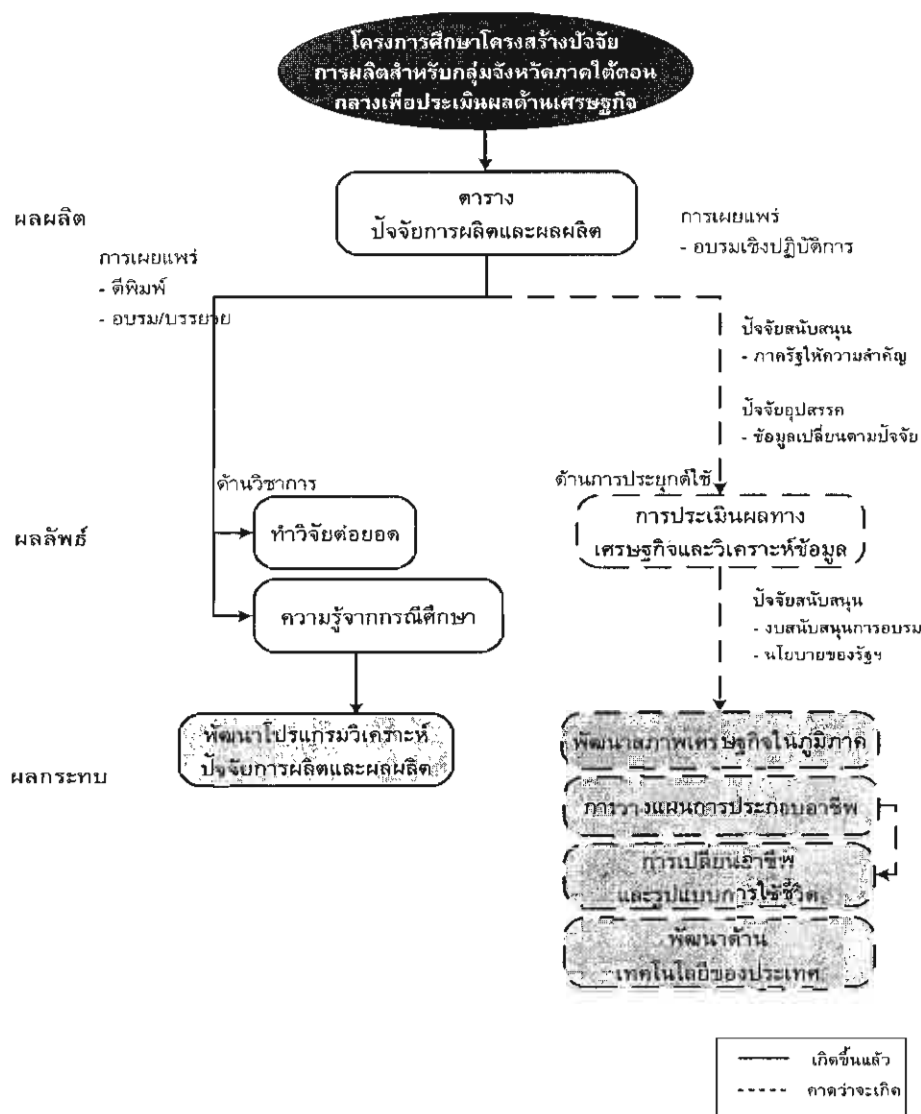
ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์โลจิสติกส์ กล่าวว่า จากการศึกษาได้เข้าร่วมสัมมนา รับฟังความคิดเห็น และเป็นหนึ่งในผู้ทรงคุณวุฒิในการเสนอข้อคิดเห็นผลงานวิจัยดังกล่าวนั้น เห็นว่าข้อมูลที่ได้รับจากการดำเนินงานวิจัยมีมากมาย และจะสามารถนำไปเป็นฐานความรู้และข้อมูลแนวคิดในการนำข้อมูลดังกล่าวไปอ้างอิงประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆของภาครัฐและเอกชน เช่น การที่จะกำหนดท่าทีของไทยเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์ ไทยควรกำหนดเส้นทางและวิธีการดำเนินการกับจีนอย่างไร ซึ่งจากผลงานวิจัย จะเห็นได้ว่าจีนทางตอนใต้มีศักยภาพในการประกอบกิจการค้าขายสินค้า ดังนั้น กลยุทธ์หลักของเราก็คือ การสร้างศูนย์การกระจายสินค้านั้น เป็นต้น

○ ผู้ประกอบการ 3 ราย คือ

- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ จำกัด
- บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคคอปอร์เรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)
- บริษัท ไทยฮั่วหยางพารา จำกัด (มหาชน)

4.1.2 การการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

รูปที่ 4.2 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย
โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลาง
เพื่อประเมินด้านเศรษฐกิจ



❖ ผลผลิตของโครงการ

เนื่องจากโครงการการศึกษาในครั้งนี้ ทีมผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวางแผนพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นส่งเสริมให้มีการกระจายความเจริญเติบโตไปยังจังหวัดอื่นๆให้มากขึ้น ดังนั้นในการวางแผนพัฒนาจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบโครงสร้างการผลิตสินค้าและบริการของกลุ่ม

จังหวัด รวมทั้งการไหลเวียนของสินค้าและบริการระหว่างจังหวัดในกลุ่มเดียวกันและนอกกลุ่ม ซึ่งเครื่องมือที่สามารถตอบปัญหาดังกล่าวได้คือ "ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต"

ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเป็นหนึ่งใน 5 บัญชีหลักของระบบบัญชีเศรษฐกิจ (Economic Accounting System) ของประเทศ ซึ่งอีก 4 บัญชีได้แก่ บัญชีประชาชาติ (National Accounts) บัญชีดุลการชำระเงิน (Balance of Payment) บัญชีเศรษฐกิจเงินทุน (Flow of Funds) และบัญชีงบดุลแห่งชาติ (National Balance Sheet หรือ National Wealth) ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตเป็นตารางที่สร้างขึ้นมาเพื่อวัดและแสดงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นระบบ โดยการแบ่งกลุ่มกิจกรรมเหล่านั้น ให้เป็นหมวดหมู่ตามประเภทสาขาการผลิต (Sector or Industry) เช่น เกษตร เหมืองแร่ อุตสาหกรรม ขนส่ง ก่อสร้าง บริการและอื่นๆ ซึ่งถ้าหากตั้งข้อสมมติเพิ่มเติมว่าแต่ละสาขามีการผลิตสินค้าประเภทเดียวและโดยกระบวนการผลิตอย่างเดียวกันแล้ว แนวคิดนี้สามารถนำมาใช้จัดสร้างตารางแสดงความสัมพันธ์ของการผลิตและการแจกแจงผลผลิตของสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจของประเทศ หรือของจังหวัดในช่วงระยะหนึ่งได้อย่างเป็นระบบและชัดเจนมากขึ้น กล่าวคือ ในระบบเศรษฐกิจนั้น สาขาการผลิตแต่ละสาขาจะต้องใช้ปัจจัยการผลิต (Inputs) อะไรบ้าง เพื่อนำมาใช้ในการผลิตสินค้าต่างๆ เช่น วัตถุดิบ แรงงาน เป็นต้น และขณะเดียวกันเมื่อแต่ละสาขาการผลิตมีการผลิตสินค้านั้นออกมาแล้ว ก็ขายสินค้าที่ผลิตได้ (Output) ให้กับสาขาการผลิตอื่นๆ เพื่อใช้เป็นปัจจัยการผลิตต่อไป และยังขายให้กับครัวเรือน รัฐบาล ธุรกิจหรือต่างประเทศ หรือเป็นสต็อก กล่าวได้ว่า ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตได้แสดงให้เห็นถึงหมุนเวียน (Flow) ของสินค้าและบริการระหว่างสาขา (Sectors) ต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจในช่วงเวลาที่แน่นอน (โดยปกติกำหนดระยะเวลาปี) โดยทางด้านแนวนอน (Column) ของตารางได้แสดงถึงโครงสร้างการผลิต (Input Structure) และทางด้านแนวตั้ง (Row) ได้แสดงถึงการแจกแจงผลผลิต (Output Distribution) ของแต่ละสาขาการผลิตในระบบเศรษฐกิจซึ่งบางครั้งตาราง Input-Output มีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า Inter-Industrial Relations Table

ผลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่ได้ ทำให้ทราบว่า กลุ่มจังหวัดภาคใต้ทั้ง 5 จังหวัดนั้น มีศักยภาพในการทำการผลิตสินค้า 3 ชนิด คือ

- 1) อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
- 2) การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง
- 3) การทำประมง

เนื่องจากกิจกรรมทั้ง 3 เป็นกิจกรรมที่จังหวัดทั้ง 5 สามารถผลิตได้มาก อีกทั้งยังใช้ปัจจัยการผลิตส่วนใหญ่ภายในจังหวัดของตนเอง ซึ่งก่อให้เกิดการเชื่อมโยงและเกื้อกูลกันระหว่าง

อุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำภายในจังหวัด นอกเหนือจากนั้นยังส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ภายในจังหวัดของตนเองอีกด้วย

สำหรับอุตสาหกรรมอื่น เช่น การทำสวนยางพารา ก็เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการผลิตของแต่ละจังหวัดในระดับสูง หากแต่ต้องนำเข้าปัจจัยการผลิตจากนอกจังหวัดสูงเช่นกัน จึงอาจทำให้เกิดการผันผวนต่อต้นทุนการผลิต นำไปสู่ปัญหาในการป้อนปัจจัยการผลิตเข้าสู่โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ยางได้ ดังนั้นทางกลุ่มจังหวัดจึงควรร่วมมือเร่งแก้ไขจุดบกพร่องดังกล่าว รวมถึงพัฒนาด้านการผลิตปัจจัยสำคัญสำหรับการทำเกษตรนั้นก็คือปุ๋ยและยาปราบศัตรูพืชภายในพื้นที่ของตนเอง เพื่อให้กิจกรรมการปลูกยางพาราของเกษตรกรหันมาใช้ปัจจัยการผลิตจากภายในพื้นที่ตนเองให้มากขึ้น

นอกจากนี้ทางคณะผู้วิจัยได้จัดทำโปรแกรม PAC IO SYSTEM ANALYSIS ที่สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินนโยบายของทางรัฐบาล หรือจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นนี้มีได้ส่งผลเพียงเฉพาะสาขาที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงโดยตรงเท่านั้น แต่ยังมีส่งผลทางอ้อมต่อเนื่องไปยังสาขาอื่นๆ อีกด้วย

❖ การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

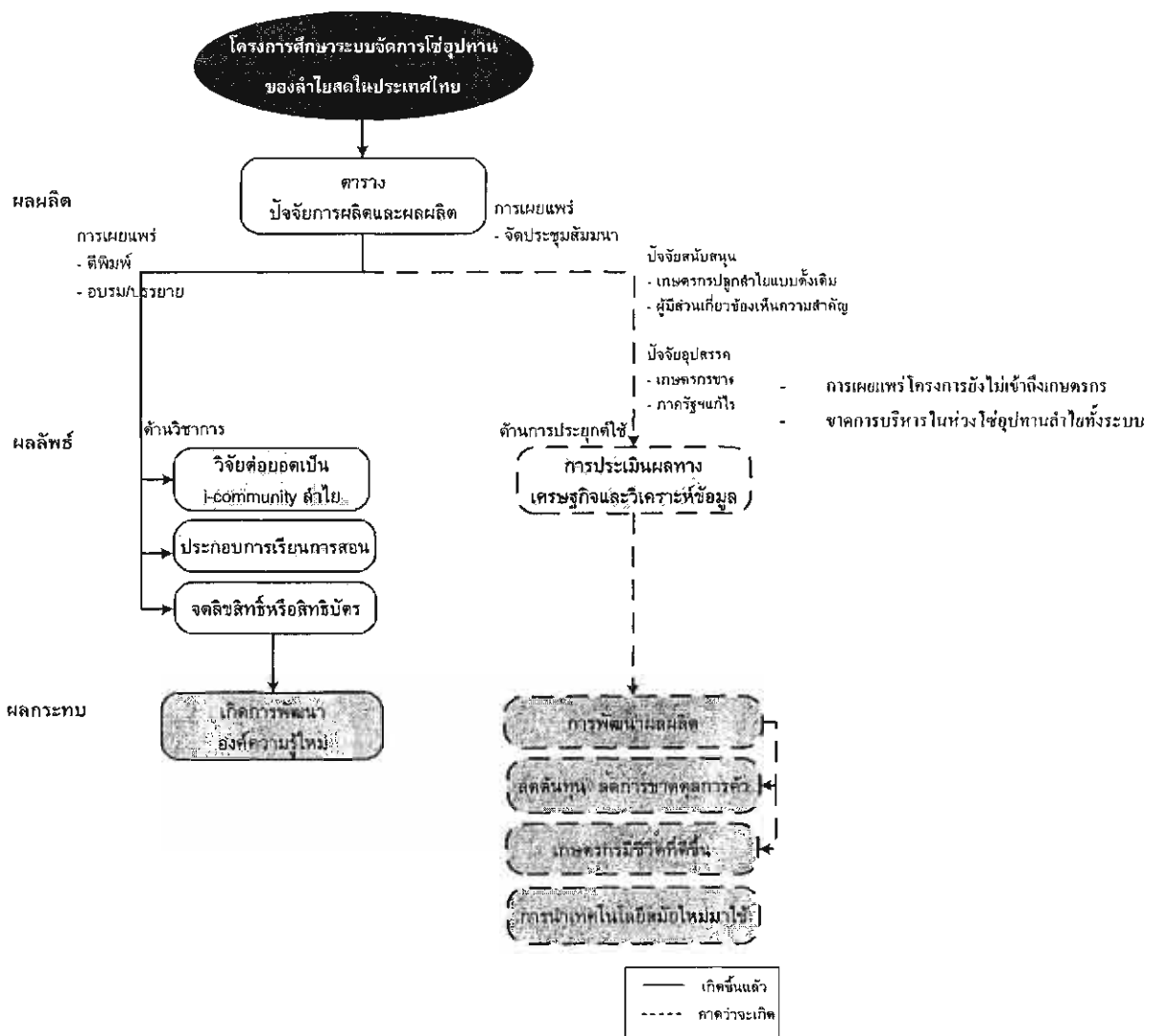
จากการวิจัยในครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้พัฒนาโปรแกรมสำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลิตผล (PAC I/O) ซึ่งสามารถนำโปรแกรมดังกล่าวไปวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลิตผลของภูมิภาคอื่นๆ ได้อีกด้วย มีการบรรยายงานวิจัยรวมถึงโปรแกรมที่ได้พัฒนา และนอกจากนี้ยังมีนักวิจัยนำงานวิจัยไปต่อยอด ดังนั้นจึงมีการทำวิจัยต่อเนื่องได้ดังต่อไปนี้

- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์นำข้อมูลไปต่อยอดงานวิจัยเพื่อขอทุนสนับสนุนจาก สกว.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์นำข้อมูลไปใช้เพื่อทราบการไหลเวียนของกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้ง 5 จังหวัด
- บรรยายรายละเอียดโครงการ ผลการวิจัย ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย และการใช้งานโปรแกรม PAC I/O เพื่อการวางแผนเศรษฐกิจ ให้แก่อาจารย์และนักวิจัย คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในวันที่ 14 กันยายน 2550 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- อบรม “การใช้โปรแกรม PAC I/O เพื่อการวางแผนเศรษฐกิจภาคใต้ตอนกลาง” ให้นักวิจัยในพื้นที่ 5 จังหวัดที่สนใจสามารถนำโปรแกรมไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้ ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลาในวันที่ 6 กันยายน 2550
- บรรยายรายละเอียดโครงการผลการวิจัย ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยและการใช้งานโปรแกรมให้สำนักงานจังหวัดชลบุรี เช่นคลังจังหวัด สมิติจังหวัด

อุตสาหกรรมจังหวัด เกษตรจังหวัด และพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพจังหวัดและการพึ่งพาอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดในวันที่พุธที่ 23 พฤษภาคม 2550 ณ ห้องประชุมชลบุรี ชั้น 3 ศาลากลางจังหวัดชลบุรี

4.1.3 โครงการศึกษาระบบการจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

รูปที่ 4.3 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัยโครงการศึกษาระบบจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย



❖ ผลผลิตของโครงการ

ผลของการศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยในประเทศไทย

1. ได้ข้อเสนอปัญหาของระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดและแนวทางการปรับปรุงในอนาคต
2. ผู้ประกอบการได้รับทราบถึงปัญหาของตนเอง และสามารถทราบถึงแนวทางการแก้ไขได้
3. ข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในทางการวางแผนธุรกิจโดย GTZ
4. ได้เครื่องมือเพื่อใช้ในการประเมินศักยภาพการบริหารในแต่ละภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (Performance Management Evaluation Model)

❖ ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการ

ในการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากโครงการจะแยกการวิเคราะห์เป็น 2 ด้าน คือ ประโยชน์ต่อวงการวิชาการและประโยชน์จากการนำไปใช้งาน

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านวงการวิชาการ

ในวงการวิชาการจะได้ผลประโยชน์จากงานวิจัยนี้ในหลายรูปแบบ ซึ่งจากการสัมภาษณ์ ผศ.ดร.อภิชาติ โสภางค์ ผู้วิจัยโครงการวิจัยนี้ นอกจากนำผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน การฝึกอบรมให้นักวิชาการ เกษตรกร แล้วยังสามารถแนะนำให้มีการวิจัยให้ลึกลงไปในแต่ละด้านเพิ่มขึ้นมีผลต่อวงการวิชาการดังนี้ เช่น

1. การต่อยอดองค์ความรู้ โดยเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีและโท ได้แก่
 - งานวิจัยของนักศึกษาปริญญาโทเรื่อง "การวิเคราะห์การจัดการโซ่อุปทานของผู้ประกอบการลำไยสดด้วยการวิเคราะห์สายธารคุณค่าในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน"
2. การต่อยอดองค์ความรู้ โดยเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยสำหรับนักวิจัย ก็คือผู้วิจัยจะมีผลงานที่สามารถต่อยอดงานวิจัยครั้งนี้ได้ ดังนี้
 - GTZ ให้ทุนในการศึกษาต่อยอดในส่วนของเรื่อง i-community ลำไย ซึ่งทางผู้วิจัยคือ ผศ.ดร.อภิชาติ โสภางค์ ได้ทำการศึกษาในส่วนของวางแผนการผลิตลำไยนอกฤดูการวิจัยหาสารเร่งที่มีประสิทธิภาพบังคับลำไยให้ออกได้ตามความต้องการ

- การวิจัยเพื่อออกแบบโรงอบลำไยที่มีประสิทธิภาพสูงปลอดภัยลดสารตกค้าง
 - การวิจัยหาสารประกอบอื่นมาแทนสารประกอบกำมะถันในการอบแห้ง
3. การนำผลลัพธ์จากโครงการวิจัยนี้ไปใช้ประกอบการเรียนการสอน โดยมีการนำไปใช้ในการเรียนการสอนหลักสูตรปริญญาโทในรายวิชาต่อไปนี้
- Decision Making
 - การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน
4. การนำผลลัพธ์ไปใช้ในการสร้างองค์ความรู้ในวงการศึกษา โดยมีการเผยแพร่ผลลัพธ์เป็นบทความวิชาการ ทั้งที่ลงผ่านทางอินเทอร์เน็ตใน website ต่างๆ และผ่านทางงานประชุมวิชาการและวารสารวิชาการต่างๆ อาทิ
- บทความทางวิชาการ เรื่อง “การศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดและลำไยอบแห้งในประเทศไทย” อภิชาติ ไสภาแดง, คมกฤต เล็กสกุล, ชูศรี เที้ยศิริเพชร และ จาตุพงศ์ วาฤทธิ, , TRF Logistics Research Papers, 1(1), 181-199, 2551
 - เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ “ การศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน” อภิชาติ ไสภาแดง, คมกฤต เล็กสกุล ชูศรี เที้ยศิริเพชร, จาตุพงศ์ วาฤทธิ, ตติยา กองกิจ, การประชุมวิชาการสมาคมวิศวกรรมเกษตรแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 9, เชียงใหม่, 31 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2551
5. การจดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร เนื่องจากผลลัพธ์ที่เป็นชิ้นงานสำคัญของโครงการวิจัยห่วงโซ่อุปทานลำไย คือการศึกษาห่วงโซ่อุปทานลำไย ไม่ได้มีการสร้างผลลัพธ์ในเชิงนวัตกรรมใหม่อย่างใด ทางผู้วิจัยในโครงการฯ จึงไม่มีการนำผลลัพธ์ใดๆ ไปจดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร

2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการนำไปใช้งาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ	ความคิดเห็นโดยสรุปต่อโครงการฯ
เกษตรกร	ทำให้มีการประหยัดต้นทุน เมื่อมีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในสวนของตนเอง
กลุ่มหรือชุมชน	เป็นโครงการที่มีประโยชน์ และส่งผลโดยตรงถึงผู้บริโภคอย่างแท้จริง
ผู้ประกอบการ	การศึกษาโครงการฯ ส่งผลให้ของเสียลดลง เป็นการประหยัดต้นทุน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ	ความคิดเห็นโดยสรุปต่อโครงการฯ
ประชาชน	ส่งผลให้มีลำไยทานตลอดปี
หน่วยงานราชการ	ต่อยอดไปถึงงานวิจัยที่จะมีขึ้นเกี่ยวกับลำไยในอนาคต
นักวิชาการ/นักศึกษา	นำงานวิจัยเป็นข้อมูลเพื่อทำวิจัยต่อยอด (Vertical) และวิจัยในผลิตภัณฑ์นั้น (Horizontal) ได้แก่ การพัฒนารูปแบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การศึกษาระบบโลจิสติกส์การค้าชายพารามแดนไทยและจีน , Supply Chain Analysis of Northern Thai SMEs

1. เกษตรกร

เกษตรกรผู้ปลูกลำไยมี 2 รูปแบบ ซึ่งมีผลผลิตที่ต่างกัน การศึกษาปัญหาอุปสรรคเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะในการปลูกลำไยเพื่อผลผลิตที่ดีขึ้น

แต่เนื่องจากการนำไปเผยแพร่ยังเข้าถึงเกษตรกรไม่แพร่หลาย แต่ถ้ามีการเผยแพร่จะส่งผลให้ผลผลิตสูงขึ้น ความเสียหายน้อยลง

2. กลุ่มหรือชุมชน

มีเกษตรกรหลายคนที่ได้รับการอบรมจากหน่วยงานของรัฐ เช่น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แล้วกลับมาปฏิบัติตาม เช่น การปลูก การดูแลรักษา การผลิตลำไยนอกฤดูจนประสบความสำเร็จแล้วได้รับการจัดตั้งเป็นวิทยากรให้กับเกษตรกรผู้ปลูกลำไยกลุ่มอื่นๆ ต่อไป

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทำให้มีเกษตรกรที่ปลูกลำไยในฤดูหนาวมาปลูกลำไยนอกฤดูมากขึ้น ทำให้ลำไยในฤดูไม่ล้นตลาด
2. ทำให้มีลำไยบริโภคตลอดทั้งปี
3. ทำให้ราคาลำไยอยู่ในเกณฑ์ที่สูง

3. ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการด้านลำไยมีหลายผู้ประกอบการ เช่น

1. ผู้ประกอบการรับซื้อลำไยสดส่งออก
2. ผู้ประกอบการอบแห้งลำไย
ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก
ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง

3. การแปรรูปลำไยอื่น เช่น การแช่แข็ง ลำไยกระป๋อง

ถ้าผลผลิตลำไยต้นน้ำมีคุณภาพและและสม่ำเสมอจะไม่เกิดปัญหาล้นตลาดในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม จะทำให้เกษตรกรขายได้ราคาดี และผู้แปรรูปก็ไม่ต้องแปรโดยเร่งด้วย

4. ประชาชน

ประชาชนผู้บริโภคจะมีลำไยบริโภคตลอดปี

5. หน่วยงานราชการ

หน่วยงานราชการยังต้องเป็นภาระอันหนักต่อไปเพื่อหาวิธีชักจูงให้เกษตรกรหันมาปลูกลำไยที่ถูกต้องถูกหลักเกณฑ์ มีการวางแผนการปลูก การปฏิบัติรักษา การรวมตัว การฝึกอบรม การสาธิต การสร้างเครือข่าย

