

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม/แบบสัมภาษณ์/แบบจัดเก็บข้อมูลผลการทดลอง



แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ
พฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า
หัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับข้อมูลและความคิดเห็นของท่าน

ข้อมูลพื้นฐาน

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ไม่เกิน 20 ปี ☐ 21 - 30 ปี ☐ 31 - 40 ปี ☐ 41 - 50 ปี ☐ 51 ปีขึ้นไป

ลักษณะความเป็นอยู่ ☐ อยู่คนเดียวในห้องพัก/ห้องเช่า ☐ อยู่กับเพื่อน/ญาติในห้องพัก/ห้องเช่า

☐ อยู่แบบครอบครัวเดี่ยว ☐ อยู่แบบครอบครัวขนาดใหญ่

จำนวนสมาชิกในครอบครัวของคุณทั้งหมด มีจำนวน คน (รวมตัวท่านด้วย)

อาชีพ ☐ นร./นศ. ☐ รับราชการ ☐ รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัท

☐ รับจ้าง ☐ ว่างาน ☐ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ....

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001-15,000 บาท ☐ 15,001-30,000 บาท

☐ 30,001-50,000 บาท ☐ มากกว่า 50,000 บาท

ระดับการศึกษา ☐ ต่ำกว่า ม.3 ☐ ม.6/ปวช. ☐ อนุปริญญา/ปวส.

☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโทขึ้นไป

งานอดิเรกของคุณ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ อ่านหนังสือ ☐ เล่นกีฬา ☐ ปลูกต้นไม้

☐ สะสมสิ่งของ ☐ เลี้ยงสัตว์ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)...

กิจกรรมยามว่างที่คุณชื่นชอบ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ชมภาพยนตร์ (เรื่องที่ชื่นชอบ) 1..... 2.....

☐ ดูโทรทัศน์ (รายการที่ชื่นชอบ) 1..... 2.....

☐ ฟังวิทยุ (สถานีที่ชื่นชอบ) 1..... 2.....

☐ อ่านนิตยสาร (ที่ชื่นชอบ) 1..... 2.....

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) 1..... 2.....

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

คำชี้แจง ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาจากไม้ไผ่ เช่น ไม้จิ้มฟัน ตะเกียบ กระบุง กระเป่า เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

1. ด้านผลิตภัณฑ์

1.1 ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการซื้อ

ประเภท ผลิตภัณฑ์	ความต้องการ		ลำดับ ความชอบ (เรียง 1-3)	มูลค่า ที่ซื้อ (บาท)	วัตถุประสงค์ในการซื้อ			
	ซื้อ	ไม่ซื้อ			ใช้เอง	ของฝาก	ขายต่อ	อื่นๆ
ตะเกียบ								
ที่รองแก้ว รองจาน								
ถาดไม้ไผ่								
ก่องข้าว								
กล่องกระดาษทิชชู								
กระปุกอเนกประสงค์								
กระเป่าไม้ไผ่								
ตะกร้าไม้ไผ่								
โคมไฟไม้ไผ่								
โต๊ะเก้าอี้ไม้ไผ่								
เตียงไม้ไผ่								
ตุ้มไม้ไผ่								
ชั้นวางของไม้ไผ่								
อื่น ๆ								

1.2 เหตุผลที่คุณ เลือก ซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ทนทาน ☐ หาซื้อได้ง่าย ☐ ราคาถูก
☐ ชื่นชอบในรูปแบบ ☐ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
☐ สะดวกในการใช้ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.3 คุณคิดว่าอะไรเป็น จุดเด่นมากที่สุด ของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ มีความเป็นเอกลักษณ์ ☐ ราคาถูก ☐ แสดงถึงความเป็นไทย
☐ หาซื้อได้ง่าย ☐ ใช้งานง่าย ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.4 คุณต้องการให้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด มีรูปแบบใด มากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ แบบดั้งเดิม ☐ ทันสมัย ☐ เลือกประกอบเองได้
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ด้านราคา ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด

