

บรรณานุกรม

- กนกรัตน์ สุชะวัฒนะ.(2534). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรคเอดส์กับ
ความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมในการป้องกันโรคเอดส์ของหญิงโสเภณี : กรณี
ศึกษาที่หน่วยควบคุมกามโรค อ.หาดใหญ่ ศูนย์กามโรค เขต 12 สงขลา.
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย . (2538) . นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์ (ECOTOURISM) พ.ศ. 2538-2539 . กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2540) .การดำเนินงานเรื่อง Ecotourism ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ
: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1. (2544) .สรุปข้อมูลผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัด
เชียงใหม่ปี 2543. เอกสารยังไม่ได้ตีพิมพ์.
- ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร.(2541). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิต
ภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหา
บัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการแห่งชาติเพื่อการวิจัยและพัฒนาพฤติกรรมไทย (2537) . รายงานการสัมมนาเชิง
ปฏิบัติการ เรื่องการวิจัยและพัฒนาระบบพฤติกรรมไทย. กรุงเทพฯ : ชุมนุมสหกรณ์
การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ครองแผน ไชยชนะสาร. (2538) . เทคนิคการเรียนรู้บุคลิกภาพของตนเอง .(พิมพ์ครั้งที่ 1).
กรุงเทพฯ : เดลฟี.
- โครงการศึกษาวิจัยการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ . (2534) . โครงการศึกษาเพื่อจัด
ทำแผนปฏิบัติการเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์(เชียงใหม่).
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิราภรณ์ อารยะรังสฤษฎ์ .(2533). ทัศนคติเชิงจริยธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัย
เชียงใหม่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง และความสัมพันธ์ระหว่างพวก
รกร่วมเพศ. ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. (2537) . การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว. ภาควิชามนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ดวงเดือน พันธุมนาวิน และ เพ็ญแข ประจันปัจฉก .(2520) .จริยธรรมของเยาวชนไทย. สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ดุษฎี ชุมสาย,มล (2517).จิตวิทยาแห่งการตลาดเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ดุษฎี ชุมสาย,มล.,ณิพนธ์ พรหมโยะ. (2527) .ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว. (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ทัศนัย สุนทรวาท. (2532) .พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยกับการมาท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นรินทร์ สกุนา.(2542). จริยธรรมในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบุคลากรในสังกัดสำนักงานประถมศึกษา อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนืองน้อย บุญเนตร .(2537) .จริยศาสตร์สภาวะแวดล้อม : โลกทัศน์ในพุทธปรัชญาและปรัชญาตะวันตก.(พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤมล แก่อินทร์ . (2542). อิทธิพลของปัจจัยทางจิตวิทยาและสังคมที่มีต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิคม จารุมณี .(2536). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.(พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- นิตยา คำเมือง. (2525). การเปิดรับสื่อมวลชนเกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวของสตรีในเขตเทศบาลเมืองขอนแก่น . วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นำชัย หนูผล .(2542) .แนวคิดและวิธีการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.(พิมพ์ครั้งที่ 2) สาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา . (2542 ก) .การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา .(2542 ข).อภิธานศัพท์การวางแผนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์.(2541). เศรษฐศาสตร์สีเขียวเพื่อชีวิตและธรรมชาติ. (พิมพ์ครั้งที่ 3) กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปฐิติ อาคมานนท์ มอนซอน,สุพรรณิ พันธิ์วิลาส,วิลาลินี วงศ์ประเสริฐ,เนาวรัตน์ พลายน้อย, กมลทิพย์ คติการ และพรณิภา บุรพาชีพ (2535). โครงการศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวเดินป่าต่อสภาวะแวดล้อม และประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการศึกษา) คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปริญญา นุตาลัย, ธงชัย พรธนะสวัสดิ์ และ วันชัย โสภณสกุลรัตน์.(2535).เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย (ครั้งที่ 3 : 2535 : กรุงเทพมหานคร). กรุงเทพฯ:คณะกรรมการประสานงานองค์กรเอกชนพัฒนาชนบท.
- พรทิพย์ วรภิกโขคาพร. (2529).หลักและทฤษฎีการสื่อสาร : ผู้รับสาร. เอกสารการสอนชุดวิชา นิเทศศาสตร์.นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พระธรรมปิฎก ปยุตโต. (2541). การพัฒนาที่ยั่งยืน. (พิมพ์ครั้งที่ 5).กรุงเทพฯ : สหธรรมิก จำกัด.
- พระสงเสริม แสงทอง.(2541). การจัดการสิ่งแวดล้อมตามแนวพระพุทธศาสนา. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีระ จิรโสภณ.(บรรณาธิการ).(2538).การรายงานข่าวเชิงสืบสวนแบบประยุกต์.(พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ:สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย.
- มานพ เล่าห์ประเสริฐ.(2533).ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ : รายงานวิจัยด้านวนศาสตร์ชุมชน. กรุงเทพฯ :โครงการวนศาสตร์ชุมชน ประเทศไทย กรมป่าไม้.
- เมตตา กฤตวิทย์,พัชนี เขยจรรยา และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์.(2530).(พิมพ์ครั้งที่ 1). แนวคิดหลักเทศศาสตร์ .กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยศ สันตสมบัติ.(2542). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ(2). กรุงเทพฯธุรกิจ : 13 ธันวาคม .
- เยาวดี รักษวิริยะ. (2527) . พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการถือมังสวิรัตของสมาชิกพุทธสถานสันติโสภ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รติรส จันทธรรมา. (2543). ปัจจัยเกี่ยวกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและสิ่งจูงใจอุปถัมภ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกห้างสรรพสินค้าของผู้บริโภคสตรีในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนา เคะธนาชัยกุล.(2539). ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากร การเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัยของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- รุ่งฤดี พร้อมเพรียง.(2539). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมการบริโภคอาหารกระป๋อง
สำเร็จรูปแช่แข็งของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
มหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลัดดา จิตตคุตตานนท์.(2542) .ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้
ประโยชน์จากข่าวสารด้านการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาค
เหนือ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- วชิรา เพ็ญโรจน์. (2528) . การเปรียบเทียบลักษณะที่พึงประสงค์ของอาจารย์ตามความคิด
เห็นของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่มีลักษณะสีหัตถ์แตกต่างกัน. วิทยานิพนธ์
ครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาอุดมศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณดี สุทธิธนากร. (2538) . ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังกัลลัลักษณะนิสิตนักศึกษาด้าน
ด้านมาเคียวิลเลียนนิสซึม ด้านสีหัตถ์และความคิดเห็นที่มีต่อสภาพเศรษฐกิจ
สังคม การเมือง.วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาอุดมศึกษา จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วาสนา จันทร์สว่างและทัศนีย์ อินทรสุขศรี.(2532). การสื่อสารเพื่อชีวิต. พิมพ์ครั้งที่ 1 .
กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์.
- ศิริสา สอนศรี.(2541). การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทย จ.เชียงใหม่
การเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ การมีส่วนร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยวของประชา
ชนในเขต อ.เมือง เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศ
ศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538 ก) .การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538 ข) .พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศกลวรรณ พาเรือง. (2540) . องค์ประกอบที่ส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของ
นิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชา
นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.(2541).การศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบ
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล. กรุงเทพฯ:ศูนย์บริการวิชาการ.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.(2542). การดำเนินการเพื่อกำหนด
นโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ:ศูนย์บริการวิชาการ.

