

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
1.4 แผนงานการวิจัย	6
1.5 วิธีการศึกษาวิจัย	7
1.6 ขอบเขตของการวิจัย	9
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
1.8 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	10
2 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค	12
2.1 วิธีดำเนินการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ	12
2.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ	15
2.3 สรุปผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ	53
3 การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่	56
3.1 วิธีดำเนินการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน	57
3.2 การสำรวจข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน	59

สารบัญ

	หน้า
3.3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน	61
3.4 สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน	73
4 การออกแบบและพัฒนาเตาอบไม้ไผ่	75
4.1 วิธีดำเนินการศึกษาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเตาอบไม้ไผ่	75
4.2 ผลการสำรวจข้อมูลกรรมวิธีในการอบไม้ไผ่	76
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลจากผลการสำรวจกรรมวิธีการอบรมควันไม้ไผ่	93
4.4 การศึกษาข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเตาอบ	99
4.5 การสรุปผลการศึกษากกรรมวิธีการรมควันไม้ไผ่จากกลุ่มตัวอย่าง	104
4.6 การกำหนดแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเตาอบรมควัน	107
4.7 การทดลองและพัฒนาเตาอบไม้ไผ่ เตาอบ หมายเลข 1	109
4.8 การทดลองและพัฒนาเตาอบไม้ไผ่ เตาอบ หมายเลข 2	111
4.9 การทดลองและพัฒนาเตาอบไม้ไผ่ เตาอบ หมายเลข 3	113
4.10 การทดลองและพัฒนาเตาอบไม้ไผ่ เตาอบ หมายเลข 4	115
4.11 สรุปผลการทดลองและพัฒนาเตาอบไม้ไผ่	117
5 แนวทางการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน	126
5.1 ผลการศึกษาในการวิจัย	126
5.2 การบูรณาการผลการวิจัยมาเพื่อใช้ในการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน	130
5.3 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในงานหัตถกรรมไม้ไผ่	133
5.4 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน	139
6 การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	141
6.1 การสรุปผล	141
6.2 การอภิปรายผล	147
6.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัย	159

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เอกสารอ้างอิง	164
ภาคผนวก	166
ก แบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์/แบบจัดเก็บข้อมูลผลการทดลอง	167
ข ภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการ	179
ค ประวัติผู้วิจัย	184

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แผนงานการวิจัย และการดำเนินงาน	6
2.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
2.2	กิจกรรมยามว่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
2.3	ความสัมพันธ์ระหว่างความประสงค์จะซื้อ/ไม่ซื้อสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่แยกตามเพศ	18
2.4	ลำดับความชอบสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่	20
2.5	วัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่	20
2.6	เหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่	21
2.7	เหตุผลในการเลือกซื้อจำแนกตามเพศ	22
2.8	เหตุผลในการเลือกซื้อจำแนกตามอายุ	22
2.9	เหตุผลในการเลือกซื้อจำแนกตามอาชีพ	24
2.10	เหตุผลในการเลือกซื้อแยกตามรายได้	25
2.11	เหตุผลในการเลือกซื้อแยกตามระดับการศึกษา	26
2.12	ราคาสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่	27
2.13	สถานที่จัดจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่	28
2.14	ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า	29
2.15	สถานที่ในการจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่	29
2.16	การส่งเสริมการตลาดของสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่	29
2.17	การส่งเสริมการตลาดของสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่แยกตามเพศ	30
2.18	การส่งเสริมการตลาดของสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่แยกตามอายุ	31
2.19	การส่งเสริมการตลาดของสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่แยกตามอาชีพ	33
2.20	การส่งเสริมการตลาดของสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่แยกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	35
2.21	การส่งเสริมการตลาดของสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่แยกตามระดับการศึกษา	37
2.22	พฤติกรรม การซื้อของผู้ซื้อสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่	38
2.23	ปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่	40
2.24	ปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	41
2.25	ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
2.26	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามเพศ	42
2.27	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแยกตามอายุ	43
2.28	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน “ความสะดวกในการหาซื้อผลิตภัณฑ์” ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามอายุเป็นรายคู่ (LSD)	44
2.29	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามอาชีพ	45
2.30	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน “ค่านิยมในการใช้สินค้าไทย” ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ (LSD)	46
2.31	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามรายได้	47
2.32	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน “คุณภาพของผลิตภัณฑ์” ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ (LSD)	47
2.33	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน “โปรโมชั่นและการส่งเสริมการขาย” ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ (LSD)	48
2.34	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน “ความมีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย” ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ (LSD)	49
2.35	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน “ค่านิยมในการใช้สินค้าไทย” ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ (LSD)	49
2.36	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน “การส่งเสริมการใช้สินค้าไทยของรัฐบาล” ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ (LSD)	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
2.37	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน “ได้รับการยอมรับในสังคม” ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามรายได้ เป็นรายคู่ (LSD)	51
2.38	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อจำแนกตามระดับการศึกษา	52
2.39	ค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม	52
3.1	กลุ่มผู้ผลิตงานหัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน ในช่วงระหว่างปีพ.ศ. 2544-2551 ที่มีการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP	59
3.2	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	61
3.3	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
3.4	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	63
3.5	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่	67
3.6	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่	69
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูลการรวมคว้นในงานหัตถกรรมที่ใช้เส้นตอกไม้ไผ่	94
4.2	การวิเคราะห์การรวมคว้นในงานหัตถกรรมที่ใช้ลำไผ่	97
4.3	แบบร่างแนวคิดและข้อมูลที่ใช้ประกอบการศึกษาทดลอง เตาอบ หมายเลข 1	109
4.4	ผลการทดลองเตาอบรวมคว้น หมายเลข 1	110
4.5	แบบร่างแนวคิดและข้อมูลที่ใช้ประกอบการศึกษาทดลอง เตาอบ หมายเลข 2	111
4.6	ผลการทดลองเตาอบรวมคว้น หมายเลข 2	112
4.7	แบบร่างแนวคิดและข้อมูลที่ใช้ประกอบการศึกษาทดลองเตาอบ หมายเลข 3	113
4.8	ผลการทดลอง เตาอบรวมคว้น หมายเลข 3	114
4.9	แบบร่างแนวคิดและข้อมูลที่ใช้ประกอบการศึกษาทดลอง เตาอบ หมายเลข 4	115
4.10	ผลการทดลอง เตาอบรวมคว้น หมายเลข 4	117
4.11	สรุปขั้นตอนในการออกแบบและการก่อสร้างเตาอบรวมคว้นที่เหมาะสมกับ การใช้งาน	119
4.12	ลักษณะสำคัญของเตาอบรวมคว้นที่เหมาะสมกับการใช้ในงานหัตถกรรม	121