- ☐ ต่ำกว่า 100 บาท ☐ 101 -500 บาท ☐ 501 – 1,000 บาท
☐ 1,001–5,000 บาท ☐ 5,001–10,000 บาท ☐ สูงกว่า10,000บาทขึ้นไป

3. ด้านสถานที่จัดจำหน่าย

3.1 คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุดจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ซูเปอร์มาร์เก็ต ☐ ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-Eleven
☐ งานแสดงสินค้าOTOP ☐ Modern Trade เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟู
☐ ศูนย์สินค้าหัตถกรรม ☐ ร้านค้าเฉพาะตามถนน/ในซอย
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.2 สถานที่ที่ สะดวกที่สุด สำหรับคุณในการซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด คือ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ ซูเปอร์มาร์เก็ต ☐ ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-Eleven
☐ งานแสดงสินค้าOTOP ☐ Modern Trade เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟู
☐ ศูนย์สินค้าหัตถกรรม ☐ ร้านค้าเฉพาะตามถนน/ในซอย
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.3 คุณสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ชื่นชอบได้ตลอดทั้งปีหรือไม่ ☐ ได้ ☐ ไม่ได้

4. การส่งเสริมการตลาด

4.1 นอกจากเหตุผลอื่นๆ แล้วอะไรที่คุณคิดว่าควรได้รับเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ที่ท่านชื่นชอบที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ของแถม ☐ ส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก
☐ บริการส่งสินค้า ☐ สะสมชิ้นส่วนใช้เป็นส่วนลด
☐ ส่งชิ้นส่วนเชิงโชค ☐ สะสมชิ้นส่วนแลกของรางวัล
☐ บริการหลังการขาย ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

4.2 หากมีการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุดและร่วมกิจกรรมต่างๆ คุณคิดว่าควรให้มีการจัดงาน ณ ที่ใดจึงจะ เหมาะสมที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ☐ จุดสนใจทั่วไป เช่น จุดต่อรถโดยสารต่างๆ
☐ งานแสดงสินค้า ☐ ศูนย์สินค้าหัตถกรรมประจำจังหวัด
☐ อาคารแสดงสินค้า ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ด้านพฤติกรรมการซื้อ

5.1 ความถี่ ในการซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบ

- ☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน ☐ เดือนละครั้ง ☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อปี
☐ ปีละครั้ง ☐ มากกว่า 3 ปีต่อครั้ง ☐ ไม่แน่นอน

5.2 คุณใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบมานานเท่าใด

- ☐ น้อยกว่า 30 วัน ☐ 1-6 เดือน ☐ 6-12 เดือน ☐ มากกว่า 1 ปี

5.3 จุดประสงค์ในการซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุดของคุณ

- ☐ ใช้เอง ☐ เป็นของขวัญของฝาก ☐ ตกแต่งร้าน/บริษัท

5.4 สมาชิกในครอบครัวของคุณที่ใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่เพื่อใช้ตกแต่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ พี่สาว/น้องสาว ☐ พี่ชาย/น้องชาย ☐ พ่อ ☐ แม่

5.5 ใครเป็นผู้แนะนำให้ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

- ☐ คนในครอบครัว ☐ เพื่อน ☐ เพื่อนร่วมงาน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)...

5.6 คุณตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุดด้วยตนเองหรือไม่

- ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ คนตัดสินใจซื้อคือ.....

