

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
1.3 สมมุติฐานในการวิจัย	7
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	7
1.5 นิยามศัพท์	7
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 กระบวนการเรียนรู้ทางการเมือง	9
2.1.1 การกล่อมเกลาทางการเมือง	10
2.1.2 การเรียนรู้ทางการเมือง	11
2.1.3 วัฒนธรรมทางการเมือง	16
2.1.4 ทศนคติ และพฤติกรรมทางการเมือง	18
2.2 การสื่อสารทางการเมือง	22
2.3 การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต	35
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	49
3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	49
3.2 วิธีการเก็บข้อมูล	50
3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	51
3.3.1 แบบสอบถาม	51
3.3.2 ความเที่ยงตรง และความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม	54
3.3.3 วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	54
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	54
3.5 กรอบแนวความคิดในการวิจัยที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน	55
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะบุคคล	56
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต	61
4.3 ข้อมูลคะแนนความรู้ความเข้าใจทางการเมืองการปกครองไทยปัจจุบัน ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์	68
4.4 ข้อมูลคะแนนทัศนคติทางการเมืองไทยในปัจจุบันของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์	74
4.5 ข้อมูลคะแนนการมีส่วนร่วมทางการเมืองทางอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์	77
4.6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย	80
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย	91
5.1 แนวคิดการเรียนรู้ทางการเมือง และการกล่อมเกลาทางการเมือง	92
5.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ	100
5.3 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง	103
5.4 สรุปผลการวิจัย	112
5.6 ข้อเสนอแนะ	119

	หน้า
บรรณานุกรม	121
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม (1) แบบสอบถามนักศึกษา	125
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม (2) แบบสอบถาม Webmaster	133
ภาคผนวก ค ตารางแสดงจำนวน / ร้อยละของอันดับการค้นคว้าข้อมูล ทางการเมืองของนักศึกษาทางเว็บไซต์การเมือง	135
ภาคผนวก ง ตารางแสดงค่าความรู้ความเข้าใจทางการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์	137
ภาคผนวก จ ตารางค่าคะแนน / ลำดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ นักศึกษาทางอินเทอร์เน็ต	139
ภาคผนวก ฉ เอกสารประกอบอื่นๆ	142
ประวัติผู้เขียน	145

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ตารางประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	50
2	ตารางแสดงการให้ค่าคะแนนคำตอบของแบบสอบถามในส่วนที่ 2	52
3	ตารางแสดงการให้ค่าคะแนนคำตอบในส่วนที่ 3	53
4	ตารางแสดงค่าคะแนนทัศนคติ และระดับทัศนคติ	53
5	ตารางจำนวนและร้อยละแบบสอบถามในการวิจัยที่ส่งไปทั้งหมด	54
6	ตารางกลุ่มตัวอย่างประชากรจำแนกตามเพศ	57
7	ตารางจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามคณะ	57
8	ตารางจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาทางมนุษยศาสตร์	58
9	ตารางจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาทางบริหารธุรกิจ	58
10	ตารางจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาทางศึกษาศาสตร์	59
11	ตารางจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาทางเศรษฐศาสตร์	60
12	ตารางจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชาทางสังคมศาสตร์	60
13	ตารางจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามชั้นปี	60
14	ตารางจำนวนและร้อยละของปริมาณเงินที่ได้รับต่อเดือน	61
15	ตารางสาเหตุของใจที่ทำให้นักศึกษาเข้ามาใช้งานอินเทอร์เน็ต (Internet)	62
16	ตารางลำดับการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สายสังคมศาสตร์	62
17	ตารางลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านความรู้	63
18	ตารางลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านความบันเทิง	64
19	ตารางลักษณะการใช้งานอินเทอร์เน็ตในด้านการสื่อสาร	64
20	ตารางจำนวนและร้อยละของการค้นคว้าข้อมูลทางการเมืองของนักศึกษา ทางเว็บไซต์การเมือง โดยนักศึกษาลือกลเป็นอันดับที่ 1	66

ตาราง	หน้า
21 ตารางจำนวนและอันดับของข้อคิดเห็นของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างสื่ออินเทอร์เน็ต กับสื่ออื่น	66
22 ตารางระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ใน 1 เดือน ของนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่สาขาสังคมศาสตร์	67
23 ตารางระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ในแต่ละครั้ง ของนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่สาขาสังคมศาสตร์	68
24 ตารางค่าคะแนนความรู้ความเข้าใจทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่สาขาสังคมศาสตร์ แบบจัดช่วงชั้นคะแนน	69
25 ตารางจำนวนและร้อยละของสื่อแต่ละประเภทในประเด็นความรู้ความเข้าใจ ทางการเมืองการปกครองไทยปัจจุบัน	70
26 ตารางค่าคะแนนทัศนคติทางการเมืองไทยในปัจจุบัน ของนักศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่สาขาสังคมศาสตร์ แบบจัดช่วงชั้นคะแนน	75
27 ตารางค่าทัศนคติทางการเมืองไทยในปัจจุบัน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาสังคมศาสตร์ แบบจำแนกรายข้อ	76
28 ตารางค่าคะแนน/ลำดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาทางอินเทอร์เน็ต	78
29 ตารางระดับการเรียนรู้ทางการเมืองกับการเปิดรับสื่อการเมืองทางอินเทอร์เน็ต	81
30 ตารางปัจจัยที่มีอิทธิพลกับการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	82
31 ตารางปัจจัยเรื่องเพศกับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต	83
32 ตารางปัจจัยเรื่องคณะกับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต	83
33 ตารางปัจจัยเรื่องสาขาวิชากับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต	84
34 ตารางปัจจัยเรื่องชั้นปีการศึกษากับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต	85
35 ตารางปัจจัยเรื่องปริมาณเงินใช้ต่อเดือนกับการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ต	85
36 ตารางพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อฯ	86
37 ตารางระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	86
38 ตารางจำนวนในการใช้งานอินเทอร์เน็ตภายในระยะเวลา 1 เดือนของนักศึกษา	87
39 ตารางค่าคะแนนทัศนคติทางการเมือง (แบ่งออกเป็น 4 ด้าน)	94

ตาราง		หน้า
40	ตารางค่าคะแนนทัศนคติทางการเมือง (แบ่งออกเป็น 3 ระดับ)	97
41	ตารางระดับการเรียนรู้ทางการเมืองเปรียบเทียบกับเพศ	98
42	ตารางระดับการเรียนรู้ทางการเมืองเปรียบเทียบกับคณะ	99

สารบัญภาพ

รูปภาพ		หน้า
1	แผนภาพแบบจำลองการสื่อสารเบื้องต้น (Ellsworth.)	29
2	แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	55
3	แผนภาพแสดงกรอบความสัมพันธ์ของสมมุติฐานการวิจัย	80
4	แผนภาพแสดงระบบการสื่อสารของ Karl W. Deutsch.	111