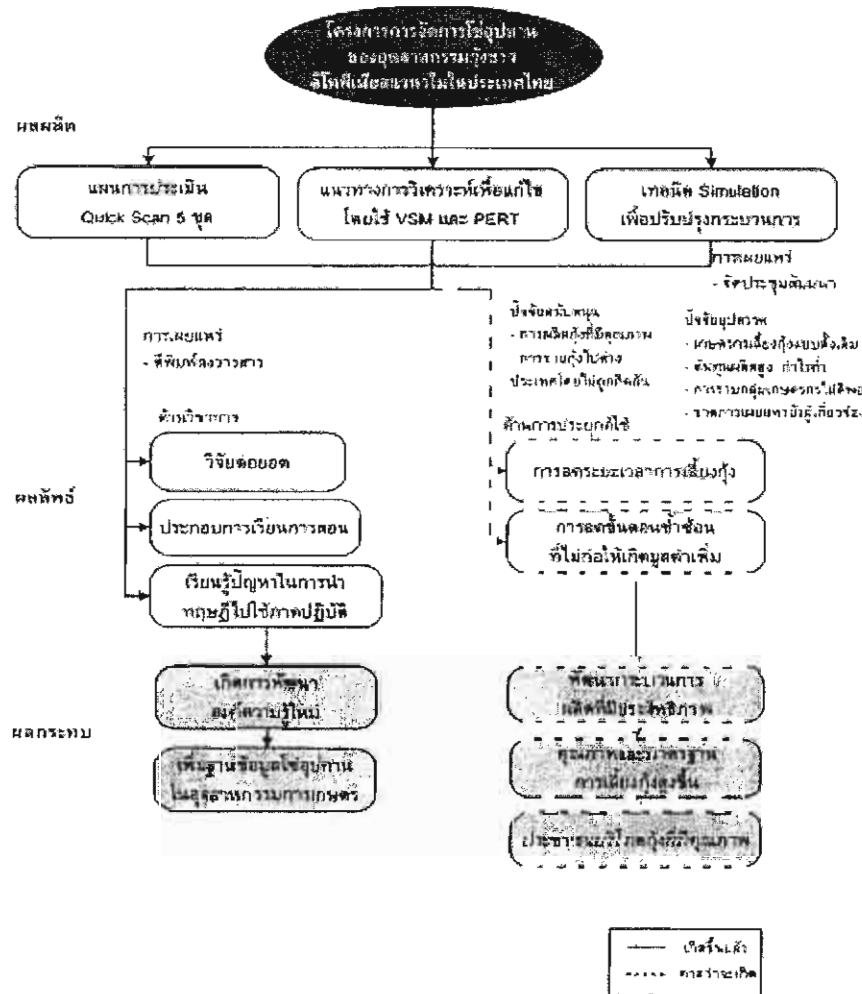
อีกประการหนึ่ง หน่วยงานราชการต้องนำผลงานวิจัยที่ได้ทำขึ้นไปเผยแพร่และต้องค้นคว้าวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สารเร่งการออกผลผลิตนอกฤดู คิดค้นโรงงานแปรรูปที่มีประสิทธิภาพ ลดมลพิษ และลดค่าใช้จ่าย

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

1. จะต้องมีการวิจัยในเรื่องของลำไยในแนวตั้ง ครอบคลุมตั้งแต่พื้นที่การปลูก การเก็บเกี่ยว การบริหารโซ่อุปทานและการตลาด
2. สนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมตัวกันถ่ายทอดความรู้ให้แก่กันและกัน แทนหน่วยงานของรัฐจะทำให้ประสิทธิผลกว้างขวางขึ้น
3. ทำให้เกษตรกรมีสุขภาพพลานามัยแข็งแรงปลอดภัยจากสารพิษ

4.1.4 โครงการการจัดการใช้อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งชาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

รูปที่ 4.4 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัยโครงการการจัดการใช้อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งชาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย



ผลผลิตของโครงการ

โครงการวิจัยการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย เป็นโครงการวิจัยในระดับอุตสาหกรรมเป็นการศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจถึงโครงสร้างของกระบวนการของธุรกิจหลักของอุตสาหกรรมกุ้ง การเชื่อมโยงของข้อมูลและการไหลของสินค้าระหว่างคู่ค้า / พันธมิตร ต่าง ๆ ในโซ่อุปทาน ดังนั้นผลผลิตของโครงการ

1. ที่มาตัวแผนประเมิน Quick Scan อาหาร 5 ชุด สำหรับฟาร์มอนุบาลลูกกุ้งเกษตรกร โรงงาน / ห้องเย็น โรงงานอาหารกุ้ง และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ปัญหาในโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมกุ้ง

2. แนวทางการวิเคราะห์เพื่อแก้ไขโดยใช้หลักการวิเคราะห์สายธารคุณค่า (Value Stream Mapping : VSM) และ PERT ในการคำนวณหาเวลาในแต่ละกิจกรรม
3. นำเสนอเทคนิค Simulation ในการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและเสนอทางเลือก (Scenarios) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการและทางเลือก สรุปผลทางเลือกที่สามารถลดเวลาการเลี้ยง ได้ 1.32 % และลดต้นทุนการเลี้ยง ได้ 4.58 % สำหรับเลี้ยงกุ้งขนาด 80-100 ตัวต่อกิโลกรัม
4. เสนอแนะแนวทางการพัฒนาโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาว

การนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้

1. ในแง่ของเกษตรกร

มีเกษตรกรจำนวนมากนำข้อเสนอแนะในการเลี้ยงกุ้งขาวลิโทิปีเนียสแนวใหม่ โดย

1. ใช้ลูกกุ้งที่มีพ่อแม่พันธุ์นอกและมีใบรับรองจากกรมประมง
2. ตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อ (ทุก 10 วันในจังหวัดสมุทรสาคร) และ 4 ทีมใน 1 เดือนของจังหวัดฉะเชิงเทรา
3. เกษตรกรส่งกุ้งส่งตรวจหาสารตกค้างหวังการจับขายให้แพ
4. การให้อาหารและการดูแลรักษาเป็นไปตามคู่มือของนักวิชาการ

ผลประโยชน์ที่ได้รับ

1. ลูกกุ้งที่นำมาเลี้ยงผ่านการตรวจจากหน่วยงานของรัฐ
2. ได้ลูกกุ้งที่มีคุณภาพเลี้ยงโตไว
3. ประหยัดค่าอาหาร
4. เจ้าหน้าที่ของรัฐมาให้การตรวจสอบสภาพน้ำตลอดการเลี้ยง
5. กุ้งมีคุณภาพดีและขายได้ราคาดี

2. กลุ่มหรือชุมชน

มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งไม่มากนักยังล้มลุกคลุกคลาน น่าจะมีหน่วยงานของรัฐมาช่วยระดับประคองเป็นที่เลี้ยงให้พอตั้งตัวได้และเป็นตัวอย่างให้มีการจัดตั้งกลุ่มให้มากขึ้นจะได้เพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยงกุ้งให้มีคุณภาพและมาตรฐานใกล้เคียงกัน

3. ผู้ประกอบการ

3.1 ผู้ประกอบการผลิตลูกกั๋ง

ผู้ผลิตลูกกั๋งมีอยู่ 2 ประเภท คือ ลูกกั๋งที่มีพ่อแม่พันธุ์จากต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นของบริษัทใหญ่ๆ เช่น CPF และฟาร์มลูกกั๋งที่มีพ่อแม่พันธุ์ในประเทศ

ข้อดีของลูกกั๋งพ่อแม่พันธุ์ต่างประเทศ

1. ลูกกั๋งเลี้ยงง่ายโตไว
2. ตอบสนองต่ออาหารดี
3. ต้นทุนในการอาหารต่ำ
4. ขนาดของกั๋งในการจับขายใกล้เคียงกัน

ข้อเสีย

ราคาแพง แต่ปัจจุบันราคาไม่ต่างจากพ่อแม่พันธุ์ในประเทศมากนัก อดีตรูปลูกกั๋งพ่อแม่พันธุ์นอกตัวละ 10 กว่าสตางค์ ปัจจุบันจะลดลงมาเหลือ 7-8 สตางค์ ในขณะที่ลูกกั๋งในประเทศตกตัวละ 3-5 สตางค์

ประโยชน์ที่ได้รับ

เกษตรกรที่เลี้ยงด้วยลูกกั๋งพ่อแม่พันธุ์นอกจะมีใบรับรองจากหน่วยงานของรัฐ เมื่อเลี้ยงโตตามคู่มือและผ่านการตรวจคุณภาพตลอดการเลี้ยงเมื่อส่งขายมักจะผ่านการตรวจสอบตกค้ำงและทำให้ขายได้ราคาดี

ส่วนเกษตรกรที่เลี้ยงด้วยลูกกั๋งที่มีพ่อแม่พันธุ์ในประเทศ ข้อดีคือราคาลูกกั๋งถูก และเกษตรกรบางบ่อไม่สามารถเลี้ยงลูกกั๋งพ่อแม่พันธุ์นอกได้มีการตายมาก เกษตรกรที่ไม่เข้าร่วมการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่มักจะส่งกั๋งขายแพอิสระที่ส่งกั๋งขายยังตลาดทั้ๆไป สำหรับประชาชนทั้ๆไปบริโภค กั๋งที่จับมักมีขนาดไม่สม่ำเสมอหรือกั๋งมีอาการผิดปกติต้องรีบจับส่งตลาดก่อนกั๋งจะตายในบ่อ

3.2 ผู้ประกอบการรับซื้อกั๋ง (แพ)

แพที่รับซื้อกั๋งมี 2 แพ คือ แพที่รับซื้อกั๋งเพื่อส่งโรงงาน กับแพที่รับซื้อกั๋งเพื่อขายให้พ่อค่านำไปขายตามตลาดสดทั้ๆไปในประเทศไทย

แพที่รับซื้อกั๋งเพื่อส่งต่อให้โรงงานแหล่งใหญ่ที่สุด คือ ตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร จะรับซื้อกั๋งในช่วงเย็นถึงกลางคืน ส่วนที่อื่นจะรับซื้อตลอดเวลา แพที่รับซื้อบางแพเป็นตัวแทนของโรงงานแปรรูปมารับซื้อกั๋งไปเพิ่มการผลิตนอกเหนือจากปริมาณการผลิตของฟาร์มในเครือของโรงงานแปรรูปมีไม่พอกับการการผลิต แพบางแพจึงเป็นเหมือนบริษัทลูกของโรงงานแปรรูป

ข้อเสียของการรับซื้อกุ้ง

1. ราคากุ้งขึ้นอยู่กับ การตั้งราคาของแพคเกจกรไม่สามารถกำหนดราคาได้
2. แพ้ไม่แจ้งปริมาณรับซื้อล่วงหน้าให้เกษตรกรทราบ เพื่อจะได้ผลิตกุ้งให้ตรงกับความต้องการ
3. ไม่มีการประกันราคา ทำให้เกษตรกรขายได้ในราคาไม่ดีเท่าที่ควร

สวนแพที่รับซื้อกุ้งทั่วไป

กุ้งส่วนใหญ่มักจะส่งเข้าโรงงานแปรรูปไม่ได้เพราะเกษตรกรผู้เลี้ยงไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์การเลี้ยงกุ้งเพื่อการส่งออกกุ้งที่รับซื้อจึงมีขนาดต่างๆกันไป แพ้จึงให้ราคาต่ำในการซื้อและทำการขายให้พ่อค้านำไปขายตามตลาดสดของประเทศต่อไป เป็นกุ้งที่ไม่ได้มาตรฐานและคุณภาพไม่สามารถทำการแปรรูปส่งออกนอก

4. ประชาชน

ถ้าเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่ทำการเลี้ยงกุ้งนอกระบบหันมาทำการเลี้ยงให้อยู่ในระบบให้หมดหรือมากที่สุด ประชาชนทั่วไปก็จะได้รับบริโภคกุ้งที่มีคุณภาพดีและราคาที่สมควร เพราะกุ้งที่ส่งขายตามตลาดสดทั่วไปมักจะไม่ผ่านการตรวจด้านคุณภาพและสารตกค้างก่อนนำสู่ตลาด

5. หน่วยงานราชการ

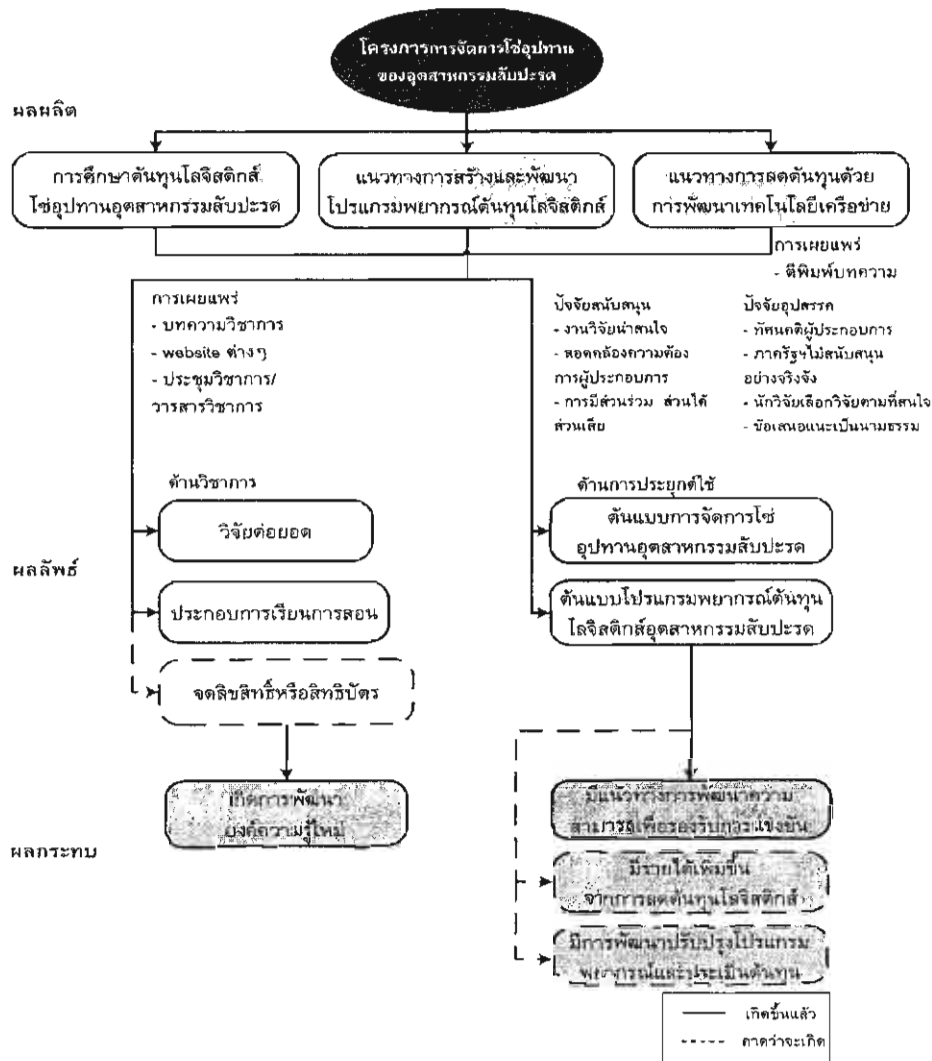
เนื่องจากจำนวนฟาร์มผู้เลี้ยงกุ้งมีมากนับเป็นหมื่นๆ ราย แต่เจ้าหน้าที่ของรัฐมีจำนวนน้อยจะต้องตรวจสอบตัวอย่างทั้งในห้องปฏิบัติการและในพื้นที่ทำให้การตรวจสอบทำได้ไม่กว้างขวางนัก ผลการวิจัยนี้ถ้าเกษตรกรนำไปใช้กันมากขึ้นก็จะทำให้ลดภาระของเจ้าหน้าที่ของรัฐลงไปได้มาก หรือมีบริษัทมารับช่วงดูแลด้านนี้แทนเจ้าหน้าที่ของรัฐก็จะทำให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

6. วงการวิชาการและนักวิจัย

นักวิจัยจะได้รับประโยชน์จากการวิจัยมาก เนื่องจากว่าสามารถที่จะนำผลการวิจัยในครั้ง นี้ไปใช้ต่อยอดในการวิจัยเรื่องอื่นๆได้ สามารถนำมาใช้เป็นตัวอย่างในการสอนให้กับนักศึกษาทั้งปริญญาตรีและปริญญาโท เช่นการทำ Simulation, PERT เป็นต้น และผลการวิจัยก็ได้นำไปตีพิมพ์เป็นบทความวิชาการในวารสารต่างๆ เช่น นิตยสาร Logistics Digest เป็นต้น นอกจากนี้แล้ว ยังมีการจัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งจัดโดยกรมแรงงาน เพื่อจะชวยยกระดับการเลี้ยงกุ้งขาวให้มีคุณภาพ ทำให้ประชาชนในประเทศได้บริโภคกุ้งที่มีคุณภาพเท่าเทียมกันกับคุณภาพของกุ้งที่ส่งออกขายยังต่างประเทศ นอกจากนี้ถ้ากุ้งที่ส่งออกขายต่างประเทศผ่านการตรวจของต่างประเทศก็จะทำให้มีเงินตราต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

4.1.5 โครงการการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรด

รูปที่ 4.5 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย
โครงการการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรด



❖ ผลผลิตของโครงการ

โครงการวิจัยการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรด เป็นหนึ่งในโครงการวิจัยประเภทวิชาการ ผลผลิตของโครงการวิจัยฯ ส่วนหนึ่งจึงสามารถวัดจากการบรรลุวัตถุประสงค์ของงานวิจัย โดยโครงการวิจัยใช้อุทยานสับปะรดฯ มีผลผลิตโดยสรุปคือ

1. รายงานการศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ของใช้อุทยานอุตสาหกรรมสับปะรด เป็นผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์
2. การเสนอแนวทางสร้างและพัฒนาโปรแกรมการพยากรณ์ด้านต้นทุนโลจิสติกส์ ในใช้อุทยานอุตสาหกรรมสับปะรด

3. การเสนอแนวทางการลดต้นทุนโลจิสติกส์ส่วนหนึ่งด้วยการพัฒนาเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีระบบส่งข้อความ (Message)

❖ มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

เนื่องจากเนื้อหาเน้นรูปแบบงานวิจัยเชิงวิชาการ ผลการวิจัยส่วนใหญ่จึงถูกนำไปใช้ประยุกต์ในวงการวิชาการในลักษณะต่างๆ ได้แก่

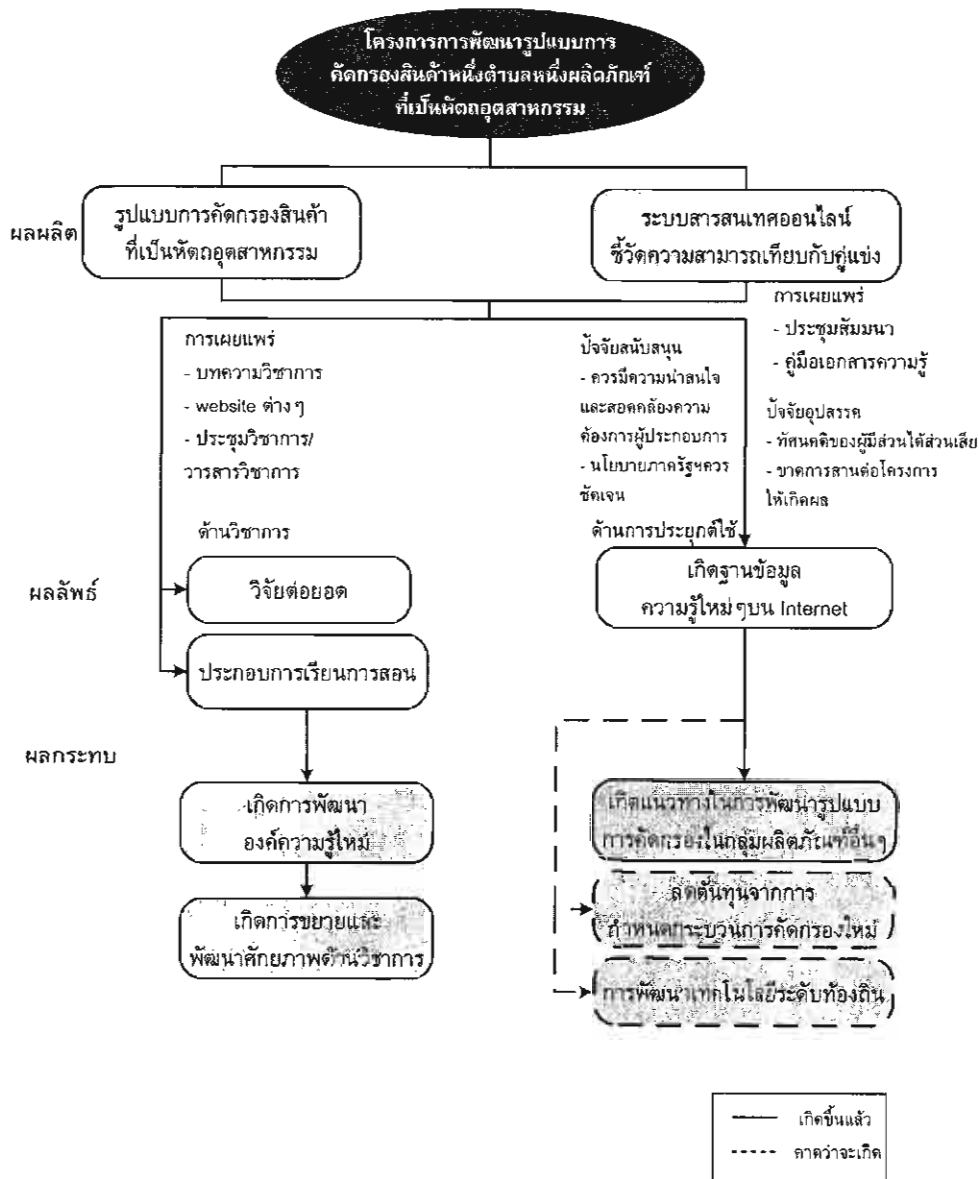
1. ใช้ประกอบการเรียนการสอน และพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบโลจิสติกส์โดยการนำตัวอย่างกรณีศึกษาการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรดของโรงงานขนาดใหญ่และโรงงานขนาดเล็กเป็นกรณีศึกษาหลัก
2. สร้างการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้โดยสนับสนุนให้นักศึกษานำข้อมูลบางส่วนจากงานวิจัยโครงการโซ่อุปทานสับปะรดไปต่อยอดงานวิจัย
3. พัฒนาสร้างงานวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท และผู้วิจัยยังมีความต่อเนื่ององค์ความรู้โดยขยายผลและสร้างงานวิจัยระบบโลจิสติกส์แบบบูรณาการ ซึ่งได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก สกว. ในลำดับต่อมาอีกด้วย

❖ ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการ

การวิเคราะห์ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการวิจัยโซ่อุปทานสับปะรดพิจารณาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) จากโครงการวิจัยนี้ ซึ่งอาจแบ่งการวิเคราะห์ได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ (1) กลุ่มผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมสับปะรดของไทย ตั้งแต่เกษตรกรจนกระทั่งโรงงานแปรรูป โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการจากโรงงานสองแห่ง (ขนาดเล็กและขนาดใหญ่) ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างสำคัญซึ่งใช้เป็นกรณีศึกษาในงานวิจัยโซ่อุปทานสับปะรด และควรเป็นกลุ่มที่ได้รับประโยชน์โดยตรงจากงานวิจัยชิ้นนี้มากที่สุด (2) กลุ่มหน่วยงานราชการที่เป็นผู้ประสานงานและเป็นสื่อกลางระหว่างภาคนโยบายและภาคปฏิบัติ (3) กลุ่มวิชาการที่จะเป็นผู้ถ่ายทอดและขยายเสริมหรือเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้กระจายกว้างขวางมากขึ้น ทั้งนี้อาจกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ผู้ได้รับประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการวิจัยโซ่อุปทานสับปะรดจัดรวมกันได้ 2 วงการ คือภาคส่วนวิชาการทางทฤษฎีและภาคส่วนเอกชนการนำไปใช้งานทางปฏิบัติในโลกธุรกิจจริง

4.1.6 โครงการการพัฒนา รูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

รูปที่ 4.6 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัยโครงการการพัฒนา รูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม



❖ ผลผลิตของโครงการ

โครงการวิจัยการพัฒนา รูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม เป็นโครงการวิจัยที่จัดทำตามแนวนโยบายการส่งเสริมจากภาครัฐในช่วงระยะเวลาดังแต่ปี 2548-2549 ที่ต้องการสร้างงานและประเมิณผลสัมฤทธิ์จากโครงการพัฒนา

ชุมชนท้องถิ่นให้มีมาตรฐานและมีรูปแบบที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม ดังนั้น ผลผลิตของโครงการจึงเกิดขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้า OTOP กล่าวคือ

1. มีการสร้างและพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดภาคเหนือ 3 จังหวัดหลัก ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง ทั้งนี้

1.1 รูปแบบการคัดกรองจัดทำแบ่งระดับตามคุณภาพ มาตรฐาน ศักยภาพความสามารถในการผลิต ทำให้สามารถบ่งชี้และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของผู้ผลิต OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม ที่นำเอารูปแบบการคัดกรองไปใช้

1.2 ผู้ผลิต สินค้า OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมที่ได้นำรูปแบบการคัดกรองไปใช้ได้รับทราบถึงปัญหาและสามารถพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับปัญหาขององค์กร

2. มีการจัดทำและนำเสนอระบบสารสนเทศออนไลน์เป็นฐานข้อมูลและใช้เป็นดัชนีชี้วัดความสามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น โดย

2.1 มีการสร้างระบบตรวจสอบการคัดกรองเบื้องต้นผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าร่วมหรือพัฒนาระบบการคัดกรองสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็วขึ้น

2.2 ผู้ประกอบการสามารถรับทราบถึงปัญหาของตนเอง และยังสามารถทราบถึงสถานภาพหรือตำแหน่งองค์กรของตนจากการเปรียบเทียบกับมาตรฐานในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เป็นการเปรียบเทียบเพื่อแข่งขัน (Benchmarking) ด้านความสมบูรณ์ของรูปแบบการคัดกรอง และอาจใช้เป็นแนวทางการปรับปรุงพัฒนาองค์กรได้วิธีหนึ่ง

❖ มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

เนื่องจากเป็นงานวิจัยประเภทวิชาการ ที่จัดทำเพื่อตอบสนองนโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐ ในการพัฒนามาตรฐานสินค้าชุมชนในเรื่องหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) แม้ยังไม่มี การนำผลการวิจัยไปใช้เชิงปฏิบัติมากนัก แต่มีการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยส่วนใหญ่ทางวิชาการใน ลักษณะต่างๆ ได้แก่

1. ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน และการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการควบคุม และกำหนดมาตรฐาน และด้านระบบโลจิสติกส์โดยการใช้ตัวอย่างสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านหัตถอุตสาหกรรมเป็นกรณีศึกษา

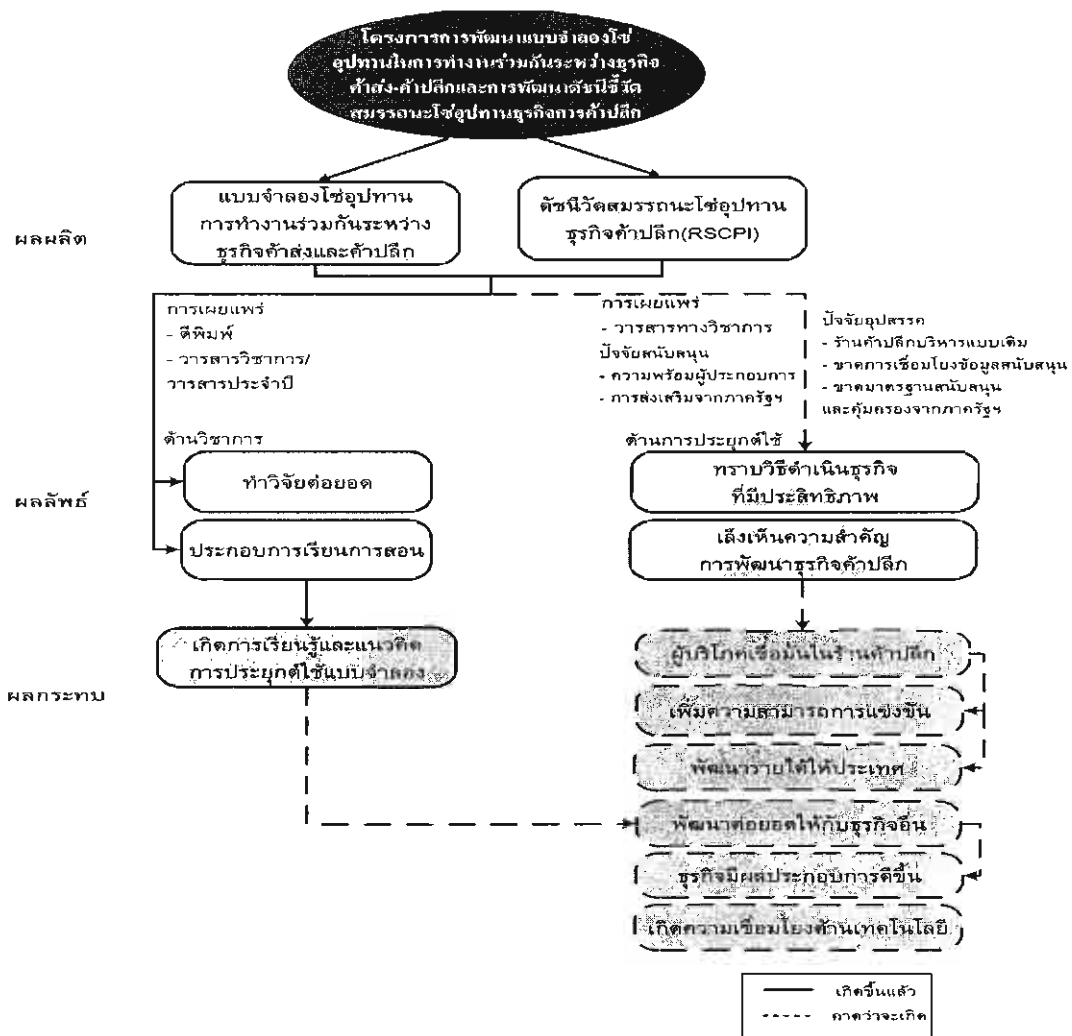
2. สร้างการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ โดยสนับสนุนให้นักศึกษาและนักวิจัยอื่นๆสามารถนำข้อมูลจากผลงานวิจัยของโครงการไปต่อยอดงานองค์ความรู้ด้านการวิจัย หรือช่วยเป็นแนวทางพัฒนาสร้างงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทได้อย่างน้อยประมาณ 1-2 ราย

❖ ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการ

การวิเคราะห์ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการ พิจารณาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) จากโครงการวิจัยนี้ จึงสามารถแบ่งการวิเคราะห์ได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ กลุ่มผู้ประกอบ การรายบุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างและควรได้รับประโยชน์โดยตรงจากงานวิจัยนี้ กลุ่มหน่วยงานราชการที่เป็นผู้ประสานงานและเป็นสื่อกลางระหว่างภาคนโยบายและภาคปฏิบัติ กลุ่มนักวิชาการที่เป็นผู้ถ่ายทอดและขยายเสริมหรือเพิ่มเติมองค์ความรู้ให้กระจายกว้างขวางมากขึ้น ทั้งนี้อาจกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการวิจัยนี้จัดรวมกันอยู่ใน 2 วงการคือประโยชน์ต่อวงการวิชาการทางทฤษฎีและประโยชน์ต่อการนำไปใช้งานทางธุรกิจจริง

4.1.7 โครงการการพัฒนาจำแบบลองโซอุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซอุปทานธุรกิจการค้าปลีก

รูปที่ 4.7 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย
โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซอุปทานในการทำงานร่วมกัน
ระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการพัฒนาดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซอุปทานธุรกิจการค้าปลีก



❖ ผลผลิตจากโครงการ

1) แบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก, ศักยภาพ และวิถีของผู้ประกอบการค้าปลีกในพื้นที่ศึกษา

หลังจากได้มีการปรับปรุงโครงสร้างการทำธุรกิจแบบเดิมให้เป็นมาตรฐาน โดยเปรียบเทียบกับแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน (SCOR Model) ซึ่งกระบวนการการจัดการโซ่อุปทานมาตรฐานเหล่านี้ ประกอบด้วยกระบวนการวางแผน กระบวนการจัดหา กระบวนการจัดเก็บ และกระบวนการจัดส่งสินค้า สำหรับกระบวนการเหล่านี้ต่างได้รับเชื่อมโยงด้วยข้อมูลที่มีความถูกต้องแม่นยำและรวดเร็ว ด้วยระบบซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาร่วมกับทีมงานวิจัย

2) ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] ที่สำคัญของผู้ประกอบการค้าปลีกที่จะเป็นปัจจัยในการนำไปสู่การประเมินต้นทุนและผลิตภาพของประเทศ ได้มีการกำหนด KPI จากสิ่งที่ค้าปลีกต้องการจากค้าส่งต้องการจากมากไปจนถึงน้อยตามลำดับ ดังนี้

- การที่ค้าส่งสามารถจัดหาสินค้าในปริมาณครบถ้วนตามที่ต้องการ
- ระดับการให้บริการสูงของค้าส่ง หรือ การที่ค้าส่งมีสินค้าคงอยู่ในคลังสินค้าพร้อมที่จะสนองความต้องการของค้าปลีกในทันทีทันใด
- การที่ค้าส่งมีความแม่นยำในการพยากรณ์ยอดขายของสินค้าแต่ละชนิด
- การที่ค้าส่งได้รับสินค้าที่มีสภาพสมบูรณ์ ถูกสถานที่ ทันตามกำหนดจากโรงงาน รวมถึงการที่ค้าส่งได้รับข้อมูลการสั่งสินค้าครบถ้วนจากโรงงาน
- การหมุนเวียนสินค้าคงคลังที่ดีของค้าส่ง
- การลดราคาจำหน่ายสินค้าบางชนิดของค้าส่ง
- การที่ค้าส่งสั่งซื้อ ได้รับสินค้า ตรวจรับสินค้าที่ง่ายและรวดเร็วจากโรงงาน

3) ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงวิธีการดำเนินธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทราบถึงการใช้ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก [Retailing Supply Chain Performance Indicators (RSCPI)] มาเป็นเครื่องมือในการประเมินธุรกิจผู้ประกอบการ อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของธุรกิจค้าปลีกไทย

จากการสอบถามการใช้ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทาน เช่น การที่ค้าส่งสามารถจัดหาสินค้าในปริมาณครบถ้วนตามที่ต้องการและพบว่า ธุรกิจค้าส่งสามารถเติมเต็มสินค้าได้แค่ประมาณ 70 % ของรายการทั้งหมด ซึ่งทำให้แต่ละเดือนนั้นธุรกิจค้าปลีกได้เสียรายไปเป็นจำนวนมาก ดังนั้นธุรกิจค้าส่งจะต้องหาทางแก้ไขปัญหานี้ เป็นต้น

4) ผู้ประกอบการค้าปลีกได้ทราบถึงการดำเนินงานร่วมกับผู้ค้าส่งในการเป็นศูนย์กลาง เพื่อการพัฒนาร้านค้าปลีก ในด้านการเสริมสร้างความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจค้าปลีก ให้มีศักยภาพในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

หากพิจารณาความสัมพันธ์ของผู้ผลิต ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และลูกค้า นั้น ผู้ค้าปลีกจะมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดลูกค้าโดยตรงทำให้ทราบข้อมูลความต้องการที่แท้จริง ถ้าผู้ค้าปลีกและค้าส่งมีความร่วมมือในด้านการส่งผ่านข้อมูล จะช่วยให้เกิดประโยชน์ คือ ผู้ค้าปลีกมีโอกาสสร้างยอดขายเพิ่มมากขึ้นเพราะสินค้ามีพอเพียง นั่นคือปริมาณสินค้าที่ขาดแคลนต่ำ ผู้ค้าส่งไม่จำเป็นต้องรับภาระในการจัดเก็บสินค้าคงคลังไว้มากเกินไป ผู้ผลิตสินค้าจะได้ประโยชน์จากการรับรู้ความต้องการที่แท้จริงของตลาด เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงความต้องการของลูกค้า

ความสัมพันธ์อีกระดับหนึ่งในเชิงโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างสมาชิกในโซ่อุปทานของธุรกิจค้าปลีกค้าส่งทั้งหมด คือ ความสัมพันธ์ที่เปลี่ยนจาก "คู่ค้า (Trading Partner)" ไปเป็น "พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Alliances)" โดยเฉพาะอย่างยิ่งระหว่างผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีก แนวคิดที่สำคัญคือการเปลี่ยนจากการประสานงาน (Coordination) ในความสัมพันธ์แบบคู่ค้า ไปเป็นการทำงานร่วมกัน (Collaboration) ในความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้การทำงานระหว่างผู้ค้าส่งกับค้าปลีกจะตั้งอยู่บนพื้นฐานที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และมีการพัฒนาไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

ได้มีการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการต่างๆ อันได้แก่

- 1) วารสารวิชาการ ศูนย์บริการวิจัยของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- 2) วารสารประจำปี ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

พร้อมทั้งได้มีการนำแบบจำลองโซ่อุปทานที่ได้จากผลงานวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้นิสิตนักศึกษาได้เรียนรู้และเกิดแนวคิดในการประยุกต์ใช้แบบจำลองนี้ นอกจากนั้นทางผู้วิจัยได้มีการเตรียมแผนงาน โดยการขยายผลงานวิจัยเป็นหัวข้อโครงการศึกษาและวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาโทและเอก ในการศึกษาแบบจำลองโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมยาง และอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

❖ ผลผลิตของโครงการ

- 1) ได้วิธีการจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกนมที่ใช้รถบรรทุกนมมีหลายขนาด โดยทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนมของโรงงานและศูนย์รับนมและค่าขนส่งต่ำที่สุดโดยใช้อัลกอริทึมทางคณิตศาสตร์ ซึ่งจะเป็นการคำนวณหาคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับปัญหาที่มีขนาดเล็กและจากวิธีการทางฮิวริสติกสำหรับปัญหาขนาดกลางและขนาดใหญ่
- 2) ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดตารางการขนส่งน้ำมันดิบปัจจุบันที่ใช้ในการดำเนินงานของโรงงาน และวิธีการทางฮิวริสติกส์
- 3) ระบบบริหารการจัดการที่มีความเหมาะสมในการสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถนำส่งน้ำมันดิบมายังศูนย์ต่างๆ โดยมีอัตรามาเป็นแบบเวลาและปริมาณที่เหมาะสม
- 4) ได้โปรแกรมการขนส่งของรถบรรทุกนมที่รถบรรทุกมีหลายขนาด ที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด จากวิธีการทางฮิวริสติกส์ สำหรับปัญหาที่มีขนาดใหญ่ (GUI)

❖ การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในลักษณะใด

จากการวิจัยในครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยมาสร้างเป็นโปรแกรมสำหรับการคำนวณค่าใช้จ่ายที่ต่ำที่สุด และทำการส่งมอบให้กับทางองค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่นเพื่อนำไปใช้สำหรับคำนวณค่าใช้จ่ายจากการใช้งานจริงเป็นหลัก สำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ต่อไปนี้มีมองได้ 2 ด้านคือ

- การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในทางวิชาการ

ในปัจจุบัน มีผู้ที่นำผลการวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้ในการต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัย ซึ่งมีการนำเอางานวิจัยชิ้นนี้ไปพัฒนารูปแบบการจัดส่งสินค้าในอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ ทั้งนี้ผู้ที่นำผลการวิจัยนี้ไปต่อยอดได้แก่นักศึกษาในระดับปริญญาโทที่พัฒนาเป็นหัวข้อในการทำวิทยานิพนธ์ และมีการนำไปเผยแพร่ในงานสัมมนาทางวิชาการได้แก่

นางสาวนรารักษ์ บุตรชาและรศ.ดร.กาญจนา เศรษฐนันท์

- หัวข้อวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเมตะ-ฮิวริสติกส์สำหรับขนส่งสินค้าที่ข้อจำกัด

ด้านอุณหภูมิโดยมีข้อจำกัดด้านเวลาในการขนส่ง Meta-heuristic for perishable products with time windows constraints

- หัวข้องานตีพิมพ์ การพัฒนาฮิวริสติกส์สำหรับขนส่งสินค้าที่มีข้อจำกัดด้าน

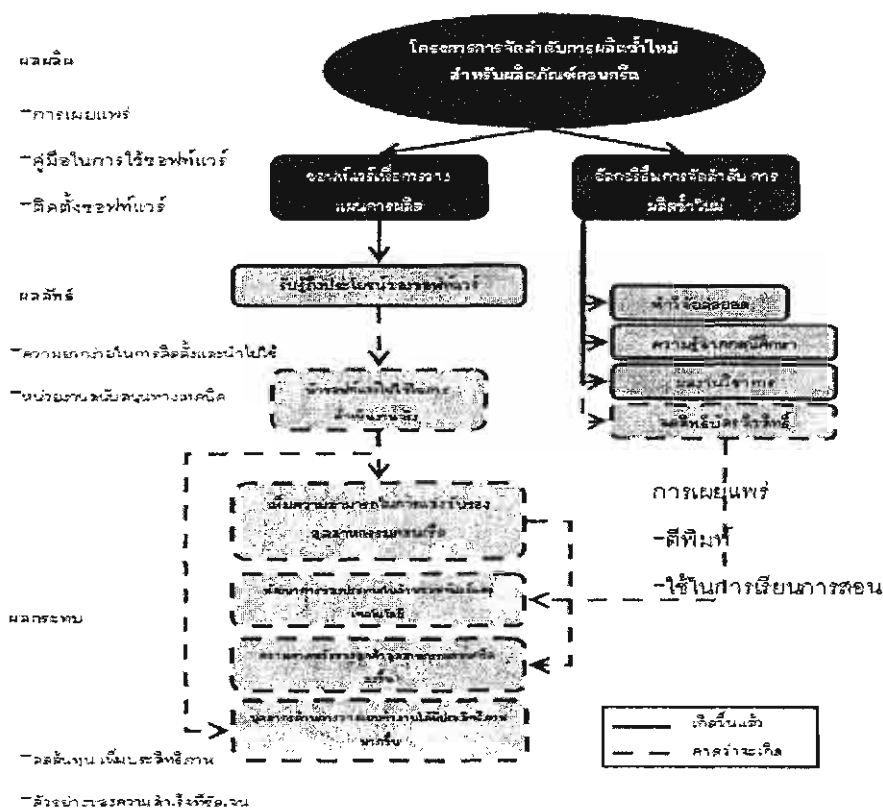
อุณหภูมิโดยมีข้อจำกัดด้านเวลาในการขนส่ง ในงานสัมมนา Technology and Innovation for Sustainable Development Conference (TISD2008) ในวันที่

28-29 มกราคม 2551 ที่โรงแรมโซฟิเทลราชาออร์คิด จังหวัดขอนแก่น

- การนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานของหน่วยงานอื่นๆที่ใกล้เคียง ถึงแม้ว่าผลงานวิจัยนี้จะมีประโยชน์กับการลดต้นทุนค่าขนส่งนมให้กับทาง องค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น แต่ก็สามารถที่จะ นำเอาแนวคิดที่ได้จากงานวิจัย ได้แก่ ตารางการขนส่งนม, โปรแกรมการจัดการขนส่งของ รถบรรทุกนมจากวิธีการทางฮิวริสติกส์นี้ไปใช้กับ หน่วยงานขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมในเขต ภูมิภาคอื่นๆของประเทศไทย ได้แก่ภาคกลาง(โรงงานนมสระบุรี), ภาคใต้(โรงงานนมปราณบุรี), ภาคเหนือตอนล่าง(โรงงานนมสุโขทัย), และภาคเหนือตอนบน(โรงงานนมเชียงใหม่) หรือแม้แต่ ผู้ผลิตนมรายต่างๆของเอกชน ซึ่งในปัจจุบันนี้ปรากฏว่ายังไม่มีหน่วยงานองค์การส่งเสริมกิจการโค นมอื่นๆนำเอาผลลัพธ์หรือแนวคิดที่ได้นี้ไปใช้ในหน่วยงานของตนเองเลย ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่า หน่วยงานเหล่านั้นต่างมีกระบวนการและวิธีการควบคุมต้นทุนค่าขนส่งเป็นของตนเองอยู่แล้ว จึง ไม่จำเป็นต้องนำผลที่ได้นี้ไปใช้ควบคุมหรืออาจเป็นเพราะว่าไม่มีเผยแพร่ความรู้ไปยังหน่วยงานอื่นๆ ต่อไป

4.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

รูปที่ 4.9 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับคอนกรีต



ผลผลิตของโครงการสามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) อธิกวิธีจัดการลำดับการผลิตซ้ำใหม่ และ 2)ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนการผลิต ซึ่งได้มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ดังนี้

1. การดำเนินการต่อยอดการวิจัย โดยมีนักศึกษาปริญญาโทและเอกได้ทำการวิจัยต่อยอด
2. การจดสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ ผู้ดำเนินโครงการมีความสนใจที่จะจดสิทธิบัตรสำหรับซอฟต์แวร์ที่ได้พัฒนาขึ้น แต่ยังมีได้ดำเนินการเนื่องจากไม่แน่ใจว่าหน่วยงานใดควรรับผิดชอบในการจดสิทธิบัตร (เช่น สถาบันต้นสังกัดของผู้วิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งเป็นผู้ให้ทุน หรืออื่นๆ)
3. การจัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ ผู้ดำเนินโครงการได้จัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์และมอบให้แก่ บริษัท ซีพียู ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อความสะดวกในการใช้งานและอบรมพนักงานใหม่
4. การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ ผู้ดำเนินโครงการได้ส่งมอบซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต ให้ บริษัท ซีพียู ฟู้ดส์ จำกัด เมื่อโครงการเสร็จสมบูรณ์ แต่อย่างไรก็ดี จากการสัมภาษณ์พบว่า บริษัทได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้เลยนับตั้งแต่ส่งมอบ (พ.ศ. 2549) เนื่องจากความต้องการสินค้าและคำสั่งซื้อของลูกค้าลดลงน้อยกว่าความสามารถในการผลิตของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงไม่จำเป็นต้องใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าว แต่ถ้าความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากกว่าปัจจุบัน 1 เท่าตัว บริษัทก็มีความจำเป็นต้องใช้ซอฟต์แวร์เพื่อช่วยในการวางแผนการผลิต ซึ่งผู้บริหารของบริษัทเองก็มั่นใจว่าการนำซอฟต์แวร์มาใช้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนการผลิตได้

สรุปผู้ที่ได้รับประโยชน์จากผลลัพธ์ของโครงการในปัจจุบัน ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

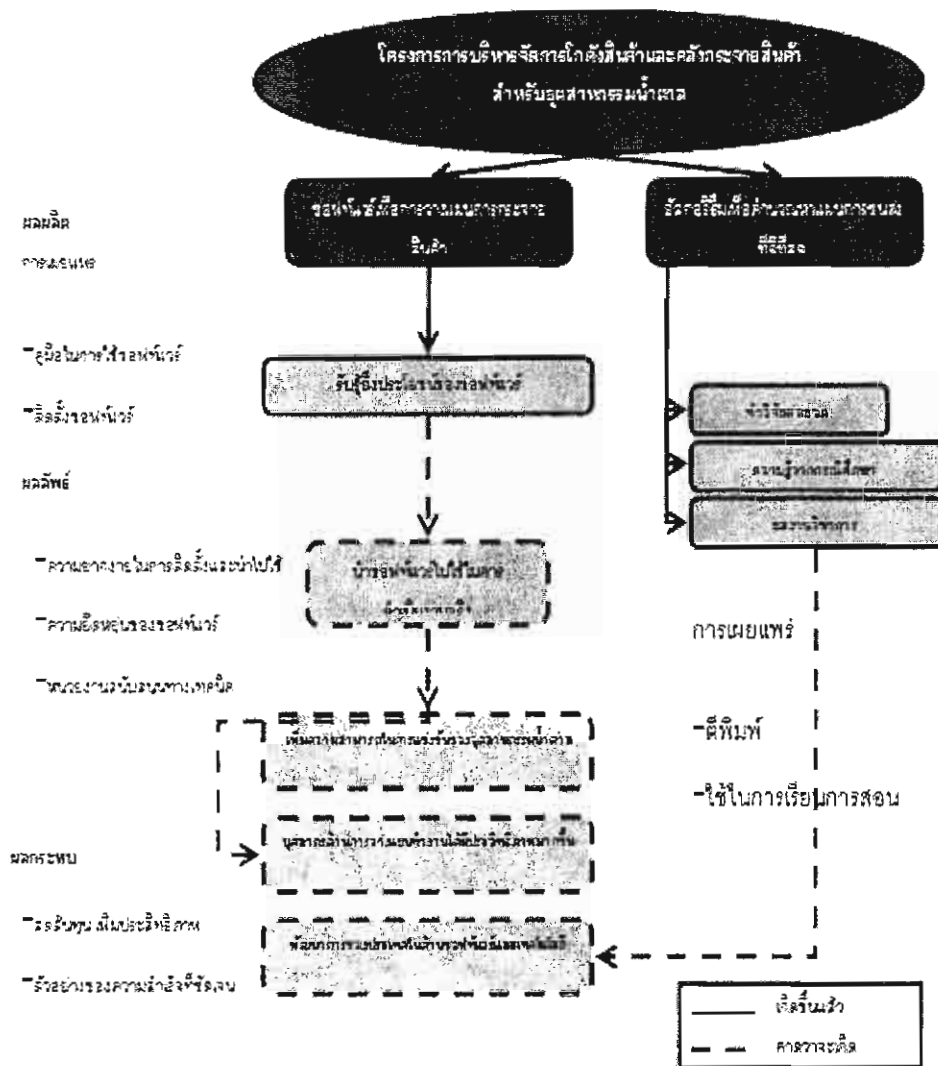
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จาก ผลลัพธ์ของโครงการ	การนำไปใช้	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
นักศึกษา	ทำวิจัยต่อยอด	ได้รับความรู้และนำไปทำงานวิจัยต่อยอดจนสำเร็จการศึกษา
นักศึกษา	กรณีศึกษา	ได้รับความรู้และเข้าใจถึงการพัฒนาและการนำอธิกวิธีจัดการลำดับการผลิตซ้ำใหม่ไปประยุกต์ใช้
นักวิจัย (ผู้ดำเนินโครงการ)	- ใช้ในการเรียนการสอน	- มีเนื้อหา ตัวอย่างประกอบการเรียนการสอนมากขึ้น

ผู้ที่ได้รับประโยชน์จาก ผลลัพธ์ของโครงการ	การนำไปใช้	ผลประโยชน์ที่ได้รับ
	- ตีพิมพ์ผลงานวิชาการ	- มีประสบการณ์ในการพัฒนา อัลกอริทึมในการจัดลำดับ และ ซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้น - ขอตำแหน่งทางวิชาการได้

