

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาการเรียนรู้ทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สายสังคมศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย 5 คณะ คือ มนุษยศาสตร์ ศาสนา ศาสตร์ สังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา และความคิดเห็นในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการเรียนรู้ข่าวสารทางการเมือง เพื่อทราบถึงระดับการเรียนรู้ทางการเมืองของนักศึกษาโดยเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มนักศึกษาที่เปิดดูข่าวสารทางการเมือง กับกลุ่มที่ไม่ได้เปิดดูข่าวสารทางการเมืองและใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะบุคคล และการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจทางการเมืองการปกครองของไทยในปัจจุบัน
- ตอนที่ 3 ทักษะเกี่ยวกับการเมืองไทยปัจจุบัน
- ตอนที่ 4 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง

หลังจากที่ได้ทำการเก็บแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้นำไปวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ SPSS แล้วหาค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (X) ค่าคำตอบแบบหลายทาง(Multiple Response) ค่าความแปรปรวนแบบทางเดียว (Analysis of Variance; ANOVA) และค่า Chi-Square (χ^2) ซึ่งรายละเอียดของข้อมูลที่ได้มีดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะบุคคล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 626 คน ดังรายละเอียดในตารางที่ 6 - 14 ดังนี้

ตารางที่ 6 กลุ่มตัวอย่างประชากรจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ (%)
ชาย	248	39.6
หญิง	378	60.4
รวม	626	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชากรเป็นนักศึกษาหญิงมากที่สุด จำนวน 378 คน คิดเป็นร้อยละ 60.4 นักศึกษาชายน้อยที่สุด จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 39.6

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามคณะ

คณะ	จำนวนที่ส่ง	ร้อยละ (%)	จำนวนที่รับ	ร้อยละ (%)
มนุษยศาสตร์	200	30.9	189	30.2
บริหารธุรกิจ	97	15.0	94	15.0
ศึกษาศาสตร์	170	26.3	167	26.7
เศรษฐศาสตร์	45	7.0	45	7.2
สังคมศาสตร์	135	20.9	131	20.9
รวม	647	100.0	626	100.0

จากตารางที่ 7 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชากรที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 626 คน¹โดย หากเทียบจากจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปกับแบบสอบถามที่รับมาจะเห็นว่ามีความร้อยละไม่แตกต่างกัน ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้ง 5 คณะ จึงมีความเฉลี่ยในการตอบแบบสอบถามเท่าๆ กัน

¹ ข้อมูลที่ได้นี้ ได้จากการส่งแบบสอบถามไปทั้งหมด 647 ชุดและได้รับกลับมาทั้ง 626 ชุด คิดเป็นร้อยละ 96.75

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาทางคณะมนุษยศาสตร์

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ (%)
ไทย	11	1.8
อังกฤษ	53	8.5
ฝรั่งเศส	23	3.7
เยอรมัน	8	1.3
ญี่ปุ่น	10	1.6
ปรัชญา	15	2.4
บรรณารักษ์	11	1.8
จิตวิทยา	23	3.7
ประวัติศาสตร์	8	1.3
บ้านและชุมชน	5	0.8
สื่อสารมวลชน	22	3.5
รวม	189	30.2

จากตารางที่ 8 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชากรที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 189 คนคิดเป็นร้อยละ 30.2 เป็นนักศึกษาสาขาภาษาอังกฤษมากที่สุด จำนวน 53 คนคิดเป็นร้อยละ 8.5 และสาขาบ้านและชุมชนตอบแบบสอบถามน้อยสุด จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาทางคณะบริหารธุรกิจ

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ (%)
บัญชี	31	5.0
บริหาร	33	5.3
การเงินและการธนาคาร	9	1.4
การตลาด	7	1.1
การจัดการ	14	2.2
รวม	94	15.0

จากตารางที่ 9 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชากรที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 94 คนคิดเป็นร้อยละ 15.0 เป็นนักศึกษาสาขาบริหารมากที่สุด จำนวน 33 คนคิดเป็นร้อยละ 5.3 และสาขาการตลาดตอบแบบสอบถามน้อยสุด จำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 1.1

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาทางคณะศึกษาศาสตร์

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ (%)
ภาษาไทย	5	0.8
ภาษาอังกฤษ	11	1.8
ภาษาฝรั่งเศส	7	1.1
อนุบาลศึกษา	6	1.0
ประถมศึกษา	27	4.3
สุขศึกษา / พลศึกษา	9	1.4
คหกรรม	15	2.4
คณิตศาสตร์	23	3.7
วิทยาศาสตร์	7	1.1
สังคมศาสตร์	8	1.3
บริหารธุรกิจ	27	4.3
เกษตรกรรม	7	1.1
อุตสาหกรรม	4	0.6
วิจัยและสถิติ	1	0.2
เทคโนโลยีการศึกษา	10	1.6
รวม	167	26.7

จากตารางที่ 10 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชากรที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 167 คนคิดเป็นร้อยละ 26.7 เป็นนักศึกษาสาขาประถมศึกษามากที่สุด จำนวน 27 คนและสาขาบริหารธุรกิจจำนวน 27 คนคิดเป็นร้อยละ 4.3 เท่ากัน และสาขาวิจัยและสถิติตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดจำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ 0.2

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาทางคณะเศรษฐศาสตร์

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ (%)
เศรษฐศาสตร์	45	7.2
รวม	45	7.2

จากตารางที่ 11 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 45 คนคิดเป็นร้อยละ 7.2

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาทางคณะสังคมศาสตร์

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ (%)
สังคมวิทยา	22	3.5
ภูมิศาสตร์	17	2.7
นิติศาสตร์	29	4.6
รัฐศาสตร์	45	7.2
รัฐประศาสนศาสตร์	18	2.9
รวม	131	20.9

จากตารางที่ 12 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างประชากรที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 131 คนคิดเป็นร้อยละ 20.9 เป็นนักศึกษาสาขารัฐศาสตร์มากที่สุด จำนวน 45 คนคิดเป็นร้อยละ 7.2 และสาขาภูมิศาสตร์ตอบแบบสอบถามน้อยสุด จำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ (%)
ชั้นปีที่ 1	126	20.1
ชั้นปีที่ 2	110	17.6
ชั้นปีที่ 3	189	30.2
ชั้นปีที่ 4	196	31.3
สูงกว่าชั้นปีที่ 4	5	0.8
รวม	626	100.0

จากตารางที่ 13 แสดงกลุ่มตัวอย่างแยกตามชั้นปี ปรากฏว่ามีนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มากที่สุด จำนวน 196 คนคิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาเป็นชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 30.2 , 20.1 และ 17.6 ตามลำดับ และนักศึกษาที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ ชั้นปีที่สูงกว่าชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของปริมาณเงินที่ได้รับต่อเดือน

ช่วงของเงินเดือน	จำนวน	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 2800 บาท	155	24.8
ระหว่าง 2800 ถึง 4500 บาท	330	52.7
สูงกว่า 4500 บาท	141	22.5
รวม	626	100.0

จากตารางที่ 14 แสดงให้ทราบว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างมีระดับรายได้ หรือเงินเดือนอยู่ระหว่าง 2800 ถึง 4500 บาท จำนวน 330 คนคิดเป็นร้อยละ 52.7

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สายสังคมศาสตร์ โดยในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์โดยใช้การคำนวณแบบ Multiple Response โดยใช้โปรแกรม SPSS ในการคำนวณซึ่งคะแนนที่ได้นั้นจะอยู่ในรูปของค่าคำตอบต่อประเด็นคำถามในข้อนั้นๆ ซึ่งอาจมีจำนวนไม่เท่ากัน เนื่องจากว่าเป็นการให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้หลายคำตอบ โดยผู้วิจัยได้จำแนกคำตอบที่ได้ออกเป็นข้อๆเพื่อง่ายต่อการนำมาประมวลผลต่อไป ดังรายละเอียดในตารางที่ 15 – 23 ดังนี้

ตารางที่ 15 สาเหตุของใจที่ให้นักศึกษาเข้ามาใช้งานอินเทอร์เน็ต (Internet)

สาเหตุที่เข้ามาใช้งานอินเทอร์เน็ต	ค่าคำตอบ	ร้อยละ (%)
ความทันสมัยของอินเทอร์เน็ต	367	18.9
ความสนใจในเทคโนโลยีสมัยใหม่	371	19.1
ความสะดวกสบายในการใช้งาน	453	23.4
ความประหยัดในการใช้งาน	143	7.4
ความรวดเร็ว	361	18.6
สมัยนิยม	167	8.6
อื่นๆ	77	4.0
รวม	1,939	100.0

จากตารางที่ 15 แสดงถึงสาเหตุหรือแรงจูงใจที่นักศึกษาเข้ามาใช้ช่องทางการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต ปรากฏว่าสาเหตุหรือแรงจูงใจทางด้านของความสะดวกสบายในการใช้งานอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นอันดับหนึ่ง จำนวน 453 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 23.4 รองลงมาเป็นความสนใจในเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความทันสมัยของอินเทอร์เน็ต ความรวดเร็วในการใช้งาน สมัยนิยมและความประหยัดในการใช้งานคิดเป็นร้อยละ 19.1 /18.9 /18.6 /8.6 และ 7.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 ลำดับของการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มข. สายสังคมศาสตร์

หัวข้อ	ค่าคำตอบ	ร้อยละ (%)	อันดับที่เลือก
ด้านความรู้	596	32.9	3
ด้านความบันเทิง	600	33.0	2
ด้านการติดต่อสื่อสาร	607	33.5	1
อื่นๆ	11	0.6	-
รวม	1,814	100.0	

