

ชื่อโครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

การเข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่า
ของเกษตรกรจังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้ทำโครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

นายไพรัช เคนวิเศษ

คณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดุชนฤ์ อายุวัฒน์)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิฑูรย์ จารัสพันธ์)

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) กระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าของสำนักงานป่าไม้จังหวัดขอนแก่นมุ่งเน้นบทบาทเจ้าหน้าที่รัฐในการนำโครงการไปเผยแพร่เกษตรกรจังหวัดขอนแก่น (2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อโครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่า (3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าของเกษตรกรจังหวัดขอนแก่น

การศึกษาระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าใช้การศึกษาเชิงคุณภาพจากผู้รู้ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ส่งเสริมป่าไม้ กำนัน ผู้ใหญ่บ้านและผู้นำเกษตรกร รวมจำนวน 17 ราย วิเคราะห์เนื้อหาโดยใช้บรรยายเชิงพรรณนา การศึกษาระดับความคิดเห็นและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกป่าใช้การศึกษาเชิงปริมาณ สุ่มตัวอย่างจากเกษตรกรจังหวัดขอนแก่น 13 อำเภอ จำนวน 343 ราย จากนั้นเป็นผู้เข้าร่วมโครงการฯ 221 ราย ผู้ไม่เข้าร่วมโครงการฯ 122 ราย ตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) แล้วดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าฐานนิยม และค่า Chi-square

ผลการศึกษาพบว่า

1. กระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกปาล์วจังหวัดขอนแก่นได้เริ่มต้นจากสำนักงานปาล์มจังหวัดขอนแก่นรับโครงการจากกรมปาล์มมาดำเนินการส่งเสริมเกษตรกรตามโครงการตั้งแต่ปี พ.ศ.2537 สำนักงานปาล์มจังหวัดขอนแก่นได้ประชาสัมพันธ์โครงการส่วนใหญ่ผ่านระบบหน่วยงานราชการตามลำดับไปถึงเกษตรกร กล่าวคือ จากจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน จนถึงเกษตรกร การประชาสัมพันธ์ในแต่ละขั้นตอนใช้วิธีการประชุมชี้แจงและติดประกาศจังหวัดเชิญชวนให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการฯ นอกจากนี้สำนักงานปาล์มจังหวัดขอนแก่นได้ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสายงานภายนอก คือ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จัดนิทรรศการ ผู้เข้ารับการอบรม และโทรศัพท์ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคลมากที่สุด จาก กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 60.9 เจ้าหน้าที่ปาล์ม คิดเป็นร้อยละ 18.1 จากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 33.4 สื่อวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 11.7 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 2.9 และนิทรรศการ คิดเป็นร้อยละ 1.5 เกษตรกรได้แจ้งปัญหาและความต้องการผ่านกำนัน ผู้ใหญ่บ้านให้ประสานงานกับทางราชการช่วยเหลือในเรื่องการจัดหากล้าไม้และแหล่งจำหน่ายกล้าไม้ และสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกร

2. ลักษณะทั่วไปของเกษตรกรจังหวัดขอนแก่น เป็นเพศชาย ร้อยละ 63.6 อายุเฉลี่ย 48.8 ปี ระดับการศึกษาจบชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ร้อยละ 76.4 เป็นสมาชิกกลุ่ม 1 กลุ่ม ได้รับการอบรมเฉลี่ย 1 ครั้ง มีรายได้ 53,289 บาทต่อปี มีแรงงานในครัวเรือนเฉลี่ย 3 คน บุคลิกภาพเป็นแบบเปิดเผย เกษตรกรกลุ่มที่เข้าร่วมโครงการเห็นด้วยกับโครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกปาล์มมากที่สุด ได้แก่ เกษตรกรที่มีอายุ 49-91 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 1-6 เป็นสมาชิกกลุ่ม 1 กลุ่ม ได้รับการอบรมมากกว่า 6 ครั้ง มีบุคลิกภาพแบบเปิดเผย มีรายได้ 33,001-66,000 บาทต่อปี มีที่ดินถือครอง 41-771 ไร่ มีระดับการใช้ประโยชน์จากปาล์มมาก และมีแรงงานในครัวเรือนมากกว่า 3 คนขึ้นไป เกษตรกรที่เห็นด้วยกับโครงการฯ เข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ 75.8 และเกษตรกรที่ไม่เห็นด้วยเข้าร่วมโครงการฯ ร้อยละ 51.0 เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่เห็นด้วยกับเนื้อหาประเด็นหลักการ เหตุผลและวัตถุประสงค์โครงการฯ คิดเป็นร้อยละ 67.0 และประเด็นการส่งเสริม การติดตามผล และความคิดเห็นอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 65.9

3. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมเกษตรกรปลูกปาล์ม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่า มีจำนวน 8 ปัจจัย ได้แก่ ระดับการศึกษา สถานภาพทางสังคม ระดับความคิดเห็น บุคลิกภาพ ขนาดที่ดินถือครอง ช่องทางข่าวสาร ความถูกต้องของข่าวสาร และประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ

INDIVIDUAL PROJECT TITLE : FARMER'S PARTICIPATION IN THE PROMOTION
OF THE FARM FOREST PLANTATION PROJECT :
A CASE STUDY OF KHON KAEN PROVINCE.

AUTHOR : MR. PIRUSH KENVISES

INDIVIDUAL PROJECT ADVISORY COMMITTEE :

.....*Dusadee Ayuwat*.....Chairman
(Assistant Professor Dusadee Ayuwat)

.....*Viyouth Chamraspanth*.....Member
(Assistant Professor Dr.Viyouth Chamraspanth)

ABSTRACT

The objectives of study were : (1) to study the process of public relations beyond The Farm Forest Plantation Project of The Office of Khon Kaen Provincial Forestry, mainly to the role of governmental officers in promoting the project to farmers in Khon Kaen, (2) to study farmer's opinions towards the project and (3) to study the factors effecting farmer's participation in the project.

A study of the approach to public relations in the promotion of The Farm Forest Plantation Project was conducted by collecting data, employing qualitative research method, from forestry extension officers, Kham Nan (tambon leaders), village leaders and agricultural leaders in 17 cases.

In this study, data analysis by descriptive method and a study of the level of opinion and factors related to farmer's participation in the project was performed with quantitative research method by sampling 343 farmers from 13 Amphurs (sub-districts) in Khon Kaen province; 221 of these individuals had participated in the project and 122 had not. Statistical methods included Simple Random Sampling and data analysis from percentage, mean, mode and Chi-square.

The findings were as following :

1. The process of public relations of the promotion of The Farm Forest Plantation Project was carried out by The Office of Khon Kaen Provincial Forestry following the policies of the Royal Forestry Department to promote participation in the project during 1994. The Office of Khon Kaen Provincial Forestry distributed the information throughout governmental units and to farmers: in other words, at the levels of province, district, sub-district, village, and finally farmer, respectively. The approach of public relations at each step included not only informing by meeting, [In provincial level launched the information to persuade farmers to participate the project] but also The Office of Khon Kaen provincial forestry distributed information about the project, outside of governmental channels, through mass media such as radio, television, local newspaper, exhibition, training and telephone as well. Almost all of the farmers participating in the project had been informed directly by person to person; by Kham Nan and village leader 60.9%, by forestry officers 18.1%, by television 33.4%, by radio 11.7%, by newspaper 2.9%, and by exhibition 1.5%. In particular, farmers informed through their Kham Nan and village leaders requested the government to provide seedlings and a market, as well as support to organize farmer groups.

2. General data of farmers in Khon Kaen province was : 63.3% male; average age 48.8 years old; educational level from primary school 76.4%; being member of a project once, being trainee average once; average income 53,289 baht/year; average number of labourers in household 3, an being exposed personality. In the case of farmer's ; participation in The Promotion of The Farm Forest Plantation Project, general data of the participants was : aged 49-94 years old, educational level was secondary school, being member of a project once : being trainee 6 times, an being exposed personality; average income 33,001-66,000 baht/year; size of land holding 41-771 rais; using many types of wood, number of labourers in household more than 3; Of polled farmers who agreed with the project, 75.8% were participants (and 24.2% non-participants). Of polled farmers who disagreed with the project, 51.0% were participants (and 49% non-participants) Furthermore, in the details of the project, the participants would disagree with principles reasons and objectives of the project an average of 67.0%, and Secondly with promotion, monitoring and other aspects an average of 65.9%.

(3) Eight statistically significant (.05) factors affecting project participation of farmers were : education level, social status, opinion level, personality, size of land holding, channel of information, validity of information and relative advantage.