4.1.10 โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ
อุตสาหกรรมน้ำตาล

รูปที่ 4.10 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย

โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล



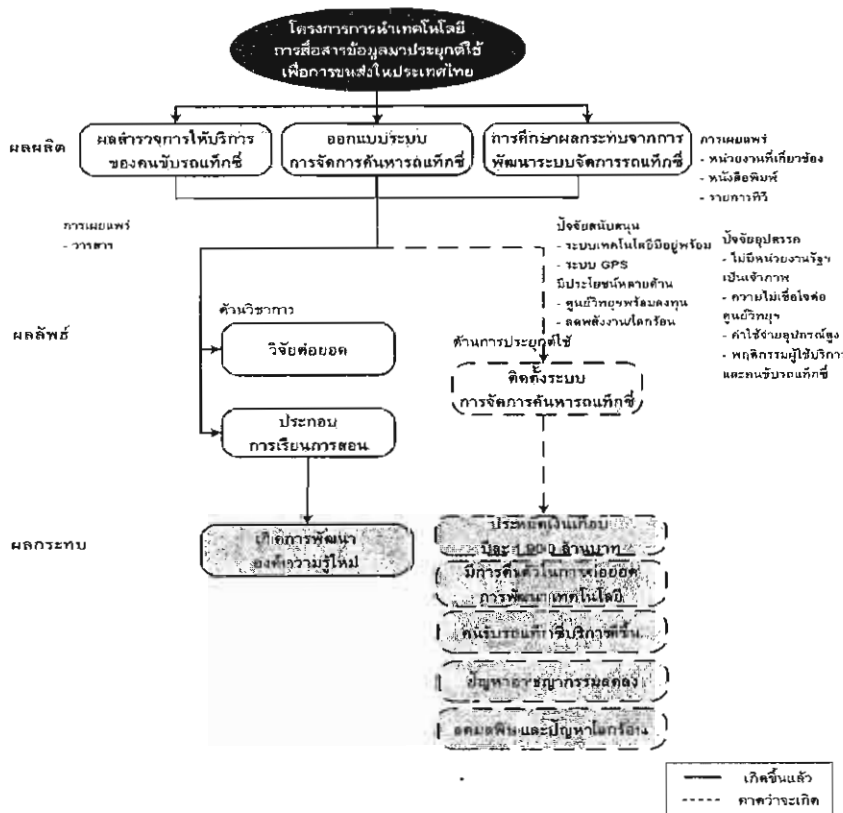
ผลผลิตของโครงการสามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1) อัลกอริทึมเพื่อคำนวณหาแผนการขนส่งที่ดีที่สุด และ 2) ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้า ซึ่งได้มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ดังนี้

1. การดำเนินการต่อยอดการวิจัย โดยมีนักศึกษาปริญญาเอกกำลังทำการวิจัยต่อยอด ซึ่งคาดว่าจะพัฒนาเป็นข้อเสนอได้ ในปี พ.ศ. 2552
2. การจัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ ผู้ดำเนินโครงการได้จัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์และมอบให้แก่ บริษัท การค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด เพื่อความสะดวกในการใช้งานและอบรมพนักงาน
3. การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ ผู้ดำเนินโครงการได้นำเสนอและส่งมอบซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการวางแผนการกระจายสินค้า ให้ บริษัท การค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด เมื่อโครงการเสร็จสมบูรณ์ แต่อย่างไรก็ดี จากการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินโครงการพบว่า บริษัทมิได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้เลยนับตั้งแต่ส่งมอบ (พ.ศ. 2549) นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน โดยยกเลิกคลังสินค้าเจ้าจอม ซึ่งส่งผลให้ต้องเก็บข้อมูลและสร้างฐานข้อมูลใหม่หากต้องการจะนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในการดำเนินงาน

4.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

รูปที่ 4.11 แสดงขั้นตอนการศึกษาวิจัย

โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย



❖ ผลผลิตจากโครงการ

1. ผลสำรวจการให้บริการของรถแท็กซี่

- พฤติกรรมการให้บริการของคนขับรถแท็กซี่

มีจำนวนรถแท็กซี่ที่วิ่งให้บริการต่อวันประมาณ 61,264 คัน หรือประมาณ 85,770 คันต่อวัน จากการสำรวจพบว่าในแต่ละกะของการทำงาน 12 ชั่วโมง คนขับรถแท็กซี่ขับรถเป็นระยะทางโดยเฉลี่ย 247.5 กิโลเมตร ประมาณหนึ่งในสามหรือระยะทางประมาณ 82 กิโลเมตร เป็นระยะทางที่คนขับรถแท็กซี่วิ่งรถเปล่าเพื่อตระเวนหาผู้โดยสาร

- จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถแท็กซี่จากศูนย์วิทยุฯ

ผู้โดยสารส่วนใหญ่ยังคงนิยมเรียกใช้บริการโดยวิธีโบกเรียก มีเพียงร้อยละ 3.29 ที่ใช้วิธีโทรศัพท์ขอเรียกใช้บริการรถแท็กซี่จากศูนย์วิทยุฯ

- การจัดการรถแท็กซี่ด้วยระบบวิทยุ

ลักษณะการใช้งานของระบบวิทยุของศูนย์วิทยุรถแท็กซี่ทั่วไป เป็นการสื่อสารด้วยเสียงระหว่างพนักงานวิทยุ ซึ่งเป็นผู้ที่คอยเรียกติดต่อประสานงานกับคนขับรถแท็กซี่ที่อยู่ในเครือข่าย จากการศึกษาลักษณะการทำงานของศูนย์วิทยุฯ พบว่าในการแจ้งสถานที่นัดหมายให้รถแท็กซี่ไปรับ จะสื่อสารทางเสียง ซึ่งอาจจะใช้เวลามากถ้าให้รายละเอียดมาก หรืออาจจะต้องมีการเรียกกลับไปสอบถามเพิ่มเติมหากยังไม่รู้เส้นทางที่จะไปรับผู้โดยสาร ศูนย์วิทยุฯบางแห่งจึงมีการนำการสื่อสารด้วยข้อความเป็นตัวอักษรมาใช้ร่วมกับระบบวิทยุสื่อสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานในกรณีที่มีจำนวนช่องความถี่จำกัด

จากการวิเคราะห์แถวคอยในชั่วโมงเร่งด่วนช่วงเช้า ของศูนย์วิทยุฯที่มีสมาชิกรถแท็กซี่รวม 14,000 คัน และมีช่องความถี่รวม 6 ช่อง จะพบว่า ผู้โดยสารต้องเสียเวลารอ เนื่องจากการจัดการของศูนย์วิทยุฯ ในลักษณะการจัดการแบบรถแท็กซี่จอดรอ ณ จุดพัก และแบบรถแท็กซี่ทั่วไป ยาวนานถึง 15 นาที 31 วินาที และ 16 นาที 51 วินาที ตามลำดับ

2. ออกแบบและติดตั้งระบบการจัดการค่านหารถแท็กซี่ให้บริการผู้โดยสาร

- การพัฒนาโปรแกรมการค่านหารถแท็กซี่เป้าหมายและการประมาณ

ความเร็วเฉลี่ยมีการทดสอบการรับส่งข้อมูล GPS จากรถทดสอบภาคสนามไปยังศูนย์วิทยุฯ โดยผ่านวิทยุสื่อสารพบว่า มีข้อจำกัดในจำนวนรถที่ระบบรองรับได้และสามารถใช้รูปแบบการส่งแบบ pooling ได้เท่านั้น โดยหากเปลี่ยนมาใช้ในการส่งข้อมูล GSM/GPRS หรือ CDMA จะไม่มีข้อจำกัดเรื่องจำนวนรถและสามารถใช้รูปแบบการส่งข้อมูลแบบ Auto ได้ด้วย

ในส่วนของระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ได้มีการพัฒนาการระบุตำแหน่งของรถแท็กซี่จากการรับข้อมูล GPS และตำแหน่งของผู้เรียกใช้รถจากที่อยู่ที่ถูกคำนวณมา โดยมีการแสดงด้วยโปรแกรม ArcGIS พบว่า ตำแหน่งรถแท็กซี่ประมาณ 95% ให้ค่าความถูกต้องสูง สำหรับโปรแกรมหลักที่ใช้งาน พัฒนาด้วยภาษา Visual Basic For Application (VBA) ที่รันบนซอฟต์แวร์ ArcInfo เวอร์ชัน 9 โดยใช้อัลกอริทึม A* ในการค้นหาแท็กซี่คันที่อยู่ใกล้กับผู้ใช้โดยสารมากที่สุด

นอกจากนี้ระบบนี้ยังสามารถประมาณความเร็วเฉลี่ยจากของยวดยานบนถนนจากการที่วิเคราะห์ความเร็วของรถแท็กซี่ที่มีการติดตั้งชุดอุปกรณ์ GPS ได้ด้วย

3. การศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาระบบจัดการรถแท็กซี่

- การเสนอแนวทางการนำไปใช้

จากการศึกษาถึงความเหมาะสมของการลงทุน งานวิจัยได้เสนอว่าควรแบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ระยะ คือ แผนระยะสั้นและแผนระยะยาว

แผนระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้โดยสารหันมานิยมขอเรียกใช้บริการจากศูนย์วิทยุให้มากขึ้น โดยทำการติดตั้งระบบ GPS ในรถแท็กซี่ทุกคัน โดยควรเลือกลงทุนในศูนย์ขนาดกลางที่มีสมาชิกประมาณ 4,000 คัน ควบคู่กับการพัฒนาการรับส่งข้อมูลแทนการใช้เสียงพูด เพื่อลดเวลาในการใช้ช่องสัญญาณให้สั้นที่สุด

แผนระยะยาวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดระยะทางวิ่งรถเปล่าเพื่อตระเวนหาผู้โดยสาร โดยติดตั้งชุดอุปกรณ์ GPS ในรถแท็กซี่ทุกคันในทุกๆ ศูนย์ และทางศูนย์รถแท็กซี่จะต้องพัฒนารวมทั้งให้ความสำคัญกับจุดจอดรถที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้รถแท็กซี่ที่จอดรอสามารถไปรับผู้โดยสาร ณ จุดเรียกได้สะดวกและรวดเร็วที่สุด จึงจะทำให้ผู้โดยสารหันมานิยมใช้บริการเรียกรถแท็กซี่จากศูนย์รถแท็กซี่กันมากขึ้น

นอกจากนั้นการใช้ระบบเครือข่ายวิทยุเพียงอย่างเดียวจะไม่สามารถรองรับความต้องการใช้งานระบบสื่อสารได้เพียงพอ ควรมีการส่งเสริมการใช้ระบบการสื่อสารโทรศัพท์ไร้สาย GSM ควบคู่ไปกับระบบการสื่อสารวิทยุด้วย

- การคำนวณความคุ้มค่าของระบบและการวิเคราะห์ผลกระทบ

ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิด Benefit Incidence Matrix (Morisugi & Ohno, 1992) เป็นกรอบในการวิเคราะห์ผลกระทบ โดยได้คำนวณผลกระทบจากการดำเนินการตามแผนระยะสั้นในภาพรวมเกิดเป็นประโยชน์ปีละ 54.37 ล้านบาทต่อปี แต่หากดำเนินการตามแผนระยะยาวในภาพรวมจะเกิดประโยชน์ปีละถึง 1,897.90 ล้านบาทต่อปี

หมวดตาราง 4.1 ลักษณะการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์รวมถึงปัจจัยที่สนับสนุนและอุปสรรคของการวิจัยการจัดการวิจัยการวิจัยการวิจัย
โลจิสติกส์

ตารางที่ 4.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการนำใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
<ol style="list-style-type: none"> 1. การขนส่งยางพาราภายในประเทศไทย 2. เส้นทางในการขนส่งสินค้าจากไทยสู่จีน 3. ผลเส้นทางการขนส่งสินค้าจากตอนเหนือของประเทศไทยไปยังตอนใต้ของประเทศจีน 4. ข้อมูลท่าเรือขนส่งยางพาราไทยสู่จีน 5. วิธีการขนส่งสินค้าจากไทยสู่จีน 6. ข้อมูลเส้นทางทางการกระจายผลไม้มัธยมศึกษา 7. ข้อมูลวิถีการขนส่งหลักในประเทศจีน 8. ข้อมูลเกี่ยวกับอุปสรรคในการพัฒนาระบบการขนส่งเงิน 9. ปัญหาสำคัญที่มีผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาผลการวิจัยไปเป็นฐานความรู้และข้อมูลแนวคิดในการนำข้อมูลดังกล่าวไปอ้างอิงประกอบ การตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆของภาครัฐและเอกชน 2. การนำแนวทางการวิจัยไปใช้ในการเลือกเส้นทาง การเลือกเส้นทางการขนส่ง รวมถึงวิธีการในการขนส่ง เพื่อก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากการขนส่งได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นำผลงานวิจัยไปต่อยอดงานวิจัยหรือไปใช้ประกอบการเรียนการสอน 2. ภาครัฐฯ นำผลงานวิจัยไปเป็นฐานความรู้และข้อมูลแนวคิดในการนำข้อมูลดังกล่าวไปอ้างอิงประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการต่างๆ 3. ผู้ประกอบการได้รับผลประโยชน์จากการที่ภาครัฐฯ เข้าใจสภาพปัญหาและเข้ามาช่วยเหลืออย่างตรงจุดมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รัฐบาลของจีนริเริ่มแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ในระบบการขนส่งหลักของประเทศไทย 2. กระทรวงพาณิชย์ไทยเล็งเห็นถึงศักยภาพในการที่จะขยายศูนย์การกระจายสินค้าไทยในจีน ในปี พ.ศ. 2549 เพื่อช่วยเพิ่มช่องทางในการทำการค้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลักษณะของท่าเรือและตลาดสินค้าในจีนค่อนข้างเป็นแบบระบบมาเฟีย คือมีระบบการควบคุมการค้าโดยผู้มีอิทธิพล ซึ่งเป็นภาระยากที่จะปรับเปลี่ยน หรือเปลี่ยนแปลงกระบวนการในการขนส่งสินค้า 2. ทิศนคติในการยอมรับของผู้ประกอบการ 3. บริษัทขนส่งผลไม้ไม่ตระหนักถึงระยะเวลาในการขนส่ง 4. ผู้ส่งออกไทยไม่มีอำนาจในการต่อรองในการลดสินค้า ผนวกกระจายสินค้า

ตารางที่ 4.1.2 โครงการศึกษาโครงการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลผลิตวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อกรณำโครงการไปใช้ประโยชน์
ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดตอนกลาง 5 จังหวัด (Clustering Input - Output Table for the Middle Southern Provincial) คือ สตูล พัทลุง ตรัง นครศรีธรรมราช และสงขลา ขนาด 16 และ 58 กิจกรรมการผลิต ณ ราคาค่าปี 2547	1. สามารถนำไปกรมการค้าภายในวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตและผลผลิตของภูมิภาคอื่นๆ 2. นักวิจัยนำงานวิจัยไปต่อยอด	สามารถนำข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ 5 จังหวัดภาคใต้มาใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดทางภาคใต้	สภาพัฒนาฯ ให้ความสำคัญกับข้อมูลในมุมมองด้านโลจิสติกส์มากขึ้น จึงจำเป็นต้องนำข้อมูลจากโครงการนี้มาใช้ในการจัดทำแผนวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลตามที่ต้องการ	ข้อมูลที่ได้รับจากผลงานวิจัยไม่สามารถนำไปใช้ได้ตลอด คือ จำต้องมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลอยู่เสมอ หากปัจจัยที่ต้องการวิเคราะห์เปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 4.1.3 โครงการศึกษาระบบจัดการข้อมูลของลำไยสดในประเทศไทย

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลผลิตวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับกับนักวิจัยโครงการไปใช้	ประโยชน์ที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อกรณำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. ได้ทราบถึงปัญหาของระบบจัด การโซ่อุปทานของลำไยสด 2. ผู้ประกอบการรับทราบถึงปัญหาของตนเอง และสามารถทราบถึงแนวทางแก้ไขได้	1. สามารถนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้จริงสำหรับเป็นแนวทางประกอบการจัดทำแผนธุรกิจโดย GTZ 2. นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษา นำความรู้และข้อมูลไปทำวิจัยต่อยอด	1. เกิดการประหยัดต้นทุน เมื่อมีการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในสวนของตนเอง 2. ไม่มีลำไยตกค้างที่แปรรูปไม่ทัน เกิดการเน่าเสียลดลง 3. ผู้บริโภคได้มีลำไยรับประทานตลอดปี 4. ลำไยในฤดูไม่ล้นตลาด ส่งผลให้ราคาลำไยอยู่ในเกณฑ์ที่สูง	1. เกษตรกรส่วนใหญ่ในภาคเหนือปลูกลำไยแบบดั้งเดิม ทำให้เกิดปัญหาลำไยล้นตลาด 2. รัฐบาล NECTEC และกลุ่มเกษตรกรเห็นความสำคัญของโครงการ และมีเจ้าภาพในการดำเนินงาน	1. เกษตรกรขาดความรู้ รวมไปถึงมีทัศนคติในด้านลบกับเทคโนโลยี 2. ภาครัฐแก้ปัญหาไม่ถูกที่ คือ ไม่มีหน่วยงานที่เข้าไปดำเนินการ ยับยั้งการผลิตลำไยที่ผลิตมากเกินไป 3. รายงานวิจัยเป็นรายงานวิชาการ ทำให้เกษตรกรยากแก่การทำความเข้าใจ และนำไปใช้

ตารางที่ 4.1.4 โครงการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโพพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เกิติดังกล่าวเกี่ยวข้องกับโครงการไปใช้ประโยชน์
1. ทึมาตัวแผนประเมิน Quick Scan อาหาร 5 ชุด สำหรับบุคคล องค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. แนวทางการวิเคราะห์เพื่อแก้ไขโดยใช้หลักการวิเคราะห์สายธารคุณค่า และ PERT 3. นำเสนอเทคนิค Simulation ในการวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและเสนอทางเลือก (Scenarios) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการและทางเลือกที่ช่วยลดเวลาการเลี้ยงและต้นทุนการเลี้ยง 4. เสนอแนะแนวทางการพัฒนาใช้อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งขาว	ด้านเกษตรกร 1. ใช้ลูกกุ้งที่มีพ่อแม่พันธุ์นอกและมีใบรับรองจากกรมประมง 2. ตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อ 3. ส่งกุ้งสู่ตรวจหาสารตกค้างหลังการจับขายให้แพ 4. การให้อาหารและการดูแลสุขภาพ เป็นไปตามคู่มือของนักวิชาการ ด้านกลุ่มหรือชุมชน มีการรวมกลุ่มไม่มากนัก ครร จะมีหน่วยงานของรัฐมาช่วย ประคับประคองเป็นที่เลี้ยงให้พ่อตั้งตัวได้และเป็นตัวอย่างเพื่อให้มีการจัดตั้งกลุ่มมากขึ้น ด้านวิชาการ มีการนำความรู้ไปใช้สอนและนำวิจัยด้านใช้อุปทานไปจัดประชุมกลุ่ม	1. ลูกกุ้งผ่านการตรวจจากรัฐ 2. ได้ลูกกุ้งที่มีคุณภาพเลี้ยงโตไว 3. ประหยัดค่าอาหาร 4. รัฐให้การตรวจสภาพน้ำตลอด 5. กุ้งมีคุณภาพดีและขายได้ราคา 6. เกษตรกรที่เลี้ยงด้วยลูกกุ้งพ่อแม่พันธุ์นอกจะมีใบรับรองจากหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมักจะผ่านการตรวจสารตกค้างและทำให้ขายได้ราคาดี 7. การรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในการซื้อลูกกุ้ง ชื่ออาหารกุ้ง และการขายกุ้ง 8. การเลี้ยงกุ้งอย่างถูก อนามัย 9. การขายกุ้งไปยังต่างประเทศ ได้โดยไม่ถูกกีดกัน 10. มีเงินต่างประเทศเข้ามา 11. สร้างความร่วมมือให้เพื่อให้เกิดการได้ประโยชน์แก่ทุกฝ่าย	1. ถ้าเกษตรกรเห็นความจำเป็นเพราะสามารถตอบสนองของปัญหาทำให้การผลิตลูกกุ้งที่มีคุณภาพลดต้นทุนและเวลาการผลิต	ปัจจัยที่เกิติดังกล่าวเกี่ยวข้องกับ 1. เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งยังคงเลี้ยงกุ้งแบบดั้งเดิมเป็นส่วนใหญ่ 2. ราคาน้ำมันที่แพง 3. ราคาอาหารกุ้งแพง 4. ราคาขายกุ้งไม่ได้ราคา 5. การรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ปัจจัยที่เกิดจากผู้วิจัยและหน่วยงานส่งเสริมการวิจัย 1. ขาดการเผยแพร่ยังไม่มีผู้ที่เกี่ยวข้อง 2. รายงานวิจัยเชิงวิชาการไม่ได้จัดทำคู่มือต่างๆ สำหรับเกษตรกรไปใช้

ตารางที่ 4.1.5 โครงการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสีเขียว

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากงานโครงการที่ใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. รายงานการศึกษาต้นทุนโลจิสติกส์ของใช้อุทยานอุตสาหกรรมสีเขียว เป็นผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ 2. การเสนอแนวทางการสร้างและพัฒนาโปรแกรมการพยาบาลด้านต้นทุนโลจิสติกส์ในใช้อุทยานอุตสาหกรรมสีเขียว 3. การเสนอแนวทางการลดต้นทุนโลจิสติกส์ส่วนหนึ่งด้วยการพัฒนาเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีระบบส่งข้อความ (Message)	1. ใช้ประกอบการเรียนการสอน และพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบโลจิสติกส์ 2. สร้างการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้โดยสนับสนุนให้นักศึกษานำข้อมูลบางส่วนจากงานวิจัยไปต่อยอดงานวิจัยพัฒนาสร้างงานวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท และผู้วิจัยยังมีความต่อเนื่ององค์ความรู้โดยขยายผลและสร้างงานวิจัยระบบโลจิสติกส์แบบบูรณาการ	1. ผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์จากมูลค่าเพิ่ม อันเกิดจากการบริหารต้นทุนใช้อุทยานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. ผลประโยชน์โดยตรงจากแนวทางการคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ของใช้อุทยานสีเขียวประเภทละเอียด ตลอดจนโครงการเทคโนโลยีซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการใช้อุทยานในอุตสาหกรรมสีเขียวได้	1. รูปแบบงานวิจัยที่น่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ 2. การมีส่วนร่วม รวมไปถึงส่วนได้ส่วนเสีย	1. ทศนคติของผู้ประกอบการ 2. ภาครัฐไม่ได้สนับสนุนอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างจริงจังและต่อเนื่อง 3. นักวิจัยเลือกทำการวิจัยตามหัวข้อที่สนใจ 4. ข้อเสนอแนะเป็นสิ่งที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถทำให้เป็นรูปธรรมได้ และยังไม่มีการเผยแพร่ผลลัพธ์ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง แม้แต่ผู้ที่เป็นคนให้ข้อมูลสำหรับการทำวิจัยในครั้งนี้

ตารางที่ 4.1.6 โครงการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	จากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เข้รอบสรุปโครงการ
<p>1. รูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดภาคเหนือ 3 จังหวัดหลัก</p> <p>2. ระบบสารสนเทศออนไลน์เป็นฐานข้อมูลและใช้เป็นตัวชี้วัดที่สามารถเปรียบเทียบกันได้แข่งขัน</p>	<p>1. ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนและการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับระบบการควบคุม กำหนดมาตรฐาน และด้านระบบโลจิสติกส์</p> <p>2. การต่อยอดองค์ความรู้ โดยสนับสนุนให้นักศึกษาและนักวิจัยอื่นๆสามารถนำข้อมูลจากผลงานวิจัยของโครงการไปต่อยอดงานองค์ความรู้ด้านการวิจัย หรือช่วยเป็นแนวทางพัฒนาสร้างงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทได้อย่างน้อยประมาณ 1-2 ราย</p>	<p>เกิดการสร้างองค์ความรู้ใหม่ และมีการต่อยอดองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน หรือการเผยแพร่ผลงานวิชาการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการพัฒนางานวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษาอีกด้วย</p>	<p>1. หัวข้อหรือโจทย์วิจัยมีความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการอย่างแท้จริง</p> <p>2. นโยบายภาครัฐควรมีความชัดเจน ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ตลอดจนมีความสอดคล้องอย่างเป็นรูปธรรมทุกระบบและมีการถ่ายทอดหรือสานต่อในการปฏิบัติอย่างทั่วถึงทุกระดับ ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดการต่อยอดและนำโครงการไปใช้ให้เกิดประโยชน์จริงจ้</p>	<p>1. ทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปในเชิงเชิงลบต่องานวิจัยโดยมักคิดว่างานวิจัยเป็นการค้นคว้าหรือค่าเป็นภาระที่ต้องจับต้องไม่ได้ และไม่สามารนำไปสร้างประโยชน์เชิงปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ บางกลุ่มยังมีความเข้าใจกระบวนการหรือวิธีปฏิบัติงานที่ทำได้ทำอยู่นั้น เป็นสิ่งที่ใช้ได้และเหมาะสมดีอยู่แล้ว ดังนั้นการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานหรือให้ข้อเสนอแนะใดๆเรื่องการปฏิบัติงาน คงจะไม่มีความจำเป็นเท่าใดนัก</p> <p>2. ผลงานจากงานวิจัยเชิงวิชาการที่มีการเสนอแนะในเชิงนโยบายภาครัฐ ส่วนใหญ่มักขาดการส่งผ่านข้อมูลและขาดความเชื่อมโยงต่อเนื่องของการสานต่อโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในเชิงรูปธรรม หรือไม่มีนโยบายสนับสนุนจากระดับบริหาร</p>