จากตารางที่ 16 แสดงถึง พฤติกรรมของนักศึกษาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยรวม โดยที่นักศึกษาได้ใช้ช่องทางการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตในด้านของการติดต่อสื่อสารมากที่สุด จำนวน 607 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมานักศึกษาใช้ในด้านความบันเทิง จำนวน 600 คำคำตอบ

คิดเป็นร้อยละ 33.0 ลำดับสุดท้ายเป็นการใช้งานด้านความรู้ จำนวน 596 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 32.9 และใช้งานด้านอื่น จำนวน 11 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 0.6

ตารางที่ 17 ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านความรู้

หัวข้อ	คำตอบ	ร้อยละ (%)
ค้นหาข้อมูลทั่วไปทางอินเทอร์เน็ต	548	34.0
อ่านข้อมูลข่าวสารทั่วไปจาก Homepage ต่างๆ	469	29.1
อ่านข่าวสารทั่วไปทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์	222	13.8
อ่านข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์	89	5.5
ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเมือง	70	4.3
ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหน่วยราชการต่างๆ	164	10.2
อื่นๆ	49	3.0
รวม	1,611	100.0

จากตารางที่ 17 แสดงถึงลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในหัวข้อต่างๆ โดยลักษณะการใช้งานในการค้นหาข้อมูลทั่วไปทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 548 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาเป็นกรอ่านข้อมูลข่าวสารทั่วไปจาก Homepage จำนวน 469 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 29.1 และอ่านหนังสือพิมพ์ทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวน 222 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 13.8

ในส่วนของการเปิดดูข่าวสารทางการเมืองนั้น มีนักศึกษาใช้งานในการอ่านหรือค้นคว้าข้อมูลข่าวสารทางการเมืองทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 323 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 20.0 จากการอ่านข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ การค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเมืองและเกี่ยวกับหน่วยราชการต่างๆ

ตารางที่ 18 ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านความบันเทิง

หัวข้อ	ค่าคำตอบ	ร้อยละ (%)
รูปภาพ	435	23.1
ดูวงประจำวัน	275	14.6
ฟังเพลง	193	10.3
อ่านข่าวบันเทิงจาก Homepage	263	14.0
ดูตัวอย่างภาพยนตร์	267	14.2
ซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต	19	1.0
เล่นเกมออนไลน์	306	16.3
Download Program	97	5.2
อื่นๆ	26	1.4
รวม	1,881	100.0

จากตารางที่ 18 แสดงถึงลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านความบันเทิง โดยนักศึกษาใช้รูปภาพมากที่สุด จำนวน 435 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 23.1 รองลงมาเป็นการเล่นเกมออนไลน์ จำนวน 306 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 16.3 และดูวงประจำวัน จำนวน 275 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 14.6 นอกจากนั้นเป็นการดูตัวอย่างภาพยนตร์ อ่านข่าวบันเทิง ฟังเพลง ดาวน์โหลดโปรแกรมและซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 19 ลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร

หัวข้อ	ค่าคำตอบ	ร้อยละ (%)
ใช้โปรแกรม ICQ ในการติดต่อพูดคุย	109	8.0
ใช้โปรแกรม Prich ในการติดต่อพูดคุย	198	14.6
ใช้ E-Mail ในการติดต่อสื่อสาร	545	40.1
เข้าห้องสนทนาเพื่อพูดคุยเรื่องต่างๆไป	230	16.9
เข้าห้องสนทนาเพื่อหาเพื่อน	170	12.5

หัวข้อ	ค่าคำตอบ	ร้อยละ (%)
เข้าห้องสนทนาเพื่อพูดคุยเรื่องการเมือง	8	0.6
เข้าไปแสดงความคิดเห็นในบอร์ดการเมือง	48	3.5
อื่นๆ	50	3.7
รวม	1,358	100.0

จากตารางที่ 19 แสดงถึงลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการสื่อสาร โดยนักศึกษาใช้ในการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) มากที่สุด จำนวน 545 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 40.1 รองลงมาเป็นใช้โปรแกรม Pich กับ ICQ ในการติดต่อพูดคุย จำนวน 307 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 22.6 การเข้าห้องสนทนาเพื่อพูดคุยเรื่องทั่วไป จำนวน 230 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 16.9 และหาเพื่อน จำนวน 170 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 12.5

ในส่วนของการติดต่อสื่อสารทางการเมืองนั้น นักศึกษาได้เข้ามาใช้งานอินเทอร์เน็ตในลักษณะนี้ จำนวน 56 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 4.1 จากการเข้าห้องสนทนาเพื่อพูดคุยเรื่องการเมือง และเข้าไปแสดงความคิดเห็นในบอร์ดหรือกระดานข่าวในประเด็นทางการเมือง

อันดับพฤติกรรมของนักศึกษาในการค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์

เป็นการจัดอันดับลักษณะการค้นคว้าข้อมูลทางการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์ โดยการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต จากเว็บไซต์ หรือ Homepage ทางการเมือง ซึ่งเป็นการคำนวณโดยใช้รูปแบบ Multiple Response ดังตารางที่ 20 –23

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของการค้นคว้าข้อมูลทางการเมืองของนักศึกษาทางเว็บไซต์การเมือง โดยนักศึกษาเลือกเป็นอันดับที่ 1

หัวข้อ / เรื่อง	ค่าคำตอบ	ร้อยละ (%)	ลำดับ
เพื่อทำรายงาน	467	24.08	①
เพื่อพูดคุยกับเพื่อน	289	14.90	⑤
เพื่อเพิ่มเติมความรู้ของตนเอง	402	20.74	③
เพื่อทราบความเคลื่อนไหวทางการเมืองในปัจจุบัน	413	21.29	②
เพื่อใช้ตอบคำถามในห้องเรียน	330	17.02	④
อื่นๆ	38	1.97	—
รวม	1,939	100.0	

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาได้ใช้ข้อมูลที่ค้นคว้าจากเว็บไซต์หรือ Homepage ทางการเมือง เพื่อใช้ในการทำรายงานมากที่สุด จำนวน 467 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 24.08 รองลงมาเป็นการค้นข้อมูลเพื่อต้องการทราบความเคลื่อนไหวทางการเมืองในปัจจุบัน จำนวน 413 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 21.29 (ภาคผนวก ค.)

ตารางที่ 21 จำนวนและอันดับของข้อคิดเห็นของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์เกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างสื่ออินเทอร์เน็ตกับสื่อประเภทอื่น

หัวข้อ	ค่าคำตอบ	ร้อยละ (%)	อันดับ
ให้ความสะดวกสบายในการค้นหา	520	23.4	①
ประหยัดค่าใช้จ่ายในการค้นหา	260	11.7	⑤
ได้ข้อมูลทางการเมืองที่มีแหล่งอ้างอิงแน่นอน	99	4.5	—
มีการสืบค้นในหัวข้อเรื่องที่สนใจได้อีก	344	15.5	④
สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับเว็บไซต์ทางการเมืองได้ทันที	134	6.0	—
ได้ข้อมูลที่มีความทันสมัยตลอดเวลา	418	18.8	③
มีแหล่งข้อมูลในการสืบค้นจำนวนมากทั้งในและต่างประเทศ	427	19.2	②
อื่นๆ	17	0.8	—
รวม	2,219	100.0	

จากตารางที่ 21 แสดงถึงความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างสื่ออินเทอร์เน็ตกับสื่อประเภทอื่น โดยนักศึกษาคิดว่าการทำงานจากสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นให้ความสะดวกสบายในการค้นหามากที่สุด จำนวน 520 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 23.4 รองลงมานักศึกษาคิดว่าการทำงานอินเทอร์เน็ตจะได้ข้อมูลที่มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา จำนวน 418 คำคำตอบคิดเป็น 18.8 และสามารถสืบค้นในหัวข้อเรื่องที่ตนสนใจได้อีก จำนวน 344 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 15.5

นอกจากนั้น นักศึกษาคิดว่าสื่ออินเทอร์เน็ตยังมีความแตกต่างจากสื่ออื่นอีกในเรื่อง แหล่งข้อมูลในการสืบค้นจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ , ประหยัดค่าใช้จ่าย , สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับทาง Website ทางการเมืองได้ทันที , ได้ข้อมูลทางการเมืองที่มีแหล่งอ้างอิงแน่นอน และอื่นๆอีกจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9

ตารางที่ 22 ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ใน 1 เดือน ของนักศึกษา มข.
สายสังคมศาสตร์

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ (%)
ใช้งานต่ำกว่า 10 ครั้งต่อเดือน	139	22.2
ใช้งานระหว่าง 10 ถึง 30 ครั้งต่อเดือน	378	60.4
ใช้งานมากกว่า 30 ครั้งต่อเดือน	109	17.4
รวม	626	100.0

จากตารางที่ 22 แสดงถึงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มข. สายสังคมศาสตร์ โดยนักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คือ 10 ถึง 30 ครั้งต่อเดือน จำนวน 378 คน คิดเป็นร้อยละ 60.4 รองลงมานักศึกษาใช้งานต่ำกว่า 10 ครั้งต่อเดือน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 และใช้งานมากกว่า 30 ครั้งต่อเดือน จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4

จากข้อมูลดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ในระยะเวลา 1 เดือน นักศึกษามีการใช้งานอินเทอร์เน็ตจำนวนมาก

ตารางที่ 23 ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง ของนักศึกษามหาวิทยาลัย
เชียงใหม่สายสังคมศาสตร์

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ (%)
ใช้เวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ชั่วโมง	174	27.8
ใช้เวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 2 ชั่วโมง	330	52.7
ใช้เวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 3 ชั่วโมง	81	12.9
ใช้เวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 4 ชั่วโมง	7	1.1
ใช้เวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 ชั่วโมง	5	0.8
อื่นๆ	29	4.6
รวม	626	100.0