- สยามล ชัยรัตนอุดม.(2544). ความรู้และความเข้าใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.
- สายฤดี วรกิจโกศาทร,อำนวย พิรุณสาร และ ริชาร์ด แคช. (2539) . พฤติกรรมเสี่ยงต่อโรคเอดส์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวสตรี : การศึกษาใน จ.ภูเก็ต. สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล
- สุชาดา วรรณะมานี. (2542) . การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ(ECOTOURISM) กับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ . (2541). เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุดใจ บุญอริย์ (แปล). (2541).การให้เหตุผลเชิงจริยธรรม : ทฤษฎีและการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ.
- สุนทรี พັນพันธ์.(2541). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการซื้อจากร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมัน ในเขตเมืองและชานเมืองกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์. (2531) . การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ . วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสน่ห์ นครสันติภาพ. (2541). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐานของนักศึกษาสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542) . การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค . กรุงเทพฯ :ริเวอร์ฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อเนญชา กลิ่นเกษร.(2541). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ความถนัดและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษานิเทศศาสตร์ : ศึกษาเฉพาะกรณีนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ที่เข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2538 ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- Banerjee, Subhabrata; Gulas, Charles S.; Iyer, Easwar. (1995). Shade of green: A multidimensional analysis of environmental advertising. *Journal of advertising*. [Online] 24,2(Summer): 21-31 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 Jul 31)
- Becker, Samuel L. (1983) . *Discovering Mass Communication* . Illinois: Scott, Foresman and Company.
- Engel,James F.; Blackwell,Roger D.; Minard,Paul W.(1995).*Consumer behavior*. FourWorth : Dtydrn Press.
- Crow, Porter J. (1980). How to change their minds. *IEEE Transactions on Professional Communication*. [Online] 23,1 (Mar): 48-49 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 Jul 31)
- Gladwell, Nancy J. (1990). A Psychographic and Sociodemographic Analysis of State Park Inn Users. *Journal of Travel Research*, [Online] 28,4 (Spring) : 15 – 20 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 Jan 21)
- Higgins,Bryan R.(1996). The global structure of the nature of the nature tourism industry: Ecotourist,Tour operator,and Local business.*Journal of Travel Research*. [Online] 35,2 (Fall) :11-18 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 Aug 14)
- Lew, Alan A. (1998). *Ecotourism trend* . *Annual of Tourism Research*. 25,3 : 742 – 746.
- Luzar, E. Jane ; Diagne,Assane ;Gan,Christopher EC ; Henning,Brenda R. (1998) . Profiling the nature – based tourist: A Multinomial logic approach. *Journal of Travel Research*. [Online] 37,1 (August): 48 – 55 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2000 Jan 5)
- Martin, Bridget and Simintiras, Antonis C. (1995) . The Impact of green product lines on the environment: Does what they know affect how they feel? *Marketing Intelligence & Planning*. [Online] 13,4 :16 – 23 available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2000 Jan 5)
- Meric, Havva J. and Hunt ,Judith (1998). Ecotourists' motivational and demographic characteristics : A case of North Carolina travelers . *Journal of Travel Research* . [Online] 13,5(Spring) : 57 – 61 available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2000 Jan 22)

