

รหัสโครงการ	MRG5380238
ชื่อโครงการ	วัฒนธรรมการบริโภคในบันเทิงคดีไทยร่วมสมัย
ชื่อนักวิจัยและสถาบัน	สุรเดช โชติอุดมพันธ์ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)
อีเมล	suradech.c@chula.ac.th
ระยะเวลาโครงการ	มิถุนายน 2553 - ธันวาคม 2555
บทคัดย่อ	

งานวิจัย “วัฒนธรรมการบริโภคในบันเทิงคดีไทยร่วมสมัย” มีจุดประสงค์ที่จะศึกษาภาพแทนของวัฒนธรรมการบริโภคที่นำเสนอในงานนวนิยายและเรื่องสั้นของนักเขียนไทยร่วมสมัย อาทิ กนกพงศ์ สงสมพันธุ์ ปรีทรรศ หุตางกูร และอนุสรณ์ ติปยานนท์ นักเขียนกลุ่มนี้ได้เปลี่ยนสภาพภูมิทัศน์ของวงการวรรณกรรมไทยร่วมสมัยในช่วงไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมาโดยนำเสนอมิติใหม่ๆ ของสังคมไทยร่วมสมัยที่ระบบทุนนิยมและบริโภคนิยมได้เข้ามามีบทบาทและอิทธิพลต่อสภาพจิตใจของคน อันก่อให้เกิดทั้งปัญหาและวิถีใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์อัตลักษณ์หรือการใช้ชีวิตประจำวัน

คำหลัก

บริโภคนิยม ทุนนิยม วรรณกรรมร่วมสมัย วรรณคดีวิจารณ์

Project Code	MRG5380238
Project Title	Consumer Culture in Contemporary Thai Fiction
Investigator	Suradech Chotiudompant (Chulalongkorn University)
E-mail Address	suradech.c@chula.ac.th
Project Period	June 2010 - December 2012

Abstract

The research “Consumer Culture in Contemporary Thai Fiction” is aimed to investigate the representations of consumer culture in the novels and short stories by contemporary Thai writers such as Kanokpong Songsompan, Paritas Hutangkul, and Anusorn Tipayanond. It goes without saying that these writers have over the past decades changed the Thai literary landscape by presenting new dimensions of Thai society, in which capitalism and its related discourse of consumerism have exerted strong influence and played a significant role in the mentality of the Thai public, creating both problems and opportunities for identity and lifestyle formation.

Keywords

consumerism, capitalism, contemporary Thai literature, literary criticism