จากตารางที่ 23 แสดงถึงระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สายสังคมศาสตร์ โดยในการใช้งานแต่ละครั้ง นักศึกษาใช้ระยะเวลามากที่สุด 2 ชั่วโมง จำนวน 330 คนคิดเป็นร้อยละ 52.7 รองลงมา นักศึกษาใช้งาน 1 ชั่วโมง จำนวน 174 คนคิดเป็นร้อยละ 27.8

4.3 ข้อมูลคะแนนความรู้ความเข้าใจทางการเมืองการปกครองไทยปัจจุบันของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ค่าคะแนนความรู้ความเข้าใจทางการเมืองการปกครองไทยโดยได้สร้างตัววัดค่าความรู้ทางการเมืองไว้ 10 ประเด็น ซึ่งแบ่งได้ 2 ส่วน ประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1** เป็นประเด็นความรู้ความเข้าใจทั่วไปและกฎหมายรัฐธรรมนูญ
(ประกอบด้วยข้อที่ 1 , 7 , 8 , 9 , 10)
- ส่วนที่ 2** เป็นประเด็นความรู้เกี่ยวกับกฎหมายเลือกตั้ง
(ประกอบด้วยข้อที่ 2 , 3 , 4 , 5 , 6)

ดังแสดงไว้ในตารางที่ 24

หัวข้อประเด็นความรู้ทางการเมืองไทย

ส่วนที่ 1 ความรู้ความเข้าใจทั่วไปและกฎหมายรัฐธรรมนูญ

ข้อ 1 ตามรัฐธรรมนูญปี 2540 ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งจะไปใช้สิทธิ์หรือไม่ไปใช้สิทธิ์ก็ได้

ข้อ 7 สส.ต้องมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป

ข้อ 8 ข้าราชการซึ่งมีตำแหน่งหรือเงินเดือนประจำและมีข้าราชการทางการเมือง จะเป็นข้าราชการการเมืองหรือดำรงตำแหน่งทางการเมืองอื่นไม่ได้

ข้อ 9 คณะกรรมการเลือกตั้งมีจำนวนทั้งหมด 5 คนซึ่งพระมหากษัตริย์ทรงแต่งตั้งตามคำแนะนำของนายกรัฐมนตรี

ข้อ 10 สมาชิกวุฒิสภาจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด มีสิทธิ์เข้าชื่อร้องต่อประธานวุฒิสภาเพื่อให้วุฒิสภาถอดถอนสมาชิกวุฒิสภาออกจากตำแหน่งได้

ส่วนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายเลือกตั้ง

ข้อ 2 ประชาชนผู้มีสิทธิ์ออกเสียงเลือกตั้งได้ต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป

ข้อ 3 สส. และสว. ต้องสังกัดพรรคการเมือง

ข้อ 4 การเลือกตั้งทั่วไปในครั้งต่อไป ประเทศไทยจะมี สส.ทั้งหมด 600 คน จากการแบ่งเขต 500 คน และจากบัญชีรายชื่อ 100 คน

ข้อ 5 การเลือกตั้งทั่วไป ประชาชนผู้มีสิทธิ์ออกเสียงลงคะแนนแต่ละคนจะได้รับบัตรเลือกตั้งคนละ 2 ใบ

ข้อ 6 การเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อใช้ประเทศเป็นเขตเลือกตั้ง

ตารางที่ 24 ค่าคะแนนความรู้ความเข้าใจทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สายสังคมศาสตร์ แบบจัดช่วงชั้นคะแนน

ค่าคะแนน	จำนวน	ร้อยละ(%)
ค่าคะแนนตั้งแต่ 0 ถึง 3	510	81.5
ค่าคะแนนตั้งแต่ 4 ถึง 7	114	18.2
ค่าคะแนนตั้งแต่ 8 ถึง 10	2	0.3
รวม	626	100.0

** ค่าเฉลี่ย = 1.1885

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นถึงคะแนนความรู้ความเข้าใจทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สายสังคมศาสตร์ โดยมีค่าคะแนนส่วนใหญ่อยู่ ระหว่าง 0 ถึง 3 คะแนนมากที่สุด จำนวน 510 คนคิดเป็นร้อยละ 81.5 รองลงมาเป็นค่าคะแนนระหว่าง 4 ถึง 7 คะแนน มีจำนวน 114 คนคิดเป็นร้อยละ 18.2 และค่าคะแนนระหว่าง 8 ถึง 10 คะแนน มีจำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ

0.2 ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์ มีความรู้ในประเด็นทาง การเมืองอยู่ในระดับต่ำ(ภาคผนวก ง.)

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของค่าความสัมพันธ์ระหว่างค่าคำตอบกับประเภทสื่อในหัวข้อ ความรู้ความเข้าใจทางการเมืองการปกครองไทยปัจจุบัน

หัวข้อประเด็นความรู้ทางการเมืองไทย	คำตอบที่ถูกต้อง	
	ใช่	ไม่ใช่
1. ตามรัฐธรรมนูญปี 2540 ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะไปใช้สิทธิหรือไม่ไปใช้สิทธิก็ได้	☒	☐
2. ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งได้ต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป	☐	☒
3. สส. และ สว. ต้องสังกัดพรรคการเมือง	☒	☐
4. การเลือกตั้งทั่วไปในครั้งต่อไป ประเทศไทยจะมี สส.ทั้งหมด 600 คน จากการแบ่งเขต 500 คนและจากบัญชีรายชื่อ 100 คน	☒	☐
5. การเลือกตั้งทั่วไป ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนแต่ละคนจะได้รับบัตรเลือก ตั้งคนละ 2 ใบ	☐	☒
6. การเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อใช้ประเทศเป็นเขตเลือกตั้ง	☐	☒
7. สส.ต้องมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไป	☒	☐
8. ข้าราชการซึ่งมีตำแหน่งหรือเงินเดือนประจำและมีข้าราชการทางการเมืองจะเป็นข้าราชการการเมืองหรือดำรงตำแหน่งทางการเมืองอื่นไม่ได้	☐	☒
9. คณะกรรมการเลือกตั้งมีจำนวนทั้งหมด 5 คนซึ่งพระมหากษัตริย์ทรงแต่งตั้งตามคำแนะนำของนายกรัฐมนตรี	☒	☐
10. สมาชิกวุฒิสภาจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ของจำนวนสมาชิกทั้งหมดมีสิทธิเข้าชื่อร้องต่อประธานวุฒิสภาเพื่อให้วุฒิสภาออกถอนสมาชิกวุฒิสภาออกจากตำแหน่งได้	☐	☒

ประเด็น	คำตอบ	ประเภทของสื่อ								
		อินเทอร์เน็ต	หนังสือพิมพ์	วิทยุ	โทรทัศน์	สื่อบุคคล	ห้องเรียน	หนังสือ	นิตยสารการเมือง	รวม
1	ไม่ใช้	53 (79.1)	55 (75.3)	67 (77.0)	50 (69.4)	71 (77.2)	71 (74.0)	78 (88.6)	50 (84.7)	495 (78.1)
2	ใช้	97 (100.0)	70 (97.2)	86 (100.0)	66 (98.5)	86 (96.6)	91 (98.9)	85 (98.8)	57 (100.0)	608 (98.7)
3	ไม่ใช้	49 (77.8)	43 (65.2)	52 (58.4)	34 (48.6)	58 (69.9)	55 (59.1)	52 (61.2)	40 (67.8)	383 (63.0)
4	ไม่ใช้	13 (19.7)	13 (17.3)	18 (20.0)	10 (13.7)	26 (29.2)	15 (15.3)	18 (20.7)	14 (23.7)	127 (19.9)
5	ใช้	11 (16.4)	16 (21.6)	16 (17.6)	8 (11.0)	14 (15.7)	16 (16.3)	10 (11.5)	15 (25.4)	109 (16.6)
6	ใช้	21 (32.3)	21 (28.4)	18 (20.7)	15 (21.7)	28 (32.2)	27 (28.1)	22 (25.0)	17 (30.9)	169 (27.2)
7	ไม่ใช้	59 (90.8)	50 (71.4)	65 (77.4)	43 (64.2)	73 (82.0)	65 (72.2)	60 (72.3)	48 (85.7)	463 (76.7)
8	ใช้	34 (54.0)	36 (48.6)	39 (43.3)	26 (35.6)	46 (50.5)	30 (31.3)	36 (40.0)	30 (49.2)	277 (42.4)
9	ไม่ใช้	14 (20.9)	11 (14.9)	12 (13.5)	12 (16.7)	11 (12.1)	16 (16.2)	10 (11.2)	9 (15.0)	95 (14.8)
10	ใช้	23 (33.8)	18 (24.3)	22 (24.7)	15 (20.8)	17 (18.9)	30 (31.6)	21 (23.3)	22 (36.1)	168 (26.3)

** ในวงเล็บ คือ ค่าร้อยละของความถี่สัมพันธ์ระหว่างค่าคำตอบกับประเภทสื่อ
 (Percents and totals based on response)

จากตารางที่ 25 เป็นการคำนวณหาความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นคำตอบในแต่ละข้อกับสื่อแต่ละประเภท โดยที่ในคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถาม (นักศึกษา) นั้นผู้วิจัยได้สอบถามอีกว่าได้รับทราบข้อมูลในประเด็นนั้นๆจากสื่อประเภทใด ซึ่งนักศึกษาสามารถตอบได้มากกว่าหนึ่งประเภทสื่อ จากนั้นผู้วิจัยจึงนำคำตอบที่ได้มาคำนวณหาข้อที่ตอบคำถามถูกต้องว่ามีความสัมพันธ์กับสื่อประเภทใดบ้าง ซึ่งได้ค่าความสัมพันธ์ดังตารางข้างต้นแล้ว และจากตารางที่ 25 แสดงให้ทราบความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นคำถามในแต่ละข้อกับสื่อประเภทต่างๆ ที่นักศึกษาได้ตอบแบบสอบถาม โดยแต่ละประเด็นคำถามนั้น นักศึกษาจะต้องระบุถึงประเภทของสื่อที่ตนเองรับทราบข้อมูลมาจากทางสื่อประเภทไหน ใน 8 ประเภท คือ สื่ออินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อบุคคล ห้องเรียน หนังสือ และนิตยสารทางการเมืองและในการตอบแต่ละประเด็นคำถาม ก็จะมีค่าคะแนนที่แตกต่างกัน ทั้งแบบประเด็นที่เป็นทางบวก และประเด็นที่เป็นทางลบ ดังแสดงให้เห็นจากตารางข้างต้น² ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ในประเด็นคำถามที่ 1 ว่า “ตามรัฐธรรมนูญปี 2540 ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะไปใช้สิทธิหรือไม่ไปใช้สิทธิก็ได้” (คำตอบคือ ไม่ใช่) มีผู้ตอบทั้งหมด 634 คำคำตอบมีค่าคะแนนความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับสื่อมากที่สุด คือ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งมีค่าเท่ากับ 79.1

