

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญรูปภาพประกอบ	ท
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมุติฐานการวิจัย	6
นิยามศัพท์ปฏิบัติการที่ใช้ในการวิจัย	6
ขอบเขตการวิจัย	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและพฤติกรรมการท่องเที่ยว	11
แนวคิดบุคลิกภาพของผู้บริโภค	27
แนวคิดวิถีชีวิตรักษาสีงแวดล้อม	33
แนวคิดทัศนคติเชิงจริยธรรมต่อสิ่งแวดล่อม	36
แนวคิดการเปิดรับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	42
แนวคิดลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	53

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย

รูปแบบการวิจัย	56
ประชากร	56
กลุ่มตัวอย่าง	56
ตัวแปรที่ทำการศึกษา	58
เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	58
วิธีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	62
วิธีการทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	63

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	65
ผลการวิเคราะห์ค่าพิสัย ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร	67
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมุติฐานข้อที่ 1	69
ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนตามสมมุติฐานข้อที่ 2	70
ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบเชิงชั้นตามสมมุติฐานข้อที่ 3	76
ผลการวิเคราะห์เพิ่มเติม	79

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย	86
การอภิปรายผล	88
ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้	98
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	103

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ผนวก ก	หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	114
ผนวก ข	หนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม	116
ผนวก ค	แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	118
ผนวก ง	รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบสอบถาม	131
ประวัติผู้เขียน		132

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. แสดงการจัดกลุ่ม AIO เพื่อศึกษาวิถีชีวิต	34
2. แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	65
3. แสดงค่าพิสัย ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยทางจิตวิทยาผู้บริโภค	67
4. แสดงค่าสหสัมพันธ์ตัวแปรทางจิตวิทยาผู้บริโภคและลักษณะประชากรกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	69
5. แสดงค่าสถิติพื้นฐานและเมตริกสหสัมพันธ์ของตัวแปรเกี่ยวกับปัจจัยทางจิตวิทยาผู้บริโภคกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว	71
6. แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน เพื่อคัดเลือกปัจจัยทางจิตวิทยาผู้บริโภคที่สามารถพยากรณ์พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	72
7. แสดงค่าสถิติพื้นฐานและเมตริกสหสัมพันธ์ของตัวแปรเกี่ยวกับลักษณะประชากรกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว	74
8. แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนเพื่อคัดเลือกปัจจัยด้านลักษณะประชากรที่สามารถพยากรณ์พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	75
9. แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบเชิงชั้น เพื่อพยากรณ์พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	76
10. แสดงค่าสถิติพื้นฐานของลักษณะยึดมั่นในความคิดของตน กลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ	79
11. แสดงค่าสถิติพื้นฐานของวิถีชีวิตรักษสิ่งแวดล้อมกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ	79
12. แสดงค่าสถิติพื้นฐานของทัศนคติเชิงจริยธรรมต่อสิ่งแวดล้อมกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ	80
13. แสดงค่าสถิติพื้นฐานของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ	80
14. แสดงค่าสถิติพื้นฐานของพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ	81
15. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	81

ตาราง

หน้า

16. แสดงความสามารถพยากรณ์ของการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท ที่มีต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	82
17. แสดงค่าความถี่ร้อยละของหน่วยงานที่เป็นเจ้าของ หรือผู้ให้ความสนับสนุนกับสื่อแต่ละประเภทที่นักท่องเที่ยวเปิดรับ	83
18. แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับเหตุผลในการเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยว	84
19. แสดงจำนวนและร้อยละเกี่ยวกับกิจกรรมเชิงนิเวศที่นักท่องเที่ยวเคยทำ	85

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1. แสดงองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว	10
2. แสดงรูปแบบกระบวนการตัดสินใจท่องเที่ยวของ Schmoll	14
3. แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสนใจประเด็นสิ่งแวดล้อมของนักท่องเที่ยว	25
4. แสดงระดับของลักษณะยึดมั่นในความคิดของตน แบ่งเป็น 2 ขั้ว	31
5. แสดงแบบจำลองการเผยแพร่ข่าวสาร	52
6. แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย	55