

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: RDG5810010

ชื่อโครงการ: การศึกษาเปรียบเทียบนโยบายและโครงสร้างองค์กรส่งเสริมการลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ
ขาออก

สถาบัน: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์

ชื่อนักวิจัย: ผศ. ดร.ธานี ชัยวัฒน์ และ รศ. ดร.กรกริณย์ ชีวะตระกูลพงษ์

E-mail: Thanee.C@Chula.ac.th, Kornkarun.K@Chula.ac.th

ระยะเวลา: 9 มีนาคม 2558 ถึง 8 มีนาคม 2559

งานวิจัยชิ้นนี้ทำการศึกษาการออกแบบสถาบันที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการออกไปลงทุนของประเทศไทย และนโยบายการส่งเสริมการออกไปลงทุนของประเทศไทย โดยพิจารณาจากตัวแบบของประเทศที่เป็นต้นแบบและทำการเปรียบเทียบกับสถาบันและนโยบายการส่งเสริมการออกไปลงทุนของประเทศไทย เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการปรับปรุงสถาบันและนโยบายการส่งเสริมการออกไปลงทุนของประเทศไทย เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการออกไปลงทุนของผู้ลงทุน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นการออกไปลงทุนของภาคเอกชนเพื่อสอดคล้องกับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป

วิธีการศึกษาของงานวิจัยชิ้นนี้ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) การเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งข้อมูลทุติยภูมิและข้อมูลปฐมภูมิ 2) การวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ประกอบไปด้วยการศึกษานโยบายการส่งเสริมการลงทุนขาออกและองค์กรที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนขาออกของประเทศต้นแบบ เพื่อทำการเลือกประเทศต้นแบบ การวิเคราะห์นโยบายการส่งเสริมการลงทุนขาออกของประเทศไทย ทั้งด้านอุปสงค์และด้านอุปทานของนโยบาย และการวิเคราะห์องค์กรที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการลงทุนขาออกของประเทศไทย และ 3) การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ผลการศึกษาการออกแบบนโยบายการส่งเสริมการออกไปลงทุนในต่างประเทศแบ่งออกเป็น 2 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) นโยบายการอำนวยความสะดวกในการออกไปลงทุน รัฐบาลควรใช้ประโยชน์จากข้อตกลงด้านการลงทุนเพื่อปกป้องนักลงทุนไทยที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศ และประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนเข้าใจถึงข้อตกลงต่างๆ และประโยชน์จากการมีข้อตกลง รวมทั้ง ภาครัฐผ่านทาง NEDA ควรศึกษาถึงความคุ้มค่าของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานประเภทต่าง ๆ ในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะในมิติของการส่งเสริมการออกไปลงทุนของนักลงทุนไทยให้มากขึ้น และ 2) นโยบายการส่งเสริมการออกไปลงทุน ภาครัฐต้องใส่ใจทางด้านการภาษีให้มีประสิทธิภาพ ให้ความช่วยเหลือทางด้านเงินทุน โดยอาจเป็นการให้กู้หรือร่วมทุนก็ได้ ให้ความช่วยเหลือทางด้านข้อมูลและบริการสนับสนุน และให้บริการประกัน โดยเฉพาะความเสี่ยงที่ไม่ใช่ทางธุรกิจ

ขณะที่ผลการศึกษาการออกแบบองค์กรส่งเสริมลงทุนทางตรงระหว่างประเทศขาออก พบว่า ประเทศไทยมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุนขาออกมาแล้วระยะหนึ่ง จึงมีองค์กรที่เข้ามาเกี่ยวข้องและเริ่มดำเนินการในบทบาทต่างๆ ไปแล้วพอสมควร รวมทั้ง ลักษณะโครงสร้างระบบราชการของประเทศไทยเป็นการแบ่งภาระงานตามหน้าที่ รูปแบบองค์กรที่เหมาะสมจึงควรเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กร

ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการค้า (DITP) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (EXIM Bank) และสำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (NEDA) โดยมีสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า (EXIM Bank) เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ

คำหลัก: นโยบายการลงทุน, โครงสร้างองค์กร, การส่งเสริมการลงทุน, การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศขาออก

Abstract

Project code: RDG5810010

Project title: A study of comparative Outward Foreign Direct Investment (OFDI) policies and organization

Investigators: Chulalongkorn University, Faculty of Economics

Ph.D. Asst.Prof. Thanee Chaiwat

Ph.D. Asst.Prof. Kornkarun Cheewatrakoolpong

Email: Thanee.C@Chula.ac.th, Kornkarun.K@Chula.ac.th

Project period: 9 March 2015 to 8 March 2016

This research aims to design outward foreign direct investment (OFDI) policies and organization. It has applied the comparative aspect between current situation of Thailand and other role model countries to propose effective improvement for both investors and other private agencies.

The methods of this study compose of 2 parts; 1) Data collection, both secondary and primary data, 2) Data analysis, divided into 3 steps; analysis of OFDI policies and organizations of role model countries to identify the selective role models, analysis of Thai OFDI policies both policy demand and supply, and analysis of Thai OFDI organizations and 3) Policy recommendations

Results on OFDI policies can be proposed in 2 aspects; 1) Investment Facilitation Policies: Government should utilize the existing agreements more effectively to protect Thai outward investors and publicize to make more understanding. Also government with NEDA should consider OFDI aspects in their feasibility studies. 2) OFDI Support Policies: government should utilize tax incentive efficiently, provide more funds, either grant or joint venture, provide information and services, and offer investment insurance, especially for non-commercial risks.

Results on OFDI organization design found that Thai government had supported OFDI for Thai investors for a while. So there are some related organizations to this services. Since Thai bureaucratic structure is based on functional design, OFDI organizations should be a cooperation among related agencies; Board of Investment, Export-Import Bank, Department of International Trade Promotion and Neighboring Countries Economic Development Cooperation Agency.

Keywords: Investment Policies, Organizational Structure, Investment promotion, Outward foreign direct investment (OFDI)