2. ในประเด็นคำถามที่ 2 ว่า “ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งได้ต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป” (คำตอบคือ ใช่) มีผู้ตอบทั้งหมด 616 คำคำตอบมีค่าคะแนนความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับสื่อมากที่สุดเท่ากับ 3 ประเภท คือ อินเทอร์เน็ต วิทยุ และนิตยสารทางการเมือง ซึ่งมีค่าเท่ากับ 100.0

3. ในประเด็นคำถามที่ 3 ว่า “สส. และ สว. ต้องสังกัดพรรคการเมือง” (คำตอบคือ ไม่ใช่) มีผู้ตอบทั้งหมด 608 คำคำตอบมีค่าคะแนนความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับสื่อมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีค่าเท่ากับ 77.8

4. ในประเด็นคำถามที่ 4 ว่า “การเลือกตั้งทั่วไปในครั้งต่อไป ประเทศไทยจะมี สส. ทั้งหมด 600 คน มาจากการแบ่งเขต 500 คนและจากบัญชีรายชื่อ 100 คน” (คำตอบคือ ไม่ใช่) มีผู้ตอบทั้งหมด 637 คำคำตอบมีค่าคะแนนความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับสื่อมากที่สุด คือ สื่อบุคคล ซึ่งมีค่าเท่ากับ 29.2

5. ในประเด็นคำถามที่ 5 ว่า “การเลือกตั้งทั่วไป ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนแต่ละคนจะได้รับบัตรเลือกตั้งคนละ 2 ใบ” (คำตอบคือ ใช่) มีผู้ตอบทั้งหมด 638 คำคำตอบมีค่าคะแนนความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับสื่อมากที่สุด คือ นิตยสารทางการเมือง ซึ่งมีค่าคะแนนเท่ากับ 25.4

² แสดงโดยค่าร้อยละของความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับประเภทสื่อ (Percents and Totals based on Response)

6. ในประเด็นคำถามที่ 6 ว่า “การเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อใช้ประเทศเป็นเขตเลือกตั้ง” (คำตอบคือ ใช่) มีผู้ตอบทั้งหมด 621 คำคำตอบมีค่าคะแนนความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับสื่อมากที่สุด คือ สื่อบุคคล ซึ่งมีค่าเท่ากับ 32.2

7. ในประเด็นคำถามที่ 7 ว่า “สส. ต้องมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาโทขึ้นไป” (คำตอบคือ ไม่ใช่) มีผู้ตอบทั้งหมด 604 คำคำตอบมีค่าคะแนนความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับสื่อมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีค่าเท่ากับ 90.8

8. ในประเด็นคำถามที่ 8 ว่า “ข้าราชการซึ่งมีตำแหน่งหรือเงินเดือนประจำ และมีใช้ข้าราชการทางการเมือง จะเป็นข้าราชการการเมืองหรือดำรงตำแหน่งทางการเมืองอื่นไม่ได้” (คำตอบคือ ใช่) มีผู้ตอบทั้งหมด 638 คำคำตอบมีค่าคะแนนความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับสื่อมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีค่าเท่ากับ 54.0

9. ในประเด็นคำถามที่ 9 ว่า “คณะกรรมการการเลือกตั้งมีจำนวนทั้งหมด 5 คน ซึ่งพระมหากษัตริย์ทรงแต่งตั้งตามคำแนะนำของนายกรัฐมนตรี ” (คำตอบคือ ไม่ใช่) มีผู้ตอบทั้งหมด 641 คำคำตอบมีค่าคะแนนความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับสื่อมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ซึ่งมีค่าเท่ากับ 20.9

10. ในประเด็นคำถามที่ 10 ว่า “สมาชิกวุฒิสภามีจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ของจำนวนสมาชิกทั้งหมด มีสิทธิเข้าชื่อร้องต่อประธานวุฒิสภาเพื่อให้วุฒิสภาลดถอนสมาชิกวุฒิสภาออกจากตำแหน่งได้” (คำตอบคือ ใช่) มีผู้ตอบทั้งหมด 639 คำคำตอบมีค่าคะแนนความสัมพันธ์ระหว่างคำตอบกับสื่อมากที่สุด คือ นิตยสารทางการเมือง ซึ่งมีค่าเท่ากับ 36.1

และจากตารางที่ 25 ค่าคะแนนรวมทั้งหมดในแต่ละประเด็นที่มีค่าสัมพันธ์กับประเภทของสื่อต่าง ๆ ใน 3 ลำดับแรกนั้นประเด็นที่ 2 มีค่าสัมพันธ์รวมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.7 รองลงมาเป็นประเด็นที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 78.1 และ ประเด็นที่ 7 คิดเป็นร้อยละ 76.7 ตามลำดับ

4.4 ข้อมูลคะแนนทัศนคติทางการเมืองไทยในปัจจุบันของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์

ผู้วิจัยได้สร้างตัววัดค่าทัศนคติทางการเมืองไว้ 15 ประเด็น โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ทัศนคติเกี่ยวกับการเลือกตั้ง	ข้อ 1, 2, 3, 4, 5, 6
ส่วนที่ 2 ทัศนคติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง	ข้อ 8, 9, 10, 11, 12
ส่วนที่ 3 ทัศนคติเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสาร ฯ	ข้อ 7
ส่วนที่ 4 ทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปทางการเมือง	ข้อ 13, 14, 15

ดังแสดงไว้ในตารางที่ 26 – 27

หัวข้อประเด็นทัศนคติทางการเมืองไทยปัจจุบัน

ส่วนที่ 1 ทัศนคติเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

- ข้อ 1 การเลือกตั้งในระดับมหาวิทยาลัยจะเป็นการพัฒนาและสร้างพื้นฐานที่ดีต่อการเมืองไทยให้กับนักศึกษา
- ข้อ 2 การลดอายุของผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งจากอายุ 20 ปีมาเป็น 18 ปี จะเป็นการช่วยลดการซื้อเสียงลงด้วย
- ข้อ 3 ควรมีการเลือกตั้งโดยตรงในทุกๆระดับ เช่น นายกรัฐมนตรี นายกเทศมนตรี เพื่อจะได้มีความเป็นประชาธิปไตยในการปกครองมากขึ้น
- ข้อ 4 การเลือกตั้งเป็นช่องทางหนึ่งที่จะได้มาซึ่งตัวแทนของประชาชนอย่างแท้จริง
- ข้อ 5 การเลือกตั้งในทุกๆระดับ จะสามารถทำให้ประเทศไทยพัฒนาความเป็นประชาธิปไตยได้
- ข้อ 6 การเลือกตั้งที่ไม่โปร่งใส จะส่งผลให้ประเทศไม่เจริญก้าวหน้า

ส่วนที่ 2 ทัศนคติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

- ข้อ 8 การที่นักศึกษาไม่เห็นด้วยกับการบริหารงานของรัฐบาล ย่อมสามารถแสดงออกซึ่งความไม่เห็นด้วยในทางการเมืองได้
- ข้อ 9 การจัดทำประชาพิจารณ์ในโครงการต่างๆ เป็นการแสดงออกซึ่งการมีส่วนร่วมทางการเมืองทางหนึ่งด้วย
- ข้อ 10 การเดินขบวน การเสนอข้อเรียกร้อง การประท้วง สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการแสดงถึงการมีส่วนร่วมทางการเมือง
- ข้อ 11 การมีสิทธิเสรีภาพในการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลเป็นหลักพื้นฐานของประชาธิปไตย
- ข้อ 12 การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง เป็นวิธีการมีส่วนร่วมทางการเมืองอีกทางหนึ่งในระบอบประชาธิปไตย

ส่วนที่ 3 ทศนคติเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสาร ฯ

ข้อ 7 การรับรู้ข่าวสาร ทางการเมืองจากช่องทางที่ทันสมัย มีความจำเป็นมากในสังคมไทยปัจจุบัน

ส่วนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปทางการเมือง

ข้อ 13 การปกครองระบอบประชาธิปไตย จะสามารถทำให้ประเทศเจริญก้าวหน้าได้

ข้อ 14 ตลอดระยะเวลา 61 ปีของประชาธิปไตยไทย กลุ่มที่เป็นอุปสรรคขัดขวางการพัฒนาประชาธิปไตยมากที่สุดคือ ข้าราชการ

ข้อ 15 สส.ทุกคนมีหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล ไม่จำเป็นต้องเป็นหน้าที่ของ สส. ที่อยู่ฝ่ายค้าน เพียงกลุ่มเดียว

ตารางที่ 26 ค่าคะแนนทัศนคติทางการเมืองไทยในปัจจุบัน ของนักศึกษา มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์ แบบจัดช่วงชั้นคะแนน