ตารางที่ 4.1.7 โครงการพัฒนาแบบจำลองใช้อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะใ
อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของโครงการไปใช้ประโยชน์
<p>แบบจำลองใช้อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง - ค้าปลีก และดัชนีชี้วัดสมรรถนะใ้ใช้อุปทานธุรกิจค้าส่ง - ค้าปลีก</p>	<p>ด้านผู้วิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นำรูปแบบจำลองใช้อุปทานและดัชนีชี้วัดไปพัฒนาศักยภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีก 2. นำผลงานวิจัยไปเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับผู้ประกอบการค้าปลีก 3. สร้างดัชนีชี้วัดสมรรถนะใ้ใช้อุปทานธุรกิจค้าปลีก <p>ด้านผู้ประกอบการร้านค้าส่งค้าปลีก</p> <p>นำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการในการสั่งซื้อสินค้า และตรวจสอบความเคลื่อนไหวของสินค้าในแต่ละรายการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ กับธุรกิจค้าส่งค้าปลีก 2. ผู้ประกอบการค้าปลีก ได้ทราบถึงแนวทางการดำเนินงานร่วมกันกับผู้ค้าส่ง ทั้งยังทราบถึงความเคลื่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะมาถึงได้รวดเร็ว และสามารถปรับตัวเองให้สอดคล้องรับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทุกที่ 3. ช่วยในการการประเมินต้นทุนและผลดีภาพของประเทศ 	<p>ด้านหน่วยงานภาครัฐ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลักดันและส่งเสริมผลงานวิจัย โดยใช้แบบจำลองใช้อุปทานและดัชนีชี้วัดธุรกิจค้าปลีกของบริษัทตัวอย่างเป็นต้นแบบในการศึกษา 2. ขยายผลงานวิจัยไปยังอุตสาหกรรมในพื้นที่แต่ละภูมิภาคของประเทศ 3. สนับสนุนให้หน่วยงาน วิจัยได้มีการติดตามผลหลัง จากจบโครงการแล้ว รวมถึงส่งเสริมให้มีโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจไทย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดความร่วมมือจากผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก อาจมีสาเหตุจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเข้าใจถึงผลประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษาการวิจัย และรู้สึกกลัวการรั่วไหลของข้อมูลภายในองค์กร 2. ขาดความร่วมมือจากหน่วยงานทางภาครัฐ ในการติดตามผล การดำเนินงานของผลงาน วิจัย รวมถึงการส่งเสริมด้านแหล่งทรัพยากรต่าง ๆ 3. องค์กรขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน จึงทำให้ขาดการสร้างระบบการทำงาน และขาดการกระตุ้นการทำงานให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการ

ตารางที่ 4.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้อำนาจจ่ายในการทำความสะอาดถึงฟาร์มและค่านขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
<p>1. ได้มีการจัดตารางการขนส่งนมของรถบรรทุกนมที่ผู้ประกอบการมีหลายขนาด โดยทำให้อำนาจจ่ายในการทำความสะอาดถึงฟาร์มของโรงงานและศูนย์รับนมและค่านขนส่งต่ำที่สุด</p> <p>2. ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดตารางการขนส่งนมตามฉบับปัจจุบัน</p> <p>3. ระบบบริหารจัดการที่มีความเหมาะสมในการสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถนำส่งนมตามปริมาณศูนย์ต่างๆ โดยมีอัตรามาเป็นแบบเวลาและปริมาณที่เหมาะสมได้โปรแกรมการขนส่งของรถบรรทุกนมที่รถบรรทุกมีหลายขนาด</p>	<p>1. นำผลงานวิจัยไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัย</p> <p>2. นำไปช่วยในการลดต้นทุนค่าขนส่งนมให้กับทางองค์กรส่งเสริมกิจการโคนมภาคตะวันออก เชียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น</p> <p>3. ตารางการขนส่งนม, โปรแกรมการจัดตารางขนส่งของรถบรรทุกนม จากวิธีการทางฮิวริสติกส์ สามารถนำไปใช้กับหน่วยงานขององค์กรส่งเสริมกิจการโคนมในเขตภูมิภาคอื่นๆของประเทศไทย</p>	<p>องค์การตัวอย่างสามารถนำซอฟต์แวร์ที่ได้มาใช้งานในการคำนวณเวลาการขนส่งนม จากเกษตรกรที่เหมาะสม ทำให้สามารถกำหนดได้ว่าเกษตรกรผู้เลี้ยงวัวนมจะสามารถนำนมที่ได้มาส่งให้กับทางศูนย์รับนมในช่วงเวลาใด</p>	<p>ผลงานวิจัยจะมีประโยชน์มากหากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ สกว. ให้การสนับสนุนเงินลงทุนในเรื่องการประชาสัมพันธ์ผลลงงานการวิจัยให้มากขึ้น</p>	<p>1. การใช้งานโปรแกรม จะมีเงื่อนไขในการดำเนินงานอื่นๆเพื่อประกอบกรประเมินผล ซึ่งองค์การตัวอย่างมีเงื่อนไขบางประการเกี่ยวกับการผสมนม จึงไม่สามารถใช้โปรแกรมดังกล่าวได้</p> <p>2. สภาพข้อจำกัดการจ้างงานของโปรแกรมมีการเปลี่ยนแปลง เช่น หลังการวิจัยดำเนินการเสร็จสิ้น มีการเพิ่มศูนย์รับนมเดิม</p> <p>3. สภาพแวดล้อมที่ทำให้ นำโครงการไปใช้ประโยชน์ไม่ได้ ได้แก่ สภาพสังคมของเกษตรกรผู้เลี้ยงวัวนมในปัจจุบัน</p>

ตารางที่ 4.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลกรวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
<ol style="list-style-type: none"> 1. อัลกอริทึมการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ 2. ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนการผลิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินการต่อยอดการวิจัย 2. การจดสิทธิบัตรลิขสิทธิ์ 3. การจัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ 4. การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาได้รับความรู้และนำไปทำงานวิจัยต่อยอดจนสำเร็จการศึกษา 2. นักศึกษาเข้าใจถึงการพัฒนาและการนำอัลกอริทึมการจำลองค่าใหม่ไปประยุกต์ใช้ 3. นักวิจัยได้รับประสบการณ์ในการพัฒนาอัลกอริทึมในการจัดลำดับและซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้นสามารถนำผลงานที่ได้ไปใช้เป็นตัวอย่างประกอบการเรียนการสอน รวมถึงการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยสนับสนุนการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ กอปรด้วยนโยบายที่ชัดเจนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) งบประมาณในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ รวมถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์ 2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ซอฟต์แวร์ กอปรด้วยความยากง่ายในการติดตั้งซอฟต์แวร์ ความ compatibility กับระบบปัจจุบัน และเวลาที่ใช้ ความพร้อมของผู้ประกอบการ ความง่ายในการนำซอฟต์แวร์ไปใช้ รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนทางเทคนิค 	<p>การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ซึ่งเมื่อสภาพเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป ปัญหาของผู้ประกอบการก็เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งในช่วงเวลาที่ทำวิจัยนั้นลูกค้ามีความต้องการสินค้ามากกว่ากำลังการผลิตที่มี ส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาในการวางแผน การผลิต แต่หลังจากโครงการ วิจัยแล้วเสร็จ สภาพเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป ความต้องการของลูกค้าลดน้อยลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีกำลังผลิตเหลือ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงไม่มีความจำเป็นที่จะนำซอฟต์แวร์มาใช้</p>

ตารางที่ 4.1.10 โครงการบริหารการจัดการโคตงสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลผลิตวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. อัลกอริทึมเพื่อคำนวณหาแผนการขนส่งที่ดีที่สุด	4. การดำเนินการต่อ ยอดการวิจัย โดยมีนักศึกษาปริญญาเอกกำลังทำการวิจัยต่อยอด	1. นักศึกษาได้รับความรู้และนำไปทำงานวิจัยต่อยอดจนสำเร็จการศึกษา	1. ปัจจัยสนับสนุนการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ กอปรด้วยนโยบายที่ชัดเจนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)งบประมาณในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ รวมถึงหน่วยงานที่รับผิดชอบ การประชาสัมพันธ์	การขาดความชัดเจนในการผลักดันให้มีการนำซอฟต์แวร์ไปใช้ นอกจากนั้นการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานของผู้ประกอบการหรือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์กรก็อาจส่งผลต่อ การนำผลผลิตของโครงการไปใช้ประโยชน์ได้
2. ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เบื้องต้นเพื่อช่วยในการวางแผนการกระจายสินค้า	5. การจัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ 6. การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์	2. นักศึกษาเข้าใจถึงการพัฒนา และการนำอัลกอริทึมการ จัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่ไปประยุกต์ใช้	2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ซอฟต์แวร์ กอปรด้วยความยากง่ายในการติดตั้งซอฟต์แวร์ ความยากง่ายในการนำซอฟต์แวร์มาใช้ ความยืดหยุ่นของซอฟต์แวร์ รวมถึงหน่วยงานสนับสนุนทางเทคนิค	เนื่องจากผู้บริหารใหม่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาซอฟต์แวร์และอาจไม่เห็นถึงประโยชน์ในการนำมาใช้
		3. นักวิจัยได้รับประสบการณ์ในการพัฒนาอัลกอริทึมในการจัดลำดับ และซอฟต์แวร์ที่เพิ่มขึ้นสามารถนำผลงานที่ได้ไปใช้เป็นตัวอย่าง ประกอบการเรียนการสอน รวมถึงการขอตำแหน่งทางวิชาการด้วย		

ตารางที่ 4.1.11 โครงการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ผลผลิตของโครงการ	ลักษณะการนำผลกรวิจัยไปประยุกต์ใช้	ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำโครงการไปใช้	ปัจจัยที่สนับสนุนการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการนำโครงการไปใช้ประโยชน์
1. ผลสำรวจการใช้บริการของรถแท็กซี่ 2. ออกแบบและติดตั้งระบบการจัดการค้นหารถแท็กซี่ให้บริการผู้โดยสาร 3. การศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาระบบจัดการรถแท็กซี่	ด้านวิชาการ - การต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาและอาจารย์ และการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน ด้านการประยุกต์ใช้ - ยังไม่มีการนำผลผลิตจากโครงการไปใช้ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านกรนำมาใช้ได้แก่ ศูนย์วิจัยฯ เจ้าของรถแท็กซี่ คนขับรถแท็กซี่ ภาครัฐ ผู้โดยสารรถแท็กซี่	1. ผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์จากบริการที่สามารถประหยัดเงินได้เกือบ 1,900 ล้านบาทต่อปี และประหยัดเชื้อเพลิงได้อย่างมาก หากรถแท็กซี่ทุกคันเข้าร่วมโครงการ 2. ผู้ใช้บริการจะได้รับผลประโยชน์ในด้านความสะดวกสบายที่เพิ่มขึ้น และประหยัดเวลาในการรอคอยรถแท็กซี่มารับ 3. ประชาชนทั่วไปจะได้ประโยชน์ทางอ้อมต่อสุขภาพ อันเนื่องมาจากปัญหามลพิษทางอากาศที่ลดลง	1. ระบบเทคโนโลยีมีอยู่พร้อมแล้ว 2. ระบบ GPS มีประโยชน์หลายด้าน 3. ศูนย์วิจัยฯ พร้อมจะลงทุน 4. ช่างเทคนิคพนักงานและรถจักรยานยนต์	1. ไม่มีหน่วยงานภาครัฐเป็นเจ้าของ 2. ความไม่เข้าใจต่อศูนย์วิจัยฯ 3. อุปกรณ์ในระบบมีค่าใช้จ่ายสูง 4. พฤติกรรมผู้ใช้บริการและคนขับรถแท็กซี่

บทที่ 5

ผลกระทบจากผลลัพธ์ของโครงการ

เมื่อได้ผลผลิตและผลลัพธ์ของแต่ละโครงการแล้วนั้น คณะผู้วิจัยได้ทำการตรวจประเมินผลกระทบจากผลลัพธ์ที่ได้ของโครงการวิจัยด้านโซ่อุปทานทั้ง 11 โครงการ โดยแบ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นออกเป็น 5 ด้าน อันได้แก่ ผลกระทบด้านสังคม ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ผลกระทบด้านเทคโนโลยี ผลกระทบด้านพฤติกรรม และผลกระทบด้านวิชาการ เพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ที่ได้รับ โดยสามารถสรุปผลกระทบจากผลลัพธ์ที่ได้ของโครงการดังแสดงในตารางต่อไปนี้

หมวดตาราง 5.1 ลักษณะผลกระทบด้านต่างๆ ของชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ทั้ง 11 โครงการ

ตารางที่ 5.1.1 โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

ผลกระทบด้านต่างๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	ลดความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลไทย-จีน ลดปัญหาการใช้พลังงานโดยสิ้นเปลือง ปัญหาสิ่งแวดล้อมและอุบัติเหตุจากการจราจร ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น
ด้านเศรษฐกิจ	สภาวะเศรษฐกิจคล่องตัว ประหยัดการสูญเสียเชื้อเพลิง
ด้านเทคโนโลยี	สร้างระบบที่ช่วยลดขั้นตอนการส่งออกสินค้า
ด้านพฤติกรรม	ลดปัญหาของผู้ส่งออกจากการที่สินค้านำเข้าเสียลดลง ผู้บริโภคได้รับคุณค่าอาหารเต็มที่
ด้านวิชาการ	นำผลงานวิจัยมาต่อยอด ใช้ในการเรียนการสอนและพัฒนาองค์ความรู้

ตารางที่ 5.1.2 โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้
ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

ผลกระทบด้านต่างๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอาชีพ และรูปแบบการใช้ชีวิต ประจำวัน ประชากรมีรายรับจากการทำงานสูงขึ้น ลดค่าใช้จ่ายในการทำงาน
ด้านเศรษฐกิจ	การพัฒนาสภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคดีขึ้น
ด้านเทคโนโลยี	การนำเทคโนโลยีมาใช้สำหรับการดำเนินโครงการเพื่อประเมิน ผลทาง เศรษฐกิจ และวิเคราะห์ข้อมูลในภูมิภาคต่างๆ
ด้านพฤติกรรม	การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ที่ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูล
ด้านวิชาการ	การนำผลงานวิจัยไปต่อยอดสำหรับการศึกษาปัจจัยการผลิต และผลิต ผลต่างๆ ทั้งยังมีการเผยแพร่ให้กับนักศึกษา การหรือนักวิจัยรุ่นหลังผ่าน การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ

ตารางที่ 5.1.3 โครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

ผลกระทบด้านต่างๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	เกษตรกรบางรายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อันเนื่องมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และมีทัศนคติที่ดีขึ้นกับอาชีพของตน
ด้านเศรษฐกิจ	ประหยัดต้นทุน ลดการขาดดุลการค้าของประเทศ
ด้านเทคโนโลยี	นำความรู้เรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทานลำไยไปต่อยอดในการสร้าง สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลำไยขึ้น (i-community ลำไย)
ด้านพฤติกรรม	ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม รวมไปถึงทัศนคติในการยอมรับมุมมองใหม่ๆ ใน แง่ของการผลิต และโซ่อุปทาน
ด้านวิชาการ	การต่อยอดองค์ความรู้ ประกอบการเรียนการสอน สร้างองค์ความรู้ใน วงการศึกษา และทำวิจัยต่อยอด

ตารางที่ 5.1.4 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลิโทพีเนียสแวนาไม
ในประเทศไทย

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	ชุมชนเกิดความสามัคคี ประชาชนได้บริโภคกุ้งที่มีคุณภาพ ผู้ประกอบการมีการสร้างเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือกันในเรื่องต่างๆ หน่วยงานราชการสามารถลดเอกสาร ลดขั้นตอนในการทำงาน
ด้านเศรษฐกิจ	เกิดกรรมวิธีในการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย มีรายได้เพิ่มขึ้น
ด้านเทคโนโลยี	นำเทคโนโลยีและเครื่องมือประยุกต์ใช้ทำให้เป็นต้นแบบการนำทฤษฎี ไปใช้งานจริง
ด้านพฤติกรรม	มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการดำเนินงาน ส่วนกระบวนการ การเลี้ยง กุ้งก็ถูกพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
ด้านวิชาการ	เป็นตัวอย่างสำหรับการเรียนการสอน ต่อยอดในการวิจัย เป็น แหล่งข้อมูลองค์ความรู้ด้านโซ่อุปทานที่สามารถสืบค้นได้

ตารางที่ 5.1.5 โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อันเนื่องมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีทัศนคติที่ดีขึ้นกับ อาชีพเกษตรกร
ด้านเศรษฐกิจ	การมีรายได้เพิ่มขึ้น เนื่อง จากการคำนวณต้นทุนโลจิสติกส์ประหยัดได้ มากขึ้น มีแนวทางการพัฒนาความสามารถเพื่อรองรับการแข่งขันได้ เพิ่มขึ้น
ด้านเทคโนโลยี	มีเทคโนโลยีชาวบ้าน เทคโนโลยีงานวิจัยมีเว็บไซต์การพยากรณ์หรือ การประเมินต้นทุนโซ่อุปทานแบบออนไลน์ หรือมีระบบสารสนเทศ เครือข่ายโซ่อุปทาน
ด้านพฤติกรรม	การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติการยอมรับมุมมองใหม่แบบ สมัยใหม่
ด้านวิชาการ	การต่อยอดองค์ความรู้ เกิดการพัฒนาความสามารถ สร้างกระบวนการ ทัศน์พื้นฐานความรู้

ตารางที่ 5.1.6 โครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	คุณภาพชีวิตของผู้ประกอบ การในระยะยาวดีขึ้น รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีขึ้นกับการเป็นผู้ ประกอบการค้าไทย
ด้านเศรษฐกิจ	ประหยัดต้นทุนจากการคัดกรองสินค้าตามแนวทางการวิจัย ส่งผลให้เกิดการพัฒนาประเทศโดยลดการขาดดุลการค้าในระยะยาว
ด้านเทคโนโลยี	การพัฒนาเทคโนโลยีระดับท้องถิ่น การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ การประเมินรูปแบบการคัดกรองแบบออนไลน์
ด้านพฤติกรรม	เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ทัศนคติให้เกิดการยอมรับมุมมองใหม่ ด้านการผลิต
ด้านวิชาการ	การขยายและพัฒนาศักยภาพ ในเชิงแข่งขันด้านวิชาการ ด้วยขีดความสามารถในการสร้างวัฒนธรรมฐานความรู้(culture-based)

ตารางที่ 5.1.7 โครงการพัฒนาแบบจำลองโซ่คุณค่าในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่คุณค่าธุรกิจการค้าปลีก

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	สร้างความแข็งแกร่งให้แก่ชุมชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงร้านค้าปลีก การพัฒนาชุมชนให้เกิดการจัดสรรทรัพยากร เกิดการกระจายตัวของสังคม
ด้านเศรษฐกิจ	เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ธุรกิจค้าปลีกไทย เกิดการพัฒนารายได้ให้แก่ประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดให้กับธุรกิจอื่นได้
ด้านเทคโนโลยี	เกิดการสร้างเครือข่ายข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและร้านค้าปลีกอย่างมีประสิทธิภาพ อันช่วยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยยิ่งขึ้น
ด้านพฤติกรรม	ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในร้านค้าปลีกไทยมากยิ่งขึ้น
ด้านวิชาการ	มีดัชนีชี้วัดที่เป็นแนวทางการนำไปใช้ในการเรียนการสอนและงานวิจัยต่อไป

ตารางที่ 5.1.8 โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกถึงพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด: กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

ผลกระทบด้านต่างๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ผู้บริโภคได้รับน้ำนมดิบที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
ด้านเศรษฐกิจ	หน่วยงานที่ใช้โปรแกรม มีผลประกอบการดีขึ้น ลดต้นทุนในการส่งนม อีกทั้งประเทศไม่จำเป็นต้องนำเข้านมผงจากต่างประเทศ
ด้านเทคโนโลยี	เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเอามาใช้ในการควบคุมการขนส่งนม รวมถึงกิจกรรมด้านอื่นๆ
ด้านพฤติกรรม	ช่วยฝึกนิสัยของเกษตรกรให้มีวินัยในการจัดส่งนม
ด้านวิชาการ	การวิจัยต่อยอดสำหรับสินค้าอื่นๆ ในการจัดเส้นทางการขนส่ง

ตารางที่ 5.1.9 โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ผลกระทบด้านต่างๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ประชากรมีโอกาสทำงานเพิ่มขึ้น รายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้น
ด้านเศรษฐกิจ	ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ดีขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการที่จะต้องซื้อซอฟต์แวร์ของต่างประเทศ
ด้านเทคโนโลยี	คนไทยพัฒนาซอฟต์แวร์มากขึ้น ทำให้เทคโนโลยีในประเทศได้รับการพัฒนามากขึ้น
ด้านพฤติกรรม	ลดความยุ่งยากและลดระยะเวลาที่ใช้ในการวางแผน ความคาดหวังของลูกค้าในเรื่องของระยะเวลาผลิตและการส่งมอบเพิ่มสูงขึ้น
ด้านวิชาการ	การนำผลงานวิจัยไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หรือไปทำวิจัยต่อยอด

ตารางที่ 5.1.10 โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ
อุตสาหกรรมน้ำตาล

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น ประชากรมีโอกาสทำงานเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น และคุณภาพชีวิตดีขึ้น
ด้านเศรษฐกิจ	ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้ดีขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับการที่จะต้องซื้อซอฟต์แวร์ของประเทศ
ด้านเทคโนโลยี	คนไทยพัฒนาซอฟต์แวร์มากขึ้น ทำให้เทคโนโลยีในประเทศได้รับการพัฒนามากขึ้น
ด้านพฤติกรรม	ลดความยุ่งยากและลดระยะเวลาที่ใช้ในการวางแผน
ด้านวิชาการ	การนำผลงานวิจัยไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม หรือไปทำวิจัยต่อยอด ทั้งยังช่วยพัฒนาบุคลากรทางด้านวิชาการให้มีความรู้ ประสบการณ์เพิ่มสูงขึ้น

ตารางที่ 5.1.11 โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการ
ขนส่งในประเทศไทย

ผลกระทบด้านต่าง ๆ	รายละเอียด
ด้านสังคม	ปัญหาอาชญากรรมลดลง ลดมลพิษและปัญหาโลกร้อน
ด้านเศรษฐกิจ	ประหยัดเงินได้เกือบปีละ 1,900 ล้านบาท ถ้ามีการนำไปใช้แพร่หลาย
ด้านเทคโนโลยี	มีการตื่นตัวในการต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยี
ด้านพฤติกรรม	คนขับรถแท็กซี่ให้บริการดีขึ้น ผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบาย
ด้านวิชาการ	นำผลงานวิจัยมาต่อยอด ใช้ในการเรียนการสอนและพัฒนาองค์ความรู้

บทที่ 6

สรุปผลการศึกษา วิเคราะห์ผล และข้อเสนอแนะ

ในส่วนสุดท้ายของการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบชุดโครงการวิจัยการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานนี้ ทางคณะผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลการตรวจสอบโครงการศึกษาและจัดการด้านระบบโลจิสติกส์ทั้ง 11 โครงการ เพื่อสรุปผลการดำเนินงานวิจัยในแต่ละโครงการว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ และสามารถนำไปพัฒนาหรือก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านใดบ้าง โดยขอแบ่งผลการสรุปออกเป็น 3 ส่วน อันได้แก่ สรุปผลการศึกษา วิเคราะห์ผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

6.1 สรุปผลการศึกษา

ตารางที่ 6.1.1 สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
จากการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนช่วยให้ผู้ดำเนินงานติดตามโครงการเล็งเห็นถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในส่วนของการส่งออกสินค้าจากไทยสู่จีนมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเห็นถึงจุดด้อยในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยอีกด้วย	ผลกระทบหลักๆมาจากการเลือกใช้เส้นทางและวิธีการในการขนส่งที่เหมาะสม ช่วยลดปัญหาการใช้พลังงานโดยสิ้นเปลือง ปัญหาสิ่งแวดล้อมและอุบัติเหตุจากการจราจรรวมถึงผู้ส่งออกสามารถลดขั้นตอนการส่งออกสินค้า ส่งผลให้สภาวะเศรษฐกิจคล่องตัวยิ่งขึ้น	1.หน่วยงานภาครัฐฯให้การสนับสนุน 2.ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เกิดการตระหนักและร่วมมือกันในการที่จะช่วยกันระดมความคิดในการตั้งประเด็นปัญหา รวมถึงเสนอแนะแนวทางแก้ไข

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. นักวิจัยมีความรู้ในเรื่องที่ทำการศึกษาเป็นอย่างดีแต่ไม่สามารถนำความรู้ที่มีทั้งหมดผ่านการเขียนรายงานการวิจัยได้
2. ภาครัฐฯมักดำเนินการหรือให้การสนับสนุนในประเด็นต่างๆ อย่างไม่ต่อเนื่องและไม่มีเจ้าภาพที่จำดำเนินการ
3. การเผยแพร่ผลงานมีน้อยเกินไป

● คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ หากสามารถดำเนินโครงการได้ตามผลงานวิจัย แล้วนั้น ผลงานวิจัยชิ้นนี้ก็จะคุ้มค่ากับเงินทุนที่ทาง สกว. ได้

สนับสนุนไป

❖ ข้อเสนอแนะ

1. การอนุมัติโครงการของสกว. มีคุณภาพ แต่ขาดการกำกับดูแลการนำผลวิจัยไปใช้
2. สกว. ควรสร้างกลไก กระบวนการวิธีและระเบียบการกำกับงานวิจัยขึ้นมา
3. สกว. ควรมีตัวชี้วัดในการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบจากโครงการใหม่
4. คณะผู้วิจัยควรยึดหลักการด้านวิชาการในการดำเนินงานวิจัย