- Payne, Dinah and Dimanchi, Frederic (1996). Toward a code of conduct for tourism industry: An Ethics model. *Journal of Business Ethics*. [Online] 15, 9 (Sep): 997 – 1007 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2000 Jan 22)
- Pickett, Gregory M. , Kangun Norman and Grove Stephen J. (1993) Is there a general conserving consumer? A public policy Concern. *Journal of public policy & Marketing*. [online] 12,2 (Fall) : 234-243 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 Jan 21)
- Ralston, David A. ,Gustafson, David J. and Terpstra, Robert H. (1995). Pre-post Tiananmen Square: Changing values of Chinese managers. *Asia Pacific Journal of Management*. [Online] 12,1 (April) : 1 – 20 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 Jan 8)
- Rokeach, Milton. (1960). *The open and closed mind Investigations into the nature of belief systems and personality systems*. New York: Basic books, inc.
- Samiee, Saeed. (1994). Customer evaluation of products in a global market. *Journal of International business Studies*. [Online] 25,3 (Third Quarter) : 579 – 604 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 Jan 17)
- Schiffman and Kanuk (1991) *Consumer Behavior*. Englewood Cliff, New Jersey: Prentice Hall International.
- Schulze, Rolf HK. (1962) . A shortened version of the Rokeach Dogmatism Scale. *Journal of Psychological Studies*. 13 : 92 – 97 .
- Silverberg, Kenneth E.; Backman, Sheila J. and Backman, Kenneth F. (1996). A preliminary investigation into the psychographics of nature-based travelers to the Southeastern United States. *Journal of Travel Research*. [Online] 35, 2(fall): 19 – 28 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 Jan 8)
- Steenkamp, Jan-Benedict E. M.; Hofstede, Frenkelter; Wedel, Michel. (1999). A cross-national investigation into the individual and national cultural antecedents of consumer innovativeness. *Journal of Marketing*. [Online] 63, 2(April): 55 – 69 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 July 27)

- Swarboorke, John and Horner, Susan. (1999) *Consumer behavior in Tourism*. Oxford : Butterworth-Heinemann.
- Van De Veer and Pierce. (1993). *The Environmental Ethics and Policy Book* . Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.
- Warr, Peter B. (1970). *Thought and Personality*. Great Britain: Penguin Education.
- Wight, Pamela .(1993). Ecotourism: Ethics or Eco-sell? . *Journal of Travel Research*. [Online] 31,3 (Winter): 3 – 9 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 Jan 22)
- Wight, Pamela A.(1996). North American Ecotourist: Market profiles and trip Characteristics. *Journal of Travel Research*. [Online] 34,4 (Spring): 2 – 10 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 Jan 22)
- Yorgey, Lisa A. (1999) .The Power of When. *Target Marketing*. [Online] 22,12 (Dec): 34-39 Available <http://thailis.uni.net.th/abift/detail.nsp> (2001 July 31)