ค่าคะแนน	จำนวน	ร้อยละ (%)
ค่าคะแนนต่ำกว่า 38.0	9	1.4
ค่าคะแนนระหว่าง 38.0 ถึง 53.0	48	7.7
ค่าคะแนนสูงกว่า 53.0	563	89.9
รวม	626	100.0

** ค่าเฉลี่ย = 58.8516

จากตารางที่ 26 แสดงให้ทราบถึง ค่าคะแนนทัศนคติทางการเมืองไทยปัจจุบัน ของนักศึกษา มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ โดยค่าคะแนนส่วนใหญ่อยู่ที่คะแนนสูงกว่า 53.0 คะแนน จำนวน 563 คน คิดเป็นร้อยละ 89.9 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นักศึกษา มข.สายสังคมศาสตร์ มีทัศนคติทางการเมืองไทยอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 27 คำทัศนคติทางการเมืองไทยในปัจจุบัน ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สายสังคมศาสตร์ แบบจำแนกรายข้อ

ประเด็นที่	Mean	S.D.
ข้อ 1 การเลือกตั้งในระดับมหาวิทยาลัยจะเป็นการพัฒนาและสร้างพื้นฐานที่ดีต่อการเมืองไทยให้กับนักศึกษา	4.32	0.82
ข้อ 2 การลดอายุของผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งจากอายุ 20 ปีมาเป็น 18 ปี จะเป็นการช่วยลดการซื้อเสียงลงด้วย	3.12	0.98
ข้อ 3 ควรมีการเลือกตั้งโดยตรงในทุกๆระดับ เช่น นายกรัฐมนตรี นายกเทศมนตรี เพื่อจะได้มีความเป็นประชาธิปไตยในการปกครองมากขึ้น	3.74	1.08
ข้อ 4 การเลือกตั้งเป็นช่องทางหนึ่งที่จะได้มาซึ่งตัวแทนของประชาชนอย่างแท้จริง	3.64	1.02
ข้อ 5 การเลือกตั้งในทุกๆระดับ จะสามารถทำให้ประเทศไทยพัฒนาความเป็นประชาธิปไตยได้	3.49	1.01
	4.57	1.05
ข้อ 6 การเลือกตั้งที่ไม่โปร่งใส จะส่งผลให้ประเทศไม่เจริญก้าวหน้า		
ข้อ 7 การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองจากช่องทางที่ทันสมัย มีความจำเป็นมากในสังคมไทยปัจจุบัน	4.35	0.82
ข้อ 8 การที่นักศึกษาไม่เห็นด้วยกับการบริหารงานของรัฐบาล ย่อมสามารถแสดงออกซึ่งความไม่เห็นด้วยในทางการเมืองได้	3.99	0.94
ข้อ 9 การจัดทำประชาพิจารณ์ในโครงการต่างๆ เป็นการแสดงออกซึ่งการมีส่วนร่วมทางการเมืองทางหนึ่งด้วย	4.18	0.84
ข้อ 10 การเดินขบวน การเสนอข้อเรียกร้อง การประท้วง สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการแสดงถึงการมีส่วนร่วมทางการเมือง	3.43	1.10
ข้อ 11 การมีสิทธิเสรีภาพในการวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลเป็นหลักพื้นฐานของประชาธิปไตย	4.10	0.98
ข้อ 12 การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง เป็นวิธีการมีส่วนร่วมทางการเมืองอีกทางหนึ่งในระบอบประชาธิปไตย	4.56	0.78
ข้อ 13 การปกครองระบอบประชาธิปไตย จะสามารถทำให้ประเทศเจริญก้าวหน้าได้	3.97	0.94
ข้อ 14 ตลอดระยะเวลา 61 ปีของประชาธิปไตยไทย กลุ่มที่เป็นอุปสรรคขัดขวางการพัฒนา ระบอบประชาธิปไตยมากที่สุดคือ ข้าราชการ	3.18	1.10
ข้อ 15 สส.ทุกคนมีหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาล ไม่จำเป็นต้องเป็นหน้าที่ของ สส. ที่อยู่ฝ่ายค้านเพียงกลุ่มเดียว	4.22	0.90

** ค่า S.D. คือ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน Mean เป็นค่าเฉลี่ยของค่าคำตอบแบบ Likert (เห็นด้วยอย่างยิ่ง, เห็นด้วย, ไม่เห็นใจ, ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

จากตารางที่ 27 แสดงให้ทราบถึงค่าทัศนคติทางการเมืองไทยของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สายสังคมศาสตร์ แบบรายข้อ โดยมีค่าคะแนนคำตอบตามแบบของ Likert ซึ่งค่าเฉลี่ยนั้นเป็นค่าเฉลี่ยของคำตอบ 5 คำคำตอบ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง, เห็นด้วย, ไม่แน่ใจ, ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยสามารถอธิบายค่าคะแนนที่ปรากฏ ดังนี้

จากประเด็นทัศนคติที่กำหนดไว้ต่าง ๆ นั้น ในส่วนของ ทัศนคติเกี่ยวกับการเลือกตั้ง มีค่าเฉลี่ยของคำตอบอยู่ระหว่าง 3.12 ถึง 4.57 แสดงว่านักศึกษามีทัศนคติที่สูงต่อระบบการเลือกตั้ง ในส่วนของทัศนคติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง มีค่าเฉลี่ยของคำตอบอยู่ระหว่าง 3.43 ถึง 4.56 แสดงว่านักศึกษามีทัศนคติที่สูงต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ในส่วนของทัศนคติเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยของคำตอบอยู่ที่ 4.35 แสดงว่านักศึกษามีทัศนคติที่สูงต่อการรับรู้ข่าวสาร และในส่วนของทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปทางการเมือง มีค่าเฉลี่ยของคำตอบอยู่ระหว่าง 3.18 ถึง 4.22 แสดงว่านักศึกษามีทัศนคติปานกลางต่อเรื่องทั่วไป

จากค่าเฉลี่ยของคำตอบแสดงให้ทราบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สายสังคมศาสตร์ มีทัศนคติที่สูงต่อประเด็นทางการเมือง

4.5 ข้อมูลคะแนนการมีส่วนร่วมทางการเมืองทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์

ผู้วิจัยได้สร้างตัววัดค่าการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาทางอินเทอร์เน็ตไว้ 15 ประเด็นซึ่งแบ่งออกเป็นกิจกรรมที่ นักศึกษาจะเข้ามามีส่วนร่วม และอันดับของกิจกรรมต่างๆ ที่นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองทางอินเทอร์เน็ต โดยมีหัวข้อประเด็นต่างๆ ดังนี้

หัวข้อประเด็นการมีส่วนร่วมทางการเมืองทางอินเทอร์เน็ต

- ข้อ 1 ท่านเคยเห็น Web Site ที่เกี่ยวกับการเมืองไทย
- ข้อ 2 ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ อ่านข่าวสาร เกี่ยวกับการเมืองทางอินเทอร์เน็ต
- ข้อ 3 ท่านติดตามการทำงานของรัฐบาลผ่านทางเว็บไซต์ทางการเมือง
- ข้อ 4 ท่านเคยชักชวนคนที่เล่นอินเทอร์เน็ตให้รู้จักกับเว็บไซต์ทางการเมือง
- ข้อ 5 ท่านเคยเข้าตรวจสอบรายชื่อผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งทางอินเทอร์เน็ต

หัวข้อประเด็นการมีส่วนร่วมทางการเมืองทางอินเทอร์เน็ต

- ข้อ 6 ท่านเคยเข้าไปร่วมสนทนาในห้อง ราชดำเนิน ในเว็บไซต์ของพันทิพย์
- ข้อ 7 ท่านเคยเข้าไปร่วมสนทนาในประเด็นการเมือง ในหัวข้อ (Topic) ต่างๆที่ทางเว็บไซต์จัดขึ้น
- ข้อ 8 ท่านเคยตั้งกลุ่ม หรือร่วมสนทนาดังกล่าวทางอินเทอร์เน็ตในประเด็นทางการเมืองไทย
- ข้อ 9 ท่านเคยเข้าไปในเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการเมืองเพื่อพูดคุยในประเด็นทางการเมืองไทยปัจจุบันกับทางเว็บไซต์นั้นๆ
- ข้อ 10 ท่านเคยใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตในการวิจารณ์การทำงานของรัฐบาลปัจจุบัน
- ข้อ 11 ท่านเคยเข้าเป็นสมาชิกเว็บไซต์การเมือง เช่น Thai Politic, สายตรงนายกฯ เป็นต้น
- ข้อ 12 ท่านเคยเข้ามาสมัคร เป็นสมาชิกพรรคการเมืองทางอินเทอร์เน็ต
- ข้อ 13 สื่อการเมืองทางอินเทอร์เน็ตมีผล หรืออิทธิพลที่ทำให้ท่านออกไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งที่ผ่านมา
- ข้อ 14 ท่านเคยเข้าไปเสนอความคิดเห็น หรือนโยบายกับทางเว็บไซต์ของพรรคการเมือง
- ข้อ 15 ท่านเคยบริจาคเงินช่วยเหลือพรรคการเมืองผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 28 ค่าคะแนน / ลำดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ นศ. ทางอินเทอร์เน็ต