5.7 โดยปกติคุณจะใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด ณ สถานที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ บ้าน ☐ สำนักงาน ☐ ร้านอาหาร
☐ งานสัมมนาต่างๆ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5.8 ปัจจัยด้านการตลาดใดที่ท่านใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด

(เรียงลำดับจากความสำคัญมากที่สุดไปน้อยที่สุด จาก 1 ถึง 7)

____ ความทันสมัย ____ บริการหลังการขาย ____ ดูแลรักษาง่าย ____ หาซื้อได้ง่าย

____ มีส่วนลด ของแถม ____ ประโยชน์ใช้สอย ____ ราคาเหมาะสมกับคุณค่าผลิตภัณฑ์

5.9 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมใดที่ท่านใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด

(เรียงลำดับจากความสำคัญมากที่สุดไปน้อยที่สุด จาก 1 ถึง 6)

____ ความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมไทย ____ ราคาเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ

____ เป็นค่านิยมของสังคมไทย ____ นโยบายการเมืองที่เน้นการใช้สินค้าไทย

____ ผลิตภัณฑ์ช่วยสร้างการยอมรับในกลุ่ม ____ มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต

6. ผลกระทบของปัจจัยต่างๆ ที่ต่อความต้องการในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด

รายละเอียด	น้อยมาก	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
6.1 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ในท้องตลาด					
6.2 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่					
6.3 ความสะดวกในการหาซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่					
6.4 ความเหมาะสมของราคาของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่					
6.5 โปรโมชั่นและการส่งเสริมการขาย					
6.6 ความมีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย					
6.7 ค่านิยมในการใช้สินค้าไทย					
6.8 การส่งเสริมการใช้สินค้าไทยของรัฐบาล					
6.9 ได้รับการยอมรับในสังคม					
6.10 เทคโนโลยีในการผลิตและออกแบบที่ทันสมัย					
6.11 ความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่					

7. คุณคิดว่าควรจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่คุณชื่นชอบให้มีลักษณะอย่างไรบ้าง จึงจะเป็นที่นิยมสำหรับผู้ซื้อ (กรุณาระบุ)

.....

.....

.....

8. คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่จำหน่ายในปัจจุบันมีข้อบกพร่องอะไรบ้างที่ต้องเร่งแก้ไขปรับปรุง (กรุณาระบุ)

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาของท่านในการตอบแบบสอบถาม



แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน
คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับข้อมูลและความคิดเห็นของท่าน

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อกลุ่ม

ชื่อผู้ให้ข้อมูล อายุ ปี สถานะของท่านเป็น

ที่อยู่ โทรศัพท์

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001-10,000 บาท ☐ 10,001-15,000 บาท
☐ 15,001-20,000 บาท ☐ 20,001-25,000 บาท ☐ 25,001 บาทขึ้นไป

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ลูกค้านิยมซื้อ	☐ ของที่ระลึก	☐ ของใช้	☐ ของตกแต่ง
2. ผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้านิยมซื้อเป็นแบบใด	☐ แบบติดผนัง	☐ แบบแขวน	☐ แบบตั้งพื้น ☐ แบบตั้งโต๊ะ
3. รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำส่วนใหญ่ได้จาก	☐ ออกแบบเอง	☐ ลูกค้าออกแบบ	☐ ส่วนราชการช่วยออกแบบให้
4. วัสดุที่ใช้ในการผลิต	☐ ไม้ไผ่อย่างเดียว	☐ ไม้ไผ่ผสมผสานกับวัสดุอื่นๆ	☐ ธรรมชาติ ☐ สังเคราะห์
5. ขนาดที่ตลาดต้องการ	☐ เล็ก	☐ กลาง	☐ ใหญ่
6. สีที่ใช้ทาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	☐ สีเคมี	☐ สีธรรมชาติ	☐ ไม่ใช้
7. โทนสีที่ลูกค้านิยมซื้อ	☐ สีฉูดฉาด	☐ สีโทนอ่อน	☐ สีโทนเข้ม
8. ลูกค้านิยมซื้อส่วนใหญ่เป็นใคร	☐ นักท่องเที่ยว	☐ คนทั่วไป	☐ ร้านค้า ☐ ร้านอาหาร
☐ คนไทย ☐ ชาวต่างประเทศ	☐ โรงแรม	☐ สปา	☐ อื่นๆ (ระบุ)
9. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	☐ ที่กลุ่ม/ร้าน	☐ ลูกค้าสั่ง	☐ ตามงานแสดงสินค้า
10. โปรดระบุผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่นิยมซื้อ/ขายได้ (8 ผลิตภัณฑ์)	①	②	③ ④
	⑤	⑥	⑦ ⑧
11. โปรดจัดลำดับความสำคัญในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	☐ ราคา	☐ ประโยชน์	☐ รูปทรง ☐ ความปลอดภัย
	☐ สี	☐ ขนาด	☐ อื่นๆ (ระบุ)