ตารางที่ 6.1.2 สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
เนื่องจากโครงการนี้มีลักษณะเป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) ทำให้การติดตามผลจะมีลักษณะที่ต่างจากการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) โดยการติดตามผลลัพธ์ของโครงการนี้จึงมุ่งเน้นการติดตามผลลัพธ์ในลักษณะการนำไปใช้จริงมากกว่าการ	ผู้ที่นำผลงานวิจัยไปใช้สามารถที่จะวางแผนนโยบายจังหวัดทั้ง 5 จังหวัดนี้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากงานวิจัยในครั้งนี้ได้มีการเผยแพร่ในวงจำกัด ทำให้ผลกระทบของโครงการต่อนโยบายภาครัฐยังคงมีไม่มากนัก ซึ่งถ้างานวิจัยนี้ได้รับการเผยแพร่มากขึ้น ก็จะมีส่วนผลักดันให้เกิดผลกระทบของ	1. การสนับสนุนงานวิจัยที่ต่อยอดจากงานวิจัยชิ้นนี้ ซึ่งอาจจะเป็นในรูปของการให้ทุนวิจัยต่อยอดเพื่อให้นักวิจัยหรือนิสิตนักศึกษาที่สนใจเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลใหม่ๆ และนำไปใช้กับโปรแกรมที่ได้มีการพัฒนาขึ้นจากทุนวิจัยนี้ 2. การสนับสนุนให้มีการอบรมเชิง

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของ โครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
ติดตามผลในลักษณะการนำ วิจัยไปต่อยอด	โครงการต่อยอดนโยบายรัฐมากขึ้น และจะมีผลกระทบต่อประชากรที่ อาศัยในภูมิภาคดังกล่าวด้วย	ปฏิบัติการ 3. การเผยแพร่ผลงานวิจัย

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. ผลลัพธ์ของงานวิจัยนำที่จะมีการนำไปใช้ในการกำหนดหรือวางแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่างๆ ที่ได้มีการศึกษามากกว่านี้แต่ว่างานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในวงที่จำกัด ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดยุทธศาสตร์จังหวัดอาจไม่ได้ให้ความสำคัญในผลลัพธ์ของงานวิจัยในครั้งนี้จึงไม่นำผลลัพธ์นี้ไปใช้ต่อ
2. งานวิจัยเกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ซึ่งมีความเข้าใจยากทำให้ผู้ที่ต้องการนำไปใช้อาจจะไม่เข้าใจในการทำงานทั้งหมด

● **คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ** โครงการวิจัยชิ้นนี้ส่งผลต่อภาครวมเชิงนโยบายของจังหวัดทั้ง 5 จังหวัดซึ่งอยู่ในภาคใต้มีผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Province Product) อยู่ที่ 336,794 ล้านบาท (ข้อมูลปี 2548 จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ) ซึ่งผลของงานวิจัยก็มีผลโดยตรงกับผลิตภัณฑ์จังหวัดถ้ามีการนำผลงานวิจัยไปใช้ในการตัดสินใจการวางแผนนโยบาย นอกจากนี้ งานวิจัยชิ้นนี้สามารถต่อยอดในการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ในจังหวัดอื่นๆ ได้

❖ ข้อเสนอแนะ

1. ในการอนุมัติโครงการที่เป็นลักษณะงานวิจัยแบบ Applied Research ควรมีความร่วมมือระหว่าง สกว. กับหน่วยงานภาครัฐที่เป็นผู้กำหนดนโยบาย โดยจะต้องเห็นว่าผลวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์จึงจะอนุมัติ
2. ระหว่างการดำเนินโครงการควรมีการอบรมเชิงปฏิบัติ การให้กับหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจถึงแนวคิดและวิธีการปฏิบัติ
3. การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบ ทาง สกว. อาจจะมีการให้ทุนวิจัยต่อเนื่องหรืออาจจะให้หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ นำไปริเริ่มหรือแนว คำนึงไปใช้ต่อยอดในเชิงนโยบายต่อไป

ตารางที่ 6.1.3 สรุปผลการศึกษาโครงการศึกษาระบบจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
เนื่องจากโครงการนี้มีลักษณะเป็นงานวิจัยระดับอุตสาหกรรม จึงมีการติดตามผลเป็นแบบการติดตามผลลัพธ์ในลักษณะของการนำองค์ความรู้ไปต่อยอด โดยมีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับทางผู้วิจัย และมีการติดตามในส่วนของงานวิจัยที่ทางนักวิจัยได้ทำการต่อยอดองค์ความรู้ และมีการสอบถามกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคจากการศึกษาของงานวิจัย	ระบบจัดการความรู้ที่เกี่ยวกับลำไยบนอินเทอร์เน็ต เรียกว่า "I-Community ลำไย" ซึ่งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานนั้นก็จะส่งผลให้ทั้งทางเกษตรกรและทางผู้ประกอบการมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน รวมไปถึงการส่งข่าวระหว่างภาครัฐสู่เกษตรกร ทำให้เกิดผลดีตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ เช่น การที่เกษตรกรรับรู้ถึงวิธีการปลูกลำไยให้ได้ผลดี และมีคุณภาพมากขึ้น รวมถึงรู้วิธีการปลูกลำไยนอกฤดู ทำให้ลำไยที่ขายอยู่นั้นมีราคาที่สูงขึ้น เกษตรกรก็ได้กำไรมากขึ้น	1. ลำไยที่ล้นตลาดจนต้องหาทางแก้ไขปัญหา 2. หน่วยงานภาครัฐที่เข้ามาสนับสนุน ทำให้มีการนำโครงการนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ 3. เกษตรกรมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญในการดำเนินการ

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

เนื่องจากโครงการนี้เป็นโครงการศึกษาถึงระบบโซ่อุปทานของลำไยสด ก็ทำให้ทางผู้วิจัยได้ทราบถึงปัญหาที่แท้จริงของระบบ และเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาโดยการทำงานวิจัยต่อยอดจากการศึกษาโครงการวิจัยชิ้นนี้ ซึ่งจะมีประโยชน์อย่างมากถ้างานวิจัยเรื่อง i-community ลำไยนี้ได้มีการศึกษา และสามารถนำไปใช้ในอนาคตอย่างแท้จริง

- คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

การจะเกิดประโยชน์จากการประหยัดเงินในภาพรวมตามที่วิเคราะห์ได้นั้น โครงการจำเป็นจะต้องนำไปใช้ ซึ่งปัจจุบันโครงการยังไม่ได้นำไปใช้ในกลุ่มลำไยอย่างกว้างขวางโดยมีปัจจัยที่เป็นอุปสรรคอยู่หลายปัจจัย

❖ ข้อเสนอแนะ

1. การที่จะทำให้ผลงานวิจัยเกิดประโยชน์สูงสุดนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจำเป็นต้องให้ความสำคัญ และเล็งเห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการ
2. ต้องมีการเผยแพร่กลุ่มต่างๆ การเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มที่ใช้งาน เช่น เกษตรกรต้องมีคู่มือง่ายต่อความเข้าใจ หรือมีการจัดอบรมสัมมนา
3. ความสำเร็จต้องมีความเป็นเจ้าของร่วมกับกลุ่มที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ

ตารางที่ 6.1.4 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งชาวลีโทพีเนียสแวนาไมในไทย

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
โครงการวิจัยนี้เป็นการวิจัยประยุกต์เพื่อศึกษากระบวนการโซ่อุปทาน และมีการศึกษาปัญหาและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาแก่ภาครัฐ ซึ่งไม่ได้มีการระบุนำที่รับผิดชอบในการนำแผนไปปฏิบัติ ดังนั้นเมื่อผู้วิจัยทำเสร็จ บทบาทหน้าที่ของใครในการนำผลการวิจัยไปดำเนินการเป็นรูปธรรมยังไม่มีผู้ที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือดีในการให้ข้อมูลติดตาม ซึ่งเป็นการรับความรู้แบบมีส่วนร่วมโดย ตรงหรือทางอ้อม ไม่ได้มีแผนงานอย่างจริงจังในการดำเนินการและวัดผลออกมา	ด้านวิชาการ 1. ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีตัวแบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการประเมินและพัฒนาระบบโซ่อุปทานทางการเกษตร 2. ได้เรียนรู้การบริหารงานวิจัยให้สำเร็จ 3. ผู้วิจัยได้เรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเรียนการสอนที่จะถ่ายทอดให้นักศึกษา 4. มีการเผยแพร่เป็นบทความวิชาการ 5. เป็นองค์ความรู้ที่นำไปศึกษาในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้ 6. เป็นองค์ความรู้ที่ไปศึกษาต่อยอดในอุตสาหกรรมเดิมได้	1. ความพร้อมของภาครัฐ ทั้งในแง่ของนโยบายงบประมาณ บุคลากร เครื่องมือ ผู้ขาย ความร่วมมือต่างกระทรวง 2. ผู้ประกอบการจะต้องมีความสนใจการพัฒนาปรับปรุง

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
	<p>ด้านปฏิบัติ</p> <p>จากการศึกษาข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ภายในชุมชนเองมีการสร้างเครือข่ายหรือว่ารวมกลุ่มกันมากขึ้น เพื่อสร้างความช่วยเหลือเกื้อกูลกันในหลาย ๆ ด้าน ทั้งในเรื่องของการท่องเที่ยวที่เมื่อรวมกลุ่มกันแล้วทำให้มีอำนาจในการต่อรองมากขึ้น 2. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยยังสามารถนำไปช่วยลดเวลาในการทำงานของภาครัฐให้ทำงานได้เร็วขึ้นและเป็นการลดเอกสารที่ต้องใช้ด้วย 	

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

ด้านนักวิจัย

1. ข้อจำกัดด้านเวลาของนักวิจัยต้องจัดสรรเวลา
2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผลงานสำเร็จ
3. ความซื่อสัตย์ซื่อตรงและความรับผิดชอบในภาระหน้าที่และผลงานเป็นปัจจัยสำคัญ
4. ขอบเขตและความรับผิดชอบต่องานวิจัยเมื่อสิ้นสุดแล้วที่จะให้ผลงานวิจัยนี้ลงสู่ภาคปฏิบัติได้

หน่วยงานภาครัฐ

งานวิจัยที่จะให้หน่วยงานได้นำไปใช้ ถ้าเป็นภาครัฐจะต้องเป็นความต้องการวิจัยจากหน่วยงานนั้นโดยตรง จะทำให้เกิดการนำไปใช้อย่างกว้างขวาง มากกว่าการมีส่วนร่วมหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในฐานะผู้ให้ข้อมูล หรือเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ทั้งนี้การปรับ เปลี่ยนตัวผู้รับผิดชอบในหน้าที่ทำให้เกิดความต่อเนื่อง

ผู้ประกอบการ

การรับรู้ไม่เพียงพอ ต้องมีความเข้าใจ และเห็นความสำคัญการนำไปใช้งาน

• คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

ในการดำเนินโครงการ หัวหน้าโครงการ ได้ให้ความเห็นว่าผลประโยชน์ส่วนรวม และประโยชน์จากการที่นักวิจัยได้มีโอกาสได้วิจัยในเรื่องที่ตนสนใจเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และคุ้มค่ากับงบประมาณ เพราะถ้าหากว่ามีการนำผลการวิจัยไปใช้อย่างจริงจัง จะเกิดการเชื่อมโยงกัน ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีตามมา

❖ ข้อเสนอแนะ

1. แม้ทาง สกว. จะมีการสร้างกรอบและจำแนกประเภทวิจัย ตั้งแต่ระดับมหภาค จนถึงระดับอุตสาหกรรม และระดับธุรกิจ มีการให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม แต่ผลที่เกิดขึ้นยังไม่ระบุเข้าได้เต็มที่
2. ขาดผู้นำในการนำผลงานไปปฏิบัติ เมื่อเวลามีโจทย์วิจัยจะมีการสอบถามกลุ่มที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ความคิดเห็น ถึงโจทย์และประเด็นการศึกษาวิจัย แต่เมื่อทำวิจัยเสร็จก็ไม่มีหน่วยงานจะนำไปใช้อย่างจริงจัง
3. การอนุมัติโครงการที่จัดทำจะใช้ระบบ Push หรือ Pull จะมีผลต่อความต้องการนำผลงานวิจัยไปใช้

ตารางที่ 6.1.5 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม สับปะรด

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการนี้ทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคจากการนำโครงการไปใช้ประโยชน์ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการให้ข้อมูลในการ	1. ผลลัพธ์ในเชิงทฤษฎี พบว่ามีการสร้างสรรค์และพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานสับปะรดตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการ และส่วนใหญ่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น อยู่ในภาคทฤษฎี ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลกระทบด้านสังคมในวงการศึกษา	1. รูปแบบงานวิจัยที่น่าสนใจ 2. ความสอดคล้องกับกระแสความต้องการงานวิจัยด้านโลจิสติกส์ 3. การได้รับความร่วมมือและการมีส่วนร่วมอย่างมากของกลุ่มตัวอย่าง 4. การมีทีมงานวิจัยที่เป็น

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
ประเมินและติดตามผลลัพธ์ของโครงการฯ โดยมีการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สำหรับการนำโครงการไปใช้ และการจัดทำโครงการวิจัยครั้งต่อไป	2. ผลลัพธ์ในเชิงปฏิบัติ พบว่า ยังไม่มีการสร้างผลสัมฤทธิ์ของโครงการวิจัยโซ่อุปทานลับประรดให้เห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม	ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความสามารถและประสบการณ์ในหลากหลายสาขาวิชาชีพ

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ ด้านนักวิจัย

1. การตระหนักถึงข้อจำกัดทักษะความชำนาญของนักวิจัยแต่ละสาขา ที่ควรมีการปรับปรุงเพิ่มและเติมในแต่ละโครงการวิจัย
2. การให้ความสำคัญกับความสมบูรณ์ของกระบวนการทำงานวิจัย

ด้านภาครัฐและหน่วยงาน/สถาบัน

1. การกำหนดหรือเลือกหัวข้อเป็นโจทย์วิจัย
2. การจัดสรรงบประมาณ
3. การเผยแพร่ผลลัพธ์งานวิจัยอย่างเป็นทางการ

● คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

เป็นโครงการวิจัยที่มีคุณค่าเชิงวิชาการโครงการหนึ่ง โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างฐานองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ให้ขยายขอบเขตเพิ่มขึ้น และอาจมีคุณค่าเชิงเศรษฐกิจทางอ้อมได้ หากได้รับการปรับปรุงข้อจำกัดต่างๆแล้วนำผลลัพธ์ไปใช้ในภาคปฏิบัติอย่างจริงจัง

❖ ข้อเสนอแนะ

การอนุมัติโครงการ สร้างหรือพัฒนาแนวทางใหม่ในการอนุมัติโครงการวิจัยพร้อมกำหนดหัวข้อโครงการวิจัยที่จะอนุมัติ

การดำเนินโครงการวิจัย ทบทวนและให้ความสำคัญกับความสมบูรณ์ของการดำเนินโครงการวิจัยในบางรายละเอียด และพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการวิจัยให้ทันสมัยและยืดหยุ่น

การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบ จัดให้มีหน่วยงานทำหน้าที่โดยตรงในการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบพร้อม เผยแพร่และนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องเป็นลำดับ

ตารางที่ 6.1.6 สรุปผลการศึกษาโครงการการพัฒนารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
โครงการนี้เป็นการวิจัยประยุกต์ ทำให้การติดตามผลจะมีลักษณะมุ่งเน้นการติดตามผลในลักษณะการนำไปใช้จริง โดยมีการสัมภาษณ์ในเชิงลึกกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการนี้ทั้งหมดเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคจากการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	<p>1. ผลลัพธ์ในเชิงทฤษฎี พบว่ามีการสร้างแบบจำลองการพัฒนา รูปแบบการคัดกรองสินค้า OTOP ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในโครงการวิจัย ซึ่งผลกระทบส่วนใหญ่เป็นผลกระทบด้านสังคมในวงการศึกษา</p> <p>2. ผลลัพธ์ในเชิงปฏิบัติ คือ (1) การสร้างและพัฒนา รูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดภาคเหนือ 3 จังหวัดหลัก (2) การจัดทำและนำเสนอระบบสารสนเทศ</p>	<p>1. รูปแบบงานวิจัยที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>2. การมีส่วนร่วม รวมไปถึงมีส่วนเสียของผู้เกี่ยวข้อง</p>

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. นักวิจัยเห็นว่าการวิจัยมีประโยชน์ในแง่การบูรณาการความรู้จากหลายศาสตร์ และสิ่งที่สำคัญสำหรับนักวิจัยเอง คือการได้มีการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ระหว่างนักวิจัยนอกจากนี้เป็นกาสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานวิจัยร่วมกันในอนาคต
2. ผู้ประกอบการก็จะเกิดการรวมกลุ่ม และพัฒนากระบวนการทำงานมากยิ่งขึ้น และเข้าใจถึงรูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

● คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

จากการที่ผลงานวิจัยได้มีการวิเคราะห์ผลตอบ แทนในทางเศรษฐกิจใน

ภาพรวมอันเกิดจากการประหยัดต้นทุน รวมไปถึงรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าใหม่ โดยหากรูปแบบการคัดกรองได้นำไปใช้อย่างต่อเนื่องจะทำให้รายได้เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ส่งผลไปถึงผลกำไรที่มีอย่างต่อเนื่อง แต่ปัจจุบันโครงการยังไม่ได้นำไปใช้

❖ ข้อเสนอแนะ

การอนุมัติโครงการ สร้างหรือพัฒนาแนวทางใหม่ในการอนุมัติโครงการวิจัยพร้อม กำหนดหัวข้อโครงการวิจัยที่จะอนุมัติ

การดำเนินโครงการวิจัย ทบทวนและให้ความสำคัญกับความสมบูรณ์ของการดำเนินโครงการวิจัยในบางรายละเอียด และพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการวิจัยให้ทันสมัยและยืดหยุ่น

การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบ จัดให้มีหน่วยงานทำหน้าที่โดยตรงในการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบพร้อม เผยแพร่และนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องเป็นลำดับ

ตารางที่ 6.1.7 สรุปผลการศึกษาโครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการ
ทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัด
สถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
จากที่ผู้วิจัยเข้าไปดำเนินการ วิจัยพบว่าทางกลุ่มค้าปลีกค้า ส่งได้ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ดี ซึ่งเห็นได้ว่ากลุ่มค้าปลีกค้า ส่งมีความตระหนักถึง ผลกระทบต่อธุรกิจของตนเอง อย่างมาก โดยเริ่มจากการไป สัมภาษณ์ ศึกษาการ ปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ หลังจากนั้นได้มีการนำไป เปรียบเทียบกับแบบ จำลอง อ้างอิงการดำเนินงานโซ่ อุปทาน (SCOR Model) เพื่อ ปรับปรุงโครงสร้างการทำธุรกิจ แบบเดิมให้เป็นมาตรฐานยิ่งขึ้น	ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการพัฒนา ระบบการบริการจัดการให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่ กระบวนการวางแผน กระบวนการ จัดหา กระบวนการจัดเก็บ ไปจนถึง กระบวนการจัดส่งสินค้า ซึ่ง กระบวนการเหล่านี้ได้ถูกเชื่อมโยง ด้วยข้อมูลที่มีความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว ซึ่งผล กระทบของการ นำโครงการไปใช้หลักๆ ที่เห็นได้ อย่างชัดเจน คือ การลดปัญหาด้าน การจัดเก็บสินค้า	1. เงินกองทุนสนับสนุนการทำ วิจัย 2. ความพร้อมของธุรกิจค้า ปลีกไทย 3. การประสานงานจาก หน่วยงานภาครัฐ

❖ วิเคราะห์ผล

- บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ
 1. ผู้ประกอบการร้านค้าส่งค้าปลีก ห้างหุ้นส่วนจำกัดเอกภาพ สามารถนำ
ความรู้และผลงานที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เพิ่ม
ศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น
 2. หน่วยงานภาครัฐ ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
 3. ของภาคค้าปลีกค้าส่งในฐานะที่เป็นตัวที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางการ
แข่งขันให้กับประเทศได้

- **คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ**

เมื่อดำเนินการปรับ ปรุงกระบวนการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภายใน พร้อมทั้ง การกำหนดดัชนีชี้วัดในแต่ละกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ จะส่ง ผลให้ระดับการสต็อกสินค้า ลดลงไม่น้อยกว่า 30-50 เปอร์เซ็นต์โดยเฉลี่ยของปริมาณสินค้าคงคลังเดิม โดยไม่มีผล กระทบต่อยอดขาย เพียง แต่จะมีความถี่ของรอบการสั่งซื้อมากขึ้น เมื่อใช้โครงสร้างเดียวกัน จึงเห็นได้ว่า โครงการมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับ งบประมาณที่ได้จัดสรร

❖ **ข้อเสนอแนะ**

1. การอนุมัติโครงการ เป็น ไปอย่างราบรื่น ไม่มีอุปสรรคปัญหา
2. การดำเนินโครงการวิจัย สกว. ควรเป็นเจ้าของการทำโครงการใหญ่ๆ จากนั้น
3. แบ่งย่อยเป็นงานวิจัยขนาดเล็ก เมื่องานวิจัยขนาดเล็กได้ดำเนินการเสร็จสิ้น สกว. ควรรวบรวมประสานต่อเป็นโครง การใหญ่อีกครั้ง สำหรับหน่วยงาน ภาครัฐ งานวิจัยที่ทางภาครัฐสนับสนุนในการดำเนินการ ควรส่งผลกระทบต่อ แผนแม่บทโลจิสติกส์ของกระทรวงพาณิชย์ และควรมีแผนการในการขยายผล วิจัย
4. การติดตามผลลัพธ์และผลกระทบ ภาครัฐควรผลักดันขยายผลงานวิจัย สนับสนุนให้งานวิจัยได้มีการติดตามผลหลังจบโครงการ รวมถึงการพัฒนา โครงสร้างให้มีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 6.1.8 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายใน การทำความสะอาดถังพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด: กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
เนื่องจากงานวิจัยเป็นการวิจัย ประยุกต์ จึงมุ่งเน้นการติดตาม ผลลัพธ์ในลักษณะการนำไปใช้จริงมากกว่าการติดตามผลใน ลักษณะการนำวิจัยไปต่อยอด โดยในงานวิจัยชิ้นนี้ได้มีการ สัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วน	ผลงานวิจัยที่ได้จากการศึกษา เป็นประโยชน์ต่อการทำงานจริง และองค์การส่งเสริมกิจการโคนม แห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จังหวัด ขอนแก่นได้มีการนำเอาโปรแกรม คอมพิวเตอร์ที่ได้รับการพัฒนา มา ใช้งานจริงหลังจากที่ได้มีการส่ง	ปัจจุบันยังไม่ได้รับการใช้งาน อย่างที่ได้ตั้งใจไว้เนื่องจากสาเหตุ ต่างๆไม่ว่าจะเป็นข้อจำกัดของ โปรแกรมที่มีการเปลี่ยนแปลงไป และการเผยแพร่ของงานวิจัยและ โปรแกรมยังไม่มีอย่างชัดเจน

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
เกี่ยวข้องกับโครงการนี้ทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคจากการนำโครงการไปใช้ประโยชน์	มอบงานให้กับทางองค์การฯ ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้จะมีผลทำให้การขนส่งน้ำมันดิบขององค์การฯ มีการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานน้อยลง คุณภาพของน้ำมันดิบที่มีการขนส่งมีคุณภาพดีขึ้น ลดการพึ่งพาน้ำมันจากต่างประเทศ ยังผลให้เกษตรกรที่เลี้ยงโคนมในประเทศมีมากขึ้นและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. ผู้นำไปใช้ (อ.ส.ค.) ควรจะมีทุนในการพัฒนาโปรแกรมอย่างต่อเนื่องในกรณีที่ต้องมีการปรับปรุงข้อจำกัดต่างๆ ซึ่งในแต่ละปีอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งทาง สกว. อาจจะต้องมีการสนับสนุนทุนต่อเนื่องหรือร่วมกับผู้นำไปใช้ เพื่อให้มีการดูแลปรับปรุงโปรแกรมต่อไป
2. นักวิจัยมีการนำเอาผล งานวิจัยไปตีพิมพ์ทางวารสารทางวิชาการ นอกจากนี้ยังมีการนำผลงานวิจัยนี้ไปต่อยอดให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกด้วย

● คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

มีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ เนื่องจากโครงการวิจัยส่งผลต่อการดำเนินการการขนส่งน้ำมันดิบของสหกรณ์ ทั้งยังสามารถนำงานวิจัยไปต่อยอดกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีการขนส่งได้ ซึ่งจะสามารถทำให้ต้นทุนการขนส่งในภาพรวมของทั้งประเทศลงได้

❖ ข้อเสนอแนะ

1. ในการอนุมัติโครงการที่เป็นลักษณะงานวิจัยแบบ Applied Research ในลักษณะนี้ควรมีความร่วมมือระหว่าง สกว. กับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง
2. ระหว่างการดำเนินโครงการควรมีการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับหน่วยงาน

ภาครัฐหรือภาคเอกชน

3. การติดตามผลลัพธ์และผล กระทบ ทาง สกว. อาจจะมีการให้ทุนวิจัยต่อเนื่อง หรืออาจจะให้หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการ พัฒนารูป แบบต่างๆ ที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไป

ตารางที่ 6.1.9 สรุปผลการศึกษาโครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับ
ผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของ โครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
การสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ดำเนิน โครงการวิจัยและผู้ประกอบการที่ เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรค จากการนำโครงการไปใช้ประโยชน์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีใน การให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ เป็นประโยชน์สำหรับการนำโครงการ นี้ไปใช้ อย่างไรก็ตามจากการสัมภาษณ์ พบว่าไม่มีการนำผลผลิตของ โครงการไปประยุกต์ใช้จริงทั้งในภาค ราชการและภาคเอกชน	1. มีการนำผลการวิจัยไป ประยุกต์ใช้ในแวดวงวิชาการ เป็นหลัก 2. จัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ และมอบให้แก่ บริษัท ซีพียู ฟัน ปูนสำเร็จรูป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท กรณีศึกษาของโครงการ เพื่อ นำไป ประยุกต์ ใช้ ใน การ ดำเนินงานจริง อย่างไรก็ตามบริษัท มิได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้ เนื่องจากความต้องการสินค้า และคำสั่งซื้อของลูกค้าลดลง น้อยกว่าความสามารถในการ ผลิตของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึง ไม่จำเป็นต้องใช้ซอฟต์แวร์ ดังกล่าว	1. ปัจจัยสนับสนุนการเผยแพร่ ผลผลิตของโครงการ 2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ ซอฟต์แวร์

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

1. พบว่ามีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและงบประมาณที่จะใช้ในการเผยแพร่
ผลผลิต

2. การจะนำซอฟต์แวร์ไปใช้จริงนั้นทำได้ค่อนข้างลำบาก เนื่องจากผู้ดำเนินโครงการวิจัยมีเวลาค่อนข้างจำกัด จึงไม่สามารถไปช่วยติดตั้งและดูแลระบบได้
3. ซอฟต์แวร์ไม่มีความยืดหยุ่นเท่าที่ควร ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถนำซอฟต์แวร์ไปใช้งานได้เมื่อสภาพธุรกิจเปลี่ยนแปลง
4. ควรกำหนดนโยบายความคาดหวังที่ชัดเจนถึงสิ่งที่ต้องการจากการดำเนินโครงการวิจัย

- **คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ**

โครงการวิจัยได้ก่อให้เกิดคุณค่าในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาความสามารถและประสบการณ์ของผู้ดำเนินโครงการวิจัย นอกจากนี้ ถ้ามีการนำผลผลิตของโครงการวิจัย (ซอฟต์แวร์) ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจก็น่าจะส่งผลให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้อีกด้วย

❖ **ข้อเสนอแนะ**

1. ควรมีการกำหนดนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการอนุมัติโครงการวิจัย
2. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนำเสนอความรู้ใหม่ๆ
3. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในเชิงพาณิชย์
4. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบจากโครงการวิจัยต่างๆ

ตารางที่ 6.1.10 สรุปผลการศึกษาโครงการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
การติดตามผลลัพธ์ของโครงการมุ่งเน้นการติดตามผลลัพธ์ทั้งในลักษณะการนำวิจัยไปต่อยอด และการนำไปใช้จริง โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ดำเนินโครงการวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในแวดวงวิชาการเป็นหลัก 2. จัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์และมอบให้แก่มีการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในแวดวง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยสนับสนุนการเผยแพร่ผลผลิตของโครงการ 2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ซอฟต์แวร์

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
<p>เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนหรือปัจจัยที่เป็นอุปสรรคจากการนำโครงการไปใช้ประโยชน์ ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีในการให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์สำหรับการนำโครงการนี้ไปใช้ อย่างไรก็ตามจากการสัมภาษณ์พบว่าไม่มีการนำผลผลิตของโครงการไปประยุกต์ใช้จริงทั้งในภาคราชการและภาคเอกชน</p>	<p>วงวิชาการเป็นหลัก</p> <p>3. จัดทำคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์และมอบให้แก่ บริษัท ซีพียู ฟันฟู่นสำเร็จรูป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทกรณีศึกษาของโครงการ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริง อย่างไรก็ตามบริษัทมิได้มีการนำซอฟต์แวร์มาใช้ นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน</p>	

❖ วิเคราะห์ผล

• บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องต้องได้รับ

1. มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและงบประมาณที่จะใช้ในการเผยแพร่โครงการ
2. ผู้วิจัยพบว่าการจะนำซอฟต์แวร์ไปใช้จริงนั้น ทำได้ค่อนข้างลำบาก เนื่องจากผู้ดำเนินโครงการวิจัยมีเวลาค่อนข้างจำกัด จึงไม่สามารถไปช่วยติดตั้งและดูแลระบบ
3. ซอฟต์แวร์ไม่มีความยืดหยุ่นเท่าที่ควรส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถนำซอฟต์แวร์ไปใช้งานได้เมื่อสภาพธุรกิจเปลี่ยน
4. ควรกำหนดนโยบายความคาดหวังที่ชัดเจนถึงสิ่งที่ต้องการจากการดำเนินโครงการวิจัย

• คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

โครงการวิจัยได้ก่อให้เกิดคุณค่าในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ นอกจากนี้ยังช่วยพัฒนาความสามารถและประสบการณ์ของผู้ดำเนินโครงการวิจัย นอกจากนี้ ถ้ามีการนำผลผลิตของโครงการวิจัย (ซอฟต์แวร์) ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจก็น่าจะส่งผลให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้อีกด้วย

❖ ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการกำหนดนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการอนุมัติโครงการวิจัย
2. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ผลงาน วิจัยและนำเสนอความรู้ใหม่ๆ
3. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในเชิงพาณิชย์
4. ควรจัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดตามผลลัพธ์และผลกระทบจากโครงการวิจัยต่างๆ

ตารางที่ 6.1.11 สรุปผลการศึกษาโครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในไทย

ภาพรวมการติดตามผล	ผลลัพธ์/ผลกระทบของโครงการ	ปัจจัยสนับสนุนให้เกิด
<p>เนื่องจากโครงการนี้มีลักษณะเป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) ทำให้การติดตามผลจะมีลักษณะที่ต่างจากการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) โดยการติดตามผลลัพธ์ของโครงการนี้จึงมุ่งเน้นการติดตามผลลัพธ์ในลักษณะการนำไปใช้จริงมากกว่าการติดตามผลในลักษณะการนำวิจัยไปต่อยอด โดยทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการนี้ทั้งหมด เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่สนับสนุนหรืออุปสรรคจากการนำโครงการไปใช้</p>	<p>การต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาและอาจารย์ และการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน</p>	<p>มีการนำผลลัพธ์ไปประยุกต์ใช้ในทุกศูนย์วิทยุฯ และได้รับความร่วมมือจากคนขับรถแท็กซี่และผู้โดยสารในด้านต่างๆ อันจะทำให้ระบบมีการใช้งานเต็มประสิทธิภาพที่สุด</p>

❖ วิเคราะห์ผล

● บทเรียนที่ผู้เกี่ยวข้องได้รับ

นักวิจัยเห็นว่าโครง การฯนี้ เป็นโครงการวิจัยร่วมระหว่างนักวิจัยหลายสาขา และหลายสถาบัน แม้ว่าจะมีความยากลำบากในการทำงานร่วมกันจากความรู้ความชำนาญที่ต่างกัน และการที่ทำงานอยู่คนละสถานที่ แต่เห็นว่ามีประโยชน์ในแง่การบูรณาการความรู้จากหลายศาสตร์ การแบ่งปันความรู้ อันจะมีผลให้นักวิจัยได้เห็นภาพที่กว้างขึ้น ไม่จำกัดเฉพาะสาขาที่ตนเชี่ยวชาญเท่านั้น

● คุณค่าเมื่อเทียบกับงบประมาณ

จากการที่ผลงานวิจัยได้มีการวิเคราะห์ผลตอบแทนในทางเศรษฐกิจ ในภาพรวมอันเกิดจากการประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง ลดมลพิษทางอากาศ ลดระยะเวลารอคอยของผู้โดยสาร ฯลฯ โดยหากมีการติดตั้งระบบในทุกศูนย์วิทยุและรถแท็กซี่ทุกคันจะประหยัดเงินในภาพรวมได้ถึงประมาณปีละ 1,900 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบประมาณของโครงการแล้วก็คงต้องถือว่ามีความคุ้มค่าในทางเศรษฐศาสตร์

❖ ข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาการวิ่งรถเปล่าของรถแท็กซี่สามารถแก้ไขได้ในหลายแนวทาง การใช้เทคโนโลยีเพิ่มการจัดการที่ศูนย์วิทยุฯ เป็นเพียงการแก้ปัญหาแนวทางหนึ่งเท่านั้น การแก้ปัญหาแนวทางอื่นๆนั้น เช่น การพัฒนาจุดจอดรถแท็กซี่ตามที่ต่างๆ นั้นก็เป็นอีกแนวทางที่ดี ในแง่การวิจัยควรสนับสนุนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับจุดจอดรถแท็กซี่นี้ ในส่วนของรัฐบาลควรสนับสนุนให้มีจุดจอดรถแท็กซี่ตามที่สาธารณะต่างๆ
2. ควรทำการวิจัยและสร้างตัวแบบคณิตศาสตร์สำหรับวิเคราะห์การพัฒนาจำนวนจุดจอดรถแท็กซี่ตามที่สาธารณะ โดยใช้เงินที่ประหยัดได้จากการลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่า (โดยเฉพาะตอนค่ำมืด) และเพิ่มระดับการบริการสำหรับกลุ่มประชาชนต้องการเรียกใช้บริการรถแท็กซี่ผ่านศูนย์วิทยุต่างๆ การสร้างแรงจูงใจให้แท็กซี่ใช้
3. ศึกษาแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการของศูนย์วิทยุให้เป็นที่ยอมรับ

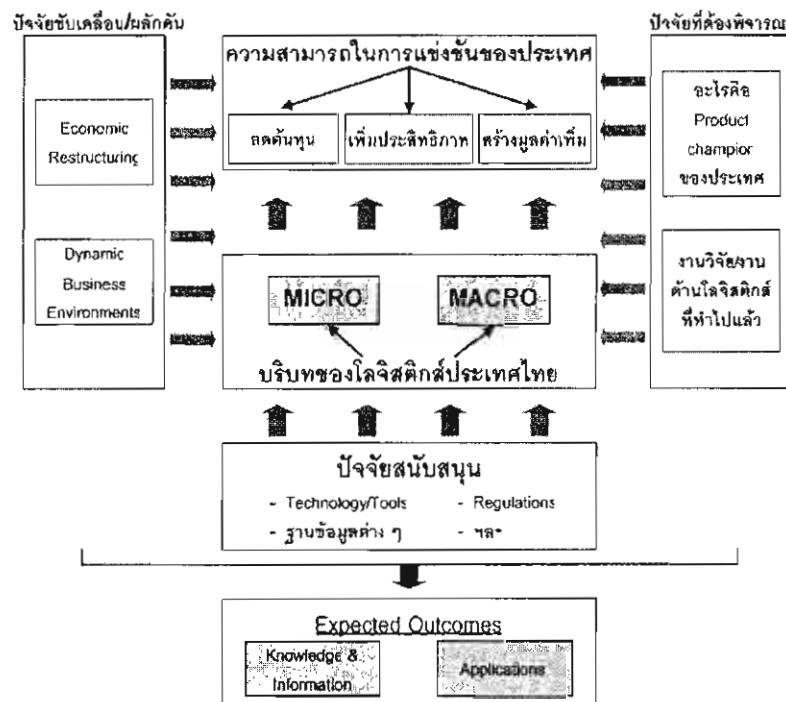
6.2 อภิปรายผล

1. การดำเนินโครงการวิจัย

1.1 ทิศทางการวิจัยด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทย

จากการศึกษาของสำนักงานประสานชุดโครงการวิจัยโลจิสติกส์ได้กำหนดกรอบของโลจิสติกส์ในประเทศไทย ดังรูป

รูปที่ 6.1 กรอบการศึกษาและวิจัยด้านโลจิสติกส์



ที่มา : เอกสารประกอบการสัมมนา วันอังคารที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2551

ซึ่งได้แบ่งการศึกษาออกเป็นระดับมหภาคและระดับจุลภาคโดยมีเป้าหมาย ผลลัพธ์ การศึกษา คือ

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศซึ่งประเมินผลลัพธ์จาก
 - การลดต้นทุน
 - การเพิ่มประสิทธิภาพ
 - การสร้างมูลค่าเพิ่ม

แม้ทาง สกว. จะมีการสร้างกรอบและจำแนกประเภทวิจัย ตั้งแต่ระดับมหภาค ระดับอุตสาหกรรม และระดับธุรกิจ (เป็นกรณีศึกษา) ซึ่งเป็นการสนับสนุนการสร้างกรอบที่ดี มีการให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม แต่ผลที่เกิดขึ้นยังไม่สามารถระบุเป้าหมายได้เต็มที่และตรงประเด็น เนื่องจากทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมยังไม่เป็นทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ ซึ่งควรที่จะร่วมกันดำเนินการในลักษณะ Industry Focus ว่าประเด็นปัญหาและขีดความสามารถของราย Sector มีด้านใดซึ่งจะศึกษาวิจัยเพื่อตอบสนองดังกล่าวจากโครงการวิจัยทั้ง 11 โครงการ โดยสามารถแยกเป็นรายละเอียดตามลักษณะโครงการที่ศึกษาและเป้าหมายที่ได้จากการดำเนินโครงการได้ดังนี้

ลักษณะโครงการที่ศึกษา	ลดต้นทุน	เพิ่มประสิทธิภาพ	การสร้างมูลค่า
อุตสาหกรรม			
- นมสด	✓	-	✓
- งานหัตถกรรม	-	✓	-
- น้ำตาล	✓	✓	-
- คอนกรีต ฯลฯ	✓	✓	-
เกษตรกรรม			
- ลำไย	✓	✓	-
- สับปะรด	✓	✓	-
- กุ้งขาว ฯลฯ	✓	✓	-
บริการ			
- Taxi	✓	✓	-
- ค้าปลีก	✓	✓	-
ข้อมูลเชิงมหภาค			
- ปัจจัยภาคใต้	✓	✓	✓
- FTA ไทย-จีน	✓	✓	✓

1.2 ประเด็นการอนุมัติโครงการที่จัดทำจะใช้ระบบ Push หรือ Pull

การศึกษาวิจัยอาจมาจาก 2 ทาง โดยทางที่ 1 มาจากทางนักวิจัยและสกว. ที่เห็นความสำคัญในการศึกษาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้ริเริ่มและผลักดันการศึกษาวิจัย และทางที่ 2 มาจากการเริ่มต้นจากความต้องการของผู้ประกอบการซึ่งอาจเกิดจากการมีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประกอบการแล้ว ผู้ประกอบการต้องการผลการวิจัยในเรื่อง

ดังกล่าวเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหานั้น ซึ่งผลลัพธ์จากการวิจัยทั้ง 2 รูปแบบจะส่งผลกระทบต่อการใช้งานไปใช้ ซึ่งจะมีรายละเอียดของระบบ Push และ Pull ดังนี้

- ระบบ Push สกว. จะเป็นหน่วยงานที่ขึ้นนำสังคม โดยกำหนดสิ่งที่จำเป็นต้องศึกษาวิจัย และมอบหมายให้หน่วยงานต่างๆ ไปดำเนินการ ดังนั้นขั้นตอนการนำไปปฏิบัติอาจต้องมีการทำการตลาด เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และนำไปสู่ภาคปฏิบัติไม่ว่าเป็นระดับมหภาคเพื่อกำหนดนโยบายระดับประเทศหรือระดับอุตสาหกรรม
- ระบบ Pull เป็นระบบที่เกิดจากการมีส่วนร่วมขององค์กรหรือผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทำวิจัย หรือให้ข้อมูล/องค์ความรู้ขององค์กร และการมีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัย ซึ่งจะทำให้เกิดการนำไปใช้ในการดำเนินงานขององค์กรเมื่อได้ผลลัพธ์ของงานวิจัย เนื่องจากมีความเป็นเจ้าของ และการมีส่วนร่วม ส่วนรูปแบบการผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ในระดับผู้ประกอบการนั้นควรต้องแปลงผลลัพธ์การวิจัยไปสู่คู่มือแนวทางการปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดการทำความเข้าใจและนำไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัย

ทั้งในกรณีที่เป็น สกว. เป็นผู้ผลักดันในการดำเนินงานวิจัย (ระบบ Push) และการเริ่มต้นจากความต้องการของผู้ประกอบการ (ระบบ Pull) จะพบปัญหาหลักในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ดังนี้

- ปัญหาด้านการนำผลวิจัยไปใช้ทั้งระบบ Push และ Pull
 1. สภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงไปจากตอนที่ทำการวิจัยทำให้ยากต่อการนำไปประยุกต์ใช้และเผยแพร่เพื่อใช้งานจริง
 2. ขาดงบประมาณในการดำเนินงาน
 3. ความสามารถในการแปลงผลงานวิจัยไปสู่ภาคปฏิบัติจริง
- ปัญหาที่เกิดจากระบบ Push
 1. ขาดเจ้าภาพหลักในการดำเนินงานเพราะมีหลายหน่วยงานเข้ามาเกี่ยวข้อง
 2. ขาดกลยุทธ์และการประสานงานทั้งในแนวนอน เช่น ระดับกระทรวงและหน่วยงานภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง และในระดับแนวตั้ง
 3. ผู้บริหารในหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องมีการโยกย้ายและเปลี่ยนแปลงหน้าที่ความรับผิดชอบทำให้ขาดความต่อเนื่องในการประสานงานและดำเนินงาน

- ปัญหาที่เกิดจากระบบ Pull

ขาดความรู้ในการปรับปรุงตัวแบบหรือผลงานวิจัยต่างๆ เมื่อสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องด้วยตัวแบบผลงานวิจัยมักกำหนดขึ้นจากสิ่งแวดล้อมในขณะทำการวิจัย ซึ่งมีแนวโน้มสูงที่สิ่งแวดล้อมจะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาทำให้ผู้ประกอบการอาจไม่สามารถใช้ประโยชน์จากงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.3 ข้อเสนอแนะงานวิจัย

ดังนั้นแนวทางการในการแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ผลงานและส่งผลงานไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้ประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยไปใช้นั้นมีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

1. ควรระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน

ระหว่าง ผู้ให้ทุน (สกว.) ผู้ดำเนินการวิจัย ผู้รับผลประโยชน์หรือผู้นำไปใช้ ผู้เผยแพร่และผู้ประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการวิจัย

ซึ่งจะมีลักษณะที่แตกต่างไปตามแต่ละกรณี ขึ้นกับ ระบบ Push หรือ ระบบ Pull ในด้านผู้รับผลประโยชน์หรือผู้นำไปใช้ ถ้าเป็นระบบ Pull จะสามารถประเมินการนำไปใช้ ผลลัพธ์และผลกระทบง่ายเพราะส่วนใหญ่เป็นการศึกษาในระดับองค์กรเดี่ยวไม่ใช่ระดับมหภาค

แต่ถ้าในกรณี Push และเป็นผลงานวิจัยระดับมหภาคหรือระดับอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นลักษณะกรณีที่มีผู้ที่เกี่ยวข้องมาก และมีความหลากหลายทั้งแนวตั้งและแนวนอนของโซ่อุปทาน การเผยแพร่ผลงานในระบบนี้ต้องมีลักษณะกว้างเพื่อครอบคลุมการนำไปใช้ก็มีหลายหน่วยงาน อีกทั้งต้องหาหน่วยงานหลักที่เป็นผู้ผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมจากการนำผลงานวิจัยไปดำเนินงาน ซึ่งในการผลักดันนั้นจำเป็นต้องมีงบประมาณ และยังต้องเพิ่มการระบุหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการประเมินผลลัพธ์ รวมถึงผลกระทบในวงกว้าง

2. จัดทำระบบเผยแพร่ผลงานวิจัยเมื่อดำเนินงานวิจัยเสร็จสิ้น

ระบบเผยแพร่ผลงานวิจัยมีได้หลากหลาย ดังนี้

- เว็บไซต์ของ สกว. และเว็บไซต์ของหน่วยงานด้าน Logistics ระดับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันที่เกี่ยวข้อง เช่น สถาบันอาหาร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม ฯลฯ
- ส่งผลงานวิจัยไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งห้องสมุดมหาวิทยาลัย
- จัดประชุมเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติโดยเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมประชุมปฏิบัติการนำวิจัยสู่ภาคปฏิบัติ

- จัดทำคู่มือสำหรับผู้ปฏิบัติงานหรือผู้ใช้งานที่มีความยากง่ายเหมาะสมต่อกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย
- ควรจัดประชุมวิชาการของทั้งอาจารย์มหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการด้านโซลูชันเพื่อจัดตั้งเป็น SCM Community สำหรับการนำผลวิจัยมาถ่ายทอดแลกเปลี่ยนและผลักดันให้เกิดการนำไปปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมและส่งเสริมการนำไปใช้ในการเรียนการสอนในระดับต่างๆ
- สร้างระบบในการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่และถ่ายทอด ทั้งในด้านของนักวิจัยที่เผยแพร่ผ่านการเรียนการสอน และการส่งเสริมให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ต่อยอด หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องนำไปตีพิมพ์บทความทางวิชาการในวารสารทั้งในและต่างประเทศ

3. สำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ควรเป็นเจ้าภาพในโครงการใหญ่ๆ ซึ่งควรจะสนับสนุนโครงการจากเรื่องที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาล โดยแบ่งย่อยเป็นงานวิจัยขนาดเล็ก ให้แก่สถาบันการศึกษาหรือคณาจารย์ผู้ที่สนใจในการดำเนินการทำวิจัย เมื่องานขนาดเล็กเสร็จแล้ว ทางสำนักกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ควรเป็นผู้รับผิดชอบรวบรวมประสานต่อเป็นโครงการใหญ่อีกครั้ง เพื่อได้ภาพรวมของโครงการทั้งหมด
4. ควรมีการรวบรวมและศึกษารายละเอียดผลลัพธ์ของโครงการที่ดำเนินการวิจัยเป็นที่เรียบร้อยเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำวิจัยซ้ำซ้อน
5. เว็บไซต์เผยแพร่งานวิจัยไม่มีรายงานการวิจัยหรือบทสรุปการศึกษาให้สามารถ Download ไปศึกษาได้ ดังนั้นจึงควรสนับสนุนให้มีการนำไปใช้โดยการให้ผู้สนใจสามารถ Download ผลงานวิจัยไปใช้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งทาง สกว. อาจจะดำเนินการเปิดรับสมัครสมาชิกเพื่อติดตามการผลประโยชน์ที่ได้จากสมาชิกนำผลงานวิจัยไปใช้

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อองค์กร / สถานประกอบการ / ผู้ให้สัมภาษณ์

1. โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	รศ.ดร.ดวงพรรณ กริชชาญชัย ผู้ประสานงานชุดโครงการวิจัย โลจิสติกส์ฯ	13 พฤศจิกายน 2551 เวลา 9.00 น.
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	รศ.ดร.แก้วตา โรหิตร์ตนะ หัวหน้าโครงการฯ	16 ตุลาคม 2551 เวลา 9.30 น.
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและ นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี	ผศ.ดร.ธัญญา วสุศรี ผู้ดำเนินโครงการศึกษาระบบโลจิสติกส์เพื่อการส่งออกสินค้าไทยไปจีนภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	13 พฤศจิกายน 2551 เวลา 9.00 น.
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์เม็ดเงิน จำกัด	• คุณเกรียงไกร วัฒนาสว่าง ผู้จัดการทั่วไป • คุณสุรัชย์ ลอยลาวัณ ผู้ค้า แผนกการค้าต่างประเทศ	10 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.00 น.
บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเทคคอร์ปอร์เรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)	ชวลิต เตชะธีระพันธ์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายโลจิสติกส์	11 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.00 น.
บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน)	ปิตินันท์ ศรีก๊กเจริญ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดต่างประเทศ	11 พฤศจิกายน 2551 เวลา 15.00 น.

2. โครงการศึกษาโครงสร้างปัจจัยการผลิตสำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อประเมินผลด้านเศรษฐกิจ

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ผศ.ดร. อัทธ์ พิศาลวานิช หัวหน้าโครงการฯ	3 กันยายน 2551 เวลา 15.00 น.
สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้ จังหวัดสงขลา	คุณฉวีวรรณ สุวรรณหงส์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนยุทธศาสตร์จังหวัด	16 ธันวาคม 2551 เวลา 13.15 น.
ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
สำนักบัญชีประชาชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	คุณประภาศรี พงษ์วัฒนา ผู้อำนวยการส่วนบัญชีอุปสงค์และอุปทาน	17 ธันวาคม 2551 เวลา 10.30 น.
สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร	ดร.ภูมิศักดิ์ ราชี เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 8ว.	17 ธันวาคม 2551 เวลา 15.00 น.

3. โครงการศึกษาระบบจัดการใช้อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะ วิศวกรรมศาสตร์ ม.เชียงใหม่	ผศ.ดร.อภิชาติ ไสกาแดง หัวหน้าโครงการ	31 สิงหาคม 2551 เวลา 8.30 น.
ผอ.ศูนย์วิจัยและพัฒนา ม.แม่โจ้ จ.เชียงใหม่	ผศ.พาวิน มะโนชัย ผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากร	17 ตุลาคม 2551 เวลา 8.30น.
โรงอบลำไยแห้ง	พิทักษ์ ปัญญารักษา ผู้ประกอบการ	1 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.00 น.
โรงอบลำไยแห้ง	บุษกร ปัญญา ผู้ประกอบการ	1 พฤศจิกายน 2551 เวลา 11.30 น.
เกษตรกร	พ่อหลวงเพชร รองประธานกลุ่ม	18 ตุลาคม 2551 เวลา 9.30น.
เกษตรกร	สุธรรม ออดต๋อตัน ผู้ประกอบการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 11.00น.
เกษตรกร	ศรีเทพ ใจทา ผู้ประกอบการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 13.00น.
เกษตรกร	นันทวัช เพิ่มพูลไชยากุล ผู้ประกอบการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 15.00น.
เกษตรกร	ปรีชา ยิ่งโยชน์ ผู้ประกอบการ	18 ตุลาคม 255 เวลา 11.00น.