ประเด็น / กิจกรรมการมีส่วนร่วมทาง อินเทอร์เน็ต	ค่าคำตอบ	ร้อยละ	ลำดับ
1.ท่านเคยเห็น เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับการเมืองไทย	311	49.7	2
2.ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ อ่านข่าวสาร เกี่ยวกับการเมืองทางอินเทอร์เน็ต	341	54.5	1
3.ท่านติดตามการทำงานของรัฐบาลผ่านทาง เว็บไซต์ทางการเมือง	77	12.3	4
4.ท่านเคยชักชวนคนที่เล่นอินเทอร์เน็ตให้รู้จักกับเว็บไซต์ทางการเมือง	39	6.2	7
5.ท่านเคยเข้าตรวจสอบรายชื่อผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งทางอินเทอร์เน็ต	34	5.4	9
6.ท่านเคยเข้าไปร่วมสนทนาในห้อง ราชดำเนิน ใน เว็บไซต์ของพันทิพย์	24	3.8	11
7.ท่านเคยเข้าไปร่วมสนทนาในประเด็นการเมือง ในหัวข้อ (Topic) ต่างๆที่ทางเว็บไซต์จัดขึ้น	42	6.7	6
8.ท่านเคยตั้งกลุ่ม หรือร่วมสนทนาดังกล่าวทางอินเทอร์เน็ตในประเด็นทางการเมืองไทย	20	3.2	12

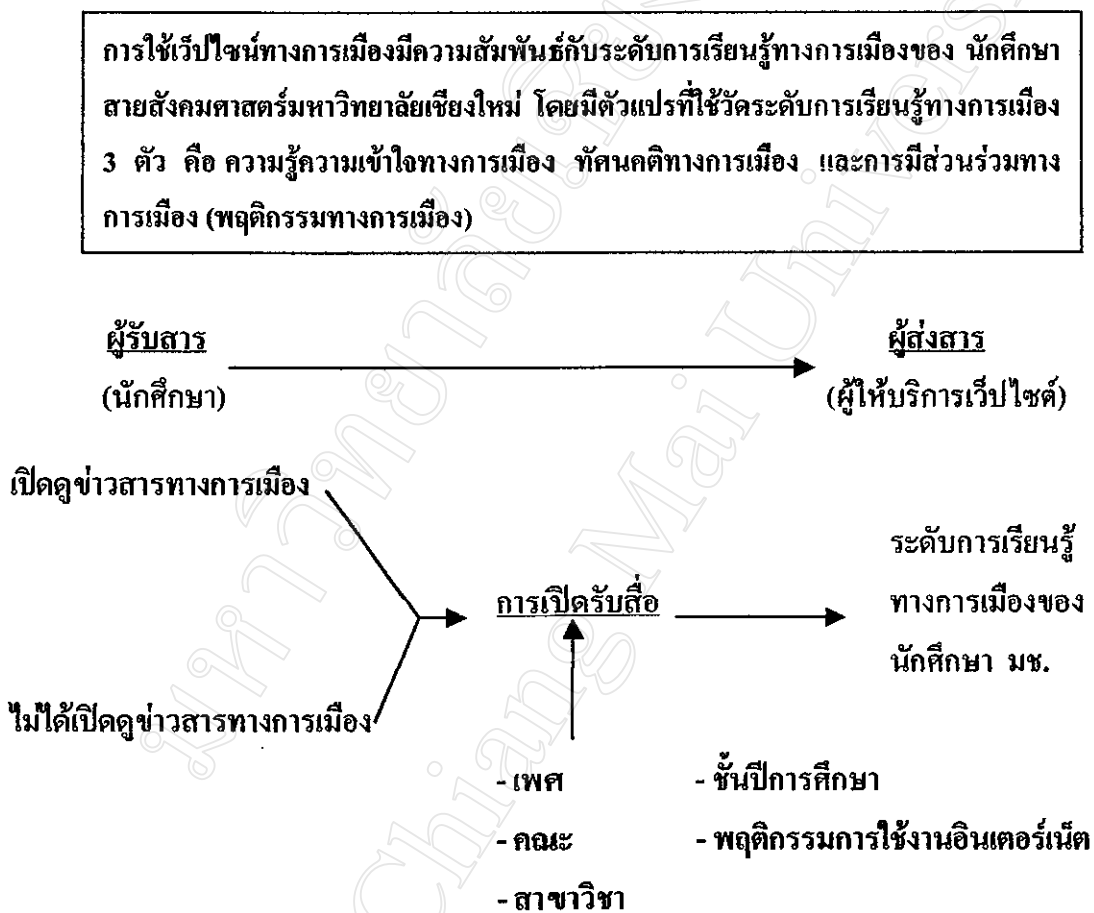
ประเด็น / กิจกรรมการมีส่วนร่วมทาง อินเทอร์เน็ต	ค่าคำตอบ	ร้อยละ	ลำดับ
9.ท่านเคยเข้าไปใน เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับการเมืองเพื่อพูดคุยในประเด็น ทางการเมืองไทยปัจจุบันกับทางเว็บไซต์นั้นๆ	26	4.2	10
10.ท่านเคยใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตในการวิจารณ์การทำงานของรัฐบาล ปัจจุบัน	63	10.1	5
11.ท่านเคยเข้าเป็นสมาชิก เว็บไซต์การเมือง เช่น Thai Politic, สายตรงนายกฯ เป็นต้น	19	3.0	13
12.ท่านเคยเข้ามาสมัคร เป็นสมาชิกพรรคการเมืองทางอินเทอร์เน็ต	10	1.6	14
13.สื่อการเมืองทางอินเทอร์เน็ตมีผล หรืออิทธิพลที่ทำให้ท่านออกไป ใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งที่ผ่านมา	89	14.2	3
14.ท่านเคยเข้าไปเสนอความคิดเห็น หรือนโยบายกับทางเว็บไซต์ของ พรรคการเมือง	36	5.8	8
15.ท่านเคยบริจาคเงินช่วยเหลือพรรคการเมืองผ่านทางระบบ อินเทอร์เน็ต	0	0.0	15
รวม	1,131	100.0	

จากตารางที่ 28 แสดงให้ทราบถึงกิจกรรมทางการเมืองทางอินเทอร์เน็ต และลำดับของกิจกรรมที่ นศ. เข้ามามีส่วนร่วมใน 15 ประเด็นข้างต้น โดยกิจกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วมมากที่สุด คือ ข้อ 2 (อ่านหนังสือพิมพ์ อ่านข่าวสาร เกี่ยวกับการเมืองทางอินเทอร์เน็ต) จำนวน 341 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาเป็นข้อที่ 1 (เคยเห็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการเมืองไทย) จำนวน 311 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 49.7 และอันดับที่ 3 เป็นข้อ 13 (สื่อการเมืองทางอินเทอร์เน็ตมีผล หรืออิทธิพลที่ทำให้ออกไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้งที่ผ่านมา) จำนวน 89 คำคำตอบคิดเป็นร้อยละ 14.2

ในส่วนของกิจกรรมที่นักศึกษาได้เลือกตามลำดับนั้น กิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่สายสังคมศาสตร์ ได้กระทำผ่านทางช่องทางอินเทอร์เน็ต นักศึกษาได้เข้ามาทำกิจกรรมในประเด็นที่ 2 (การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อ่านข่าวสารเกี่ยวกับการเมือง) มีจำนวนมากที่สุดแต่ก็ยังเป็นลำดับกิจกรรมในการเข้ามามีส่วนร่วมในลำดับต่ำ ซึ่งเมื่อพิจารณาลำดับกิจกรรมที่สูงขึ้นกลับมีอัตราส่วนที่น้อยลง แสดงว่าลักษณะการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาทางอินเทอร์เน็ตมีน้อยแต่มีประเด็นในข้อ 13 ที่นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมมากใน

ลำดับที่ 3 (สื่อการเมืองทางอินเทอร์เน็ตมีผล / อิทธิพลที่ทำให้ไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง) แสดงว่าช่องทางการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตนั้น มีอิทธิพลในลำดับสูงต่อแรงจูงใจในการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา (ภาคผนวก จ.)

4.6 สมมุติฐานการวิจัย



รูปที่ 3 แผนภาพแสดงกรอบความสัมพันธ์ของสมมุติฐานการวิจัย

การทดสอบสมมุติฐานย่อยข้อ 1

“ระดับการเรียนรู้ทางการเมืองของนักศึกษาสายสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศึกษาเปรียบเทียบนักศึกษาผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตระหว่างกลุ่มที่เปิดดูข่าวสารทางการเมืองกับกลุ่มที่ไม่ได้เปิดดูข่าวสารทางการเมือง”

นักศึกษาที่เปิดดูข่าวสารทางการเมือง ได้แก่ นักศึกษาที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านความรู้ ด้านความบันเทิงและการติดต่อสื่อสาร ดังประเด็นต่อไปนี้

1. อ่านข่าวสารทางการเมืองจากหนังสือพิมพ์ออนไลน์ หรือ Homepage ทางการเมือง
2. ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเมือง
3. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานราชการต่างๆ
4. เข้าไปในห้องสนทนาเพื่อคุยกันเรื่องการเมือง
5. เข้าไปแสดงความคิดเห็นในบอร์ดที่เกี่ยวข้องกับการเมือง

ตารางที่ 29 ระดับการเรียนรู้ทางการเมืองกับการเปิดรับสื่อการเมืองทางอินเทอร์เน็ต

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	15.793	41	0.385	2.290	0.000
Within Group	96.707	575	0.168		
Total	112.499	616			

จากตารางที่ 29 การทดสอบข้อมูลโดยการวิเคราะห์ ANOVA ระหว่างระดับการเรียนรู้ทางการเมืองของนักศึกษาสายสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เปรียบเทียบระหว่างนักศึกษาที่เปิดดูข่าวสารทางการเมืองกับนักศึกษาที่ไม่ได้เปิดดูข่าวสารทางการเมือง โดยมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ 100.0 (Sig. = 0.000) แสดงให้เห็นว่านักศึกษาผู้เปิดดูข่าวสารทางการเมืองมีความสัมพันธ์กับระดับการเรียนรู้ทางการเมือง³

³ นศ.ที่เปิดดูข่าวสารทางการเมือง (Intcr_pol) = (i8_14+i8_15+i8_16+i8_35+i8_37)