Note

.....

ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยภายใน ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่

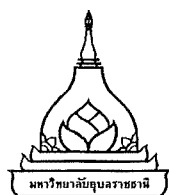
1. การสืบทอดงานฝีมือ	☐ เรียนรู้ด้วยตนเอง	☐ สืบต่อกันมาในครอบครัว
	☐ ถ่ายทอดกันเองในกลุ่ม	☐ ส่วนราชการให้ความช่วยเหลือ
	☐ อื่นๆ	
2. งานไม้ไผ่ในปัจจุบัน มีความจำเป็นต่อการใช้งาน ในชีวิตประจำวัน	☐ มีความจำเป็นมาก	☐ มีความจำเป็นปานกลาง
	☐ มีความจำเป็นน้อย	☐ ไม่มีความจำเป็นเลย
	เหตุผล	
3. ความยาก-ง่ายในการผลิต	☐ ไม่ยุ่งยากซับซ้อน	☐ ยุ่งยากซับซ้อน
	☐ เน้นปริมาณ	☐ เน้นความละเอียดประณีต
	เหตุผล	
4. กระบวนการผลิต		
5. ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำมาใช้		
6. วัสดุที่ใช้ในการผลิต		
7. แหล่งวัสดุ	☐ ปลุกเอง	
	☐ หาตามป่าเขา	
	☐ ซื้อขายกันเอง	
	☐ ซื้อจากแหล่งอื่น	
8. ปริมาณวัสดุที่ใช้ในการผลิต	☐ เพียงพอ	☐ ไม่เพียงพอ
	กรณีไม่พอแก้ปัญหาอย่างไร	

Note

.....

ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่

1. สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ท่านคิดว่ามีผลกระทบต่องาน หัตถกรรมไม้ไผ่มากน้อยเพียงใด	☐ มากที่สุด	☐ มาก
	☐ ปานกลาง	☐ น้อย
	☐ ไม่ส่งผลกระทบเลย	
	ข้อเสนอแนะ	
2. นโยบายภาครัฐในปัจจุบัน ท่านคิดว่ามีผลกระทบต่องาน หัตถกรรมไม้ไผ่มากน้อยเพียงใด	☐ มากที่สุด	☐ มาก
	☐ ปานกลาง	☐ น้อย
	☐ ไม่ส่งผลกระทบเลย	
	ข้อเสนอแนะ	
3. ส่วนราชการให้ความช่วยเหลือ ท่านในด้านใดบ้าง	☐ อบรมให้ความรู้	☐ ศึกษาดูงาน
	☐ ฝึกทักษะปฏิบัติ	☐ สนับสนุนงบประมาณ
	☐ สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์	☐ หาแหล่งจำหน่าย
	☐ อื่นๆ	
4. สิ่งที่ส่วนราชการให้ความ ช่วยเหลือท่าน ตรงกับความ ต้องการของท่านหรือไม่	☐ ตรงกับความต้องการ	☐ ไม่ตรงกับความต้องการ
	☐ อื่นๆ	
5. สิ่งที่ส่วนราชการให้ความ ช่วยเหลือท่าน สามารถนำมา ประยุกต์ใช้ได้หรือไม่	☐ ประยุกต์ใช้ได้มาก	☐ ประยุกต์ใช้ได้ปานกลาง
	☐ ประยุกต์ใช้น้อย	☐ ประยุกต์ใช้ไม่ได้เลย
	☐ อื่นๆ	
6. ท่านต้องการให้ส่วนราชการ ช่วยเหลือท่านในด้านใดบ้าง	☐ อบรมให้ความรู้	
	☐ ศึกษาดูงาน	
	☐ ฝึกทักษะปฏิบัติ	
	☐ สนับสนุนงบประมาณ	
	☐ สนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์	
	☐ สร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก	
	☐ หาแหล่งจำหน่าย	
	☐ อื่นๆ	



แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับ
กรรมวิธีการอบรมควันไม้ไผ่สำหรับผู้ประกอบการ/กลุ่มอาชีพหัตถกรรมไม้ไผ่
งานวิจัยเรื่อง การออกแบบและการพัฒนาเตาอบไม้ไผ่ที่เหมาะสมกับงานหัตถกรรม
คณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

หมวด ก ข้อมูลส่วนบุคคล

- 1) ชื่อสถานประกอบการ
- 2) ชื่อผู้ประกอบการ
- ที่อยู่ โทร.
- 3) จำนวนผู้ผลิต คน

หมวด ข ข้อมูลการผลิต

- 1) ลักษณะงานหัตถกรรมที่ผลิต
- 2) วัตถุดิบที่ใช้
- 3) กระบวนการผลิต โดยสังเขป
- 4) สภาพปัจจุบัน และปัญหาการผลิต โดยทั่วไป
- 5) เทคนิค กรรมวิธีในการป้องกันมอดและแมลง
- 6) ความคิดเห็นที่มีต่อกรรมวิธีการอบรมควันไม้ไผ่
- 7) ความคิดเห็นอื่นๆ

แบบจัดเก็บข้อมูลผลการทดลองเตาอบรมควัน

เตาอบรมควัน หมายเลข

ช่วงเวลาของการเก็บข้อมูล วัน/เดือน/ปี เวลา น.

รายละเอียดในการทดลอง

.....

บันทึกผลการทดลอง

ครั้งที่	ข้อมูลเชื้อเพลิง	ปริมาณควัน	การหมุนเวียนของควัน	สภาพปัญหา

สรุปผล

.....

ข้อคิดเห็นอื่นๆ

.....

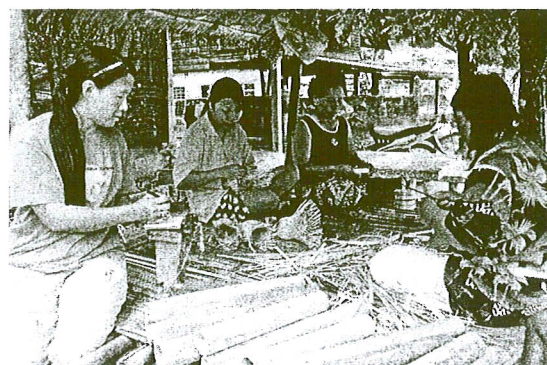
ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรมการดำเนินโครงการ

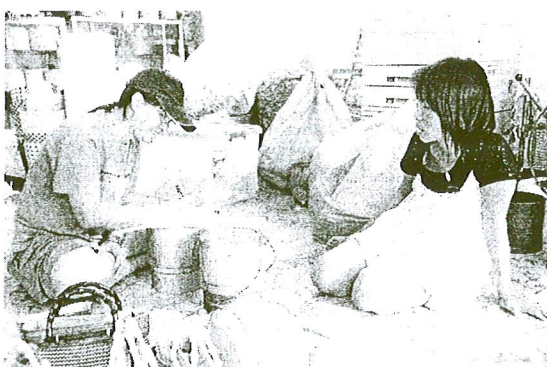
กิจกรรมการดำเนินโครงการวิจัย
การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคอีสาน



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานไม้ไผ่
หมู่ 1 ตำบลโพธิ์ อำเภอค้อม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์



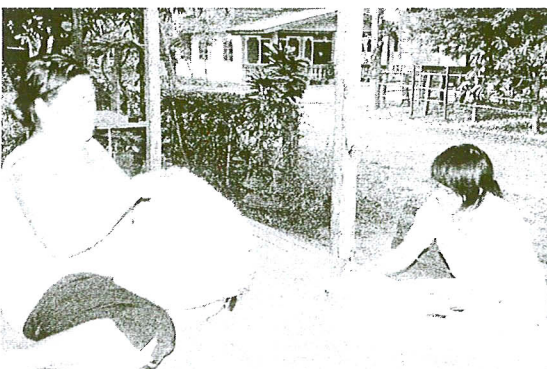
กลุ่มจักสานกระติบข้าว บ้านดงขวาง
ตำบลดงขวาง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม



กลุ่มจักสานไม้ไผ่บ้านแก่งนาง
หมู่ 7 ตำบลกกตูม อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร



กลุ่มจักสาน บ้านดอนกลอง
หมู่ 7,8 ตำบลหนองเรือ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร



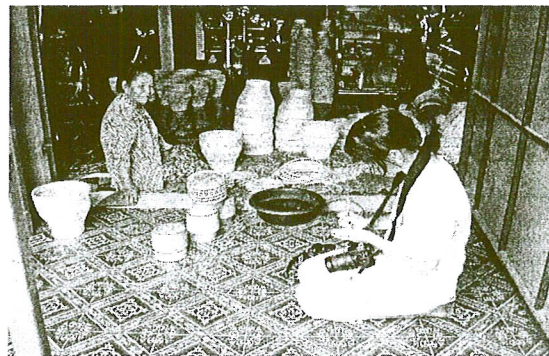
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนควยไม้ข้าว บ้านเป่า
ตำบลหนองขาม อำเภออาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด



แหล่งเรียนรู้ฝึกออาชีพโรงเรียนบ้านเหมืองแบ่ง บ้านกลาง
ตำบลหนองหญ้าปล้อง อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย



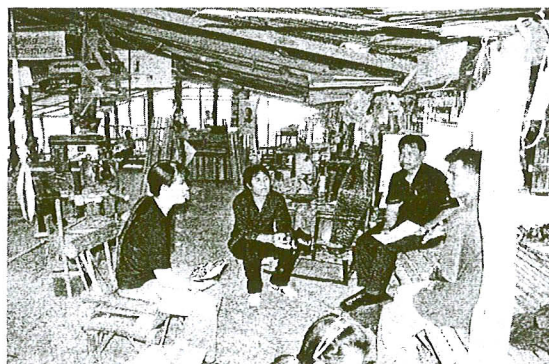
กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ บ้านหนองคำ
ตำบลนาบ่อ อำเภอกุดบาก จังหวัดสกลนคร



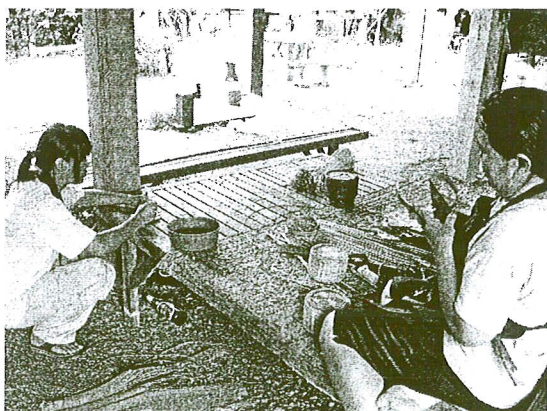
กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ บ้านบกหวาน
ตำบลค่ายบกหวาน อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย



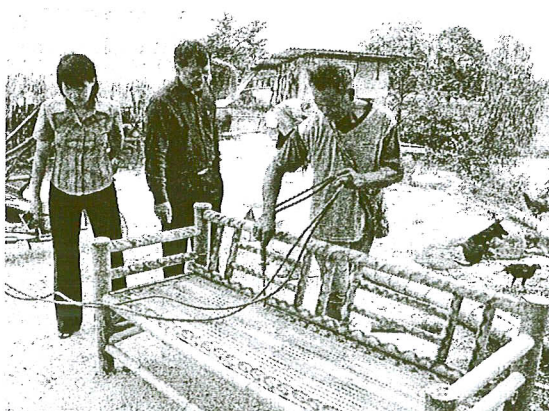
กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ บ้านโคกนาเหล่า
ตำบลนาเหล่า อำเภอนาวัง จังหวัดหนองบัวลำภู



กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่ บ้านคำสร้างบ่อ
ตำบลน้ำปลีก อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ



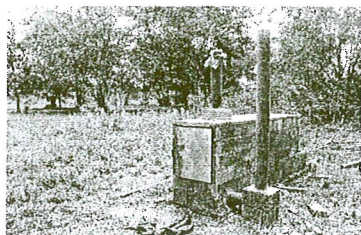
กลุ่มจักสานไม้ไผ่บ้านดงเย็น
หมู่ 4 ตำบลบ้านเชียง อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี



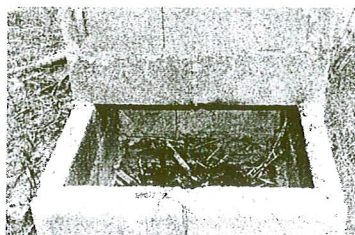
กลุ่มไม้ไผ่บ้านดอนขาด
ตำบลบึงหวาย อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี

กิจกรรมการดำเนินโครงการวิจัย
การออกแบบและการพัฒนาเตาอบไม้ไฟที่เหมาะสมกับงานหัตถกรรม
(การทดลองสร้างเตาอบรมควัน ทั้ง 4 แบบ)

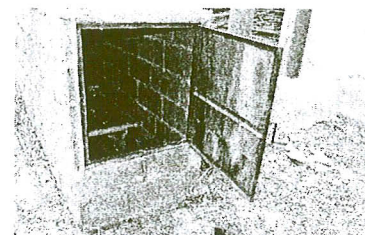
เตาอบรมควัน หมายเลข 1



เตา



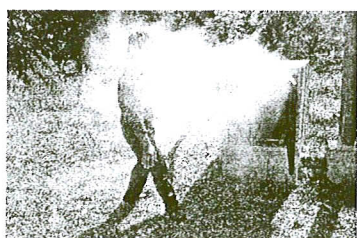
ช่องก่อเชื้อเพลิง



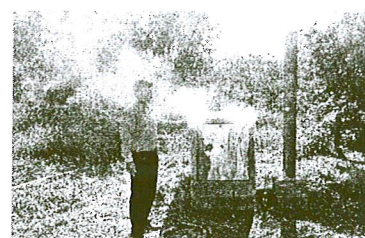
ช่องบรรจุไม้ไฟ



การก่อสร้างและแก้ไข ปรับปรุง

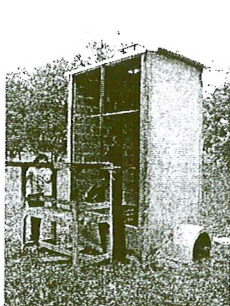


การตรวจสอบความหนาแน่นของควัน



การทดสอบการอบ

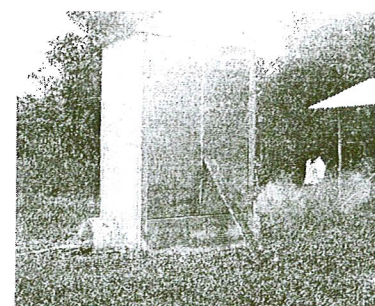
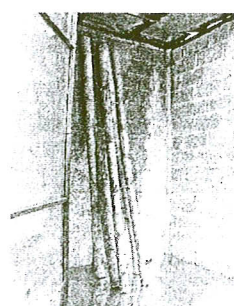
เตาอบรมควัน หมายเลข 2