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ	4
4.1	การศึกษากระบวนการผลิตเครื่องจักสาน	77
4.2	การเตรียมไม้ไผ่ก่อนนำไปจักเป็นเส้นเพื่อสานกระติบข้าว	78
4.3	การอบรมควันด้วยหม้อดินก่อนนำไปจัดจำหน่ายหรือใช้สอย	78
4.4	การรมควันสุ่มไก่	79
4.5	การรมควันเครื่องจักสานชนเผ่าลาวเทิง	80
4.6	การรมควันเครื่องจักสานของบ้านโพน	81
4.7	การรมควันเครื่องจักสานของบ้านดงขวาง	82
4.8	การรมควันเส้นตอกไม้ไผ่ของบ้านกลาง	83
4.9	สีจากการรมควันเส้นตอกและการสาน	83
4.10	การแปรรูปผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ได้จากการรมควันเส้นตอก	84
4.11	การประยุกต์ใช้เตาอบอาหารแห้งเป็นเตาอบผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ของบ้านหนองเจริญ	85
4.12	การรมควันโดยใช้หม้อดิน จากงานวิจัยของ ศักดิ์ชาย สิกขา	85
4.13	การรมควันโดยใช้ถังรมควัน จากงานวิจัยของ ประทับใจ สิกขา	86
4.14	การตัดไม้ไผ่ก่อนนำเข้าเตาอบ และหลังการอบรมควัน	87
4.15	การรมควันกระบอกไม้ไผ่ เพื่อใช้ผลิตโคมไฟที่บ้านนางรอง	88
4.16	เตาอบรมควัน ของ วิษณุศักดิ์ บัวลา	89
4.17	วัสดุ และผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ในการอบรมควัน	89
4.18	เตาอบรมควันของร้านบาราย	90
4.19	เตาอบแห้งไม้ไผ่ ร้านสรรค์ศิลป์จากลำไผ่	91
4.20	เตาอบรมควัน ของ เฉลียว มาหา	92
4.21	เตาอบรมควัน ของ นุภาพ อุดมศรี	93
4.22	การแช่ไม้ไผ่ในคลองน้ำ	100
4.23	การแช่ปล้องไม้ไผ่ในท่อปูน	100
4.24	การแช่ปล้องไม้ไผ่ในบ่อคอนกรีต	101
4.25	เตาอบสมุนไพร	102

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.26	เตาเผาเครื่องปั้นดินเผา	102
4.27	รูปแบบเตาเผาก้นดิน	103
4.28	รูปแบบเตาเผาก้นแบบใช้ถังโลหะ	104
4.29	ตัวอย่างแบบร่างแนวคิดในการออกแบบเตาอบรมควัน	107
4.30	การจัดประชุมระดมความคิด	107
4.31	การอภิปรายและหาข้อสรุปเบื้องต้น	108
4.32	การพัฒนาเตาอบรมควัน หมายเลข 1	110
4.33	การพัฒนาเตาอบรมควัน หมายเลข 2	112
4.34	การพัฒนาเตาอบรมควัน หมายเลข 3	114
4.35	การพัฒนาเตาอบรมควัน หมายเลข 4	116
4.36	การหมุนเวียนและการกระจายตัวของควัน ภายในเตาอบรมควัน หมายเลข 1- 4	118
4.37	แบบเตาอบรมควัน	123
4.38	แบบแสดงภาพตัดภายในเตาอบรมควัน	123
4.39	การวางไม้ไผ่ในการอบ	124
4.40	เตาอบรมควัน การวางไม้ไผ่ในการอบ และปล่องควัน	125
5.1	ตัวอย่างแบบร่างแนวคิดจากแนวคิดของกลุ่มอาชีพ	134
5.2	ตัวอย่างการผลิตงานหัตถกรรมไม้ไผ่ประเภทของใช้ และของตกแต่งบ้าน	135
5.3	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบงานหัตถกรรมไม้ไผ่ประเภทของใช้และของตกแต่งบ้าน	136
5.4	ไม้ไผ่ชนิดต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตงานเฟอร์นิเจอร์	137
5.5	การผลิตงานหัตถกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่	138
5.6	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการถอดประกอบชิ้นส่วนเก้าอี้ไม้ไผ่	138
5.7	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการถอดประกอบชิ้นส่วนโต๊ะกลางไม้ไผ่	138
5.8	ลักษณะของผลิตภัณฑ์ต้นแบบและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์	139