Recode Variable — Int_pol1 โดย ค่าคะแนน 0 เป็น 0

1 = เปิดดูข่าวสารทางการเมือง

ค่าคะแนน 1-5 เป็น 1

0 = ไม่ได้เปิดดูข่าวสารทางการเมือง

ระดับการเรียนรู้ทางการเมือง (Int_lear) = ค่าคะแนนความรู้ความเข้าใจทางการเมือง + ค่าคะแนนทัศนคติทางการเมือง +

ค่าคะแนนการมีส่วนร่วมทางการเมือง = (part2tal + part3 + part4)

ส่วนที่ 2 มีทั้งหมด 10 ข้อ ค่าคะแนน 0 - 10 คะแนน

ส่วนที่ 3 มีทั้งหมด 15 ข้อ ค่าคะแนน 0 - 75 คะแนน

รวมคะแนนทั้งสิ้น 0 - 100 คะแนน

ส่วนที่ 4 มีทั้งหมด 15 ข้อ ค่าคะแนน 0 - 15 คะแนน

การทดสอบสมมุติฐานย่อยข้อ 2

“ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษา”

โดยมีปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ

1. เพศ (Sex)

2. คณะ (Faculty)

3. สาขาวิชา (Degree)

4. ชั้นปีการศึกษา (Class)

5. พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต

- ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต แต่ละครั้ง

- ความบ่อยครั้งในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

การเปิดรับสื่อ

ตารางที่ 30 ปัจจัยที่มีอิทธิพลกับการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต

ปัจจัย		การเปิดรับสื่อทางการเมืองของนักศึกษา		รวม
		ไม่ได้เปิดดูข่าวสารการเมือง	เปิดดูข่าวสารการเมือง	
เพศ	ชาย	177 (37.4%)	69(46.0%)	246(39.5%)
	หญิง	296(62.6%)	81(54.0%)	377(60.5%)
คณะ	มนุษยศาสตร์	153(32.3%)	33(22.0%)	186(29.9%)
	บริหารธุรกิจ	79(16.7%)	15(10.0%)	94(15.1%)
	ศึกษาศาสตร์	125(26.4%)	42(28.0%)	167(26.8%)
	เศรษฐศาสตร์	32(6.8%)	13(8.7%)	45(7.2%)
	สังคมศาสตร์	84(17.8%)	47(31.3%)	131(21.0%)
ชั้นปีการศึกษา	ปีที่ 1	98(20.7%)	26(17.3%)	124(19.9%)
	ปีที่ 2	91(19.2%)	19(12.7%)	110(17.7%)
	ปีที่ 3	137(29.0%)	51(34.0%)	188(30.2%)
	ปีที่ 4	143(30.2%)	53(35.3%)	196(31.5%)
	สูงกว่าปี 4	4(0.8%)	1(0.7%)	5(0.8%)

ปัจจัย		การเปิดรับสื่อทางการเมืองของนักศึกษา		รวม
		ไม่ได้เปิดดูข่าวสารการเมือง	เปิดดูข่าวสารการเมือง	
ช่วงเงินเดือน	ต่ำกว่า 2,800	126(26.6%)	28(18.7%)	154(24.7%)
	2,800 – 4,500	243(51.4%)	85(56.7%)	328(52.6%)
	สูงกว่า 4,500	104(22.0%)	37(24.7%)	141(22.6%)

** Missing 3 case

ตารางที่ 31 ปัจจัยเรื่องเพศกับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)	Exct Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3.508 ^b	1	0.061		
Continuity Correction ^a	3.158	1	0.076		
Likelihood Ratio	3.471	1	0.062		
Fisher's Exact Test				0.069	0.038
Linear-by-Linear Association	3.502	1	0.061		
N of Valid Cases	623				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells(0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 59.23.

จากตารางที่ 31 เพศหญิงมีการเปิดรับข้อมูล/สื่อ/ข่าวสารทางการเมืองทางอินเทอร์เน็ตมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงที่เปิดดูข่าวสารทางการเมือง มีจำนวน 81 คน คิดเป็น 54.0% และเพศชายมีจำนวน 69 คน คิดเป็น 46.0% โดยที่มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ 93.90 (Sig. = 0.061) แสดงว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อการเมืองทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ตารางที่ 32 ปัจจัยเรื่องคณะกับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)	Exct Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	18.129 ^a	4	0.001		
Likelihood Ratio	17.849	4	0.001		
Linear-by-Linear Association	16.517	1	0.000		
N of Valid Cases	623				

a. 0 cells(0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.83.

จากตารางที่ 32 คณะที่เปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต โดยการเปิดดูข่าวสารทางการเมืองมากที่สุด คือ คณะสังคมศาสตร์ (31.3%) รองลงมาเป็นคณะศึกษาศาสตร์ (28.0%) คณะมนุษยศาสตร์ (22.0%) คณะบริหารธุรกิจ (10.0%) และท้ายสุดคณะเศรษฐศาสตร์ (8.7%) โดยที่มีค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ 99.90 (Sig. = 0.001) แสดงว่าคณะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อการเมืองทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ตารางที่ 33 ปัจจัยเรื่องสาขาวิชากับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต¹

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exct Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	11.777 ^a	4	0.019		
Likelihood Ratio	12.442	4	0.014		
Linear-by-Linear Association	9.384	1	0.002		
N of Valid Cases	131				

a. 0 cells(0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.10.

** 131 case จากสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์

จากตารางที่ 33 ในการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของสาขาวิชานั้น ผู้วิจัยได้แบ่งย่อยออกเป็นแต่ละสาขาวิชาตาม 5 คณะ ได้ผลสรุปดังนี้คือ

1. สาขาวิชาทางคณะมนุษยศาสตร์ มีค่า Sig. = 0.081
2. สาขาวิชาทางคณะบริหารธุรกิจ มีค่า Sig. = 0.306
3. สาขาวิชาทางคณะศึกษาศาสตร์ มีค่า Sig. = 0.242
4. สาขาวิชาทางคณะเศรษฐศาสตร์นั้นไม่สามารถหาค่า Sig. ได้เนื่องจากว่ามีสาขาวิชาเพียงสาขาเดียวในการวิเคราะห์
5. สาขาวิชาทางคณะสังคมศาสตร์ มีค่า Sig. = 0.019

ซึ่งจากผลการวิจัย แสดงให้เห็นว่าสาขาวิชาที่มีความเกี่ยวข้องกับการเมืองจะมีการเปิดรับสื่อ และข่าวสารทางการเมืองที่มากกว่าสาขาวิชาอื่น แต่จากค่าความเชื่อมั่นแล้ว มีเพียงสาขาวิชาทางคณะสังคมศาสตร์เท่านั้น ที่มีความสัมพันธ์ต่อการเปิดรับสื่อของนักศึกษา

¹ สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ เนื่องจากมีสาขาเดียวที่มีค่ายอมรับได้ (ค่า Sig. < 0.05)

ตารางที่ 34 ปัจจัยเรื่องชั้นปีการศึกษากับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)	Exct Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5.386 ^a	4	0.250		
Likelihood Ratio	5.573	4	0.233		
Linear-by-Linear Association	2.952	1	0.086		
N of Valid Cases	623				

a. 2 cells(20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.20.

จากตารางที่ 34 ชั้นปีที่เปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต โดยการเปิดดูข่าวสารทางการเมืองมากที่สุดคือ ชั้นปีที่ 4 (35.3%) รองลงมาเป็นชั้นปีที่ 3 (34.0%) โดยค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 75.00 (Sig. = 0.250) แสดงว่าชั้นปีการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ตารางที่ 35 ปัจจัยเรื่องปริมาณเงินใช้ต่อเดือนกับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต

	Value	df	Asymp.Sig. (2-sided)	Exct Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3.895 ^a	2	0.143		
Likelihood Ratio	4.068	2	0.131		
Linear-by-Linear Association	2.727	1	0.099		
N of Valid Cases	623				

a. 0 cells(0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 33.95.

จากตารางที่ 35 ช่วงเงินเดือนระหว่าง 2,800 ถึง 4,500 บาท มีนักศึกษาได้รับสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการเปิดดูข่าวสารทางการเมืองมากที่สุด (56.7%) รองลงมาเป็นช่วงเงินเดือนมากกว่า 4,500 บาท (24.7%) และเงินเดือนต่ำกว่า 2,800 บาท (18.7%) ตามลำดับ โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 85.70 (Sig. = 0.143) แสดงว่าเงินที่นักศึกษาได้ใช้ต่อเดือนนั้นไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต

ในส่วนของพฤติกรรมในการใช้งานอินเทอร์เน็ตประกอบไปด้วย ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และความบ่อยครั้งในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์

ตารางที่ 36 พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต

ปัจจัย		การเปิดรับสื่อทางการเมืองของนักศึกษา		รวม
		ไม่ได้เปิดดูข่าวสารการเมือง	เปิดดูข่าวสารการเมือง	
ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต แต่ละครั้ง	1 ชั่วโมง	138(30.3%)	35(25.4%)	173(29.1%)
	2 ชั่วโมง	248(54.4%)	80(58.0%)	328(55.2%)
	3 ชั่วโมง	63(13.8%)	18(13.0%)	81(13.6%)
	4 ชั่วโมง	4(0.9%)	3(2.2%)	7(1.2%)
	5 ชั่วโมง	3(0.7%)	2(1.4%)	5(0.8%)
ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 เดือน	ต่ำกว่า 39 ชม.	399(84.4%)	119(79.3%)	518(83.1%)
	40 – 80 ชม.	30(6.3%)	17(11.3%)	47(7.5%)
	สูงกว่า 81 ชม.	44(9.3%)	14(9.3%)	58(9.3%)

** ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้ง (Missing 32 case.)

ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตใน 1 เดือน (Missing 3 case.)

ตารางที่ 37 ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exct Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	3.466 ^a	4	0.483		
Likelihood Ratio	3.199	4	0.525		
Linear-by-Linear Association	1.623	1	0.203		
N of Valid Cases	594				

a. 3 cells(30.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.16.