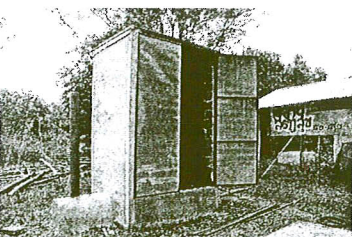
การก่อสร้าง



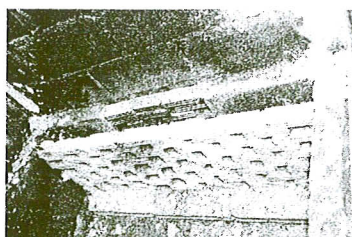
การวางไม้ไฟภายในเตา เพื่อทดลอง



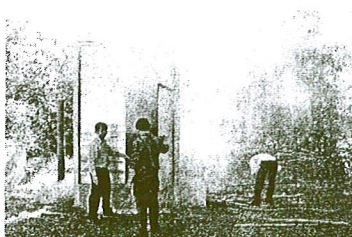
การทดลองอบรมควันครั้งแรก



การปรับปรุงแก้ไขระบบท่อส่งควัน



การก่อแผงรังผึ้งภายในเตา

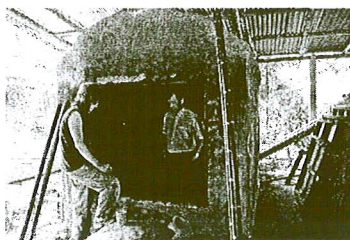


การทดสอบการอบครั้งสุดท้าย

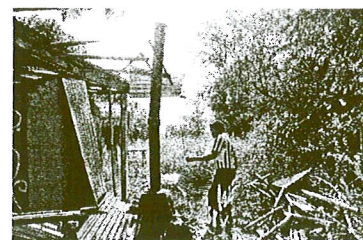
เตาอบรมควัน หมายเลข 3



การก่อสร้าง



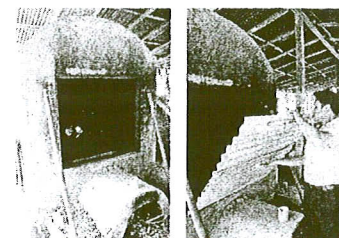
การตรวจสอบระบบภายในเตา



การสร้างท่อส่งควันหลังเตา



ช่องก่อเชื้อเพลิง

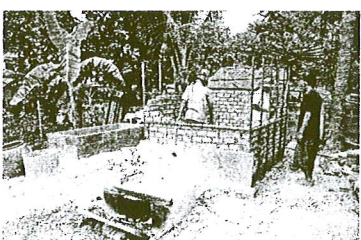


ช่องบรรจุไม้ไผ่



การทดลองเตา

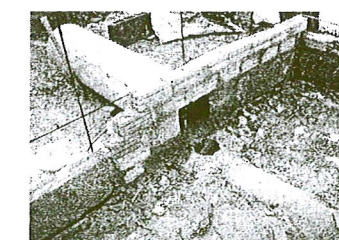
เตาอบรมควัน หมายเลข 4



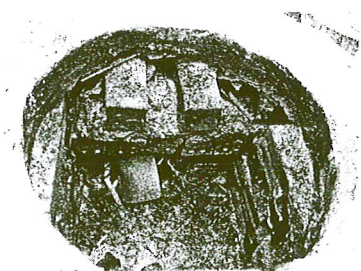
การก่อโครงสร้าง



การก่ออิฐภายใน



การวางท่อควันใต้ดินภายในเตา



ช่องไฟ สำหรับการต้มสมุนไพร



หม้อต้มสมุนไพร



การทดลองอบรมควัน