4. โครงการการจัดการใช้อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งขาวลิโทพีเนียสแวนาไมในประเทศไทย

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
ศูนย์วิจัยและพัฒนาชายฝั่ง จ.สมุทรสาคร	ก้องเกียรติ ปานพรหมินทร์	2 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
สนง. ประมง จ.สมุทรสาคร	โกสฤษดิ์ พูนพานิช	2 ตุลาคม 2551 เวลา 11.00 น.
ศูนย์วิจัยและพัฒนาชายฝั่ง จ.ฉะเชิงเทรา	จรัส วงศ์วิวัฒนาวุฒิ	3 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
ศูนย์วิจัยและพัฒนาชายฝั่ง จ.สมุทรสาคร	ก้องเกียรติ ปานพรหมินทร์	2 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
ศูนย์วิจัยและพัฒนาชายฝั่ง จ.ฉะเชิงเทรา	เกียรติศักดิ์ เผด็จน้อย	3 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.
ศูนย์วิจัยและพัฒนาชายฝั่ง จ.ฉะเชิงเทรา	วัลลภ ทิมดี	3 ตุลาคม 2551 เวลา 11.00 น.
Thai union frozen product co. (พรานทะเล)	คุณ ประสิทธิ์ ผู้ประกอบการ	2 ตุลาคม 2551 เวลา 14.00 น.
เครือ gloest gp.	ชุตติกาญจน์ฟาร์ม ผู้ประกอบการ	3 ตุลาคม 2551 เวลา 13.00 น.
แพรับซื้อกุ้ง	แพเฮียมัด ผู้ประกอบการ	10 ตุลาคม 2551 เวลา 15.00 น.
แพรับซื้อกุ้ง	แพเงินน้อย/แพกุ้ง ไชคสุธีร์ ผู้ประกอบการ	3 ตุลาคม 2551 เวลา 15.00 น.

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง	นายจ่านง สุขรัตน์ ประธานกลุ่มพัฒนาผู้เลี้ยงกุ้ง เกษตรพอเพียง 49	10 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง	นายสมชาย มั่นมาก สมาชิกกลุ่มพัฒนาผู้เลี้ยงกุ้ง เกษตรพอเพียง 49	10 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.
เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง	นาย บุญช่วย พุทองศิริ ผู้ประกอบการ	10 ตุลาคม 2551 เวลา 11.00 น.
เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง	นายเดช แสงศรี ผู้ประกอบการ	10 ตุลาคม 2551 เวลา 12.00 น.
ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	นายไพฑูรย์ หงษ์ษา ผู้จัดการ	30 ตุลาคม 2551 เวลา 9.30 น.
ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	นายอุดม จันทรโท นักวิชาการ	30 ตุลาคม 2551 เวลา 10.30 น.
ฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง	อารยะอาหารกุ้ง ผู้ประกอบการ	30 ตุลาคม 2551 เวลา 13.30 น.

5. โครงการการจัดการใช้อุทยานของอุตสาหกรรมสับปะรด

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	รศ.ดร.ดวงพรรณ กริชชาญชัย ผู้ประสานงานชุดโครงการวิจัย โลจิสติกส์	10 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.
ผู้เกี่ยวข้อง (สหกรณ์ชาวไร่สับปะรด)	คุณสุรัตน์ มุนินทรวงศ์ นายกสมาคมชาวไร่สับปะรดไทย ประธานกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดระดับ จังหวัด	20 ตุลาคม 2551 เวลา 14.00 น.
ผู้ประกอบการ (โรงงานขนาดใหญ่)	คุณเดช อยู่ซา ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเกษตรพัฒนา บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์(ประเทศไทย) จำกัด	20 ตุลาคม 2551 เวลา 9.30 น.
ผู้ประกอบการ (โรงงานขนาดเล็ก)	คุณอำนาจ สูดกระแสร้ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีชผลพัฒนาทรัพย์ จำกัด	20 ตุลาคม 2551 เวลา 15.30 น.
ผู้ประกอบการ (ผู้รวบรวม)	คุณสุรียน เวหายน	20 ตุลาคม 2551 เวลา 11.30 น.
ผู้ประกอบการ (แผงปอก/แผงสับ)	คุณเนียม/คุณเนียบ	20 ตุลาคม 2551 เวลา 16.30 น.
ผู้ประกอบการ (เกษตรกรผู้ผลิต)	เกษตรกรชาวไร่สับปะรด จำนวน 30 คน	20 ตุลาคม 2551 เวลา 10.45 น., 12.15น.,15.00 น.,17.00 น.,17.30 น.

6. โครงการการพัฒนาารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
พัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	คุณศรีวรา เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจ.ลำพูน	17 ตุลาคม 2551 เวลา 17.00 น.
พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	คุณ อภิวัฒน์ ธีระวาสน์ หัวหน้า กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา	18 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ (ผ้าฝ้ายข้างเผือก)	นายฉันทวุฒิ พรหมรัตน์ ประธานกลุ่ม	10 พฤศจิกายน 2551 เวลา 13.14 น.
กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายใส่งาม	คุณอุไร ลานทิพย์เลิศ เจ้าของกิจการ	14 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.15 น.
สุภัทร์เกมส์ไม้ (กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา)	คุณสุภัทร์	14 พฤศจิกายน 2551 เวลา 13.15 น.
กลุ่มร่วมจัดרחัดตกรรม	คุณประสิทธิ์ ดวงสร้อย ผู้ดูแลฝ่ายการผลิต	10 พฤศจิกายน 2551 เวลา 15.30 น.
ร้านต้นสา	คุณพิไลพร เกียรติรุ่งวิไลกุล เจ้าของกิจการ	10 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.30 น.
ร้านบัวจันทร์กระดาษสา	คุณอารีย์ ใจนะเชียง เจ้าของกิจการ	10 พฤศจิกายน 2551 เวลา 16.30 น.
บริษัทพรหมดารา จำกัด (ร้านแก้วก๊อ)	คุณแก้วก๊อ ณ เชียงใหม่ เจ้าของกิจการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 14.00 น.
ร้านตระกร้าชาวเขาเชียงใหม่	คุณชบาไพร กัลยาณมิตร เจ้าของกิจการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 17.00 น.
ดอกไม้กระดาษสา	คุณพรพรรณ ฐิกิจคุณ เจ้าของกิจการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
ร้านแพรวา	คุณไพศาล พรรณรุกษ์ เจ้าของกิจการ	17 ตุลาคม 2551 เวลา 15.00 น.
กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP	กลุ่มผู้ผลิตสินค้า จำนวน 30 คน	17 ตุลาคม 2551 เวลา 18.00 น.

7. โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
หจก. เอกภาพอินเตอร์อิเล็กทรอนิกส์	คุณนิพนธ์ คุปติวิทยากุล	27 ตุลาคม 2551 เวลา 10.30 น.
สำนักส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจกระทรวงพาณิชย์	คุณสมชาติ สร้อยทอง ผู้อำนวยการสำนัก	26 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.00 น.

8. โครงการการจัดตารางการขนส่งนมเพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการทำความสะอาดถังพักนมและค่าขนส่งต่ำที่สุด : กรณีศึกษา อ.ส.ค. จังหวัดขอนแก่น

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	รศ.ดร. กาญจนา เศรษฐนันท์ นักวิจัย	13 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น	น.สพ. วิศิษฐ์ แสงคล้าย ผู้ช่วยหัวหน้าสำนักงาน	13 ตุลาคม 2551 เวลา 13.00 น.
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.ส.ค.) จังหวัดขอนแก่น	สุวรัตน์ หงส์ยันตรชัย หัวหน้าสำนักงาน	13 ตุลาคม 2551 เวลา 14.30 น.

9. โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	รศ.ดร. กาญจนา เศรษฐนันท์ หัวหน้าโครงการฯ	13 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
บริษัท คอนกรีตพีซีซีชนยูนิค จำกัด (บริษัท ซีพียู ฟันปูนสำเร็จรูป จำกัด)	คุณสุรสิทธิ์ เลิศนิมุลชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท คอนกรีตพีซีซีชนยูนิค จำกัด	13 ตุลาคม 2551 เวลา 14.00 น.

10. โครงการบริหารการจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมน้ำตาล

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	รศ.ดร. นาวิ เจียดำรง หัวหน้าโครงการฯ	31 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.
สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	รศ.ดร. เรืองศักดิ์ แก้วธรรมชัย ผู้ดำเนินโครงการวิจัย	31 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.

11. โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อการขนส่งในประเทศไทย

ชื่อองค์กร/สถานประกอบการ	ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	วัน/เวลาสัมภาษณ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	รศ.ดร. วิโรจน์ ศรีสุรภานนท์ หัวหน้าโครงการฯ	3 กันยายน 2551 เวลา 13.30 น.
กรมการขนส่งทางบก	นายเลิศสกุล นาเจริญ นักวิชาการขนส่ง 6 ว	29 ตุลาคม 2551 เวลา 9.00 น.
ศูนย์วิทยุสื่อสารแท็กซี่นครชัยทรา สปอร์ต	ประวุฒิ พิพิธสุขสันต์ เจ้าของศูนย์วิทยุฯ	21 ตุลาคม 2551 เวลา 10.00 น.
สหกรณ์บวรแท็กซี่	ผู้บริหารของสหกรณ์บวรแท็กซี่	3 พฤศจิกายน 2551 เวลา 13.00 น.
สมาคมพิทักษ์สิทธิประโยชน์ผู้ขับรถ แท็กซี่	ชินวัฒน์ หาบุญพาด นายกสมาคมพิทักษ์สิทธิ ประโยชน์ผู้ขับรถแท็กซี่	3 พฤศจิกายน 2551 เวลา 10.30 น.
ผู้โดยสารรถแท็กซี่		4 พฤศจิกายน 2551 เวลา 13.00 น.

ภาคผนวก ข
แบบสัมภาษณ์โครงการ

แบบสัมภาษณ์โครงการศึกษาและสำรวจระบบโลจิสติกส์ของประเทศจีนในบริบทของ ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ผลงานไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร

- ❖ ได้มีการนำผลงานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อใช้ผลผลิตจากโครงการแล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการดำเนินงานด้านอื่นหรือไม่ เพราะอะไร
- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร
- ❖ ความยากง่ายในการปรับความรู้ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง (ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำผลงานไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อความรู้จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ให้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรรมการบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ให้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรรมการบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์

โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมกุ้งกุลาดำไทยที่เนี่ยสแวนนามในประเทศไทย

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ผลงานไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ได้มีการนำผลงานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อใช้ผลผลิตจากโครงการแล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการดำเนินงานด้านอื่นหรือไม่ เพราะอะไร
- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร

- ❖ ความยากง่ายในการปรับความรู้ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง (ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำผลงานไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อความรู้จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ ภูณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ ภูณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์

โครงการการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรด

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ผลงานไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ได้มีการนำผลงานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อใช้ผลผลิตจากโครงการแล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการดำเนินงานด้านอื่นหรือไม่ เพราะอะไร
- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร

- ❖ ความยากง่ายในการปรับความรู้ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง(ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำผลงานไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อความรู้จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์

โครงการการพัฒนาารูปแบบการคัดกรองสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นหัตถอุตสาหกรรม

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ผลงานไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ได้มีการนำผลงานไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อใช้ผลผลิตจากโครงการแล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการดำเนินงานด้านอื่นหรือไม่ เพราะอะไร

- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร
- ❖ ความยากง่ายในการปรับความรู้ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง(ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำผลงานไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อความรู้จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์
โครงการการพัฒนาแบบจำลองโซ่อุปทานในกรทำงานร่วมกัน
ระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกและการพัฒนาดัชนีชี้วัดสถานะโซ่อุปทานธุรกิจการค้าปลีก

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลผลิตของโครงการ

- ❖ แบบจำลองโซ่อุปทานในการทำงานร่วมกันระหว่างธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก
 - เปรียบเทียบการทำงานของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอกภาพอิเล็กทรอนิกส์ กับแบบจำลองอ้างอิง การดำเนินงานโซ่อุปทาน (SCOR Model)
 - แผนการปฏิบัติงาน CPFR
- ❖ ดัชนีชี้วัดสมรรถนะโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก
 - ตัวชี้วัดประสิทธิภาพของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งจากการอ้างอิงของ CPFR
 - ความสัมพันธ์ระหว่างดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพของค้าปลีก และดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพค้าส่ง
 - ลำดับความสำคัญที่แท้จริงของค้าปลีกต่อดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพค้าส่ง

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากผลผลิตของโครงการ

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง

- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง (ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) ผู้บริโภค
 - 2) สิ่งแวดล้อม
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กุณนาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กุณนาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมทั้งอยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์โครงการการจัดลำดับการผลิตซ้ำใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์คอนกรีต

กำหนดการลงพื้นที่สัมภาษณ์

20 – 30 ตุลาคม 2551

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ซอฟต์แวร์ไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย / ซอฟต์แวร์) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ได้มีการนำซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อทดลองใช้ซอฟต์แวร์แล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในการดำเนินงานปกติประจำวันหรือไม่ เพราะอะไร

- ❖ ถ้าบริษัทดังกล่าวมีการนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในการดำเนินงานปกติแล้ว ผลลัพธ์เป็นอย่างไร
- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำซอฟต์แวร์ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร (สนใจนำซอฟต์แวร์ไปใช้หรือไม่ อย่างไร อะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความสนใจ อะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้ไม่สนใจ)
- ❖ ความยากง่ายในการปรับซอฟต์แวร์ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง (ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อซอฟต์แวร์จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมทั้งที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมทั้งที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

**แบบสัมภาษณ์โครงการการบริหารจัดการโกดังสินค้าและคลังกระจายสินค้าสำหรับ
อุตสาหกรรมน้ำตาล**

กำหนดการลงพื้นที่สัมภาษณ์

20 – 30 ตุลาคม 2551

คำถามทั่วไป

- ❖ อธิบายโครงการวิจัยโดยสังเขป เช่น วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย ผลผลิตของโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับ
- ❖ สถานภาพของโครงการในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีการดำเนินงานเพิ่มเติมหรือไม่

การเผยแพร่ผลผลิต

- ❖ วิธีการที่ใช้ในการเผยแพร่ผลผลิตมีอะไรบ้าง ใครคือกลุ่มเป้าหมาย ผลการเผยแพร่เป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอนหรือไม่ อย่างไร (กลุ่มเป้าหมาย จำนวนคนที่เข้าฟัง จำนวนครั้ง ผลที่ได้รับ)
- ❖ มีการนำรายงานการวิจัยไปเผยแพร่ในห้องสมุดหรือไม่ ที่ไหนบ้าง มีผู้สนใจมากน้อยแค่ไหน
- ❖ มีการจัดทำบทความงานวิจัยเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับนานาชาติ หรือการเตรียมนำเสนอผลงานวิจัยนี้ในการประชุมสัมมนางานวิจัยระดับนานาชาติ (International Conference) ที่เกี่ยวข้องกับ Supply Chain Management หรือไม่ อย่างไร ผลตอบรับเป็นอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการเผยแพร่ซอฟต์แวร์ไปยังบริษัทต่างๆหรือไม่
- ❖ ได้มีการเผยแพร่ผลผลิตไปยังภาครัฐหรือไม่ เผยแพร่อะไร อย่างไร และผลตอบรับเป็นอย่างไร

ผลลัพธ์

- ❖ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับประโยชน์จากผลผลิตบ้าง ระดับความสนใจเป็นอย่างไร
- ❖ มีการนำผลผลิต (งานวิจัย / ซอฟต์แวร์) ไปดำเนินการต่อยอดอย่างไรบ้าง
- ❖ มีการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์หรือไม่ อย่างไร
- ❖ มีการนำหัวข้อวิจัยนี้มาศึกษาเพิ่มเติมเพื่อนำไปต่อยอดเป็นหัวข้อวิจัยสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาโทและเอกหรือไม่ อย่างไร
- ❖ ได้มีการนำซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงในกลุ่มบริษัทกรณีศึกษาหรือไม่ ผลที่ได้เป็นอย่างไร (ข้อดี ข้อเสีย ความยากง่ายในการนำไปใช้จริง รวมถึงความพึงพอใจ)
- ❖ เมื่อทดลองใช้ซอฟต์แวร์แล้ว บริษัทดังกล่าวมีความพึงพอใจและต้องการจะนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในการดำเนินงานปกติประจำวันหรือไม่ เพราะอะไร

- ❖ ถ้าบริษัทดังกล่าวมีการนำซอฟต์แวร์ไปใช้ในการดำเนินงานปกติแล้ว ผลลัพธ์เป็นอย่างไร
- ❖ ความสนใจของบริษัทอื่นๆในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียง ในการนำซอฟต์แวร์ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ เป็นอย่างไร (สนใจนำซอฟต์แวร์ไปใช้หรือไม่ อย่างไร อะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความสนใจ อะไรเป็นปัจจัยที่ทำให้ไม่สนใจ)
- ❖ ความยากง่ายในการปรับซอฟต์แวร์ให้เข้ากับแต่ละองค์กร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในการปรับ และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- ❖ ภาครัฐได้มีการดำเนินงานอะไรที่ต่อเนื่องจากงานวิจัยนี้หรือไม่

ผลกระทบ

- ❖ ผลผลิตของโครงการวิจัยนี้มีผลกระทบต่อสังคมในวงกว้างอย่างไรบ้าง (ที่คาดว่าจะเกิดหรือเกิดขึ้นแล้ว) เช่น
 - 1) บริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนำซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในการดำเนินงานจริง ส่งผลให้เกิดการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้า ทำให้อุตสาหกรรมดังกล่าวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น หรือ
 - 2) บริษัทไม่จำเป็นต้องซื้อซอฟต์แวร์จากต่างประเทศ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายด้านนี้ไปได้
- ❖ โอกาสหรือความน่าจะเป็นในการเกิดผลกระทบเป็นอย่างไร
- ❖ มีปัจจัยอะไรที่เป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบ ปัจจัยอะไรที่ขัดขวาง

รายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้ผลผลิตและผู้ได้รับผลกระทบ)

- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ใช้ผลผลิตของโครงการวิจัย พร้อมทั้งที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้
- ❖ กรณาระบุบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากโครงการวิจัย พร้อมทั้งที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้

แบบสัมภาษณ์
โครงการการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อกรขนส่งในประเทศไทย

ผลลัพธ์ที่สำคัญของโครงการ	คำถาม	
	ผลลัพธ์และการได้มาซึ่งผลลัพธ์	การนำผลผลิตไปดำเนินการต่อ
<p>ผลสำรวจการให้บริการของรถแท็กซี่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● พฤติกรรมการให้บริการของคนขับรถแท็กซี่ ● จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรถแท็กซี่จากศูนย์วิทยุ ● การจัดการรถแท็กซี่ด้วยระบบวิทยุ 	<ul style="list-style-type: none"> ● รายละเอียดและความเหมาะสมของระเบียบวิธีวิจัย เช่น วิธีการเลือกตัวอย่าง ● มีการเปรียบเทียบกับของผลสำรวจอื่นๆทั้งภายในประเทศไทยและในต่างประเทศบ้างหรือไม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการนำผลสำรวจไปใช้ในการวิจัยการบริหารงานของศูนย์วิทยุหรือการวางนโยบายของหน่วยงานภาครัฐบาลบ้างหรือไม่
<p>ระบบการจัดการคั่นหารรถแท็กซี่ให้บริการผู้โดยสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ระบบสื่อสาร ● ระบบ GPS ● ระบบ GIS ● การพัฒนาโปรแกรมการคั่นหารรถแท็กซี่เป้าหมายและการประมาณความเร็วเฉลี่ย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประสิทธิภาพของระบบเป็นอย่างไร (ความถูกต้องของระบบการใช้งานง่าย, ความรวดเร็ว ค่าใช้จ่ายของฮาร์ดแวร์/ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นเอง และที่ต้องซื้อเพิ่มเติม และค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคลากร) ● อัลกอริทึมในการคั่นหารรถแท็กซี่เป้าหมายทำงานอย่างไร 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการนำโปรแกรมไปพัฒนาต่อหรือมีการนำไปใช้หรือไม่ และถ้ามีผู้ต้องการนำไปพัฒนาต่อสามารถนำ Source Code จากโครงการนี้ไปใช้ได้หรือไม่ อย่างไร ● ข้อมูลสภาพจราจรที่ได้จากระบบสามารถนำไปให้หน่วยงานอื่นๆได้ใช้หรือไม่ อย่างไร ● ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยขัดขวางสำหรับการนำระบบไปใช้จริง

ผลลัพธ์ที่สำคัญของ โครงการ	คำถาม	
	ผลลัพธ์และการได้มาซึ่งผลลัพธ์	การนำผลผลิตไปดำเนินการต่อ
<p>การศึกษาผลกระทบจาก การพัฒนาระบบจัดการรถ แท็กซี่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความคุ้มค่าของระบบ ● ค่าบริการรายเดือน ● แนวทางการนำไปใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● วิธีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าใน ด้านตัวเงินมีความเหมาะสม หรือไม่ สามารถประเมินผล กระทบงานวิจัยด้านต่างๆในเชิง เศรษฐศาสตร์ได้หรือไม่ ● แนวทางการนำไปใช้ที่ จำเป็นต้องมีเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> ● การสนับสนุนที่ต้องการจาก หน่วยงานราชการ หน่วยงาน เอกชน และผู้รับบริการ ● การเผยแพร่งานวิจัยที่ได้นำใน รูปแบบใดและให้กับกลุ่มคน ใดบ้าง ประมาณการจำนวนคน มีความพยายามในการเผยแพร่ แค่ไหน ขอให้นักวิจัยช่วยลำดับ ความสำคัญของกลุ่มคนที่ได้ เผยแพร่งานวิจัยไป ● สกว.มีงบประมาณในการส่งเสริม ให้มีการเผยแพร่อย่างน้อยแค่ ไหน ในความเห็นของผู้วิจัย ข้อบังคับของทางสกว.ในการ เผยแพร่ผลงานมีประสิทธิภาพ หรือไม่อย่างไร ถ้ามีงบประมาณ ไม่จำกัดในการเผยแพร่ผลงาน แล้ว ผลของงานวิจัยนี้จะมีคุณค่า มากขึ้นกี่เท่า

บรรณานุกรม

ADB Technical Assistance Report (Project Number 39094), July 2006; Support to Trade Facilitation and Capacity Building in the Greater Mekong Sub-region

ADB Technical Assistance Report (Project Number 40246); October 2006; Capacity Building for Designing, Negotiating, and Implementing Free Trade Agreements in Selected Asian

Brahm, Laurence J. "China's century : the awakening of the next economic powerhouse" Singapore : John Wiley & Sons (Asia), 2001.

Buchanan, Mark A. "The Asia-Pacific region and the expanding borders of the WTO : implications, challenges and opportunities" Victoria BC Canada : Centre for Asia-Pacific Initiatives University of Victoria, 1996.

Development Member countries GMS Cross-Border Transport Agreement

Goodman, David S.G. and Gerald Segal "China rising : nationalism and interdependence" London : Routledge, 1997.

International Rubber Study Group, "The Rubber International" Volume 4, No.40, April 2002.

Morisugi, H., & Ohno, E. (1992). A benefit incidence matrix for urban transport improvement. *Papers in Regional Science*, 71(1), 53-70.

Matthews, Alan "The WTO negotiations in the field of agriculture and food strategic positions of the US and China" Luxembourg : Office for Official Publications of the E.C., 1999.

<http://www.yangpara.com/2550/>

http://www.logisticsdigest.com/index.php?option=com_content&task=view&id=664&Itemid=

<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=68150>

<http://www.thaitrucknavigator.org>

<http://www.ias.chula.ac.th/Thai/>

<http://www.csc.ias.chula.ac.th/Thai/index.php>

<http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2006q1/2006february03p8.htm>

http://www.soc.cmu.ac.th/~yunnan/doc/ch_rub.htm

<http://www.moac.go.th>

<http://learners.in.th/blog/wollrawantu/211507>

http://rescom2006.trf.or.th/display/show_colum.php?id_colum=1899

<http://www.adb.org/GMS/Cross-Border/default.asp>

ดวงพรรณ กริชชาญชัย การประชุมกลุ่ม APEC เพื่อการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในการจัดการโซ่อุปทาน วิศวกรรมสาร ตุลาคม 2544

ดวงพรรณ กริชชาญชัย, การบริหารโซ่อุปทานจากมุมมองประเทศในกลุ่มอาเซียน, วารสารวิศวกรรมอุตสาหกรรม, พฤษภาคม 2544

เจริญชัย ไชยพัฒนารักษ์, ธนัญญา วสุศรี, ปรรณนา ปรรณนาดี, รวิพิมพ์ ฉวีสุข, 2548, "ระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสับปะรดกระป๋องไทย," *the 5th Industrial-Academic Annual Conference on Supply Chain and Logistics Management*, 29-30 November, Bangkok, Thailand.

ธนิตศักดิ์ พุฒิพัฒน์โมเชิต และธนัญญา วสุศรี, 2550, "การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ของบริษัทขนส่งทางเรือลำเลียง", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ครั้งที่ 7, 15-16 พฤศจิกายน, โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค, กรุงเทพฯ, หน้า 490-503.