จากตารางที่ 37 ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งนั้น นักศึกษาใช้เวลาเล่นอินเทอร์เน็ตครั้งละ 2 ชั่วโมง นักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารมากที่สุด (58.0%) รองลงมาเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตครั้งละ 1 ชั่วโมง (25.4%) โดยมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 51.70 (Sig. = 0.483) แสดงว่าระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต แต่ละครั้ง ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต แต่จากผลวิเคราะห์จะเห็นว่า นักศึกษาที่เข้ามาใช้งานอินเทอร์เน็ตและเปิดดูข่าวสารทางการเมืองจะ

ใช้งานเพียงครั้งละ 1 – 2 ชั่วโมง อาจเนื่องมาจากนักศึกษาใช้งานการค้นคว้าข้อมูลทางการเมือง หรือมีความสนใจข่าวสารการเมือง โดยเฉพาะจึงทำให้เปิดใช้หรือดูข่าวสารเฉพาะเรื่องการเมืองเท่านั้น ส่วนการใช้ต่อครั้งที่มากกว่านั้น น่าจะเป็นการใช้อินเตอร์เน็ตเพื่อเปิดดูข่าวสารด้านอื่นมากกว่า

ตารางที่ 38 จำนวนในการใช้งานอินเตอร์เน็ตภายในระยะเวลา 1 เดือนของนักศึกษา

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exct Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4.106 ^a	2	0.128		
Likelihood Ratio	3.777	2	0.151		
Linear-by-Linear Association	0.765	1	0.382		
N of Valid Cases	623				

a. 0 cells(0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11.32.

จากตารางที่ 38 ในช่วงเวลาต่ำกว่า 39 ชั่วโมง มีนักศึกษาเปิดดูข่าวสารทางการเมือง 119 คน(79.3%) ระยะเวลาระหว่าง 40 ถึง 80 ชั่วโมง มีนักศึกษาเปิดดูข่าวสารการเมือง 17 คน (11.3%) และการใช้งานสูงกว่า 81 ชั่วโมง มีนักศึกษาเปิดดูข่าวสารการเมือง 4 คน (9.3%) โดยค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 87.20 (Sig. = 0.128) แสดงว่าระยะเวลาในการใช้งานอินเตอร์เน็ตภายใน 1 เดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่ออินเตอร์เน็ต

การทดสอบสมมุติฐานย่อยข้อ 3

“ความคิดเห็นต่อการใช้งานอินเตอร์เน็ต เป็นช่องทางในการเรียนรู้ทางการเมือง โดยการศึกษาทั้งฝ่ายของผู้รับสาร (นักศึกษา) และผู้ส่งสาร (ผู้ให้บริการเว็บไซต์)”

ในส่วนของผู้รับสารนั้น ผู้วิจัยได้แสดงให้เห็นแล้วข้างต้น โดยรวมแล้วนักศึกษามีลักษณะการใช้งานอินเตอร์เน็ตที่เน้นในเรื่องของความบันเทิง การสื่อสารมากกว่าเข้ามาใช้ในเรื่องของความรู้การเมือง โดยนักศึกษาแม้จะมีค่าทัศนคติทางการเมืองในระดับสูง แต่ค่าความรู้และการมีส่วนร่วมยังอยู่ในระดับที่ต่ำ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าควรที่จะศึกษาในแหล่งของการให้บริการข่าวสารข้อมูลจากทางเว็บไซต์อีกทางหนึ่งด้วย เพื่อที่จะเห็นถึงความสัมพันธ์ของช่องทางการสื่อสารทางอินเตอร์เน็ต

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการส่งแบบสอบถามไปถึงเว็บมาสเตอร์ ที่ให้บริการเว็บไซต์ต่างๆภายในประเทศ ซึ่งมีการตอบแบบสอบถามกลับมามีดังนี้

1. www.banharn@thaivip.net
2. www.thaipost.net
3. www.mcot.or.th
4. www.sanook.com

ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปคำตอบต่อข้อคำถามที่ผู้วิจัยสอบถามไปทั้ง 3 ข้อทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ดังต่อไปนี้ (ภาคผนวก ข.)

คำถามข้อ 1 ท่านคิดอย่างไร กับการให้ความรู้ทางการเมืองผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปัจจุบัน

- เป็นสื่อที่ดีมาก ช่วยทำให้คนทั่วไปในกลุ่มนักเรียนนักศึกษาเข้าถึงการเมืองมากขึ้นทั้งด้านข่าว ข้อมูลพรรคการเมือง นักการเมือง และการแสดงความคิดเห็น

- ข้อมูลที่ได้รับอาจถูกบิดเบือนได้ง่ายกว่าสื่ออื่น และความรับผิดชอบต่อข้อมูลที่เผยแพร่ออกไปแทบจะหาได้น้อยมาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเว็บไซต์ด้วย โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่สมัครเล่น มักมีความรับผิดชอบต่อข้อมูลที่ผิดพลาดน้อย อันเนื่องมาจากหลายสาเหตุ โดยเฉพาะไม่ต้องมากังวลมาก ถึงเรื่องผลกระทบและบางเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถืออาจมีการขายข่าว โดยเฉพาะข่าวเท็จ เพราะง่ายต่อการถูกซื้อเพื่อขายข่าว สรุป คือ อินเทอร์เน็ตก็เป็นแค่สื่อที่ใช้ประกอบกับสื่ออื่นแต่ประโยชน์ที่จะเกิดจากการวิพากษ์วิจารณ์ทำให้เราหูตากว้างขึ้นจากทัศนคติของคนอื่น ตรงนี้น่าจะมีประโยชน์มากกว่า

- การใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นับว่าเป็นการดียิ่ง เพราะไม่เพียงแต่คนไทยในประเทศเท่านั้นสามารถดูได้แต่รวมไปถึงคนไทยหรือคนที่สามารถอ่านภาษาไทยทั่วโลกด้วย และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มักเป็นวัยรุ่น กับทั้งยังเป็นการดีที่จะให้วัยรุ่นได้รับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับการเมือง

คำถามข้อ 2 ท่านคิดว่าสื่อทางอินเทอร์เน็ต มีความแตกต่างอย่างไรกับสื่ออื่น ๆ ที่ให้บริการทางการเมืองในประเทศไทย และมีปัจจัยอะไรที่ทำให้สื่ออินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน

- การแสดงความคิดเห็นได้รับการตอบสนอง ไม่ว่าจะเป็นผลบวกหรือลบจากหน่วยงานใดก็ตาม
- การที่อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมมากเนื่องจาก รวดเร็วและง่ายต่อการ Access เข้าอินเทอร์เน็ตและเป็นแหล่งความรู้หลากหลาย มิได้เจาะจงเฉพาะการเมืองแต่มี Entertainment ด้วย
- ปัจจัยที่ทำให้ได้รับความนิยมคือเข้าถึงง่ายและเป็นสื่อ 2 ทางมีการโต้แย้งได้จากคนที่รู้จริงถือเป็นกระบอกเสียงที่ดีอีกสื่อหนึ่งซึ่งประชาชนไม่ได้รับเพียงอย่างเดียว

คำถามข้อ 3 ข้อดี และข้อเสียของการใช้งาน (หา) ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

- ข้อดี
 1. หาข้อมูลได้ง่าย
 2. สามารถรับรู้ข่าวสารได้ทั่วทุกมุมโลก
 3. ทันสมัย และเข้ากับการสื่อสารในโลกปัจจุบันได้เป็นอย่างดี
 4. ข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ตอาจถูกกว่าการซื้อนิตยสารอ่าน
- ข้อเสีย
 1. การ update ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ใน Homepage ของบางแห่งยังอาจล่าช้าอยู่
 2. การใช้อินเทอร์เน็ตยังไม่แพร่หลายในหลายๆจุดในประเทศไทยโดยเฉพาะชนบท
 3. ผู้เข้ามาใช้งานอินเทอร์เน็ตสามารถถูกชักนำได้ง่ายเช่นกัน เพราะฉะนั้น ควรใช้หลายๆสื่อ หรือหลายๆเว็บไซต์ประกอบกันในการศึกษาพิจารณา
 4. สำหรับการค้นหาข้อมูลในไทย เว็บไซต์ต่างๆในไทย โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่ต้องให้ข้อมูล มีผู้ผลิตเนื้อหา Content Provider น้อย และยังไม่มีความพอ มีผู้ตั้งตัวเป็นศูนย์ข้อมูลน้อย ไม่อัพเดท ระบบการค้นหาจึงยาก เพราะว่าไม่มี Construction ที่ดี โดยเฉพาะ ข้อมูลองค์กรต่างๆของรัฐที่ยังไม่มีการประชาสัมพันธ์ที่ดีพอ ประชาชนจึงต้องพึ่งเว็บไซต์ของสื่อมวลชนในการเป็นกระบอกเสียง และค้นหาสิ่งต่างๆแทนให้

ซึ่งจากคำถามที่ได้รับกลับมาจากการส่งแบบสอบถามไปให้กับทางผู้ให้บริการเว็บไซต์
ทางการเมืองทั้งหมด ได้กลับมาทั้งสิ้น 4 ราย ซึ่งนับว่าน้อยมากสำหรับการวิจัยในครั้งนี้อาจเป็น
เพราะว่าผู้ให้บริการยังไม่เห็นความสำคัญของงานวิจัยดังกล่าว แต่กับคำตอบที่ได้รับมานั้นก็เพียง
พอสำหรับงานวิจัยนี้แล้ว เพราะว่าได้รับคำตอบที่ผู้วิจัยเห็นว่าถ้าประมวลผลคำตอบออกมาจากทั้ง
หมดแล้วก็จะได้คำตอบแบบเดียวกันนี้เช่นกัน